

UNIVERSITÉ DE PICARDIE/AMIENS – JULES VERNE

ÉCOLE DOCTORALE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

DOCTORAT HISTOIRE DE L'ART

ISABELLE LASSIGNARDIE

FRED FOREST : CATALOGUE RAISONNÉ (1963-2008)

TOME III : ŒUVRES 1988-2008

SOUS LA DIRECTION DE LAURENCE BERTRAND DORLÉAC

SOUTENANCE : 26 MARS 2010

FACULTÉ DES ARTS, UPJV, AMIENS

MEMBRES DU JURY:

LAURENCE BERTRAND DORLÉAC

LESZEK BROGOWSKI

FRANCOISE COBLENCÉ

ÉVELYNE TOUSSAINT

ISABELLE LASSIGNARDIE

**FRED FOREST : CATALOGUE RAISONNÉ
(1963-2008)**

TOME III : ŒUVRES 1988-2008

Table des matières

1988	1159
1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron	1161
1988 Tirer des fils entre Toulon et New Delhi	1289
1988 Les eaux mêlées.....	1293
1988 Œuvre-média n°17 Le trou	1307
1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias	1311
1989	1359
1989 Jogging dans le parc.....	1361
1989 Rituels télématiques pour nuits blanches	1377
1989 Ballade pour changements de régimes	1383
1989 Hommage à Mondrian.....	1389
1990	1391
1990 Mouvement International pour le Retour Définitif de la Sculpture Classique.....	1393
1990 Mélange.....	1397
1990 Tirer des fils entre Groningen et New Delhi	1399
1990 Correspondances : l'œuvre perdue	1403
1991	1421
1991 La bible électronique ou La bible tirée des sables.....	1423
1991 Les logiciels de l'imaginaire	1435
1991 Fred Forest, président de la télévision bulgare	1463
1991 Les robinets planétaires.....	1485
1992	1489
1992 Le robinet téléphonique ou Remplissez un réservoir à distance par téléphone.....	1491
1993	1497
1993 Les miradors de la paix	1499
1994	1529
1994 Faire battre le cœur de Naples.....	1531
1995	1541
1995 Le champ du monde	1543
1995 Tirer un fil à travers la télévision	1549
1995 De Casablanca à Locarno : l'amour revu par Internet et les média électroniques	1555
1996	1567
1996 Territoire des réseaux.....	1569
1996 Parcelle réseau	1585
1998	1593
1998 J'arrête le temps.....	1595
1998-1999 La machine à travailler le temps.....	1649
1999	1667

1999	Touch me	1669
1999	Le techno-mariage.....	1675
1999	Le centre du monde.....	1687
1999	Une pomme peut en cacher une autre.....	1697
2000	1707
2000	Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis	1709
2000	Couleur réseau.....	1719
2001	1737
2001	Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel.....	1739
2002	1751
2002	Le territoire du corps : le corps réseau. Fred Forest offre son corps à internet	1753
2002	Planeto.....	1757
2003	1759
2003	Grenoble au centre de la toile	1761
2004	1769
2004	Internet à la loupe	1771
2005	1777
2005	Images-mémoire.....	1779
2005	Chemin de croix.....	1783
2005	Digital Street Corner	1787
2006	1799
2006	Biennale de l'an 3000	1801
2007	1809
2007	Un Duchamp dans un coffre-fort.....	1811
2007	La sentinelle du bout du monde.....	1815
2008	1819
2008	Centre expérimental du territoire et laboratoire social	1821
2008	Stockez vos ordures sur Second life	1827
2008	Corrida sur Second life.....	1829
Index	1831

1988

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1988.01	À la recherche de Julia Margaret Cameron	1988
Contexte :		
Musée des Beaux-arts, Toulon (France) Journal <i>Var Matin</i> , Toulon 21 janvier au 13 mai 1988		
Série :	Type :	
Julia Margaret Cameron	Expérience de presse Animation Participation Collecte Publication	

Présentation

Invité à participer à l'exposition « La création photographique en France » organisée par le Musée des beaux-arts de Toulon, Forest propose *À la recherche de Julia Margaret Cameron*, une animation à l'échelle de la ville, reposant sur une expérience de presse. Pendant près de trois mois, la ville de Toulon et le quotidien *Var Matin République* sont la scène d'une animation médiatique et urbaine qui s'appuie sur un principe détourné d'un jeu de piste.

Cette animation consiste à mobiliser les habitants autour d'un personnage historique, Julia Margaret Cameron, pionnière de l'art photographique, en la faisant fictivement réapparaître dans l'espace public, annonçant sa présence et l'avis de recherche dont elle est l'objet à travers des encarts diffusés dans les colonnes du journal local. L'action menée par Forest s'articule en deux phases : la première est une campagne d'information menée par voie de presse, la seconde est une phase que l'artiste qualifie d'événementielle, programmée dans les rues toulonnaises en dénouement de l'opération.

Le 21 janvier 1988, *Var Matin République* publie le premier avis de recherche qui marque le commencement de la campagne d'information. Ce document pose le contexte de l'apparition de Julia Margaret Cameron dans les rues de Toulon, puis donne une description approximative et demande au lecteur : « Peut-être lui ressemblez-vous, vous-même ? Vous avez aussi des rêves et des idées plein la tête, ou des soucis ? ». L'artiste tente de susciter chez le lecteur une identification au personnage, avec en fond l'idée que n'importe qui pourrait se reconnaître dans le portrait ainsi dressé de Julia Margaret Cameron, « même les garçons, les chats et les notaires... » (*Var Matin République*, 26 janvier 1988).

Puisque tout le monde peut être Julia Margaret Cameron, Forest invite le public à se rendre dans un photomaton et à envoyer les clichés de leur visage au musée des beaux-arts, photographies qui seront toutes exposées au fur et à mesure de leur arrivée. Deux avis de recherche sont ainsi publiés toutes les semaines jusqu'à la fin du mois d'avril, afin d'engendrer un contexte favorable à la phase événementielle, consistant à faire apparaître le personnage de Julia Margaret Cameron *in vivo* dans la ville, le 29 avril 1988. Cette journée fait l'objet d'un programme détaillé et mis en scène par Forest. Il s'agit d'une œuvre-événement qui s'inscrit à la fois dans l'espace médiatique et l'espace urbain, selon un principe d'animation construit sur un scénario précis, avec une mise en scène de chacune des étapes et des rebondissements narratifs.

Des premières ébauches de ce projet sont initiées en 1978 à Vienne (Allemagne) et dans des journaux régionaux français *Sud Ouest* et *La Charente libre* (Voir Catalogue : Tome II).

Commentaires de Fred Forest

« Cette action permet à l'artiste, qui rédige les avis de recherche sous des formes chaque fois différentes, de transgresser les codes journalistiques et d'introduire sur le support une dimension politique, poétique, critique. Une dimension de distanciation visant à entraîner le public dans un monde à la fois réel et imaginaire ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.163)

Commentaires (par Bernard Teyssède)

« La campagne de presse de Fred Forest a mis en scène Julia Margaret Cameron. Ensuite ce fut aux acteurs de jouer. Quels acteurs ? Vous, moi. Cet art est ludique, dit-on. Eh bien jouons, vous la conne, moi le minable ! Ludiques désespérément ».

(Extraits de Fred Forest, *Recherche de Julia Margaret Cameron. Action médiatique de Fred Forest*, Nice, Z'éditions, 1988, p.13)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17

Les documents présentés regroupent des notes de préparation des différentes phases de l'animation ; les textes originaux de la plupart des avis de recherche diffusés dans la presse ; des documents produits par les participants ; documents mis en page en vue de la publication du catalogue intitulé *Recherche de Julia Margaret Cameron. Action médiatique de Fred Forest* (Nice, Z'éditions) ; texte de Bernard Teyssède.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents video:

Captures d'écran de la vidéo suivante présentant des « avis de recherche » destinés à être diffusés sur des moniteurs (et pour annonce diffusée à la télévision) :

N° DL: D0 T 20030703 DIV 022.001

00 :21 :09

Les archives suivantes sont des copies d'extraits d'émission de télévision traitant de la *Recherche de Julia Margaret Cameron* :

N° DL: D0 T 20030709 DIV 008.001 ; N° DL: D0 T 20030719 DIV 020.001

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *À la recherche de Julia Margaret Cameron*, Nice, Z'éditions, Musée des beaux-arts de Toulon, 1988, 41p.

Jean-Noël Laszlo, in *À la recherche de Julia Margaret Cameron*, Nice, Z'éditions, Musée des beaux-arts de Toulon, 1988, pp.35-37

Jean-Roger Soubiran, « Fred Forest, un entrepreneur de romantisme moderne », in *À la recherche de Julia Margaret Cameron*, Nice, Z'éditions, Musée des beaux-arts de Toulon, 1988, pp.29-33

Bernard Teyssède, « Accusé, êtes-vous ressemblant », in *À la recherche de Julia Margaret Cameron*, Nice, Z'éditions, Musée des beaux-arts de Toulon, 1988, pp.11-13

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.163

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.163

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Avis de recherche » (Lancement de l'opération Julia Margaret Cameron), *Var-Matin*, Toulon, 21 janvier 1988

« Avis de recherche », *Var-Matin*, Toulon, publiés les 26 et 28 janvier 1988

« Avis de recherche », *Var-Matin*, Toulon, publiés les 1er, 3, 5, 7, 11, 13, 15, 17, 19, 20, 21, 23 et du 25 au 28 février

« Avis de recherche », *Var-Matin*, Toulon, publiés les 1er, 3, 6, 8, 12, 13, 16, 22 et 27 mars 1988

« Avis de recherche », *Var-Matin*, Toulon, publiés les 3, 5, 8, 12, 16, 18, 22, 27, 28 et 30 avril 1988

« Avis de recherche », *Le Provençal*, Marseille, 10 avril 1988

« Avis de recherche », *Var-Matin*, Toulon, publiés les 5 et 13 mai 1988

Télévision

Sujet « Julia Margaret Cameron », FR3 *Corse Provence Côte d'Azur*, 26 février 1988

Entretien avec Marc Bessou, dans l'émission, « Fête comme chez vous », Antenne 2, 13 mai 1988.

PHASE EVENEMENTIELLE :

"LA JOURNEE JULIA MARGARET CAMERON"

Le principe est retenu d'une journée Julia Margaret CARMERON pour le 29 avril 1988 à Toulon.

Dans le déroulement de l'action, les interventions prévues dans l'espace urbain et médiatique ont pour but de passer à une autre phase de l'expérience en cours. Après une période de sensibilisation qui avait pour but d'intriguer le lecteur de "Var-Matin" sur l'existence du personnage mystérieux que constitue Julia Margaret CAMERON, il s'agit maintenant, de créer une situation événementielle forte révélant d'une façon concrète, un certain nombre d'informations sur sa personne.

Scénario dans l'espace urbain et chronologie de l'action tout au long de la journée.

Phase 1 - 9H 30 - 14H

Deux mannequins en plastique sont mis en place sur deux bancs mitoyens, Place de la Liberté, face aux Galeries Lafayette.

Le premier mannequin est habillé, allure sophistiquée, panache, modernité, originalité, grand chapeau. Des lunettes noires manifestent une volonté d'incognito. A ses côtés, sur un banc, une pancarte porte la mention : "La vraie Julia Margaret CAMERON, c'est moi, ce n'est pas celle d'à côté !"

Le second mannequin sur le deuxième banc, est nu. Il est recouvert entièrement d'un linge qui ne découvre que le haut des jambes. Une pancarte identique mentionne : "La vraie Julia Margaret CAMERON, c'est moi, ce n'est pas celle d'à côté !"

Phase 2 - 14H - 17H 30

Un mannequin vivant arrive, fait quelques pas devant les deux bancs, s'assoit sur l'un, s'assoit sur l'autre - se relève, enlève les deux pancartes - se tient debout entre les deux bancs - Et dispose à ses pieds une pancarte "La vraie Julia Margaret CAMERON, c'est moi !"

Cinq minutes s'écoulent - Une camionnette survient. Quatre hommes style "gros bras, déménageurs", en descendent - Ils se saisissent brutalement des deux mannequins en plastique qu'ils enfournent dans leur véhicule et démarrent.

Le mannequin vivant reste cinq minutes debout sans bouger derrière sa pancarte.

Une voiture de prestige décapotable alors s'avance - (Ford "A" 1930). D'une façon très lente et étudiée, le mannequin s'installe sur le siège arrière après que le chauffeur lui ait ouvert la portière.

La voiture circule dans les rues de Toulon le plus lentement possible quatre heures durant. Une radio locale partenaire de l'opération donne la position de la voiture toutes les dix minutes.

**Phase 3 -
18 H**

Cadre : La Brasserie "Le Claridge" - Bd de Strasbourg.

Julia Margaret CAMERON a convoqué la presse et le public pour une conférence de presse qu'elle doit donner.

Des spots délimitent l'endroit où elle doit se tenir - un micro - Les caméras en place de FR3 prêtes à tourner.

Première annonce :

Julia Margaret CAMERON nous fait dire qu'elle aura dix minutes de retard - un homme qui vient de la quitter lit un message.

Julia arrive - La Ford "A" 1930 se range le long du trottoir. Elle en descend lentement - Elle rejoint le podium - Lit une déclaration et dit qu'elle est prête à répondre aux questions.

Après une série de questions, Fred FOREST intervient à son tour lui posant des questions agressivement pour son refus de révéler sa véritable identité.

La tension montre entre les deux.

Elle quitte précipitamment la salle ; son véhicule démarre - disparaît, suivi de Fred FOREST qui a sauté dans un véhicule de police à sa poursuite, sirènes hurlantes.

Les lumières des spots s'éteignent dans la brasserie Le Claridge signifiant la fin de l'action.

" PHASE ÉVÉNEMENTIELLE : LA JOURNÉE JULIA MARGARET CAMERON " (1)

- Le principe est celui d'une journée Julia Margaret Cameron pour le 29 avril 1988 à Toulon.

Dans le déroulement de l'action les interventions faites dans l'espace urbain et médiatique ont pour but de passer à une autre phase de l'exposition en cours - après une période de sensibilisation qui avait pour but d'intriguer le lecteur de "l'art-rat" sur l'existence du personnage mystérieux que constitue Julia Margaret Cameron et s'agit, maintenant, de créer une situation événementielle forte révélant d'une façon crue et un certain nombre d'informations sur sa femme.

Scénario dans l'espace urbain et chronologie de l'action tout au long de la journée.

<p>PHASE I 9^h30 - 13^h00</p>	<p>Deux mannequins en plastique sont mis en place sur deux bancs mitoyens Place de la Liberté face aux galeries Lafayette.</p> <p>Le premier mannequin est habillé, allure sophistiquée, panache, modernité, originalité grand chapeau - Des lunettes noires manifestent une volonté d'incongruité -</p> <p>à ses côtés, sur le banc, une pancarte portait la mention : "La vraie Julia Margaret Cameron, c'est moi, ce n'est pas celle d'à côté !"</p> <p>Le second mannequin sur le deuxième banc est nue. Il est recouvert entièrement d'un linge qui ne découvre que le haut des fesses - Une pancarte identique mentionne : "La vraie Julia Margaret Cameron c'est moi, ce n'est pas celle d'à côté !"</p>
---	---

(2)

PHASE II

13^h 00 - 17^h 20

Un mannequin vivant arrive, fait quelques pas devant les deux bancs, s'assoit sur l'un, s'assoit sur l'autre - Se relève, enlève les deux pancartes - Se tient debout entre les deux bancs - Et dit face à ses pieds une pancarte "La vraie Julia Margaret Cameron s'est moi!" -

Cinq minutes s'écoulent - Une camionnette surgit. Quatre hommes style "gor-bras", démenagés en descente - Ils se saisissent brutalement des deux mannequins en plastique qu'ils enfouissent dans leur véhicule et démontent.

Le mannequin vivant reste cinq minutes debout sans bouger derrière sa pancarte.

Une voiture de prestige décapotable alors s'avance - (Buick américaine 1930 ...)

D'une façon très lente et étudiée le mannequin s'installe sur le siège arrière après que le chauffeur lui ait ouvert la portière.

La voiture circule dans les rues de Toulon de plus lentement possible quatre heures durant -

Une radio locale partenaire de l'opération donne la position de la voiture toutes les dix minutes -

(3)

PHASE III

18h00

cadre : La Branerie "Le Claridge" Bd de
Strasbourg -

Julia Margaret Cameron a couronné la
presse ~~à 18h00~~ et le public pour me
Conférence de presse qu'elle doit donner -
Des spots délimitent l'endroit où elle
doit se tenir - un micros - les caméras
en face de FR3 prêts à tourner -

Première annonce :

Julia Margaret Cameron nous fait dire qu'elle
aura dix minutes de retard - un homme
qui vient de la quitter lit un message -

Julia arrive - La Buick 1930 se range
le long du trottoir - Elle en descend
lentement, porte un masque blanc -
Elle rejoint le podium - ~~Fait~~ Lit
une déclaration et dit qu'elle est prête
à répondre aux questions .

Après une série de questions Fred Forest
intervient à son tour lui posant
des questions agressivement pour
son refus de révéler sa véritable
identité .

La tension monte entre les deux -
Elle quitte précipitamment la salle
son véhicule démarre - des barait
suivent de Fred Forest qui a
sauté dans un véhicule de police
à sa poursuite sirens hurlants .

Les lumières des spots s'éteignent
dans la Branerie Le Claridge
signifiant la fin de l'action -

Texte de la Conférence de Fulva Margaux Cameron.

Avant de répondre à vos questions j'ai une courte
 déclaration à faire - Je la dirai à cause de
 l'émotion -
 J'ai longtemps hésité avant de donner cette conférence
 de presse - Question de discrétion personnelle. Cela
 tient à ma personnalité profonde mais aussi à ma
 philosophie de la vie. Chacun est comme il est. Il
 semblerait qu'à l'ère triomphale des médias tout doit
 être livré en pâture à l'opinion publique - Même ce
 qui relève de la vie privée de chacun et de son
 intimité - Cela fait vieux jeu mais je suis convaincu
 que pour vivre heureux il faut vivre caché.
 Depuis deux mois vos articles constatés en lisant chaque
 jour votre journal combien j'avais subi des
 pressions intolérables - Je peux bien le dire aujourd'hui
 on a tout fait pour me pousser à me dévoiler. Mais
 ce qui est bien pire encore on a écrit des choses
 insensées sur mon compte - On a prétendu par
 exemple que j'étais une actrice célèbre qui
 cherchait à se faire de la publicité - Ce qui n'est
 pas entièrement faux, mais ce qui n'est pas vrai,
 non plus. On a dit que j'étais une femme
 photographe qui avait fait ses photos en 1875
 et qui était née à Calcutta... On a même
 écrit dans le journal que j'étais venue à
 Toulon pour faire un miracle ce qui ne manque
 pas de culot -
 Alors je vous dois maintenant la vérité.

