

UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

ACADÉMIE D'AIX MARSEILLE
UNIVERSITÉ D'AVIGNON ET DES PAYS DE VAUCLUSE

DOCTORAT EN SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

ÉCOLE DOCTORALE 537
CULTURE ET PATRIMOINE

JE(UX) EN LIGNE.
Pour une approche socio-communicationnelle
des technologies numériques
et des formes de réflexivités culturelles.

Tome 2

Olivier ZERBIB

Thèse préparée sous la direction de :

Emmanuel ETHIS (Université d'Avignon et des pays de Vaucluse)

Soutenue le 12 décembre 2011, devant un jury composé de :

Emmanuel ETHIS, Professeur à l'Université d'Avignon et des pays de Vaucluse (Directeur)

Daniel JACOBI, Professeur à l'Université d'Avignon et des pays de Vaucluse

Yves JEANNERET, Professeur au CELSA, Paris-Sorbonne (Rapporteur)

Damien MALINAS, Maître de Conférences à l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Vincent MEYER, Professeur à l'Université Paul Verlaine - Metz (Rapporteur)

Emmanuel PEDLER, Directeur d'études à l'École des Hautes Études en Sciences Sociales

SOMMAIRE DES ANNEXES

ANNEXE 1.1. Description des dispositifs de l'offre numérique dans les bibliothèques de l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	II
ANNEXE 1.2. Questionnaire auto-administré pour l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	VIII
ANNEXE 1.3. Protocole d'observation des consultations du cédérom <i>Michel Ange</i> pour l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	X
ANNEXE 1.4. Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du questionnaire auto-administré.	XXIII
ANNEXE 1.5. Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	LIV
ANNEXE 1.6. Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du protocole d'observation du cédérom <i>Michel Ange</i>	XCIV
ANNEXE 1.7. Tris à plat des données du protocole d'observation du cédérom <i>Michel Ange</i>	CX
ANNEXE 1.8. Portraits d'usagers établis dans le cadre de l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques</i>	CXIV
ANNEXE 2.1. Listes des articles de presse consultés et recensement des articles scientifiques traitant des sites de rencontre	CXXXIX
ANNEXE 2.2. Corpus des sites de rencontre étudiés	CXLIV
ANNEXE 2.3. Neuf sociogrammes d'utilisateurs de sites de rencontre.	CXLVII
ANNEXE 3.1. Questionnaire auto-administré pour l'enquête <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXIX
ANNEXE 3.2. Plan de codage (sous logiciel modalisa) du questionnaire de l'enquête <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXXII
ANNEXE 3.3. Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXXVIII
ANNEXE 3.4. Corpus des jeux vidéo étudiés.	CXC

ANNEXE 1.1.

Description des dispositifs de l'offre numérique dans les bibliothèques de l'enquête *Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.*

La Médiathèque Intercommunale de la Ville Nouvelle de Fos propose la mise en réseau des ressources de quatre sites distincts répartis sur les communes de Miramas, Fos, Istres et Entressen. La médiathèque de Miramas s'impose comme le plus important de ces pôles par le nombre d'inscrits (6710 en 1997 contre 6430 à Istres, 3679 à Fos et 584 à Entressen). En plus d'une section jeunesse spécifique, la médiathèque de Miramas s'articule autour de cinq pôles répartis sur deux étages : c'est au rez-de-chaussée que se situent les sections *arts et loisirs* (arts plastiques et décoratifs, cinéma, photographie, musique, sports, jeux, etc.) et *langues et littérature* (romans, biographies, bandes dessinées, etc.).

Les banques de renseignements et d'emprunt occupent une place centrale dans ce rez-de-chaussée et l'on trouve face à elles deux premiers postes de consultations multimédias. Les sections *société* (sociologie, économie, droit, emploi-formation, etc.), *civilisation* (encyclopédies générales, philosophie, psychologie, patrimoine, etc.) et *sciences et techniques* (y compris cuisine, jardinage et bricolage) ainsi que les salles de recherches prennent quant à elles place au premier étage. On trouve ici encore deux postes de consultations multimédias placés au voisinage direct d'une banque de renseignements. Les cédéroms accessibles au prêt (environ 200 titres) sont disponibles dans toutes les sections et font l'objet d'un classement par discipline identique à celui des autres documents de la médiathèque. La consultation d'Internet est gratuite mais limitée une demi-heure maximum et à trois personnes par poste. Il est également possible de consulter Internet dans les salles de recherche, sur rendez-vous uniquement. Enfin, l'accès à la messagerie électronique n'est pas offert par la médiathèque de Miramas.

La médiathèque *La Durance* de Cavaillon présente une gestion de l'espace assez voisine puisqu'elle organise ses collections autour de cinq espaces. La section *Adultes* se trouve au rez-de-chaussée et occupe deux salles distinctes : une première consacrée à l'*actualité* dans laquelle il est possible de consulter la presse, les bandes dessinées ainsi qu'une partie des livres et films documentaires pour adultes (fonds régional, pays et voyages, sports) ; une seconde salle destinée à la *littérature, aux arts et au cinéma* ainsi qu'à l'autre partie des livres et films documentaires.

Au premier étage, on accède à la section *jeunesse* (enfants de 18 mois à 14 ans) ainsi qu'à la *salle d'études*. Le second étage, enfin, est réservé à la *musique* et propose l'emprunt de livres, disques, partitions, cédéroms, revues ou films musicaux. Deux ordinateurs sont présents dans chacune des salles de la médiathèque sans être rassemblés dans un espace spécifique : le premier est généralement dédié au catalogue informatisé se présentant sous la forme d'une base de données alors que le second poste permet la consultation de cédéroms choisis selon la thématique de la salle. Il est ainsi possible de consulter le *Dictionnaire des œuvres littéraires de langue française* ou le cédérom consacré à la *Bibliothèque Nationale de France* dans l'espace consacré à la littérature alors que l'on trouvera plutôt des cédéroms documentaires en salle d'actualité ou encore des dictionnaires en salle d'études. Les cédéroms accessibles en prêt (soit un peu plus d'une centaine de titres au moment de l'enquête) sont eux aussi organisés en cinq thématiques (sciences et techniques, arts et littérature, histoire et géographie, jeunesse, musique) et proposés sur des rayons proches des livres abordant des thèmes voisins. Précisons encore que lors de notre enquête, la consultation d'Internet n'était pas offerte aux usagers de la médiathèque de Cavaillon.

Alors que la bibliothèque Abbaye-les-bains située à Grenoble propose à ses usagers des dispositifs relativement proches de ceux observés à Miramas et Cavaillon (séparation des espaces adultes, actualité et jeunesse, consultation de cédéroms thématiques et poste Internet proche de la borne de renseignements, consultable sur rendez-vous), le site de Grand'Place se distingue par une séparation plus nette des zones réservées à la consultation des bornes informatiques. En effet, dans cette médiathèque prenant place au cœur d'un important centre commercial, on trouve en fait quatre salles principales. Au

rez-de-chaussée, outre le hall d'accueil comportant la borne d'inscription et d'emprunt, se situe une première salle essentiellement consacrée aux documents imprimés.

Cette première salle est en fait découpée en cinq secteurs occupés respectivement par une banque de renseignements (placée au centre de la pièce) les journaux et périodiques, les bandes dessinées, les livres et enfin un espace installé dans le voisinage immédiat de l'entrée et réservé à la consultation de cédéroms et du catalogue informatisé (accessible sur des ordinateurs connectés au réseau Internet mais sur lesquels, seul ce catalogue ainsi qu'une présentation des bibliothèques grenobloises sont consultables¹). On accède ensuite à une salle réservée à la vidéothèque et à la logithèque disposant d'un poste de consultation Internet placé à l'entrée de la pièce, sous le regard direct du personnel occupant la banque de renseignements toute proche. Les consultations ont lieu sur rendez-vous et ici encore le service de messagerie n'est pas offert (un panneau situé au-dessus du poste stipule même que l'usage de la messagerie est interdit). Des séances d'initiation à la consultation d'Internet et des cédéroms ont lieu le samedi après-midi sur rendez-vous. Enfin, une salle consacrée à la musique (cd-audio, partitions) côtoie une artothèque au premier étage.

Les salles de lecture des hauts de jardin de la Bibliothèque Nationale de France occupent dans le dispositif d'enquête une place à part, d'abord, parce qu'elles présentent une offre documentaire davantage tournée vers l'étude et la recherche que cela n'est le cas pour les autres sites retenus. L'organisation et l'orientation des collections placent d'emblée le lecteur face à une série de dispositifs (genres d'ouvrages disponibles, signalétique, emplacement des rayonnages et des places assises, ouvrages uniquement consultables sur place) qui se rencontrent plutôt dans une bibliothèque universitaire que dans une médiathèque municipale de prêt. Les thématiques générales des différentes salles des hauts de jardins témoignent d'ailleurs de ce fait puisqu'à l'exception d'une salle d'actualité (salle A) se rencontrant assez fréquemment dans les bibliothèques municipales, on observe une gestion de l'espace propre aux bibliothèques d'études avec une section

¹ Lors de notre passage, le catalogue informatisé, anciennement consultable sur Minitel, venait d'être transféré sur le réseau Internet. Nous avons ainsi pu constater que bon nombre d'utilisateurs continuaient à désigner les ordinateurs proposant la consultation du catalogue par le terme de Minitel, rappelant si cela était nécessaire combien les supports documentaires informatisés peuvent parfois s'avérer opaques.

consacrée aux sciences et techniques (salle C), au droit, à l'économie et à la politique (salle D), à la littérature et aux arts (salles E,F,G et H), à la philosophie, à l'histoire et aux sciences de l'homme (salle J) et enfin à l'audiovisuel (salle B).

La Bnf se singularise enfin par la présence massive des postes informatiques, accessibles dans toutes les salles et dans le déambulatoire (couloir central permettant l'accès à chacune des sections). Les postes permettent d'abord de consulter le catalogue BN-Opale Plus référençant tous les documents imprimés, numérisés et audiovisuels. Ce catalogue étant consultable à partir de deux supports différents — par le biais d'un cédérom en réseau, mais également sur Internet (accessible dès la page d'accueil du navigateur) — il semble occuper une position à part dans les classements opérés par nos enquêtés à propos des supports documentaires informatisés², cela d'autant plus facilement que les interfaces graphiques que ce catalogue revêt sur cédérom ou sur Internet sont très proches.

Les cédéroms bibliographiques occupent une place prépondérante dans les collections multimédias consultables dans les hauts de jardins puisqu'ils sont disponibles dans toutes les salles alors que les cédéroms d'actualité sont rassemblés en salle de presse et que les produits multimédias (type Musée d'Orsay ou Versailles) ne sont accessibles qu'en salle B (sur l'ensemble de cette collection, une vingtaine de titres était consultable en réseau lors de notre passage). Cette prédominance des cédéroms bibliographiques et encyclopédiques n'est pas sans importance pour les analyses qui suivront dans la mesure où elle marque une profonde différence avec les collections multimédias offertes aux publics des bibliothèques de prêt retenues par l'enquête. En effet, l'étude du catalogue des cédéroms faisant l'objet de prêt à domicile sur les sites de Miramas ou de Cavaillon révèle une image en négatif de l'offre disponible à la Bnf puisque les cédéroms encyclopédiques ou bibliographiques n'y dépassent guère 10% des collections, la partie restante étant composée majoritairement de produits multimédias documentaires. Les cédéroms pratiques (type guide des vins ou carte routière), absents à la Bnf, n'occupent quant à eux que 5% environ des catalogues, même si, nous le verrons plus loin, ils s'avèrent être couramment empruntés dans les bibliothèques de province.

² L'utilisation du catalogue n'est d'ailleurs déclarée qu'à hauteur de 5 % en tant que cédérom consulté et jamais comme site Internet.

Nous achèverons cette rapide description des dispositifs de l'offre des bibliothèques retenues pour l'enquête en signalant l'abondance des postes de consultation Internet mis à la disposition des publics des hauts de jardins à la Bnf : il est en effet possible d'accéder à Internet dans les salles de lecture sans rendez-vous mais pour une durée limitée à 1h30 (il suffit, pour débiter une consultation, de s'adresser à la banque d'accueil et de renseignements présente dans chaque salle afin de se voir attribuer un poste). Ces postes de consultation sont le plus souvent disposés en batterie dans les salles de lecture, échappant pour certains aux regards directs des membres du personnel. Le nombre de postes présents dans les salles, leur disposition ainsi que des procédures de réservation généralement plus souples que dans le cadre des bibliothèques de province semblent en fait permettre aux publics de la Bnf d'engager leurs consultations de façon plus "anonyme" ou en tout cas plus banale que cela n'est le cas dans les autres sites choisis pour l'enquête.

La Bnf présente en fait aux usagers des hauts de jardins une offre multimédias totalement intégrée au mobilier des salles : le dispositif encombrant constitué par l'écran, le clavier et l'ordinateur apparaît ici sous une forme beaucoup moins "invasive" que dans les autres bibliothèques de l'enquête, d'abord parce qu'il repose sur une banque spécialement prévue à cet effet et d'autre part — et surtout — parce qu'il n'occupe pas la place de dispositifs antérieurs. La Bnf ayant ouvert ses portes au public en proposant dès le premier jour d'ouverture la consultation de postes multimédias, on ne se trouve pas ici dans une situation où les nouvelles technologies ont été "introduites" : la découverte qui en a été faite est donc contemporaine de l'exploration de l'ensemble des dispositifs offerts dans les salles de lecture.

Dans les sites de région, l'installation des postes informatiques s'est le plus souvent réalisée après l'ouverture et a donc eu toutes chances de ne pas passer inaperçue. Certaines des réactions hostiles à l'égard des nouvelles technologies tirent d'ailleurs leur fondement dans ces modalités d'introduction : tel habitué regrettera l'investissement coûteux dans un tel matériel alors que, selon lui, le renouvellement des collections est insuffisant, tel autre estimera que *“ces machines ne devraient pas se trouver entre les rayons parce*

qu'elles prennent trop de place”, etc. On remarquera cependant, à l'instar de ce qui avait été constaté par J.C Passeron et Michel Grumbach dans *L'œil à la page*³, que ces usagers hostiles se recrutent principalement parmi les groupes les moins enclins à utiliser les dispositifs audiovisuels en bibliothèque ou à domicile. Au-delà de ces usagers franchement "hostiles" à l'usage des nouvelles technologies, on rencontre plus fréquemment dans ces bibliothèques des publics se sentant tellement peu concernés par les postes informatiques mis à leur disposition qu'ils ignorent même la liberté qui leur est donnée d'en faire usage : c'est par exemple le cas de Françoise, 64 ans, qui déclare n'avoir jamais utilisé les bornes de consultation du catalogue grenoblois parce qu'elle pensait *"qu'elles étaient réservées aux employés"*, habituée qu'elle est à voir ces derniers consulter l'écran de l'ordinateur situé sur la banque de renseignements dès qu'elle leur demande la localisation d'un ouvrage.

La place des nouvelles technologies dans les bibliothèques de l'enquête doit donc être interprétée à la fois en fonction de la variabilité des dispositifs d'un site voire d'une salle à l'autre mais également selon la visibilité qu'ils peuvent avoir d'un groupe d'usagers à l'autre.

³ GRUMBACH, Michel, PASSERON, Jean-Claude, *L'œil à la page. Enquête sur les images et les bibliothèques*, Paris : Bibliothèque Publique d'Information, 1984, pp. 165-170.

ANNEXE 1.2.

Questionnaire auto-administré pour l'enquête
Usages et représentations des nouvelles technologies en
bibliothèques.

Enquête

Les bibliothèques publiques de prêts : accès, services, publics.

Bibliothèque
publique d'information



Centre
Georges Pompidou



L'ÉCOLE
DES HAUTES
ÉTUDES
SCIENCES
SOCIALES



CENTRE NATIONAL
DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Cette année, la Direction du Livre et de la Lecture du Ministère de la Culture, la Bibliothèque Publique d'Information, le laboratoire SHADYC de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales et du CNRS ont décidé de mieux faire connaissance avec les publics des bibliothèques. C'est pourquoi nous vous distribuons ce questionnaire. **Il est une première prise de contact avec vous et pourra, si vous le désirez, se prolonger par une discussion plus approfondie avec nos enquêteurs.** Dans ce cas, merci de nous préciser **dans l'encadré au verso** les renseignements nous permettant de prendre rendez-vous.

D'avance, nous vous remercions de remplir ce questionnaire le plus précisément possible. Une fois complété, vous pouvez le remettre à nos enquêteurs, le déposer aux guichets "retours des emprunts" ou bien encore nous le faire parvenir à l'adresse suivante : **E.H.E.S.S. – Postfaçons / 2 rue de la Charité / 13 002 Marseille.**

Le CNRS garantit l'anonymat des informations qui sont collectées par ce questionnaire et lors des entretiens individuels.

- 01** Au cours des douze derniers mois, vous êtes venu(e) dans cette bibliothèque :
- tous les jours ou presque au moins une fois par semaine
- autres : combien de fois durant les douze derniers mois ? fois
- 02** Êtes-vous inscrit(e) dans cette bibliothèque ? oui non
- 03** Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques ? oui non
- Si oui, lesquelles ?
- 04** Dans cette bibliothèque, au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous personnellement
- | | |
|-------------------------------------|--|
| • utilisé des microfilms fois | • consulté des journaux ou des revues fois |
| des cassettes vidéo fois | des livres fois |
| un ordinateur fois | des diapositives fois |
| • emprunté des livres fois | des CD audio fois |
| des CD audio fois | des cédéroms fois |
| des cassettes vidéo fois | Internet fois |
| des cédéroms fois | |
- 05** Dans cette bibliothèque, quel(s) genre(s) d'ouvrages consultez-vous ou empruntez-vous plutôt ?
.....
- 06** En moyenne, combien de temps séjournez-vous dans cette bibliothèque ?
- 07** En moyenne, combien d'ouvrages **empruntez-vous** ici par visite ?
- 08** Si vous avez déjà utilisé un ordinateur ici, dans quel(s) but(s) l'avez-vous fait principalement ?
.....
- 09** Si vous avez déjà emprunté des cédéroms dans cette bibliothèque, quel était le titre :
du premier ?..... du dernier ?.....
- 10** Si vous avez consulté Internet dans cette bibliothèque, dans quel(s) but(s) l'avez-vous fait principalement ?
.....
- 11** Si vous avez consulté Internet dans cette bibliothèque, citez deux sites qui vous viennent à l'esprit :
1. 2.
- 12** Lorsque vous cherchez un ouvrage précis, par quel(s) moyen(s) le trouvez-vous le plus souvent ?
.....
- 13** Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux ? oui non
(Si non, passez directement à la question 25)
- 14** Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles ?... oui non (Si non, passez à la question 16)
Si oui, pour quelles applications principalement ?

Date :

Tournez SVP

- 15 Avec quelle fréquence utilisez-vous un ordinateur à des **fins professionnelles** ?
 tous les jours ou presque au moins une fois par semaine
 autres : combien de fois durant les douze derniers mois ? fois
-
- 16 Disposez-vous chez vous d'un ordinateur individuel ? oui non (*Si non, passez directement à la question 22*)
Si oui, en êtes-vous l'utilisateur principal ? oui non
Si vous n'en êtes pas l'utilisateur principal, de qui s'agit-il ?
-
- 17 Cette machine dispose-t-elle : du son de la couleur d'un lecteur de cédérom d'un modem
-
- 18 Disposez-vous d'un abonnement Internet ? oui non
-
- 19 Avec quelle fréquence utilisez-vous votre ordinateur à des **fins NON professionnelles** ?
 tous les jours ou presque au moins une fois par semaine
 autres : combien de fois durant les douze derniers mois ? fois
-
- 20 **En dehors de vos tâches professionnelles**, à quoi consacrez-vous la plus grande partie du temps passé devant votre ordinateur personnel ?
-
- 21 Si vous en possédez, de combien de cédéroms disposez-vous ? cédéroms
De quel(s) genre(s) de cédéroms s'agit-il plutôt ?
-
- 22 Vous arrive-t-il de jouer à des jeux vidéos ? oui non .
Si oui, de quel(s) genre(s) de jeux s'agit-il plutôt ?
-
- 23 Quand avez-vous utilisé pour la **première fois** un ordinateur ? 19__
-
- 24 D'après vos souvenirs, où a eu lieu cette première utilisation (domicile, bureau, bibliothèque, etc.) ?
-
- 25 Vous êtes : un homme une femme 26 Quelle est votre année de naissance : 19__
-
- 27 Quelle est votre commune de naissance : code postal :
- 28 Celle dans laquelle vous avez passé la plus grande partie de votre vie ? code postal :
- 29 Quelle est votre lieu de résidence actuel : code postal :
-
- 30 Quelle est votre profession (*si vous êtes au chômage, retraité ou au foyer, précisez la dernière activité professionnelle occupée*) ?
..... lycéen étudiant sans activité professionnelle
-
- 31 Durant les **douze derniers mois**, combien de fois êtes-vous allé : • au cinéma fois • au théâtre fois
• au musée fois • au concert fois • en boîte de nuit fois
-
- 32 Durant les **douze derniers mois**, combien de livres avez-vous lus ?
-
- 33 Vous arrive-t-il de regarder des séries télévisées ? oui non . Si oui, quelles sont vos deux séries préférées ?
1..... 2.....
-
- 34 De combien de personnes est constitué votre foyer (vous y compris) ? pers.
-
- 35 Dans quelle tranche de revenus se situe **votre foyer** (salaires cumulés) ?
moins de 5000 F. nets par mois entre 15 000 F et 20 000 F. nets par mois
entre 5 000 F et 7 500 F. nets par mois entre 20 000 F et 25 000 F. nets par mois
entre 7 500 F et 10 000 F. nets par mois entre 25 000 F et 35 000 F. nets par mois
entre 10 000 F et 15 000 F. nets par mois plus de 35 000 F. nets par mois
-
- 36 Jusqu'où avez-vous poursuivi vos études ou, si vous êtes élève ou étudiant, quel est votre niveau d'études actuel ?
fin d'études primaires (certificat d'études)..... études secondaires niveau BAC.....
études secondaires niveau BEPC..... diplôme professionnel post-baccalauréat (niveau bac +2).....
études secondaires niveau CAP/BEP..... diplôme de l'enseignement supérieur (supérieur à bac + 2).....
-
- 37 Si vous avez mené des études supérieures, quel type de bac aviez-vous avant de les commencer ?
-
- 38 Si vous avez mené des études supérieures, dans quelle filière s'inscrivent-elles principalement ?

Prénom : Nom :
N° de téléphone : Dates possibles pour un entretien :

Merci d'avoir répondu à ce questionnaire. Si vous souhaitez nous rencontrer pour un entretien, il vous suffit de remplir l'encadré ci-dessus.

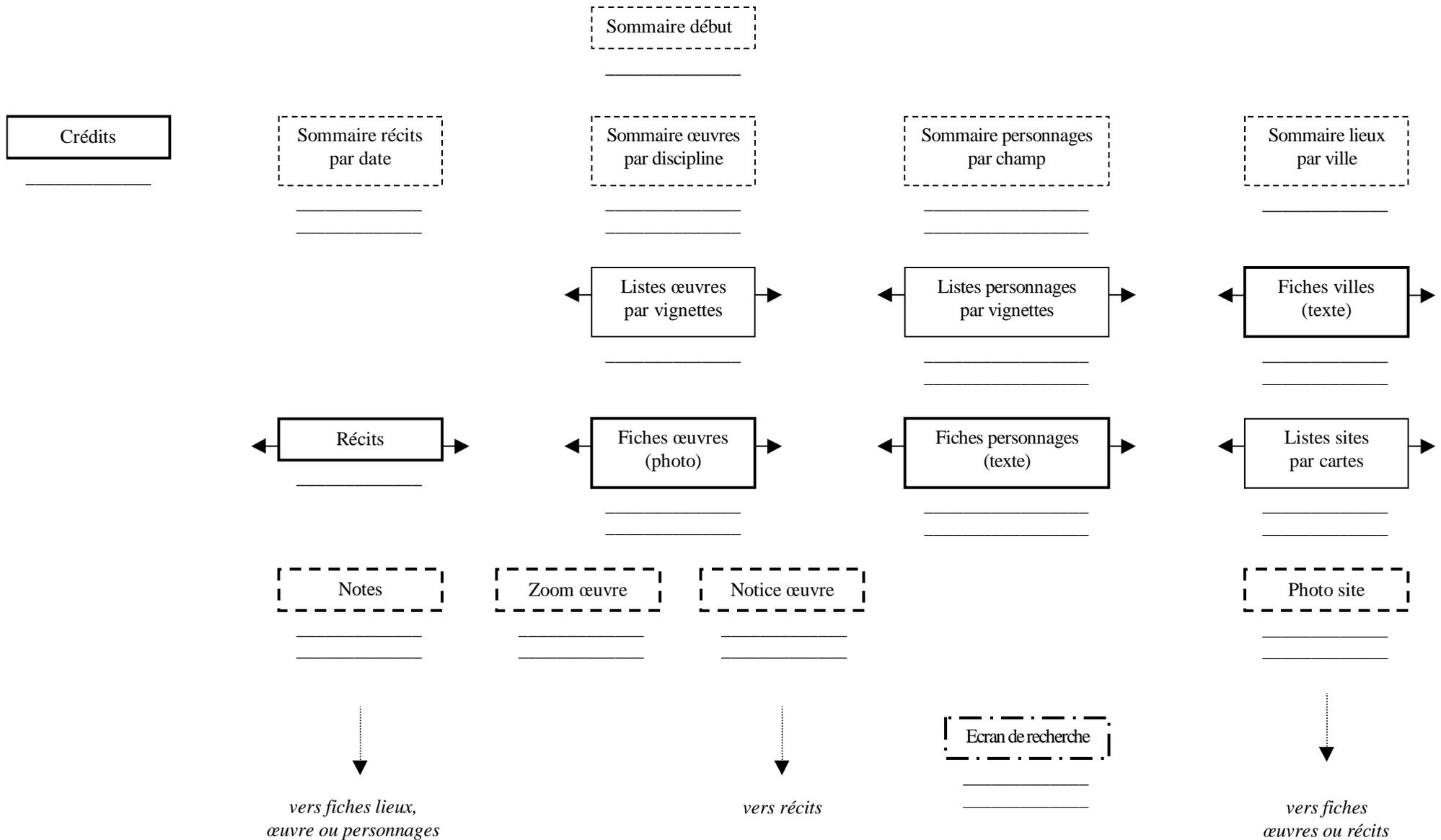
ANNEXE 1.3.

Protocole d'observation des consultations du cédérom *Michel Ange* pour l'enquête *Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.*

Il s'est agit, dans un premier temps, d'observer les consultations des enquêtés pour une période de 15 minutes. Il convient de préciser que cette durée n'était pas précisée aux enquêtés. En effet, il leur a simplement été demandé de consulter le cédérom et après la durée impartie, c'est l'enquêteur lui même qui mettait fin à l'expérience. Le choix de masquer la durée a principalement été orienté par la volonté de minimiser les risques de "fébrilité" de la part d'enquêtés ayant peur de manquer de temps pour mener à bien leur consultation, sachant qu'ils auraient à répondre à quelques questions par la suite. Les écrans consultés ont été notés dans l'ordre de leur apparition sur l'arborescence schématique (cf. page suivante) et les temps passés devant chacun d'entre eux scrupuleusement relevés.

Durant la seconde phase du protocole, les impressions générales des enquêtés au sujet de la courte consultation venant à peine de se conclure ont été recueillies. Une évaluation du nombre et la nature des écrans ayant particulièrement retenu leur attention a également été menée. En plus de commentaires cette fois attachés à la description, voire à l'analyse d'un seul écran à la fois, il devenait possible d'accumuler des informations sur les stratégies adoptées par les enquêtés pour repérer précisément un écran (utilisation de l'outil de recherche ou non ; accès direct ou détours compliqués, marqués d'essais et d'erreurs.).

La dernière phase du protocole, prenant la forme d'un entretien semi-directif, devait enfin permettre de préciser les attitudes des individus vis-à-vis d'Internet ou de la lecture.



- écran de niveau 1
- ===== écran de niveau 2
- ===== écran de niveau 3
- - - - - écran de niveau 4
- . - . - écran de niveau 5

Le cédérom *Michel Ange* s'ouvre sur un sommaire où une roue découpée en quatre quarts sert de table d'orientation. Le premier quart est dévolu aux récits, le second aux œuvres, le troisième aux personnages et le quatrième aux lieux.

La construction arborescente du cédérom engage à distinguer des niveaux. Le niveau 1 étant la grille d'ouverture, le niveau suivant apparaissant à la suite d'une première manipulation (clic sur une des zones réactive du disque). On doit remarquer que le sommaire est conçu en sorte que, dans certains cas, deux types de bifurcations soient possibles, à partir de la grille initiale : soit lancer la lecture de fiches singulières (consacré à un personnage, un lieu), soit choisir une catégorie (pour les lieux d'exposition, la catégorie utilisée est celle de la ville où ils se trouvent, etc.) Cette nuance complique quelque peu la formalisation qu'il est possible de réaliser à partir de la table d'orientation qu'est le sommaire, puisqu'une décision d'approfondissement ne passe pas toujours par le filtre des catégories (mais cela n'est le cas que pour les personnages et les lieux).

Dans tous les cas, les cheminements s'effectuent soit verticalement par la « descente » vers des niveaux souterrains, soit horizontalement, par un déplacement contigu qui, à partir du niveau 2, permet de passer des récits aux personnages, de ces derniers aux œuvres, des œuvres aux lieux. Pour accéder à ce niveau 2, il suffit de cliquer sur la circonférence de chacun des quarts, où apparaissent soit des dates (pour les récits), soit des vignettes (pour les personnages, œuvres et lieux).

Pour une plongée en niveau 3, il suffit donc de cliquer sur les dates (ce qui permet d'accéder aux différents récits) ou sur les vignettes.

Les récits du niveau 3 s'articulent autour d'une séquence d'images animées, placée au centre de l'écran, qui se déroule sur un fond musical et l'accompagnement d'un commentaire. Ayant visionné la séquence, le visiteur peut cliquer sur une flèche pour enclencher le récit précédent ou le récit suivant. Pour chaque écran - et donc pour chaque récit -, à la fin du visionnement, une icône indique que l'on peut accéder aux notes. À ce stade (niveau 4), l'écran se compose d'un simple texte déroulant. Sur le côté des écrans de niveau 4, apparaissent des « boutons » en surbrillance, grâce auxquels le visiteur peut se déplacer horizontalement, vers les lieux, les œuvres ou les personnages.

On saisit ici l'intérêt d'une telle architecture qui était de nature à permettre l'objectivation des trajectoires empruntées par les visiteurs. Ces derniers pouvaient choisir, en effet, des plongées

simples (que l'on nommera ici paradigmatiques, car déclinant un champ sémantique particulier, les récits, les œuvres, etc.) ou décider des parcours horizontaux (épuisant la déclinaison syntagmatique des significations associées entre elles, autour d'une toile ou d'une sculpture).

Pour les sommaires (quarts) consacrés aux œuvres, aux personnages et aux lieux, l'architecture est équivalente à celle qui vient d'être décrite pour les récits. Pour les œuvres, quatre catégories sont proposées à l'intérieur de la circonférence du sommaire. En s'enfonçant d'un niveau à partir des sculptures par exemple, on aboutit à un écran de niveau 3 où apparaît une liste des œuvres, chacune étant figurée par une vignette titrée. Un clic permet alors de voir en grand écran la pièce choisie. À ce stade, il est encore possible d'effectuer un zoom sur un des points de la toile, grâce à une « main » qui se déplace sur l'image. À ces niveaux, l'accès à une notice contenant un texte d'accompagnement de l'œuvre, permet d'approfondir l'exploration de l'image. Il est alors toujours possible, comme précédemment, de bifurquer directement vers les récits, les personnages ou les lieux.

Pour les personnages, la visite s'arrête au niveau 3, aucun approfondissement particulier n'est offert.

Enfin, pour les lieux, le nom des villes figurent sur des vignettes placées à la circonférence de la grille de départ. Les quatre villes (niveaux 2) intégrées dans le site conduisent à de nombreux lieux singuliers (où sont conservées ou exposées les œuvres). En cliquant sur le nom d'une ville, un texte de commentaires apparaît. On peut encore accéder à la carte de cette ville. Sur ces cartes, les différents sites sont figurés (niveau 4).

Comme précédemment, on peut alors bifurquer vers les récits, les œuvres ou les personnages.

Enquête *Les bibliothèques publiques : Services, accès, publics.*

Protocole d'observation

A l'affirmation selon laquelle « comprendre c'est saisir l'évident du sens d'une activité » est associée une distribution des activités en quatre catégories. Weber distingue in (*Wirtschaft und Gesellschaft*) l'activité rationnelle par finalité (*zweckrational*) où s'opposent les fins et les moyens considérés dans leur divergentisme, avec prise en compte des conséquences de l'acte, par exemple, du chef d'entreprise. L'activité affective (*affektuell*) procède d'une valeur (*Wertrational*) et est obéissance aux fins. L'activité traditionnelle, enfin, est obéissance aux fins sans égard aux conséquences.

S.H.A.D.Y.C. *ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES*
CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Phase n°1 : consultation libre (15 min.)

1. Nombre d'écrans consultés au total :

dont textes =

dont vidéos, diaporama =

dont cartes =

2. Nombre de retours :

TOTAL =

3. Nombre de retours au sommaire :

TOTAL =

4. Nombre d'erreurs de manipulation (*clics sur zones inactives, passage trop rapide à l'écran suivant, action involontaire déclarée, etc.*)

TOTAL =

5. Utilisation de l'aide : oui non

6. A l'issue de l'entretien, relever le parcours de l'enquêté et noter les "dix premières dates" des informations consultées :

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

7. Relèvement des durées de consultations par écran

Durée de consultation écran 1 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 2 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 3 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 4 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 5 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 6 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Durée de consultation écran 7 : de __ min __ sec à __ min __ sec.

TOTAL = dont vidéo jusqu' à : __ min __ sec (interrompue)

Phase n°2 : sélection d'incipits

1. Selon vous, combien de temps a duré votre consultation ? __ min

2. Y a-t-il des passages qui, dans ce cédérom, vous font réagir ? (repérages et commentaires).

Pour le repérage des plans, se reporter à l'arborescence numérotée.

On entend par "erreurs de repérage" toute utilisation des touches retour ou sommaire.

Si l'enquête utilise pour ce "retour critique" les outils "recherches" ou "parcours", le mentionner par R ou P après le nombre d'erreurs relevé.

1. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

2. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

3. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

4. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

5. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

6. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

7. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

8. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 9. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 10. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 11. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 12. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 13. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 14. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 15. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 16. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 17. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 18. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 19. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

- 20. Ecran n°__ (consultation enquête) Nb d'erreurs avant rep : __ Type d'écrans : __
commentaires : _____

Phase n°3 : entretien semi directif

1. Aviez-vous déjà utilisé ce cédérom ? oui non

Précisez _____

2. Avez-vous déjà lu ou vu des livres ou des émissions portant sur le même sujet ? oui non

Si oui, qu'est-ce qui, selon vous, rapproche ou éloigne le plus ce cédérom de ces livres ou de ces émissions ? _

3. Avez-vous déjà utilisé Internet ? oui non (si non, passer à la question 12)

Si oui, combien de temps durent en général vos consultations ? (*noter en minutes*) _____

4. Y a-t-il une consultation ou un site dont vous vous souveniez particulièrement ?

Pourriez-vous m'en décrire les principaux traits ? _____

5. Pourquoi ce site (*cette consultation*) vous a-t-il (*elle*) paru(e) meilleur(e) que d'autres ? _____

6. Vous souvenez-vous comment vous l'avez trouvé ? oui non _____

Si oui, précisez _____

7. Procédez-vous de la même manière le plus souvent ? oui non _____

Précisez _____

8. Le plus souvent, comment trouvez-vous les sites qui vous intéressent (*comment décidez-vous de ce que vous allez consulter*) ? _____

9. D'après votre propre expérience, existe-t-il des moyens pour repérer rapidement les sites (*endroits, pages*) les plus intéressants ? _____

10. Qu'est-ce qui, selon vous, permettrait d'améliorer la qualité générale d'Internet ? _____

11. Avez-vous créé votre propre site Internet ? oui non

Si oui, pouvez-vous en décrire les principales caractéristiques ? _____

12. Vous arrive-t-il lorsque vous lisez de sauter quelques lignes, quelques pages ?
 oui non _____ (repérer si possible les limites d'usages du type : « je le fais toujours quand »)
 Précisez _____

13. Vous arrive-t-il de commencer un livre par la fin ? oui non _____
 Précisez _____

14. Vous arrive-t-il de prendre des notes en lisant ? oui non _____
 Précisez _____

15. Et lorsque vous consultez un ordinateur ? oui non _____
 Précisez _____

15. Dans le tableau qui suit, vous devez évaluer l'efficacité respective du livre, de la vidéo, du cd-audio et du cédérom. Pour ce faire, vous pouvez affecter à chacun de ces médias, dans chacune des catégories, une "note" suivant l'échelle de valeur suivante : --- / -- / - / + / ++ / +++

--- désigne la plus faible efficacité
 +++ désigne la plus haute efficacité

	livre	cédérom	Internet	Cd-audio	vidéo
raconter une histoire					
présenter le raisonnement, les positions d'un auteur					
présenter de nombreuses informations					
présenter de informations de manière rapide					

ANNEXE 1.4.

Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du questionnaire auto-administré.

