
Les foires au Mali : de l'approvisionnement urbain à l'organisation de l'espace rural - Le cas de la périphérie de Bamako

Résumé

Au regard d'une demande urbaine croissante, les marchés périodiques appelés « foires » se multiplient depuis les années 1960 en périphérie de Bamako. Cette thèse questionne ce phénomène de développement des foires dans un rayon de 150 km autour de la capitale malienne et démontre que la modernisation du système commercial de la périphérie de Bamako est un facteur d'émergence de nouvelles centralités. Ce travail est à la croisée des études sur l'approvisionnement des villes et de celles des marchés comme institution commerciale. Nous proposons une analyse des foires par les acteurs et par les modèles spatiaux. Au-delà du rôle essentiel des foires dans l'approvisionnement des villes maliennes et de l'intérêt d'un tel sujet, peu documenté, cette thèse montre que le développement des communes rurales, l'urbanisation et la structuration des réseaux commerciaux sont trois phénomènes en interaction. L'aire d'influence de chaque foire constitue un bassin d'emplois qui normalise les pratiques paysannes. De plus, les paysans utilisent le réseau de foires pour satisfaire leurs besoins propres : offre de biens et services mais aussi mobilité. Les espaces ruraux tirent partie de l'essor des marchés urbains et se transforment au fur et à mesure que le réseau de foires se densifie. Une approche quantitative qui porte sur l'analyse des places centrales à partir des travaux de W. Christaller et W. Skinner a permis de mettre en évidence le lien géographique entre la foire et la ville : la foire est un facteur d'urbanité. Nous montrons ainsi que l'actuelle armature urbaine de la périphérie de Bamako a été renforcée par le développement des foires.

Mots-clés : Bamako – Mali – marché – foire - approvisionnement urbain - périphérie urbaine - places centrales - bois-énergie.

Fairs in Mali: from urban food and bioenergy supply to organization of rural areas - The cases on metropolitan region of Bamako

Abstract

In response to growing urban demand, we remark, since the 1960s on the outskirts of Bamako, the multiplication of periodic markets locally called "fair". This study questions the development of these fairs in a 150 km radius around the capital of Mali and highlights that the modernisation of the trade process of Bamako's suburbs has an impact on the emergence of new central places. This study uses both urban supply and market place studies. Fairs are here analyzed through social practices and spatial models.

Beyond the essential role of fairs in supplying Malian cities and the relevance of such a subject, up to now poorly documented, this thesis shows that the development of rural municipalities, urban development and the structuring of commercial networks are three interactive phenomena. The sphere of influence of each fair constitutes a labor market area and normalizes farming practices. Farmers moreover use the network of fairs to meet their own needs: supply of goods and services but also mobility. Rural areas around Bamako benefit from the growth of urban markets and they transform gradually as the network of fairs becomes denser. A quantitative approach which focuses on the analysis of the central places and uses the work of W. Christaller and Skinner contributed to highlight the geographical link between the fair and the city: the fair is creates an urban landscape. The study thus demonstrates that the current urban structure on the outskirts of Bamako was strengthened by the development of fairs.

Keywords: Bamako- Mali - market place – fair - urban food supply - urban fringe - central place - fuel wood.