Avant de répondre à vos questions j'ai eu
cette déclaration à vos faits. Je la lirai à
cause de l'émotion

J'ai longtemps hésité avant de donner cette
conférence de presse par discrétion personnelle.
~~Qui est en trait fermement de sa~~ Cela tient à ma
personnalité profonde - Il semblerait qu'à l'ère
triomphale des médias toute doit être livrée en pâture
à l'opinion publique - Même ce qui relève de la vie
privée et de l'intimité de chaque individu - Cela
fait peut-être mieux voir mais je suis convaincu
que pour vivre heureux il faut vivre caché.
Depuis deux ans j'ai subi des pressions intolérables -
Je peux bien le dire aujourd'hui on a tout fait
pour me pousser à me dévoiler - Mais ce qui est bien
pire on a ~~prétendu~~ et écrit sur mon compte des
choses insensées - On a prétendu que j'étais
une actrice célèbre qui cherchait à se faire de
la publicité ce qui n'est pas entièrement faux -
On a dit que j'étais un photographe ~~célèbre~~ qui
avait fait ses photos ^{vers} 1875 - On a même
écrit dans un journal que j'étais venue à
Toulon pour faire un cirque ce qui ne manque
pas de culot - Alors je vous dois maintenant la
vérité - Mon nom véritable est ~~celui~~ ^{celui} de Julia
Margaret Cameron - Je ne cherche pas à vous
étonner mais je désire seulement vos communications
me informer - Ne pensez pas que je ~~cherche~~ ^{veuille}
à dissimuler quoi que ce soit - Ce que je ne
dit pas, je pourrais aussi bien le dire, si je
n'étais pas tellement distrait - Si on me
demande qui je suis je leur réponds en

~~En~~ donnant mon nom comme j'ai fait n'ai aussi
mon âge, ma profession et ma couleur préférée -
N'ai qui leur ~~savoir qui il est véritablement~~ ~~qui il est ?~~ Il faudrait commencer par
véritablement qui il est ? le savoir soi-même, ce qui n'est pas évident, et
l'admettre, ce qui est souvent très dur - Par exemple
on n'avait dit surtout ne fait pas ta comparaison
entre les deux tours de ^{de la gare} l'élection présidentielle -
les français ont été très précis et la cheminée va fumer -
vous voyez très que ces choses ne sont pas un problème.
vous voyez très que je ne choisis pas le moment
improbable de naître au petit bonheur la chance en
me laissant influencer par les uns ou les autres.
ah j'ai oublié, si Marcel est dans la salle
qu'il n'oublie pas de téléphoner à vos amis pour leur
dire que c'est désormais inutile de publier des
avis de recherche à mon sujet - une chose importante encore :
prenez le temps de vivre, prenez le temps d'arriver, la
vie passe si vite -
Je veux remercier tout ce qui n'ont aidé à échapper
aux recherches - Je veux remercier, ici, tout ceux qui
n'ont rien dit quand il n'ont reconnu - Qui n'ont fait
seulement un simple conseil comme bon me dire quand
ils n'ont cru dans la rue c'est très naïf ou
ne diria rien car on t'aime très.
Je veux remercier ceux qui n'ont téléphoné - Je veux
remercier ceux qui n'ont en voyé leurs photos - Je
veux remercier ceux qui n'ont adressé de longues lettres
avec et sans fautes d'orthographe.
Alors je vous dit encore j'essais tant de répondre brièvement
à quelques questions à condition qu'elle soient destinées
Alors, je vous dit ^à mon nom est Julia Margaret Cameron.

Mon nom véritable, je ne le conteste pas, est bien celui de Julia Margaret Cameron. En vous faisant cette confidence je ne cherche pas à vous épater mais je désire, seulement, vous communiquer une information utile. Ne pensez pas que je veuille dissimuler quoi que ce soit. Ce voile sur mon mariage n'est que l'expression de ma discrétion naturelle et de ma timidité. Ce que je ne dit pas je pourrais aussi bien le dire si je n'étais pas tellement distraite. Si on me demande qui je suis, finalement, je peux toujours répondre que je suis Julia Margaret Cameron ! Je pourrais à mon nom ajouter mon âge, ma profession et ma couleur préférée. Mais qui peut ~~le dire~~^{le dire}, qui véritablement il est ? Il faudrait commencer par le savoir soi-même. ~~Ce n'est pas évident~~ qui n'est pas évident. Il faudrait l'admettre, encore, ce qui est souvent bien plus. Par exemple on n'avait dit : "Surtout ne fais pas ta confidence de presse entre les deux tours de l'élection présidentielle. Les français vont être sous pression et les ports de télévision vont chauffer. Et bien, vous constatez, ~~je~~ je n'ai pas suivi ce conseil. Ces choses là ne sont pas mon problème. Je veux choisir moi-même les moments importants de la vie sans me laisser influencer par les uns ou par les autres. Ah j'allais oublier

Si Marcel est dans la salle qu'il n'oublie pas de téléphoner à "Vau-Matin" pour leur dire que c'est désormais inutile de publier des avis de recherche à son sujet. Qu'il téléphone aussi au musée pour mettre de côté les lettres qui arriveraient après le premier Mai. Une chose importante encore. Sans doute la plus importante que j'ai à vous dire : prenez le temps de vivre, prenez le temps d'aimer, la vie passe si vite qu'on n'a pas le temps de se retourner. C'est pour vous dire cela, et rien que cela, que je fais des petits mystères, depuis deux mois, ici à Toulon.

Enfin, je veux remercier tous ceux qui n'ont aidé ~~à~~ à échapper aux recherches organisées pour me retrouver. Je veux remercier, ici, tous ceux qui ~~ont~~ ont rien dit quand ils n'ont reconnu. Qui n'ont fait seulement un sourire complice comme pour me dire quand ils n'ont croisé dans la rue : "C'est toi, mais on ne dira rien, car on t'aime bien".

Je veux remercier ceux qui n'ont téléphoné. Je veux remercier ceux qui n'ont envoyé gentiment leur photo. Je veux remercier ceux qui n'ont adressé de longues lettres avec, ou sans fautes d'orthographe. Voilà, je vous ai dit l'essentiel. Par ailleurs je vous ai répondu brièvement à quelques questions. Tout ce que je veux vous dire encore c'est que je m'appelle Julia Margaret Cameron.

JULIA MARGARET CAMERON

Publications PAR MATIN REPUBLIQUE - Du 21 Janvier au 13 Mai.

- 35 avis de recherche publiés
- 4 Annonces " vos bouchez ne téléphonez "
- 1 appel lancé au FRS Province Côte d'Azur Corse 26 Février 88 Jean-Dominique Christophe
- 1 appel lancé au France Inter dans l'heure de midi + émission de 17 avril 88
- 1 appel lancé au Midi-Pyrénées émission Fête comme chez vous Marc Benoit TV - 13 mai 1988

DATE	NATURE	THEME	PAGE
21 Janvier	Avis de Recherche	Lancement de l'opération	7
26 "	"	Près de la gare ...	6
28 "	"	Sur le port elle chantait	9
1 Février	"	Concours d'appartitions	8
3 "	"	Graphologue ...	6
5 "	"	Opéra	8
7 "	Photo	Banc vide	7
11 "	avis de Recherche	Tui à l'arc	6
13 "	4 Photos	Portrait	6
13 "	Annonce Pub	Téléphonez moi ...	7
15 "	avis de Recherche	Liste électoral inscriptions	6
17 "	"	La grotte	6
19 "	"	Auto-stop JMC serveur au Night	6
20 "	Annonce Pub	Téléphonez moi	7
21 "	avis de Recherche	Auto-stop	6
● 23 "	"	Le vigile du Super-Marché	8
● 25 "	"	Au Cinéma	6
26 "	"	Passage au FRS	8
27 "	Annonce Pub	Téléphonez moi	7
● 28 "	avis de Recherche	Photo d'un portrait JMC aurait été vu gendarme ...	8
1 Mars	vrai avis de recherche	de Veronique Banera 17 ans	7
1 Mars	avis de Recherche	JMC serait né à Pascara et mort à Calcutta en Inde	9
3 "	vrais photos de naturalistes Corse publiées		13
3 "	Photo	Photo du chat	6

Suite				
6	Mars	Avis de Recherche	Aucune prime...	6
8	"	4 Photos	Portrait - Trousse à papier.	8
12	"	Avis de Recherche	Tu te foy de ne quents Julia	7
13	"	"	grande foto de Toulon laquet (1)	8
16	"	"	grande foto laquet Avinto (2)	7
22	"	3 Photos	Portrait.	6
27	"	Avis de Recherche	Quelqu'un la commu dans une des cathédrales.	6
29	" ?	"	Ecole des Beaux-Arts.	10
3	Avril	"	Trop, c'est trop.	5
5	"	"	Un homme sur la place rouge	5
8	"	"	Rien ami avec la grande tyrannie de du Louvre.	6
12	"	"	L'heure de vérité a sonné	6
16	"	"	JMC Sainte de l'église catholique et romaine	6
18	"	"	Un frisson de plaisir...	7
22	"	"	Je ne leux pas réponde	6
27	"	"	Savez-vous que je suis à deux pas de me livrer...	9
28	"	Avis de recherche + 6 Photos	Julia existe elle va faire une confession de pieuse	6
30	"	Article	"Am batters de Julia"	8
5	Mai	Article	"Les deniers de Julia" + qui est Fred Forest + ML L'Es	6
13	Mai	Annuaire	Panage sur l'Autisme d'AZ	7
<p>- 1 article publié dans le Provençal le 10 avril 1988. + titre: Avis de recherche: Julia Margaret Cameron est parmi nous -</p> <p>- 1 article publié par ART. THEMES AVRIL/MAI 88 signé Marie-Laure Lions -</p>				

11

I

1/2

Avis de recherche :

[Il n'est pas pensable de penser qu'un jour ou l'autre Julia Margaret Cameron ne finisse pas, par tomber dans un des pièges que nous avons préparés pour pouvoir la retrouver. Malgré sa prudence, à la longue, les erreurs sont inévitables. Nous ne sommes pas pressés. C'est seulement une question de temps et d'organisation. [L'autrefois au cours d'une réunion, son cas a été évoqué, et quelqu'un de bien placé que je ne pourrais pas nommer, car cette réunion était amicale, a déclaré : "Nous finirons bien par avoir sa peau". Un frisson de plaisir a parcouru l'assistance à l'énoncé de ces paroles réconfortantes. On a du même calmer un excité qui voulait qu'on organise une battue sur le champ, au coeur du Mourillon, où quelqu'un prétendait l'avoir reconnue. [L'avoir reconnue affublée d'un bicorne révolutionnaire en vue de la préparation des fêtes du Bicentenaire. On a eu beaucoup de difficultés à expliquer à l'agité qu'il ne fallait pas prendre de tels propos au premier degré. Enfin, tout est rentré dans l'ordre. Tout le monde était d'accord pour qu'on fasse quelque chose dans le strict cadre de la normalité, c'est à dire de la légalité.

[Il serait ~~de~~ question que l'on recrute quelques TUC qui auraient pour mission de déambuler dans les rues de Toulon. Par surprise, derrière les femmes isolées, ils prononceraient à haute voix le nom de Julia Margaret Cameron dans les lieux publics. Il suffirait alors d'attendre patiemment que quelqu'un se retourne pour savoir, enfin, satisfaisant la curiosité de tous, qui est cette mystérieuse personne. Les services compétents font connaître par le présent communiqué que dans le courant du mois d'avril des équipes de crieurs spécialisés seront mis en place

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

2/2

pour un premier essai ; place de l'Europe devant la gare,
rue Corneille à deux pas de la place Puget et quai de
Stalingrad.

Plus que jamais, vous devez écrire à Julia Margaret Cameron
pour lui faire part de vos conseils et de vos états d'âme.
Envoyez aussi votre photomaton pour brouiller les pistes.

Julia Margaret Cameron, Fred Forest, 113 bd Leclerc 83000 TOULON.

Laissez-lui vos messages au 94.09.16.37

Toulou

Avis de recherche :

Vous êtes de plus en plus nombreux à écrire et à envoyer votre photomaton à Julia Margaret Cameron. Vous lui donnez aussi, fort utilement, des "tuyaux" pour qu'elle puisse échapper aux recherches dont elle est l'objet. Pour cela vous avez des idées formidables. Comme vous, Madame ou Mademoiselle, qui nous lisez à cet instant. On vous appellera Justine pour ne pas divulguer votre nom. Alors, Justine, vous lui conseillez de se cacher quelques temps dans les catacombes du Musée où seraient entreposés des oiseaux empaillés.. Nous nous sommes renseignés, ces oiseaux existent bien. Ils pourraient lui tenir compagnie. Ils sont multicolores, chantent la nuit et agitent les ailes chaque fois qu'un leader politique fait une déclaration à la télé. En ce moment, ils n'arrêtent pas de s'agiter de telle sorte qu'on pourrait croire qu'ils vont finir par s'envoler.

Une seule objection pour votre cachette, les sous-sols du Musée sont obscurs et pourraient être néfastes, pour son teint de pêche, à la longue. Alors proposez lui d'autres planques : plus souriantes, plus amusantes, plus inattendues et surtout plus sûres. Envoyez-lui votre photomaton (nous en avons déjà reçu plus de cent..). Laissez-lui vos messages au 94/09/16/31, et surtout adressez-lui de grandes lettres biscornues : Julia Margaret Cameron, Fred Forest Musée, 133 bd Leclerc, 83000 TOULON

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Textes préparatoires des « Avis de recherche » 3

8 avril 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

2/1

Avis de recherche :

Des rumeurs sans fondements ont couru il y a quelques semaines sur l'idée absurde que Julia Margaret Cameron tenterait publiquement de faire un miracle à Toulon. Nous croyons savoir que cette information s'est développée après la fausse manoeuvre d'un logiciel au Centre départemental de documentation pédagogique, inauguré le mois dernier dans le futur quartier de la Visitation. La librairie du centre met, en effet, à la disposition du public des livres, des vidéo-cassettes et des logiciels dont une partie d'ailleurs du Centre national de la documentation française consultable les jours ouvrables aux horaires habituels. Julia Margaret qui attend toujours votre photomaton aimerait bien que vous lui écriviez un mot pour lui faire savoir ce que vous pensez des logiciels et des fers à repasser.

Julia Margaret Cameron, Fred Forest, ^{Musée} 113 bd Leclerc, 83000 Toulon

AVIS DE RECHERCHE

ON pourrait penser que notre héroïne, Julia Margaret Cameron, sort tout droit d'un Roman de Stendhal... Le rouge et le noir par exemple. Inutile de rappeler à nos lecteurs que le rouge et le noir avant d'être de la littérature c'est essentiellement les couleurs du R.C.T., la vaillant Rugby Club Toulonnais ! Un Club qui sent bon le muguet. Vainqueur du bouclier de champion de France. D'ailleurs Julia adore le rugby parce que le ballon, précisément, n'est pas rond. Il est ovale, paraît-il. Et le ballon que n'est pas rond c'est toujours plus amusant. Plus amusant même qu'un ballon carré, qui n'existe pas d'ailleurs, et qui ferait de toute façon trop sérieux. Allez demander à Herrero s'il serait possible de faire du rugby avec un ballon carré. C'est sûr qu'il vous rirait au nez même si c'était Julia Margaret Cameron qui l'avait interrogé avec l'innocence rusée que la caractérise dans les vestiaires du stade Mayol.

Si vous avez votre opinion à donner sur le rugby ou les ballons carrés, écrivez ou téléphonez **94.09.16.37** en adressant éventuellement votre photo si vous êtes sportif dans l'âme à Julia Margaret Cameron/Fred Forest Musée, 113 Boulevard Leclerc 83000 TOULON.

8

AVIS DE RECHERCHE

On pourrait penser que notre héroïne, Julia Margaret Cameron, ont tout droit d'un roman de Stendhal - le rouge et le noir par exemple. Inutile de rappeler à nos lecteurs ~~que~~ le rouge et le noir ~~avant~~ d'être de la littérature c'est essentiellement ~~les~~ couleurs du ~~partout~~ R.C.T, le vaillant Rugby Club Toulonnais ! Un club qui sent bon le maquis. Vainqueur du bouclier de champion de France. D'ailleurs Julia adore le rugby parce que le ballon, précieusement, n'est pas rond. Et ~~le ballon qui n'est pas rond~~ c'est toujours plus amusant. Il est ovale, parait-il. Et le ballon qui n'est pas rond c'est toujours plus amusant, plus amusant même qu'un ballon carré, qui n'existe pas d'ailleurs, et qui ferait de toute façon trop sérieux. Allez demander à Herens s'il ~~est~~ serait possible de faire du rugby avec un ballon carré. C'est sûr qu'il vous dirait au nez même si c'était Julia Cameron qui l'avait interrogé avec l'innocence rusée qui la caractérise dans les verhaars du stade Mayol.

Si vos amis cette opinion a donné lieu au rugby ou au ballon carré, écrivaient au téléphone (... ..) en adressant étonnellement votre photo si vous êtes sportif, don l'âne à Julia Margaret Cameron / Fred Forest Musée
113 Bd Leclerc Toulon -

(3)

AVIS DE RECHERCHE

Quelqu'un qui l'a connu dans une discothèque de la ville nous rapporte que Julia Margaret Cameron ne saurait pas danser. Comme nous la pressions de questions pour en savoir plus sur elle cette personne s'est retirée derrière un profond silence. Elle lui avait donné, parait-il, sa parole qu'elle respecterait son anonymat. Cela nous étonne un peu car qui ne sait pas danser de nos jours ? Et, soyons logique, si l'on ne sait pas danser que va-t-on faire un Samedi soir dans une discothèque à deux pas de la Place de la Liberté, Boulevard de Strasbourg ? De toute manière l'honneur de la ville est sauf car nous avons encore frais à notre mémoire que M. et Mme Venezia se sont aperçus fin décembre à Paris les brillants troisième du Concours National de Danse Retro -

Il faut toujours dire ce qu'il faut dire - certaines vérités sont toujours bonnes à répéter - Et c'est pas les vieux toulonnais qui fournissent nos démentis sur ce sujet.

Alors, si vous avez des vérités à faire connaître à Julia Margaret Cameron saisissez votre plume ou décrochez votre téléphone - Envoyez lui aussi votre photomaton si vous voulez avoir ^{de bonnes} ^{vos} ~~de bonnes~~ ~~vos~~ vérités publiées par Van Maly.

Julia Margaret Cameron 113 Bd ~~de~~ Leclerc 83000 Toulon.

(4)

AVIS DE RECHERCHE

Julia Margaret Cameron toujours aussi di'vète
et insaisissable avait décidé, symboliquement,
d'apparaître enfin, d'une façon publique, lors des
Florales Méditerranéennes qui se déroulent à
Ollioules du 12 au 23 Mai prochains... L'on sait
qu'au cours de cette manifestation la ville de Toulon
a été en charge d'organisation du Pavillon d'Honneur
où figurent non seulement des grands noms de France
mais des villes comme Mannheim et New York avec
son célèbre Jardin de Plantes du Bronx. Sans vouloir
ici relancer une polémique stérile ce serait toute fois
~~bonne~~ l'occasion de nous poser encore la question sur
le lieu de naissance ~~inconnu~~, connu ou inconnu, de
Julia. Est-elle née, raisonnablement, à Calcutta,
Nasara ou New York?