(1) Lieu de passation de l'enquête

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V1** de longueur **2** à l'adresse **6**

14 modalités

- 01 : *Miramas*
- 02 : *Cavaillon*
- 03 : *Grenoble Grand-Place*
- 04 : *Grenoble Abbaye-les-bains*
- 05 : *BNF A*
- 06 : *BNF B*
- 07 : *BNF C*
- 08 : *BNF D*
- 09 : *BNF E*
- 10 : *BNF F*
- 11 : *BNF G*
- 12 : *BNF H*
- 13 : *BNF I*
- 14 : *BNF J*

(2) Fréquence des déplacements dans une bibliothèque

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V3** de longueur **3** à l'adresse **9**

Limite inférieure : 000

Limite supérieure : 270

(3) Etes-vous inscrit(e) dans une bibliothèque

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V4** de longueur **1** à l'adresse **13**

2 modalités

- 1 : *oui*
- 2 : *non*

(4) Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V5** de longueur **1** à l'adresse **15**

2 modalités

- 1 : *oui*
- 2 : *non*

(5) Bibliothèques fréquentées

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V6** de longueur **15** à l'adresse **17**

(6) Utilisation perso de microfilms, cassettes v. et ordinateur

Question à **choix multiples** de type **numérique**

Variable **V7** de longueur **1** débutant à l'adresse **33**

4 modalités

- 1 : *Microfilms*
- 2 : *Cassettes*
- 3 : *Ordinateur*
- 4 : *Microfiches*

(7) Fréquence des usages/ microfilms

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V8** de longueur **2** à l'adresse **41**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(8) Fréquence des usages cassettes vidéo

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V9** de longueur **2** à l'adresse **44**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(9) Fréquence des usages/ ordinateur

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V10** de longueur **2** à l'adresse **47**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(10) Emprunt de documents

Question à **choix multiples** de type **numérique**

Variable **V11** de longueur **1** débutant à l'adresse **50**

5 modalités

1 : Livres

2 : CD audio

3 : Cassettes vidéo

4 : Cédéroms

1 : BNF

(11) fréquence des emprunts /livres

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V12bis** de longueur **2** à l'adresse **60**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(12) Fréquence des emprunts/CD audio

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V12** de longueur **2** à l'adresse **63**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(13) Fréquence des emprunts/ cassettes vidéo

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V13** de longueur **2** à l'adresse **66**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(14) Fréquence des emprunts/Cédéroms

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V14** de longueur **2** à l'adresse **69**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(15) Consultation de documents

Question à **choix multiples** de type **numérique**

Variable **V15** de longueur **1** débutant à l'adresse **72**

7 modalités

1 : Journaux

2 : livres

1 : images

1 : cd audio

1 : cédéroms

1 : internet

1 : films

(16) Fréquence consult/ Journaux revues

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V16** de longueur **2** à l'adresse **86**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(17) Fréquence consult/ livres

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V17** de longueur **2** à l'adresse **89**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(18) Fréquence consult films

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V17b** de longueur **2** à l'adresse **92**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(19) Fréquence consult images

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V18** de longueur **2** à l'adresse **95**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(20) Fréquence consult/ CD Audio

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V19** de longueur **2** à l'adresse **98**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(21) Fréquence consult cédéroms

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V20** de longueur **2** à l'adresse **101**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(22) Fréquence consult/Internet

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V21** de longueur **2** à l'adresse **104**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(23) Ici, quels types d'ouvrage consultez-vous ou I

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **V22** de longueur **20** à l'adresse **107**

34 modalités

medecine : *medecine*
presse : *presse*
inance/economie : *finance/economie*
sans precision : *sans precision*
droit : *droit*
 : *non réponses*
sciences dl nature : *sciences de la nature*
sciences humaines : *sciences humaines*
arts : *arts*
sciences sociales : *sciences sociales*
philosophie : *philosophie*
universitaires : *universitaires*
revues : *revues*
dictionnaires : *dictionnaires*
litterature etranger : *litterature etranger*
histoire : *histoire*
linguistique : *linguistique*
litterature : *litterature*
nouvelles techno : *nouvelles techno*
nr : *nr*
techniques : *techniques*
mathematiques : *mathematiques*
art : *art*
religion : *religion*
universitaire : *universitaire*
revues sciences dl n : *revues sciences dl n*
bibliographie : *bibliographie*
aucun : *aucun*
entreprises : *entreprises*
monographies : *monographies*
bibliographies : *bibliographies*
biographies : *biographies*
documents anciens : *documents anciens*
sciences humahumaine : *sciences humaine*

(24) Ici, quels types d'ouvrage consultez-vous ou II

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **V22b** de longueur **20** à l'adresse **128**

34 modalités

medecine : *medecine*
presse : *presse*
inance/economie : *finance/economie*
sans precision : *sans precision*
droit : *droit*
 : *non réponses*
sciences dl nature : *sciences de la nature*
sciences humaines : *sciences humaines*
arts : *arts*
sciences sociales : *sciences sociales*
philosophie : *philosophie*
universitaires : *universitaires*
revues : *revues*
dictionnaires : *dictionnaires*
litterature etranger : *litterature etranger*
histoire : *histoire*
linguistique : *linguistique*
litterature : *litterature*
nouvelles techno : *nouvelles techno*
nr : *nr*
techniques : *techniques*
mathematiques : *mathematiques*
art : *art*
religion : *religion*
universitaire : *universitaire*
revues sciences dl n : *revues sciences dl n*
bibliographie : *bibliographie*
aucun : *aucun*
entreprises : *entreprises*
monographies : *monographies*
bibliographies : *bibliographies*
biographies : *biographies*
documents anciens : *documents anciens*
sciences humahumaine : *sciences humaine*

(25) Ici, quels types d'ouvrage consultez-vous IIIQuestion à **choix simple** de type **caractère**Variable **V22c** de longueur **20** à l'adresse **149****34 modalités**

medecine : *medecine*
presse : *presse*
inance/economie : *finance/economie*
sans precision : *sans precision*
droit : *droit*
 : *non réponses*
sciences dl nature : *sciences de la nature*
sciences humaines : *sciences humaines*
arts : *arts*
sciences sociales : *sciences sociales*
philosophie : *philosophie*
universitaires : *universitaires*
revues : *revues*
dictionnaires : *dictionnaires*
litterature etranger : *litterature etranger*
histoire : *histoire*
linguistique : *linguistique*
litterature : *litterature*
nouvelles techno : *nouvelles techno*
nr : *nr*
techniques : *techniques*
mathematiques : *mathematiques*
art : *art*
religion : *religion*
universitaire : *universitaire*
revues sciences dl n : *revues sciences dl n*
bibliographie : *bibliographie*
aucun : *aucun*
entreprises : *entreprises*
monographies : *monographies*
bibliographies : *bibliographies*
biographies : *biographies*
documents anciens : *documents anciens*
sciences humahumaine : *sciences humaine*

(26) Temps de séjour dans cette bibliothèque (en minutes)Question **ouverte** de type **numérique**Variable **V23** de longueur **3** à l'adresse **170***Limite inférieure* : 000*Limite supérieure* : 999

(27) Nmbre moyen d'ouvrages consult. par visiteQuestion **ouverte** de type **numérique**Variable **V24** de longueur **1** à l'adresse **174***Limite inférieure* : 0*Limite supérieure* : 9

(28) Usage de l'ordinateur : but n°1

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V25** de longueur **2** à l'adresse **176**

22 modalités

- 01 : *Ecrire des poèmes*
- 02 : *Ecrire des lettres à des ami(e)s*
- 03 : *Internet*
- 04 : *Recherche d'un document bibliographique*
- 05 : *Recherche sur un auteur*
- 06 : *Travail scolaire*
- 07 : *Recherche d'un titre de livre*
- 08 : *CDrom*
- 09 : *Pour s'informer*
- 10 : *Pour me familiariser*
- 11 : *Messagerie*
- 12 : *Formation universitaire*
- 13 : *Recherche libre*
- 14 : *Recherche biblio*
- 15 : *Recherche de thèmes*
- 16 : *Recherche documentaire*
- 17 : *Recherche sur pays étrangers*
- 18 : *Recherche de presse*
- 19 : *Ecoute de musique*
- 20 : *Visionnage de films*
- 21 : *Pour me distraire*
- 22 : *Par curiosité*

(29) Usage d'un ordinateur : but n°2

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V26** de longueur **2** à l'adresse **179**

22 modalités

- 01 : *Ecrire des poèmes*
- 02 : *Ecrire à des ami(e)s*
- 03 : *Internet*
- 04 : *Recherche d'un document bibliographique*
- 05 : *Recherche sur un auteur*
- 06 : *Travail scolaire*
- 07 : *Recherche d'un titre de livre*
- 08 : *CDrom*
- 09 : *Pour s'informer*
- 10 : *Pour me familiariser*
- 11 : *Messagerie*
- 12 : *Formation universitaire*
- 13 : *Recherche libre*
- 14 : *Recherche bibliographique*
- 15 : *Recherche de thèmes*
- 16 : *Recherche documentaires*
- 17 : *Recherche sur des pays étrangers*
- 18 : *Recherche de presse*
- 19 : *Pour me distraire*
- 20 : *Pour ma culture générale*
- 21 : *Visionner un film*
- 22 : *Ecouter de la musique*

(30) Premier titre des cédéroms empruntés ou consultés (BNF)Question à **choix simple** de type **caractère**Variable **V27** de longueur **15** à l'adresse **182****45 modalités**

. : *sans réponse*
culturel : *culturel*
delphes : *delphes*
musees : *musees*
Kompass : *Kompass*
Voyages Eryp005 : *Voyages Egypte*
Versailles : *Versailles*
Safari : *Safari*
Origine especes : *Origine especes*
Generalis : *Generalis*
000Le Monde Dip : *Le Monde Diplo*
Myriade : *Myriade*
intel. artific. : *intel. artific.*
ethnologie : *ethnologie*
Teddy Bear : *Teddy Bear*
Art : *Art*
Dalloz : *Dalloz*
Delphes : *Delphes*
Opale : *Opale*
Universalis : *Universalis*
000Multimedia : *Multimedia*
Medline : *Medline*
docthesse : *docthesse*
Chateaux Loire : *Chateaux Loire*
Monde diplo : *Monde diplo*
Etat du Monde : *Etat du Monde*
Hachette : *Hachette*
po & societe : *po & societe*
Eco : *Eco*
Poesie fçaise : *Poesie fçaise*
La villette : *La villette*
Histoire du XXe : *Histoire du XXe*
English lit : *English lit*
ESOP : *ESOP*
medline : *medline*
Francis : *Francis*
Contemp. author : *Contemp. author*
Lexilaser : *Lexilaser*
Doctrinal : *Doctrinal*
Discotext : *Discotext*
Docthesse : *Docthesse*
Psychlit : *Psychlit*
Electre : *Electre*
Philo index : *Philo index*
Rollingstone : *Rollingstone*

(31) Dernier titre des cédéroms empruntés ou consultés (BNF)Question **ouverte** de type **caractère**Variable **V28** de longueur **15** à l'adresse **198**

(32) Consultation d'internet : dans quel butQuestion à **choix simple** de type **caractère**Variable **V29** de longueur **15** à l'adresse **214****31 modalités***non réponses*

1	<i>rech. d'infos</i>
2	<i>BDD</i>
3	<i>rech. univ.</i>
4	<i>messengerie</i>
5	<i>decouverte</i>
6	<i>actualite</i>
7	<i>rech. docu</i>
8	<i>rech. emploi</i>
9	<i>rens. prat.</i>
10	<i>initiation</i>
11	<i>surf</i>
12	<i>curiosite</i>
13	<i>rech. biblio</i>
14	<i>loisirs</i>
15	<i>informatique</i>
16	<i>rech. infos</i>
17	<i>annuaire</i>
18	<i>rech. precise</i>
19	<i>recherche</i>
20	<i>rech informatic</i>
21	<i>recherches</i>
22	<i>rech. perso</i>
23	<i>rens. univ. USA</i>
24	<i>litterature</i>
25	<i>infos medicales</i>
26	<i>rech. univ</i>
27	<i>auteurs</i>
28	<i>rech. adresses</i>
29	<i>rens. precis</i>
30	<i>Initiation</i>

(33) Consultation d'internet : dans quel but II

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **V29b** de longueur **15** à l'adresse **230**

31 modalités

	<i>non réponses</i>
1	<i>rech. d'infos</i>
2	<i>BDD</i>
3	<i>rech. univ.</i>
4	<i>messengerie</i>
5	<i>decouverte</i>
6	<i>actualite</i>
7	<i>rech. docu</i>
8	<i>rech. emploi</i>
9	<i>rens. prat.</i>
10	<i>initiation</i>
11	<i>surf</i>
12	<i>curiosite</i>
13	<i>rech. biblio</i>
14	<i>loisirs</i>
15	<i>informatique</i>
16	<i>rech. infos</i>
17	<i>annuaire</i>
18	<i>rech. precise</i>
19	<i>recherche</i>
20	<i>rech informatic</i>
21	<i>recherches</i>
22	<i>rech. perso</i>
23	<i>rens. univ. USA</i>
24	<i>litterature</i>

25	<i>infos medicales</i>
26	<i>rech. univ</i>
27	<i>auteurs</i>
28	<i>rech. adresses</i>
29	<i>rens. precis</i>
30	<i>Initiation</i>

(34) Consultation d'internet : dans quel but III

Question à choix simple de type caractère

Variable **V29c** de longueur **15** à l'adresse **246**

31 modalités

	<i>non réponses</i>
1	<i>rech. d'infos</i>
2	<i>BDD</i>
3	<i>rech. univ.</i>
4	<i>messagerie</i>
5	<i>decouverte</i>
6	<i>actualite</i>
7	<i>rech. docu</i>
8	<i>rech. emploi</i>
9	<i>rens. prat.</i>
10	<i>initiation</i>
11	<i>surf</i>
12	<i>curiosite</i>
13	<i>rech. biblio</i>
14	<i>loisirs</i>
15	<i>informatique</i>
16	<i>rech. infos</i>
17	<i>annuaire</i>
18	<i>rech. precise</i>
19	<i>recherche</i>
20	<i>rech informatic</i>
21	<i>recherches</i>
22	<i>rech. perso</i>
23	<i>rens. univ. USA</i>
24	<i>litterature</i>
25	<i>infos medicales</i>
26	<i>rech. univ</i>
27	<i>auteurs</i>
28	<i>rech. adresses</i>
29	<i>rens. precis</i>
30	<i>Initiation</i>

(35) Citer deux sites que vous avez consulté

Question ouverte de type caractère

Variable **V35bis** de longueur **15** à l'adresse **262**

(36) Citer deux sites que vous avez consulté (2)

Question ouverte de type caractère

Variable **V30** de longueur **15** à l'adresse **278**

(37) Recherche d'un ouvrage précis par quel moyen ?

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **V32** de longueur **15** à l'adresse **294**

5 modalités

. : *nr*
ordinateur : *ordinateur*
rayonnage : *rayonnage*
demande agents : *demande au personnel*
catalogue : *catalogue*

(38) Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V33** de longueur **1** à l'adresse **310**

2 modalités

1 : *oui*
2 : *non*

(39) Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V34** de longueur **1** à l'adresse **312**

2 modalités

1 : *oui*
2 : *non*

(40) Si oui, pour quelles applications principalement I

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **V35** de longueur **15** à l'adresse **314**

20 modalités

	<i>nr</i>
<i>1</i>	<i>courrier</i>
<i>2</i>	<i>TDT</i>
<i>3</i>	<i>BDD</i>
<i>4</i>	<i>comptabilite</i>
<i>5</i>	<i>Internet</i>
<i>6</i>	<i>tableur</i>
<i>7</i>	<i>gestion</i>
<i>8</i>	<i>rech. emploi</i>
<i>9</i>	<i>CAO</i>
<i>10</i>	<i>bureautique</i>
<i>11</i>	<i>programmation</i>
<i>12</i>	<i>PAO</i>
<i>13</i>	<i>calcul</i>
<i>14</i>	<i>Programmation</i>
<i>15</i>	<i>audio</i>
<i>16</i>	<i>spécialisé</i>
<i>17</i>	<i>DAO</i>
<i>18</i>	<i>messagerie</i>
<i>19</i>	<i>specialisé</i>

(41) Si oui, pour quelles applications principalement IIQuestion à **choix simple** de type **caractère**Variable **V35b** de longueur **15** à l'adresse **330****20 modalités**

	<i>nr</i>
1	<i>courrier</i>
2	<i>TDT</i>
3	<i>BDD</i>
4	<i>comptabilite</i>
5	<i>Internet</i>
6	<i>tableur</i>
7	<i>gestion</i>
8	<i>rech. emploi</i>
9	<i>CAO</i>
10	<i>bureautique</i>
11	<i>programmation</i>
12	<i>PAO</i>
13	<i>calcul</i>
14	<i>Programmation</i>
15	<i>audio</i>
16	<i>spécialisé</i>
17	<i>DAO</i>
18	<i>messagerie</i>
19	<i>spécialisé</i>

(42) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ?Question **ouverte** de type **numérique**Variable **V37** de longueur **3** à l'adresse **346***Limite inférieure : 001**Limite supérieure : 270*

(43) Disposez-vous d'un ordinateur individuel chez vous?Question à **choix simple** de type **numérique**Variable **V38** de longueur **1** à l'adresse **350****2 modalités***1 : oui**2 : non*

(44) Si oui, êtes-vous l'utilisateur principal ?Question à **choix simple** de type **numérique**Variable **V39** de longueur **1** à l'adresse **352****2 modalités***1 : oui**2 : non*

(45) Si vous n'en êtes l'utilisateur principal, de qui s'agit-il?Question à **choix simple** de type **numérique**Variable **V40** de longueur **1** à l'adresse **354****9 modalités***1 : ma mère**2 : mon père**3 : mon frère**4 : ma famille**5 : un ami**6 : ma femme**7 : mon, mes enfants**8 : mon mari**9 : mon fils, ma fille*

(46) Configuration de la machine utilisée à titre personnel

Question à **choix multiples** de type **numérique**

Variable **V41** de longueur **1** débutant à l'adresse **356**

4 modalités

- 1 : *Son*
- 2 : *Couleur*
- 3 : *Lecteur de Cédéroms*
- 4 : *Modem*

(47) Possédez-vous un abonnement internet ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V42** de longueur **1** à l'adresse **364**

2 modalités

- 1 : *oui*
- 2 : *non*

(48) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V43** de longueur **3** à l'adresse **366**

Limite inférieure : 000

Limite supérieure : 270

(49) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V44** de longueur **2** à l'adresse **370**

22 modalités

- 01 : *Ecrire (poèmes, CV, devoirs)*
- 02 : *messagerie*
- 03 : *Jeux vidéo et cédéroms*
- 04 : *Jeux éducatifs*
- 05 : *Mise en page, traitement de texte*
- 06 : *Rech sur logiciel, programmation*
- 07 : *Pas d'activité en dehors du champ prof.*
- 08 : *Lecture de cédéroms*
- 09 : *Organisation, classements de doc*
- 10 : *Culturel, documentation, info°, ency*
- 11 : *Pour passer le temps, loisirs*
- 12 : *Internet*
- 13 : *Généalogie*
- 14 : *Traitement d'images, dessin, création,*
- 15 : *Construction d'une maison*
- 16 : *Recherche plus générale*
- 17 : *Recherche pour travail scolaire*
- 18 : *Comptes, gestion personnelle*
- 19 : *Musique*
- 20 : *Coordonnées astronomiques*
- 21 : *Apprentissage des langues*
- 22 : *Divers*

(50) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (2)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V44bis** de longueur **2** à l'adresse **373**

22 modalités

- 01 : *Ecrire (poèmes, CV, devoirs)*
- 02 : *messagerie*
- 03 : *Jeux vidéo et cédéroms*
- 04 : *Jeux éducatifs*
- 05 : *Mise en page, traitement de texte*
- 06 : *Rech sur logiciel, programmation*
- 07 : *Pas d'activité en dehors du champ prof.*
- 08 : *Lecture de cédéroms*
- 09 : *Organisation, classements de doc*
- 10 : *Culturel, documentation, info°, ency*
- 11 : *Pour passer le temps, loisirs*
- 12 : *Internet*
- 13 : *Généalogie*
- 14 : *Traitement d'images, dessin, création,*
- 15 : *Construction d'une maison*
- 16 : *Recherche plus générale*
- 17 : *Recherche pour travail scolaire*
- 18 : *Comptes, gestion personnelle*
- 19 : *Musique*
- 20 : *Coordonnées astronomiques*
- 21 : *Apprentissage des langues*
- 22 : *Divers*

(51) Combien de Cédéroms possédez-vous ?

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V45** de longueur **2** à l'adresse **376**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(52) Quels sont les genres des cédéroms possédés

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V46** de longueur **2** à l'adresse **379**

22 modalités

- 01 : *Culture, Art*
- 02 : *Jeux, ludique*
- 03 : *Utilitaires*
- 04 : *Encyclopédies, dico, découverte, docu*
- 05 : *Musée*
- 06 : *Musique*
- 07 : *Cinéma*
- 08 : *Log éducatifs*
- 09 : *TDT*
- 10 : *Comptabilité*
- 11 : *Scolaire*
- 12 : *Encarta*
- 13 : *Scientifiques*
- 14 : *Gestion d'images, dessin*
- 15 : *Atlas*
- 16 : *Traducteurs*
- 17 : *Bureautique*
- 18 : *Astrologie*
- 19 : *Secourisme*
- 20 : *Astronomie*
- 21 : *Sharewares*
- 22 : *Applications*

(53) Quels sont les genres des cédéroms possédés (2)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V46bis** de longueur **2** à l'adresse **382**

23 modalités

- 01 : *Culture, Art*
- 02 : *Jeux, ludique*
- 03 : *Utilitaires*
- 04 : *Encyclopédies, dico, découverte, docu*
- 05 : *Musée*
- 06 : *Musique*
- 07 : *Cinéma*
- 08 : *Log éducatifs*
- 09 : *TDT*
- 10 : *Comptabilité*
- 11 : *Scolaire*
- 12 : *Encarta*
- 13 : *Scientifiques*
- 14 : *Gestion d'images, dessin*
- 15 : *Atlas*
- 16 : *Traducteurs*
- 17 : *Bureautique*
- 18 : *Astrologie*
- 19 : *Secourisme*
- 20 : *Astronomie*
- 21 : *Sharewares*
- 22 : *Applications*
- 23 : *Professionnel*

(54) Jouez-vous à des jeux vidéo ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V47** de longueur **1** à l'adresse **385**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(55) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V48** de longueur **2** à l'adresse **387**

15 modalités

01 : Sport (foot, shoot, voiture, simulation)

02 : Spéculatif(stratégie, énigme, réflexion)

03 : Aventure, guerre, action (combat, avion,

04 : RPG

05 : Plate forme

06 : Mario bros

07 : Jeux de plateaux

08 : Fiction (jeux de rôles)

09 : D'adresse

10 : Doom like

11 : Dans l'espace

12 : Arcade

13 : Nintendo, sega

14 : Cartes, solitaire, démineurs, etc.

15 : Tous genres

(56) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? (2)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V48bis** de longueur **2** à l'adresse **390**

15 modalités

01 : Sport (foot, shoot, voiture, simulation)

02 : Spéculatif(stratégie, énigme, réflexion)

03 : Aventure, guerre, action (combat, avion,

04 : RPG

05 : Plate forme

06 : Mario bros

07 : Jeux de plateaux

08 : Fiction (jeux de rôles)

09 : D'adresse

10 : Doom like

11 : Dans l'espace

12 : Arcade

13 : Nintendo, sega

14 : Cartes, solitaire, démineurs, etc.

15 : Tous genres

(57) Date de la première utilisation d'un ordinateur ?

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V49** de longueur **2** à l'adresse **393**

Limite inférieure : 60

Limite supérieure : 98

(58) Lieu de cette première utilisation

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V50** de longueur **2** à l'adresse **396**

12 modalités

- 01 : *Chez moi*
- 02 : *Ecole*
- 03 : *Université*
- 04 : *Sans souvenirs*
- 05 : *Stages d'entreprises*
- 06 : *Ami(e)s*
- 07 : *Bureau*
- 08 : *Bibliothèque*
- 09 : *Stage de formation*
- 10 : *Club d'informatique*
- 11 : *Maison pour tous*
- 12 : *Membre de ma famille*

(59) Sexe

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V51** de longueur **1** à l'adresse **399**

2 modalités

- 1 : *Homme*
- 2 : *Femme*

(60) Année de naissance

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V52** de longueur **2** à l'adresse **401**

- Limite inférieure : 00*
- Limite supérieure : 89*

(61) Commune de naissance

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V53** de longueur **5** à l'adresse **404**

- Limite inférieure : 00001*
- Limite supérieure : 99999*

(62) Commune où vous avez passé la plus grande partie de votre vie

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V54** de longueur **5** à l'adresse **410**

- Limite inférieure : 00000*
- Limite supérieure : 99999*

(63) Commune où vous habitez actuellement

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V55** de longueur **5** à l'adresse **416**

- Limite inférieure : 00000*
- Limite supérieure : 99999*

(64) Profession

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V56** de longueur **1** à l'adresse **422**

8 modalités

- 1 : Agriculteurs exploitants*
- 2 : Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise*
- 3 : Cadres / Professions intellectuelles*
- 4 : Professions intermédiaires*
- 5 : Employés*
- 6 : Ouvriers*
- 7 : Retraités*
- 8 : Sans activité*

(65) Profession en 42 postes

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V57** de longueur **2** à l'adresse **424**

42 modalités

- 11 : Agriculteurs sur petite exploitation*
- 12 : Agriculteurs sur moyenne exploitation*
- 13 : Agriculteurs sur grande exploitation*
- 21 : Artisans*
- 22 : Commerçants et assimilés*
- 23 : Chefs d'entreprise de 10 salariés ou +*
- 31 : Professions libérales*
- 32 : Cadres de la fonction publique*
- 34 : Professeurs et professions scientifiques*
- 35 : Information / arts / spectacles*
- 37 : Cadres administratifs / Commerciaux*
- 38 : Ingénieurs / Cadres techniques*
- 42 : Instituteurs et assimilés*
- 43 : Professions intermédiaires santé/social*
- 44 : Clergé / Religieux*
- 45 : Prof inter administratives fonction pub*
- 46 : Prof inter adm/commerciales entreprises*
- 47 : Techniciens*
- 48 : Contremaîtres / Agents de maîtrise*
- 52 : Employés civils/Agents service fonc publ*
- 53 : Policiers / Militaires*
- 54 : Employés administratifs d'entreprise*
- 55 : Employés de commerce*
- 56 : Personnels services directs particuliers*
- 62 : Ouvriers qualifiés de type industriel*
- 63 : Ouvriers qualifiés de type artisanal*
- 64 : Chauffeurs*
- 65 : OQ manutention, magasinage, transport*
- 67 : Ouvriers NQ de type industriel*
- 68 : Ouvriers NQ de type artisanal*
- 69 : Ouvriers agricoles*
- 71 : Anciens agriculteurs exploitants*
- 72 : Anciens artisans, comm, chefs entreprise*
- 74 : Anciens cadres*
- 75 : Anciennes professions intermédiaires*
- 77 : Anciens employés*
- 78 : Anciens ouvriers*
- 81 : Chômeur n'ayant jamais travaillé*
- 83 : Militaires du contingent*
- 84 : Elèves / Etudiants*
- 85 : Inactifs de moins de 60 ans*
- 86 : Inactifs de plus de 60 ans*

(66) Pratiques de sortie

Question à **choix multiples** de type **numérique**

Variable **V58** de longueur **1** débutant à l'adresse **427**

6 modalités

1 : Cinéma

1 : Théâtre

1 : Musée

1 : Concert

1 : Boite de nuit

1 : Autre

(67) Fréquence de sortie au cinéma

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V59** de longueur **2** à l'adresse **439**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(68) Fréquence de sortie au théâtre

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V60** de longueur **2** à l'adresse **442**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(69) Fréquence de sortie au musée

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V61** de longueur **2** à l'adresse **445**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(70) Fréquence de sortie au concert

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V62** de longueur **2** à l'adresse **448**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(71) Fréquence de sortie en boite de nuit

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V63** de longueur **2** à l'adresse **451**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(72) Lecture durant les 12 derniers mois

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V64** de longueur **2** à l'adresse **454**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(73) Regardez-vous des séries télévisées ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V65** de longueur **1** à l'adresse **457**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(74) Première série préféréeQuestion à **choix simple** de type **caractère**Variable **V66** de longueur **15** à l'adresse **459****45 modalités**

	<i>valeur manquante</i>
1	<i>Urgences</i>
2	<i>Mariés 2 enfants</i>
3	<i>Chapeau Melon</i>
4	<i>Maigret</i>
5	<i>Friends</i>
6	<i>Columbo</i>
7	<i>Melrose Place</i>
8	<i>Simpsons</i>
9	<i>Superman</i>
10	<i>Le Cameleon</i>
11	<i>X files</i>
12	<i>Mac Gyver</i>
13	<i>Seinfeld</i>
14	<i>Feux de l'amour</i>
15	<i>Sunset Beach</i>
16	<i>La vie à cinq</i>
17	<i>Le prisonnier</i>
18	<i>NYPD</i>
19	<i>Dream on</i>
20	<i>Dawson</i>
21	<i>South Park</i>
22	<i>Buffy</i>
23	<i>Ally Mc Beal</i>
24	<i>Sliders</i>
25	<i>Melrose place</i>
26	<i>Cosby show</i>
27	<i>Stargate</i>
28	<i>H</i>
29	<i>Arabesques</i>
30	<i>Mission impossible</i>
31	<i>Chapeau melon</i>
32	<i>Walker Texas</i>
33	<i>Les guignols</i>
34	<i>Derrick</i>
35	<i>Twin Peaks</i>
36	<i>Capital</i>
37	<i>Profiler</i>
38	<i>Blague à part</i>
39	<i>Navarro</i>
40	<i>Sous le soleil</i>
41	<i>Highlander</i>
42	<i>Julie Lescaut</i>
43	<i>Star Treck</i>
44	<i>High Secret City</i>

(75) Seconde série préféréeQuestion **ouverte** de type **caractère**Variable **V67** de longueur **15** à l'adresse **475**

(76) Combien y-a-t-il de personnes dans votre foyer ?Question **ouverte** de type **numérique**Variable **V68** de longueur **1** à l'adresse **491***Limite inférieure : 0**Limite supérieure : 9*

(77) Tranche de revenus du foyer (salaires cumulés)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V69** de longueur **1** à l'adresse **493**

8 modalités

- 1 : moins de 5000 F nets par mois
- 2 : entre 5000 F et 7500F nets par mois
- 3 : entre 7500F et 10 000F nets par mois
- 4 : entre 10 000F et 15 000 F nets par mois
- 5 : entre 15 000 F et 20 000 F nets par mois
- 6 : entre 20 000 F et 25 000 F nets par mois
- 7 : entre 25 000 F et 35 000 F nets par mois
- 8 : plus de 35 000 F nets par mois

(78) Niveau d'études

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V70** de longueur **1** à l'adresse **495**

6 modalités

- 1 : Fin d'études primaires
- 2 : Etudes secondaires niveau BEPC
- 3 : Etudes secondaires niveau CAP/BEP
- 4 : Etudes secondaires niveau BAC
- 5 : Diplôme pro. post bac. (niveau bac. +2)
- 6 : Diplôme d'ens. sup. (supérieur à bac+2)

(79) Etudes supérieures/ type de bac passé

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V71** de longueur **2** à l'adresse **497**

12 modalités

- 01 : Lettres philo (A A2 A4 L)
- 02 : Scientifiques (D C S sc expéri, chimie,
- 03 : Scientifique et technique (sc et techno,
- 04 : Economie et sociale
- 05 : STT
- 06 : E
- 07 : B
- 08 : G (G G1 G3 compta et gestion)
- 09 : F
- 10 : Commerciale
- 11 : Equivalence (BTA BTAG, format profess en
- 12 : Bac professionnel (commerciale, EUGT)

(80) Etudes supérieures/ Filières principales suivies

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V72** de longueur **2** à l'adresse **500**

16 modalités

- 01 : *Lettres, philosophie*
- 02 : *Langues*
- 03 : *Sciences sociales (histoire, géographie, sociologie)*
- 04 : *Sciences économie, droit, AES*
- 05 : *Art (conservatoire musique, beaux A, hist de*
- 06 : *Sciences humaines (psychologie, social)*
- 07 : *Etudes commerciales (comptabilité, gestion*
- 08 : *Technique (technologie, ingénieur, électronique*
- 09 : *Physique, chimie, biologie*
- 10 : *Médical*
- 11 : *Paramédical*
- 12 : *Enseignement (éducation physique, langue*
- 13 : *Bureautique, secrétariat*
- 14 : *Tourisme*
- 15 : *Informatique*
- 16 : *social*

(81) Nom

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V73** de longueur **12** à l'adresse **503**

Limite inférieure : 0

Limite supérieure : 0

(82) Téléphone

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V74** de longueur **10** à l'adresse **516**

(83) Fréquence de sortie au cinéma (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re67** de longueur **1** à l'adresse **527**

5 modalités

- 1 : *Aucune*
- 2 : *De 1 à 5 sorties*
- 3 : *De 6 à 10 sorties*
- 4 : *De 11 à 20 sorties*
- 5 : *21 sorties et au delà*

(84) Fréquence de sortie au théâtre (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re68** de longueur **1** à l'adresse **529**

5 modalités

- 1 : *Aucune*
- 2 : *De 1 à 5 sorties*
- 3 : *De 6 à 10 sorties*
- 4 : *De 11 à 20 sorties*
- 5 : *21 sorties et au delà*

(85) Fréquence de sortie au musée (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re69** de longueur **1** à l'adresse **531**

5 modalités

- 1 : *Aucune*
- 2 : *De 1 à 5 sorties*
- 3 : *De 6 à 10 sorties*
- 4 : *De 11 à 20 sorties*
- 5 : *21 sorties et au delà*

(86) Fréquence de sortie au concert (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re70** de longueur **1** à l'adresse **533**

5 modalités

- 1 : *Aucune*
- 2 : *De 1 à 5 sorties*
- 3 : *De 6 à 10 sorties*
- 4 : *De 11 à 20 sorties*
- 5 : *21 sorties et au delà*

(87) Fréquence de sortie en boîte de nuit (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re71** de longueur **1** à l'adresse **535**

5 modalités

- 1 : *Aucune*
- 2 : *De 1 à 5 sorties*
- 3 : *De 6 à 10 sorties*
- 4 : *De 11 à 20 sorties*
- 5 : *21 sorties et au delà*

(88) Lecture durant les 12 derniers mois (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re72** de longueur **1** à l'adresse **537**

5 modalités

- 1 : *Aucun*
- 2 : *De 1 à 5 livres*
- 3 : *De 6 à 10 livres*
- 4 : *De 11 à 20 livres*
- 5 : *21 livres et au delà*

(89) Profession (recomposé en 6)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re64** de longueur **1** à l'adresse **539**

7 modalités

- 1 : *Agriculteurs/Ouvriers/Employés*
- 2 : *Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise*
- 3 : *Cadres / Professions intellectuelles*
- 4 : *Professions intermédiaires*
- 5 : *Retraités*
- 6 : *Etudiants/Sans activités*
- 7 : *N.R.*

(90) Profession en 42 postes (recomposé 5/42)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re65** de longueur 1 à l'adresse **541**

5 modalités

- 1 : *Agricult, Artis, Comm, Ouvr, Employés*
 - 2 : *Prof intell moy et sup*
 - 3 : *Prof moy et sup non intell*
 - 4 : *Inactifs et retraités*
 - 5 : *Etudiants*
-

(91) Tranche de revenus du foyer (salaires recomb. en 3)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re77** de longueur 1 à l'adresse **543**

3 modalités

- 1 : *Jusqu'à 10 000 F nets par mois*
 - 2 : *De 10 001 F et 20 000F nets par mois*
 - 3 : *Plus de 20 000 F nets par mois*
-

(92) Tranche de revenus du foyer (salaires cumulés recombposé en 2)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re77bis** de longueur 1 à l'adresse **545**

2 modalités

- 1 : *Jusqu' à 15 000 F nets par mois*
 - 2 : *Plus de 15 000 F nets par mois*
-

(93) Niveau d'études (recomposé en 3)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re78** de longueur 1 à l'adresse **547**

3 modalités

- 1 : *Etudes primaires et secondaires*
 - 2 : *Bac et diplôme post bac (2 ans)*
 - 3 : *Etudes universitaires*
-

(94) Année de naissance (recomposé en 7)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re60** de longueur 1 à l'adresse **549**

7 modalités

- 1 : *Q60<34*
 - 2 : *34<=Q60<44*
 - 3 : *44<=Q60<54*
 - 4 : *54<=Q60<64*
 - 5 : *64<=Q60<74*
 - 6 : *74<=Q60<79*
 - 7 : *79<=Q60<89*
-

(95) Année de naissance (recomposé en 3)

Question à choix simple de type numérique

Variable **Re60bis** de longueur 1 à l'adresse **551**

3 modalités

- 1 : *Au delà de 55 ans*
- 2 : *De 25 à 54 ans*
- 3 : *Jusqu'à 24 ans*

(96) Temps de séjour dans cette bibliothèque (en min recomposé en 3)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re26** de longueur **1** à l'adresse **553**

3 modalités

- 1 : Jusqu'à deux heures*
- 2 : De deux à quatre heures*
- 3 : Plus de quatre heures*

(97) Fréquence des déplacements dans une bibliothèque (recomposé en 4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re2** de longueur **1** à l'adresse **555**

4 modalités

- 1 : moins d'une fois par mois*
- 2 : au moins une fois par mois*
- 3 : au moins une fois par semaine*
- 4 : tous les jours ou presque*

(98) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ? (recomposé en 4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re42** de longueur **1** à l'adresse **557**

4 modalités

- 1 : moins d'une fois par mois*
- 2 : au moins une fois par mois*
- 3 : au moins une fois par semaine*
- 4 : tous les jours ou presque*

(99) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles (recomposé en 4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re48** de longueur **1** à l'adresse **559**

4 modalités

- 1 : moins d'une fois par mois*
- 2 : au moins une fois par mois*
- 3 : au moins une fois par semaine*
- 4 : tous les jours ou presque*

(100) Date de la première utilisation d'un ordinateur ? (recomposé en 4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re57** de longueur **1** à l'adresse **561**

4 modalités

- 1 : plus de 10 ans*
- 2 : de 6 à 10 ans*
- 3 : de 1 à 5 ans*
- 4 : moins de 1 ans*

(101) Usage de l'ordinateur : but n°1 (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re28** de longueur **1** à l'adresse **563**

8 modalités

- 1 : comportement exploratoire*
- 2 : recherche d'un document sur catalogue*
- 3 : renseignements pratiques*
- 4 : surfer sur Internet / messagerie*
- 5 : recherche documentaire*
- 6 : consultation de documents audio ou vidéo*
- 7 : consultation de cédéroms*
- 8 : recherche bibliographique*

(102) Usage d'un ordinateur : but n°2 (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re29** de longueur **1** à l'adresse **565**

8 modalités

- 1 : *comportement exploratoire*
 - 2 : *recherche d'un document sur catalogue*
 - 3 : *renseignements pratiques*
 - 4 : *surf sur Internet / messagerie*
 - 5 : *recherche documentaire*
 - 6 : *consultation de documents audio ou vidéo*
 - 7 : *consultation de cédéroms*
 - 8 : *recherche bibliographique*
-

(103) Recomposition des questions 101 et 102

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V103** de longueur **1** à l'adresse **567**

4 modalités

- 1 : *consultations exploratoires*
 - 2 : *consultations libres*
 - 3 : *consultations documentaires*
 - 4 : *consultations bibliographiques*
-

(104) Premier titre des cédéroms empruntés ou consultés (BNF) (recomposé)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re30** de longueur **1** à l'adresse **569**

5 modalités

- 1 : *valeur manquante*
 - 2 : *pratiques*
 - 3 : *écrits*
 - 4 : *documentaires*
 - 5 : *encyclopédiques*
-

(105) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re49** de longueur **1** à l'adresse **571**

6 modalités

- 1 : *jeux vidéos*
 - 2 : *bureautique*
 - 3 : *logiciels spécialisés (PAO, prog°, etc)*
 - 4 : *cédéroms et log culturels*
 - 5 : *Internet*
 - 6 : *messagerie électronique*
-

(106) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (2) (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re50** de longueur **1** à l'adresse **573**

6 modalités

- 1 : *jeux vidéos*
- 2 : *bureautique*
- 3 : *logiciels spécialisés (PAO, prog°, etc)*
- 4 : *cédéroms et log culturels*
- 5 : *Internet*
- 6 : *messagerie électronique*

(107) Quels sont les genres des cédéroms possédés (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re52** de longueur **1** à l'adresse **575**

5 modalités

- 1 : jeux vidéos
- 2 : utilitaires
- 3 : cédéroms encyclopédiques
- 4 : cédéroms documentaires/ culturels / éducatifs
- 5 : sans précision

(108) Quels sont les genres des cédéroms possédés (2) (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re53** de longueur **1** à l'adresse **577**

5 modalités

- 1 : jeux vidéos
- 2 : utilitaires
- 3 : cédéroms encyclopédiques
- 4 : cédéroms documentaires / culturels
- 5 : sans précision

(109) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re55** de longueur **1** à l'adresse **579**

7 modalités

- 1 : Arcades (sport, shoot'em up, auto...)
- 2 : Spéculatif(stratégie, énigme, réflexion)
- 3 : Aventure, guerre, action
- 4 : fiction (jeux d'aventures et de rôles)
- 5 : consoles sega ou nintendo
- 6 : cartes, solitaire, etc.
- 7 : tous genres sans distinction

(110) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? (2) (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re56** de longueur **1** à l'adresse **581**

7 modalités

- 1 : Arcades (sport, shoot'em up, auto...)
- 2 : Spéculatif(stratégie, énigme, réflexion)
- 3 : Aventure, guerre, action
- 4 : fiction (jeux d'aventures et de rôles)
- 5 : consoles sega ou nintendo
- 6 : cartes, solitaire, etc.
- 7 : tous genres sans distinction

(111) Actifs/étudiants

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re90** de longueur **1** à l'adresse **583**

2 modalités

- 1 : Actifs et inactifs non étudiants
- 2 : Etudiants et lycéens

(112) Première série préférée (recomposé)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re74** de longueur **1** à l'adresse **585**

4 modalités

- 1 : *feuilletons*
- 2 : *sitcoms*
- 3 : *séries*
- 4 : *serials*

(113) Première série préférée (recomposé en genres)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re74b** de longueur **1** à l'adresse **587**

4 modalités

- 1 : *romance*
- 2 : *humour*
- 3 : *policier / action*
- 4 : *science-fiction*

(114) Fréquence consult cédéroms (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re21** de longueur **1** à l'adresse **589**

4 modalités

- 1 : *moins d'une fois par mois*
- 2 : *au moins une fois par mois*
- 3 : *au moins une fois par semaine*
- 4 : *tous les jours ou presque*

(115) Fréquence consult/Internet (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re22** de longueur **1** à l'adresse **591**

4 modalités

- 1 : *moins d'une fois par mois*
- 2 : *au moins une fois par mois*
- 3 : *au moins une fois par semaine*
- 4 : *tous les jours ou presque*

(116) Fréquence consult/ CD Audio (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re20** de longueur **1** à l'adresse **593**

4 modalités

- 1 : *moins d'une fois par mois*
- 2 : *au moins une fois par mois*
- 3 : *au moins une fois par semaine*
- 4 : *tous les jours ou presque*

(117) Fréquence consult films (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re18** de longueur **1** à l'adresse **595**

4 modalités

- 1 : *moins d'une fois par mois*
- 2 : *au moins une fois par mois*
- 3 : *au moins une fois par semaine*
- 4 : *tous les jours ou presque*

(118) Fréquence consult/ livres (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re17** de longueur **1** à l'adresse **597**

4 modalités

- 1 : moins d'une fois par mois*
- 2 : au moins une fois par mois*
- 3 : au moins une fois par semaine*
- 4 : tous les jours ou presque*

(119) Consultation d'Internet : dans quel but (recomposé)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re32** de longueur **1** à l'adresse **599**

5 modalités

- 1 : Découverte, familiarisation*
- 2 : Messagerie*
- 3 : Renseignements pratiques*
- 4 : Usages documentaires*
- 5 : Usages ciblés, d'approfondissement*

(120) Citer deux sites que vous avez consulté.I (recomposé)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re35** de longueur **1** à l'adresse **601**

5 modalités

- 1 : moteurs*
- 2 : messagerie*
- 3 : rens. prat.*
- 4 : rech. docu*
- 5 : site approp*

(121) Citer deux sites que vous avez consulté.I (recomposé hors moteurs)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re120** de longueur **1** à l'adresse **603**

4 modalités

- 1 : messagerie*
- 2 : rens. prat.*
- 3 : rech. docu*
- 4 : approp*

(122) Ici, quels types d'ouvrage consultez-vous ou I (recomposé)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re23** de longueur **2** à l'adresse **605**

11 modalités

- 1 : Aucun et sans précision*
- 2 : Livres sciences de la nature, éco et mat*
- 3 : Livres sciences humaines et droit*
- 4 : Littérature et arts*
- 5 : Livres techniques*
- 6 : Usages des nouvelles technologies (dt au*
- 7 : Presse*
- 8 : Dictionnaires et assimilés*
- 9 : Revues*

(123) Usage de l'ordinateur : but n°1 (recomposé) (recomposé en 4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re101** de longueur **1** à l'adresse **608**

4 modalités

- 1 : consultations exploratoires*
- 2 : consultations libres*
- 3 : consultations documentaires*
- 4 : consultations bibliographiques*

(124) Fréquence d'utilisation d'un ordinateur à des fins prof ou non prof

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V125** de longueur **1** à l'adresse **610**

4 modalités

- 1 : Moins d'une fois par mois*
- 2 : Au moins une fois par mois*
- 3 : Au moins une fois par semaine*
- 4 : Tous les jours ou presque*

(125) Applications professionnelles (recomposé en 6)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re40** de longueur **1** à l'adresse **612**

6 modalités

- 1 : bureautique*
- 2 : Internet*
- 3 : PAO / CAO*
- 4 : Bases de données*
- 5 : Logiciels spécialisés*
- 6 : Programmation et assimilées*

(126) Applications professionnelles (recomposé en 3)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re126** de longueur **1** à l'adresse **614**

3 modalités

- 1 : bureautique*
- 2 : Internet*
- 3 : Utilitaires, logiciels spécialisés*

(127) Recherche d'un ouvrage précis par quel moyen ? (recomposé en 3)

Question à **choix simple** de type **caractère**

Variable **Re37** de longueur **1** à l'adresse **616**

3 modalités

- 1 : ordinateur / catalogue*
- 2 : rayonnage*
- 3 : demande au personnel*

(128) Fréquence des usages/ ordinateur (recomposé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **Re9** de longueur **1** à l'adresse **618**

4 modalités

- 1 : $Q9 < 12$*
- 2 : $12 \leq Q9 < 52$*
- 3 : $52 \leq Q9 < 98$*
- 4 : $98 \leq Q9 < 99$*

ANNEXE 1.5.

Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire *Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.*

Tris à plat sur les données du fichier BnF

Variable V4 (3) Êtes-vous inscrit(e) dans une bibliothèque	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	4	0.4	
oui	791	80.6	81.0
non	186	19.0	19.0
Total	981	100.0	100.0

Variable V5 (4) Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	16	1.6	
oui	705	71.9	73.1
non	260	26.5	26.9
Total	981	100.0	100.0

Variable V15 (15) Consultation de documents	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix multiples			
sans réponse	138	14.1	
Journaux	486	49.5	57.7
livres	735	74.9	87.2
images	83	8.5	9.8
cd audio	129	13.1	15.3
cédéroms	145	14.8	17.2
internet	372	37.9	44.1
films	110	11.2	13.0
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	138	14.1	
1	229	23.3	27.2
2	289	29.5	34.3
3	176	17.9	20.9
4	77	7.8	9.1
5	33	3.4	3.9
6	21	2.1	2.5
7	18	1.8	2.1
Total	981	100.0	100.0

Variable V33 (38) Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	16	1.6	
oui	877	89.4	90.9
non	88	9.0	9.1
Total	981	100.0	100.0

Variable V34 (39) Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	121	12.3	
oui	562	57.3	65.3
non	298	30.4	34.7
Total	981	100.0	100.0

Variable V38 (43) Disposez-vous d'un ordinateur individuel chez vous? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	106	10.8	
oui	627	63.9	71.7
non	248	25.3	28.3
Total	981	100.0	100.0

Variable V39 (44) Si oui, êtes-vous l'utilisateur principal ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	367	37.4	
oui	435	44.3	70.8
non	179	18.2	29.2
Total	981	100.0	100.0

Variable V41 (46) Configuration de la machine utilisée à titre personnel Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	403	41.1	
Son	530	54.0	91.7
Couleur	567	57.8	98.1
Lecteur de Cédéroms	469	47.8	81.1
Modem	308	31.4	53.3
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	403	41.1	
1	46	4.7	8.0
2	60	6.1	10.4
3	180	18.3	31.1
4	292	29.8	50.5
Total	981	100.0	100.0

Variable V42 (47) Possédez-vous un abonnement internet ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	370	37.7	
oui	233	23.8	38.1
non	378	38.5	61.9
Total	981	100.0	100.0

Variable V47 (54) Jouez-vous à des jeux vidéo ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	149	15.2	
oui	428	43.6	51.4
non	404	41.2	48.6
Total	981	100.0	100.0

Variable V51 (59) Sexe Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	4	0.4	
Homme	527	53.7	53.9
Femme	450	45.9	46.1
Total	981	100.0	100.0

Variable V65 (73) Regardez-vous des séries télévisées ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	43	4.4	
oui	526	53.6	56.1
non	412	42.0	43.9
Total	981	100.0	100.0

Variable V70 (78) Niveau d'études Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	17	1.7	
Fin d'études primaires	5	0.5	0.5
Etudes secondaires niveau BEPC	4	0.4	0.4
Etudes secondaires niveau CAP/BEP	9	0.9	0.9
Etudes secondaires niveau BAC	132	13.5	13.7
Diplôme pro. post bac. (niveau bac. +2)	175	17.8	18.2
Diplôme d'ens. sup. (supérieur à bac+2)	639	65.1	66.3
Total	981	100.0	100.0

Variable V71 (79) Etudes supérieures/ type de bac passé	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	157	16.0	
Lettres philo (A A2 A4 L)	238	24.3	28.9
Scientifiques (D C S sc expéri, chimie,	356	36.3	43.2
Scientifique et technique (sc et techno,	7	0.7	0.8
Economie et sociale	74	7.5	9.0
STT	20	2.0	2.4
E	5	0.5	0.6
B	73	7.4	8.9
G (G G1 G3 compta et gestion)	21	2.1	2.5
F	6	0.6	0.7
Commerciale	1	0.1	0.1
Equivalence (BTA BTAG, format profess en	7	0.7	0.8
Bac professionnel (commerciale, EUGT)	16	1.6	1.9
Total	981	100.0	100.0

Variable V72 (80) Etudes supérieures/ Filières principales suivies	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	173	17.6	
Lettres, philo	141	14.4	17.5
Langues	43	4.4	5.3
Sciences sociales (histoire, géo, socio)	103	10.5	12.7
Sciences éco, droit, AES	133	13.6	16.5
Art (conservat musique, beaux A, hist de	21	2.1	2.6
Sciences humaines (psychologie, social)	42	4.3	5.2
Etudes commerciales (comptabilité, gesti	78	8.0	9.7
Technique (technologie, ingénieur, élect	50	5.1	6.2
Physique, chimie, biologie	96	9.8	11.9
Médical	61	6.2	7.5
Paramédical	14	1.4	1.7
Enseignement (éducation physique, langue	7	0.7	0.9
Informatique	18	1.8	2.2
social	1	0.1	0.1
Total	981	100.0	100.0

Variable Re64 (89) Profession (recomposé en 6)	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	21	2.1	
Agriculteurs/Ouvriers/Employés	35	3.6	3.6
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	4	0.4	0.4
Cadres / Professions intellectuelles	129	13.1	13.4
Professions intermédiaires	29	3.0	3.0
Retraités	7	0.7	0.7
Etudiants/Sans activités	756	77.1	78.8
Total	981	100.0	100.0

Variable Re65 (90) Profession en 42 postes (recomposé 5/42) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	23	2.3	
Agricult, Artis, Comm, Ouvr, Employés	38	3.9	4.0
Prof intell moy et sup	70	7.1	7.3
Prof moy et sup non intell	89	9.1	9.3
Inactifs et retraités	34	3.5	3.5
Etudiants	727	74.1	75.9
Total	981	100.0	100.0

Variable Re60 (94) Année de naissance (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	34	3.5	
Q60<34	11	1.1	1.2
34<=Q60<44	12	1.2	1.3
44<=Q60<54	29	3.0	3.1
54<=Q60<64	54	5.5	5.7
64<=Q60<74	232	23.6	24.5
74<=Q60<79	412	42.0	43.5
79<=Q60<89	197	20.1	20.8
Total	981	100.0	100.0

Variable Re26 (96) Temps de séjour dans cette bibliothèque (en min recomposé en 3) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	57	5.8	
Jusqu'à deux heures	117	11.9	12.7
De deux à quatre heures	380	38.7	41.1
Plus de quatre heures	427	43.5	46.2
Total	981	100.0	100.0

Variable Re2 (97) Fréquence des déplacements dans une bibliothèque (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	18	1.8	
moins d'une fois par mois	359	36.6	37.3
au moins une fois par mois	106	10.8	11.0
au moins une fois par semaine	416	42.4	43.2
tous les jours ou presque	82	8.4	8.5
Total	981	100.0	100.0

Variable Re42 (98) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ? (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	430	43.8	
moins d'une fois par mois	77	7.8	14.0
au moins une fois par mois	19	1.9	3.4
au moins une fois par semaine	212	21.6	38.5
tous les jours ou presque	243	24.8	44.1
Total	981	100.0	100.0

Variable Re48 (99) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	424	43.2	
moins d'une fois par mois	71	7.2	12.7
au moins une fois par mois	36	3.7	6.5
au moins une fois par semaine	267	27.2	47.9
tous les jours ou presque	183	18.7	32.9
Total	981	100.0	100.0

Variable Re57 (100) Date de la première utilisation d'un ordinateur ? (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	230	23.4	
plus de 10 ans	266	27.1	35.4
de 6 à 10 ans	279	28.4	37.2
de 1 à 5 ans	180	18.3	24.0
moins de 1 an	25	2.5	3.3
0	1	0.1	0.1
Total	981	100.0	100.0

Variable Re49 (105) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	480	48.9	
jeux vidéos	194	19.8	38.7
bureautique	115	11.7	23.0
logiciels spécialisés (PAO, prog°, etc)	30	3.1	6.0
cédéroms et log culturels	35	3.6	7.0
Internet	110	11.2	22.0
messagerie électronique	17	1.7	3.4
Total	981	100.0	100.0

Variable Re52 (107) Quels sont les genres des cédéroms possédés (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	635	64.7	
jeux vidéos	117	11.9	33.8
utilitaires	58	5.9	16.8
cédéroms encyclopédiques	69	7.0	19.9
cédéroms documentaires/ culturels / éducatifs	92	9.4	26.6
sans précision	10	1.0	2.9
Total	981	100.0	100.0

Variable Re55 (109) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	618	63.0	
Arcades (sport, shoot'em up, auto...)	103	10.5	28.4
Spéculatif (stratégie, énigme, réflexion)	89	9.1	24.5
Aventure, guerre, action	76	7.7	20.9
fiction (jeux d'aventures et de rôles)	42	4.3	11.6
consoles sega ou nintendo	18	1.8	5.0
cartes, solitaire, etc.	13	1.3	3.6
tous genres sans distinction	22	2.2	6.1
Total	981	100.0	100.0

Variable Re90 (111) Actifs/étudiants Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	23	2.3	
Actifs et inactifs non étudiants	231	23.5	24.1
Etudiants et lycéens	727	74.1	75.9
Total	981	100.0	100.0

Variable Re74 (112) Première série préférée (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	560	57.1	
feuilletons	9	0.9	2.1
sitcoms	35	3.6	8.3
séries	106	10.8	25.2
serials	271	27.6	64.4
Total	981	100.0	100.0

Variable Re74b (113) Première série préférée (recomposé en genres) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	560	57.1	
romance	35	3.6	8.3
humour	266	27.1	63.2
policier / action	71	7.2	16.9
science-fiction	49	5.0	11.6
Total	981	100.0	100.0

Variable Re27b (121) Nmbre moyen d'ouvrages consult. par visite (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	173	17.6	
Aucun	41	4.2	5.1
De 1 à 3 livres	487	49.6	60.3
De 1 à 6 livres	192	19.6	23.8
Plus de 6 livres	88	9.0	10.9
Total	981	100.0	100.0

Variable Re1 (122) Lieu de passation de l'enquête (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
recherche bibliographique	61	6.2
Salle de presse	86	8.8
Audiovisuel	126	12.8
Sciences et techniques	196	20.0
Droit, économie, politique	130	13.3
Littérature et art	209	21.3
Philosophie, histoire, sc. de l'homme	173	17.6
Total	981	100.0

Variable Re123 (124) Fréquence de sortie en boîte de nuit (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucune	480	48.9
De 1 à 5 sorties	308	31.4
De 6 à 10 sorties	151	15.4
Plus de 10 sorties	42	4.3
Total	981	100.0

Variable Re83 (125) Fréquence de sortie au cinéma (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucune	78	8.0
De 1 à 5 sorties	199	20.3
De 6 à 10 sorties	284	29.0
De 11 à 20 sorties	274	27.9
21 sorties et au delà	146	14.9
Total	981	100.0

Variable Re84 (126) Fréquence de sortie au théâtre (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucune	397	40.5
De 1 à 5 sorties	465	47.4
De 6 à 10 sorties	90	9.2
De 11 à 20 sorties	25	2.5
21 sorties et au delà	4	0.4
Total	981	100.0

Variable Re85 (127) Fréquence de sortie au musée (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucune	259	26.4
De 1 à 5 sorties	519	52.9
De 6 à 10 sorties	141	14.4
De 11 à 20 sorties	46	4.7
21 sorties et au delà	16	1.6
Total	981	100.0

Variable Re86 (128) Fréquence de sortie au concert ((recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucune	436	44.4
De 1 à 5 sorties	443	45.2
De 6 à 10 sorties	74	7.5
De 11 à 20 sorties	18	1.8
21 sorties et au delà	10	1.0
Total	981	100.0

Variable Re88 (130) Lecture durant les 12 derniers mois (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Aucun	167	17.0
De 1 à 5 livres	182	18.6
De 6 à 10 livres	198	20.2
De 11 à 20 livres	207	21.1
21 livres et au delà	227	23.1
Total	981	100.0

Tris à plat sur les données du fichier Cavaillon

Variable V4 (3) Etes-vous inscrit(e) dans une bibliothèque	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	7	2.5	
oui	251	89.6	91.9
non	22	7.9	8.1
Total	280	100.0	100.0

Variable V5 (4) Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	3	1.1	
oui	66	23.6	23.8
non	211	75.4	76.2
Total	280	100.0	100.0

Variable V11 (10) Emprunt de documents	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix multiples			
sans réponse	32	11.4	
Livres	235	83.9	94.8
CD audio	153	54.6	61.7
Cassettes vidéo	145	51.8	58.5
Cédéroms	34	12.1	13.7
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	32	11.4	
1	63	22.5	25.4
2	71	25.4	28.6
3	94	33.6	37.9
4	20	7.1	8.1
Total	280	100.0	100.0

Variable V15 (15) Consultation de documents	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix multiples			
sans réponse	100	35.7	
Journaux	150	53.6	83.3
livres	117	41.8	65.0
cd audio	24	8.6	13.3
cédéroms	6	2.1	3.3
internet	1	0.4	0.6
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	100	35.7	
1	82	29.3	45.6
2	79	28.2	43.9
3	18	6.4	10.0
4	1	0.4	0.6
Total	280	100.0	100.0

Variable V33 (37) Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	23	8.2	
oui	180	64.3	70.0
non	77	27.5	30.0
Total	280	100.0	100.0

Variable V34 (38) Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	47	16.8	
oui	119	42.5	51.1
non	114	40.7	48.9
Total	280	100.0	100.0

Variable V38 (44) Disposez-vous d'un ordinateur individuel chez vous? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	56	20.0	
oui	121	43.2	54.0
non	103	36.8	46.0
Total	280	100.0	100.0

Variable V39 (45) Si oui, êtes-vous l'utilisateur principal ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	164	58.6	
oui	55	19.6	47.4
non	61	21.8	52.6
Total	280	100.0	100.0

Variable V41 (47) Configuration de la machine utilisée à titre personnel Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	168	60.0	
Son	101	36.1	90.2
Couleur	109	38.9	97.3
Lecteur de Cédéroms	96	34.3	85.7
Modem	52	18.6	46.4
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	168	60.0	
1	10	3.6	8.9
2	6	2.1	5.4
3	48	17.1	42.9
4	48	17.1	42.9
Total	280	100.0	100.0

Variable V42 (48) Possédez-vous un abonnement internet ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	163	58.2	
oui	26	9.3	22.2
non	91	32.5	77.8
Total	280	100.0	100.0

Variable V47 (55) Jouez-vous à des jeux vidéo ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	70	25.0	
oui	93	33.2	44.3
non	117	41.8	55.7
Total	280	100.0	100.0

Variable V51 (61) Sexe Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	11	3.9	
Homme	93	33.2	34.6
Femme	176	62.9	65.4
Total	280	100.0	100.0

Variable V65 (75) Regardez-vous des séries télévisées ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	18	6.4	
oui	131	46.8	50.0
non	131	46.8	50.0
Total	280	100.0	100.0

Variable V69 (79) Tranche de revenus du foyer (salaires cumulés) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	35	12.5	
moins de 5000 F nets par mois	18	6.4	7.3
entre 5000 F et 7500F nets par mois	39	13.9	15.9
entre 7500F et 10 000F nets par mois	40	14.3	16.3
entre 10 000F et 15 000 F nets par mois	68	24.3	27.8
entre 15 000 F et 20 000 F nets par mois	45	16.1	18.4
entre 20 000 F et 25 000 F nets par mois	16	5.7	6.5
entre 25 000 F et 35 000 F nets par mois	15	5.4	6.1
plus de 35 000 F nets par mois	4	1.4	1.6
Total	280	100.0	100.0

Variable V70 (80) Niveau d'études Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	13	4.6	
Fin d'études primaires	14	5.0	5.2
Etudes secondaires niveau BEPC	12	4.3	4.5
Etudes secondaires niveau CAP/BEP	44	15.7	16.5
Etudes secondaires niveau BAC	72	25.7	27.0
Diplôme pro. post bac. (niveau bac. +2)	44	15.7	16.5
Diplôme d'ens. sup. (supérieur à bac+2)	81	28.9	30.3
Total	280	100.0	100.0

Variable Re66 (90) Profession (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Agriculteurs/Ouvriers/Employés	60	21.4
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	2	0.7
Cadres / Professions intellectuelles	34	12.1
Professions intermédiaires	54	19.3
Retraités	10	3.6
Etudiants/Sans activités	109	38.9
N.R.	11	3.9
Total	280	100.0

Variable Re67bis (91) Profession en 42 postes (recompo 5/42 Def) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	33	11.8	
Agricult, Artis, Comm, Ouvr, Empl	63	22.5	25.5
Prof intel moy et sup	52	18.6	21.1
Prof moy et sup non intell	30	10.7	12.1
Inactifs et retraités	36	12.9	14.6
Etudiants	66	23.6	26.7
Total	280	100.0	100.0

Variable Re62 (95) Année de naissance (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	23	8.2	
Q62<34	13	4.6	5.1
34<=Q62<44	21	7.5	8.2
44<=Q62<54	35	12.5	13.6
54<=Q62<64	69	24.6	26.8
64<=Q62<74	54	19.3	21.0
74<=Q62<79	26	9.3	10.1
79<=Q62<89	39	13.9	15.2
Total	280	100.0	100.0

Variable Re43 (98) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ? (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	229	81.8	
Q43<12	14	5.0	27.5
12<=Q43<52	8	2.9	15.7
52<=Q43<250	29	10.4	56.9
Total	280	100.0	100.0

Variable Re49 (99) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	220	78.6	
Q49<12	16	5.7	26.7
12<=Q49<52	7	2.5	11.7
52<=Q49<250	37	13.2	61.7
Total	280	100.0	100.0

Variable Re91 (103) Actifs / Etudiants (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	33	11.8	
Etudiants	66	23.6	26.7
Actifs	181	64.6	73.3
Total	280	100.0	100.0

Variable V108 (108) Lycéens, étudiants, actifs Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	47	16.8	
Lycéens	40	14.3	17.2
Etudiants	16	5.7	6.9
Actifs	177	63.2	76.0
Total	280	100.0	100.0

Variable Re87b (109) Fréquence de sortie en boîte de nuit (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	215	76.8
De 1 à 5 sorties	39	13.9
De 6 à 10 sorties	11	3.9
Plus de 10 sorties	15	5.4
Total	280	100.0

Variable Re84b (110) Fréquence de sortie au théâtre (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	154	55.0
De 1 à 5 sorties	109	38.9
De 6 à 10 sorties	12	4.3
De 11 à 20 sorties	5	1.8
Total	280	100.0

Variable Re85b (111) Fréquence de sortie au musée (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	116	41.4
De 1 à 5 sorties	125	44.6
De 6 à 10 sorties	30	10.7
De 11 à 20 sorties	8	2.9
21 sorties et plus	1	0.4
Total	280	100.0

Variable Re86b (112) Fréquence de sortie au concert (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	143	51.1
De 1 à 5 sorties	115	41.1
De 6 à 10 sorties	9	3.2
De 11 à 20 sorties	10	3.6
21 sorties et plus	3	1.1
Total	280	100.0

Variable Re88b (114) Lecture durant les 12 derniers mois (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	79	28.2
De 1 à 5 livres	38	13.6
De 6 à 10 livres	45	16.1
De 11 à 20 livres	47	16.8
21 livres et plus	71	25.4
Total	280	100.0

Variable Re89b (115) Fréquence de sortie au cinéma (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou aucune	44	15.7
De 1 à 5 sorties	92	32.9
De 6 à 10 sorties	71	25.4
De 11 à 20 sorties	56	20.0
21 sorties et plus	17	6.1
Total	280	100.0

Tris à plat sur les données du fichier Grenoble

Variable V4 (3) Êtes-vous inscrit(e) dans une bibliothèque	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	16	2.7	
oui	482	80.9	83.1
non	98	16.4	16.9
Total	596	100.0	100.0

Variable V5 (4) Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix simple			
sans réponse	15	2.5	
oui	406	68.1	69.9
non	175	29.4	30.1
Total	596	100.0	100.0

Variable V11 (10) Emprunt de documents	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Question à choix multiples			
sans réponse	198	33.3	
Livres	383	64.3	95.8
CD audio	225	37.8	56.3
Cassettes vidéo	67	11.2	16.7
Cédéroms	43	7.2	10.8
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	196	32.9	
1	157	26.3	39.2
2	174	29.2	43.5
3	57	9.6	14.2
4	12	2.0	3.0
Total	596	100.0	100.0

Variable V15 (15) Consultation de documents Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	270	45.3	
Journaux	279	46.8	83.3
livres	219	36.7	68.0
diapositives	1	0.2	0.3
cd audio	30	5.0	8.2
cédéroms	16	2.7	3.9
internet	37	6.2	11.3
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	269	45.1	
1	127	21.3	38.8
2	157	26.3	48.0
3	31	5.2	9.5
4	8	1.3	2.4
5	2	0.3	0.6
6	2	0.3	0.6
Total	596	100.0	100.0

Variable V33 (37) Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	132	22.2	
oui	351	58.9	75.5
non	113	19.0	24.3
Total	596	100.0	100.0

Variable V34 (38) Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	120	20.1	
oui	317	53.2	66.5
non	159	26.7	32.5
Total	596	100.0	100.0

Variable V38 (42) Disposez-vous d'un ordinateur individuel chez vous? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	131	22.0	
oui	317	53.2	68.2
non	148	24.8	31.8
Total	596	100.0	100.0

Variable V41 (45) Configuration de la machine utilisée à titre personnel Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	361	60.6	
Son	217	36.4	91.6
Couleur	227	38.1	95.8
Lecteur de Cédéroms	202	33.9	85.2
Modem	122	20.5	51.5
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	359	60.2	
1	14	2.3	5.9
2	16	2.7	6.8
3	86	14.4	36.3
4	121	20.3	51.1
Total	596	100.0	100.0

Variable V42 (46) Possédez-vous un abonnement internet ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	300	50.3	
oui	76	12.7	25.7
non	220	37.0	74.3
Total	596	100.0	100.0

Variable V47 (53) Jouez-vous à des jeux vidéo ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	143	24.0	
oui	146	24.5	32.2
non	307	51.5	67.8
Total	596	100.0	100.0

Variable V48 (54) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	449	75.4	
Sport (foot, shoot, voiture, simulation)	27	4.5	12.2
Spéculatif (stratégie, énigme, réflexion)	30	5.0	13.5
Aventure, guerre, action (combat, avion,	24	4.0	10.8
Plate forme	2	0.3	0.9
Mario bros	1	0.2	0.5
Fiction (jeux de rôles)	20	3.4	9.0
Doom like	1	0.2	0.5
Arcade	13	2.2	5.9
Nintendo, sega	7	1.2	3.2
Divers	17	2.9	7.7
Tous genres	5	0.8	2.3
Total	596	100.0	100.0

Variable V51 (58) Sexe Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	19	3.2	
Homme	276	45.5	47.8
Femme	301	51.3	52.2
Total	596	100.0	100.0

Variable V65 (72) Regardez-vous des séries télévisées ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	59	9.9	
oui	267	44.7	49.7
non	272	45.6	50.3
Total	596	100.0	100.0

Variable V69 (76) Tranche de revenus du foyer (salaires cumulés) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	154	25.8	
moins de 5000 F nets par mois	78	13.1	17.6
entre 5000 F et 7500F nets par mois	58	9.7	13.1
entre 7500F et 10 000F nets par mois	69	11.6	15.6
entre 10 000F et 15 000 F nets par mois	93	15.6	21.0
entre 15 000 F et 20 000 F nets par mois	81	13.6	18.3
entre 20 000 F et 25 000 F nets par mois	41	6.9	9.3
entre 25 000 F et 35 000 F nets par mois	20	3.4	4.6
plus de 35 000 F nets par mois	2	0.3	0.5
Total	596	100.0	100.0

Variable V70 (77) Niveau d'études Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	48	8.0	
Fin d'études primaires	16	2.7	3.0
Etudes secondaires niveau BEPC	14	2.4	2.6
Etudes secondaires niveau CAP/BEP	50	8.4	9.0
Etudes secondaires niveau BAC	133	22.3	24.3
Diplôme pro. post bac. (niveau bac. +2)	96	16.1	17.5
Diplôme d'ens. sup. (supérieur à bac+2)	239	40.1	43.6
Total	596	100.0	100.0

Variable Re48 (82) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	443	74.3	
jeux vidéos	47	7.9	30.7
bureautique	51	8.6	33.3
logiciels spécialisés (PAO/CAO, prog°)	10	1.7	6.5
consultation de cédéroms	13	2.2	8.5
Internet	23	3.9	15.0
messagerie	9	1.5	5.9
Total	596	100.0	100.0

Variable Re41 (83) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ? (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	409	68.6	
Q41<12	20	3.4	10.7
12<=Q41<52	7	1.2	3.7
52<=Q41<250	57	9.6	30.5
250<=Q41<270	103	17.3	55.1
Total	596	100.0	100.0

Variable Re47 (85) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	426	71.5	
Q47<12	19	3.2	11.2
12<=Q47<52	16	2.7	9.4
52<=Q47<250	88	14.8	51.8
250<=Q47<270	47	7.9	27.6
Total	596	100.0	100.0

Variable V86 (86) Fréquence d'utilisation d'un ordinateur à des fins prof ou non prof Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	361	60.6	
Moins d'une fois par mois	20	3.4	8.5
Au moins une fois par mois	11	1.8	4.7
Au moins une fois par semaine	77	12.9	32.8
Tous les jours ou presque	127	21.3	54.0
Total	596	100.0	100.0

Variable Re63 (90) Profession (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	113	18.9	
Agriculteurs / Ouvriers / Employés	64	10.7	13.3
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	9	1.5	1.9
Cadres / Professions intellectuelles	109	18.3	22.6
Professions intermédiaires	98	16.5	20.3
Retraités	14	2.4	2.9
Etudiants / Sans activités	189	31.7	39.0
Total	596	100.0	100.0

Variable Re64 (91) Profession en 42 postes (recomposé 5/42) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	113	18.9	
Agricult, Artis, Comm, Ouvr, Empl	73	12.4	15.2
Prof intel moy et sup	53	8.9	10.9
Prof moy et sup non intel	153	25.6	31.6
Inactifs et retraités	47	7.9	9.7
Etudiants	157	26.3	32.6
Total	596	100.0	100.0

Variable Re91 (92) Actifs / Etudiants Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	113	18.9	
Etudiants	111	18.6	32.6
Actifs	230	38.6	67.4
Total	596	100.0	100.0

Variable Re59 (93) Année de naissance (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	135	22.7	
Q59<34	26	4.4	5.6
34<=Q59<44	23	3.9	5.0
44<=Q59<54	67	11.2	14.5
54<=Q59<64	84	14.1	18.2
64<=Q59<74	115	19.3	24.9
74<=Q59<79	84	14.1	18.2
79<=Q59<89	62	10.4	13.4
Total	596	100.0	100.0

Variable Re98 (100) Fréquence de sortie en boîte de nuit (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucune ou NR	342	72.6
De 1 à 5 sorties	87	18.5
De 6 à 10 sorties	23	4.9
Plus de 10 sorties	19	4.0
Total	596	100.0

Variable Re94 (101) Fréquence de sortie au cinéma (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucune ou NR	53	11.3
De 1 à 5 sorties	170	36.1
De 6 à 10 sorties	114	24.2
De 11 à 20 sorties	87	18.5
Plus de 21 sorties	47	10.0
Total	596	100.0

Variable Re95 (102) Fréquence de sortie au théâtre (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucune ou NR	277	58.8
De 1 à 5 sorties	152	32.3
De 6 à 10 sorties	26	5.5
De 11 à 20 sorties	10	2.1
Plus de 21 sorties	6	1.3
Total	596	100.0

Variable Re96 (103) Fréquence de sortie au musée (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucune ou NR	160	34.0
De 1 à 5 sorties	261	55.4
De 6 à 10 sorties	37	7.9
De 11 à 20 sorties	12	2.5
Plus de 21 sorties	1	0.2
Total	596	100.0

Variable Re97 (104) Fréquence de sortie au concert (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucune ou NR	230	48.8
De 1 à 5 sorties	193	41.0
De 6 à 10 sorties	30	6.4
De 11 à 20 sorties	12	2.5
Plus de 21 sorties	6	1.3
Total	596	100.0

Variable Re105 (106) Lecture durant les 12 derniers mois (recomposé en 5 dt NR) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
Aucun ou NR	90	19.1
De 1 à 5 livres	51	10.8
De 6 à 10 livres	72	15.3
De 11 à 20 livres	96	20.4
Plus de 21 livres	162	34.4
Total	596	100.0

Variable Re48b (107) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	394	66.1	
jeux vidéos	56	9.4	27.7
bureautique	61	10.2	30.2
logiciels spécialisés	37	6.2	18.3
cédéroms et log culturels	16	2.7	7.9
Internet	32	5.4	15.8
Total	596	100.0	100.0

Tris à plat sur les données du fichier Miramas

Variable V4 (3) Etes-vous inscrit(e) dans une bibliothèque Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	15	3.1	
oui	414	85.7	88.5
non	54	11.2	11.5
Total	483	100.0	100.0

Variable V5 (4) Fréquentez-vous plusieurs bibliothèques Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	14	2.9	
oui	166	34.4	35.4
non	303	62.7	64.6
Total	483	100.0	100.0

Variable V7 (6) Utilisation perso de microfilms, cassettes v. et ordinateur Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	234	48.4	
Microfilms	7	1.4	2.8
Cassettes	131	27.1	52.6
Ordinateur	181	37.5	72.7
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	234	48.4	
1	181	37.5	72.7
2	66	13.7	26.5
3	2	0.4	0.8
Total	483	100.0	100.0

Variable V11 (10) Emprunt de documents Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	57	11.8	
Livres	383	79.3	89.9
CD audio	309	64.0	72.5
Cassettes vidéo	216	44.7	50.7
Cédéroms	69	14.3	16.2
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	57	11.8	
1	98	20.3	23.0
2	142	29.4	33.3
3	149	30.8	35.0
4	37	7.7	8.7
Total	483	100.0	100.0

Variable V15 (15) Consultation de documents Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	135	28.0	
Journaux	277	57.3	79.6
livres	237	49.1	68.1
diapositives	6	1.2	1.7
cd audio	39	8.1	11.2
cédéroms	21	4.3	6.0
internet	97	20.1	27.9
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	135	28.0	
1	117	24.2	33.6
2	153	31.7	44.0
3	63	13.0	18.1
4	11	2.3	3.2
5	3	0.6	0.9
6	1	0.2	0.3
Total	483	100.0	100.0

Variable V33 (37) Avez-vous déjà utilisé un ordinateur ou une console de jeux Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	24	5.0	
oui	365	75.6	79.4
non	94	19.5	20.6
Total	483	100.0	100.0

Variable V34 (38) Vous arrive-t-il d'utiliser un ordinateur à des fins professionnelles Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	81	16.8	
oui	203	42.0	50.5
non	199	41.2	49.5
Total	483	100.0	100.0

Variable V38 (44) Disposez-vous d'un ordinateur individuel chez vous? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	91	18.8	
oui	220	45.5	56.1
non	172	35.6	43.9
Total	483	100.0	100.0

Variable V39 (45) Si oui, êtes-vous l'utilisateur principal ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	266	55.1	
oui	123	25.5	56.7
non	94	19.5	43.3
Total	483	100.0	100.0

Variable V41 (47) Configuration de la machine utilisée à titre personnel Question à choix multiples	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	274	56.7	
Son	184	38.1	88.0
Couleur	201	41.6	96.2
Lecteur de Cédéroms	157	32.5	75.1
Modem	53	11.0	25.4
Nombre de réponses fournies			
sans réponse	274	56.7	
1	23	4.8	11.0
2	32	6.6	15.3
3	108	22.4	51.7
4	46	9.5	22.0
Total	483	100.0	100.0

Variable V42 (48) Possédez-vous un abonnement internet ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	266	55.1	
oui	24	5.0	11.1
non	193	40.0	88.9
Total	483	100.0	100.0

Variable V47 (55) Jouez-vous à des jeux vidéo ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	118	24.4	
oui	210	43.5	57.5
non	155	32.1	42.5
Total	483	100.0	100.0

Variable V51 (61) Sexe Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	12	2.5	
Homme	231	47.8	49.0
Femme	240	49.7	51.0
Total	483	100.0	100.0

Variable V65 (75) Regardez-vous des séries télévisées ? Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	29	6.0	
oui	283	58.6	62.3
non	171	35.4	37.7
Total	483	100.0	100.0

Variable V69 (79) Tranche de revenus du foyer (salaires cumulés) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	67	13.9	
moins de 5000 F nets par mois	48	9.9	11.5
entre 5000 F et 7500F nets par mois	61	12.6	14.7
entre 7500F et 10 000F nets par mois	86	17.8	20.7
entre 10 000F et 15 000 F nets par mois	124	25.7	29.8
entre 15 000 F et 20 000 F nets par mois	50	10.4	12.0
entre 20 000 F et 25 000 F nets par mois	31	6.4	7.5
entre 25 000 F et 35 000 F nets par mois	14	2.9	3.4
plus de 35 000 F nets par mois	2	0.4	0.5
Total	483	100.0	100.0

Variable V70 (80) Niveau d'études Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	29	6.0	
Fin d'études primaires	20	4.1	4.4
Etudes secondaires niveau BEPC	23	4.8	5.1
Etudes secondaires niveau CAP/BEP	78	16.1	17.2
Etudes secondaires niveau BAC	131	27.1	28.9
Diplôme pro. post bac. (niveau bac. +2)	78	16.1	17.2
Diplôme d'ens. sup. (supérieur à bac+2)	124	25.7	27.3
Total	483	100.0	100.0

Variable V71 (81) Etudes supérieures/ type de bac passé Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	296	61.3	
Lettres philo(A A2 A4 L)	55	11.4	29.4
Scientifiques (D C S sc expéri,chimie,ma	55	11.4	29.4
Scientifique et technique(sc et techno,E	8	1.7	4.3
Economie et sociale	15	3.1	8.0
STT	3	0.6	1.6
E	1	0.2	0.5
B	18	3.7	9.6
G(G G1 G3,compta et gestion)	10	2.1	5.3
F(F1 F6 F4 F3 F2 F8)	11	2.3	5.9
Commerciale	3	0.6	1.6
Equivalence(BTA,BTAG,format profess en d	7	1.4	3.7
Bac professionnel(commerciale,EUGT)	1	0.2	0.5
Total	483	100.0	100.0

Variable V72 (82) Etudes supérieures/ Filières principales suivies Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	316	65.4	
Lettres,philo	23	4.8	13.8
Langues	14	2.9	8.4
Sciences sociales (histoire,géo,socio)	15	3.1	9.0
Sciences éco,droit,AES	16	3.3	9.6
Art (conservat musique,beaux A, hist de	10	2.1	6.0
Sciences humaine(psychologie,social)	13	2.7	7.8
Etudes commerciale(comptabilité,gestion)	20	4.1	12.0
Technique(technologie,ingénieur,électron	18	3.7	10.8
Physique,chimie,biologie	18	3.7	10.8
Médical	5	1.0	3.0
Paramédical	3	0.6	1.8
Enseignement (éducation physique,langues	3	0.6	1.8
Bureautique,secrétariat	2	0.4	1.2
Tourisme	2	0.4	1.2
Informatique	4	0.8	2.4
social	1	0.2	0.6
Total	483	100.0	100.0

Variable Re85 (84) Fréquence de sortie au théâtre (recomposé en 5) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	289	59.8
De 1 à 5 sorties	152	31.5
De 6 à 10 sorties	28	5.8
De 11 à 20 sorties	9	1.9
21 et au-delà	5	1.0
Total	483	100.0

Variable Re86 (85) Fréquence de sortie au musée (recomposé en 5) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	252	52.2
De 1 à 5 sorties	187	38.7
De 6 à 10 sorties	26	5.4
De 11 à 20 sorties	13	2.7
21 et au-delà	5	1.0
Total	483	100.0

Variable Re87 (86) Fréquence de sortie au concert (recomposé en 5) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	235	48.7
De 1 à 5 sorties	199	41.2
De 6 à 10 sorties	25	5.2
De 11 à 20 sorties	12	2.5
21 et au-delà	12	2.5
Total	483	100.0

Variable Re89 (88) Lecture durant les 12 derniers mois (recomposé en 5) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	155	32.1
De 1 à 5 livres	73	15.1
De 6 à 10 livres	77	15.9
De 11 à 20 livres	91	18.8
21 livres et au-delà	87	18.0
Total	483	100.0

Variable Re84 (89) Fréquence de sortie au cinéma (recomposé en 5) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	83	17.2
De 1 à 5 sorties	164	34.0
De 6 à 10 sorties	121	25.1
De 11 à 20 sorties	60	12.4
21 sorties et au-delà	55	11.4
Total	483	100.0

Variable Re66 (90) Profession (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
Agriculteurs/ Ouvriers/ Employés	99	20.5
Artisans/Commerçants/ Chefs d'entrepris	6	1.2
Cadres / Professions intellectuelles	37	7.7
Professions intermédiaires	69	14.3
Retraités	25	5.2
Etudiants/Sans activités	213	44.1
N.R.	34	7.0
Total	483	100.0

Variable Re67bis (91) Profession en 42 postes (recompo 5/42 Def) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	84	17.4	
Agricult, Artis, Comm, Ouvr, Empl	90	18.6	22.6
Prof intel moy et sup	51	10.6	12.8
Prof moy et sup non intell	55	11.4	13.8
Inactifs et retraités	56	11.6	14.0
Etudiants	147	30.4	36.8
Total	483	100.0	100.0

Variable Re62 (95) Année de naissance (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	65	13.5	
Q62<34	17	3.5	4.1
34<=Q62<44	21	4.3	5.0
44<=Q62<54	33	6.8	7.9
54<=Q62<64	88	18.2	21.1
64<=Q62<74	104	21.5	24.9
74<=Q62<79	80	16.6	19.1
79<=Q62<89	75	15.5	17.9
Total	483	100.0	100.0

Variable Re99 (99) Temps de séjour dans cette bibliothèque (en min recomposé en 3) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	40	8.3	
Jusqu'à 30 '	118	24.4	26.6
De 31 ' à 60 '	212	43.9	47.9
60' et au-delà	113	23.4	25.5
Total	483	100.0	100.0

Variable Re2 (100) Fréquence des déplacements dans une bibliothèque (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	20	4.1	
moins d'une fois par mois	82	17.0	17.7
au moins une fois par mois	108	22.4	23.3
au moins une fois par semaine	250	51.8	54.0
tous les jours ou presque	23	4.8	5.0
Total	483	100.0	100.0

Variable Re49 (101) Fréquence des utilisations à des fins non professionnelles (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	302	62.5	
moins d'une fois par mois	34	7.0	18.8
au moins une fois par mois	9	1.9	5.0
au moins une fois par semaine	89	18.4	49.2
tous les jours ou presque	49	10.1	27.1
Total	483	100.0	100.0

Variable Re43 (102) Fréquence d'utilisation professionnelle d'un ord. ? (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	293	60.7	
moins d'une fois par mois	28	5.8	14.7
au moins une fois par mois	9	1.9	4.7
au moins une fois par semaine	73	15.1	38.4
tous les jours ou presque	80	16.6	42.1
Total	483	100.0	100.0

Variable Re59 (103) Date de la première utilisation d'un ordinateur ? (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	161	33.3	
plus de 10 ans	112	23.2	34.8
de 6 à 10 ans	118	24.4	36.6
de 1 à 5 ans	66	13.7	20.5
moins de 1 ans	26	5.4	8.1
Total	483	100.0	100.0

Variable Re91 (104) Actifs / étudiants Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	84	17.4	
Etudiants et lycéens	147	30.4	36.8
Actifs et assimilés	252	52.2	63.2
Total	483	100.0	100.0

Variable Re108 (109) Commune où vous avez passé la plus grande partie de votre vie (recomposé en 2) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	46	9.5	
Département	346	71.6	79.2
Hors département	91	18.8	20.8
Total	483	100.0	100.0

Variable Re57 (110) Quels sont les genres de ces jeux vidéo ? (recomposé en 7) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	307	63.6	
Acarde (shoot'em up, simulations)	65	13.5	36.9
Spéculatif (stratégie, énigme, réflexion,)	37	7.7	21.0
Aventure, guerre, action (combat, avion, warg)	45	9.3	25.6
Fiction (aventures, jeux de rôles)	8	1.7	4.5
Consoles nintendo et séga	3	0.6	1.7
Cartes, solitaires, démineurs	10	2.1	5.7
Tous genres	8	1.7	4.5
Total	483	100.0	100.0

Variable Re50 (112) Activités personnelles sur l'ordinateur personnel (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	331	68.5	
jeux vidéos	69	14.3	45.4
bureautique	37	7.7	24.3
logiciels spécialisés (PAO/CAO, prog°)	11	2.3	7.2
consultation de cédéroms culturels	27	5.6	17.8
Internet	3	0.6	2.0
messagerie	5	1.0	3.3
Total	483	100.0	100.0

Variable Re9 (113) Fréquence des usages/ ordinateur (recomposé) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	312	64.6	
Q9<12	128	26.5	74.9
12<=Q9<52	38	7.9	22.2
52<=Q9<98	5	1.0	2.9
Total	483	100.0	100.0

Variable Re87b (115) Fréquence de sortie en boîte de nuit (recomposé en 4) Question à choix simple	Effectif	Pourcentages
N.R. ou Aucune	307	63.6
De 1 à 5 sorties	99	20.5
De 6 à 10 sorties	37	7.7
Plus de 10 sorties	40	8.3
Total	483	100.0

ANNEXE 1.6.

Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du protocole d'observation du cédérom *Michel Ange*

(1) Nombre total d'écrans consultés

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V1** de longueur **2** à l'adresse **5**

Limite inférieure : 01

Limite supérieure : 99

(2) Nombre d'écrans de niveau 1 (sommaries)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V2** de longueur **2** à l'adresse **8**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(3) Ratio écrans niveau 1 / nombre total d'écrans (V2/ V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V3** de longueur **4** à l'adresse **11**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(4) Nombre d'écrans de niveau 2 (listes)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V4** de longueur **2** à l'adresse **16**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(5) Ratio écrans niveau 2 / nombre total d'écrans (V4/ V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V5** de longueur **4** à l'adresse **19**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(6) Nombre d'écrans de niveau 3 (récits, fiches, photo site)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V6** de longueur **2** à l'adresse **24**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(7) Ratio écrans niveau 3 / nombre total d'écrans (V6/V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V7** de longueur **4** à l'adresse **27**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(8) Nombre d'écrans de niveau 4 (notes, notices, zoom)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V8** de longueur **2** à l'adresse **32**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(9) Ratio écrans niveau 4 / nombre total d'écrans (V8/V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V9** de longueur **4** à l'adresse **35**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(10) Nombre d'écrans de niveau 5 (outils de recherche)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V10** de longueur **2** à l'adresse **40**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(11) Ratio écrans niveau 5 / nombre total d'écrans (V10/V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V11** de longueur **4** à l'adresse **43**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(12) Efficacité des recherches (nombre d'écrans trouvés 3 et 4 / nombre d'écrans 5)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V12** de longueur **4** à l'adresse **48**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(13) Nombre de changements paradigmatiques au sein d'un même écran (hors recherche)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V13** de longueur **2** à l'adresse **53**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(14) Ratio V13/V1

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V14** de longueur **4** à l'adresse **56**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(15) Nombre de changements paradigmatiques au sein du niveau 1

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V15** de longueur **2** à l'adresse **61**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(16) Ratio V15/V1

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V16** de longueur **4** à l'adresse **64**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(17) Nombre total d'erreurs

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V17** de longueur **2** à l'adresse **69**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(18) Part relative des erreurs (V17/V1)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V18** de longueur **4** à l'adresse **72**

Limite inférieure : 0.00

Limite supérieure : 1.00

(19) Temps de consultation perçu (en minutes)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V19** de longueur **2** à l'adresse **77**

Limite inférieure : 01

Limite supérieure : 99

(20) Commentaires généraux sur le cédérom (1)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V20** de longueur **15** à l'adresse **80**

(21) Commentaires généraux sur le cédérom (2)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V21** de longueur **15** à l'adresse **96**

(22) Commentaires généraux sur le cédérom (3)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V22** de longueur **15** à l'adresse **112**

(23) Nombre total d'écrans repérés

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V23** de longueur **2** à l'adresse **128**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 10

(24) Nombre total d'erreurs de repérage

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V24** de longueur **2** à l'adresse **131**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(25) Part relative des erreurs de repérage (V24/V23)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V25** de longueur **4** à l'adresse **134**

(26) Utilisation de l'écran de recherche pour le repérage des écrans (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V26** de longueur **1** à l'adresse **139**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(27) Type d'écran repéré en 1

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V27** de longueur **2** à l'adresse **141**

5 modalités

01 : niveau 1

02 : niveau 2

03 : niveau 3

04 : niveau 4

05 : niveau 5

(28) Type d'écran repéré en 2

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V28** de longueur **2** à l'adresse **144**

5 modalités

- 01 : niveau 1*
- 02 : niveau 2*
- 03 : niveau 3*
- 04 : niveau 4*
- 05 : niveau 5*

(29) Type d'écran repéré en 3

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V29** de longueur **2** à l'adresse **147**

5 modalités

- 01 : niveau 1*
- 02 : niveau 2*
- 03 : niveau 3*
- 04 : niveau 4*
- 05 : niveau 5*

(30) Type d'écran repéré en 4

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V30** de longueur **2** à l'adresse **150**

5 modalités

- 01 : niveau 1*
- 02 : niveau 2*
- 03 : niveau 3*
- 04 : niveau 4*
- 05 : niveau 5*

(31) Type d'écran repéré en 5

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V31** de longueur **2** à l'adresse **153**

5 modalités

- 01 : niveau 1*
- 02 : niveau 2*
- 03 : niveau 3*
- 04 : niveau 4*
- 05 : niveau 5*

(32) Type d'écran repéré en 6

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V32** de longueur **2** à l'adresse **156**

5 modalités

- 01 : niveau 1*
- 02 : niveau 2*
- 03 : niveau 3*
- 04 : niveau 4*
- 05 : niveau 5*

(33) Type d'écran repéré en 7

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V33** de longueur **2** à l'adresse **159**

5 modalités

01 : niveau 1

02 : niveau 2

03 : niveau 3

04 : niveau 4

05 : niveau 5

(34) Type d'écran repéré en 8

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V34** de longueur **2** à l'adresse **162**

5 modalités

01 : niveau 1

02 : niveau 2

03 : niveau 3

04 : niveau 4

05 : niveau 5

(35) Type d'écran repéré en 9

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V35** de longueur **2** à l'adresse **165**

5 modalités

01 : niveau 1

02 : niveau 2

03 : niveau 3

04 : niveau 4

05 : niveau 5

(36) Type d'écran repéré en 10

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V36** de longueur **2** à l'adresse **168**

5 modalités

01 : niveau 1

02 : niveau 2

03 : niveau 3

04 : niveau 4

05 : niveau 5

(37) Commentaires détaillés (1)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V37** de longueur **15** à l'adresse **171**

(38) Commentaires détaillés (2)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V38** de longueur **15** à l'adresse **187**

(39) Commentaires détaillés (3)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V39** de longueur **15** à l'adresse **203**

(40) Commentaires détaillés (4)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V40** de longueur **15** à l'adresse **219**

(41) Commentaires détaillés (5)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V41** de longueur **15** à l'adresse **235**

(42) Commentaires détaillés (6)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V42** de longueur **15** à l'adresse **251**

(43) Commentaires détaillés (7)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V43** de longueur **15** à l'adresse **267**

(44) Commentaires détaillés (8)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V44** de longueur **15** à l'adresse **283**

(45) Commentaires détaillés (9)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V45** de longueur **15** à l'adresse **299**

(46) Commentaires détaillés (10)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V46** de longueur **15** à l'adresse **315**

(47) Avez-vous déjà utilisé ce cédérom ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**
Variable **V47** de longueur **1** à l'adresse **331**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(48) Avez-vous déjà utilisé ce cédérom ? (précisions)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V48** de longueur **15** à l'adresse **333**

(49) Avez-vous déjà lu ou vu des livres ou des émissions sur le m sujet ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**
Variable **V49** de longueur **1** à l'adresse **349**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(50) Quels livres ou des émissions sur le m sujet ?

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V50** de longueur **15** à l'adresse **351**

(51) Avez-vous déjà lu ou vu des livres ou des émissions sur le m sujet (précisions)

Question **ouverte** de type **caractère**
Variable **V51** de longueur **15** à l'adresse **367**

(52) Avez-vous déjà utilisé Internet ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V52** de longueur **1** à l'adresse **383**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(53) Combien de temps en moyenne durent vos consultations Internet ? (en minutes)

Question **ouverte** de type **numérique**

Variable **V53** de longueur **2** à l'adresse **385**

Limite inférieure : 00

Limite supérieure : 99

(54) Y a-t-il un site ou une consultation dont vous vous souveniez... ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V54** de longueur **1** à l'adresse **388**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(55) Commentaires consultation mémorable

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V55** de longueur **15** à l'adresse **390**

(56) Pourquoi cette consultation ou ce site vous ont-ils paru mémorable ?

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V56** de longueur **15** à l'adresse **406**

(57) Vous souvenez-vous comment vous l'avez trouvé ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V57** de longueur **1** à l'adresse **422**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(58) Vous souvenez-vous comment vous l'avez trouvé ? (précisions)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V58** de longueur **15** à l'adresse **424**

(59) Mode de repérage Internet le plus fréquent

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V59** de longueur **2** à l'adresse **440**

10 modalités

01 : Modalité 01

02 : Modalité 02

03 : Modalité 03

04 : Modalité 04

05 : Modalité 05

06 : Modalité 06

07 : Modalité 07

08 : Modalité 08

09 : Modalité 09

10 : Modalité 10

(60) Le plus souvent, comment trouvez-vous les sites qui vous intéressent ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V60** de longueur **2** à l'adresse **443**

10 modalités

- 01 : Modalité 01
- 02 : Modalité 02
- 03 : Modalité 03
- 04 : Modalité 04
- 05 : Modalité 05
- 06 : Modalité 06
- 07 : Modalité 07
- 08 : Modalité 08
- 09 : Modalité 09
- 10 : Modalité 10

(61) D'après vous, existe-il des moyens pour repérer rapidement les sites ... ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V61** de longueur **2** à l'adresse **446**

10 modalités

- 01 : Modalité 01
- 02 : Modalité 02
- 03 : Modalité 03
- 04 : Modalité 04
- 05 : Modalité 05
- 06 : Modalité 06
- 07 : Modalité 07
- 08 : Modalité 08
- 09 : Modalité 09
- 10 : Modalité 10

(62) Différence question 60 et 61? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V62** de longueur **1** à l'adresse **449**

2 modalités

- 1 : oui
- 2 : non

(63) Qu'est-ce qui, selon vous, permettrait d'améliorer la qualité générale... ?

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V63** de longueur **2** à l'adresse **451**

10 modalités

- 01 : Modalité 01
- 02 : Modalité 02
- 03 : Modalité 03
- 04 : Modalité 04
- 05 : Modalité 05
- 06 : Modalité 06
- 07 : Modalité 07
- 08 : Modalité 08
- 09 : Modalité 09
- 10 : Modalité 10

(64) Avez-vous créé votre propre site Internet ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V64** de longueur **1** à l'adresse **454**

2 modalités

- 1 : oui
- 2 : non

(65) Caractéristiques site perso (1)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V65** de longueur **15** à l'adresse **456**

(66) Caractéristiques site perso (2)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V66** de longueur **15** à l'adresse **472**

(67) Vous arrive-t-il de sauter quelques lignes, pages ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V67** de longueur **1** à l'adresse **488**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(68) Vous arrive-t-il de sauter quelques lignes, pages ? (type d'ouvrage visé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V68** de longueur **2** à l'adresse **490**

10 modalités

01 : Modalité 01

02 : Modalité 02

03 : Modalité 03

04 : Modalité 04

05 : Modalité 05

06 : Modalité 06

07 : Modalité 07

08 : Modalité 08

09 : Modalité 09

10 : Modalité 10

(69) Vous arrive-t-il de sauter quelques lignes, pages ? (précisions)

Question **ouverte** de type **caractère**

Variable **V69** de longueur **15** à l'adresse **493**

(70) Vous arrive-t-il de commencer un livre par la fin ? (oui/non)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V70** de longueur **1** à l'adresse **509**

2 modalités

1 : oui

2 : non

(71) Vous arrive-t-il de commencer un livre par la fin ? (type d'ouvrage visé)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V71** de longueur **2** à l'adresse **511**

10 modalités

01 : Modalité 01

02 : Modalité 02

03 : Modalité 03

04 : Modalité 04

05 : Modalité 05

06 : Modalité 06

07 : Modalité 07

08 : Modalité 08

09 : Modalité 09

10 : Modalité 10

(72) Vous arrive-t-il de commencer un livre par la fin ? (précisions)

Question ouverte de type caractère

Variable V72 de longueur 15 à l'adresse 514

(73) Vous arrive-t-il de prendre des notes en lisant ? (oui/non)

Question à choix simple de type numérique

Variable V73 de longueur 1 à l'adresse 530

2 modalités

1 : oui

2 : non

(74) Vous arrive-t-il de prendre des notes en lisant ? (type d'ouvrage visé)

Question à choix simple de type numérique

Variable V74 de longueur 2 à l'adresse 532

10 modalités

01 : Modalité 01

02 : Modalité 02

03 : Modalité 03

04 : Modalité 04

05 : Modalité 05

06 : Modalité 06

07 : Modalité 07

08 : Modalité 08

09 : Modalité 09

10 : Modalité 10

(75) Vous arrive-t-il de prendre des notes en lisant ? (précisions)

Question ouverte de type caractère

Variable V75 de longueur 15 à l'adresse 535

(76) Vous arrive-t-il de prendre des notes en consultant un ordinateur ? (oui/non)

Question à choix simple de type numérique

Variable V76 de longueur 1 à l'adresse 551

2 modalités

1 : oui

2 : non

(77) Vous arrive-t-il de prendre des notes en consultant... (type d'application)

Question à choix simple de type numérique

Variable V77 de longueur 2 à l'adresse 553

10 modalités

01 : Modalité 01

02 : Modalité 02

03 : Modalité 03

04 : Modalité 04

05 : Modalité 05

06 : Modalité 06

07 : Modalité 07

08 : Modalité 08

09 : Modalité 09

10 : Modalité 10

(78) Vous arrive-t-il de prendre des notes en consultant un ordinateur ? (précisions)

Question ouverte de type caractère

Variable V78 de longueur 15 à l'adresse 556

(79) Notes comparées des différents supports (V79/1)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V79i1** de longueur **1** à l'adresse **572**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(80) Notes comparées des différents supports (V79/2)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i2** de longueur **1** à l'adresse **574**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(81) Notes comparées des différents supports (V79/3)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i3** de longueur **1** à l'adresse **576**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(82) Notes comparées des différents supports (V79/4)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i4** de longueur **1** à l'adresse **578**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(83) Notes comparées des différents supports (V79/5)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i5** de longueur **1** à l'adresse **580**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(84) Notes comparées des différents supports (V79/6)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i6** de longueur **1** à l'adresse **582**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(85) Notes comparées des différents supports (V79/7)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i7** de longueur **1** à l'adresse **584**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(86) Notes comparées des différents supports (V79/8)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i8** de longueur **1** à l'adresse **586**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(87) Notes comparées des différents supports (V79/9)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i9** de longueur **1** à l'adresse **588**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(88) Notes comparées des différents supports (V79/10)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i10** de longueur **1** à l'adresse **590**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(89) Notes comparées des différents supports (V79/11)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i11** de longueur **1** à l'adresse **592**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(90) Notes comparées des différents supports (V79/12)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i12** de longueur **1** à l'adresse **594**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(91) Notes comparées des différents supports (V79/13)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i13** de longueur **1** à l'adresse **596**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(92) Notes comparées des différents supports (V79/14)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i14** de longueur **1** à l'adresse **598**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(93) Notes comparées des différents supports (V79/15)

Question à **choix simple** de type **numérique**

Variable **V79i15** de longueur **1** à l'adresse **600**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(94) Notes comparées des différents supports (V79/16)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V79i16** de longueur **1** à l'adresse **602**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(95) Notes comparées des différents supports (V79/17)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V79i17** de longueur **1** à l'adresse **604**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(96) Notes comparées des différents supports (V79/18)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V79i18** de longueur **1** à l'adresse **606**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(97) Notes comparées des différents supports (V79/19)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V79i19** de longueur **1** à l'adresse **608**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(98) Notes comparées des différents supports (V19/20)

Question à choix simple de type numérique

Variable **V19i20** de longueur **1** à l'adresse **610**

6 modalités

- 1 : - - -
- 2 : - -
- 3 : -
- 4 : +
- 5 : + +
- 6 : + + +

(99) Importance donnée au fait de : raconter une histoire (moy/ligne)

Question ouverte de type numérique

Variable V99 de longueur 3 à l'adresse 612

(100) Importance donnée au fait de : présenter le raisonnement... (moy/ligne)

Question ouverte de type numérique

Variable V100 de longueur 3 à l'adresse 616

Limite inférieure : 0.1

(101) Importance donnée au fait de : présenter de nombreuses infos (moy/ligne)

Question ouverte de type numérique

Variable V101 de longueur 3 à l'adresse 620

Limite inférieure : 0.1

(102) Importance donnée au fait de : présenter des infos de m. rapide (moy/ligne)

Question ouverte de type numérique

Variable V102 de longueur 3 à l'adresse 624

(103) Importance donnée au livre (moy/colonne)

Question ouverte de type numérique

Variable V103 de longueur 3 à l'adresse 628

(104) Importance donnée au cédérom (moy/colonne)

Question ouverte de type numérique

Variable V104 de longueur 3 à l'adresse 632

(105) Importance donnée à Internet (moy/colonne)

Question ouverte de type numérique

Variable V105 de longueur 3 à l'adresse 636

(106) Importance donnée au cd-audio (moy/colonne)

Question ouverte de type numérique

Variable V106 de longueur 3 à l'adresse 640

(107) Importance donnée à la vidéo (moy/colonne)

Question ouverte de type numérique

Variable V107 de longueur 3 à l'adresse 644

ANNEXE 1.7.

**Tris à plat des données du protocole d'observation
du cédérom *Michel Ange***

Variable V2 (2) Nombre d'écrans de niveau 1 (sommaires) Question ouverte	Effectif	Pourcentages
02	5	5.2
03	5	5.2
04	5	5.2
05	11	11.5
06	15	15.6
07	5	5.2
08	15	15.6
09	5	5.2
10	15	15.6
11	5	5.2
16	5	5.2
19	5	5.2
Total	96	100.0

Variable V4 (4) Nombre d'écrans de niveau 2 (listes) Question ouverte	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	10	10.4	
01	5	5.2	5.8
02	11	11.5	12.8
03	5	5.2	5.8
05	5	5.2	5.8
06	5	5.2	5.8
07	10	10.4	11.6
08	10	10.4	11.6
09	5	5.2	5.8
10	15	15.6	17.4
11	15	15.6	17.4
Total	96	100.0	100.0

Variable V6 (6) Nombre d'écrans de niveau 3 (récits, fiches, photo site) Question ouverte	Effectif	Pourcentages
01	6	6.3
04	5	5.2
07	5	5.2
09	5	5.2
12	5	5.2
13	10	10.4
17	5	5.2
18	5	5.2
19	5	5.2
20	5	5.2
21	5	5.2
22	10	10.4
23	5	5.2
25	5	5.2
29	5	5.2
34	5	5.2
35	5	5.2
Total	96	100.0

Variable V8 (8) Nombre d'écrans de niveau 4 (notes, notices, zoom) Question ouverte	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	15	15.6	
01	16	16.7	19.8
02	10	10.4	12.3
03	5	5.2	6.2
05	5	5.2	6.2
08	5	5.2	6.2
09	10	10.4	12.3
10	10	10.4	12.3
11	5	5.2	6.2
13	5	5.2	6.2
15	5	5.2	6.2
17	5	5.2	6.2
Total	96	100.0	100.0

Variable V10 (10) Nombre d'écrans de niveau 5 (outils de recherche) Question ouverte	Effectif	Pourcentages incluant les valeurs manquantes	Pourcentages excluant les valeurs manquantes
sans réponse	25	26.0	
01	25	26.0	35.2
02	15	15.6	21.1
03	5	5.2	7.0
04	5	5.2	7.0
05	5	5.2	7.0
06	5	5.2	7.0
08	11	11.5	15.5
Total	96	100.0	100.0

ANNEXE 1.8.

Portraits d'usagers établis dans le cadre de l'enquête *Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques*

1. Guide d'entretien

1.1 Principes et recommandations

Ces entretiens ont pour but de préciser les logiques individuelles et les représentations organisant l'usage ou le non-usage de l'offre multimédias des bibliothèques choisies auprès de leurs publics. Pour ce faire, nous avons choisi de décliner chacun de ces entretiens sous l'angle des trois axes suivants :

1. Usages et représentations de la bibliothèque
2. Usages et représentations de l'offre multimédias
3. Représentations des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

Eviter de présenter l'enquête essentiellement sous l'aspect des usages d'Internet et des nouvelles technologies sinon nous risquerions de nous priver d'une grande partie des usagers des bibliothèques ne se sentant pas *a priori* aptes à s'exprimer sur ce sujet ou peu concernés.

Il nous importe essentiellement de recueillir les logiques personnelles, propres à la personne interviewée et non pas de collecter des idées générales sur Internet et les nouvelles technologies. Dans ce but, on débutera la discussion, pour chacune des trois thématiques, en proposant aux enquêtés de raconter leur activité par l'aspect pratique, concret et en réservant les questions (*Pourquoi ? Comment cela s'explique ?*) les invitant à se justifier, à "théoriser" leur pratique pour la fin des entretiens. Si une personne commence par l'aspect général ou politique de sa pratique, il est préférable de lui dire : *Si vous voulez, on pourra aborder ces questions générales à la fin, je préfère que l'on parle d'abord de ce que vous faites personnellement.*

De même on évitera d'induire des catégories qui pourraient ne pas être celles des personnes interrogées. Il est par exemple possible que la distinction entre Internet et les

cédéroms ne soit pas pertinente aux yeux de certains usagers des bibliothèques ; on commencera donc toujours par parler des ordinateurs et des services qu'ils proposent en prenant soin de reprendre les dénominations suggérées par les enquêtés : on dira ainsi *Savez-vous à quoi servent ces ordinateurs là bas ?* plutôt que *Avez-vous déjà utilisé Internet ou les cédéroms dans cette bibliothèque ?*

S'intéresser autant à ce qui conditionne l'usage comme le non-usage des services multimédias. Si les questions sur l'offre multimédias ne trouvent pas ou peu de réponses, s'intéresser à l'univers des interviewés : entretiennent-ils un rapport distancié à l'image (photos, bd, magnétoscope, cinéma) ? à la technique (sont-ils ou non intéressés par l'aspect technique de ces objets, etc.). D'une manière générale, il serait intéressant de noter les éventuelles négociations entre applications multimédias et d'autres supports de communication. Là encore, on s'abstiendra de susciter des comparaisons qui pourraient n'avoir aucun sens pour la personne interrogée ; par contre, s'il est fait référence au livre, au cinéma, etc. on en profitera pour pointer la comparaison et orienter la conversation sur l'aspect concret de cette ressemblance ou de cette différence.

1.2. Synopsis des entretiens

Usages et représentations de la bibliothèque

Quand vous venez ici, où vous rendez-vous d'abord ?

Y a-t-il des endroits dans lesquels vous n'allez jamais, que vous ne fréquentez pas ?

En général, vous venez combien de temps ici ?

Est-ce que c'est différent de lire ici ou chez soi ? Ou pour lire des journaux ou des revues ? Et pour travailler ?

Est-ce que venir à la bibliothèque, c'est pour vous l'occasion de faire des rencontres ?

Est-ce que vous connaissez les bibliothécaires, des membres du personnel ? Comment ça se passe avec eux ?

C'est quoi pour vous une "bonne" bibliothèque ? une "mauvaise" ?

Usages et représentations de l'offre multimédias

Savez-vous à quoi servent ces ordinateurs là bas ? Vous les avez déjà utilisés ? A votre avis, pourquoi les a-t-on mis dans cette bibliothèque ? Est-ce que vous avez parlé avec des membres du personnel à leur sujet ?

Comment ça se passe quand vous voulez utiliser un cédérom ? L'ordinateur est allumé ? Vous sauriez le faire démarrer ?

Vous vous en servez seul ou vous vous faites aider ? Par qui ?

Et pour choisir le cédérom, vous vous y prenez comment ?

Est-ce qu'il vous arrive de faire une erreur de manipulation ? Est-ce que vous avez le sentiment que d'autres personnes peuvent s'en rendre compte ? Qu'est-ce qui se passe alors ?

Comment avez-vous appris à faire cela ? Qui vous a aidé ?

Est-ce qu'il y a des situations où utiliser ces ordinateurs est plus difficile... plus facile ? Par exemple ?

Qu'est-ce qui serait souhaitable ? Qu'est-ce qui permettrait d'améliorer tout ça ?

*Et chez vous, vous procédez de la même manière ?
Y a-t-il des choses que vous faites chez vous que vous ne faites pas ici ?
(idem pour Internet ou pour le prêt de cédérom)*

Représentations des NTIC

Pour ceux qui n'utilisent pas les services multimédias, savent-ils ce que sont Internet et les cédéroms ? Pensez-ils être un jour amenés à s'en servir ?

Selon vous, ces objets nécessitent-ils un apprentissage ? Si oui, lequel ? Si non, pourquoi ?

Selon vous, quels sont ceux qui utilisent le plus ces produits ?

Avez-vous lu, entendu ou vu des articles ou des émissions à ce sujet ? Qu'en reprenez-vous ? Etes vous d'accord avec ce qui y a été dit ?

2. Dix-huit portraits d'usagers

2.1. Danièle, 53 ans, secrétaire de direction, résidant à Miramas.

Emprunte des cédéroms culturels du type "Musée d'Orsay" ou des méthodes de langue.

Danièle a très tôt été amenée à utiliser un ordinateur dans le cadre de son travail, notamment pour les applications liées au traitement de texte (« dans le milieu des années 80 »). Elle a vécu cette arrivée de l'informatique essentiellement comme un progrès rendant son travail beaucoup plus facile :

« Avant, j'utilisais une machine à écrire ; il fallait préparer le travail très soigneusement, prévoir la taille des lignes, ne pas se tromper, changer les rubans, etc. Avec un ordinateur, c'est devenu beaucoup plus facile : je peux me tromper sans avoir à tout recommencer, ressortir la même lettre sans avoir à tout retaper. Ceux qui disent que l'informatique c'est compliqué n'ont jamais été dactylo !

Moi j'ai eu des formations et beaucoup de mes collègues n'arrêtaient pas de se plaindre en disant qu'ils n'y arriveraient jamais. Tout ça, c'est comme faire du vélo, il suffit de se lâcher et une fois que l'on a compris comment faire, on le fait sans y penser. Mais si on a peur, on y arrive jamais.

Et puis, avec le progrès, on a pas vraiment le choix, il faut s'y mettre et puis il n'y a pas que de mauvais côtés. Par exemple, si aujourd'hui on demandait aux gens de se passer de la machine à laver, il y en a pas beaucoup qui seraient d'accord, c'est tellement pratique. L'ordinateur, ça sera peut-être pareil dans quelques années... »

Danièle a acheté un ordinateur il y a six mois sur les conseils de son fils unique de 29 ans, cadre dans une PME marseillaise. Son mari Jean, ingénieur du bâtiment en pré-retraite, s'intéresse peu à l'informatique, « sauf de temps en temps pour faire une partie de solitaire. Lui, ce qui l'intéresse, c'est plutôt la

télévision. Il vient de temps en temps me voir quand j'utilise l'ordinateur que j'ai installé dans son bureau mais il ne s'en sert jamais vraiment tout seul. On a regardé ensemble le cédérom sur le musée d'Orsay mais il faut dire que ça ne lui plaît pas plus que quand je le traîne dans un vrai... Moi, j'ai trouvé ça intéressant mais comme je n'y suis jamais allé, je ne savais pas trop quoi regarder. Peut-être que si j'ai l'occasion de m'y rendre un jour, je reprendrai ce cédérom à la bibliothèque pour avoir des précisions sur un tableau que j'ai bien aimé... Mais là, j'ai trouvé ça un peu trop compliqué par rapport à une vraie visite. J'ai bien aimé la "visite guidée" sauf que c'était un peu trop long, enfin, au moins, on a pas mal aux pieds ! ».

Son fils lui a parlé d'Internet mais Danièle reste pour le moment assez dubitative : « Je ne vois pas trop à quoi ça va me servir pour l'instant. Et puis il faudrait prendre un abonnement alors ça m'embêterait de payer pour rien si personne ne s'en sert... »

Même si elle continue de travailler alors que son mari reste au foyer, Danièle prend en charge la majorité des tâches domestiques. L'ordinateur fait l'objet de ce partage des tâches et semble s'intégrer dans la gestion des liens familiaux et de sociabilité. Danièle entretient le contact avec son fils et les amis du couple et c'est elle qui décide des sorties culturelles (musées, cinéma, quelques concerts classiques). L'aspect technique de l'ordinateur ne la rebute « pas plus que [son] lave-linge ou le four à micro-onde programmable ».

2.2. Philippe, 36 ans, enseignant d'anglais dans un collège, résidant à Eygualières.

Marié, trois enfants âgés de 10, 7 et 6 ans. A déjà consulté Internet dans la médiathèque de Miramas. N'emprunte pas de cédéroms.

Philippe déclare avoir acheté un ordinateur multimédia pour ses enfants il y a près d'un an : « On a pensé que ce serait mieux que d'acheter une console, et puis le traitement de texte nous intéressait pour préparer des exercices (sa femme Laetitia est institutrice). En fait, on s'en sert assez peu : même les enfants se sont lassés des jeux. Mon beau-frère leur en fait passer de temps en temps mais ils en ont vite fait le tour. » Ayant reçu quelques éléments de formation à l'informatique au collège, Philippe a acheté, sur les conseils de son beau-frère, des livres d'informatiques (*Windows pour les Nuls* et *Word pour les Nuls*) lui permettant en principe de se débrouiller face aux problèmes qu'il rencontre lorsqu'il manipule son PC. Mais en fait, « lorsque l'ordinateur « plante », c'est Simon (l'aîné des trois enfants) qui appelle Emmanuel (son beau-frère de 26 ans) pour savoir quoi faire ».

Philippe a déjà consulté Internet en bibliothèque par curiosité, parce qu'il avait lu quelques articles à ce sujet et voulait s'en faire une idée plus concrète : il s'est donc connecté à la librairie en ligne B.O.L. En fait, il ne croit pas trop aux discours révolutionnaires sur les nouvelles technologies : *« Ca paraît intéressant pour quelques applications très précises comme par exemple chercher un livre peu diffusé ou commander un billet d'avion – ce genre de choses. Pour l'enseignement aussi c'est peut-être pas mal mais cela supposerait de faire un gros travail de préparation pour trier les informations et trouver des sites qui ne soient pas trop "gadget"... C'est sûr que ça attire les enfants parce que c'est très visuel, très graphique mais de là à en faire un outil vraiment pédagogique, je demande à voir... C'est peut-être encore un peu tôt pour s'en faire une idée. »*

S'il compte prendre un abonnement Internet prochainement, c'est sans doute parce qu'on presse sa femme d'avoir un compte de messagerie dans le cadre des formations professionnelles qu'elle suit actuellement. Lui même ne pense pas vraiment utiliser le mail : *J'ai déjà du mal à écrire des cartes postales en été, alors correspondre régulièrement sur Internet, je vois pas trop... Et puis ma femme me traite d'ours parce que, si je vivais seul, je ne chercherais pas beaucoup à entretenir les relations avec la famille ou les amis. Enfin j'aime bien les voir, c'est pas ça, mais c'est vrai que je ne fais pas l'effort de prévoir des soirées ou des week-end en famille. Par exemple c'est Agnès qui téléphone à ma mère pour fixer nos visites... Bref, si on a une messagerie un jour, je crois que ce sera plutôt elle ou les enfants qui s'en serviront... »*

Philippe n'aime pas *« le côté commercial d'Internet »*. La perspective de prendre un abonnement et de *« se lier à un grand groupe du type Alcatel ou France Telecom »* ne l'enchantent guère : *« C'est comme pour le portable. On pousse les gens à s'équiper même si ils n'en ont pas vraiment besoin. Ça me paraît être très surfait, un peu gadget. Nous on a déjà fait le choix de ne pas avoir de télévision lorsque les enfants sont nés alors vous savez... On est pas trop TF1, Disney et compagnie. Je préfère que mes enfants lisent de bons livres pour enfants où il y a une vraie intention de la part de l'auteur de faire passer quelque chose plutôt que de les mettre face à des produits stéréotypés, de grande consommation. Enfin on a pas toujours le choix : c'est comme les poupées Barbie par exemple. J'aime pas du tout ça, je trouve ça moche mais si on ne leur en avait pas achetés aux filles, elles nous auraient tannés jusqu'à l'adolescence ! »*

Philippe ou sa femme se rendent à la médiathèque de Cavaillon les samedis surtout pour les livres pour enfants et emprunter quelques cd audio ou des romans policiers. Depuis la naissance de leur fils, ils ont peu de temps pour sortir au cinéma mais ils se débrouillent pour assister à des concerts à Avignon et durant l'été, assister à quelques pièces de théâtres. Philippe lit le Monde, auquel il est abonné (ne lit pas le supplément Interactif (même sort que le supplément Télévision

ou Economie. Par contre le supplément Livres est très lu.), et se tient informé en écoutant France Musique.

Au foyer, il partage les tâches ménagères avec sa femme (à l'exception du repassage qu'il déteste faire). C'est par contre cette dernière qui se charge des petits travaux de bricolage dans la maison ou de l'entretien de la voiture : *« Moi c'est plutôt les courses, la cuisine ou la vaisselle : je suis presque une femme d'intérieur quoi... »*

2.3. Michael, 28 ans, marié et père d'un enfant de 8 mois. Interne des hôpitaux de Paris. Marié depuis deux ans à Sarah, puéricultrice.

Michael utilise Internet depuis plus de deux ans. Pour lui, qui utilise l'informatique *« depuis l'âge d'or du commodore 64 et de l'amiga »*, l'envie de s'abonner a été *« naturelle »* et a suivi de très près la découverte qu'il en a fait chez un ami étudiant comme lui en fac de médecine. Son bureau se présente en fait comme une véritable petite boutique entièrement tournée vers l'informatique : au milieu d'un empilement disparate de revues informatiques et de boîte de cédérom trône l'ordinateur connecté à un modem par câble et disposant d'une entrée vidéo reliée au magnétoscope et d'une sortie audio en prise directe avec sa chaîne HIFI. *« J'ai toujours fait ça depuis que je suis ado. Déjà avec le commodore 64, je n'arrêtais pas d'échanger des jeux avec mes camarades de classes ou mes cousins. Aujourd'hui c'est pareil, j'ai plus de deux cents cédéroms de compilation de jeux et de logiciels et j'ai tout archivé depuis le début... Avec le câble, c'est encore mieux parce que je peux télécharger directement les logiciels que je cherche sur des sites pirates avant de les graver sur cédéroms. Bon, mais je les vends pas hein... Je fais des échanges avec mes potes : il y en a un qui est encore plus furieux que moi, il n'arrête pas de faire des copies et de déplomber des jeux... une vraie banque de données ! »*

Lorsqu'il se connecte sur Internet, il sait immédiatement si ses amis sont également connectés grâce à un logiciel spécifique, ICQ : *« C'est super pratique. Comme ça on peut directement dialoguer en direct – même si on vient de se voir il y a pas deux jours – et même commencer une partie de jeux en réseau. »*. Ses consultations sont essentiellement consacrées à la recherche de logiciels ou d'extraits musicaux à télécharger au format MP3, à des jeux en réseau (Half Life par exemple ou Starcraft) mais également à des sites d'information médicale : *« Bon, je trouve de temps en temps des choses intéressantes mais le gros problème, c'est qu'on trouve de tout et n'importe quoi. Quand je connais l'émetteur de l'information, ça va, sinon je laisse tomber parce qu'il y a plein de charlatans qui ont créés des sites Internet aujourd'hui. Il y a un*

ou deux ans, c'était plus facile de trouver des bonnes infos parce qu'à part les grandes institutions américaines, il n'y avait pas grand chose. Aujourd'hui, il faut vraiment se méfier... ».

Michael passe en fait beaucoup de temps devant son ordinateur, ce qui agace particulièrement sa femme : *« Ce qui l'énerve, c'est quand je lui dit que j'en ai plus que pour cinq minutes et que je continue pendant deux heures... Faut dire aussi que quand je joue ou que je surfe sur Internet, je vois pas vraiment le temps passer... Bon maintenant il faut dire que j'ai moins de temps à consacrer à tout ça depuis qu'il y a Benjamin (son fils). Et puis il m'arrive de faire des gardes très longues alors je rentre vraiment crevé, même pour l'ordinateur ! »*

Lecteur assidu de revues informatiques (*l'Ordinateur Individuel* ou *Joystick*, revue à laquelle il reste fidèle depuis des années), Michael croit beaucoup aux potentialités révolutionnaires des nouvelles technologies : *« Je dis pas que ça va tout changer du jour au lendemain mais c'est sûr que ça autorise plein de choses dont on a même pas encore idée... Moi je vois par exemple pour mes études que c'est un gros plus par rapport à ceux qui pensent pouvoir se passer d'Internet. J'ai déjà vu des sites sur lesquels on présente des études cliniques très détaillées, avec radio ou échographies à la clé, et même parfois avec des vidéos de bonne qualité. C'est sûr que là c'est bien d'être abonné par câble sinon on y passerait des heures : mais c'est tellement pratique que je ne vois pas comment les gens vont pouvoir s'en passer. Je veux dire, ça va nous permettre de faire beaucoup de progrès en sciences, on peut échanger des idées ou des informations de manière beaucoup plus rapide et efficace qu'avant.*

Par contre, c'est vrai que pour rencontrer des gens, c'est pas forcément aussi rose qu'on veut bien le dire. D'accord moi je joue avec des gens que je ne connais même pas mais ça s'arrête là. Sur les forums de discussion, il y a vraiment de tout et surtout des gens qui n'ont pas grand chose d'intéressant à dire... En fait, moi je discute plutôt avec ma famille ou mes amis et pour ça c'est vraiment sympa : tu peux même téléphoner à l'autre bout de la planète sans payer le prix de la communication quand tu es câblé !

Dans les bibliothèques aussi ça risque de faire pas mal de changements. Par exemple, peut-être que demain on ne sera pas obligé de s'y rendre pour trouver les bouquins : on pourra se connecter de chez soi pour prendre directement les articles qui nous intéressent ! Moi, ça j'y crois pas mal. Mais bon, on sera pas forcément plus intelligents pour autant, hein ? Si j'ai envie de lire un bon polar au lieu de me prendre la tête avec du Duras, c'est pas parce que ce sera sur Internet que ça va changer les choses ! ».

2.4. Stéphane, célibataire de 22 ans, étudiant en histoire de l'art à Paris.

Amateur de techno, Stéphane s'est « mis à Internet » il y a un an : *« Ce que j'avais lu dans des revues d'informatique m'a fait envie. Et puis j'avais acheté un bon Mac quelques temps avant alors le fait de passer à*

Internet n'était pas un gros problème. Je me suis juste procuré un modem externe qui fait en plus répondeur/fax. Au début, je me suis surtout mis à surfer à partir d'adresses que je péchais à droite à gauche, dans des revues ou en regardant Canal Plus. Maintenant, j'ai repéré quelques bons sites sur lesquels je cherche les liens qui m'intéressent, sur la musique ou la BD, ou sur des sites bizarres, un peu underground... Et puis des amis me passent des bons coups par mail, des sites bien faits sous Flash (logiciel d'animation vectorielle, permettant de créer des visualiser des animations très fluides) en ce moment, des petits jeux délirants en ligne, ce genre de choses, quoi... J'ai des amis qui ont le câble chez eux et qui me passent des extraits musicaux qu'ils ont récupéré en MP3 alors parfois quand je trouve quelque chose qui me branche, je leur demande de me le télécharger la nuit et je leur rembourse le cd qu'ils me gravent. En fait, je vais souvent chez un ami câblé pour surfer sur Internet et là on s'éclate vraiment tous les deux... je veux dire, on pète un peu les plombs et on cherche les sites les plus ringards par exemple. C'est pas très productif mais c'est quand même excellent à faire : c'est fou ce qu'on peut trouver comme trucs débiles du genre « J'adore le dernier motoculteur machin, venez me rejoindre. », des vrais perles ! ».

Pour Stéphane, Internet est surtout fascinant dans ses aspects graphiques ou musicaux: « J'y trouve des infos que je ne verrai peut-être pas dans un livre ou une revue et en tout cas certainement pas à la télé... Il y a pas mal de types qui présentent leurs dessins ou leurs photos retravaillées sur leur site perso, c'est vraiment très riche pour celui qui aime des choses un peu originales et délirantes. En plus, quand on y passe un peu de temps, on peut repérer des sites très détaillés sur des petits groupes pas très médiatiques... Il y a même des gars qui mettent leurs propres morceaux en ligne : c'est pas toujours très bon mais de temps en temps je dégotte des trucs très honnêtes. A mon avis, les majors ont du souci à se faire... Je crois pas qu'on va continuer longtemps à payer 150 balles pour un disque alors qu'on peut le trouver sur Internet. Et puis c'est bien pour les petits labels qui peuvent diffuser des artistes sans que ça leur coûte trop cher. C'est sûr que pour ça Internet va changer pas mal de choses : pour les bouquins aussi, on pourra commander des titres qu'on ne trouve pas ailleurs. [...] Les gens ont tout intérêt à s'y mettre, ça leur évitera de se farcir des émissions télé qui les prennent pour des billes ! Moi je vois, depuis que j'ai Internet chez moi, je regarde moins la télé, je me farcis moins de navets. Ceux qui disent qu'Internet est surtout commercial n'ont rien compris, on peut trouver plein de choses gratuites avec un peu d'habitude. Et puis si on est fan de quelque chose, on trouve plein de gens qui partagent la même passion sur le chat par exemple. [...] C'est sûr qu'il faut se battre pour nos libertés, contre des gens qui n'y connaissent rien et qui veulent décider à notre place, qui veulent censurer des sites alors que pour une fois les gens peuvent parler de ce qu'ils veulent sans passer par une revue ou une radio qui choisit ce qui est bien ou non. Moi je suis sûr que les jeunes aujourd'hui en ont marre de la World Company et que demain ils vont se battre pour garder Internet propre ! De toute façon, je vois pas trop comment on pourrait contrôler tout ce qui s'y dit : plus il y aura de monde qui se connectera, plus ça deviendra difficile à fliquer. »

Stéphane défend donc une conception d'Internet libertaire et en passe de s'imposer comme un véritable contre-pouvoir à la culture légitime. Pourtant, à l'entendre, on garde l'impression que ses usages des nouvelles technologies s'intègrent essentiellement dans ses espaces de loisirs sans prendre place dans ses projets d'études ou ses anticipations de carrière : *« Quand je veux travailler pour la fac, j'évite de me connecter sinon je sais que je vais vite dévier et me mettre à surfer comme un malade au lieu de bosser. C'est pour ça qu'à la Bnf, je consulte assez peu Internet : je viens là pour bosser alors j'évite la tentation quoi... Et puis si je voulais utiliser Internet, autant le faire chez moi ! Les débits sont meilleurs et au moins ça plante pas tout le temps ! »*

2.5. Sophie, 25 ans, vit en couple depuis 4 ans avec son compagnon Yann, étudiant en économie. Elle travaille depuis près de deux ans dans une petite municipalité des environs de Grenoble en tant qu'assistante de rédaction.

Sophie a appris à utiliser un ordinateur durant ses études universitaires des lettres. Si Yann, son compagnon s'équipe d'ordinateurs multimédias depuis de nombreuses années, Sophie ne s'est jamais vraiment intéressée à ce qu'il y fait : *« Il joue pas mal dessus quand il a un peu de temps mais c'est surtout des jeux violents, de combats... Moi ça m'attire pas vraiment alors je le laisse faire même si des fois il aimerait que je participe. En fait c'est plutôt son ordinateur, on lui a mis dans son bureau et moi je ne m'en sers pas souvent, sauf de temps en temps pour écrire une lettre administrative. »*

Au bureau, Sophie est régulièrement amenée à utiliser l'ordinateur pour saisir des textes ou échanger des fichiers par mail. Pourtant, ces usages restent assez strictement cantonné au domaine professionnel : *« J'ai une adresse e-mail à la maison mais je la consulte jamais. C'est Yann qui me dit quand j'ai reçu du courrier. Des fois, je lui demande de répondre à ma place aux amis qui m'ont envoyé des messages. Moi je préfère les appeler pour prendre de leurs nouvelles, c'est quand même beaucoup plus chaleureux. »*

Sophie s'intéresse par contre aux pétitions en tous genres qui arrivent sur son mail professionnel et les relaie à ces connaissances : *« Je trouve ça bien parce que les gens répondent beaucoup plus facilement que s'ils devaient faire l'effort d'amener une feuille à leur entourage pour leur faire signer et puis la poste ensuite... La dernière dont je me souviens, c'était pour les femmes en Afghanistan. Par contre, après, on ne sait pas ce que ça devient ni si ses amis bien relayé l'info... C'est vrai aussi que ça ne donne pas vraiment l'occasion d'en discuter comme quand on arrive avec un document papier. Mais quand même, c'est pratique. »*

Interrogée sur les thèses voulant qu'Internet débouche sur de nouvelles formes de participation civique et démocratique, Sophie se montre assez dubitative : « *Moi je n'y crois pas trop... Je veux dire, je ne crois pas que cela remplace le fait de voter par exemple. C'est vrai qu'il y a des associations qui communiquent pas mal sur Internet mais je pense que c'est plutôt complémentaire de la presse, de la radio ou de la télévision. Il y a peut-être un effet de mode sur Internet mais est-ce que ça touche vraiment beaucoup de monde ? Et puis il faut faire l'effort d'aller sur leurs sites alors qu'à la télévision, on regarde des pubs et boum, on a un spot humanitaire auquel on ne s'attendait pas... C'est pas vraiment la même démarche... Bon... Il faut dire aussi que tout le monde ne s'intéresse pas à l'informatique... Moi si j'étais obligée de l'utiliser au boulot, je ne m'en servais peut-être pas tous les jours. On ne peut pas demander aux gens de changer leurs habitudes du jour au lendemain. Peut-être que c'est plus facile pour les jeunes, parce qu'ils savent qu'ils peuvent trouver du travail dans les secteurs de l'informatique et du multimédias mais pour les autres, c'est quand même plus difficile, non ? Enfin, c'est quelque chose dont on parle beaucoup en ce moment mais n'empêche qu'on continue à vivre de la même manière ; ça n'a pas tout changé comme ça d'un coup de baguette magique... C'est pas comme la télé, par exemple, qui a fait que les gens vont moins au cinéma ; c'est peut-être dur de s'en passer mais moi, en tout cas, je sais que je peux facilement me passer d'un ordinateur ! Yann par exemple c'est autre chose, si demain on le prive de ces jeux, il risque de faire un peu la tête... Mais peut-être que le jour où il aura des enfants il sera bien obligé de s'en passer parce qu'il aura moins de temps, je sais pas... »*

Sophie passe relativement peu de temps dans la bibliothèque, ses visites étant essentiellement tournée vers l'emprunt de romans historiques ou policiers « *Non, je me sers pas des ordinateurs à la médiathèque; sauf quand je veux savoir si un livre qu'on m'a conseillé est dans les rayons. Je me vois pas passer du temps sur Internet à ce moment là parce que c'est pas pour ça que j'y viens. »*

2.6. Dominique, infirmière libérale de 38 ans résidant à l'Isle sur Sorgues. Vit seule avec sa fille de 9 ans.

Dominique n'a jamais utilisé un ordinateur de sa vie et cela ne semble pas réellement lui poser de problèmes : « *J'ai vu que vous posiez beaucoup de questions autour de ça dans votre questionnaire. Moi je fais partie des gens qui ne se servent jamais d'un ordinateur. Il faut dire que j'ai jamais appris à m'en servir et puis que je vois pas trop à quoi cela me servirait... Je pense que ma fille va apprendre et peut-être qu'on lui demandera plus qu'à moi de savoir utiliser l'informatique. Pour l'instant, moi je n'en vois vraiment pas l'utilité. Il paraît que c'est pas mal, pour les dictionnaires, les jeux et tout ça... Je dis pas que j'y viendrai jamais mais bon... Pour*

l'instant je tiens pas spécialement à avoir un ordinateur chez moi : c'est quand même cher et puis, toute seule, je ne saurais même pas comment faire pour l'allumer ! Déjà pour le magnétoscope, il m'a fallu du temps alors pour un ordinateur, je vous dis pas ! »

Lorsqu'elle observe sa fille en train de jouer sur la console Nintendo que ses grands parents lui ont offerte, Dominique constate que « *c'est vrai que les enfants ont beaucoup plus de facilité avec tout ça... Ça les intéresse alors ils s'y mettent naturellement... Moi je sais pas comment ils font, je préfère quand même un bon livre plutôt que rester plantée devant un écran.. Ça me ferait pas rêver, des trucs comme ça... Mais Marie elle aime quand même bien les livres pour enfants qu'on lui prend à la médiathèque ; il faut que je la décolle de devant la télé quand elle joue depuis une heure mais ça c'est un peu calmé depuis quelques temps et j'ai jamais été forcée de la faire lire un livre... De toute façon, c'est elle qui les choisit, alors je pense qu'elle aime bien ça. Peut-être que si ça avait un garçon, cela aurait été plus difficile... Mais elle est un peu comme moi, j'ai toujours aimé lire depuis que je suis petite. A l'époque les livres pour enfants étaient beaucoup moins bien faits qu'aujourd'hui mais j'aimais quand même bien ça. Et puis, à l'école, on les pousse pas mal à la lecture, on les intéresse, on leur fait découvrir des auteurs. C'est pour ça que les jeux vidéos ne m'inquiètent pas trop... »*

Si elle a entendu parler d'Internet à la radio et à la télévision, Dominique ne semble pas vraiment s'intéresser aux débats qui s'y rapportent : « *Pour moi, tout ça c'est encore du chinois... Je ne sais pas si c'est si bien que ce que l'on dit mais on verra bien... J'ai vu qu'à la télé, il y a de plus en plus de publicité la dessus et on nous parle d'adresses Internet où trouver des renseignements. Moi, j'ai pas l'impression de passer à côté de quelque chose... Et puis mon métier ne se fera pas avec des ordinateurs, alors... Ce qui m'embêterait, c'est que les ordinateurs prennent la place des humains dans les banques, les postes et ce genre d'endroit... Je crois pas trop que j'aimerais ça, causer à un ordinateur. Mais on en parle depuis des années et il y a toujours autant de personnel dans les administrations, vous savez ! »*

2.7. Bernard, 61 ans, employé des postes à la retraite, célibataire. Réside dans le centre ville de Grenoble.

Bernard possède un ordinateur avec écran monochrome depuis un an et demi : « *C'est une amie qui me l'a donnée lorsqu'elle a acheté un ordinateur plus récent. Il ne ressemble pas à ceux qui sont à la médiathèque : l'écran n'est pas en couleur et il est plus vieux ; je m'en sers pour taper des textes... En ce moment, c'est pour une association de défense des sans-papiers, pour les comptes-rendus, les ordres du jours, etc... Enfin vous voyez quoi... »*

C'est à la bibliothèque Grand Place que Bernard s'est initié à Internet. En tout, il s'est connecté deux fois en trois mois et semble assez satisfait des consultations qu'il a pu engager : « *Je trouve ça bien qu'on nous offre la possibilité de découvrir Internet là-bas. Je pensais que ce serait plus compliqué que ça mais il n'y a que quelques opérations à apprendre et après j'ai pu me débrouiller tout seul. C'est vraiment bien, plus joli et plus rapide que le minitel. [...] J'ai regardé les sites du Ministère de la Culture et évidemment celui de la bibliothèque, après je me suis un peu baladé sur des sites de journaux, et puis d'autres dont je ne me souviens plus. Par contre, c'est dommage qu'on ne puisse pas avoir de boîtes aux lettres, ça m'aurait intéressé de voir à quoi ça ressemble... Les jeunes ont vraiment de la chance d'avoir tout ça... J'espère que ça va les aider à se tenir au courant des actualités, de la politique, plus facilement que s'ils devaient lire un journal. C'est une grande opportunité de pouvoir dialoguer comme ça à l'autre bout du monde simplement à partir d'un écran. Je pense que ça ouvre beaucoup d'horizons, que ça va rapprocher un peu les gens, les rendre plus solidaires puisqu'ils ne pourront plus rester comme ça chacun dans leur coin.* »

Pourtant, s'il considère les possibilités d'Internet avec optimisme, Bernard se sent finalement assez peu concerné par les nouvelles technologies : « *Vous savez, vu mon âge, je suis de la vieille école. Je préfère lire les bouquins que j'achète ou que j'emprunte à la bibliothèque. Je ne sais pas, c'est peut-être du sentimentalisme ou la force de l'habitude. Les jeux vidéos, l'informatique ça concerne quand même surtout la jeunesse. C'est aux jeunes de se débrouiller pour en faire quelque chose de bien, d'utile, de généreux. Et puis moi j'ai des goûts assez classique, je lit des livres sur la région ou sur l'histoire, je ne sais pas si je trouverai tout ça sur Internet. Et puis, ce qui compte aussi, c'est que mes amis, ceux qui sont de la même génération que moi ne connaissent pas trop ça non plus alors avec qui je pourrais correspondre par ordinateur ? Non, il faut laisser la place aux jeunes, comme on dit. Moi je suis pas comme ces vieux cons qui pensent que les générations d'aujourd'hui ne valent rien. Au contraire, je les trouve plutôt sympas et il faut dire que c'est pas vraiment facile pour eux avec les problèmes de chômage, la misère, l'économie... Alors s'ils peuvent s'amuser sur l'ordinateur, se changer les idées, quoi, pourquoi pas ? Du moment qu'ils s'investissent dans la politique et la vie citoyenne, même si c'est par ce biais plutôt que par l'écrit, qu'est-ce qu'il y a à redire ? Et puis les choses changent, c'est comme ça, on ne peut pas y faire grand chose.* »

Pour autant, Bernard ne veut pas rester sur la touche, il tient à rester informé de l'évolution des techniques et à les essayer de temps à autre : « *Le minitel, c'est pareil par exemple. Au début on pensait qu'il n'y aurait que les jeunes pour s'en servir mais aujourd'hui c'est peut-être justement l'inverse ! Il faut quand même rester dans le coup, hein ? Si demain on me propose des choses qui me concernent sur Internet, peut-être que je m'y mettrai un peu plus, on verra...* »

2.8. Virginie, 28 ans, Webmestre dans une grande entreprise de Travaux Publics à Paris. A suivi des études commerciales et une formation professionnelle spécifique en multimédias on line.

Pour cette professionnelle du multimédias, les nouvelles technologies s'imposent avec force comme la révolution du troisième millénaire : *« Je m'occupe de la veille technologique dans mon entreprise et je voit les nouvelles technologies évoluer au jour le jour : c'est vraiment un milieu passionnant, en pleine effervescence. Je ne crois pas que quiconque puisse affirmer ce qu'elles seront demain ; une chose est sûre, elles font vraiment changer notre quotidien, le rendre plus facile. Il y a encore vingt ans, personne n'aurait pu dire qu'on pourrait échanger des fichiers en temps réel d'un bout à l'autre de la planète ! Ca réduit considérablement la taille de notre planète, non ? Et regardez ce qui est en train de se passer dans les pays qui connaissent une dictature : il devient impossible d'interdire aux peuples de communiquer avec l'étranger ; le mur de Berlin ne pourrait plus exister aujourd'hui ! [...] Et si on reste plus terre à terre, il devient possible de trouver absolument tout sur le net : des livres rares, des meubles brocantés, des disques, absolument tout ! Et tout ça sans même à avoir à lever le petit doigt ! Moi je trouve ça génial ! »*

A domicile, Virginie se connecte régulièrement aux réseaux pour consulter les horaires de cinéma ou préparer les voyages dont elle est très friande : *« Avant de partir dans un pays, je me documente sur Internet : je suis déjà partie deux fois comme ça, à Cuba et à l'île Maurice. J'ai pu acheter mon billet d'avion sur Internet et me renseigner sur les hôtels, les endroits sympas à visiter... La seule chose c'est que quand on achète un billet d'avion par vente aux enchères, on ne peut pas vraiment prévoir exactement la date de départ. Mais sinon ça m'a permis de faire de supers économies. »*

Dans son esprit, Internet a déjà permis à nos sociétés de faire de gros progrès économiques et sociaux sans commune mesure avec ce que nous avons pu connaître auparavant : *« Déjà, ça a créé beaucoup d'emplois, j'en sais quelque chose. Après, ça facilite drôlement la recherche scientifique ou les échanges entre les entreprises. Par exemple, avec Internet, on a pu développer de nouvelles formes d'organisation du travail et de management. Vivement que le télétravail se développe, moi j'aimerais bien travailler chez moi quelques jours par semaine sans avoir à prendre le métro aux heures de pointes ! [...] A la limite, si on va jusqu'au bout des choses, ça permettra d'économiser beaucoup de papier, ce sera bon pour l'environnement, d'autant que les gens auront moins besoin de se déplacer. C'est pas génial, ça ? Il faut vraiment pousser pour que les choses aillent plus vite, que*

les gens qui ne connaissent pas encore Internet s'y mettent et découvrent tout ce que cela peut leur apporter ; il y a encore plein d'idées à trouver, beaucoup d'applications à trouver. »

Dans son studio, Virginie n'a pas installé de téléviseur : *« Je trouve ça vraiment trop abrutissant. Je préfère largement aller au cinéma ou au théâtre, voir mes amis, me faire des soirées cools. Quand je vais chez mes parents, il y a des télé partout et on ne peut jamais parler, je déteste ça ! De toute façon, je ne suis pas très souvent chez moi : je rentre tard du boulot et, quand je suis pas trop fatiguée, je ressorts tout de suite où je lis un livre. [...] J'aime bien les revues ou les bouquins sur le cinéma, c'est pour ça que je vais de temps en temps à la Bnf, pour consulter une bonne histoire du cinéma pendant un samedi après midi. Sur Internet aussi je trouve des bons sites là dessus, mais alors c'est plutôt sur l'actualité que sur l'histoire. »*

Malgré sa passion pour le multimédias, Virginie n'envisage pas de continuer très longtemps à faire carrière dans ce secteur : *« C'est vraiment beaucoup de pression, des grosses journées. Non, moi j'ai envie de voyager, de quitter un peu la France et d'aller voir ailleurs, de faire autre chose. Pour l'instant, j'ai pas encore trouver quoi mais j'y réfléchis... Mais j'ai envie d'en profiter tant que je suis jeune et là, le boulot me bouffe quand même un peu trop la vie. »*

2.9. Pierre, 56 ans, marié, père d'une fille de 24 ans, informaticien indépendant à Grenoble (développe des logiciels de gestion spécifiques à destination de PME)

Anciennement commercial en VPC, Pierre s'est intéressé à l'informatique dès l'apparition des premiers micro-ordinateurs domestiques : *« J'ai acheté un VIC 20, vous savez, un petit ordinateur, en fait un gros clavier, qu'on branchait sur la télévision et, pour charger les programmes, il fallait utiliser une sorte de lecteur à cassettes. Il fallait presque une demi-heure pour un petit jeu de pendu ! C'est là que j'ai commencé à programmer en basic... Et puis, après quelques années comme ça, j'en ai eu marre de mon boulot et j'ai monté ma boîte avec un ami ; on a développé un premier programme de gestion en Turbo Pascal et puis on a continué comme ça, à le vendre et à vendre aussi du matériel à des PME de la région. »*

Autodidacte ayant fait de l'informatique un moyen de progression professionnelle et sociale (ses revenus ont considérablement augmentés après quelques années de transition), Pierre ne s'est pas pour autant transformé en fervent militant des nouvelles technologies. De fait, peu réceptifs aux discours enchantés qu'il lit dans les revues spécialisées, il se borne à faire passer les logiciels qu'il télécharge à sa fille ou à ses amis mais n'utilise que rarement les nouvelles technologies à des fins

personnelles : « De temps en temps, j'aime bien regarder des cédéroms ou des sites sur les voyages ou sur la gastronomie. Mais en général, je me sers plutôt d'Internet pour récupérer des drivers qui me manquent pour le boulot et me tenir informer du marché. Déjà, je n'ai pas beaucoup de temps pour lire ou regarder la télévision alors... Je sais qu'il y a plein de choses à faire sur Internet mais moi je continue à m'en servir un peu comme un minitel, pour réserver des billets d'avion, trouver des adresses, des trucs comme ça. Si, il y a un cédérom qui me sert bien, c'est Autoroute Express : comme je roule beaucoup, ça me permet de bien préparer mes itinéraires et de les imprimer »

Pierre a acheté un appareil photo numérique et imprime ses clichés sur une imprimante laser couleurs : « J'avais déjà pas mal d'appareils photos classiques mais là, c'est quand même très bien de pouvoir choisir les photos les plus réussies, de les retoucher un peu avant de les imprimer. Ça évite d'aller chez le photographe pour se rendre compte qu'on a raté plus de la moitié de la pellicule ! Et puis je peux faire passer les photos de ma petite fille à ma famille par Internet, je trouve ça vraiment très bien. »

Pierre semble aime vivre entouré de gadgets : du téléphone portable dernier cri à la montre radio en passant par l'éplucheuse automatique de pommes de terres ou le détecteur de radar, il ne se passe jamais un mois sans qu'il fasse l'acquisition d'un nouvel appareil électronique. « J'ai toujours aimé ce genre d'appareils. Ma femme râle parce que je ne m'en sers pas souvent mais c'est plus fort que moi, j'ai envie d'en avoir chez moi. Je les bricolent, je les essaie, je les change. [...] Bon... Mais je ne suis pas collectionneur, quand j'en ai assez, je les donne ou je les jette à la poubelle directement ! »

C'est sa passion pour la musique classique qui amène Pierre à fréquenter les bibliothèques grenobloises, exclusivement pour y emprunter des cd-audio. « Quand j'en trouve un qui me plaît vraiment, j'en fait une copie avec mon graveur de cédérom. Mais bon, il faut peut-être pas en trop faire de publicité. Ma femme n'aime pas trop que je le fasse mais en même temps, elle les écoute avec moi, alors. [...] Le plus souvent, on va à la médiathèque ensemble, moi je monte directement à la section musique et elle est emprunte des livres de psycho ou des romans pour lire le soir. Moi, le soir, je tombe directement endormi alors j'ai arrêté d'emprunter des livres que je ne lis jamais.. »

2.10. Michel, 30 ans, médecin célibataire résidant à Clichy.

Michel se rend dans les salles de lecture de la Bnf pour passer quelque temps à lire des revues scientifiques ou des ouvrages de littérature étrangère. Les ordinateurs qu'il utilise la bas lui servent

ponctuellement à trouver un ouvrage précis. Lorsqu'il trouve un poste Internet libre, il lui arrive également de consulter des sites d'informations médicale ou d'envoyer quelques messages à des amis ou des connaissances via Caramail : *« C'est assez pratique mais comme je viens plutôt là le week-end, c'est rare que je trouve une place libre... Je ne sais pas toujours ce que je vais chercher, des fois j'improvise, je laisse mon imagination décider. Je suis quand même plutôt libre parce que quand je trouve un article qui m'intéresse, c'est plus facile de prendre des notes que devant un écran. »*

Les débats sur les nouvelles technologies et l'informatisation dans nos sociétés prennent chez Michel une couleur singulière, particulièrement alimentée par la question de la carte Sésame Vitale, prévoyant de pousser les médecins à s'informatiser et à échanger des informations en réseau avec la Caisse d'Assurance Maladie afin de réduire les dépenses de santé publique : *« C'est vraiment l'exemple typique de ce qu'il ne faut pas faire : on demande aux gens de s'informatiser sans vraiment avoir pris la peine de leur demander leur avis ! C'est vraiment scandaleux parce que l'on sait que les réseaux posent beaucoup de problèmes en termes de sécurité et de confidentialité. A mon avis, cela illustre bien les risques de dérapages qui sont liés à l'extension de l'utilisation des nouvelles technologies : on veut aller trop vite, sans prendre réellement le temps d'envisager toutes les conséquences que cela pourrait avoir. Moi je suis très réservé là dessus : par exemple, je n'ai aucune envie de laisser mon numéro de carte bleu sur Internet, je n'ai pas trop confiance. Pour la carte Sésame Vitale, c'est pareil : ce n'est pas parce que ce sont les pouvoirs publics qui font gérer l'affaire qu'il faut être rassuré, au contraire ! Il n'y a qu'à demander aux chercheurs des rez-de-jardin s'ils sont contents de la manière dont on s'y est pris pour informatiser la Bnf, je crois pas qu'ils soient nombreux à faire encore confiance à l'état pour organiser et gérer ce genre de questions ! »*

Quelles que soient les possibilités qu'il entrevoit dans l'utilisation des réseaux, Michel reprend avec insistance l'idée selon laquelle il ne faudrait pas vouloir *« aller trop vite »*, qu'il conviendrait de se montrer prudent dans les applications qui pourraient être faites des nouvelles technologies : *« C'est sans doute très bien, on pourra faire beaucoup de choses à l'avenir mais je ne crois pas que les gens y soient vraiment préparés. Peut-être qu'ils vont s'y intéresser mais on ne peut quand même pas leur demander d'y passer aussi rapidement. Il y a beaucoup de mes patients, pas tous âgés d'ailleurs, qui risquent d'avoir beaucoup de mal à comprendre à quoi leur servira cette carte, ce que cela va leur apporter. Et ce n'est sans doute pas moi qui vais leur expliquer ! »*

2.11. Stéphanie, 19 ans, célibataire, étudiante en droit (Bnf)

Stéphanie, qui ne dispose pas d'ordinateur à domicile, utilise surtout Internet pour accéder à des bases de données juridiques et préparer les travaux qu'exigent sa licence de droit. C'est son frère aîné, « *un vrai accro de l'informatique* », qui l'a initiée à l'informatique et à l'utilisation des moteurs de recherches : « *Au début, il y a encore quelques mois, je passai beaucoup de temps pour me retrouver avec des résultats assez maigres... Je n'arrivais pas à cibler suffisamment mes questions et je ne connaissais pas les bons sites, ceux sur lesquels on peut trouver des références précises, des compléments d'information vraiment exploitables. Et puis, à force, j'ai fini par comprendre quels étaient les mots-clés les plus pertinents et les moteurs de recherches les plus efficaces. Dernièrement, j'en ai découvert un qui interroge plusieurs moteurs à la fois, metacrawler : ça prend un peu plus de temps mais souvent, on trouve des sites que l'on aurait pas eu si on était passé par yahoo ou alta vista.* »

En dehors des avantages pratiques qu'elle retire de l'utilisation d'Internet dans le cadre de ses études, Stéphanie s'intéresse de près aux problèmes juridiques qui découlent de l'apparition des nouvelles technologies : « *Ca pose par exemple la question des droits d'auteurs... C'est une question souvent abordée mais n'empêche qu'avec la multiplication des supports, il devient très compliqué de faire respecter les droits sur un texte.... [...] Il y a aussi tous les problèmes qui sont liés aux nouvelles formes d'organisation du travail qui commencent à apparaître : les contrats de travail vont devoir sacrément évoluer si le télétravail se développe par exemple, ou si une même personne veut partager son temps entre plusieurs entreprises tout en restant chez elle... Enfin ça ouvre plein de perspectives juridiques et je trouve pas mal d'articles intéressants là dessus en consultant Internet.* »

Contrairement à d'autres étudiants de son âge, essentiellement des garçons il est vrai, Stéphanie ne semble pas éprouver de grosses difficultés pour se discipliner lors de ses utilisations d'Internet : « *Non, moi quand je me connecte, j'ai déjà préparé ce que je veux faire et ce que je dois trouver. Tant que je n'ai pas eu mes réponses, je n'abandonne pas. Je ne dis pas que je n'envoie pas des mails à mes copines de temps en temps, mais alors c'est seulement quand j'ai terminé avec le reste ou que je suis en avance son mon planning... Je ne sais pas... c'est vrai que je suis une bosseuse mais sinon je n'aurais pas réussi à passer mes premières années de fac., celles qui sont les plus dures : quand on voit pas mal de ses amis qui plantent leur année, si on est un minimum motivée, on comprend vite qu'on a intérêt à être rigoureuse dans son travail...* »

2.12. Claude , 67 ans. veuf, professeur de biologie à la retraite. Réside à Paris.

Claude n'utilise les ordinateurs en consultation à la Bnf que très épisodiquement, pour obtenir une référence d'ouvrage sur un thème précis. Mais il se déclare gêné par le fonctionnement même des ordinateurs : *« D'abord, je n'arrive pas bien à lire sur un écran parce que je n'ai plus une très bonne vue. Et puis des fois ça me bloque, quand je fais une erreur, je ne sais plus trop quoi faire, je n'ose pas trop y toucher. Personne ne m'a jamais expliqué comment fonctionnait l'informatique alors j'essaie un peu tout seul... Pour la souris, il m'a fallu pas mal de temps avant de comprendre quoi faire avec. J'ai regardé comment faisaient les autres avant de me lancer. Bien, je préfère tout de même demander directement au personnel quand je cherche un ouvrage particulier. D'abord ils peuvent me conseiller sur le choix d'un titre ou d'un autre et ça je ne pense pas que l'ordinateur me le dirait. Ensuite, ils sont habitués à cela, il leur faut bien moins de temps que moi pour trouver la manipulation à faire. »*

Claude n'a pas connaissances précises sur ce que peuvent être "les nouvelles technologies". S'il a entendu parler d'Internet, il est incapable de se faire une idée des applications auxquels il renvoie : *« Eh bien, j'ai bien compris que c'était accessible à partir de certains ordinateurs de la Bnf mais je ne sais pas trop ce que l'on y fait. J'imagine que c'est un peu comme les autres ordinateurs, qu'on peut y chercher des livres ou plutôt des documents en tous genres... Je ne sais pas mais vous savez, je ne suis plus tout jeune et je n'ai jamais vraiment goûté à la technique... Déjà, avec les distributeurs de retraits d'espèces, il m'arrive d'avoir des difficultés. C'est que je suis un peu distrait, voyez-vous... Non, en fait je ne sais pas trop à quoi sert tout cela... »*

Claude lit peu la presse, préférant se plonger dans les revues ou ouvrages spécialisés en biologie qu'il choisit en salle C. Veuf depuis quelques années, il ne regarde plus tellement la télévision et sort peu. Il a pris ses habitudes à la B.N.F et vient dès l'ouverture pour occuper une place tranquille, loin des accès ou des postes de consultation qui le gênent *« par leurs cliquetis incessants »*. Après deux heures de lecture, il s'en va généralement et évite de venir durant les week-end qu'il consacre plutôt à ses enfants et petits-enfants. Il lui arrive de leur offrir des livres mais jamais de jeux vidéos : *« Comme c'est eux qui viennent me voir, je ne sais même pas s'ils ont de quoi jouer chez eux. D'ailleurs, je serai bien en peine de devoir leur en choisir un, tandis que pour les livres, cela m'est plus facile. Dernièrement, par exemple, j'ai offert à mon petit-fils de 12 ans Vingt mille lieues sous les mers, ce genre de livres ne se démode pas. »*

2.13. Louise, 68 ans, aide soignante à la retraite. Réside à Cavaillon.

Louise lit la presse régionale chez elle, lorsque son mari à finit de lire le journal. Bien qu'elle ne possède qu'une vieille télévision en noir et blanc, Louise aimerait avoir le câble pour pouvoir

regarder certaines chaînes thématiques : « Parfois, j'achète le Télé Loisirs et je regarde les programmes du câble. Certains programmes me font envie, sur la chaîne Histoire surtout... Mais avec nos retraites, nous n'avons pas les moyens d'acheter une télévision en couleur – en plus il faudrait payer une redevance plus chère – et encore un abonnement au câble... »

Lorsqu'elle se rend à la médiathèque, Louise emprunte surtout des ouvrages sur la santé, le jardinage, ou des romans en tous genres mais n'avait pas remarqué l'existence des cédéroms. Depuis que son petit-fils est venu habiter chez elle, Louise s'intéresse un peu à l'informatique : « Je regarde ce qu'il fait... Il m'a un peu montré comment ça marchait, pour écrire un texte et regarder un disque spécial pour ordinateur. Mais pour moi, ce n'est pas encore très clair ; ça me prendrait peut-être un peu de temps si je voulais apprendre... Enfin à nos âges, du temps on en a... »

Son petit-fils lui a également parlé d'Internet et, si elle en avait les moyens, cela lui paraîtrait intéressant : « Je m'intéresse aux roses anciennes et il m'a expliqué qu'avec ça, je pourrai me mettre en contact avec des cercles de collectionneurs anglais. C'est vrai qu'il pourrait m'aider pour m'en servir et pour écrire en anglais et, paraît-il, j'aurais des réponses très vite... Mais je crois quand même que c'est assez cher, alors, je vais continuer à lire mes revues pour le moment... »

Louise a parfois l'occasion d'observer les ordinateurs dans une association de soutien scolaire et d'alphabétisation dont elle est membre : « Certains jeunes étudiants expliquent aux gamins comment s'en servir. Ils m'ont proposé de m'y mettre mais je n'ose pas vraiment, j'ai un peu peur d'être lente par rapports aux minots... Enfin on verra, peut-être que je vais me lancer. [...] C'est que pour le permis auto, je l'ai passé tard, j'avais 52 ans. Mais là j'avais vraiment la volonté de le faire et j'avais quand même une quinzaine d'années de moins. Ça compte quand même ! Je ne sais pas, j'hésite, ce n'est peut-être plus de mon âge tout ça... [...] Pour nous, ce qui compte, c'est plus les voyages organisés, les bals, les activités qui sont plus de notre temps quoi... »

2.14. Pascale, 42 ans, mariée et mère d'une fille de 11 ans, femme au foyer résidant à Grenoble.

Depuis la naissance de sa fille, Pascale a cessé de travailler comme vendeuse de prêt à porter féminin. Accompagnée de son mari architecte, Pascale déclare sortir fréquemment, « au moins une fois par semaine, pour aller au restaurant avec des amis, voir un film, une pièce de théâtre ou un concert de jazz. Il suffit simplement que je m'y prenne un peu à l'avance pour faire garder Laure (sa fille). »

Dans son couple, les rôles domestiques sont clairement définis : « *Mon mari travaille beaucoup, au bureau ou à la maison. Donc c'est moi qui m'occupe de la maison et de l'éducation de notre fille. Même s'il travaille un jour sur deux à domicile, je le vois plutôt pendant les week-ends : en fait, il s'enferme dans son bureau pour travailler et j'essaie de ne pas le déranger... [..] Là dedans, c'est son territoire : il n'est pas très ordonné, c'est un véritable bazar, son bureau, alors je n'y vais pas souvent. Tout ce que je lui demande, c'est de ne pas nous envahir avec ses papiers !* »

C'est essentiellement son mari qui utilise l'informatique et Internet ; Pascale ne s'est jamais beaucoup intéressée aux ordinateurs : « *J'ai essayé une fois de jouer avec ma fille mais j'étais presque tétanisée, cela allait beaucoup trop vite pour moi et, en fait, cela m'a plus stressée qu'autre chose. [...] Thierry (son mari), lui, a pris un abonnement pour le web mais moi je ne m'en suis jamais servie. Parfois il me donne une recette de cuisine qu'il a trouvée ou une histoire drôle. A part ce genre de choses, je ne sais pas trop à quoi cela lui sert. Pour le travail, je crois qu'il l'utilise un peu comme un fax, pour échanger des courriers. Enfin, comme je vous l'ai dit, c'est plutôt de son domaine et je ne m'en occupe pas.* »

Il est pourtant arrivée à Pascale d'emprunter des cédéroms pour sa fille à la bibliothèque, sur la demande de cette dernière ou de son mari. En général, c'est elle qui se rend à la médiathèque pour emprunter les ouvrages dont ils lui « *passent commande. Pour ma fille, je choisis souvent ou alors je l'emmène avec moi les samedis matins. [...] Pour les cédéroms, je regarde un peu le descriptif de la boîte, je vérifie si cela correspond bien à son âge. Après, elle demande à son père pour l'utiliser sur l'ordinateur* »

Lorsqu'on l'interroge sur les éventuels conséquences de l'apparition des nouvelles technologies, Pascale se déclare « *incompétente pour en parler* » et en tout cas très peu intéressée : « *Les cédéroms, c'est peut-être un petit plus pour les enfants, ça leur permet d'apprendre des choses plus facilement que dans les livres. Mais, je vous dis, je ne sais pas trop... Je ne suis pas vraiment mise à l'informatique, moi les ordinateurs, ça me stresse. Je préfère faire autre chose, lire ou faire des balades plutôt que de restée plantée devant un écran* »

2.15. Christophe, 25 ans, célibataire, étudiant en histoire. Résidant à Cavaillon.

Christophe n'a jamais utilisé Internet mais il se montre intarissable lorsqu'il s'agit d'en parler. Selon lui, ce genre de techniques présentent de grands dangers : « *D'abord, je suis absolument contre le fait de remplacer le livre par l'informatique. Je ne vois pas pourquoi on dépense de l'argent là dedans alors que pour*

le prix d'un ordinateur, une bibliothèque pourrait acheter un nombre considérable de livres ! On risque de faire disparaître les vrais auteurs si on continue comme ça, en mettant des ordinateurs dans les écoles, au bureau, à la fac. Je ne pense pas qu'on trouve la même qualité d'édition sur Internet et dans l'univers du livre. Pour la littérature, il y a une longue tradition et on voudrait que les gens laissent un peu ça de côté pour aller surfer sur Internet... Je crois que ce serait une grosse erreur... Les journalistes à la Bonaldi sont vraiment dingues d'informatique, de tout ce qui est nouveau mais, à les entendre, on a pas franchement l'impression qu'ils lisent beaucoup. »

Christophe, qui vit chez ses parents, utilise leur « *vieil ordinateur* » pour mettre ses travaux universitaires en page et trouve ce genre d'activité « *particulièrement abrutissante. Lorsque j'ai passé deux heures devant un écran, je suis vraiment vidé. C'est pour ça, je pense qu'Internet n'est pas très adapté pour se cultiver, vu qu'on ne peut pas lire sur un écran de manière aussi efficace que dans un livre. [...] Internet est quand même réservé aux plus riches, à ceux qui ont les moyens de mettre 6 000 F dans l'achat d'un ordinateur ! Moi, tous ces discours autour des nouvelles technologies, ça m'énerve vraiment. J'espère bien que tout ça va un peu se tasser et que les gens vont arrêter de fantasmer là dessus. Je veux bien que ça puisse être utile à certains, mais qu'on arrête de nous dire que c'est fantastique, la vraie révolution, et qu'on devrait tous bavarder la dessus ! C'est quand même bien gadget comme invention, un peu comme les portables : il n'y a qu'à voir ce que les gamins en font... au collège, il paraît que ça devient impossible de faire cours sans être interrompu par une sonnerie ! A quoi ça peut servir, un portable, à un gamin de 13 ans ? Les parents sont gagas devant la technique alors ils achètent n'importe quoi à leurs mômes. Bon, c'est leur problème mais je vois pas pourquoi on est obligé de subir ça dans les bibliothèques... »*