Si vous avez quelques idées, té. demus, écrivez
ou téléphonez () ~~Julia~~ envoyez aussi votre
photomaton si vous êtes né à Toulon ou ailleurs. Julia
Margaret Cameron / Fred Forest Musée 113 Bd Leclerc 83000 Toulon.

(5)

Avis de recherche

avant tout

Quand on est un homme ou une femme bien constituée faut-il laisser se répandre les rumeurs les plus absurdes au nom de la Liberté? C'est un choix de Société qui a ses partisans et fait heureusement ses destructeurs. On en a déjà tellement dit au sujet de Julia Margaret Cameron qu'il serait difficile d'en dire plus et d'ajouter encore. Trop c'est trop, on ne peut pas avec une telle formule arriver à faire une synthèse ~~complète~~ entre la saisissante entre Nietzsche et le Profane. Nous ne sommes pas là pour faire de la philosophie. Nous sommes là pour faire de l'art, Comprendre qui vendra. Nous sommes là surtout et pour publier des avis de recherche qui nous permettent enfin de retrouver notre femme mythique, notre déesse, notre super-nana : Julia Margaret Cameron.

Aujourd'hui Julia nous t'informons : reviens et fais toi connaître. Tu sais bien qu'au fil des jours tu as fini par faire faire du désordre - chaque fois qu'on ouvre un numéro de journal on regarde d'abord qu'est-ce qu'on va voir dans la soirée à la Télé, puis on consulte les astres des fois qu'on pourrait gagner à la loterie ou tomber amoureux, et, ensuite après, on s'occupe de toi et on est toujours déçu quand tu n'es pas là dans les colonnes du journal. Alors reviens Julia si tu le fais on organisera pour toi un bon repas et ne lève fête nos piteux à la "Petite Nièvre" et on grad bal 100.000 lieux on la mer.

Alors, si un ami de commentais à nos faire écrire. ~~Fait~~ Sans délai, envoyez votre photocopie pour nous votre amour de Julia et faites lui un petit message personnel au (Julia Margaret Cameron / Fred Forest Musée 113 Bd Leduc 63000 Toulon.

(6)

- AVIS DE RECHERCHE -

Nous précisons à l'intention de nos lecteurs qui auraient pu mal interpréter une indication contenue dans un précédent avis de recherche concernant Julia Margaret Cameron qu'elle n'a rien à voir avec la pyramide du grand Louvre et qu'elle n'a jamais bénéficié d'un don d'organs.

AVIS DE RECHERCHE

Fred Forest, il faut le préciser, qui ne brigue aucun mandat électoral à l'heure actuelle, et encore moins celui de chef de l'Etat, Fred Forest, donc, recherche seulement Julia Margaret Cameron. Il recherche Julia Margaret Cameron depuis plusieurs semaines. Il s'adresse une nouvelle fois à vous dans les colonnes de ce journal. Au appel, il faut le préciser encore, toutes opinions politiques confondues, comme plus directement les catégories énumérées, ci-dessous, sans que les autres soient obligatoirement exclues :

Femmes au foyer, militaires à la retraite, joueurs de pétanque, retraités, lycéennes de plus de quatorze ans, employés de services publics, propriétaires de chiens en laine et de résidences secondaires, les agents de la S.N.C.F. en activité, les pilotes d'air bus A 320, les mari légers, les détenteurs de carte grise et de couleur, les immigrés, les écologistes, les pieds-noirs originaires de l'ancien département d'Oran, les boulangers d'Alsace, les faunes de la dernière heure, les commerçants en général, sans oublier les agriculteurs et les professions libérales... A tous ceux-là, et à tous les autres aussi il lance un vibrant appel. Il leur dit : " Restez solidairement unis pour une meilleure recherche de Julia Margaret Cameron dans une France moderne.

Si vous désirez soutenir notre campagne de recherche n'adonnez surtout pas de mandat mais uniquement une lettre détaillée décrivant les raisons de votre motivation à Fred Forest / Julia Margaret Cameron Musée de Toulon 113 Bd Leclerc et éventuellement une photo d'identité pour compléter notre collection. ~~Préciser~~ Vous pouvez, aussi, laisser votre message au 04.09.16.31

(7)

Avis de recherche

Aujourd'hui vous ne serez pas déçu. Notre avis de recherche Julia Margaret Cameron vous révèle un scoop: un homme d'une quarantaine d'années au teint bruni, de nationalité norvégienne, habillé d'une robe grise s'est écrié sur la place rouge, devant le palais de Lénine: Je suis Julia Margaret Cameron! Comme aucun avis n'attestait alors il a été conduit à l'hôpital psychiatrique le plus proche par trois gardes musclés puis immédiatement relâché après une intervention discrète du KGB. parole du Soviet Suprême.

Si vous avez quelques réflexions à faire à ce sujet écrivez ou téléphonez au () Nos oubliés d'envoyer votre photostator avec une toque de femme enfouie jusqu'aux oreilles à Julia Margaret Cameron / Fred Forest Musée 113 Bd Ledere 83 000 Toulon.

VAR *matin*
RÉPUBLIQUE
Siège social et imprimerie :
Route de La Seyne
83190 OLLIOULES

MUSEE DE TOULON

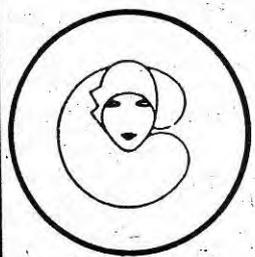
Janvier/Avril 1988

Jeudi 21 janvier 1988

Page 7

Toulon

FRED FOREST
lavas, boulevard de Strasbourg, tel. 34 24 30 90



Avis de recherche

Elle a été aperçue pour la dernière fois boulevard Leclerc. Boulevard Leclerc à Toulon. C'était face au musée. Sur le trottoir, à l'arrêt du bus n° 1. A deux pas de la Trésorerie générale du Var. Elle avait la tête pleine de poésie et une sorte de foulard noué autour du front, qui aurait pu lui cacher une partie du visage. Elle marchait d'un pas décidé, comme si elle allait quelque part. Ses pieds touchaient à peine le sol.

Elle s'appelle Julia Margaret Cameron. Elle a deux grands yeux profonds comme la mer, qui sourient toujours comme pour nous dire que la vie est « tout de même belle » ! Elle aurait pu naître à Bandol ou à Romorantin, mais elle est née à Calcutta, tout simplement. Elle n'est ni brune, ni blonde, ni châtain non plus, mais tout à la fois...

Peut-être l'avez-vous rencontrée ? Si c'est le cas, vous n'avez pas pu l'oublier. Je la recherche depuis l'automne 1875. Aidez-moi à la retrouver. A cette date, elle serait venue vers la côte, à la recherche du soleil. Peut-être lui ressemblez-vous, vous-même ? Vous avez aussi des

rêves et des idées plein la tête, ou des soucis ? Car tout le monde a des soucis aussi.

Si c'est le cas, courez vite au premier photomaton, à la gare ou ailleurs. Prenez quatre clichés sans faire trop de grimaces. Envoyez-les par la poste ou, encore mieux, amenez-les vous-même au musée de Toulon : « Recherche de Julia Margaret Cameron », 113, bd Leclerc, Toulon. Toutes vos photos seront soigneusement affichées, côte à côte, sur un grand tableau, au fur et à mesure de leur arrivée.

Elles seront exposées jusqu'à la fin du mois d'avril, dans le cadre d'une exposition qui s'ouvre aujourd'hui, qui porte pour nom : « La création photographique en France ».

Vous avez bien compris ce n'est pas un concours de mode. Pour une fois, au moins, il n'y a rien à gagner ! C'est seulement l'occasion de voyager une fois ensemble, dans notre tête, à la recherche de Julia Margaret Cameron. Cette femme exceptionnelle et — comme tout le monde — ni jeune ni vieille, ni belle ni laide, qui passait un jour sur le trottoir face au musée...

VAR matin
RÉPUBLIQUE

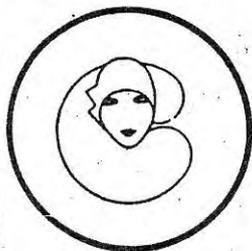
Avis

de recherche

Margaret Cameron dont nous avons publié un avis de recherche, jeudi dernier, aurait été aperçue à proximité de la gare de Toulon par un marin en civil, de retour de permission.

Nous tenons cette information d'une lycéenne que nous avons rencontrée, très tôt le matin, au coin du boulevard Leclerc au Café Le Méditerranée. Aidez-nous à la retrouver.

Et surtout, puisque tout le monde peut lui ressembler, même les garçons, les chats et les notaires... adressez-nous votre portrait en photomaton Fred Forest, Julia Margaret Cameron, Musée de Toulon, 113, bd Leclerc, Toulon.



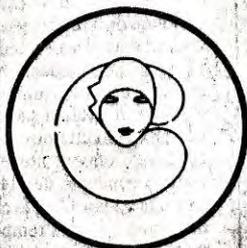
26 JAN. 1988

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Avis de recherche diffusé dans *Var Matin*, le 28 janvier 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

*Avis
de recherche*



Ce matin très tôt, la rédaction de notre journal a reçu un appel nous signalant que Julia Margaret Cameron se trouvait hier soir sur le port face à la mer. Elle chantait une complainte nostalgique dédiée aux marins en regardant le large. Un homme s'est approché d'elle. Avant de disparaître dans la nuit, elle lui a confié qu'elle était bien Julia Margaret Cameron : celle que tout le monde cherchait à identifier dans les rues de Toulon.

A son habitude, elle portait une espèce de châle romantique autour des épaules. Nous avons toutes les raisons de croire qu'elle n'a pas quitté la ville.

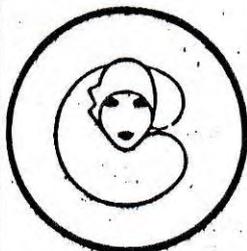
Et surtout puisque tout le monde peut lui ressembler – à commencer par nous-mêmes, puisque Julia Margaret Cameron n'est ni belle, ni laide, ni jeune, ni vieille, adressez-nous votre photomaton : « Fred Forest Julia Margaret Cameron, musée de Toulon, 113, bd Leclerc. » (1).

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication éventuelle dans un média.

28 JAN. 1988

RÉDACTION : 8, rue Truguet, tél

*Avis
de recherche*



Par une indiscretion, subtilement distillée, nous avons appris que Julia-Margaret Cameron avait déposé un dossier pour le grand concours de diapositives organisé par le club des cinéastes et photographes amateurs. Serait-elle une artiste en son genre ou un amateur éclairé.

Nous sommes tous des artistes ou des amateurs éclairés. C'est pourquoi nous pouvons adresser notre portrait photographique artistique à :
« Fred Forest - Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon - 113, bd Leclerc, Toulon (1)

(1) La transmission de notre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.



*Avis
de recherche*

Nous avons, enfin reçu un message signé de la propre main de Julia-Margaret Cameron. Authentifié, à notre demande, par trois graphologues assermentés. Julia, dans son message, affirme que tout le monde peut la reconnaître car... tout le monde lui ressemble.

Vous lui ressemblez aussi, alors, envoyez votre portrait photomaton, le plus vite possible, à :

« Fred Forest - Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, bd Leclerc, Toulon (1)

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication éventuelle dans un média.

03 FEV. 1988

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Avis de recherche diffusé dans *Var Matin*, le 5 février 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

VAR MATIN 5 II 88



Avis de recherche

Le dimanche 7 février, une place a été retenue pour Julia-Margaret Cameron à l'opéra de Toulon. On y donne, ce jour-là « Tristan et Yseult » de Richard Wagner. Si elle lit cette annonce, spécialement publiée à son intention, nous la prions instamment de bien vouloir retirer cette place, au plus tard un quart d'heure avant le spectacle. Nous l'assurons de la plus grande discrétion et nous sommes persuadés que sa présence rehausserait la soirée.

Amateurs d'opéra, admirateurs de Tino Rossi et groupies de Madonna, envoyez-nous votre portrait photomaton pour le cas où Julia-Margaret Cameron nous ferait défaut.

« Fred Forest - Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, bd Leclerc, Toulon.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

PUBLICITÉ : Agence Havas, boulevard de Strasbourg, tél. 94.24.90.90

REACTION

Conférence-débat sur la conduite à tenir



présent.

(Photos G. Raynaud.)

adaptés aux cheminées
 industrielles.

autre forme d'agression
 chimique, souvent la plus
 grave, résulte d'émissions acci-
 dentelles et de courte durée de
 fumées ou vapeurs toxiques
 ou caustiques, provenant
 d'installations industrielles. Ces
 « pollutions » permanentes ou acci-
 dentelles proviennent de sites
 pollués, donc facilement localis-
 és et surveillés.

Il n'en est pas de même pour
 les « mobiles », ces engins
 transportant des produits toxiques,
 souvent de véritables
 bombes roulantes. La zone de
 Toulon serait visiblement peu
 concernée, mais il n'en est pas
 de même de Marseille qui
 reste, géographiquement, très
 proche... Tchernobyl nous a ap-
 pris à nos dépens que les nuages
 ne connaissent pas de frontières !

V.G.

Avis de recherche



C'est ici que Julia-Margaret Cameron s'est reposée quelques instants le samedi 6... avant de reprendre son inlassable marche à travers les rues de la ville.

nous votre portrait photomaton à :

« Fred Forest, Julia-Margaret Cameron », musée, 113, bd Leclerc, Toulon (1).

Si, vous aussi, comme Julia vous marchez dans les rues de votre ville envoyez-

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

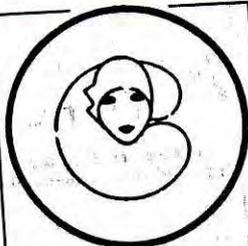
R.M.T.T. : modification sur la ligne 27 Le Pradet - Lices-préfecture

La Régie mixte des transports toulonnais, régisseur du SITCAT, informe sa clientèle qu'à compter du lundi 8 février, elle prendra les dispositions suivantes durant la durée des travaux d'élargissement du pont de Sainte-Anne (pour une durée approximative de six mois) :

L'itinéraire de la ligne 27 sera modifié dans le sens Le Pradet - Lices-préfecture.

Jeudi 11 février 1988

Strasbourg, tél. 94.24.90.90



Avis de recherche

Le dimanche 14 février, à partir de 8 h 45, nous attendons fébrilement, au gymnase du Port-Marchand, Julia-Margaret Cameron, où se déroule le championnat de ligue Côte d'Azur de tir à l'arc. Nous implorons Julia-Margaret Cameron d'y participer ou tout au moins de se faire connaître si elle se rend à cette manifestation... Nous savons par un de ses amis lointains que ses flèches vont, comme celles d'Eros, toujours droit au cœur !

Tireurs à l'arc, rugbymen, sportifs de tous poils, donnez-nous un peu d'énergie pour retrouver Julia-Margaret Cameron ou tout au moins adressez-nous quelques portraits photomaton de votre équipe.

« Fred Forest, Julia-Margaret Cameron », 113, bd Leclerc, Toulon ⁽¹⁾.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

VAR MATIN 13 II 88

Avis de recherche



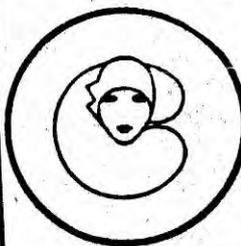
RECHERCHE JULIA-MARGARET CAMERON

Malgré la ressemblance, aucun des portraits que vous avez envoyés n'est celui de la vraie Julia-Margaret Cameron. Continuez à adresser vos portraits photomaton qui seront publiés et exposés au musée.

Une seule adresse : Fred Forest/Julia-Margaret Cameron, 113, boulevard du Général-Leclerc, 83000 Toulon (1).

Nous finirons bien par la retrouver, cette jeune femme qui fait courir toute la ville.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.



Mon nom est :
Julia-Margaret Cameron
Mon N° de téléphone est :
94.92.94.94

Mardi 16 février 1988

VAR *matin*
RÉPUBLIQUE

Toulon

Réunion des peintres

L'assemblée générale des artisans peintres aura lieu samedi 27 février, à 9 heures, au siège « Les Espaluns 3 », rue Berthelot, La Valette, salle de réunions.

A l'ordre du jour, notamment, la Caisse d'Assurance Vieillesse - Retraite complémentaire, A.R.I.A. par le vice-président A. Marchesi et M. Leluard administrateur retraité.

Présentation des services de l'Union par M. Clément, (création Centre de gestion).

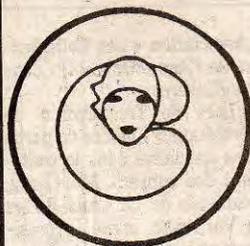
Renouvellement partiel des membres du conseil d'administration.

Amendement aux statuts (propositions).

Repas en commun après l'assemblée générale. Se faire inscrire à l'arrivée. Pour tous renseignements tél. 94.21.10.34.

TOUS LES JOURS JOUEZ AVEC VITAMINE F.M.

et gagnez : des disques, des places de cinéma, des bouquets de fleurs, des compacts-disc, des K7, des albums B.D., des tee-shirts, des voyages, etc. Des cadeaux tous les jours sur **VITAMINE 92.4 F.M.**, la « radio-cadeaux ».



Mon nom est :

Julia-Margaret Cameron

Mon N° de téléphone est :

94.92.94.94

Toulon

Mardi 23 février 1988

PUBLICITÉ : Agence Havas, boulevard de Strasbourg, tél. 94.24.90.90

TE FOULEE

ne Toulonnaise (de cœur)

re
de
est
ut
à
er
la

re
p-
si-
cet
lire
ai
us
ut
n-
si
té
n-
es
est
ne
oir

ra
n-
au

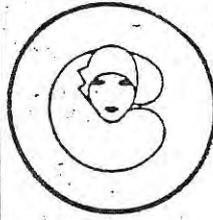
IL



Françoise Hadadine-Buisine.

(Photo M. Putti.)

Avis de recherche



De façon à couper court aux fausses informations qui circulent dans la région de Toulon au sujet de Julia Margaret Cameron, il est rappelé qu'aucune prime, d'aucune sorte, n'est offerte à la personne qui la retrouvera.

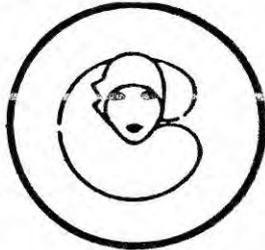
La recherche doit demeurer purement désintéressée. Nous remercions les sponsors qui se sont proposés de doter de prix importants pour récompenser les « chercheurs » et les « chercheuses » de Julia qui se font de plus en plus nombreux. Julia Margaret Cameron, toujours très susceptible et très sensible, se sentirait outragée si jamais elle apprenait qu'elle puisse être assimilée à un concours de lessive ou à une quelconque traversée de l'Atlantique.