Christophe affirme son attachement quasi-exclusif aux livres en consacrant ses visites à la médiathèque aux imprimés, en se détournant de l'offre audiovisuelles. Seule exception notable, il emprunte beaucoup de cd audio qu'il choisit avec soin. Il se montre d'ailleurs aussi intarissable sur ses goûts musicaux (essentiellement tournés vers le blues et le jazz) que littéraires. Inversement, Christophe sort très rarement au cinéma : « *Le ciné, j'aime pas trop... Je préfère les concerts... Non, j'ai du mal à me dire que je vais m'enfermer dans le noir pendant deux heures pour regarder un film avec des types autour qui feront plein de bruit... Je sais, je suis un peu spécial ; c'est ce que me disent mes copains... Mais depuis que je suis petit, j'ai préféré lire : j'ai lu Balzac ou Hugo très tôt, alors que mes camarades de classes avaient déjà du mal à rentrer dans des romans beaucoup plus facile. [...] Mes parents sont d'un milieu très pauvre et ils ne m'ont pas beaucoup aidé pour l'école, alors le fait de lire beaucoup a sûrement été un atout pour moi. [...] Il faut avoir l'envie de lire et y consacrer du temps. »*

2.16. Sandrine, attachée de presse de 33 ans, vit en couple depuis l'âge de 22 ans à Paris.

Lorsqu'elle parle d'Internet, Sandrine semble implicitement faire référence au courrier électronique plutôt qu'aux applications liées à la consultation de sites : « *Internet, c'est très pratique pour joindre ses collègues, leur laisser des messages pour préparer les tâches à effectuer, rester joignable sans les désagréments du portable – le fait d'écrire fait gagner du temps et évite de répéter toujours la même chose au téléphone.* » De fait, lorsqu'on lui demande de nous parler de sites récemment consultés, Sandrine hésite avant de répondre : « *Je dirais les moteurs de recherches... Mais ce n'est pas souvent.* »

Chez elle, c'est surtout son conjoint qui utilise leur abonnement Internet : « *Je relève mes messages régulièrement mais sinon, je ne m'en sert pas en dehors du travail. Yannick, c'est différent, il est fan de musique. Quand il n'est pas scotché devant MTV, il se plante devant le micro et consulte des sites d'artistes. Il imprime des articles – il s'est fait une sorte de classeur où il range tout ça, ça lui permet d'épater ses copains... Moi c'est pas tellement mon truc – je fais des déjà des dossiers toute la journée au boulot alors chez moi...* »

Professionnellement, Sandrine a vu l'arrivée d'Internet s'imposer à elle assez simplement : « *Un jour, on m'a expliqué qu'on allait m'installer ça sur mon poste. Quelques temps après, un collègue est venu me montrer comment m'en servir et voilà... Ca n'a pas été plus compliqué que le fax monstrueux que l'on se traîne au bureau ! J'ai jamais vu un fax aussi gros marcher aussi mal. Il est un peu vieux je pense...* »

Pour Sandrine, les visites à la Bnf ont lieu quelques week-ends par ci par là, toujours en compagnie de son conjoint : « *On y va tous les deux en prenant le métro. On reste une heure ou deux et puis on va faire du shopping. Ce qui est sympa, c'est d'aller utiliser des postes audiovisuels pour regarder des extraits de documentaires ou de vieux films. C'est surtout pour ça qu'on y va ensemble. Yannick a déjà utilisé Internet là bas pendant que je regardais un film ou que j'écoutais de la musique, je ne sais plus... Moi non, jamais.* »

Elle perçoit surtout les progrès liés à Internet dans ses aspects pratiques, les autres thèmes abordés au sujet des nouvelles technologies ne suscitant pas de réaction particulière de sa part : « *A mon avis, c'est vraiment comme le fax ou le portable ; en tout cas c'est comme ça que je le vois. C'est fait partie des outils qu'il faut apprendre à utiliser parce que l'on nous demandera de plus en plus de nous en servir professionnellement. En tous cas dans mon métier c'est comme ça. [...] Comme l'informatique en général, il y a quelques années c'était rare mais aujourd'hui on en voit partout, même dans les bureaux de poste ou dans les gares. De plus en plus, ce genre d'objets font partie de notre quotidien, même si on ne se rend vraiment compte que quand on voudrait s'en passer. Mon portable par exemple, je l'utilisais surtout pour le boulot. Et puis maintenant je le*

trimballe partout, même en vacances sur la plage ou au ski... C'est pratique, ça évite de faire des kilomètres pour trouver une cabine ! »

2.17. Jean-Claude, 43 ans, éducateur spécialisé (Grenoble).

Pour ce divorcé de fraîche date, les nouvelles technologies constituent une « *chance pour les plus jeunes* ». Les termes de « *chance* », d' « *opportunité* », de « *défi à relever* » reviennent très souvent dans ces propos, lorsqu'il cherche à expliquer les changements qu'Internet ou que l'informatique en général pourront apporter. Cependant, Jean-Claude reste assez vague sur la nature même des bouleversements à venir : « *En termes d'emplois, ça risque de changer beaucoup les choses, c'est sûr... A priori, ça en crée en tout cas. Pour communiquer en général surtout c'est bien. Internet, c'est des échanges plus puissants que le téléphone ou le minitel... Plus rapides et plus puissants. On peut y mettre beaucoup plus d'informations en tout cas, avec des images, des sons, de la vidéo. Donc c'est bien plus intéressant pour les jeunes générations qui vivent dans le monde de l'image, par rapport à des gens comme moi. Nous c'est la télévision et à la limite le téléphone portable ; eux c'est l'ordinateur et Internet, les jeux vidéos et le virtuel. Ils s'investissent beaucoup là dedans, ils se passionnent et créent plein de choses nouvelles... [...] Donc c'est un progrès pour eux, ça va dans le sens de ce qu'ils aiment, ça leur permet de s'exprimer mieux qu'avant. »*

Chez lui, Jean-Claude dispose d'un ordinateur multimédias mais pas d'un abonnement Internet : « *Pour l'instant, je commence hein ! Déjà je regarde des cédéroms et surtout je fais pas mal de retouches photos. Dernièrement, j'ai acheté un scanner et une imprimante couleur. Je fais beaucoup de photo depuis que je suis jeune et maintenant, je m'amuse à les retravailler sur l'ordinateur. Ca reste encore un peu du bricolage ; je n'ai pas d'appareil photo numérique. [...] J'aimerais assez m'en acheter un mais je ne crois pas que les focales soient très perfectionnées, ça ça me fait hésiter. Tant qu'à faire, autant faire de belles photos, même si elles ne sont pas numériques ! Avant je développais mes photos moi même mais aujourd'hui, je trouve que c'est beaucoup plus difficile qu'avant de trouver les produits, c'est devenu largement plus cher que lorsqu'on les amène à développer chez le photographe en tout cas. »*

A la médiathèque, il lui est arrivé d'emprunter quelques cédéroms culturels : « *Pour voir, pour me faire une idée de ce que c'était. Certains sont bien faits, avec des reproductions de tableaux très finolées par exemple... Mais à mon avis moins que dans les livres d'arts, on ne sent pas la même qualité pour l'instant. [...] Chez moi, j'ai l'encyclopédie Encarta ; là c'est différent, ça apporte peut-être plus de choses qu'un livre. En tout*

cas, pour moi c'est plus rapide et je peux tout imprimer. Je m'en sers de temps à autres, enfin quand j'ai besoin d'un dictionnaire, pas tous les jours quoi... »

Les emprunts et les consultations de documents de Jean-Claude s'orientent principalement vers ses passions, la photographie et la peinture ainsi que la psychologie. Les collections audio, par contre, ne retiennent pas son attention : *"Je n'écoute presque jamais de musique. La radio oui, France Inter, mais pas beaucoup de musique. Je pense à autre chose quand il y a de la musique, je n'arrive pas à me concentrer dessus. Je n'ai jamais eu de formation musicale quand j'étais gosse donc je ne suis pas très intéressé. Je suis plus un visuel, en fait."*

2.18. Jacqueline, 38 ans, divorcée, institutrice à Grenoble.

Jacqueline lit beaucoup la presse, *Libération* ou *Le monde*. Si elle avoue n'avoir jamais utilisé Internet ou même l'informatique, cela lui semble intéressant : *« J'ai eu l'occasion de lire quelques articles là dessus et d'en discuter avec des collègues. A priori, on devrait pouvoir faire des choses intéressantes avec les enfants. Pour les activités d'éveil notamment, il deviendra possible d'aller chercher des images ou des documents sur Internet. En histoire ou en géographie également. Il y a beaucoup d'école qui animent un journal interne et qui proposent des échanges. En tout cas, cela doit être un complément pédagogique appréciable. [...] Pour l'instant nous ne sommes pas encore équipés en informatique dans mon école mais il est question de cela pour l'an prochain. Il faudrait d'abord que l'on se renseigne plus précisément pour savoir ce qui est fait dans ce domaine, que l'on se documente un petit peu pour ne pas se lancer tête baissée. [...] Nous formons une bonne équipe donc je pense que nous ne devrions pas avoir trop de difficultés à mettre sur pied une démarche construite pour nous préparer à l'informatique et à tout ce que l'on peut faire ou éviter de faire »*

Elle n'a jamais été formée à l'informatique mais Jacqueline ne pense pas vraiment à cela comme un handicap : *« L'éducation nationale a toujours eu un problème pour former ses personnels enseignants. Je ne crois pas qu'on puisse attendre beaucoup de ce côté. Non... J'ai un collègue qui s'y connaît pas mal visiblement et il nous a proposé de nous montrer comment nous en servir, c'est sans doute la meilleure solution. »*

Malgré ces perspectives proches, elle n'a pas remarqué les initiatives de la médiathèque Grand Place concernant l'offre en produits multimédias : *« Non, je ne savais pas qu'il y avait ça là bas. Vous parlez des ordinateurs qui servent à trouver les documents ? [...] Non ? Ah... Mais moi je ne vais jamais dans la vidéothèque, je n'ai pas de magnéscope chez moi. »*

Il semble en effet que les visites de Jacqueline à la médiathèque soit relativement brèves (« *en général, je ne reste pas plus qu'une demi heure, trois quarts d'heure à la limite.* ») et que ces choix demeurent circonscris à certains rayons bien déterminés : « *Les romans, sauf les policiers, et de temps en temps les guides de voyages ou le rayon sciences sociales. En dehors de ces rayons, point de salut ! Non, sérieusement, je crois que c'est à peu près tout ce que je consulte là bas. [...] Il y a beaucoup de livres que je préfère acheter, pour les garder chez moi et les relire quand j'en ai envie. Donc je ne vais pas forcément à la bibliothèque très régulièrement, cela dépend un peu des moments. Il y a des mois où j'y serais presque tous les quinze jours et à d'autres moments, ce serait plutôt une fois tous les deux ou trois mois, je rapporte mes livres et je m'en vais...* »

A propos de la concurrence supposée entre le livre et les nouvelles technologies, Jacqueline se montre très amusée : « *Non, non... Vraiment... Les enfants adorent les livres quand on les y amènent correctement... Il y a peut-être des âges où la télévision ou les jeux vidéos prennent un peu le pas sur la lecture mais en général, cela passe et le livre reste au centre de leurs intérêts. Je ne m'inquiète vraiment pas pour ce genre de choses... pas plus que d'habitude. Intéressé les enfants à la lecture, cela fait partie de notre métier et au contraire, l'ordinateur est peut-être un moyen d'y arriver avec des élèves qui auraient des difficultés normalement. Enfin je pourrai sans doute mieux vous répondre l'an prochain.* »

ANNEXE 2.1.

Listes des articles de presse consultés et recensement des articles scientifiques traitant des sites de rencontre

1/ Listes des articles tirés des quotidiens Le Monde, Libération et Le Figaro pour la période 2000 – 2010

1. **Le cyber-marivaudage cherche ses lettres de noblesse. Trois questions à...**
Jean Baptiste SERS

Le Monde - 11 août 2000

2. **En ligne, la quête de l'âme soeur**

Le Figaro - 30 mai 2002

3. **Technobéquilles amoureuses**

Libération - 31 mai 2002

4. **Internet, la grande foire des coeurs**

Libération - 11 février 2003

5. **Sur le net, le coeur paye.**

Libération - 12 août 2003

6. **Les célibataires, consommateurs dragués par les entreprises**

Le Figaro - 10 novembre 2003

7. **La pêche à l'âme soeur en ligne.**

Libération - 6 janvier 2004

8. **Une nouvelle police sur les sites de rencontre**

Le Figaro - 9 février 2004

9. **Une représentation délicate dans la publicité**

Le Monde - 16 février 2004

10. **Internet est en passe de détrôner le lieu de travail pour rencontrer l'âme soeur**

Le Monde - 16 février 2004

11. **Sexe**

Libération - 27 mars 2004

12. **Drague et séduction sur le Net**

Le Monde - 31 mai 2004

13. **@MOUR.COM**

Le Monde - 31 mai 2004

14. **«Combien ça coûte ?»**

Libération - 2 juin 2004

15. **La solitude des agences matrimoniales**

Libération - 18 juin 2004

16. Transsexuelle cherche site de rencontres ouvert d'esprit

Libération - 17 août 2004

17. Meetic modère les ardeurs de ses clients

Le Figaro - 8 novembre 2004

18. Sur le réseau, la roulette russe du «nokapote»

Libération - 1 décembre 2004

19. Nicolas Clauss, des clics pleins d'éclat

Libération - 31 janvier 2005

20. L'âme soeur cachée dans l'ordinateur

Libération - 14 février 2005

21. Au petit bonheur l'agence

Libération - 18 février 2005

22. Prix et pièges des rencontres sur le Net

Libération - 18 mars 2005

23. Mon cul sur la console

Libération - 20 avril 2005

24. Et plus si affinités culturelles...

Libération - 9 juillet 2005

25. Au troisième âge, la femme seule se retrouve fort marrie.

Libération - 28 décembre 2005

26. Cœurs en ligne

Le Figaro - 7 janvier 2006

27. Amour sans voir, le temps d'un soir.

Libération - 17 janvier 2006

28. Rencontres par affinités

Le Figaro - 20 mai 2006

29. Une offre de plus en plus ciblée

Le Figaro - 13 juin 2006

30. Les rencontres sur Internet peuvent se terminer en conte de fées

Le Figaro - 18 septembre 2006

31. Retrouver un inconnu croisé sur un quai

Le Monde - 22 septembre 2006

32. Jean-Claude Kaufmann : « Les sites de rencontres rendent l'amour encore plus improbable »

Le Figaro - 1 novembre 2006

33. Un inconnu vous a tapé dans l'oeil ? Ayez-en le coeur Net

Libération - 21 décembre 2006

34. Netiquette de la séduction

Libération - 1 février 2007

35. Sur le Net, ça drague sans les manières

Libération - 1 février 2007

36. Sexycentriste.com : « Osez Bayrou »

Le Figaro - 16 février 2007

37. «C'est mieux que d'aller au Club Med»

Libération - 17 février 2007

38. «Internet est un outil profondément sexiste»

Libération - 17 février 2007

39. Un lieu pour dragueurs, baiseurs, romantiques...

Libération - 17 février 2007

40. La revanche des agences matrimoniales

Le Monde - 8 mars 2007

41. Internet fait désormais partie du scénario de la rencontre amoureuse

Le Figaro - 14 mars 2007

42. Cliquer, et plus si affinités

Libération - 10 avril 2007

43. Les petites fiancées de l'Internet

Le Monde - 12 novembre 2007

44. [«Mon problème, ce n'est pas d'être célibataire, mais de cesser de l'être.]

Libération - 5 décembre 2007

45. Chrétien cherche chrétienne.

Libération - 24 décembre 2007

46. Ame soeur, coeur Net

Libération - 26 janvier 2008

47. Virtuel, mon amour

Le Figaro - 2 février 2008

48. Dragageuses de supermarché

Libération - 4 février 2008

49. Les sites de rencontre visent un public de plus en plus ciblé

Le Monde - 14 février 2008

50. Les catholiques en quête de l'âme soeur s'enflamment pour les sites de rencontres

Le Figaro - 8 mars 2008

51. Smoking + flirting = « smirting », nouvelle pratique de séduction

Le Monde - 17 mars 2008

52. 100 000 adeptes de la rencontre sur petit écran

Le Figaro - 12 avril 2008

53. L'amour à durée déterminée

Libération - 22 avril 2008

54. Recherche femme de préf. sans enfants

Libération - 9 juin 2008

55. La pulsion amoureuse selon Badiou

Libération - 15 juillet 2008

56. J.B. à la recherche de l'amour

Le Monde - 4 août 2008

57. Juifs et musulmans pas en reste

Libération - 12 janvier 2009

58. Internet : qui se ressemble se cherche

Libération - 31 janvier 2009

59. Bêtes du net

Le Figaro - 21 février 2009

60. Dragueurs de pointe sur le Net

Libération - 17 mars 2009

61. Les riches aussi sont en manque

Libération - 7 avril 2009

62. Pour rire et pour le pire

Libération - 28 avril 2009

63. Une soupe et au pieu...

Libération - 2 mai 2009

64. Cherche alter éco désespérément

Le Figaro - 25 mai 2009

65. La première impression est-elle toujours la bonne ?

Le Monde - 16 juin 2009

66. Recherche suicidaire anonyme désespérément

Libération - 21 août 2009

67. De plus en plus de célibataires parmi les 18-34 ans

Le Figaro - 29 août 2009

68. Amours sans frontières ?

Le Monde - 31 août 2009

69. [5 à 7.com Envie d'une partie de jambes en l'air avec un homme ou une femme mariés ?]

Libération - 1 octobre 2009

70. «En ligne, c'est le bal à Venise»

Libération - 13 novembre 2009

71. Les filles se ramassent à la plume

Libération - 13 novembre 2009

72. Sur les sites de rencontre, la revanche des belles plumes

Libération - 13 novembre 2009

73. Beautifulpeople dégraisse

Libération - 8 janvier 2010

74. Meetarabic : terrain de chaste cour

Libération - 26 janvier 2010

75. Quand les « ex » refont surface dans le couple

Le Monde - 22 mars 2010

76. Adopte deux mecs !

Libération - 22 mars 2010

77. Le thon, c'est bon surtout au lit

Libération - 20 avril 2010

78. Champs d'amour sur le Net

Libération - 27 avril 2010

79. Là où y a des ex, y a d'la gêne

Libération - 29 avril 2010

80. Sexe, amour et société

Le Monde - 3 mai 2010

81. Dragage : du clic droit au clic-clac

Libération - 4 mai 2010

82. «J'ai retiré mes chaussures, et j'ai plongé»

Libération - 25 mai 2010

83. Recherche « double » amoureux désespérément

Le Monde - 8 juin 2010

84. En France, amours et communautarisme

Le Monde - 13 août 2010

85. La libido c'est une question de mobile

Libération - 18 août 2010

86. Avoir un bon copain... en location sur la Toile

Le Monde - 18 août 2010

87. Internet crée-t-il vraiment du lien social ?

Libération - 23 septembre 2010

88. Le blues des trentenaires

Le Figaro - 5 octobre 2010

89. Heurs et malheurs des amours 2.0

Le Monde - 11 octobre 2010

90. Prénoms en «a», amants sur le matelas

Libération - 24 novembre 2010

2/ Recensement des articles tirés des quotidiens Le Monde, Libération et Le Figaro, par année, pour la période 2000 – 2010

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	0	2	3	12	7	8	12	11	16	18

3/ Recensement des articles scientifiques mentionnant les termes « sites de rencontres » sur le site *Cairn.info*

1990-2000	2001-2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
28	1145	385	480	508	545	567	710

ANNEXE 2.2.

Corpus des sites de rencontre étudiés

ADOPTEUNMEC :

Date de création : 2008

Type de site : généraliste - gratuit

Particularité : Sur ce site, ce sont exclusivement les femmes qui peuvent autoriser une mise en contact. Les hommes ne peuvent qu'attirer leur attention en leur envoyant des « charme ».

Slogan : « Homme-objet à câliner »

ADULTFRIENDFINDER :

Date de création : 1996, d'abord sous le nom de FriendFinder

Type de site : site de rencontres sexuelles et échangistes

Slogans : « Vraies personnes, vrai sexe », « Le premier site du monde pour les rencontres sexuelles et échangistes ».

BE2 :

Date de création : 2004 (Allemagne)

Type de site : généraliste

Slogan : « Vous cherchez une rencontre sérieuse ? »

EASYFLIRT :

Date de création : 2001

Type de site : généraliste

Particularité : tchat et tchat par webcam intégré à la plateforme

Slogan : « Faites plus de rencontres »

Notes : Easyflirt opte pour une stratégies d'ouverture de nombreux site de niche en marque blanche (L'affiliation classique en marque blanche consiste à mettre un lien sur

son site qui pointe vers une offre marchande d'un site professionnel), créés pour des rencontres plus spécifiques : cougars, shuggar daddys, famille monoparentale, séniors, ou encore rencontre selon des critères politiques ou religieux.

KINOO :

Date de création : NC

Type de site : site de rencontre communautaire travestis, transsexuel et transgenre

Slogan : « Le premier site de rencontre du 3^e sexe »

MATCH :

Date de création : 1995

Type de site : généraliste

Slogan : « Start your love story » (Commencez votre histoire d'amour), « Plus de chance de faire LA rencontre »

Nota : les filiales européennes de Match.com en Europe ont été rachetées par Meetic

MEETIC :

Date de création : 2001

Type de site : généraliste

Slogans : « Et si votre plus belle histoire commençait sur Meetic ? », « Chaque jour, 397 belles histoires commencent sur Meetic », « Meetic, le site n°1 de la rencontre en Europe ».

Nota : Meetic connaît deux déclinaisons : Meeticaffinity (rencontres par affinités) et Meetic VIP (rencontres pour célibataires « exigeants et moderne ». Site donc l'accès se fait par sélection de profil, sur la bases de critères physiques, professionnels et d'intérêts)

POINTSCOMMUNS :

Date de création : 2005

Type de site : site de rencontre généraliste par affinités culturelles

Slogans : « La rencontre par affinités culturelles »

Nota : Premier site à avoir lancé le concept de *matchmaking* : la recherche d'un partenaire par affinités culturelles.

RENCONTRESLESBIENNES :

Date de création : NC

Type de site : site de rencontre communautaire lesbien

Slogans : néant

TRANS-GENRES.NET :

Date de création : NC

Type de site : site de rencontre communautaire travestis, transsexuel, transgenre et *shemale*

Slogan : « Site de rencontre du 3^e Sexe pour tous les fans de trans et de trav »

T-WORLD :

Date de création : NC

Type de site : site de rencontre communautaire travestis, transsexuel

Particularité : visio tchat

Slogan : « Le premier site de rencontre du 3^e sexe »

ANNEXE 2.3.

Neuf sociogrammes d'utilisateurs de sites de rencontre.

1. « Je ne suis pas comme tous ces gens qui font comme moi ! »

- *Sophie* : « Il est merveilleux vraiment. Je ne pensais plus pouvoir rencontrer quelqu'un qui me corresponde autant ».
- *Anne* : « Et vous vous êtes rencontrés où, déjà ? »
- *Sophie* : « Sur Internet ! »
- *Anne* : « Ah... »

Elle fait son possible, Anne, pour n'avoir l'air ni trop surprise, ni méprisante. Elle sait que maintenant ça se fait beaucoup mais enfin, elle n'y peut rien. Les rencontres « par Internet » ça lui fait toujours un drôle d'effet. Quand elle voit un couple qui s'est rencontré sur le web elle a l'intime conviction qu'il est voué à l'échec, c'est comme ça. Elle trouve que cela a un côté désespéré d'aller prendre rang dans une liste de « femmes à marier ». Et puis, il faut bien le dire, se mettre une étiquette « disponible » sur le front c'est comme s'asseoir seule sur le zinc d'un bar : on attire quand même une majorité de types qui vont vous trouver la Grande Ourse et Cassiopée au fond de vos yeux splendides, pour 2,50 € la bière, avec des intentions bien moins poétiques. Non, vraiment, elle ne voudrait pas avoir l'air condescendante, mais... Quand même.

Non, parce que... Elle sait de quoi elle parle, Anne. Elle a créé un compte, elle aussi, il y a quelques semaines. Honnêtement, elle ne se fait pas beaucoup d'illusions. Tout le monde sait bien que les rencontres sur *Meetic*, le plus souvent, ça ne mène à rien. Oui, elle a choisi *Meetic* parce que ça reste tout de même le site le plus connu, alors il y a peut-être plus de chances. Au début c'était « juste comme ça, pour voir ». Elle aimait bien se moquer de la tête de certains célibataires, ou encore du niveau de français déplorable de certains profils. Mais tout cela est vite devenu frustrant. Parce qu'au-delà des « Bébèredu84 » et autres « RomantikAlain2 », il faut reconnaître qu'elle a trouvé quelques profils intéressants, en faisant un tour sur *Meetic*, pour voir un peu. Ils devaient certainement cacher quelque

chose mais... elle a fini par s'offrir trois mois d'inscription tout de même. Après tout, pour une fois, elle pouvait bien se faire un petit plaisir.

Cela fait donc maintenant six semaines qu'elle est inscrite sur le site. Elle se rend compte que finalement, elle y passe pas mal de temps, sur les soirs du week-end. Et un petit peu au bureau. Enfin, elle n'est pas non plus comme ces accros qui y passe toutes leurs journées, ça non. Elle a une vraie vie sociale, quant à elle. Il lui est arrivé de dîner devant son ordinateur, c'est vrai, mais une ou deux fois, pas plus.

Anne n'est pas du genre à bâcler les choses. Et alors, vraiment, avoir l'air aussi stupide que certaines femmes sur leur profil : pas question ! Elle n'a pas mis de photo (vous imaginez, si quelqu'un la reconnaît !) En revanche, elle ne va voir aucun profil d'homme qui n'a pas de photo : « Ça cache forcément quelque chose... il doit être marié et a peur que quelqu'un le reconnaisse. Ou alors il est très laid, et ça non merci ».

C'est comme ça, ici encore plus qu'ailleurs. Les hommes sont décevants. Elle a déjà eu le temps de s'en rendre compte... et plusieurs fois ! Quand un homme est intéressant, on se rend compte au premier rendez-vous qu'il est vilain comme un poux et qu'il lui manque trois dents devant, et quand ils ont l'air charmant sur les photos ce sont des beaux parleurs qui essaient de vous séduire avec des techniques de drague à ce point usées qu'elles en sont pathétiques.

Ceci dit, les femmes ne font pas vraiment mieux. Ou en tout cas, elles ne sont pas plus franches. Voir un profil de femme annonçant avoir 50 ans mais dont la photo de profil date des années quatre-vingt, ça laisse penser que la concurrence est rude... et déloyale.

Non vraiment, Anne est consciente que ces sites sont truffés de personnes malhonnêtes qui ont trouvé là un moyen idéal de sévir tout en avançant masqué en se disant « ah, sur un malentendu... ». Mais elle est bien là, elle, consciente de ce petit jeu. Et elle n'est ni fourbe, ni dupe, ni désespérée, comme beaucoup de gens sur ces sites... Elle conserve le désir et l'espoir de rencontrer quelqu'un qui, comme elle, serait un peu perdu là et échapperait à tous ces clichés.

2. Au moins, sur *Meetic*, tu peux draguer en chaussettes

Assise à la terrasse d'un café, Cécile s'excuse et interrompt la conversation. Son portable vient de bipper. Message de « Pierrot ». Elle aime bien ce pseudo parce que c'est une référence à *Pierrot le fou* de Jean-Luc Godard, c'est lui qui lui a dit. Elle sourit, se retourne un peu sur sa chaise et répond. Le portable sonne à nouveau, quelques secondes plus tard à peine. Elle a un petit éclat de rire. Elle pose son portable sur la table, en prenant soin de couper le son. Elle s'excuse encore : « où en étions-nous » ?

Cécile utilise les sites de rencontres depuis quelques années déjà. Pas en continu, mais parfois ça lui prend, elle aime bien. Et puis parfois ça l'ennuie, c'est un peu toujours pareil, alors elle se lasse. Et elle revient, juste pour voir « ce qu'il y a de neuf ». D'ailleurs, c'est amusant, c'est souvent quand arrive l'hiver qu'elle s'y remet. Ça doit être le froid, la nuit qui tombe tôt, les bons thés chauds qui lui donnent envie de se blottir sous la couette et de trouver quelqu'un avec qui tchater, ou à qui écrire. Finalement *Meetic* c'est vraiment bien, tu peux draguer en chaussettes et pas maquillée ! Elle n'a rien contre sortir danser, aussi, mais ça, c'est plutôt l'été. C'est amusant, elle ne s'était jamais rendue compte que ses envies de séduction suivait le rythme des saisons.

Elle rit. Son portable sonne.

« Vous voyez c'est amusant. Celui là je ne l'ai jamais vu en vrai. Je connais son prénom mais je ne l'utilise pas, ou quasiment jamais. J'aime son pseudonyme : « Pierrot ». Je trouve que ça a un côté poétique, un peu irréel. Et puis il en dit tellement sur lui ! C'est ce que j'aime avec ces rencontres que je fais sur Internet : on en sait plus sur les gens, plus vite. Vous voyez, rien qu'en m'expliquant ce pseudo, (c'était à notre deuxième ou troisième mail) j'ai su qu'il aimait Godard, que le personnage du Pierrot dans la lune l'émouvait à chaque fois et que son grand-père paternel s'appelait Pierre. Comme le mien ! C'est dingue non ? Enfin, voilà, c'est le genre de conversation intime qu'on n'aura jamais lors d'un premier rendez-vous dans un bar bruyant, vous voyez ? »

Alors non, Cécile n'est pas amoureuse. Pas du tout. C'est vrai qu'elle aime beaucoup de choses chez ce Pierrot. Des choses « un peu bêtes », des « détails » comme elle dit. Par exemple, il a 587 DVD (il les a compté pour elle) et il les range par ordre alphabétique, il déteste faire des coins dans ses livres et aime écouter de la musique pour faire l'amour. Des petites manies du quotidien qu'elle finirait peut-être par détester dans 10 ans mais qui, pour le moment, la font craquer, elle l'avoue. Et puis bon, il faut bien le dire, quand on est fan de Godard et qu'on a lu tout Paul Auster on ne peut pas être un total abruti. Enfin, s'il avait été un fou du tuning et qu'il ne regardait que les émissions de Nagui, c'est sûr, ce n'est pas avec un « Pierrot » qu'il l'aurait fait craquer, il faut être honnête.

Cela dit, Cécile le sait, ce n'est pas sur une bibliothèque bien rangée qu'on fonde une histoire d'amour. Elle a eu d'autres expériences comme ça. Des types qui l'avaient fait littéralement rêver, avec qui elle a eu de petites histoires (parfois jolies, parfois embarrassantes)... des petites histoires qui ont eu une fin. Mais elle en garde de bons souvenirs.

« Le problème, c'est que comme on en sait tout de suite plus sur les gens, on devient plus exigeant, notamment sur le physique. Si je sais qu'un homme est quelqu'un de bien et qu'il pourrait me plaire au quotidien, je vais m'attendre à ce qu'il me plaise, en vrai. Quand ce n'est pas le cas, je suis un peu déçue... Mais il m'est arrivé de passer par-dessus et d'être finalement déçue des choses que je savais déjà de lui et qui auraient dû me plaire, alors bon... L'amour c'est compliqué de toutes façons, pas vrai ? Mon mari m'a bien quittée après vingt-cinq ans de mariage et deux enfants, alors je ne m'attends pas à ce que tout soit toujours simple non plus ! »

Elle a de l'expérience Cécile. Et elle n'a plus trop envie de s'embarrasser, ni de tout miser « sur le même cheval » et d'être malheureuse comme les pierres ensuite, quand ça ne fonctionne pas. Alors il y a Pierrot, bien sûr, mais il n'y a pas que lui. Elle discute avec plusieurs hommes en même temps, évidemment. D'ailleurs en ce moment, il y en a pas mal ! Ça lui plait. D'abord elle aime bien discuter avec des gens intéressants. Et puis, elle l'avoue, elle prend du plaisir à se sentir courtisée de tous côtés, sans avoir forcément à « assumer » comme dans la vraie vie. Finalement, à eux tous, ils sont un peu l'homme idéal !

Elle rit.

Mais, cela dit, tout cela demande un peu d'organisation. D'abord elle n'a pas le même genre de conversation avec tous ces hommes. Ensuite, elle ne leur dit pas les mêmes choses à tous, et pas au même moment. Alors pour se rappeler à qui elle a dit quoi et surtout, qui lui a dit quoi, elle tient un petit tableau Excel avec les pseudos de chacun, ce qu'elle sait, ce qu'ils savent. Ça demande un peu de travail mais ça peut éviter bien des déconvenues, elle en sait quelque chose ! Bon, c'est vrai, ça n'a rien de très romantique...

En réalité, elle s'en rend compte, c'est que souvent, quand ça ne fonctionne pas, c'est parce que des choses qui l'avaient faite craquer finissent par l'insupporter au plus haut point. Quand le rêve devient le quotidien ça l'ennuie, profondément. Et c'est le cas pour toutes les rencontres qu'elle a pu faire, sur Internet ou ailleurs. Elle doit se rendre à l'évidence... finalement, c'est elle qui n'a pas vraiment envie de s'engager.

Ce qu'elle aime par dessus tout, c'est la période de séduction qui précède la rencontre. Alors elle cherche à la faire durer le plus longtemps possible. Parfois même, elle invente des petits mensonges pour reculer au maximum cette échéance, parce qu'elle sait qu'à partir de ce moment, même si le type est Gilles Deleuze dans le corps de Georges Clooney, une partie du charme sera rompue.

3. La photographie.

« Un homme sans défaut est une montagne sans crevasses. Il ne m'intéresse pas. »

René Char, *Les feuillets d'Hypnos*

La première chose sur laquelle on se base pour faire ses « choix » sur les sites de rencontres, c'est généralement le physique. La première chose dont il faut se méfier sur les sites de rencontres, c'est généralement le physique.

Il n'y a rien de pire que de commencer à échanger avec une personne dont la photo vous a plu, construire une relation, apprécier cette personne, ses goûts, ses choix, nourrir des sentiments pour elle et, le jour de la première rencontre, vous apercevoir que physiquement l'image que vous en aviez (ou que vous vous en étiez faite) ne correspond pas à la réalité. C'est comme un château de cartes, minutieusement construit à force de patience et d'attention aux moindres détails, qui tremble, vacille, et parfois s'écroule.

Daniel ne se trouve pas très beau. Il est trop petit et avec les années, il a pris du ventre. Ce qui le complexe le plus c'est qu'il perd ses cheveux, il trouve que ça fait vieux. Il s'est un peu laissé aller après son divorce, mais il a repris le dessus et il fait attention, maintenant. Ce qu'il déteste le plus ce sont les gens qui font négligés. Alors il prend soin de lui. Pourtant, il n'est pas vraiment du genre à tout miser sur le physique. D'ailleurs ses amis disent toujours de lui qu'il a « des goûts un peu particuliers ». Ce n'est pas qu'il a des goûts particuliers, mais il trouve de la beauté aux femmes qui (un peu comme lui) pensent qu'elles ne sont pas jolies. Il déteste les femmes qui se savent belles et qui minaudent en permanence, même pour commander un café.

Donc non, il n'a pas de critères physiques bien définis. Il se souvient d'ailleurs avoir désiré follement des femmes qu'il n'avait pas trouvées belles au premier regard mais qui l'avaient fait chavirer après des discussions à bâtons rompus à propos d'un voyage en Irlande ou d'une émotion intense à la lecture d'un stupide roman de gare.

C'est d'ailleurs un peu comme cela que ça s'est passé avec Claire, la femme avec qui il correspond en ce moment. Il avait remarqué sa photo au milieu du trombinoscope de *Meetic*. Même en tout petit, il n'avait vu que cette photo en noir et blanc et ses cheveux très longs qui ondulaient négligemment rassemblés d'un côté de son visage. Daniel a (classiquement) un faible pour les cheveux longs, il trouve cela extrêmement féminin et sexy. Et quand il a vu « René Char » dans ses auteurs préférés, son cœur a chaviré. Il ne connaissait pas René Char. Il croit bien d'ailleurs qu'à ce moment là, il n'en avait jamais lu une seule ligne. Mais ça lui rappelait sa prof de Français, en première ou en terminale. Elle leur parlait toujours de René Char, et il était fou amoureux de sa voix grave et de son visage triste. À cette époque il ne lui serait jamais venu à l'esprit de lire René Char :

observer la courbe des fesses de Madame B., quand elle se retournait pour écrire des vers au tableau, lui suffisait à apprécier l'auteur. Mais là, c'était différent.

Voir ce nom d'auteur sur ce profil a été un déclic pour Daniel. Pour la première fois c'est lui qui a pris l'initiative d'engager une conversation. Et il a tout de suite parlé de René Char. Il n'a pas fait mine de connaître vraiment, mais plutôt d'avoir envie de découvrir :

« C'est elle qui m'a fait découvrir René Char. Je connaissais de nom, mais de là à aller le lire. Elle m'a parlé de *Lettera Amorosa* dans un de ses premiers mails. Alors je suis allé l'acheter. C'est devenu un petit jeu entre nous. Citer du René Char. Parfois, je m'amuse à coller des phrases venant de lui sans le lui dire, pour voir si elle s'en rendra compte. Je ne pensais pas que je ferais ça un jour. J'ai même pas fait ça quand j'étais gosse, c'est quand même fou ! »

Alors Daniel a voulu tout savoir sur René Char. Il a tout acheté, tout ce qu'il a pu trouver. Et ce qu'il n'a pas trouvé tout de suite, il l'a commandé. Et à chaque ligne qu'il lisait il se laissait aller à imaginer comment Claire avait pu être touchée par ces mots, ce que ça avait dû évoquer chez elle, ce qu'elle avait dû vivre pour apprécier ces poèmes. Daniel adorait l'image que ces lectures lui donnaient d'elle. Il en est tombé amoureux. Il avait ces mots, l'évocation de ces cheveux sur cette photo, qu'il savait déjà doux et d'une odeur sublime.

Et puis est arrivée la rencontre. Il paraît que quand on a trop hâte on finit toujours par être déçu. Daniel lui, ne se résout pas à dire qu'il a été déçu de sa rencontre avec Claire. Inconsciemment, ça viendrait ternir l'image qu'il s'est faite de la relation si particulière qu'il y a entre eux. Après tout la photo n'était pas mensongère... non. C'était bien elle sur ce cliché. Mais Claire, entre temps, s'était coupée les cheveux. Un de ces carrés qu'elles portent un peu toutes en ce moment. « J'ai vraiment été trop bête de ne pas demander une deuxième photographie ». Et puis le noir et blanc leur allait si bien, à elle et à René Char... « Je me serais peut-être rendu compte que si le noir et blanc lui allait drôlement bien, en couleur c'est un peu moins glamour, forcément... mais c'était quand même sympa de discuter avec elle. Elle est plus drôle que je ne le pensais, et... Bon, on verra bien, si ça se trouve je ne lui ai pas plu... ».

Cette femme... ces mots... ses envies de voyages. C'était tellement de choses que Daniel avait toujours voulues. Il avait voyagé, avant, mais la vie a fait que, par la suite, il avait fait d'autres choix. En discutant avec elle il avait eu l'impression de revivre ces instants magiques. Et puis elle ressent tout avec tellement de sensibilité. Ca lui rappelait un peu le début de son mariage, quand il glissait des mots d'amour dans le sac de son épouse, en essayant de faire des rimes.

Enfin... Il le sait bien que Claire n'est pas la femme idéale. Mais elle lui rappelle tellement de souvenirs agréables de sa vie... il a l'impression de revivre une seconde fois, le tout avec plus d'intensité. Il s'en veut, vraiment, de ne pas avoir demandé de seconde photo. Elle lui aurait plu, quand même, c'est certain ! Simplement il n'y aurait pas eu ce décalage... Daniel aime ce que Claire lui évoque, et ce qu'elle lui montre de lui-même, aussi. Si cette rencontre n'a pas été complètement à la hauteur de ses espérances, il veut la revoir à tout prix, juste pour savoir si tout ce qu'ils partagent depuis si longtemps peut être retranscrit dans la réalité. Comme dirait René Char : « On ne peut pas commencer un poème sans une parcelle d'erreur sur soi et sur le monde, sans une paille d'innocence aux premiers mots ». Et puis, elle laissera peut-être repousser ses cheveux s'il lui est donné, à lui, de passer ses mains dans sa chevelure...

4. Métro – Boulot – Dodo. Draguer – Optimiser – Aimer

« Je suis, en r'tard, j'ai un rendez-vous quelque part !

Je n'ai pas l'temps de dire au r'voir !

Je suis en r'tard, en r'tard, en r'tard ! »

Le Lapin Blanc dans Alice aux Pays des Merveilles

Benjamin est graphiste. Et il n'a pas le temps. De rien. Il travaille comme un fou. Il a toujours travaillé comme un fou. Il sort avec ses amis, bien sûr. Au mieux une fois par semaine. Ils ne sortent pas pour draguer ; la plupart de ses amis sont en couple, les autres ils draguent les six autres soirs de la semaine. Benjamin est déjà sorti avec les rares filles de la bande, donc il n'y a pas vraiment d'ambiguïtés avec elles. Bref, Benjamin n'est pas

vraiment dans la séduction. D'ailleurs il pense même qu'il n'est pas vraiment doué pour ça. Sortir une fois par semaine c'est pas mal, mais ce n'est pas assez pour revoir une fille presque par hasard dans le café du coin.