Un peu de pudeur, et n'oublions pas que la flotte nationale croise toujours dans les eaux du Golfe. Il est des excès qu'il faut réprimer. Un vigile d'une grande surface qui avait cru la reconnaître a poursuivi dans un parking une honnête ménagère qui avait seulement le tort de sourire comme elle. Tout s'est arrangé fi-

VAR MATIN 25 II 88

Jeudi 25 février 1988

Avis de recherche



Attention : Julia Margaret nous prie d'insérer :

Que je vous raconte. J'étais au cinéma dans la semaine : « Wall Street » au Gaumont, en dolby stéréo sur écran géant. A côté de moi il y avait deux mecs. Le genre B.C.B.G. — Ils n'arrêtaient pas de se bourrer de bonbons en froissant les papiers. Ils parlaient de moi : « Elle existe, tu crois, cette Julia Margaret Cameron ? » questionnait le premier. Le second ne répondait pas, froissant toujours entre ses doigts, les papiers argentés. Quand le film a commencé il a posé une nouvelle fois sa question. « Il paraît que c'est une actrice qui veut se faire de la publicité. Elle descend de Paris tous les week-ends pour entretenir son mythe. C'est son producteur qui a eu cette idée. Il paraît que Cannes, maintenant, c'est devenu trop ringard, et à Toulon, au moins, il y a l'aéronavale ».

Moi je les ai laissé parler. Je me suis bien amusé car je suis bien placé pour savoir et pour vous dire que ce n'est pas vrai. Non, je ne suis pas une actrice célèbre. Je suis une femme comme tout le monde. Une femme comme tout le monde qui veut seulement s'amuser en passant de temps à autre des petites annonces dans la presse pour soulever la curiosité. Attention, des petites annonces, mais tout ce qu'il y a de plus honnête.

Moi je les ai laissé parler. Je me suis bien amusé car je suis bien placé pour savoir et pour vous dire que ce n'est pas vrai. Non, je ne suis pas une actrice célèbre. Je suis une femme comme tout le monde. Une femme comme tout le monde qui veut seulement s'amuser en passant de temps à autre des petites annonces dans la presse pour soulever la curiosité. Attention, des petites annonces, mais tout ce qu'il y a de plus honnête.

« Engrenages » comme film à l'Ariel, c'était pas mal aussi. Dans le film il y a une jeune femme qui s'appelle Margaret. Vous vous rendez compte d'une coïncidence ! Mais c'est pas moi. Je vous l'assure. Elle est d'ailleurs psychanalyste et américaine. Rien à voir avec moi. Mais simplement assise dans la salle. Mais comme tout le monde commençait à me regarder, j'ai eu peur qu'on finisse par me reconnaître. Je me suis levée dans le noir et j'ai filé avant la fin du film. Je ne sais pas comment il se terminait.

N'oubliez pas : non seulement vous devez m'envoyer votre portrait (1) photomaton au musée, Julia Margaret Cameron, 113, boulevard Leclerc, si vous voulez avoir quelque chance d'avoir votre gueule publiée dans « Var-Matin » mais vous pouvez aussi m'écrire ou me téléphoner aux deux numéros suivants : au 94.92.94.94 pour entendre ma voix inoubliable, au 94.09.16.31 pour laisser un message que j'écouterai avec ravissement que vous soyez un homme, une femme, un agent de change, un ministre ou un pingouin.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

AR MATIN

1^{er}.3. III 88

Mardi 1^{er} mars 1988

AVIS DE RECHERCHE

Au sujet de l'affaire Julian Margaret Cameron, M. Paul Tirdjmann, un lecteur domicilié à La Seyne, nous écrit :

« J'ai l'honneur de vous faire connaître que Julia Margaret Cameron n'est pas née à Calcutta comme vous l'annonciez dans votre édition en page 7 du 21 janvier dernier. Elle n'est pas née à Calcutta mais à Mascara au sud d'Oran en Algérie, peu avant l'indépendance. Ses parents que j'ai connus personnellement, tenaient un commerce de quincaillerie sur la place Gambetta. Très jeune, elle avait manifesté des talents tout à fait particuliers pour un art de vivre qui exaltait le soleil, la mer et les senteurs subtiles des géraniums en été. C'est vrai que par la suite elle a beaucoup voyagé sans jamais oublier la recette du couscous qui est le seul héritage que sa famille lui a légué ».

« Je peux donc affirmer, si mes souvenirs sont bons, que Julia Margaret Cameron est bien une authentique pied-noir. Je peux d'ailleurs vous signaler qu'à l'époque le maire de Mascara était M. Fernand Malé avant qu'il ne soit remplacé par M. François Escano, président de la délégation spécial ».

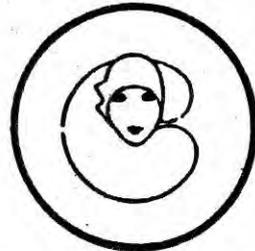
Alors si vous, aussi vous avez habité et connu l'Algérie, envoyez votre portrait photomaton (1) car vous ressemblez peut-être à Julia Margaret Cameron que nous recherchons désespérément : Julia Margaret Cameron Fred Forest Musée, 113, bd Leclerc, Toulon. Si vous lui ressemblez à 15 % au moins, ce portrait sera automatiquement publié.

Vous pouvez aussi lui écrire ou lui téléphoner. Vos lettres sélectionnées seront publiées. Pour entendre son accent pied-noir, téléphonez-lui au 94.92.94.94, aux heures de bureau.

Pour lui laisser un message sur son répondeur confidentiel, appelez le 94.09.16.31, à toutes les heures du jour et de la nuit.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

Avis
de recherche



La recherche de Julia Margaret Cameron se fait chaque jour plus précise. Notre héroïne a de plus en plus de mal à échapper à votre sagacité. Sa personnalité se précise, son portrait également. Ses habitudes varoises sont cernées avec précision.

Nos photographes la traquent. Ils ont réussi à filer Julia Margaret Cameron qui leur a, malgré tout, échappé à la dernière seconde, laissant derrière elle, un rien cabot, son chat ! Voici donc le chat de Julia Margaret. Ainsi quand vous apercevrez ce chat, Julia Margaret ne sera pas loin. Un nouvel indice.

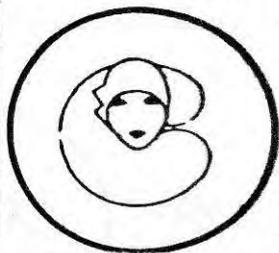
Que ceci ne vous empêche pas d'envoyer votre « portrait photomaton » (1) à « Julia Margaret Cameron, Fred Forest, musée de Toulon, 8, boulevard Leclerc à Toulon. Miracle de la technique, vous pouvez également dialoguer avec Julia : téléphonez au 94.92.94.94 pour entendre sa douce voix ou au 94.09.16.31 pour lui laisser un message « top secret » sur son répondeur automatique.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

(Photo S. Doussot.)

Mardi 8 mars 1988

Avis de recherche



Quatre Julia Margaret Cameron parmi celles que vous nous avez envoyées



Tout le monde l'aurait reconnue comme Julia Margaret Cameron si elle n'était pas déjà Marilyn Monroe.



Monsieur, vous avez le regard aussi romantique que Julia Margaret. Mais hélas pour vous, elle n'a pas de moustaches. Vous devez le savoir.



Julia Margaret Cameron pourrait donc être un chat ou une chatte ?



Julia, si c'est vraiment toi, je t'ai pourtant déjà dit de ne pas te sécher les cheveux avec la tondeuse à gazon.

Adressez de façon urgente votre portrait photomaton à Julia Margaret Cameron, Fred Forest, musée, bd Leclerc à Toulon.

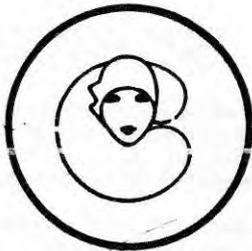
Appelez-la au 94 09 16 31 et laissez lui votre message « top secret » sur le répondeur.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Avis de recherche diffusés dans *Var Matin*, de droite à gauche, le 2 et 16 mars 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

AR MATIN
2. 16 III 88



Avis de recherche

Julia-Margaret Cameron, je suis désespéré. Tu te fous vraiment de ma gueule. Depuis des jours, je te recherche comme un fou et toute la population du Var en fait autant. Alors, sois raisonnable, enfin ! Je te donne un ultime rendez-vous à « La Réale », le 12, à 12 heures devant un café-crème.

Tous tes « chercheurs » et toutes tes « chercheuses » seront là aussi. Seront là à t'attendre. Alors, viens Julia. Ne jouons plus à cache-cache derrière ton écharpe. Ne mets plus nos nerfs à l'épreuve. Tu seras notre reine ! S'il le faut, même, on votera pour toi aux prochaines élections.

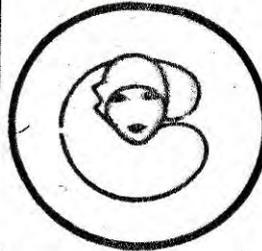
Alors, « chercheurs » et « chercheuses », pour qu'on se reconnaisse, envoyez vite votre portrait photomaton à : « Fred Forest - Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, boulevard Leclerc, Toulon (1).

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

Ce parapluie aurait appartenu à Julia-Margaret Cameron.

MARTELL 15 MARS 1988

Avis de recherche



On sait (enfin) que Julia Margaret Cameron est identifiée. Julia Margaret s'est enfuie précipitamment, laissant ouvert son paquet à demi confectionné. Selon l'inventaire dressé par l'inspecteur sur le formulaire ad-hoc, on aurait pu lire que le paquet contenait, notamment : une carte magnétique de bus non utilisée, une pince à linge verte, un tube de rouge à lèvres usagé, une carte de l'Éthiopie et un plan détaillé de la ville de Kaboul. Aussi une écharpe de laine jaune, qui sentait bon la lavande si on l'avait pressée contre le nez.

Le service compétent de l'administration s'est chargé d'envoyer l'ensemble des objets au Service des rebus, à Libourne, dans la Dordogne, à moins que ce ne soit dans la Gironde ? Au Service des rebus où ils pourront être éventuellement réclamés par leur propriétaire dans les délais prescrits. C'est-à-dire par Julia Margaret Cameron.

La postière que nous avons interrogée nous dit qu'il y avait aussi un livre dans le paquet : « Angélique, mère des Anges » ; à moins que ce ne soit « Angélique ou l'enchantement ». Ce qui n'est pas tout à fait la même chose, bien qu'en définitive... L'ouvrage en question aurait été directement communiqué au service des Douanes, ou peut-être au service du Livre au ministère de la Culture. Ce serait là la raison pour laquelle il ne figurait pas, nous a-t-on expliqué, sur le procès-verbal initialement établi.

C'est pas toujours facile de faire du journalisme d'investigation.

Adressez vos lettres et votre photomaton à Julia Margaret Cameron, Fred Forest, musée, 113, boulevard Leclerc à Toulon. Téléphonnez lui aussi au 94.00.16.31.

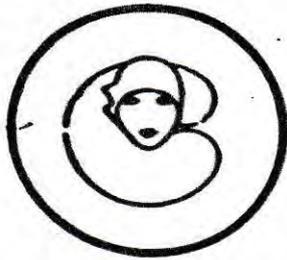
1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Avis de recherche diffusés dans *Var Matin*, de gauche à droite, le 19 et 22 mars 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

AR MATIN 19.22 III 88

Avis
de
recherche



On sait désormais que Julia Margaret Cameron a été identifiée (sûrement) par une employée des postes, à force d'expédier des paquets en recommandé.

Nous sommes en République et qui plus est, en démocratie.

Et si vous interrogez les candidats, déclarés ou non, à l'Élysée, ils vous affirmeraient tous, pour une fois d'accord comme un seul homme, que tout citoyen français a le droit d'expédier des paquets recommandés. Ce qui est fort rassurant finalement.

Mais au fait, Julia Margaret Cameron, avec un nom pareil, est-elle bien de nationalité française ?

Alors, si vous désirez qu'elle nous envoie aussi pour vous un paquet, écrivez-lui d'urgence une lettre, en faisant l'inventaire des objets dont vous avez besoin, en ayant soin de justifier l'usage que vous en ferez.

Adressez vos lettres et vos photomatons à Julia Margaret Cameron - Fred Forest, Musée, 133, bd Leclerc, 83000 Toulon. Téléphonez-lui aussi, comme l'a fait Marcel dont elle aime la voix profonde et rocailleuse. 94 09 16 31.

Avis
de recherche



Nous avons longuement hésité mais aucun des portraits que vous nous avez envoyés ne ressemble à celui de Julia Margaret Cameron. Continuez d'adresser vos portraits « photomaton » qui seront publiés et exposés au Musée de Toulon.

Nous finirons bien par la retrouver cette jeune femme qui fait courir toute la ville.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

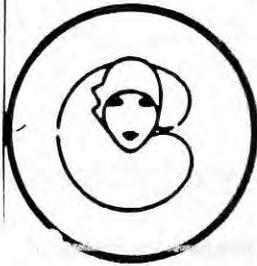
Mon nom est Julia Margaret Cameron. Mon numéro de téléphone est le 94.09.16.31.



VAR MATIN 25/27 88

25 Mars 88

Avis de recherche



Le bruit a couru que c'est une étudiante de l'école des Beaux-Arts des Lices qui aurait hébergé durant une semaine Julia Margaret Cameron dans son studio.

Cette étudiante s'appellerait Mireille, à moins que ce ne soit Fabienne, Isabelle ou Clotilde ? La direction de l'école, interrogée, n'a rien voulu confirmer, considérant à juste titre qu'une telle information relevait de la vie privée des individus et non de la pédagogie de l'art que se doit de dispenser un établissement d'enseignement public. La même réponse nous a été faite d'ailleurs au lycée Dumont d'Urville où pourtant l'atelier-théâtre a obtenu un fort joli succès au Comœdia.

Bref, l'étudiante qui aurait hébergé notre Julia Margaret Cameron aurait estimé que cette chasse qu'on lui faisait pour la retrouver était proprement indécente. C'est donc pour l'aider, qu'on lui fiche la paix une fois pour toute. C'est quand même inadmissible qu'en plein XX^e siècle, on empêche les gens de se cacher. C'est vrai qu'avec toutes ces caméras qui nous surveillent en permanence avec leur regard triste, on ne peut même plus tâter les fruits du supermarché sans un soupçon de culpabilité.

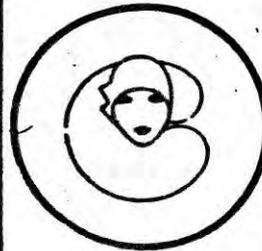
Un professeur de l'I.U.T. de La Garde qui donne des cours sur les sciences de l'information appelle-ça la « transparence » de la société de communication... C'est du chinois pour moi. « Je sais seulement que je suis constamment traqué par des caméras de surveillance » disait encore, il y a quelques jours, Julia Margaret Cameron avant de s'enfermer dans le silence.

Ne fais pas ta mauvaise tête Julia. On te recherche, c'est vrai, mais on t'aime bien. C'est d'ailleurs parce qu'on t'aime bien, qu'on te recherche. Alors reviens, on mettra les caméras au vestiaire. Nous sommes des gens civilisés et en nous adressant à l'agence de voyage la plus proche, nous ferons comme il se doit notre prochain safari en Afrique.

Ecrivez à Julia. Envoyez-lui votre photomaton à : Julia Margaret Cameron, Fred Forest Musée, 113, bd Leclerc, Toulon.

27 Mars 88

Avis de recherche



Quelqu'un qui l'a connue dans une discothèque de la ville nous rapporte que Julia Margaret Cameron ne saurait pas danser. Comme nous la pressions de questions pour en savoir plus sur elle, cette personne s'est retranchée derrière un profond silence. Elle lui avait donné, paraît-il, sa parole qu'elle respecterait son anonymat. Cela nous étonne un peu car qui ne sait pas danser de nos jours ? Et, soyons logique, si l'on ne sait pas danser, que va-t-on faire un samedi soir dans une discothèque à deux pas de la place de la Liberté, boulevard de Strasbourg ? De toute manière, l'honneur de la ville est sauf car nous avons encore frais à notre mémoire que M. et Mme Venezia se sont avérés fin décembre à Paris les brillants troisièmes du concours national de danse retro.

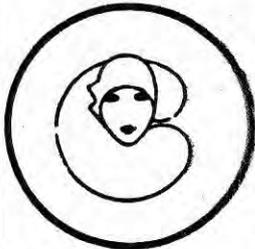
Il faut toujours dire ce qu'il faut dire. Certaines vérités sont toujours bonnes à répéter. Et c'est pas les vieux Toulonnais qui pourraient nous démentir sur ce sujet. Alors, si vous avez des vérités à faire connaître à Julia Margaret Cameron, saisissez votre plume ou décrochez votre téléphone. Envoyez-lui aussi votre photomaton (1), si vous voulez avoir une dernière chance de voir votre grimace publiée par « Var Matin ».

Julia Margaret Cameron, Fred Forests Musée, 113, Bd Leclerc, 83000 Toulon, tél. 94.09.16.31

(1) L'envoi d'une photo suppose l'acceptation de la publication dans un média.

VAR MATIN 30 III 88

Mercredi 30 mars 1988



Avis de recherche

Quand on est un homme ou une femme bien constitué, faut-il laisser se répandre les rumeurs les plus absurdes au nom de la liberté ? C'est un choix de société qui a ses partisans et fort heureusement ses détracteurs. On en a déjà tellement dit au sujet de Julia Margaret Cameron qu'il serait difficile d'en dire plus et d'en ajouter encore.

« Trop c'est trop » disait Coluche qui, avec une telle formule, arrivait en une phrase à faire une synthèse saisissante entre Nietzsche et le Marsupilami. Mais ne nous égarons pas. Nous ne sommes pas là pour faire de la philosophie. Nous sommes là pour faire de l'art, comprendra qui voudra.

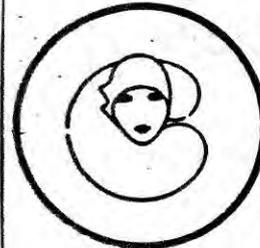
Mais nous sommes là surtout et avant tout pour publier des avis de recherche qui nous permettront enfin de retrouver notre femme mythique, notre déesse, notre « super nana » : Julia Margaret Cameron.

Aujourd'hui, Julia, nous t'implorons : reviens et fais toi connaître. Tu sais bien qu'au fil des jours tu as fini par faire partie du décor chaque fois qu'on ouvre « Var Matin ». On regarde d'abord qu'est ce qu'on va voir dans la soirée à la télé, puis on consulte les astres, des fois qu'on pourrait gagner à la loterie ou tomber amoureux, et de suite après, on s'occupe de toi et on est toujours déçu quand tu n'es pas là dans les colonnes du journal.

Alors reviens Julia : si tu le fais on organisera pour toi un bon repas, une petite fête sans prétention à la « Mouette neuse » et un grand bal « 100.000 lieux sous la mer ».

Alors si vous avez des commentaires à faire, écrivez-nous sans délai, envoyez votre photomaton pour prouver votre amour de Julia et passez lui un petit message personnel au 94.09.16.31.

Julia Margaret Cameron,
Fred Forest Musée, 113, bd
Leclerc, 83000 Toulon.



Avis de recherche

Julia Margaret Cameron, toujours aussi discrète et insaisissable, aurait décidé, symboliquement, d'apparaître enfin d'une façon publique lors des Florales méditerranéennes, qui se dérouleront à Ollioules du 12 au 23 mai prochain.

On sait qu'au cours de cette manifestation, la ville de Toulon a pris en charge l'organisation du pavillon d'honneur où figureront, non seulement de grandes villes de France mais aussi des villes comme Mannheim et New York, avec son célèbre jardin des plantes du Bronx.

Sans vouloir ici relancer une polémique stérile, ce serait toutefois l'occasion de nous poser encore la question sur le lieu de naissance, connu ou inconnu, de Julia.

Est-elle née raisonnablement à Calcutta, Mascara ou New York ?

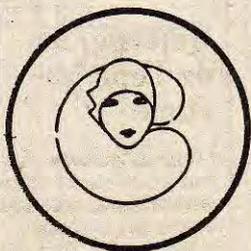
Si vous avez quelque idée là-dessus, écrivez ou téléphonez (94.09.16.31). Envoyez aussi votre photomaton (1) si vous êtes née à Toulon ou ailleurs. Julia Margaret Cameron - Fred Forest, musée 113, boulevard Leclerc, 83000 Toulon.

(1) L'envoi suppose l'acceptation d'une éventuelle publication dans un média.

Mercredi 30 mars 1988

RÉDACTION : 8, rue Truguet, tél. 94.93.17.67

Tou



Avis de recherche

Julia Margaret Cameron, toujours aussi discrète et insaisissable, aurait décidé, symboliquement, d'apparaître enfin d'une façon publique lors des Florales méditerranéennes, qui se dérouleront à Ollioules du 12 au 23 mai prochain.

On sait qu'au cours de cette manifestation, la ville de Toulon a pris en charge l'organisation du pavillon d'honneur où figureont, non seulement de grandes villes de France mais aussi des villes comme Mannheim et New York, avec son célèbre jardin des plantes du Bronx.

Sans vouloir ici relancer une polémique stérile, ce serait toutefois l'occasion de nous poser encore la question sur le lieu de naissance, connu ou inconnu, de Julia.

Est-elle née raisonnablement à Calcutta, Mascara ou New York ?

Si vous avez quelque idée là-dessus, écrivez ou téléphonez (94.09.16.31). Envoyez aussi votre photomaton (1) si vous êtes née à Toulon ou ailleurs. Julia Margaret Cameron - Fred Forest, musée 113, boulevard Leclerc, 83000 Toulon.

(1) L'envoi suppose l'acceptation d'une éventuelle publication dans un média.

EN BREF

FAMILLE, JE VOUS

L'Union départementale des Associations familiales partielles « Famille en fête » le 4 juin au collège Peiresc

Sachant que la famille éveille, chez les jeunes notamment, un intérêt nouveau, l'UDAF (Union départementale des Associations familiales, 8, avenue Foch) forte de quelque 10.000 voix, y puise des forces neuves et développe de nouvelles initiatives, qu'elle encourage vivement la nouvelle présidente Marie-Jeanne Bastet.

Déjà au début du mois de mars, Mme Bastet avait « fait la tournée des popotes » en se rendant à Cogolin, La Môle et Grimaud. C'est à Cogolin qu'elle avait souligné la mission de l'UDAF, dont l'objet est de fédérer toutes les associations à caractère familial, et donc de représenter toutes les familles varoises auprès des pouvoirs publics. C'est ainsi que l'UDAF est membre de droit de toutes les instances touchant à la vie familiale, qu'il s'agisse de l'O.P.-H.L.M., de la D.D.A.S.S., etc.

Sur le terrain, on imagine mieux la somme d'interventions que représente le travail de associations familiales si on pense un instant à la place qu'occupe la famille dans la société.

Les présidents des diverses associations en ont égrené l'impressionnant chapelet à Cogolin : accueil à la petite enfance, soutien scolaire, vestiaire, activités récréatives, manuelles, artistiques, culturelles, éducation familiale, assistance aux personnes âgées ou handicapées, sans compter le rôle primordial que joue le mouve-

ment familial pour la femme seule ou chef de famille.

LE NERF DE LA GUERRE

Reste bien souvent à trouver l'argent, le nerf de la guerre nécessaire pour répondre aux besoins. Entendre les uns et les autres expliquer quelle ingéniosité ils déploient, donne des idées à tous : subventions municipales avant tout, « sponsoring », tombola, loto, promotion-vente de produits locaux et aussi des idées plus ambitieuses mais susceptibles d'étendre les mouvements.

C'est ainsi qu'est née l'idée d'une « fête de la famille » dont l'ébauche a été tracée l'an dernier, le 28 juin, et qui s'est déroulée au Faron. Son succès a donné un nouvel élan. Cette journée, baptisée « La famille en fête », se déroulera cette année, le 4 juin, dans l'enceinte du collège Peiresc. En 1987, dix-sept associations y avaient participé. Cette année, leur nombre a encore grossi, passant à une trentaine. La liste des participants n'est évidemment pas close et toutes les as-



A droite, la nouvelle présidente, Mme Bartel, conseillère municipale.

sociations qui seraient intéressées seront les bienvenues. Nous savons que, déjà, sur la liste proposée, figurent des associations ou des mouvements qui n'ont priori rien à voir avec la famille, mais, pour Mme Bartel, conseillère municipale, « cela ne permet de déborder dans des secteurs qui ne sont pas traditionnellement les nôtres, mais dont nous savons que la famille y joue quand même un rôle important ». Il en est ainsi par exemple de Jeunesse et Sports ou de l'université qui seront représentés le 4 juin. « Il est in-

Dutasta :
le chantier pollue moins
Encore trop de boue et de poussière mais les progrès sont nets

Pont-du-Las.

Ceux de Verdun

L'Amicale varoise de « Ceux de Verdun » a l'honneur d'inviter les membres et amis à venir assister à la messe solennelle de l'anniversaire de la bataille de Verdun à la cathédrale de Toulon, le samedi 20 février 1988, à 10 h 30 précises.



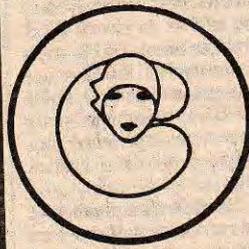
La future directrice de « Bastide-Bonnetière » : toute jeune mais déjà pleine des expériences avec les personnes âgées.

Ceci afin que « Bastide-Bonnetière » corresponde au mieux aux besoins de ses futurs pensionnaires.

Sur le plan juridique, l'établissement sera construit sur des terrains communaux pour lesquels la ville accorde un bail à construction. A la fin du bail, le maître d'ouvrage restituera l'établissement à la collectivité.

UNE MAPAD ET UNE RESIDENCE

L'établissement sera scindé



Mon nom est :
 Julia-Margaret Cameron
 Mon N° de téléphone est :
 94.92.94.94

TOUS LES JOURS JOUEZ AVEC VITAMINE F.M.

et gagnez : des disques, des places de cinéma, des bouquets de fleurs, des compacts-disc, des K7, des albums B.D., des tee-shirts, des voyages, etc. Des cadeaux tous les jours sur **VITAMINE 92.4 F.M.**, la « radio-cadeaux ».

Les Bonnes Tables.



Si vous désirez paraître dans cette rubrique téléphonez à
HAVAS TOULON 94.24.90.90 • HAVAS HYERES 94.65.19.82
HAVAS LA SEYNE 94.94.00.17

RESTAURANT LA FROMAGEE

SPECIALITES SAVOYARDES
 FONDUE BOURGUIGNONNE

MENU ET CARTE

Apéritif offert
 sur présentation
 de la publicité

3, rue Dumont-d'Urville
 (Angle rue Mirabeau - La Gare)
83000 TOULON - ☎ 94.62.58.30

LE BISTRO

Face Ricard
 Les Espaluns - La Valette

Tél. 94.75.85.50

Repas dansant

le samedi soir
 Coquillages et poissons
 tous les soirs

Mariages, banquets, congrès
 Séminaires de 80 à 500 places

TRIBUNE LIBRE

Circulation : le plan selon le P

Le plan de circulation, c'est parti. Coup d'envoi, nous l'avons annoncé le 1^{er} mars.

Pour les socialistes la question du stationnement n'est que le moyen de certains services qui devraient rester du domaine public. Nous publions François Casanova, conseiller municipal qui développe ces points de v

« Lors du conseil municipal du 24 juillet dernier, qui devait décider des orientations en matière de stationnement au centre-ville, le groupe socialiste s'est vivement opposé à la majorité municipale.

A la veille de la mise en place du dispositif « horodateurs » qui engage l'avenir, je tiens à rappeler et à expliquer la position des socialistes.

On ne dira jamais assez combien l'absence de schéma directeur trente années durant, fait qu'aujourd'hui, devant les problèmes posés en matière de stationnement ou de circulation, la gestion de notre ville se caractérise par la frénésie et donc l'incohérence.

Compte tenu de la topographie de Toulon - entre mer et montagne - il était clair que le problème du stationnement se poserait avec une acuité particulière. C'est donc bien avant les « verts de Saint-Etienne » qu'il fallait plancher et réaliser. L'une des solutions était de créer des parkings-silos aux entrées est et ouest, reliés au centre-ville par des navettes bus fréquentes et rapides.

Une autre solution a été adoptée - des parkings au centre-ville où il est toujours difficile d'accéder... et de sortir. A moins qu'une hypothétique traversée souterraine...

Quant au prix de l'heure de stationnement - sept francs - il reste franchement dissuasif. Ce n'est pas avec une telle politique que l'on revitalisera, que l'on promouvra le cœur de la ville. Quand on sait l'attrait des grandes surfaces de la périphérie, l'existence d'aires de stationnement immenses et gratuites... et peut-être de navettes-bus à la disposition des usagers, il est

à craindre que l

Toulon et de son
 Bref ! Les hor
 ce à grand renfor
 le public - d'acc
 produit et donc ve
 frais de l'opéra
 SETEX, filiale de
 gestion non seul
 surface mais é
 (Mayol, Besagne,
 rière. Belle occas
 palité de montre
 rendre plus perf
 ces. Là aussi la p
 résoudre... comm
 le !

Les usagers, d
 moyen - des col
 ront les premier
 nombreux à se
 centre-ville. Ce
 inconvenients d
 somme paie.

Mais a-t-on p
 dent encore dan
 qui entre la poli
 vérifier si leur
 qui, après avoi
 environnants, r
 revenir à Toulo
 blanches (grat
 l'orange et le
 parking des Li
 de la fourrière

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Avis de recherche diffusé dans *Var Matin*, non daté

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

VAR *matin*
RÉPUBLIQUE

Toulon

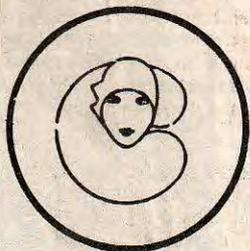
*Avis
de recherche*

Les services de la mairie de Toulon auraient reçu la visite discrète de Julia-Margaret Cameron venue s'informer sur les modalités d'inscription sur les listes électorales en vue des prochaines élections présidentielles. N'ayant pas de justificatif d'identité de domicile, elle a laissé entendre qu'elle reviendrait très prochainement.

Quelques-uns d'entre nous connaissant la même situation peuvent donc adresser sans tarder leur portrait photomaton à :

« Fred Forest, Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, bd Leclerc, Toulon ⁽¹⁾.

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.



Toulon **VAR** matin RÉPUBLIQUE

Daniel Colin : rééquilibrer à l'ouest

Le député explique les raisons du transfert de l'Institut de la Qualité d'un côté à l'autre de la ville

Daniel Colin, député, vice-président du Conseil régional, se refuse à entrer dans la polémique, à propos du transfert de l'Institut Méditerranéen de la Qualité.

« Si nous avons pris cette décision, c'est parce qu'elle nous paraît aller dans le bon sens et qu'elle ne peut en rien léser les intérêts de l'université.

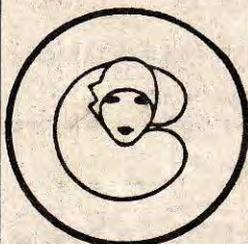
L'I.M.Q. doit nous servir d'appel pour donner corps à la technopôle de Lagoubran. Pourquoi avoir choisi ce site ? Pour une foule de raisons et notamment à cause des communications. Lagoubran est en prise directe sur l'auto-route qui permet de se rendre vite à Marseille ou à Aix.

C'est important. En outre, le secteur Ouest est déshérité par rapport à l'Est où triomphe le grand commerce. Nous avons souhaité ce rééquilibrage dans l'intérêt bien compris de tous. On ne peut pas admettre que l'ouest de l'agglomération soit exclu du progrès et de l'espoir. Par ailleurs les moyens de communications modernes (câblage notamment) permettront de brancher en permanence l'Institut Méditerranéen de la Qualité avec l'université.

Tant qu'à parler du transport des enseignants et des élèves, n'oublions pas que certains habitent aussi à l'Ouest... Quant aux 300 millions de centimes engagés pour l'achat du nouveau matériel, ils seront fournis par le ministère de l'Industrie et ne porteront en rien ombrage à l'université.

En bref, je dirais que cette décision était dictée par le bon sens. La présence de l'I.M.Q. à l'Ouest va redonner une nouvelle image à ce secteur de Toulon appelé à jouer un rôle déterminant dans l'avenir, sans ternir en quoi que ce soit le rayonnement de notre université ».

(Recueilli par
Jean VALÈRE)



Mon nom est :
Julia-Margaret Cameron
Mon N° de téléphone est :
94.92.94.94

Avis de recherche

Elle s'appelle Julia Margaret Cameron. Elle a deux grands yeux profonds comme la mer, qui sourient toujours comme pour nous dire que la vie est « tout de même belle ». Elle aurait pu naître à



Bandol ou à Romorantin, mais elle est née à Calcutta, tout simplement. Peut-être l'avez-vous rencontrée ? Peut-être lui ressemblez-vous, vous-même ? Si c'est le cas, courez vite au premier photomaton, à la gare ou ailleurs. Prenez quatre clichés et envoyez une des quatre photos sous enveloppe à l'adresse suivante :

Fred Forest « Recherche Julia Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, boulevard Leclerc, 83000 Toulon.

Les photos seront affichées au musée.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Captures d'écran des « Avis de recherche » ; support vidéo destiné aux chaînes de télévision

Sources: Archives INA – Fonds Fred Forest / N° DL: DO T 20030703 DIV 022.001

JULIA TU N'ES
NI JEUNE
NI VIEILLE.

JULIA TU N'ES
NI JEUNE
NI VIEILLE.

ADRESSEZ-NOUS
VOS PORTRAITS
PHOTOGRAPHIÉS
MUSÉE DE TOULON
FRED FOREST
113 BD GÉNÉRAL
LECLERC
83000 TOULON

JULIA TU POSES
DES "LAPINS" ET
CE N'EST PAS
GENTIL.

JULIA REGARDES
COMME LE CIEL
EST GRIS SUR LA
RADE DE TOULON
QUAND TU N'ES
PAS LÀ.

JULIA TU ES SI
BELLE QUE JE ME
DEMANDE PARFOIS
SI TU ES LAIDE?

JULIA
UNE POPULATION
ENTIÈRE TE
CHERCHE DANS SON
IMAGINAIRE.

JULIA JE TE
DÉTESTE D'ÊTRE
SI DISCRÈTE.

JULIA MÊME SI TU
N'ES PAS LÀ,
LAISSE LES CLEFS
CHEZ LA
CONCIERGE.

JULIA MANIFESTE
TOI JE N'EN PEUX
PLUS.
JULIA TU JOUES
AVEC NOS NERFS,
TU ES UNE PETITE
FILLE
CAPRICIEUSE.

JULIA EST-CE VRAI

QUE TES YEUX SONT

SONT PROFONDS COMME

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Captures d'écran des « Avis de recherche » ; support vidéo destiné aux chaînes de télévision

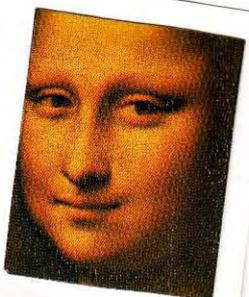
Sources: Archives INA – Fonds Fred Forest / N° DL: DO T 20030703 DIV 022.001



Vous me courez tous derrière
et pourtant je m'ai plus chaud
au cul.
c'est vrai je me suis personne
et m'importe qui

Cessez donc de me
regarder

N. L. Cameron





1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 3

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17



1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 4

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17



19 avril 88 . Nantes la grise, un jour
c'est le matin.

Monsieur Forest

Comme vous le constatez aisément
sur ces daguerréotypes
anthropométricoïdes, j'ai retrouvé
JULES - MARC - "GORET" CABRON
Je pense donc que la prime me
revient de droit. On avait
dit 10 000 dollars en coupures
de 5 cents c'est bien ça ?
D'autre part afin de corroborer
la capture du malfaite (qui se fait
l'assez dans le grand monde) tout
une certaine Julia Margaret Cameron
Je vous adresse par pli séparé
les pièces à convictions que vous
pourrez exhiber lors de l'instruction
au le Juge conservateur du Musée.
Ces pièces attestent bel et bien que
Julia est un Jules. Jugez en
vous mêmes.

Sincèrement votre
Nicolas de la Casimière
chasseur de prime.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 5

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

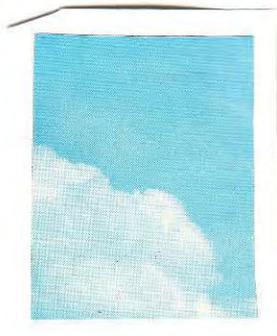
Fred,

Ne me laisseras-tu jamais en paix ?
Pourquoi me pourchasser à travers l'Europe
et jusque dans cette paisible ville de TOULON
qui s'endormait ?
Toi tu t'en fout, tu n'es plus seul ; toute une
ville est derrière toi .

Mais enfin , que t'ai-je donc fait ?

Voici ma photo , mais je t'en prie maintenant
laisse moi en paix .

J. M. CAMERON



1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 6

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

DEMANDONS - URGENT - CONFIRMATION - IDENTITE

ETRANGE - INDIVIDU - PRETENDANT - ETRE -

JULIA - MARGARET - CAMERON

commissariat central TOULON



C'est un homme, c'est une femme
un gros chien, un petit chat
ni jeune, ni vieux, une âme ?
l'un et l'autre et tous à la fois
ici et là, tous et personne
j'ai enfin vu Margaret Cameron
c'était un soir d'un rouge sang
sur ma peau sèche c'était un VENT.