Au boulot, il n'y a quasiment que des hommes. Les quelques filles ont les cheveux courts, rouges, des tatouages et sont encore plus *geeks* que lui. Benjamin, lui, préfère les filles fines et douces, un peu mystérieuses... Bobo quoi.

Alors oui il travaille trop, passe trop de temps devant son ordinateur, même à la maison, ne drague pas quand il sort avec ses amis. Pour autant, il ne se satisfait pas de sa vie de célibataire. D'ailleurs, il sait que s'il avait quelqu'un dans sa vie il arriverait certainement à se débloquer beaucoup plus de temps. « Quand on veut on peut », il paraît. Il ne demande que ça, Benjamin, avoir une bonne raison de le vouloir.

Pressé, un peu timide, les sites de rencontres c'était la solution idéale. Il a toujours un profil sur tout, d'ailleurs : *Caramail* (c'est comme ça qu'il a rencontré sa première petite amie, celle qui lui a offert son premier baiser), *Facebook*, *Twitter*... Benjamin aime bien les échanges sur les réseaux sociaux. Il trouve ça souvent plus franc et plus facile aussi. Alors finalement il s'est dit « *Meetic*, pourquoi pas ? » Il n'a jamais pensé que les sites de rencontre étaient un espace pour les *geeks* désespérés incapables de trouver quelqu'un « normalement ». Il n'a jamais vécu sa vie au travers de son avatar, mais il a utilisé Internet presque toute sa vie. Alors rencontrer des gens par ce biais ce n'est pas moins « traditionnel » ou « classique » que de rencontrer sa future épouse sur les bancs de la fac.

Comme pour tout le reste sur le web, ce qu'il aime avec les sites de rencontre c'est que c'est simple et rapide. Il n'y a rien qu'il déteste plus que perdre son temps sur Internet. Alors tout le blabla de l'inscription, les tests de compatibilité, les vraies/fausses biographies où chacun essaie de se vendre en utilisant le système, tout en disant qu'ils sont « tellement au-dessus de tout ça », ou pire ceux qui font de l'humour, vraiment : très peu pour lui. Pour le test, il a répondu à juste ce qu'il fallait de questions pour pouvoir valider son inscription sans perdre son temps à essayer de se demander si ça faisait mieux de dire que son film préféré est « *Kill Bill* » ou « *La Cité de la Peur* », alors qu'en réalité il sait bien que c'est « *Trainspotting* » mais qu'il a peur de passer pour un taré. Ce n'est pas tellement qu'il a peur de l'image qu'il va donner de lui, mais plutôt qu'il sait pertinemment qu'il va

devoir redonner toutes ces informations dès qu'il entrera en contact avec une fille. Parce que les réponses au questionnaire, tout le monde les lit mais soit on mélange tous les profils, soit on fait mine de n'y avoir jamais fait attention.

Benjamin, répéter, il déteste ça. Et surtout il trouve que ça ne fait pas spontané. Il préfère garder des choses à dire pour les conversations sur *msn*, tout en en disant assez pour que les filles s'intéressent à son profil.

Bref, à ce stade de la « rencontre », ce qu'il veut, c'est optimiser. Internet permet de rencontrer beaucoup de personnes en très peu de temps et donc de ne pas tout miser sur le même cheval dès le départ. « Ce n'est pas comme quand tu es dans une soirée et que tu rencontres UNE jolie fille qui accepte de te parler. Sur Internet, c'est comme si tu pouvais parler à toutes les jolies filles de la soirée et engager une vraie conversation avec chacune d'entre elles, sans être obligé de parler à celles qui ne te plaisent pas mais qui te collent aux baskets. Ce n'est pas cynique. Au contraire. Les filles devraient être flattées. Quand on décide de passer sur *msn* ou de se rencontrer, c'est un choix beaucoup plus éclairé ! »

Benjamin discutait depuis un moment avec une fille quand Elena l'a « flashé » sur le site (« on se fait flasher partout maintenant, même sur les sites de rencontre, signe que ça avance vite, c'est fou non ? »). Et après quelques échanges assez rapides, il a tout de suite trouvé qu'elle avait quelque chose en plus. Elle s'exprimait vraiment bien, avec des mots choisis. Et en quelques instants il en a eu assez des « LOL » de l'autre fille. De toutes les autres filles, en fait. Il est d'abord resté poli (et sans doute encore un peu méfiant) et a continué à discuter avec certaines d'entre elles, mais sans grande conviction. Très vite et malgré sa devise « plus on a plus, plus on a de chances d'y arriver », il n'y a plus eu qu'Elena.

C'est cliché de dire ça, il le sait bien, mais il avait l'impression qu'ils se connaissaient depuis toujours. Et contrairement aux autres filles, dont les souvenirs d'enfance et autres confessions intimes lui importaient peu, dès qu'Elena glissait dans leurs conversations un artiste ou une chanson qu'elle appréciait, Benjamin en faisait son morceau préféré sur le champ. Il en décortiquait chaque mot, chaque référence, il traduisait toutes les paroles s'il le fallait. « C'est devenu mon petit rituel. Mettre la musique qu'elle m'avait envoyée, c'était un peu comme choisir un bon fauteuil et sortir un cigare. Ça me mettait tout de suite dans l'ambiance pour lui répondre sur *msn*. Pour réfléchir à ce que je voulais lui dire. Pas

forcément par rapport à sa musique, non. Parfois elle m'évoquait des choses intimes, alors bien sûr, je lui en parlais. Mais le plus souvent, non, c'était... Je ne sais pas, comme un parfum. Quelque chose qui me faisait rêver tout en mettant les idées au clair. »

Alors non seulement Benjamin aimait découvrir de nouvelles choses, des choses « à elle ». Mais avec le temps et l'intimité se créant, il a aussi pris de plus en plus de plaisir à lui envoyer des musiques. Il lui envoyait comme ça, mine de rien « tiens ça peut te plaire ». Comme si ces musiques faisaient partie de son quotidien. C'était vrai, pour certaines. Mais souvent il passait des heures sur *Deezer* à chercher une chanson qui lui parlerait de ce qu'il ressent pour elle. Et finalement, a posteriori, il n'a pas menti. Ces musiques qu'il lui a fait découvrir, il les a découvertes en même temps qu'elle, et maintenant ce sont un peu les siennes, quand même. Ce sont même les leurs, à tous les deux, parce que sur les étagères de leur salon, on retrouve chacun des albums, chacune des chansons qu'ils se sont envoyés depuis deux ans.

5. Tu peux préparer l'café noir...

« L'amour est aussi grand par le bavardage que par la concision. »

Honoré de Balzac

Il est 21h. Valérie est rentrée du travail, elle a posé son sac dans l'entrée de l'appartement, s'est déshabillée et a enfilé son pantalon fluide et son petit haut en lycra. Elle a dîné d'un rapide bol de soupe, a tout mis dans l'évier. Elle met un peu de musique, Chopin, comme tous les soirs... elle n'a pas le courage de changer le CD dans la chaîne Hi-Fi. Elle pose son grand *mug* de tisane, son cendrier et la petite boîte de chocolat à côté de son ordinateur, encore ouvert du matin même. Elle s'installe en tailleur dans le fauteuil club qu'elle a installé au bout de sa table. Ça ne fait pas très rangé, aménagé comme cela, mais elle s'en moque, elle est toute seule, ça ne dérange personne. Elle allume son ordinateur, *Msn* se connecte automatiquement, la page *Meetic* est en favoris dans son navigateur. Elle arrange ses cheveux d'un geste de la main... Elle est connectée.

Elle sourit un peu de son rituel qui commence et des mimiques qu'elle fait déjà à son écran, rien qu'à l'évocation des personnes en ligne. Elle leur sourit, presque, en passant les doigts sur ses lèvres, comme s'ils pouvaient la voir. Pourtant elle ne fait jamais de conversation par *webcam*, même sur le tchat. D'abord parce que tous les petits bugs l'agacent. Les problèmes de connexion, de fluidité, le son qui se coupe. Un jour son image est restée bloquée pendant des dizaines de secondes : elle avait la bouche ouverte et les yeux mi-clos. Elle a eu tellement honte qu'elle a bloqué le jeune homme avec qui elle discutait à ce moment là, et ne lui a jamais reparlé. Non, ce que Valérie aime sur le tchat, c'est tchater. C'est rapide, spontané, simple. Ce que Valérie apprécie, surtout, c'est que ce n'est pas réfléchi pendant des heures.

Elle n'aime pas les échanges de longs mails... même s'ils sont enflammés. Elle a eu une petite aventure comme ça, avec un homme qui lui écrivait des romans tous les soirs. C'était touchant, par moment, c'est vrai mais... Elle n'a jamais réussi à le prendre au sérieux. D'abord, elle doit bien l'avouer, elle trouvait ses formulations romanesques ridicules. Mais ce qui l'agaçait au plus haut point c'est que tout sonnait faux dans ces mails. Elle sentait que chaque mot avait été soupesé, réfléchi. Chaque sentiment évoqué, chaque livre mentionné... tout semblait avoir été construit pour être parfait et pour répondre à ses attentes. Elle avait l'impression de lire le message d'un être à mi-chemin entre un automate et un affabulateur. Elle ne voyait aucune spontanéité dans ses écrits et avait, malgré elle, le sentiment permanent d'être trompée. Et puis c'était un peu comme si on lui racontait la fin du film avant même qu'elle ne soit allée à la séance. Il lui en disait trop pour lui donner envie de venir le voir.

Définitivement, Valérie préfère les dialogues « en direct »... derrière son écran. Pour elle, ce qui compte surtout c'est de sentir comment sont les hommes, réellement. « C'est facile de mentir dans un questionnaire, en prenant le temps de penser à chaque mot. On peut construire un portrait vendeur, idéal. Mais lorsqu'il s'agit de répondre vite à une série de questions, c'est différent. Il y a ceux qui resteront spontanés, et puis il y a les autres. Ceux-là, je m'en méfie ».

Le tchat c'est être plus proche des gens, parce qu'on entre parfois dans des échanges assez personnels voire intimes. Et, à la fois, le tchat c'est garder une distance rassurante et

excitante. Elle y passe plusieurs heures, chaque soir. Parfois même, quand les discussions s'engagent, elle regarde l'heure et la nuit est presque terminée...

Valérie n'aime pas beaucoup non plus que les hommes insistent pour se parler au téléphone. Elle aime le dialogue par écrit parce qu'on peut y faire passer énormément de choses et, dans le même temps, en masquer quelques autres qui pourraient être embarrassantes. Elle aime les silences, elle aime faire des silences, elle aime hésiter à écrire certaines choses et fermer les yeux pour appuyer sur « envoyer » en se disant « on verra bien », elle aime sourire en relisant rien que pour elle une phrase qu'elle a aimée quelques lignes plus haut, elle aime rougir et qu'on ne la voit pas.

Bref, avec le tchat, elle a des conversations presque comme ailleurs. Elle peut parler de tout, de rien. Il y a d'ailleurs des hommes pour qui elle n'avait pas d'attirances mais qui sont devenus de vrais amis. Et puis elle peut flirter, aussi, sur le tchat. Ce qu'elle apprécie c'est que ce n'est pas forcément sans conséquences mais... disons que c'est sans risques. Finalement, entre *msn*, le tchat et les salons de discussions du site, c'est un peu comme si elle était dans un bar. Elle peut discuter avec des hommes en toute amitié, avec d'autres femmes, avec des hommes qu'elle voudrait séduire. Sauf qu'elle est là, protégée par son écran. Aidée par lui, aussi, il y a des « premiers pas » qu'elle n'aurait jamais osé faire. Emprisonnée par lui, parfois, parce que se décider à supprimer ce bouclier entre elle et certains de ses interlocuteurs est une épreuve... qu'elle a trop de mal à franchir. Elle en parle avec ses amies.

6. Réponds aux questions... je te dirai qui tu es !

« Ce sont rarement les réponses qui apportent la vérité, mais l'enchaînement des questions »

Daniel Pennac, *La Fée Carabine*

Répondre à un portrait chinois, logiquement, c'est répondre aux questions du tac au tac, sans réfléchir. C'est la spontanéité des réponses qui dresse le portrait le plus juste de vous... Il paraît.

Quand Laure s'est inscrite sur *Be2*, elle est d'abord restée un peu perplexe devant le questionnaire en huit étapes qu'elle avait à remplir pour valider son profil. Elle n'aime pas trop ça, les questions fermées. C'est comme les tests dans *Elle* que sa mère lit : elle ne trouve jamais la réponse qui lui convient, ou alors elle voudrait pouvoir cocher toutes les propositions. Mais là, Laure était décidée. Elle avait mis longtemps avant de franchir le pas et de se créer un compte, alors maintenant qu'elle y était, autant faire les choses correctement et jouer le jeu. Elle n'a jamais été dupe : « quand on répond à un test qui taille quand même votre portrait à la hache, on ne peut pas s'attendre à avoir quelque chose de ressemblant. C'est le jeu, tout le monde le sait. Ou en tout cas les hommes qui ne le savent pas ne m'intéressent pas. » Mais, la première fois, elle a décidé de se concentrer, de répondre le plus franchement possible, à chacune des questions. Pour se rassurer, elle s'était dit que tout le monde avait dû passer par là donc que ses réponses seraient tout de même lues en connaissance de cause.

Sauf que le miroir des cases cochées et des mini zones de textes remplies à ras bord est un peu déformant. À la fois pas vraiment soi, et pas vraiment une autre. Mais Laure s'est dit que ça irait bien comme ça : elle n'avait pas menti, ce n'était pas parfait mais ça avait le mérite d'être honnête...

Après de longs jours sans aucun contact et après avoir enlevé, changé, rechangé sa photo de profil, Laure a essayé de comprendre ce qui clochait pour qu'aucun homme ne se décide à venir lui parler... au moins pour faire connaissance ! C'était incompréhensible. Pourtant son portrait montrait d'elle une fille sportive, motivée, déterminée, combative, avec le sens du défi !

Ce n'est qu'en allant visiter les profils d'autres femmes qu'elle a compris. Il y avait des fans de cinéma, des cuisinières hors pairs, des rêveuses romantiques, des femmes blessées mais prêtes à aimer, des voyageuses qui adorent se confronter à de nouvelles cultures, des grandes émotives, mais... pas une seule catcheuse prête à mettre son homme au tapis. Bon, d'accord, elle caricaturait un peu. Mais après tout, comment savoir si ce n'est pas ce qu'ont vu les hommes dans son profil ! Elle croyait entendre sa mère : « Pourquoi tu ne mets pas de jupe, au moins une fois de temps en temps ! Si tu ne fais pas un petit effort tu vas leur faire peur aux hommes ! »

À ce moment précis, ça lui coûtait très cher de l'admettre mais... sa mère avait peut-être raison. C'était peut-être à cause des jupes, ou peut-être parce qu'à la question « si vous étiez un objet vous seriez... » elle a répondu « un gant de boxe », qu'elle était toujours celle à qui on tape sur l'épaule en disant que c'est génial d'avoir une amie comme ça, avec qui il n'y a pas d'ambiguïtés.

C'était vrai. En relisant les réponses à son questionnaire, Laure a compris que le portrait qu'il dressait d'elle avait beau être « juste », « honnête », il ne renvoyait pas l'image d'elle qu'elle voulait donner. Elle l'avait fait sérieusement, oui, mais sans réfléchir. Et elle voyait bien qu'elle, par exemple, accordait beaucoup d'importance aux réponses que les hommes avaient faites. Si elle croisait une faute d'orthographe ou la pêche dans les passe-temps préférés, elle ne lisait pas le profil plus loin. Mais elle avait bien, elle, répondu « escrime » dans les sports pratiqués, alors qu'elle fait aussi du fitness et de la danse. Ah ! D'ailleurs elle avait même, par inadvertance, écrit « dance »...

Laure a alors décidé de reprendre tout son questionnaire, depuis le début. Elle se sentait parfaitement capable de donner l'image d'une jeune femme dynamique et sportive sans passer pour une mante religieuse bodybuildée et hystérique.

Alors elle a repris chaque question, une par une. Et pour chacune d'entre elles, Laure s'est demandée quelle image cela pouvait renvoyer d'elle. Elle a fait des choix, mis en avant les plus féminins de ses hobbies, parlé de son goût pour la musique et pour l'œnologie. Des choses dont elle ne parle jamais parce que « ça n'a aucune importance ». C'est en se regardant répondre aux questions qu'elle a compris qu'elle ne se limitait pas aux choses qui lui prennent le plus de temps. Elle a compris, aussi, qu'il était bon de laisser planer un peu de mystère, pour que les hommes viennent découvrir qui elle est. Finalement, un portrait sans zones d'ombres est un portrait dont il n'y a plus rien à apprendre, et le plaisir de la séduction se trouve dans la découverte et dans le dévoilement.

Laure ne sait pas si les hommes ont vu les clins d'œil qu'il y a dans son questionnaire, mais en dessinant des contours plus fins à son portrait, plusieurs sont venus l'aborder

pour en savoir plus... Pari réussi, donc. Et peu importe qu'ils aient compris ou non les sous-entendus de ses réponses. Elle, elle en a perçu l'utilité. Et au regard du nombre de courriers dans sa boîte mail, cette prise de conscience a été efficace.

7. Points de suspension...

« *Suggérer, c'est créer. Décrire, c'est détruire.* »

Robert Doisneau

Se décrire, se décrire... se décrire !!! Mais c'est n'importe quoi ! Se décrire soi-même ça n'a strictement aucun sens ! Vincent s'agace un peu, mais ces fichues cases commencent à lui faire perdre son sang froid. Se décrire... S'il s'était décrit hier, par exemple, il aurait pu dire quelque chose du genre « Grand, brun, aux yeux clairs. Je suis agent immobilier et fan de séries télé. J'adore sortir, voyager, aller au cinéma et passer des après-midi sous la couette. » Cool, quoi ! Et là, aujourd'hui, ça donnerait plutôt « Grand, un peu malingre, couleur des cheveux : indéterminée, yeux : vitreux. J'ai un boulot pourri de bureaucrate menteur et manipulateur. J'aime me vautrer dans mon canapé pour regarder *Six Feet Under* en mangeant des chips et en en foutant partout. » Pas cool.

Alors voilà, la description... en fonction du point de vue où on se place... De toutes façons ces questionnaires c'est pour les handicapés sociaux qui sont incapables de se décrire ! Parfois Vincent voudrait que les sites de rencontre ce soit un peu comme *Chatroulette*. Tu tombes sur quelqu'un au hasard, tu discutes et tu vois si ça colle !

Oui, bon. Il n'irait peut-être pas jusque là. Mais ce matin-là, vraiment, Vincent était de mauvaise humeur. La veille au soir il avait écrit un long mail à Stéphanie, une fille avec qui il papotait depuis quelques jours. Pour une fois il ne s'était pas posé trop de questions, il croyait que ça s'était détendu entre eux. Alors il lui avait fait quelques une de ses blagues moyennes, en pensant qu'elle comprendrait que, pour lui aussi, c'était du second degré. Il lui a aussi dit qu'il avait un costume de Batman dans son armoire et qu'il l'adorait plus que tout. Alors oui, il l'aime son costume, mais enfin quand même... ça aussi c'était de

l'humour ! Il n'allait tout de même pas tuer père et mère pour son costume ! C'est toujours pareil. Sous prétexte que tu es fan de séries télé tu passes pour un *geek* à boutons qui ne sort pas de chez lui et qui a des références de secondes zones.

Bref son mail s'est encore terminé de la même façon qu'avec les trois autres filles avec qui il avait eu contact un peu plus poussé. La veille elle était à la limite de lui faire des avances à peine dissimulées et là, aujourd'hui, ça se termine par « ah, tiens... C'est marrant. Quand j'avais lu ton profil je ne t'imaginais pas du tout comme ça... » POINTS DE SUSPENSION ! Et zou, envolés les petits boutons de chemisiers qui étaient prêts à s'ouvrir.

Visiblement, la description dans son profil frisait la publicité mensongère. Vincent l'avait bien compris. Et pendant des heures, il essaya de rendre cette fichue case étriquée un peu plus proche de ce qu'il était. Il a écrit. Effacé. Corrigé. Tout effacé encore. Réécrit. A mis trois points de suspension et a validé comme ça. Est revenu sur sa décision. S'il avait fallu écrire ce profil avec du papier et un stylo, son appartement aurait débordé de feuilles froissées. La première fois qu'il l'avait écrit, il l'avait fait en disant certaines choses tout en faisant mine d'être le genre de type qui ne veut pas trop parler de lui. Paraît que le mystère a des effets ravageurs. Il avait dû faire des sous-entendus qui avaient été mal interprétés, alors... Après toutes ces tentatives, à ne pas savoir quoi dire et quoi cacher, Vincent a décidé de prendre le problème dans l'autre sens, en concluant son profil ainsi :

« Je suis sûr que vous vous faites une idée de moi en lisant ces lignes, mais moi je pense que vous n'avez pas raison sur tout. On en parle ? Signé Batman. »

Oui il aime bien faire des vanes. Là, il est drôle, et original. Et puis surtout, faire un peu d'humour ça va sans doute lui permettre de faire un premier tri. Parce que les pauvres filles désespérées et un peu minables, avec son portrait de gentil garçon, il en a vu défiler. Là, si les filles comprennent (et apprécient) son humour, c'est déjà un bon point. Vincent ne se trouve pas cynique, c'est simplement qu'il n'aime pas perdre son temps et qu'il se protège. Quand il commence à discuter avec une fille et à se rapprocher d'elle, il devient vite un grand romantique...

Aujourd'hui Vincent est plutôt satisfait. Sa description n'a pas révolutionné le nombre de ses contacts, mais au moins maintenant, ils partent de zéro et les conversations se construisent sur de bonnes bases. Il n'y a plus de risque de déception. Il n'y a rien de pire que d'être déçu. Il n'y a rien de plus blessant que de décevoir. Alors depuis, Vincent privilégie les tchat. Il converse longtemps avec les jeunes femmes, histoire d'être bien sûr qu'elles lui plaisent et qu'elles sont ce qu'elles prétendent être. Et ça fonctionne dans l'autre sens aussi. Tout doit y passer : tchat, échange de photo, webcam... Et la première rencontre « IRL » doit se faire rapidement, dans un lieu neutre et fréquenté. Vincent s'en est fait une règle : il s'agit de ne pas être déçu. « Je suis super romantique, dans les faits. Si je commence à écrire et à lire trop ce que m'écrit la fille, je vais me mettre à me faire des films, je me connais. Je vais écouter sa musique et tout ça. Je vais planer. Mon petit cœur va s'emballer et puis après on va se voir et là ben... C'est pas dit qu'elle me plaise. Alors là j'ai décidé de faire autrement. Ok, on parle un petit peu et puis après on se voit au moins une fois. Juste pour boire un café et parler un peu. Après d'accord, je veux bien planer, mais pas avant de savoir quand même un petit peu si ça passe entre nous, c'est tout... »

Vincent ne cherchait pas nécessairement quelqu'un qui lui ressemble. Sa femme idéale aurait pu aimer les livres, ou les chatons. Mais aujourd'hui il a eu rendez-vous avec un petit bout de femme aux cheveux noirs qui avait des petits Spiderman en boucles d'oreille et qui lui a dit qu'il ressemblait un peu à Dale Cooper. Il ne sait pas trop pourquoi, mais cette fois-ci il y croit un peu plus que les autres...

8. Paroles et paroles et paroles et...

« ... et encore des paroles, que tu sèmes au vent.... »

Dalida, Alain Delon, *Paroles... Paroles...*

Nathalie aime bien Internet. Elle est bien loin de tout maîtriser, mais elle aime bien. Et elle teste tout. Les mails, évidemment, *Facebook*, *Msn*, les albums *Picasa*... elle a même essayé de se créer un compte *Twitter* mais là, elle n'a rien compris du tout. Oui, elle aime

bien Internet parce que ça lui permet de garder contact avec ses enfants (et de cliquer un peu sa belle-fille dont elle se méfie, en voyant toutes les bêtises qu'elle met sur Facebook). Et puis elle habite à la campagne. Pas très très loin de la ville, mais pas dans un coin très animé non plus. Alors cela lui fait un lien avec le monde et vraiment, elle trouve cela agréable. C'est finalement assez spontanément qu'elle s'est inscrite sur un site de rencontre. Elle ne s'est jamais posée la question de savoir pour qui ou pourquoi elle allait passer. D'abord les gens ne sont pas obligés de savoir ! Elle n'est pas nigaude, elle sait quand même comment protéger son identité et sa vie privée ! Et puis aller sur un site de rencontre c'est, contrairement à ce qu'on peut penser, beaucoup plus discret que de rencontrer des hommes dans des lieux très fréquentés et de les ramener chez soi. Dès que sa voisine voit une nouvelle voiture dans sa cour elle en parle à tout le quartier : qu'on ne vienne pas lui parler du calme à la campagne !

Ce qui fait sourire Nathalie, c'est que tout le monde aime Internet parce que ça va vite. Ce qu'elle aime, elle, sur les sites de rencontres, c'est les échanges par écrit. Alors oui, un mail ça va plus vite que par la poste... mais quand même. Quand elle commence un message, elle a l'impression de passer sa main sur un page blanche sur laquelle elle va se raconter. Elle trouve ça sincère, l'écrit. C'est vrai, après tout, ce qu'il y a d'agréable dans les nouvelles rencontres c'est aussi qu'elles nous donnent une nouvelle occasion de raconter notre vie. Et aussi, un peu, de ne raconter que ce dont on a envie de parler. Elle aime beaucoup ça, Nathalie, revoir sa vie sous ses mots, et voir aussi comment sa vie peut être un peu différente (sans mensonge, ça non !) en fonction de ce qu'elle met en lumière.

D'ailleurs elle apprécie tout autant la découverte des autres que la redécouverte de soi, et elle aime lire les hommes qui se racontent.

Enfin elle aimait ça. Maintenant, elle se méfie, et ça gâche tout.

Évidemment les hommes ne sont pas tous les mêmes. Mais quelques-uns l'ont trahie et désormais c'est de tous les autres qu'elle se méfie.

Elle n'était pas dupe, elle savait bien que des types qui ne sont pas là pour parler, qui insistent pour te rencontrer dans l'heure et qui ne veulent que coucher avec toi, elle allait

en rencontrer. D'ailleurs ils sont très facilement repérables ! Ça fait bien longtemps qu'elle ne perd plus de temps avec eux !

Non, ceux qui l'ont mise en colère, parce qu'ils l'ont blessée, ce sont les beaux-parleurs. « Eux ils te racontent dans des mails super longs qui ils sont, comment ils sont doux avec les femmes et puis combien aussi ils ont souffert et sont sensibles. Ils te présentent ça, tu sais, avec des jolies phrases et tu sens qu'ils arrivent à se convaincre de ce qu'ils racontent. Mais c'est bidon autant que les autres. Non, ça moi je m'en méfie. » Elle s'en méfie parce qu'elle les a crus sincères... autant qu'elle pouvait l'être. Au départ elle avait même trouvé mignon que certains s'arrangent un peu avec la réalité pour donner une plus belle image d'eux. Mais, un peu ! Quand elle est passée, après les mails, sur le tchat avec certains de ces hommes, quelle désillusion ! Parfois même elle s'est demandée si c'est eux qui avaient écrit leurs mails ! Certains avaient raconté tellement d'âneries qu'ils en oubliaient où se trouvait la réalité et s'embourbaient dans leurs mensonges. Une fois qu'on lui a menti, c'est terminé, Nathalie ne veut plus en entendre parler.

Mais, ce qui la déçoit le plus, c'est quand les hommes qui lui envoyaient de très beaux et longs mails n'avaient plus aucune conversation, plus aucune profondeur, aucune répartie, aucune spontanéité une fois passés sur le tchat. Rien. Le pire de tout c'était quand, au début, suite à un échange de mail, elle acceptait de passer tout de suite aux appels téléphoniques. Il lui est arrivé de rester coincée pendant des heures au téléphone avec des boulets inintéressants qui ne voulaient plus la lâcher. Alors elle inventait de fausses excuses pour raccrocher. Mais les types insistaient et l'appelaient quinze fois par jour...

Finalement, contrairement à ce qu'elle imaginait, ce qu'elle préfère c'est le tchat. C'est vraiment le seul moyen de voir si la personne réagit vraiment, si elle sait s'exprimer correctement, si elle sait réfléchir un minimum. Ce sont des indices qui trompent moins.

« Quand tu discutes, même par écrit, tu vois qu'il y a des hommes vraiment supers, aussi, sur ces sites. Après, bon, il faut qu'ils me plaisent et ça... »

Mais écrire, elle aime vraiment cela désormais. Alors Nathalie sait qu'il lui faudra rencontrer un homme qui aura envie de lui écrire et de la lire. Après.

9. Le romantique

*When you think the night has seen your mind
That inside you're twisted and unkind
Let me stand to show that you are blind
Please put down your hands
'Cause I see you*

*I find it hard to believe you don't know
The beauty that you are
But if you don't let me be your eyes
A hand in your darkness, so you won't be afraid*

I'll be your mirror, The Velvet Underground

Avril 1987, Serge a dix ans. Il fait de la poterie le mercredi. Sur son pot à crayons qu'il vient de façonner avec soin il n'a pas dessiné un ballon de foot comme les autres rares garçons du groupe. Il a fait des fleurs, comme Ambre. Et son pot à crayons il ne le mettra pas sur son petit bureau, il est pour elle.

Décembre 1997, Serge a 20 ans. Il fouille dans les placards de son grand amour et prépare un petit sac avec des affaires pour deux jours. Il a fait réviser la Renault 5. Il se gare devant l'entrée de l'Intermarché, où travaille Emilie pour payer ses études, et il l'attend. Il y a 5 heures de route, ils ne doivent pas tarder. Il a vidé ce qu'il lui restait sur son compte *Mosaïc* et a réservé une petite chambre d'hôtel à Deauville, pour deux jours. C'est parce qu'Emilie chante sans arrêt « chabadabada chabadabada » et qu'elle n'a jamais vu la mer. La vraie. L'océan, quoi.

Septembre 2007, Serge à 30 ans. Tous les matins il grille les tartines de son épouse et lui prépare son petit déjeuner sur la table de la cuisine. Elle se lève deux heures après lui, et elle n'a plus qu'à appuyer sur le bouton de la cafetière. Tous les matins il lui laisse un mot, souvent très court, mais jamais le même. Quand elle est dans sa période « le matin je veux un yaourt », il lui laisse un post-it sur le yaourt, dans le frigo. Parfois quand elle rentre le soir, deux heures après lui, Elle trouve un verre de vin au pied de l'escalier, et ses

pantoufles juste à côté. Sur les marches de l'escalier elle ramasse une coupelle de biscuits apéritif, et un petit mot plié en forme de cocotte. En haut, la table est prête, et le dîner est sur le feu.

Serge est un romantique.

Février 2011. Serge est divorcé. Il s'est inscrit sur *Meetic*. Il est persuadé maintenant qu'il est capable d'être heureux avec une femme, à nouveau. Il doit être patient, attentionné et appliqué, il le sait. Il n'aime pas bâcler les choses et surtout, il n'aime pas donner l'impression aux gens qu'il ne s'intéresse pas à eux. Alors il écoute attentivement tout ce que lui disent ces femmes avec qui il discute. Il pose beaucoup de questions, aussi. Ce n'est pas de la curiosité, c'est que ça l'intéresse vraiment. Il a toujours eu une sensibilité un peu féminine, il paraît. D'ailleurs il s'est toujours beaucoup mieux entendu avec les femmes.

Alors il apporte un soin méticuleux à ce qu'il leur écrit. Il se relit, plusieurs fois. Il déplace une virgule, lit des passages à haute voix pour voir si ça sonne bien. Daniel pense qu'il relit et qu'il corrige jusqu'à arriver à un message qu'il aimerait recevoir. Ce n'est pas de la prétention, c'est de l'attention.

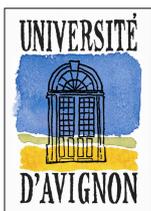
Forcément, écrire comme ça, ça prend du temps. Il aime beaucoup écrire à Agnès. Elle a des passions qui l'interpellent et surtout, elle a l'air d'avoir pas mal souffert. C'est un peu bête à dire mais ça lui donne un petit côté « écorchée » qui la rend très touchante. Alors Serge fait attention quand il lui écrit, à n'être ni désobligeant, ni blessant, ni trop pressant. Il a toujours un peu peur d'être mal compris, ça l'angoisse. D'ailleurs il a même un peu de mal à se comprendre lui-même parfois... Finalement, ça ne lui fait pas de mal de réfléchir un peu à ce qu'il écrit.

Agnès, elle, elle lui répond à une vitesse hallucinante. Comme si tout était facile. Elle répond tellement vite qu'elle trouve ça louche, elle, que Serge mette autant de temps pour lui écrire. Elle a fini par lui dire, hier, malgré ses explications, que s'il mettait autant de temps à répondre c'est qu'il avait quelque chose à cacher. Voilà. Agnès préfère en rester là.

C'est juré, pour la centième fois, en 2012, Serge sera un salaud.

ANNEXE 3.1.

Questionnaire auto-administré pour l'enquête *Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.*



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique

Cette enquête initiée par le Master Stratégie du Développement Culturel - Publics de la Culture et de la Communication est réalisée sous la responsabilité scientifique d'Emmanuel Ethis et Damien Malinas. Elle a pour but de mieux connaître vos pratiques et attentes en matière cinématographique.

Les informations collectées ici demeurent strictement anonymes et confidentielles.

1. S'il vous arrive de sortir au cinéma, au concert, au musée, etc..., vous le faites le plus souvent :

- seul(e) avec votre conjoint(e) avec vos ami(e)s avec vos camarades de promotion
 avec votre famille avec vos collègues de travail

2. Disposez-vous d'un accès Internet à votre domicile ? Oui Non

3. Etes-vous inscrit sur un réseau social ? Oui Non

Il s'agit de : Facebook Twitter Myspace Youtube Dailymotion DeviantArt Flickr Plateforme de blogs

> A combien estimez-vous le nombre de vos contacts sur ces réseaux sociaux ? _____ contacts

Vous vous rendez sur ce(s) réseau(x) au moins : 1 fois par jour 1 fois par semaine 1 fois par mois

Vous contribuez (en postant des contenus) au moins : 1 fois par jour 1 fois par semaine 1 fois par mois

4. Sur ces réseaux sociaux, vos contacts partagent-ils avec vous des informations sur leurs pratiques culturelles ? Oui Non

> Il s'agit plutôt de : cinéma musique lecture télévision jeux vidéo théâtre / danse musée / exposition

> Ils le font plutôt à l'aide de ressources : écrites vidéos audio photographiques

5. Sur ces réseaux sociaux, vous partagez avec vos contacts des informations sur vos pratiques culturelles ?

Oui Non

> Il s'agit plutôt de : cinéma musique lecture télévision jeux vidéo théâtre / danse musée / exposition

> Vous le faites plutôt à l'aide de ressources : écrites vidéos audio photographique

6. Qu'est-ce qui vous incite le plus à voir un film ? Avis d'un proche Extraits ou bande annonce Interview d'un acteur ou réalisateur Critique

> Si une personne vous influence plus particulièrement dans vos choix (proche, critique, etc.), de qui s'agit-il généralement ?

.....

7. Durant les 12 derniers mois, combien de fois vous êtes vous rendu :

au cinéma ___ fois / au théâtre ___ fois / à l'opéra ___ fois / à un concert ___ fois / à une exposition ___ fois / à un spectacle de danse ___ fois / au musée ___ fois

8. Combien de VHS ou de DVD avez-vous visionné durant les 12 derniers mois ? ___

9. Si vous possédez des VHS ou des DVD, combien en avez-vous environ ? ___ titres

> Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres ?

.....

10. Si vous téléchargez des films au moyen de votre connexion internet :

> Combien de titres environ téléchargez-vous par mois ? ___ titres

> Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres téléchargés ?

.....

> A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ? ___ % de titres légaux

11. S'il vous arrive de visionner des films en ligne :

> Combien de titres environ visionnez-vous par mois ? ___ titres

> Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres visionnés ?

.....

12. Si vous téléchargez des séries au moyen de votre connexion internet :

- > Combien de saisons environ téléchargez-vous par mois ? ___ saisons
- > Quels sont les genres les plus représentés parmi ces séries téléchargées ?
-
- > A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces séries ? __ % de téléchargements légaux

13. Si vous visionnez des séries en ligne au moyen de votre connexion internet :

- > Combien d'épisodes environ visionnez-vous par mois ? ___ épisodes
- > Quels sont les genres les plus représentés parmi ces épisodes visionnés ?
-

14. Si vous téléchargez de la musique au moyen de votre connexion internet :

- > Combien d'albums environ téléchargez-vous par mois ? ___ albums
- > Combien de titres environ téléchargez-vous par mois ? ___ titres
- > A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces musiques ? __ % de téléchargements légaux
- > Vous arrive-t'il d'écouter de la musique en ligne ? oui non

15. Si vous téléchargez des jeux vidéo :

- > Combien de titres environ téléchargez-vous par mois ? ___ titres
- > A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ? __ % de titres légaux
- > Vous arrive-t'il de jouer en ligne ? oui non

16. Combien de livres (romans, essais, bricolage, jardin, etc.) avez-vous lu durant les 12 derniers mois ? ___

Merci de répondre impérativement aux questions qui suivent afin d'assurer la validité de ce questionnaire.

17. Vous êtes un homme une femme.

18. Vous êtes né en 19__

19. Où se situe votre lieu de résidence actuel ? Avignon et environs le département ou à moins de 150 km
 Autres départements (n°) : ___ Etranger (précisez) : _____

20. Où se situe la commune dans laquelle vous avez passé la plus grande partie de votre vie ?
 Avignon et environs le département ou à moins de 150 km
 Autres départements (n°) : ___ Etranger (précisez) : _____

21. De combien de personnes votre foyer d'origine est-il composé (vous y compris) ? __ personne(s)

22. Dans quelle tranche de revenus se situe votre foyer d'origine (salaires cumulés en euros)

<input type="checkbox"/> de 750 à 1 000 euros nets par mois	<input type="checkbox"/> De 1 001 à 1 500 euros nets par mois
<input type="checkbox"/> de 1 501 à 2 250 euros nets par mois	<input type="checkbox"/> De 2 251 à 3 000 euros nets par mois
<input type="checkbox"/> de 3 001 à 3 750 euros nets par mois	<input type="checkbox"/> Plus de 3 750 euros nets par mois

23. Dans quelle filière s'inscrivent vos études ? Arts, Lettres et Langues Sciences, Technologies, Santé
 Sciences humaines et sociales Droit, Economie, Gestion

24. Quel est le cycle de vos études actuelles? Licence 1 Licence 2 Licence 3 DUT 1 DUT 2
 Master 1 Master 2 Doctorat DU Autres

25. Etes-vous boursier ? Oui Non Si oui quel est votre échelon de bourse ? ___ échelon

26. Si vous financez une partie de vos études en travaillant, quel emploi occupez-vous ?
 Intitulé exact :

27. Si vous exercez une profession en parallèle de vos études, de quelle profession s'agit-il ?
 Intitulé exact :

ANNEXE 3.2.

Plan de codage (sous logiciel modalisa) du questionnaire de l'enquête *Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.*

Cinematheque 2010

1. Mode de sociabilité pour les sorties culturelles

S'il vous arrive de sortir au cinéma, au concert, au musée, etc..., vous le faites le plus souvent :

- 1 Seul(e)
- 2 avec votre conjoint(e)
- 3 avec vos ami(es)
- 4 avec vos camarades de promotion
- 5 avec votre famille
- 6 avec vos collègues de travail

2. Disposez-vous d'un accès Internet à votre domicile

- 1 oui
- 2 non

3. Etes-vous inscrit sur un réseau social

- 1 oui
- 2 non

4. Nom du réseau social d'affiliation

Il s'agit de :

- 1 Facebook
- 2 Twitter
- 3 Myspace
- 4 Youtube
- 5 Dailymotion
- 6 DeviantArt
- 7 Plateforme de blogs

5. Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

Vous vous rendez sur ces réseaux sociaux au moins :

- 1 1 fois par jour
- 2 1 fois par semaine
- 3 1 fois par mois

6. Fréquence des contributions sur les réseaux sociaux

Vous contribuez (en postant des contenus) au moins :

- 1 1 fois par jour
- 2 1 fois par semaine
- 3 1 fois par mois

7. Partage d'informations culturelles par les proches

Sur ces réseaux sociaux, vos contacts partagent-ils avec vous des informations sur leurs pratiques culturelles ?