1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 9

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17



Cette chaîne porte bonheur - Elle porte toujours
bonheur. C'est pourquoi vous devez la recopier et
l'envoyer à cinq amis que vous aimez bien -
Elle a été commencée en 1825 par une jeune femme
romantique et sportive qui aimait sentir les
orchidées et fumer des Gauloises. Elle s'appelait :
Julia Margaret Cameron -

Vous recopiez la chaîne cinq fois, vous mettez votre
nom et votre adresse en cinquième position et vous
adressez votre portrait-photomaton à la femme
en première position sur la liste, que vous supprimez
bien entendu.

Quand vous recevrez les photos à votre tour, vous
les expédiez à l'adresse suivante :

Julia Margaret Cameron Musée de Toulon
113 Boulevard général Leclerc 83.000 Toulon

Toutes les photos seront affichées et feront un beau line.

- 1 - Isabelle Bourgeois, 58 av. Capitaine d'Hers, 83160 La Valette du Var
- 2 - Josée Sicard, 11 bd d'Alsace, 83700 St-Raphaël
- 3 - Christianne Baudet, 44 rue du Mas Loubier, 87000 Limoges
- 4 - Didier Demozay, quartier Baudin, 83720 Trans en Provence
- 5 - Marie-Laure Lions, Les iris B2, rue Colonel Moll, 83000 Toulon.

Cette chaîne porte bonheur. Elle porte toujours
bonheur. C'est pourquoi vous devez la recopier et
l'envoyer à cinq amis que vous aimez bien. -
Elle a été commencée en 1825 par une jeune femme
romantique et sportive qui aimait sentir les
orchidées et fumer des Gauloises. Elle s'appelait :
Julia Margaret Cameron.

Vous recopiez la chaîne cinq fois, vous mettez votre
nom et votre adresse en cinquième position et vous
adrez votre portrait-photomaton à la femme
en première position sur la liste, que vous supprimerez
bien entendu.

Quand vous recevrez les photos à votre tour, vous
les expédiez à l'adresse suivante :

Julia Margaret Cameron Musée de Toulon

113 Boulevard général Leclerc 83.000 Toulon

Toutes les photos seront affichées et feront un beau line.

1. JEAN-NOËL LASZLO 46 rue Castillon 83000 TOULON
2. SOLANGE TRIGER 6 bis Bd Pierre Toesca 83000 TOULON
3. ADELPH SAMMARTINO LA CIMAROSA AT A1 83180 LA GARDE
4. CLORINDE CORANOTTO 128 av de la République 83000 TOULON
5. FRED FOREST 1 rue Montchavert 60540 ANSERVILLE

Cette chaîne porte bonheur. Elle porte toujours
bonheur. C'est pourquoi vous devez la recopier et l'envoyer
à cinq amis que vous aimez bien.

Elle a été commencée en 1825 par une jeune femme
romantique et spiritive qui aimait sentir les orchidées
et fumer des gambises. Elle s'appelait: Julia Margaret
Cameron.

Vous recopiez la chaîne cinq fois, vous mettez votre nom
et votre adresse en cinquième position et vous adressez
votre portrait - photomaton à la femme en première position
sur la liste, que vous surnommez bien entendu -

Quand vous recevez les photos à votre tour, vous les expédiez
à l'adresse suivante:

Julia Margaret CAMERON Musée de Toulon
113 Boulevard Général de Gaulle 83000 Toulon

Toutes les photos seront affichées et feront un beau livre

- 1 Solange TRIGER 6 Bis Bd Pierre Toesca 83000 Toulon
- 2 ADELPH SAMMARTINO la CIMAROSA BT A1 83130 la garde
- 3 CLORINDE CORANOTTO 128 av de la République 83000
Toulon
- 4 FRED FOREST. 1 rue Montchavert 60540 ANSERVILLE
- 5 CHRISTIANE SEVETTE 65 rue Clisson 75013 PARIS

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Réponse 13

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

JE SAVAIS BIEN QUE L'ON ME RECHERCHAIT ,MAIS
TOUTE UNE VILLE !!! N'ONT ILS RIEN DE MIEUX A
FAIRE ?!

AMOUREUX D'UNE IDEE ,LE VIEU FOU A LA BARBE
GRISE ME RECHERCHE ENCORE ET TOUJOURS .

LAISSEZ LUI DONC CETTE PHOTO ET RETOURNEZ A
VOS INDICES CAR VOUS NE M'AVEZ PAS ENCORE
RETROUVE .



JULIA MARGARET CAMERON



OPERATION " AVIS DE RECHERCHE " E.C.A. Paris 8, mars 1988

La disparition de Julian Margaret Cameron intrigue jusqu'à des étudiants en communication de l'université de Vincennes Saint Denis qui pensent avoir rencontré ce personnage la nuit dans une rue ou avoir eu entre les mains une de ses photos. En tous cas le portrait robot de Julian Cameron se précise: il s'agirait d'une jeune femme plutôt brune, de type méditerranéen, avec des tâches de rousseur et deux fossettes. Le regard a tendance à fuir l'objectif ce qui donnerait à penser qu'il s'agit d'une personne plutôt sauvage ou pour le moins distraite.

Mais cette investigation difficile est parfois gênée par de mauvais plaisants qui croient spirituel d'assurer que Margaret Cameron est une monstrueuse nymphomane, ou une panthère, une chèvre, voire une simple saucisse dont la dépouille doit être remise à la famille! De même comment rencontrer aux heures de pointe du métro cette femme vêtue de gris qui devrait porter Libération ou le Figaro sous le bras pour se faire reconnaître?

Notons que cette recherche tend à provoquer une projection personnelle des intéressés qui se livrent à une sorte de dialogue spontané à travers ce jeu de miroir. Ainsi ce correspondant qui signe:

*" Franck Bonus sans plus
résus négatif
27 pifes dans l'pif "*

*auquel répond un traité d'acoustique et de physiologie générale
téléphoné par une femme signant par des initiales non explicitées:
W.I.M.P.S. et J.D.K.:*

*" Elle se baladait sur un fragment de vent
A l'eau elle y vint sans rien
Accoudée aux voiles du " phonème "
Elle se " graphème "*

Toutefois certaines personnes pensent ressembler à Margaret Cameron et émettent parfois des doutes sur leur propre identité.

Ce sont toutes des femmes bien qu'elles n'excluent pas encore tout à fait qu'il puisse s'agir d'un homme. Quatre d'entre elles vont jusqu'à affirmer qu'elles sont effectivement Margaret Cameron. Ainsi l'une se décrit avec un chignon qui l'aurait fait surnommer " Petit Palmier ". Mais il s'agit de prétentions manuscrites. En définitive il n'y a que deux femmes pour avoir osé joindre leur photo pour authentifier l'affirmation qu'elles sont bien Julian Cameron mais avec des précautions oratoires qui laissent encore planer quelques doutes. Et pour cause! Puisqu'il ne peut y avoir qu'une seule Margaret Cameron et que les fixations sur un personnage de cette nature sont un phénomène fréquent. Reste que si l'on

Karine ATTENCIA en croit l'une des photos de ces deux postulantes, Margaret Cameron est brune aux cheveux longs, avec des tâches de rousseur et des yeux noisette. Elle dit porter parfois des lunettes, mesurer 1m,68 et prétend avoir une particularité non visible sur la photo qu'elle est prêt à livrer pour authentification si on la rencontre.

Myriam LEFRETIER La seconde ^{femme qui affirme être} Margaret Cameron ne se décrit pas mais on voit clairement sur sa photo en noir et blanc qu'il s'agit également d'une jeune fille brune avec un chignon, ~~et dont le regard~~, aux yeux noirs ou bruns, et dont le regard est, semble-t-il, attiré par une personne ou un événement extérieur à cette photo. Se pourrait-il que quelqu'un ait vu Margaret Cameron et, pour une raison qui nous échappe, continuerait encore à la cacher?



une de plus!

Robert ALLEZAUD

Fred

photos portant portage ignora m de en 2 plus intéressant dans 2) le moins desous. note que tu m'as demandé - au premier degé - en me montrant statiquement sur les caractéristiques les plus nombreuses cités ou les plus significatives. rien n'est inné. Il manque malheureusement beaucoup de photos mais je pense bien de t'envoyer celle qui d'intéresse. Au mercredi 20 avril donc en 18

Amicalement

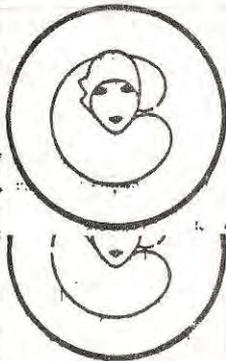
Robert

Avis de recherche

Margaret Cameron dont nous avons publié un avis de recherche, jeudi dernier, aurait été aperçue à proximité de la gare de Toulon par un marin en civil, de retour de permission.

Nous tenons cette information d'une lycéenne que nous avons rencontrée, très tôt le matin, au coin du boulevard Leclerc au Café Le Méditerranée. Aidez-nous à la retrouver.

Et surtout, puisque tout le monde peut lui ressembler, même les garçons, les chats et les notaires... adressez-nous votre portrait en photomaton Fred Forest, Julia Margaret Cameron, Musée de Toulon, 113, bd Laclerc, Toulon.



Aux dernières nouvelles, Julian Margaret Cameron serait un homme. Nous communiquons cette information à nos lecteurs sous toute réserve.

Si vous êtes un homme, vous pouvez aussi par conséquent nous envoyer votre portrait photomaton « Fred Forest Julia Margaret Cameron, musée, 113, bd Laclerc, Toulon (1) ».

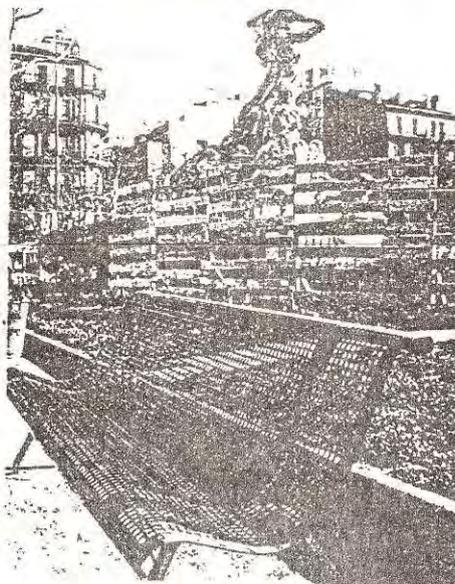
(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.

Le journal du Var

Page 7

PUBLICITE Agence Havas, boulevard de Strasbourg, tél. 94 24 90 90

Avis de recherche



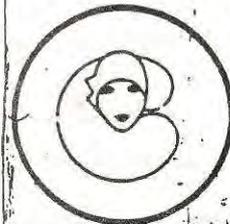
C'est ici que Julia-Margaret Cameron s'est reposée quelques instants le samedi 6... avant de reprendre son infatigable marche à travers les rues de la ville.

Si, vous aussi, comme Julia vous marchez dans les rues de votre ville envoyez-

nous votre portrait photomaton à

« Fred Forest, Julia-Margaret Cameron », musée 113, bd Laclerc Toulon (1)

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication dans un média.



Avis de recherche

Nous avons, enfin reçu un message signé de la propre main de Julia-Margaret Cameron. Authentifié, à notre demande, par trois graphologues assermentés Julia, dans son message, affirme que tout le monde peut la reconnaître car... tout le monde lui ressemble.

Vous lui ressemblez aussi, alors, envoyez votre portrait photomaton, le plus vite possible, à

« Fred Forest Julia-Margaret Cameron », musée de Toulon, 113, bd Laclerc, Toulon (1)

(1) La transmission de votre photo suppose l'acceptation sans réserve d'une publication éventuelle dans un média.

VAR matin

RÉPUBLIQUE

Siège social et imprimerie
 Route de La Seyne
 83190 - OLLIOULES

Président-Directeur Général
 Directeur de la Publication
 Responsable de la Rédaction
 Christian DE BARBARIN

Directeur Général
 Laurent PERPÈRE

S.A. RÉPUBLIQUE
 Fondée le 24 mai 1947
 Durée : 99 ans
 Capital social : 1.500.000 F

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM (EN CAPITALES): HAY

Prénom:

Jandrine

adresse

52 rue Youri Gagarine 92 700 Coloube

Tél.: 47-80-11-45

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Puisque Julia - Margaret Cameron est tout le monde, je mis Julia - Margaret.
J'ai 19 ans, j'étudie tout ce qui a trait à la communication. J'aimerais travailler dans le journalisme ou la publicité, afin de bouger, de créer, d'avoir des contacts.

J'aime Paris et ses lumières, Paris et son bruit, Paris et son mouvement perpétuel. J'ai j'aimé le silence de la campagne, la nature.

J'aime flâner le long des quais, lire, regarder la télévision, aller au théâtre, voyager.

Je hais l'intolérance, la prétention, l'autoritarisme.

Quis qui vous a dit que j'avais disparu? Je suis simplement fondue dans la foule, comme tout un chacun. Je suis tout simplement parmi toutes les autres Julia. Margaret Cameron...

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 2

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Les radios généralistes et de création*

NOM(EN CAPITALES): *RACHEL*

Prénom: *Christine*

adresse *18, allée André Fenay 93420 Villepinte*

Tél.: *43-84-00-60*

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Bonjour,

je suis Margaret Cameron. J'offre de
super-cadeaux, à celui ou celle qui me
retrouvera.

Je suis grande et petite à la fois,
j'ai un œil bleu qui devient vert au
soleil, et un œil marron qui devient gris
quand il pleut. J'ai un long manteau
un peu court, qui n'a pas vraiment une
coupe précise. Je suis blonde, avec des mèches
brunes, ou plutôt brune avec des mèches blondes.

Enfin vous trouverez bien qui je suis, car
je ressemble à personne, et en même temps
à tout le monde.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM (EN CAPITALES):

Prénom:

adresse

TÉL.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
en, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Je ressemble à Julia-Margaret Cameron c'est à dire que comme elle, j'ai des yeux, un nez et une bouche. Je vous écrit donc car j'ai ces points en commun avec elle tout comme mon chat en a.

Je ne suis jamais sur la photomaton malgré que suis certaine de le faire ~~en~~ dans ma cabine, lors du flash. Si l'on ne me voit pas les cheveux, c'est parce que je n'ai pas eu le temps de régler le siège, d'où mon regard inquiet.

Si mes yeux, d'ailleurs, sont tournés vers la droite c'est parce que la personne à l'extérieur me disait... que "les photo-matons de cette cabine sont nulles, allez-voir à côté il y en a une qui tire des couleurs".

Mais avant la fin de sa phrase, le flash avait violemment éclairé mon visage crispé.

Mon teint blafard ~~me~~ ^{révèle} ma nuit blanche occupée à marcher dans les rues de la ville et, à écrire des lettres aux journaux qui me recherchent, à jouer à cache-cache avec la police.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 4

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Ces Radios Généralistes et de Création

NOM(EN CAPITALES): TIGUET

Prénom: Irène

adresse 17, Rue de la Gare 93300 Aubervilliers

Tél.: 48-39-35-43

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Avis à la population, Je suis Julia-Margaret CAMERON, et je me déclare choppée de l'idée que'on se fait de moi.

Madame tout le monde se différencie quelque peu des autres en ces points: frime, son visage est fait d'ombres et de lumière. Grné d'un nez relevé (mais pas trop), des yeux banaux par leur couleur (bleu) mais qui sont expressifs (pourt-à-p).
de tout lui donne une bouille marranta disons amusante et qui lui a valu le surnom de "Petit Palmier" (un peu d'cece oléssquous de cheval montante => sur la tête bien sûre).

Son caractère, n'en parlons pas, c'est le jour et la nuit mélangés.

Voilà la Julia-Margaret CAMERON que je connais. Vous avez sûrement cru la voir, mais, non, se n'était pas elle elle et moi ne soisons qu'une seule et même personne.

Irène Alias J-M. Cameron

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios généralistes et de création.

NOM (EN CAPITALES): **ALAUDINE**

Prénom: **Christine**.

adresse 44, rue de la Maine
95330 DOMONT.

Tél.: 39.91.08.54.

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Je, soussignée Julia Margaret Cameron ~~et je~~, promets à
quiconque me reconnaîtra de lui apporter toute mon affection qui
n'est pas négligeable. La Fleur aux dents, le sourire aux lèvres
je marche gaiement dans les rues, les cheveux mi-longs châtain
clairs et les yeux d'une fraîcheur boisée d'un vert qui m'a rien à
envier au beau vert printanier. Ma taille correspond à ce que
j'appelle "la norme" = 1,60 et mon physique, non désagréable,
est un mélange ~~et~~ ou plutôt le fruit de générations françaises
du Nord, Italiennes, prussiennes.

Je suis plutôt féminine et je me complais dans cette dernière.
Vous me verrez donc souvent vêtue de tenues légères aux couleurs
pastelles.

Les traits de mon visage sont fins et si vous parvenez à me faire
sourire (à doses non homéopathiques) vous apercevrez deux fossettes
trouver mes joues. Quelques tâches de rousseurs figent le dessus
de mon nez et me donnent un air coquin.

Quelques cernes soulignent parfois les traits de mes yeux
car je suis lasse de l'errer dans les rues sans que l'on me
retrouve - Reconnaissez-moi - SVP.

Cameron

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 6

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios généralistes et de création

NOM(EN CAPITALES): ATENCIA

Prénom: Karine

adresse 29 avenue Gambetta - 93170 BAGNOLET

Tél.:

PHOTO-PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Je croyais jusqu'à présent m'appeler Karine Atencia mais depuis peu je doute et me demande, si à mes heures, victime d'un dédoublement de personnalité, je ne suis pas également Margaret Cameron... Cependant, je crois pouvoir affirmer que je suis brune aux cheveux longs et que mes yeux sont noisettes et parfois ornés de lunettes. Je mesure 1,68 mètre et porte indifféremment pantalon, jupe, talons ou baskets. Ah! J'allai oublier : j'ai les pommettes parsemées de taches de rousseur et ce phénomène tend à s'accroître lorsqu'il y a du soleil. (étonnant, non ?!) A part ça, j'ai plus souvent le sourire aux lèvres que la moue boudeuse. Pour finir, j'ai une particularité dans le visage qui, malheureusement pour vous, n'est pas flagrante sur cette photo. Si vous désirez savoir de quoi il s'agit, il vous faudra me ren-
-contrer !

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES): **FORESTIER**

Prénom: *Myriam*

adresse *6 Rue du Pontcel 95240 Luzarches.*

Tél.: 30.35.00.42.

PHOTO-PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Aussi invraisemblable que cela puisse paraître, j'ai vécu jusqu'à ce jour sous une autre identité sans le savoir. Quoique... beaucoup de gens se prennent pour ce qu'ils me sont pas, ou sont bien différent de l'image qu'ils donnent. Tout est question d'apparence, mais surtout d'apparence sociale. Mais il faut distinguer plusieurs types d'apparences. L'apparence physique est ce que l'on remarque en général, en premier (sauf au téléphone...), le problème est évidemment le fait que la vision que l'on a de soi-même et des autres est marquée par d'innombrables facteurs, de telle sorte l'on peut toujours trouver quelqu'un pour nous contredire. Donc en apparence, en ce qui me concerne, j'appartiens à l'espèce la plus souvent rencontrée dans les zones urbaines à l'époque actuelle. Je pense pouvoir me déterminer comme étant un anthropomorphe, pour le reste les détails sur mon apparence physique dépendent de critères parfaitement arbitraires donc inutiles. En ce qui concerne mon apparence sociale, de "nombreuses" documents prouvent mon existence, ce qui n'est déjà pas si mal, ensuite certains précisent mon statut, mon "être" face à la société. Ainsi je ~~possède~~ possède une carte d'étudiante, une carte d'électeur, une carte de sécurité sociale et parfois même une carte de téléphone.

Mais attention rien n'est immuable. Ainsi, je me suis aperçue qu'il se pourrait bien que je ne sois pas M... mais plutôt Julia Margaret Cameron. Alors à quoi ça sert tout ça, et si tout n'était qu'illusion?

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: ds radios généralistes & de créa.

NOM(EN CAPITALES): NEUNIER

Prénom: Sophie

adresse 12, rue Marcel Sembet - 60 400. CREIL

Tél.: (16) 44.24.39.95.



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Sophie Neunier devait être, à l'origine sur la photo, assise sur le banc; malheureusement en dernier moment, son mauvaise humeur subite ne lui a pas permis d'attendre plus longtemps le réglage de l'appareil photo. ajoutez à ceci la hauteur de recevoir le flash en pleine figure sous le soleil brûlant de janvier, vous pouvez alors comprendre pourquoi elle regarde en l'air dans la cabine photométron. Et c'est ainsi que jamais personne n'a pu la regarder dans les yeux à travers le focus de l'appareil. C'est un problème d'une importance capitale, il faut le reconnaître. Arrivons-nous un jour à lui fixer le regard en face? Aucune réponse ne m'est parvenue jusqu'à ce jour, et encore merci.

ici y a des photos de Sophie Neunier
Neunier

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Pratiques d'écriture

NOM (EN CAPITALES): ZUGETTA

Prénom: Isabelle

adresse 4 square Louis Gentil - 75012 PARIS

Tél.: 46.28.04.97

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
écrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Femme active, étudiante de 23 ans, beaucoup d'étudiants me ressemblent. Je ressemble donc à Julia-Margaret CAMERON. Une personne banale. Chaque individu est différent des autres par de menus détails, par des postures différents par une manière de raisonner différente. En ayant un travail et faisant des études en même temps, j'ai déjà un raisonnement autre que celui de la plupart des gens. Je me distingue donc par un discours autre.

J'aime beaucoup lire et j'ai un tempérament plutôt solitaire. Mais j'aime beaucoup les gens, j'aime faire des rencontres. Le contact avec les autres est important c'est pour cela que j'aime la solitude pour pouvoir être disponible.

La lecture me repose, je lis beaucoup la science-fiction. La science-fiction me permet de m'évader.

Je joue beaucoup au "Donjon et Dragons" un jeu de rôle, où l'on incarne un personnage fictif.

Voilà un bref photo-portrait mais il est toujours difficile de se décrire soi-même.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios généralistes et de création

NOM(EN CAPITALES): GAUTHIER

Prénom: Fabienne

adresse 16, rue de Cambrai 75019 Paris

Tél.: 40357112.

PHOTO-PORTAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Je m'appelle Fabienne Gauthier et pense correspondre parfaitement à Julia Margaret Cameron dans la mesure où de part ma constitution physique relativement normale, je suis, comme on dit, dans les normes.

Je ne suis pas très grande (164 cm), cheveux blonds châtains (si j'ai pu dire) et yeux verts (ou bleus selon le temps qu'il fait). Il m'arrive fréquemment de marcher dans la rue, car comme la plupart des français j ne dispose pas de véhicule et savourez avec délice la joie des transports en commun (bus, métro etc.)

Perdue dans la foule, rien ne peut me distinguer vraiment de la masse car j m'habille dans des tons gris et noirs afin justement de passer inaperçue (est-ce vraiment une volonté?) Comment pourrait ne pas déplorer cet anonymat?

Qui, en ce bas monde ne rêve pas qu'un jour il s'élèvera hors du rang et montrera son visage arrêlé par le soleil de la Gloire?

Certes pour sortir du rang il faut une bonne dose de culot, de chance, et peut-être aussi de talent. Qui n'en a pas?

Pour retrouver Julia Margaret Cameron, rendez-vous dans le métro aux heures de pointe, elle portera un manteau gris, et l'écriture sous le bras (ou le Figaro selon les goûts de l'éditeur)

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Les Radios généralistes et de création.*

NOM (EN CAPITALES): **THEBAUT**

Prénom: *Didier*

adresse *43 Rue de Paris 93260 Les Lilas*

Tél.: *43-63-94-32*

Numéro Sécu: *1681195203013*

PHOTO-PORTAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

radios écoutées : Carbone 14 puis, Nova et RFM

Note aux services de police.

La belle Julia Margaret Cameron a été récemment repérée dans les alentours de Coulouse. Selon nos derniers renseignements, elle aurait péri dans une fabrique de cassoulet où elle s'était réfugiée pour échapper à nos services. En conséquence, Julia Margaret Cameron serait soit une saucisse, soit un bout de lard ou encore, une cuisse de canard.

Aussi, nous vous demandons instamment de saisir toutes les boîtes de cassoulet afin de restituer sa dépouille à sa famille.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *les radios généralistes et de création*

NOM (EN CAPITALES): RAVART

Prénom: Cécile

adresse 19 ave de la Penpleraie
95340. Bernes s/Oise Tél.: 34702742



collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Votre attention à tous - Julia-Margaret Cameron a été repérée près des écoles maternelles, où elle expose ses charmes aux bambins effrayés. C'est sans fausse honte qu'elle exhibe ses orteils et son nez au risque de choquer les bonnes mœurs. Son phyn - que est typique et représente toute les dérivations mentales - Son nez qu'elle dévoile sans pudeur et retroussée et parsemée de lachs de roussours - Elle a le reste tout à fait normal, c'est-à-dire qu'elle a deux bouches et 5 yeux. [Il est évident que ceci est insuffisant pour reconnaître le suspect.] Quoiqu'il en soit nous comptons sur vous pour nous aider d'autant plus que c'est dans votre intérêt. En effet, il arrive que Julia-Margaret Cameron seuisse sexuellement, de effleure ou le nez de sa victime ou les doigts. Soyez prudents tout contact pourrait vous être fatal.

la S.P.A.

sponsorisés par
Alice Scupichs
et ~~Camigraoua~~
Camigraoua

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Les radios généralistes et de création

NOM (EN CAPITALES): KASSOUS

Prénom: J. Djica

adresse Saint-Maurice 94.
Tél.:

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

PHOTO-PORTAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

App. Akroches vous la.

Elle se baladait sur un fragment de vent
A l'eau, elle y vint, sans rien.
Accoudée aux cordes du "phonème",
elle se "graphème"; W.I.M.P.S
J.D.K

Traité d'acoustique
et de physiologie générale
Dynamie Elastique III

Sponsorisé par
Heinrich Bley.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES): FOURNY

Prénom: Denise

adresse 8, Ave Charles - 93220 - GAGNY

Tél.: 43 02 83 40

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var l
février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.



Denise FOURNY qui est petite et Blonde a été aperçue pour la dernière fois, à la sortie des classes du lycée de sa fille. Elles sont parties ensemble en direction de leur domicile. La fille s'est séparée de sa mère pour aller à la bibliothèque.

Depuis nous sommes sans nouvelle de cette femme. Elle venait de faire ses courses dans un super marché où elle y a rencontré une de ses voisines qui n'a rien remarqué de spécial dans son comportement ni aucune inquiétude sur son visage.

Un avis de recherche a déjà été publié, il y a quelques jours, sans aucune personne ne se manifester.

Nous précisons donc qu'elle a 40 ans, d'allure assez jeune et qu'elle a été vue pour la dernière fois rue Marcel Gerdan à Gagny.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 15

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Les radios généralistes et de création*

NOM(EN CAPITALES): *RACHEL*

Prénom: *Christine*

adresse *18, allée André Fenoy 93420 Villepinte*

Tél.: *43-84-00-60*

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Bonjour,

je suis Margaret Cameron. J'offre de
super-cadeaux, à celui ou celle qui me
retrouvera.

Je suis grande et petite à la fois,
j'ai un œil bleu qui devient vert au
soleil, et un œil marron qui devient gris
quand il pleut. J'ai un long manteau
un peu court, qui n'a pas vraiment une
coupe précise. Je suis blonde, avec des mèches
brunes, ou plutôt brune avec des mèches blondes.

Enfin vous trouverez bien qui je suis, car
je ressemble à personne, et en même temps
à tout le monde.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Les radios généralistes et de création*

NOM (EN CAPITALES): *DUTOUR*

Prénom: *Nathalie*

adresse *19 rue de provence 78 310 Nanterre -*

Tél.: 30 51 81 84.



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Il fallait joindre une photo ; alors je l'ai fait, mais j'ai pensé à vous et j'ai pris la plus pâle parmi celles que j'avais - De plus, vous pouvez remarquer le regard évusif de cette jeune fille, qui, par esprit de contradiction, ne regarde absolument pas l'objectif comme le lui avait demandé le photographe. Ayant une sainte horreur des séances photographiques, et des poses qu'elles impliquent nécessairement, cette demoiselle montre son hostilité à ce genre de cérémonie, par un regard glauque, un sourire très peu prononcé (pas du tout, même !) et un visage qui, dans l'ensemble, paraît bien pâle - Visiblement, elle n'a qu'une envie : **S'ENFUIR !** Alors laissons-la tranquille, sur son petit morceau de papier, et éclipsons-nous discrètement !

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES): *AYROU*

Prénom: *A.N.*

adresse *11 bis RUE ANDRE FRANCOIS 28100 DREUX*

Tél.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

J'ai eu l'occasion de rencontrer cette gracieuse personne, dans un magnifique cabriolet, dans le VIII^e arrondissement de PARIS. Cette personne est très femme, avec la grâce d'un léopard, et dirais même même la grâce d'une panthère. Son physique de rêve, à dire vrai c'est le genre de fille "femme", faite pour la publicité, ou le cinéma, on croirait qu'elle est intouchable, voire même très difficile à approcher. Non, il ne faut le craindre, c'est une personne d'une simplicité Québécoise. Très cultivée, intelligente, et à l'écoute des autres personnes, tout le contraire de moi même. Bref j'ai énormément apprécié ce petit descriptif, mais voyez-vous je crois que cette charmante créature n'a pas vraiment envie qu'on lui ennuie plus longtemps, donc c'est pas que je souhaite vous importuner, mais I'm finish!!! See you Maybe.

La panthère

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 18

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: les radios Generalista et de création

NOM (EN CAPITALES): AVICÉ

Prénom: Gaëtan

adresse 61 place de la sapinière 94470 Boissy-St-Leger

Tél.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

J'ai rencontré Margaret Cameron sous l'écran dans une piscine de la région parisienne. Un haut parleur sous marin diffusait une cantate J.S. Bach. (Si je me rappelle bien). L'eau était chaude. Les baigneurs nageaient tranquillement. Les visages étaient détendus. J'ai nagé avec Margaret plusieurs longueurs. Nous avions des voyages passés en commun. Nous aurions pu nous rencontrer en mer des Caraïbes, dans l'Atlantique, au détroit de Gibraltar, ou au 5e quai de Miami. Nous avons connu les mêmes créatures; pour cita la plus connue Flipper le dauphin. Nous nous sommes quittés en espérant se revoir soit dans l'océan indien. Nous aurions allés ensemble. Si je la revois je vous fait signe.
Je me souviens qu'elle nageait admirablement bien.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 19

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios newshits & c'est?

NOM (EN CAPITALES): MEMIR

Prénom: Sabzina

adresse 139 bis Rue de Saussure 75017 PARIS

Tél.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Julia Margaret Cameron, sera-t-elle
candidats aux élections présidentielles?

Dotée d'une personnalité incomparable,
d'un charme indéniable, d'une vision
irréfutable, elle ne peut se désister!!!

Son programme se résume en 3 points:

- Rollonger les fingers de kat burry's
- augmenter la durée de piles
- mettre une triple épaisseur dans le papier hygiénique.

Si je suis élue je vous promets de
rajouter une dizaine de kilos au
100 mètres.

Enfin des promesses "simples feu"
séduiront sans aucun doute les
électeurs.

Sabzina

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 20

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Radios généralistes et de création*

NOM(EN CAPITALES): *ZONBO*

Prénom: *Christiane*

adresse *36, quai de la Maguane*

18 et Denis
Tél.: *48-20-56-88*

PHOTO-PORTRAIT *47-66-63-35*



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Titi est une jeune africaine aux cheveux très crépus, elle fêtera bientôt ses 31 ans dans 4 mois.

D'après une amie, Titi a un jeune garçon de 6 ans et elle travaille 6 jours sur 7 et se rend à l'université deux après-midi.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: **les radios généralistes et de créations**

NOM (EN CAPITALES): **MENARD**

Prénom: **Etienne**

adresse **51 allée des Acaïas 94510 la Queue en Brie**

Tél.: **45 76 4886**

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Étudiant au Jura par rejet des autres grandes écoles,
les cheveux dressés vers le ciel pour être un peu
plus grand, petits nez et yeux pas à la même hauteur,
habituant la campagne (si, si, ça existe encore!),
à deux heures du centre d'apprentissage de l'intelligence
(CAS Paris VIII), bac dernière et service militaire devant en
attente, 20 ans tout frais, aimant les vacances et surtout
les vacances (ben, et alors!), les amis(es) boufoques et
les autres aussi, les chaînes de télé et radios régionales ^(et y'en a!) et
la nature, les montagnes et les usines atomiques, le sport et ^{man je}
la beauté du sport, (surtout quand c'est dans les tribunes!), les ^{cité pas}
CAS et leurs matraques, Paris et ses parcs, les sectes
bien secrètes, les pays libres, style Liban, Chili, Suisse Allemande,
les bruits de bottes des légionnaires (OUA, super!), l'autorité
absolue et les coups de fouet!... et encore bien d'autres choses
géniales.
Tout ça, c'est moi, ... ou presque!

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES):

Prénom:

adresse

initiation aux pratiques d'écritures

BONUS

FRANCK

ST. Maurice (Val de l'Arne)

Tél.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-
février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

- Franck Bonus sans plus
- rébus négatif
- 27 pages dans le pif
- aux mêmes il enseigne
- il étudie - oui
- il voyage toujours
- et même au long cours
- bon vent et cent plus
- monsieur Franck Bonus

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Radios Generalistes et de création*

NOM(EN CAPITALES): *MAROC*

Prénom: *WADYA*

adresse *2, Rue du Dr Delafontaine*

93200 Saint Denis Tél.: *48.23.32.21*

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Braune, moyenne, typée orientale, tout est dit,
il n'y a plus d'échappatoire possible. Son physique
est la résultante d'un travail alchimique et véhémental
Transformation de la chenille; je ne sais pas encore
si je suis papillon, mais en tout cas je le pressens
si vous m'avez lancé un avis de recherche,
n'oubliez pas non plus que je suis même un
avis... de recherche. L'archétype reste le même
seules les formes changent. J'en suis à l'expérience
des formes. Aujourd'hui j'ai de petits yeux moins
et cerclés, le teint blême, la joue teintée, le
front bas de pensées noires. Demain peut-être
serais-je tout autre forme mais je vous le
dirai plus tard

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 24

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES):

Prénom: ~~EMANUELY~~ EMANUELY Laurence
adresse: ~~14 av. Paul Appell~~ 14 av. Paul Appell 75014 Paris

Tél.: 4540.5002



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Recherchons EMANUELY Laurence désespérément.
Cette étudiante est âgée de 19 ans. Elle est
châtain clair et a les yeux verts. Elle se sert
la plupart du temps maquilles en noir,
rouge ou orange. Le jour de sa disparition
elle était habillée en robe rouge mais elle
affectionne aussi particulièrement les
jeans et les mini jupes. Elle est très vive
et affectueuse, aime aller au cinéma et
écouter de la musique, traîner dans les
cafés avec des amis et voyager. Son
père : devenir attachée de presse dans le
heures et avoir au moins trois enfants.
Signes particuliers : elle est très peureuse,
pleurnicheuse et ... colérique.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Les radios généralistes et de création.*

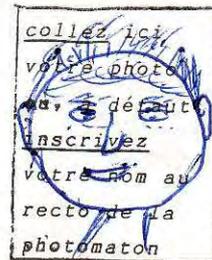
NOM (EN CAPITALES): *COER*

Prénom: *François*

adresse *1 All. Ch. Gounod 78340 Les Clayes / le Bois -*

Tél.:

PHOTO-PORTAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Premier obstacle à cet auto-portrait: je n'ai pas, plus, de photographie. J'en ai fait une multitude, mais Renée oblige, j'ai épuisé tout mon stock.

Bien sûr cela ne prend que quelques minutes, mais il faut déjà trouver un photomaton, s'assurer qu'il fonctionne, et installer un campement en attendant que enfin, les photos arrivent!...

De plus, même si cette opération se fait parfois rapidement, il faut quand même trouver le laps de temps nécessaire, si difficile à décaler d'un semaine bien chargée...

Deuxième obstacle: je n'ai aucune inspiration; et ne sais pas encore ce que je vais écrire. Cette feuille restera vraisemblablement blanche. A moins que...

ouf!...

P.S: Si mes écrits n'ont pas permis de me connaître, l'excès artistique (auto-portrait) le permettra peut être?...

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Radies généralistes de création*

NOM (EN CAPITALES): *CAMY*

Prénom: *Florence*

adresse *5 Avenue Charles Péguy 95400 Villiers-le-Bel*

Tél.: *39-34-10-34.*

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Preise une fois de plus au dépouillé par ce bon sang
de temps qui passe encore sans annoncer qu'il passe
aussi vite que cela, j'y dois donc dire tout de suite au
lecteur que la photo fait défaut. Donc, pas la peine
de tergiverser ou de philosophier encore plus avant
sur l'absence de photo, on fait avec les moyens du bord!
Ah, là, là, ce sempiternel thème de la fuite du temps!
Enfin! Il s'agit donc ici de venir en aide à cette ou à
ce Margaret Cameron. Homme ou femme? Petit ou grand?
Petite ou grande? Elle ou il ressemble à tout le monde
semble-t-il. Dans le souci de venir en aide à cette
personne j'y peux donc signaler à un de ses proches tombé
par hasard sur ces quelques lignes que ma photo est
à son entière disposition dans un délai ultérieur à
déterminer.