- 1 Oui
- 2 Non

8. Pratiques culturelles sur les réseaux sociaux(proches)

Il s'agit plutôt de :

- 1 cinéma
- 2 musique
- 3 lecture
- 4 télévision
- 5 jeux vidéos
- 6 théâtre / danse
- 7 musée / exposition

9. Partage d'informations culturelles

Sur ces réseaux sociaux, vous partagez avec vos contacts des informations sur vos pratiques culturelles ?

- 1 Oui
- 2 Non

10. Pratiques culturelles sur les réseaux sociaux

Il s'agit plutôt de :

- 1 cinéma
- 2 musique
- 3 lecture
- 4 télévision
- 5 jeux vidéos
- 6 théâtre / danse
- 7 musée / exposition

11. Critères de choix d'un film

Qu'est-ce qui vous incite le plus à voir un film ?

- 1 Avis d'un proche
- 2 Extraits ou bande annonce
- 3 Interview d'un acteur ou d'un réalisateur
- 4 Critique

12. Personne référente en matière de choix

Si une personne vous influence plus particulièrement dans vos choix (proche, critique, etc.), de qui s'agit-il généralement ?

.....

13. Nombre de sorties au cinéma durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

14. Nombre de sorties au théâtre durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

15. Nombre de sorties à l'opéra durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

16. Nombre de sorties à un concert durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

17. Nombre de sorties à une expo durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

18. Nombre de sorties danse durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

19. Nombre de sorties à un musée durant les 12 derniers mois

Entrer la valeur : [][][]

20. Nombre de VHS/DVD visionnés durant les 12 derniers mois

Combien de VHS ou de DVD avez-vous visionné durant les 12 derniers mois ?

Entrer la valeur : [][][]

21. Nombre de VHS/DVD possédés

Si vous possédez des VHS ou des DVD, combien en avez-vous environ ?

Entrer la valeur : [][][]

22. Genres les plus représentés parmi les DVD possédés

Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres ?

.....
.....
.....

23. Nombre de films téléchargés par mois

Si vous téléchargez des films au moyen de votre connexion internet : > Combien de titres environ téléchargez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

24. Genres les plus représentés parmi les films téléchargés

Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres téléchargés ?

.....
.....
.....

25. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (films)

A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

26. Nombre de films visionnés en ligne par mois

S'il vous arrive de visionner des films en ligne : > Combien de titres environ visionnez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

27. Genres les plus représentés parmi les films visionnés/ligne

Quels sont les genres les plus représentés parmi ces titres visionnés

.....
.....
.....

28. Nombre de saisons de séries téléchargées par mois

Si vous téléchargez des séries au moyen de votre connexion internet : > Combien de saisons environ téléchargez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

29. Genres les plus représentés parmi les saisons téléchargées

Quels sont les genres les plus représentés parmi ces séries téléchargées ?

.....
.....
.....

30. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (séries)

A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

31. Nombre d'épisodes de séries visionnés en ligne par mois

Si vous visionnez des séries en ligne au moyen de votre connexion internet : > Combien d'épisodes environ visionnez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

32. Genres les plus représentés parmi les épisodes visionnés

Quels sont les genres les plus représentés parmi ces épisodes de séries visionnés ?

.....
.....
.....

33. Nombre d'albums téléchargés par mois

Si vous téléchargez de la musique au moyen de votre connexion internet : > Combien d'albums environ téléchargez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

34. Nombre de titres musicaux téléchargés par mois

Si vous téléchargez de la musique au moyen de votre connexion internet : > Combien de titres

environ téléchargez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

35. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (musique)

A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

36. Ecoute de musique en ligne

Vous arrive-t'il d'écouter de la musique en ligne ?

- 1 oui
- 2 non

37. Nombre de jeux vidéos téléchargés par mois

Si vous téléchargez des jeux vidéos : > Combien de titres environ téléchargez-vous par mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

38. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (jeux)

A combien estimez-vous la proportion de téléchargements légaux dans ces titres ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

39. Jeux vidéos en ligne

Vous arrive-t'il de jouer en ligne ?

- 1 oui
- 2 non

40. Nombre de livres lus durant les 12 derniers mois

Combien de livres (romans, essais, bricolage, jardin, etc.) avez-vous lu durant les 12 derniers mois ?

Entrer la valeur : |_|_|_|

41. Sexe

Vous êtes :

- 1 Hommes
- 2 Femmes

42. Date de naissance

Vous êtes nés en

Entrer la valeur : |_|_|_|_|

43. Lieu de résidence actuel

- 1 Avignon et environs
- 2 le département ou à moins de 150 km
- 3 Autres départements
- 4 Etranger

44. Numéro de département du lieu de résidence actuel

Entrer la valeur : |_|_|

45. Lieu de résidence le plus long

- 1 Avignon et environs
- 2 le département ou à moins de 150 km
- 3 Autres départements
- 4 Etranger

46. Numéro de département du lieu de résidence le plus long

Entrer la valeur : |_|_|

47. Mobilité géographique (+ de 200 km)

- 1 Oui
- 2 Non

48. Nombre de personnes au foyer

De combien de personnes votre foyer d'origine est-il composé (vous y compris)

Entrer la valeur : |_|_|

49. Niveau de revenus du foyer d'origine

- 1 de 750 à 1 000 euros nets par mois
- 2 de 1 001 à 1 500 euros nets par mois
- 3 de 1 501 à 2 250 euros nets par mois
- 4 de 2 251 à 3 000 euros nets par mois
- 5 de 3 001 à 3 750 euros nets par mois
- 6 plus de 3 750 euros nets par mois

50. Filière d'étude

- 1 Arts lettres et langues
- 2 Sciences, Technologies, Santé
- 3 Sciences Humaines et Sociales
- 4 Droit, Economie, Gestion

51. Cycle d'études

- 1 Licence 1
- 2 Licence 2
- 3 Licence 3
- 4 DUT 1
- 5 DUT2
- 6 Master 1
- 7 Master 2
- 8 Doctorat
- 9 DU
- 10 Autres

52. Boursier

- 1 Oui
- 2 Non

53. Echelon de bourse

- 1 Echelon 1
- 2 Echelon 2
- 3 Echelon 3
- 4 Echelon 4
- 5 Echelon 5
- 6 Echelon 6

54. Profession recomposée en 8 modalités

- 1 agriculteurs exploitants
- 2 artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- 3 cadres et professions intellectuelles supérieures
- 4 professions intermédiaires
- 5 employés
- 6 ouvriers

55. Nature d'emploi occupé pour financer les études

- 1 Emploi intellectuel
- 2 Emploi non intellectuel

56. Profession recomposée en 8 modalités

- 1 agriculteurs exploitants
- 2 artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- 3 cadres et professions intellectuelles supérieures
- 4 professions intermédiaires
- 5 employés
- 6 ouvriers

57. Nature d'emploi occupé en parallèle des études

- 1 Emploi intellectuel
- 2 Emploi non intellectuel

ANNEXE 3.3.

Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire
*Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du
numérique.*

Cinémathèque 2010

Groupe de questions : final

1. Mode de sociabilité pour les sorties culturelles

	Effectifs	Fréquence
Seul(e)	26	10,0%
avec votre conjoint(e)	107	41,3%
avec vos ami(es)	176	68,0%
avec vos camarades de promotion	49	18,9%
avec votre famille	33	12,7%
avec vos collègues de travail	6	2,3%
Total/ interrogés	259	

Interrogés : 259 / Répondants : 259 / Réponses : 397
Pourcentages calculés sur la base des interrogés

2. Disposez-vous d'un accès Internet à votre domicile

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	1	0,4%
oui	245	94,6%
non	13	5,0%
Total	259	

3. Etes-vous inscrit sur un réseau social

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	1	0,4%
oui	213	82,2%
non	45	17,4%
Total	259	

4. Nom du réseau social d'affiliation

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	46	17,8%
Facebook	202	78,0%
Twitter	2	0,8%
Myspace	5	1,9%
Dailymotion	1	0,4%
Plateforme de blogs	3	1,2%
Total	259	

4R1. Nom du réseau social d'affiliation (en 2)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	46	17,8%
Facebook	202	78,0%
Autres	11	4,2%
Total	259	

5. Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	48	18,5%
1 fois par jour	153	59,1%
1 fois par semaine	44	17,0%
1 fois par mois	14	5,4%
Total	259	

6. Fréquence des contributions sur les réseaux sociaux

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	48	18,5%
1 fois par jour	104	40,2%
1 fois par semaine	66	25,5%
1 fois par mois	41	15,8%
Total	259	

7. Partage d'informations culturelles par les proches

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	42	16,2%
Oui	181	69,9%
Non	36	13,9%
Total	259	

8. Pratiques culturelles sur les réseaux sociaux(proches)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	77	
cinéma	139	53,7%
musique	152	58,7%
lecture	17	6,6%
télévision	61	23,6%
jeux vidéos	10	3,9%
théâtre / danse	13	5,0%
musée / exposition	12	4,6%
Total/ interrogés	259	

Interrogés : 259 / Répondants : 182 / Réponses : 404
 Pourcentages calculés sur la base des interrogés

9. Partage d'informations culturelles

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	45	17,4%
Oui	142	54,8%
Non	72	27,8%
Total	259	

10. Pratiques culturelles sur les réseaux sociaux

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	117	
cinéma	93	35,9%
musique	113	43,6%
lecture	15	5,8%
télévision	30	11,6%
jeux vidéos	12	4,6%
théâtre / danse	14	5,4%
musée / exposition	7	2,7%
Total/ interrogés	259	

Interrogés : 259 / Répondants : 142 / Réponses : 284
 Pourcentages calculés sur la base des interrogés

11. Critères de choix d'un film

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	2	
Avis d'un proche	120	46,3%
Extraits ou bande annonce	168	64,9%
Interview d'un acteur ou d'un réalisateur	31	12,0%
Critique	48	18,5%
Total/ interrogés	259	

Interrogés : 259 / Répondants : 257 / Réponses : 367
 Pourcentages calculés sur la base des interrogés

13R1. Nb de sorties au cinéma durant les 12 derniers mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	5	1,9%
Moins de 5	24	9,3%
de 5 à moins de 10	63	24,3%
de 10 à moins de 15	72	27,8%
de 15 à moins de 20	24	9,3%
de 20 à moins de 25	34	13,1%
25 et plus	37	14,3%
Total	259	

13R2. Nombre de sorties au cinéma durant les 12 derniers mois (en 2)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	5	1,9%
Moins de 10	87	33,6%
de 10 à moins de 20	96	37,1%
20 et plus	71	27,4%
Total	259	

13R3. Cinéma ou non

	Effectifs	Fréquence
non	8	3,1%
oui	251	96,9%
Total	259	

13R5. Degré d'éclectisme culturel en 3

	Effectifs	Fréquence
Score inférieur 7	75	29,0%
Score médian de 7 à 8	77	29,7%
Score supérieur à 8	107	41,3%
Total	259	

13R7. Eclectisme culturel pour les pratiques de sorties (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Score inférieur à 2	92	35,5%
Score médian de 3 et 4	113	43,6%
Score supérieur à 4	54	20,8%
Total	259	

13R8. Nb de sorties au cinéma durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	5	1,9%
Moins de 10	87	33,6%
De 10 à 19	96	37,1%
20 et plus	71	27,4%
Total	259	

14R1. Nombre de sorties au théâtre durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	27	10,4%
Moins de 1	80	30,9%
de 1 à moins de 3	80	30,9%
3 et plus	72	27,8%
Total	259	

14R2. Theatre ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	107	41,3%
oui	152	58,7%
Total	259	

15R1. Nombre de sorties à l'opéra durant les 12 derniers mois (en 2)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	40	15,4%
Moins de 1	165	63,7%
1 et plus	54	20,8%
Total	259	

15R2. opéra ou non

	Effectifs	Fréquence
non	205	79,2%
oui	54	20,8%
Total	259	

16R1. Nombre de sorties à un concert durant les 12 derniers mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	21	8,1%
Moins de 1	41	15,8%
de 1 à moins de 2	34	13,1%
de 2 à moins de 5	84	32,4%
de 5 à moins de 10	35	13,5%
de 10 à moins de 15	31	12,0%
15 et plus	13	5,0%
Total	259	

16R2. Nombre de sorties à un concert durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	21	8,1%
Moins de 2	75	29,0%
de 2 à moins de 5	84	32,4%
5 et plus	79	30,5%
Total	259	

16R3. concert ou non

	Effectifs	Fréquence
non	212	81,9%
oui	47	18,1%
Total	259	

17R1. Nombre de sorties à une expo durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	25	9,7%
Moins de 1	85	32,8%
de 1 à moins de 3	75	29,0%
3 et plus	74	28,6%
Total	259	

17R2. expo ou non

	Effectifs	Fréquence
non	110	42,5%
oui	149	57,5%
Total	259	

18R1. Nombre de sorties danse durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	40	15,4%
Moins de 1	134	51,7%
de 1 à moins de 6	75	29,0%
6 et plus	10	3,9%
Total	259	

18R2. danse ou non

	Effectifs	Fréquence
non	249	96,1%
oui	10	3,9%
Total	259	

19R1. Nombre de sorties à un musée durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	27	10,4%
Moins de 1	78	30,1%
de 1 à moins de 3	74	28,6%
3 et plus	80	30,9%
Total	259	

19R2. musée ou non

	Effectifs	Fréquence
oui	105	40,5%
non	154	59,5%
Total	259	

20R1. Nombre de VHS/DVD visionnés durant les 12 derniers mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	6	2,3%
Moins de 5	25	9,7%
de 5 à moins de 10	21	8,1%
de 10 à moins de 15	62	23,9%
de 15 à moins de 20	27	10,4%
de 20 à moins de 25	30	11,6%
25 et plus	88	34,0%
Total	259	

20R2. Nombre de VHS/DVD visionnés durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	6	2,3%
Moins de 12	97	37,5%
de 12 à moins de 30	75	29,0%
30 et plus	81	31,3%
Total	259	

20R3. VHS/DVD ou pas

	Effectifs	Fréquence
oui	205	79,2%
non	54	20,8%
Total	259	

21R1. Nombre de VHS/DVD possédés (en 5)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	10	3,9%
Moins de 10	38	14,7%
de 10 à moins de 20	58	22,4%
de 20 à moins de 40	63	24,3%
de 40 à moins de 100	55	21,2%
100 et plus	35	13,5%
Total	259	

21R2. Nombre de VHS/DVD possédés (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	10	3,9%
Moins de 15	81	31,3%
de 15 à moins de 50	83	32,0%
50 et plus	85	32,8%
Total	259	

22R4. Score d'éclectisme dans les genres ciné déclarés (salle, téléchargement, str)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	117	45,2%
Score inférieur à 3	80	30,9%
Score median de 3 à 6	45	17,4%
Score supérieur à 6	17	6,6%
Total	259	

23R1. Nombre de films téléchargés par mois (en 5)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	39	15,1%
Moins de 2	73	28,2%
de 2 à moins de 5	37	14,3%
de 5 à moins de 10	37	14,3%
de 10 à moins de 15	34	13,1%
15 et plus	39	15,1%
Total	259	

23R2. Nombre de films téléchargés par mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	39	15,1%
Moins de 2	73	28,2%
de 2 à moins de 7	73	28,2%
7 et plus	74	28,6%
Total	259	

23R3. Films téléchargés ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	92	35,5%
oui	167	64,5%
Total	259	

23R5. Score d'éclectisme culturel pour les pratiques numériques

	Effectifs	Fréquence
Score inférieur à 4	77	29,7%
Score médian de 4 à 6	92	35,5%
Score supérieur à 6	90	34,7%
Total	259	

25R1. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (films)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	93	35,9%
Moins de 1	145	56,0%
1 et plus	21	8,1%
Total	259	

26R1. Films visionnés en ligne ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	142	54,8%
oui	117	45,2%
Total	259	

28R1. Saisons de séries téléchargées ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	147	56,8%
oui	112	43,2%
Total	259	

31R1. Episodes de séries visionnés en ligne ou non

	Effectifs	Fréquence
non	103	39,8%
oui	156	60,2%
Total	259	

33R1. Nombre d'albums téléchargés par mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	47	18,1%
Moins de 1	70	27,0%
de 1 à moins de 2	20	7,7%
de 2 à moins de 3	33	12,7%
de 3 à moins de 5	31	12,0%
de 5 à moins de 10	32	12,4%
10 et plus	26	10,0%
Total	259	

33R2. Nombre d'albums téléchargés par mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	47	18,1%
Moins de 1	70	27,0%
de 1 à moins de 4	79	30,5%
4 et plus	63	24,3%
Total	259	

33R3. Albums téléchargés ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	117	45,2%
oui	142	54,8%
Total	259	

34R1. Nombre de titres musicaux téléchargés par mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	45	17,4%
Moins de 1	46	17,8%
de 1 à moins de 10	26	10,0%
de 10 à moins de 11	36	13,9%
de 11 à moins de 25	38	14,7%
de 25 à moins de 60	46	17,8%
60 et plus	22	8,5%
Total	259	

34R2. Nombre de titres musicaux téléchargés par mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	45	17,4%
Moins de 10	72	27,8%
de 10 à moins de 25	74	28,6%
25 et plus	68	26,3%
Total	259	

34R3. Titres musicaux téléchargés ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	91	35,1%
oui	168	64,9%
Total	259	

35R1. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (musique)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	72	27,8%
Moins de 1	144	55,6%
1 et plus	43	16,6%
Total	259	

36. Ecoute de musique en ligne

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	28	10,8%
oui	212	81,9%
non	19	7,3%
Total	259	

37R1. Nombre de jeux vidéos téléchargés par mois

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	97	37,5%
Moins de 1	131	50,6%
1 et plus	31	12,0%
Total	259	

37R2. Jeux vidéos téléchargés ou pas

	Effectifs	Fréquence
non	228	88,0%
oui	31	12,0%
Total	259	

38R1. Proportion estimée pour les téléchargements légaux (jeux)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	203	78,4%
Moins de 1	48	18,5%
1 et plus	8	3,1%
Total	259	

39. Jeux vidéos en ligne

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	59	22,8%
oui	69	26,6%
non	131	50,6%
Total	259	

40R1. Nombre de livres lus durant les 12 derniers mois (en 6)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	6	2,3%
Moins de 5	52	20,1%
de 5 à moins de 10	54	20,8%
de 10 à moins de 15	47	18,1%
de 15 à moins de 20	25	9,7%
de 20 à moins de 25	23	8,9%
25 et plus	52	20,1%
Total	259	

40R2. Nombre de livres lus durant les 12 derniers mois (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	6	2,3%
Moins de 6	84	32,4%
de 6 à moins de 16	90	34,7%
16 et plus	79	30,5%
Total	259	

40R3. livre ou non

	Effectifs	Fréquence
oui	8	3,1%
non	251	96,9%
Total	259	

40R4. Nombre de livres lus durant les 12 derniers mois (en 4)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	6	2,3%
Moins de 5	52	20,1%
de 5 à moins de 10	54	20,8%
de 10 à 19 livres	72	27,8%
20 livres et plus	75	29,0%
Total	259	

41. Sexe

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	3	1,2%
Hommes	109	42,1%
Femmes	147	56,8%
Total	259	

42R1. Ages (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	1	0,4%
Plus de 23 ans	57	22,0%
23 et 22 ans	62	23,9%
Moins de 22 ans	139	53,7%
Total	259	

43. Lieu de résidence actuel

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	1	0,4%
Avignon et environs le département ou à moins de 150 km	155	59,8%
Autres départements	45	17,4%
Total	58	22,4%
	259	

45. Lieu de résidence le plus long

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	3	1,2%
Avignon et environs	88	34,0%
le département ou à moins de 150 km	49	18,9%
Autres départements	107	41,3%
Etranger	12	4,6%
Total	259	

47. Mobilité géographique (+ de 200 km)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	16	6,2%
Oui	58	22,4%
Non	185	71,4%
Total	259	

48R1. Nombre de personnes au foyer (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	4	1,5%
Moins de 4	81	31,3%
de 4 à moins de 5	100	38,6%
5 et plus	74	28,6%
Total	259	

49. Niveau de revenus du foyer d'origine

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	10	3,9%
de 750 à 1 000 euros nets par mois	3	1,2%
de 1 001 à 1 500 euros nets par mois	31	12,0%
de 1 501 à 2 250 euros nets par mois	70	27,0%
de 2 251 à 3 000 euros nets par mois	65	25,1%
de 3 001 à 3 750 euros nets par mois	28	10,8%
plus de 3 750 euros nets par mois	52	20,1%
Total	259	

49R1. Niveau de revenus du foyer d'origine (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	10	3,9%
de 750 à 1 500 euros nets par mois	34	13,1%
de 1 501 à 3 000 euros nets par mois	135	52,1%
de 3 001 à plus de 3 750 euros nets par mois	80	30,9%
Total	259	

50. Filière d'étude

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	3	1,2%
Arts lettres et langues	62	23,9%
Sciences, Technologies, Santé	51	19,7%
Sciences Humaines et Sociales	83	32,0%
Droit, Economie, Gestion	60	23,2%
Total	259	

51. Cycle d'études

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	2	0,8%
Licence 1	27	10,4%
Licence 2	33	12,7%
Licence 3	58	22,4%
DUT 1	6	2,3%
DUT2	1	0,4%
Master 1	77	29,7%
Master 2	24	9,3%
Doctorat	2	0,8%
Autres	29	11,2%
Total	259	

51R1. Cycle d'études (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	2	0,8%
DUT et Licence	125	48,3%
Master et Doctorat	103	39,8%
Autres	29	11,2%
Total	259	

52. Boursier

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	2	0,8%
Oui	75	29,0%
Non	182	70,3%
Total	259	

53. Echelon de bourse

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	184	71,0%
Echelon 1	23	8,9%
Echelon 2	34	13,1%
Echelon 3	4	1,5%
Echelon 4	8	3,1%
Echelon 5	4	1,5%
Echelon 6	2	0,8%
Total	259	

53R1. Echelon de bourse (en 3)

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	184	71,0%
Echelon 1	23	8,9%
Echelon 2	34	13,1%
Echelons 3 et plus	18	6,9%
Total	259	

54. Profession recomposée en 8 modalités

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	221	85,3%
professions intermédiaires	3	1,2%
employés	30	11,6%
ouvriers	5	1,9%
Total	259	

55. Nature d'emploi occupé pour financer les études

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	217	83,8%
Emploi intellectuel	4	1,5%
Emploi non intellectuel	38	14,7%
Total	259	

56. Profession recomposée en 8 modalités

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	243	93,8%
cadres et professions intellectuelles supérieures	1	0,4%
professions intermédiaires	4	1,5%
employés	9	3,5%
ouvriers	2	0,8%
Total	259	

57. Nature d'emploi occupé en parallèle des études

	Effectifs	Fréquence
Non réponse	246	95,0%
Emploi intellectuel	6	2,3%
Emploi non intellectuel	7	2,7%
Total	259	

ANNEXE 3.4.

Corpus des jeux vidéo étudiés.

(Titre commercial / Editeur / Année de sortie)

1. Série Guitar Hero

PC

Guitar Hero : World Tour / Aspyr / 2009

Guitar Hero : Aerosmith / Aspyr / 2008

Guitar Hero III : Legends of Rock / Aspyr / 2007

PlayStation 2 (PS2)

Guitar Hero 5 / Activision / 2009

Guitar Hero Greatest Hits / Activision / 2009

Guitar Hero : Metallica / Activision / 2009

Guitar Hero : World Tour / Activision / 2008

Guitar Hero : Aerosmith / Activision / 2008

Guitar Hero III : Legends of Rock / RedOctane / 2007

Guitar Hero : Rocks the 80s / RedOctane / 2007

Guitar Hero II / RedOctane / 2006

Guitar Hero / RedOctane / 2006

PlayStation 3 (PS3)

Guitar Hero : Warriors of Rock / Activision Blizzard / 2010

Guitar Hero : Van Halen / Activision / 2010

Guitar Hero 5 / Activision / 2009

Guitar Hero Greatest Hits / Activision / 2009

Guitar Hero : Metallica / Activision / 2009

Guitar Hero : World Tour / Activision / 2008

Guitar Hero : Aerosmith / Activision / 2008

Guitar Hero III : Legends of Rock / RedOctane / 2007

Xbox 360 (X360)

Guitar Hero : Warriors of Rock / Activision Blizzard / 2010

Guitar Hero : Van Halen / Activision / 2010

Guitar Hero 5 / Activision / 2009

Guitar Hero Greatest Hits / Activision / 2009

Guitar Hero : Metallica / Activision / 2009

Guitar Hero : World Tour / Activision / 2008

Guitar Hero : Aerosmith / Activision / 2008

Guitar Hero III : Legends of Rock / RedOctane / 2007

Guitar Hero II / RedOctane / 2007

Nintendo Wii

Guitar Hero : Warriors of Rock / Activision Blizzard / 2010

Guitar Hero : Van Halen / Activision / 2010

Guitar Hero 5 / Activision / 2009

Guitar Hero Greatest Hits / Activision / 2009

Guitar Hero : Metallica / Activision / 2009

Guitar Hero : World Tour / Activision / 2008

Guitar Hero : Aerosmith / Activision / 2008

Guitar Hero III : Legends of Rock / RedOctane / 2007

Macintosh (MAC)

Guitar Hero : World Tour / Activision / 2009

Guitar Hero III : Legends of Rock / Aspyr / 2007

Arcade (ARC)

Guitar Hero Arcade / Activision / 2009

2. Série Rockband

PlayStation 2 (PS2)

Rock Band Track Pack : Metal / MTV Games / 2009

Rock Band 2 / MTV Games / 2009

AC/DC LIVE : Rock Band / MTV Games / 2008

Rock Band Song Pack 1 / MTV Games / 2008

Rock Band / MTV Games /2008

PlayStation 3 (PS3)

Rock Band 3 / Electronic Arts /2010

Green Day : Rock Band / MTV Games /2010

Rock Band Track Pack : Metal /MTV Games /2009

LEGO Rock Band /Warner Bros. Interactive Entertainment Inc. /2009

The Beatles : Rock Band / MTV Games /2009

Rock Band Song Pack 2 / MTV Games /2009

Rock Band 2 / MTV Games /2009

AC/DC LIVE : Rock Band / MTV Games /2008

Rock Band / MTV Games /2008

Xbox 360 (X360)

Rock Band 3 / Electronic Arts /2010

Green Day : Rock Band / MTV Games /2010

Rock Band Track Pack : Metal /MTV Games /2009

LEGO Rock Band / Warner Bros. Interactive Entertainment Inc. /2009

The Beatles : Rock Band / MTV Games /2009

Rock Band Song Pack 2 / MTV Games /2009

AC/DC LIVE : Rock Band / MTV Games /2008

Rock Band 2 / MTV Games /2008

Rock Band / MTV Games /2008

Nintendo Wii

Rock Band 3 / Electronic Arts /2010

Green Day : Rock Band / MTV Games /2010

Rock Band Track Pack : Metal / MTV Games /2009

LEGO Rock Band / Warner Bros. Interactive Entertainment Inc. /2009

Rock Band 2 / MTV Games /2009

The Beatles : Rock Band / MTV Games /2009

Rock Band Song Pack 2 / MTV Games /2009

AC/DC LIVE : Rock Band / MTV Games /2009

Rock Band Song Pack 1 / MTV Games /2008

Rock Band /MTV Games /2008

3. Série Doom

PC

Doom 3 : Resurrection of Evil / id Software /2005

Doom 3 / Activision /2004

Doom Legacy / Indépendant /2001

Final Doom / GT Interactive Software /1996

The Ultimate Doom / GT Interactive Software /1995

Master Levels for Doom II / id Software /1995

D! ZONE 2 / WizardWorks /1995

Doom II / id Software /1994

Doom / id Software /1994

Game Boy Advance (GBA)

Doom II / Activision /2002 US

Doom / id Software /2001

Xbox (XBOX)

Doom 3 : Resurrection of Evil / id Software /2005

Doom 3 / id Software /2005

32X

Doom / id Software /1994

Jaguar (JAG)

Doom / Atari Corporation /1994 US

Macintosh (MAC)

Doom 3 / Aspyr / 2005

Final Doom / GT Interactive Software /1996

The Ultimate Doom / GT Interactive Software /1995

Doom II / id Software /1995

Doom / id Software /1995

Nintendo 64 (N64)

Doom 64 / Midway Games /1997

PSone (PS)

Doom / GT Interactive Software /1997
Final Doom / Williams Entertainment /1996

Saturn (SAT)

Doom / id Software /1997

Super Nintendo (SNES)

Doom / Ocean /1996

4. Série Wolfenstein

PC

Wolfenstein / id Software /2009

Return to Castle Wolfenstein : Enemy Territory / Activision /2003

Return to Castle Wolfenstein / Activision / 2001

Spear of Destiny Super CD Pack / FormGen /1994

Spear of Destiny Mission 3 : Ultimate Challenge / FormGen /1994

Spear of Destiny Mission 2 : Return to Danger / FormGen /1994

Spear of Destiny / FormGen /1993

Wolfenstein 3D / Apogee Software /1992

Castle Wolfenstein / Muse Software /1984

Beyond Castle Wolfenstein / Muse Software /1984

PlayStation 2 (PS2)

Return to Castle Wolfenstein : Operation Resurrection / Activision /2003

PlayStation 3 (PS3)

Wolfenstein / id Software /2009

Xbox 360 (X360)

Wolfenstein / id Software / 2009.

Game Boy Advance (GBA)

Wolfenstein 3D / Bam! Entertainment /2002

Xbox (XBOX)

Return to Castle Wolfenstein : Tides of War/ Activision /2003

3DO (3DO)

Wolfenstein 3D / Interplay Entertainment /1995

Apple II (APL2)

Beyond Castle Wolfenstein / Muse Software /1984

Castle Wolfenstein / Muse Software /1981

Atari 8-bit (ATA8)

Beyond Castle Wolfenstein / Muse Software /1984

Castle Wolfenstein / Muse Software /1983

Commodore 64 (C64)

Beyond Castle Wolfenstein / Muse Software /1984

Castle Wolfenstein / Muse Software /1983

Jaguar (JAG)

Wolfenstein 3D / Atari Corporation /1994

Macintosh (MAC)

Wolfenstein 3D / MacPlay /1992

Super Nintendo (SNES)

Wolfenstein 3D / Imagineer /1994

5. Série Half-life

PC

Portal 2 / Electronic Arts /2011

The Orange Box / Valve Software /2007

Portal / Valve Software /2007

Half-Life 2 : Episode Two / Valve Software /2007

Garry's Mod /Valve Software /2006

Half-Life 2 : Episode One / Valve Software /2006

Half-Life : Deathmatch Source / FPS | Valve Software /2006

Half-Life 2 : Edition "Jeu de l'année" / Valve Software /2005

Day of Defeat : Source / Valve Software /2005

Half-Life 2 : Deathmatch / Sierra Entertainment /2004

Half-Life : Source / Sierra Entertainment /2004

Half-Life 2 / Sierra Entertainment /2004

Day of Defeat / Valve Software /2003

Train Hunters / Indépendant /2002
Judgement / Indépendant /2002
Half-Life Generation - Nouvelle Edition / Sierra Entertainment /2002
Half-Life : Blue Shift / Sierra Entertainment /2001
Jailbreak / Indépendant /2001
Turbo / Indépendant /2000
Sven Co-op / Indépendant /2000
RandMap / Indépendant /2000
Gunman Chronicles / Sierra Entertainment /2000
Counter-Strike / Indépendant /2000
Wasteland Half-Life / Indépendant /2000
Half-Life Generation / Sierra Entertainment /2000
Half-Life : Deathmatch Classic / Sierra Home /2000
Team Fortress Classic / Sierra Entertainment /1999
Half-Life : Le Jeu de l'Année / Sierra Entertainment /1999
Half-Life : Opposing Force / Valve Software /1999
Half-Life / Sierra Entertainment /1998
PlayStation 2 (PS2)
Half-Life / Sierra Entertainment /2001
PlayStation 3 (PS3)
Portal 2 / Electronic Arts /2011
The Orange Box / Valve Software /2008
Portal / Valve Software /2008
Half-Life 2 : Episode Two / Valve Software /2008
Half-Life 2 : Episode One / Valve Software /2008
Half-Life 2 / Valve Software /2008
Xbox 360 (X360)
Portal 2 / Electronic Arts /2011
Half-Life 2 : Episode One / Valve Software /2007
Half-Life 2 / Valve Software /2007
Portal / Valve Software /2007
Half-Life 2 : Episode Two / Valve Software /2007

The Orange Box / Valve Software /2007

Xbox (XBOX)

Half-Life 2 / Valve Software /2005

Arcade (ARC)

Half-Life 2 : Survivor Ver. 2.0 / Taito Corporation /2007

Half-Life 2 : Survivor / Taito Corporation /2006

Macintosh (MAC)

Portal 2 / Valve Software /2011

Half-Life 2 : Deathmatch / Valve Software /2010

Garry's Mod / Valve Software /2010

Day of Defeat : Source / Valve Software /2010

The Orange Box / Valve Software /2010

Half-Life 2 : Episode Two / Valve Software /2010

Half-Life 2 : Episode One / Valve Software /2010

Half-Life 2 / Valve Software /2010

Portal / Valve Software /2010

6. Série Call of Duty

PC

Call of Duty : Modern Warfare 3 / Activision Blizzard / 2011

Call of Duty : Black Ops / Activision / 2010

Call of Duty : Modern Warfare 2 / Activision / 2009

Call of Duty : World at War / Activision / 2008

Call of Duty 4 : Modern Warfare / Activision / 2007

Call of Duty : Edition Deluxe / Activision / 2005

Call of Duty 2 / Activision / 2005

Call of Duty : la Grande Offensive / Activision / 2004

Call of Duty / Activision / 2003

PlayStation 2 (PS2)

Call of Duty : World at War - Final Fronts / Activision / 2008

Call of Duty 3 : En marche vers Paris / Activision / 2006

Call of Duty 2 : Big Red One / Activision / 2005

Call of Duty : Le jour de gloire / Activision / 2004

PlayStation 3 (PS3)

Call of Duty : Modern Warfare 3 / Activision Blizzard / 2011

Call of Duty : Black Ops / Activision / 2010

Call of Duty : Modern Warfare 2 / Activision / 2009

Call of Duty : World at War / Activision / 2008

Call of Duty 4 : Modern Warfare / Activision / 2007

Call of Duty 3 : En marche vers Paris / Activision / 2007

Xbox 360

Call of Duty : Modern Warfare 3 / Activision Blizzard / 2011

Call of Duty : Black Ops / Activision / 2010

Call of Duty : Modern Warfare 2 / Activision / 2009

Call of Duty : World at War / Activision / 2008

Call of Duty 4 : Modern Warfare / Xbox 360 / Activision / 2007

Call of Duty 3 : En marche vers Paris / Activision / 2006

Call of Duty 2 / Activision / 2005

Nintendo Wii

Call of Duty : Modern Warfare 3 / Activision Blizzard / 2011

Call of Duty : Black Ops / Activision / 2010

Call of Duty : Modern Warfare Edition Réflexes / Activision / 2009

Call of Duty : World at War / Activision / 2008

Call of Duty 3 : En marche vers Paris / Activision / 2006

GameCube (NGC)

Call of Duty 2 : Big Red One / Activision / 2005

Call of Duty : Le jour de gloire / Activision / 2004

Xbox

Call of Duty 3 : En marche vers Paris / Activision / 2006

Call of Duty 2 : Big Red One / Activision / 2005

Call of Duty : Le jour de gloire / Activision / 2004

Macintosh

Call of Duty 4 : Modern Warfare / Aspyr / 2008

Call of Duty 2 / Aspyr / 2006
Call of Duty : Edition Deluxe / Aspyr / 2005
Call of Duty : la Grande Offensive / Aspyr / 2004
Call of Duty / Aspyr / 2004

7. Série Battlefield

PC

Battlefield Play4Free / Electronic Arts /2011
Battlefield 3 / Electronic Arts /2011
Battlefield : Bad Company 2 Vietnam / Electronic Arts /2010
Battlefield : Bad Company 2 / Electronic Arts /2010
Battlefield Online / Electronic Arts /2009 JP
Battlefield Heroes /Electronic Arts /2009
Battlefield 2142 : Edition Deluxe / Electronic Arts /2008
Battlefield 2142 : Northern Strike / Electronic Arts /2007
Battlefield 2142 / Electronic Arts /2006
Battlefield 2 : Forces Blindées / Electronic Arts /2006
Battlefield 2 : Euro Force / Electronic Arts /2006
Battlefield 2 : Forces Spéciales / Electronic Arts /2005
Battlefield 2 / Electronic Arts /2005
Battlefield Vietnam / EA Games /2004
Battlefield 1942 : Arsenal Secret / Electronic Arts /2003
Battlefield 1942 : La campagne d'Italie / Electronic Arts /2003
Battlefield 1942 / EA Games /2002

PlayStation 2 (PS2)

Battlefield 2 : Modern Combat / Electronic Arts /2005

PlayStation 3 (PS3)

Battlefield 3 / Electronic Arts /2011
Battlefield : Bad Company 2 - Ultimate Edition / Electronic Arts /2010
Battlefield : Bad Company 2 Vietnam / Electronic Arts /2010
Battlefield : Bad Company 2 / Electronic Arts /2010

Battlefield : Bad Company / Electronic Arts /2008

Xbox 360 (X360)

Battlefield 3 / Electronic Arts /2011

Battlefield : Bad Company 2 - Ultimate Edition / Electronic Arts /2010

Battlefield : Bad Company 2 Vietnam / Electronic Arts /2010

Battlefield : Bad Company 2 / Electronic Arts /2010

Battlefield : Bad Company / Electronic Arts /2008

Xbox (XBOX)

Battlefield 2 : Modern Combat / Electronic Arts /2005

Macintosh (MAC)

Battlefield 2142 / Electronic Arts /2008

Battlefield 1942 : Edition Deluxe / Aspyr /2004

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE DES ANNEXES	I
ANNEXE 1.1. Description des dispositifs de l'offre numérique dans les bibliothèques de l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	II
ANNEXE 1.2. Questionnaire auto-administré pour l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	VIII
ANNEXE 1.3. Protocole d'observation des consultations du cédérom <i>Michel Ange</i> pour l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	X
ANNEXE 1.4. Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du questionnaire auto-administré.	XXIII
ANNEXE 1.5. Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques.</i>	LIV
Tris à plat sur les données du fichier BnF	LV
Tris à plat sur les données du fichier Cavaillon	LXVI
Tris à plat sur les données du fichier Grenoble	LXXIV
Tris à plat sur les données du fichier Miramas	LXXXIII
ANNEXE 1.6. Plan de codage et de recodages (sous logiciel SQAW) du protocole d'observation du cédérom <i>Michel Ange</i>	XCIV
ANNEXE 1.7. Tris à plat des données du protocole d'observation du cédérom <i>Michel Ange</i>	CX
ANNEXE 1.8. Portraits d'utilisateurs établis dans le cadre de l'enquête <i>Usages et représentations des nouvelles technologies en bibliothèques</i>	CXIV
1. Guide d'entretien	CXIV
2. Dix-huit portraits d'utilisateurs	CXVI
ANNEXE 2.1. Listes des articles de presse consultés et recensement des articles scientifiques traitant des sites de rencontre	CXXXIX
1/ Listes des articles tirés des quotidiens Le Monde, Libération et Le Figaro pour la période 2000 – 2010	CXXXIX
2/ Recensement des articles tirés des quotidiens Le Monde, Libération et Le Figaro, par année, pour la période 2000 – 2010	CXLIII

3/ Recensement des articles scientifiques mentionnant les termes « sites de rencontres » sur le site <i>Cairn.info</i>	CXLIII
ANNEXE 2.2. Corpus des sites de rencontre étudiés	CXLIV
ANNEXE 2.3. Neuf sociogrammes d'utilisateurs de sites de rencontre.	CXLVII
1. « Je ne suis pas comme tous ces gens qui font comme moi ! »	CXLVII
2. Au moins, sur <i>Meetic</i> , tu peux draguer en chaussettes	CXLIX
3. La photographie.	CLI
4. Métro – Boulot – Dodo. Draguer – Optimiser – Aimer	CLIV
5. Tu peux préparer l'café noir...	CLVII
6. Réponds aux questions... je te dirai qui tu es !	CLIX
7. Points de suspension...	CLXII
8. Paroles et paroles et paroles et...	CLXIV
9. Le romantique	CLXVII
ANNEXE 3.1. Questionnaire auto-administré pour l'enquête <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXIX
ANNEXE 3.2. Plan de codage (sous logiciel modalisa) du questionnaire de l'enquête <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXXII
ANNEXE 3.3. Tris à plat des données de l'enquête par questionnaire <i>Les pratiques cinématographiques des étudiants à l'ère du numérique.</i>	CLXXVIII
ANNEXE 3.4. Corpus des jeux vidéo étudiés.	CXC
1. Série Guitar Hero	CXC
2. Série Rockband	CXCI
3. Série Doom	CXCIII
4. Série Wolfenstein	CXCIV
5. Série Half-life	CXCV
6. Série Call of Duty	CXCVII
7. Série Battlefield	CXCIX