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV:

NOM(EN CAPITALES): ELBAZ

Prénom: Gilbert

adresse 43 rue Waldeck Rousseau
93260 Les Lilas Tél.:

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Comment se présenter ? et ceci de manière simple et concise ? Là est la question.

Je me retrouverai dans la lignée des étudiants ne faisant pas partie de la génération dite "bof" mais de l'autre.

D'autre part physiquement serai de taille moyenne de type "méditerranéen".

Je cumulerai les états de mi-activiste dans les différentes causes mais aussi très partoutland.

Moi mon aîneau c'est de voyager et toutes les occasions sont bonnes pour cela.

Le portrait brossé n'est qu'une petite esquisse de ma personnalité. Si vous désirez en connaître d'avantage, contactez-moi !

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.
Titre de l'UV: Radios généralistes et de création.
NOM(EN CAPITALES): AMGHAN
Prénom: TEDDY
adresse 3A v. Joseph Bedier 75013 Paris
Tél.: 45.83.63.54.



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Actuellement vous pouvez observer sur la photo ci-dessus, un jeune homme. C'est il paraît finiste, mal rasé et de mauvaise humeur. Mais en fait c'est qu'une malheureuse confusion, car cette photo date de Septembre 87. A l'époque, il revenait de vacances, et il était donc finiste de revenir en France. Sauf que il avait besoin de nombreuses photos pour l'année scolaire, il avait prévu sa réserve. Hélas, depuis il y a eu des changements. Ses lunettes sont venues parfaire un visage propre et souriant. Malheureusement pour vous, vous ne pouvez observer que cette photo, vestige d'une nombreux années quand de photos meters. Ne vous en faite pas cette photo est la plus horrible et il n'en reste plus, ce n'est pas la peine de venir sur tous les kits votre méprisamment. Si néanmoins, vous ne pouvez fermer l'œil sans entendre le personnage sympathique, je me ferais un plaisir (noté avant les vacances de façon à être précis, souriant et disponible) de faire une nouvelle série de photo afin de vous permettre de retrouver votre regard.

Teddy

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 29

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *E Radios Générativistes et de Création*

NOM(EN CAPITALES): *NORMAND*

Prénom: *Isabelle*

adresse *80 rue Lamouche PARIS 18^e*

Tél.: *48.54.85-80*



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Où je sais, cette photo a déjà servi. Mais c'est pourtant moi, pensive, cherchant l'inspiration dans ce photomaton. On peut être pour trouver de l'ombre par ce début d'été 86. On remarque d'ailleurs la tenue estivale et regarder le bleu des cheveux... Cette mèche dressée sur la tête, à jamais fixée sur le papier couleur de sucrier.... Je ne parlerai pas du regard perdu voire fuyant... Peut-être n'était-ce seulement que pour éviter le flash brutal de ces appareils. Mais une conclusion s'impose: je ne suis pas du tout attentive au déroulement des opérations. Je m'en excuse!

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios Généralistes et de création.

NOM (EN CAPITALES): DE SOUSA

Prénom: EPISCAPETIN

adresse 14 Rue Becquerel- 75018 PARIS

Tél.: 42-54-35-08-

PHOTO-PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Comment on la reconnaîtrait ?

Elle porte sur son blouson un pic-vert orange, montée sur ressorts, qui ondule de la tête au moindre de ses mouvements; une fois le regard attiré par l'étrangeté de cet oiseau plastique, on flashe littéralement sur ses yeux.

Elle me dit que je suis une nature lutin, fleur-follet, pétillante, et je vois que c'est vrai; Partout où je passe, les torticolis font rage.

Moderate, intelligente, spirituelle, cultivée, elle aime lézards plastiques et les pic-verts bien-sûr !!

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Les radios et/ou les listes et de création.

NOM(EN CAPITALES): DJEBBARI

Prénom: Mustapha.

adresse 33 Rue PÉTITION PARIS 75011.

Tél.: 40-24-24-06

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Édition Spéciale.

*note cores pendant Emile le deux
envoyé spéciale sans l'adresse.*

*Julia-Margaret Cameron ne serait en fait qu'
une chèvre. Un berger de la région nous
aurait assuré que c'était sa meilleure laitière,
dotée de deux superbes mamelles; elle serait
la conviction de tous les boucs. Si vous possédez
un mâle avec un beau pedigree, envoyez-mous
en joignant à votre lettre un CV. et une photo.
En espérant que votre bouc sera sélectionné
pour une saillie afin de perpétuer la descendance
de la célèbre Julia-Margaret Cameron.*

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Radios généralistes et de créations.*

NOM (EN CAPITALES): *GOBING*

Prénom: *Virginie Gilberte*

adresse *48 Avai de la Seine
75019 Paris*

Tél.: *42-03-72-74.*

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Je m'appelle M^{lle} *Gobing Gilberte*, j'ai *19 1/2* et je suis *Guadeloupéenne*.
J'ai les cheveux *noirs* et coupés, des yeux *noirs*, et *quelques tâches de rousseur* sur le visage. Je mesure *1,56 m* et pèse *56 kg*, donc *légèrement ronde*.

Je suis toujours en *pantalon*, et la plupart du temps je porte des *tennis*.
Chose importante: Vous ne verrez jamais avec une *cigarette*.

Je suis étudiante à *S^t Denis*, depuis la rentrée *1987*.

J'aime faire le sport, mais à Paris, en ce temps ça ne donne pas trop envie. Vous pourriez peut-être aller au "*Jard de Prince*" pour les matchs de football.

Bon, je crois avoir dit l'essentiel me concernant.

J'espère que vous m'aurez pas trop de mal pour me trouver

A

A très bientôt

H Gilbert

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 B.C.I.A.

Titre de l'UV: *Radios généralistes et de création.*

NOM (EN CAPITALES): *WEXSTEEN*

Prénom: *FABIEN*

adresse *5 SQ. DES ARGONAUTES*

95470 FOSSES

Tél.: *34.72.99.90.*

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Il fait nuit, nul ne passe, la ville est endormie, la ville retient sa respiration, comme cette femme sans âge, tapie dans la nef, attendant d'une porte. La nuit a été si long, maintenant sur la ville, dans cette nef, nul ne passe. Il y a cette femme sans âge, paraissant épuisée, et qui attend, qui attend...

Dans cette nef nul ne passe, il y a cette femme, le feu d'un regard, un immense désespoir, Julia...

Il y a cette femme qui attend... A quel point il neige, et nul ne saura jamais, Julia est partie, ~~partie~~ portant le fardeau de sa jeunesse, ~~sa~~ - uel chargé des rêves de l'hiver.

Julia est partie... Nul ne saura jamais!...

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Initiation aux pratiques d'écriture.

NOM (EN CAPITALES): BREBION

Prénom: Pascale

adresse 22 rue H. Briand 92300 Levallois-Perret

Tél.: 47-57-76-27.

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

J'ai 18 ans $\frac{1}{2}$. Je suis étudiante en communication car j'aimerais me diriger vers le journalisme ou, à défaut, vers les relations publiques.

J'aime lire et écrire. La lecture est pour moi un moyen d'évasion, et j'ai, d'ailleurs, toujours beaucoup de mal à me détacher d'un livre qui m'a plu.

J'aime aussi la ville, surtout Paris la nuit. Ce que je préfère dans la ville? Ses vieux quartiers aux rues pavées, les vieux immeubles témoins du passé. Cependant les week-ends à la campagne sont sacrés surtout si le soleil y est présent.

Alors peut-être suis-je Julia Margaret Caméron...
Qui sait?.....

Flu fait, je rêve de voyages lointains. Peut-être faudrait-il chercher Julia très loin, si Julia c'est moi, si je suis Julia.....

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: LES RADIOS GENERALISTES, et DE CREATION

NOM (EN CAPITALES): XIAGUI

Prénom: CAHARA

adresse 51-55 Bd MASENA

750 13 PARIS

Tél.: 45 70 88 47

PHOTO- PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce jour

à Margaret Cameron
je vous souhaite une bonne Nouvelle
Année, 88. Comme vous savez bien que
je suis un étudiant, je suis toujours là,
dans notre ~~classe~~ classe nous sommes un
grande salle, à ma droite il ya un jeune
homme qui est mon ami, il est très gentil, avec
moi, à gauche il ya une très Belle fille,
dans cette classe nous sommes tous et
toutes très très heureux, nous aimons,
tous, car là il ya toujours la ~~communication~~
communication entre nous, à bien sûr
nous sommes encore là pour préparer
Notre avenir, merci.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 36

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: LES RADIOS GENERALISTES ET DE CREATION

NOM(EN CAPITALES): DUMALIN

Prénom: ANDREE

adresse 10, av. du Colonel Babien apt 70 93200 SAINT DENIS

Tél.: 48 23 68 12



PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Radio FM de Seine Saint Denis a perdu une de ses fidèles auditrices "MÉMÉE CERISE"

Mémée parce qu'elle a crié sa joie sur notre antenne quand sa petite fille est née le jour d'une manifestation pour le désarmement nucléaire. Car Mémée est rouge, rouge de cœur, de pensées, de paroles et d'actes: une vraie cerise; rouge dedans comme dehors. Si vous rencontrez notre Mémée Cerise, dites lui que notre radio a monté une nouvelle émission en dialogue avec ses auditeurs et qu'il revient le temps des cerises.

Sur notre antenne, ceux qui aiment ont droit à la parole.
~~Notre émission avait des nouvelles de la "petite" ?~~
Où en est la

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: *Initiation à la Pratique d'écriture*

NOM(EN CAPITALES): *RIGELO*

Prénom: *JEAN*

adresse *14 me Alibert 75010 Paris*

TÉL.: *42.38.28-04*

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

*Je n'ai pas les moyens de me surpasser de mon état actuel,
d'imposer mon point de vue dans la société, j'essaie si j'ose le dire de faire
surface progressivement, mon souhait primordial n'est d'essayer de
m'investir dans un domaine quelconque dans lequel je me sentirais
à mon aise, je dois dire pour l'instant que ma vision n'est pas
tout à fait orientée, et aujourd'hui, je suis à la recherche d'une direction.*

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.
Titre de l'UV: *RADIO Generalista et Radio de creation*
NOM(EN CAPITALES): *KOBON*
Prénom: *JEAN Luc*
adresse *145, rue Oberkampf* Tél.: *48.05.18.13*
75011 Paris
PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Je m'appelle Jean Luc, j'ai 25 ans,
~~est~~ je suis moirien et je vis en France
depuis avril 1981.

Je mesure 1,80 m et pèse 75Kg.

J'ai des petits yeux noirs et perçants,
une bouche moyenne avec des dents
blanches; mes cheveux sont noirs,
~~sont~~ crépus et coupés très courts.

Je suis un grand sportif.

Je ^{joue} pratique du football dans une
une équipe locale et je pratique
également les arts martiaux et
plus particulièrement le karaté.

Je cours chaque matin pour
entretenir mon corps et garder ma
forme -

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.
Titre de l'UV: Les radios généralistes et de création
NOM(EN CAPITALES): GUINET
Prénom: CHRISTÈLE
adresse 5, RUE E. ZOLA
93440 - BUGNY

Tél.: 48.37.21.79.

PHOTO-PORTRAIT



collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Silence dans la salle ! Un flash spécial va suivre.
Une dépêche m'apprend que l'insaisissable
Julia Margaret Cameron a été presque repérée
dans le hall d'un aéroport, heu non, d'un hôtel,
enfin bref, quelque part, en compagnie très
agréable. D'après ces renseignements très
précis, cette femme serait nymphomane.
Que ses procès orales tournent le bouton
au risque d'être passablement choquées.
D'un physique pourtant banal, cette
femme déclenche chez les individus mâles
des réactions passionnées : plaquant épouse
et bambins ils la suivent au bout de ses
jolies - Il faut préciser chers auditeurs,
qu'elle promène avec elle des objets bien
attirants : dollars et whiskey.
Si vous vous reconnaissez dans ce lamentable
portrait écrivez à - CANAL CANARD DÉTACHÉ

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: RADIS Généraliste et de créations

NOM (EN CAPITALES): LEBEL Michel

Prénom: Michel

adresse 65 Rue Vercingétorix

75014 PARIS

Tél.: 43 35 27 99

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

- Nouveau message. Margaret Cameron est hantée et cela m'enthousiasme. d'un côté rig et avant le voyage je suis dans la recherche de cet être personne. mystérieuse. Arrivée photo, carte de route je prend mon carnet de notes et tu réfléchissant. Je suis à la chère de Margaret Cameron.

Djà la Recherche, quelle horreur. mis que. débuté les Macdonald et la cuisine Rapide ne va pas servir. et Djà je regrette ma bonne. Cuisine Française Margaret Turgot. Rien! Rien j'ai Affair quelle s'était envolée pour l'Afrique. de Pat Kenya et Tanzanie. Don ne va pas à 5000 mètre d'altitude. on a NT Kenya afin de la repère en Pén. Mais la j'ai hélas je ne va pas et j'ai j'écris un message hélas. de Tang. Ah! j'oublie je ne son pas à 5000 mètre main à 5178 m devant montagne? Mais hélas rien s'agit de je vois que nos sont hantés. ton faire le Tour du monde Abu com bureau. photo, message. polar...

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron
Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 41
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radio généralistes et de créations

NOM (EN CAPITALES): BAGASSIEN

Prénom: Alexime

adresse 11 rue de l'ourcq

75013 Paris

Tél.: 42.02.6460

PHOTO-PORTRAIT

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Jeune-fille mûre, brune aux yeux marrons.

Partie de chez ses parents dans la nuit du 24 Mars au soir

Habillée de rouge et de noir, avec colant pluri-étés,
cheveux courts, un peu cepe, d'origine outre-mer
taille 1,65m, cheveux bleu.

Elle est sage, paraît très jeune.

Si vous la voyez, prévenez le Secréariat
du Service des Polices de la Seine-St-Denis.

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 42

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: radio généraliste et de création.

NOM (EN CAPITALES): MONDÉSIR

Prénom: Monique

adresse RV desaint-Denis ch: 826 Place du 11^{Nov}

Tél.: 4822.09.07.

PHOTO-PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

mère, 1m 65, yeux marron, "ronde" voilà par
la description physique -

Toujours Pressée, à la recherche d'une ~~je~~ idéal
Pas très Pressés donc encore plus difficile à trouver
Je me suis perdue en France en Février 85, alors
que j'avais quitté mon pays justement pour
trouver, ~~le~~ idéal - 88 encore rien trouvé
mais ne désespère pas.

De la fac à mon Baulot de mon boulot à
ma résidence. U. chercher mais si vous
me trouvez fait moi signe. (adresse plus
haut) .

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radio généraliste et de

NOM (EN CAPITALES): CHAMPION creation

Prénom: Patrick

adresse 39 rue NAVIER 75017 PARIS

Tél.: 42.29.10.91

PHOTO-PORTRAIT



Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans "Var Matin" de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

Tous parler de moi, - cela me
paraît impossible - ces raisons,
les voir - je suis toujours
à la recherche de Margaret
Cameron - Bon, tenez, quand
même quelques indices sur
mon portrait - je suis grand,
bien taillé, il faut mieux dans
ce genre d'affaires le vêtu d'un
impermeable pour mieux se fondre
dans le noir - éthyronane, pas
vraiment, détectée, certainement -
des seuls amis, mon calibre, ~~est~~
mon appareil photo, mon flasque -
dernière nouvelle, on aurait
aperçu Margaret Cameron dans
les bas fonds, ambiance jazz,
serait - elle
✓ chanteuse ~~pop~~ musicienne,
- chef d'orchestre - Margaret Cameron
ne serait - elle pas un être -

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Participation des étudiants en communication Université Paris 8 : réponse 44

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

UNIVERSITE PARIS 8 février 1988 E.C.A.

Titre de l'UV: Radios généralistes & de création

NOM(EN CAPITALES): BELMONTE

Prénom: Nathalie

adresse 4 rue de l'Étiolle 78200 Mantes la ville

Tél.: 30824468

PHOTO-PORTRAIT

Les avis de recherche imprimés au verso sont parus dans " Var Matin " de janvier-février 1988. Rédigez votre photo portrait à l'intention de ce journal.

collez ici
votre photo
ou, à défaut,
inscrivez
votre nom au
recto de la
photomaton

Etre humain de la planète Terre -

Habite la France

Toujours en vie à ce jour (23 Mars 1988)

Race : blanche

Sexe : féminin

Taille : Normale

Age : jeune

Étudiante en ECA à Paris VIII depuis cette
année -

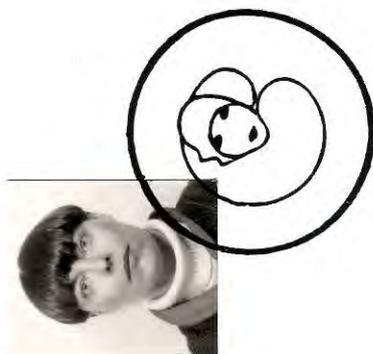
Aime tout ce qui concerne la communication, plutôt
passionnée même par ce sujet -

A été la pratiquer dans le milieu de la presse

puisqu'elle correspondante dans un quotidien régional -

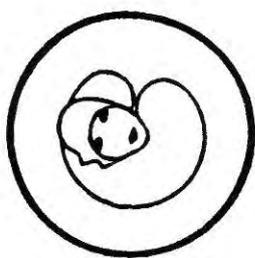
Pourrait en avoir également dans le radio grec
à ce cours. Merci N. Selzand !

Avis de recherche



Le souvenir Fred Forest
C'est fait qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

Avis de recherche



Le souvenir Fred Forest
C'est fait qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

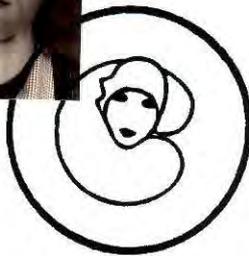
Fred Forest

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



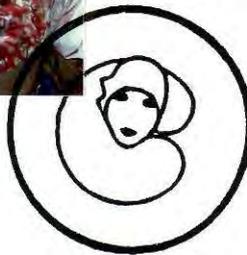
Le seul Fred Forest
certifié qui ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



Le seul qui Fred Forest
certifie qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



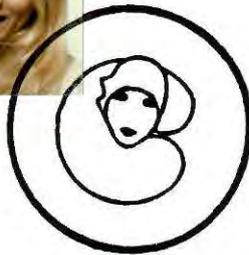
le seul Fred Forest
certifié qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



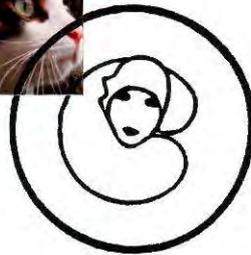
Le nouveau Fred Forest
Certifie qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



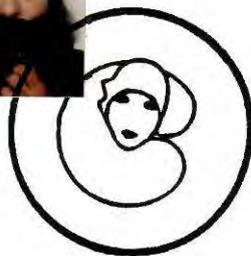
le souvenir Fred Forest
cert: fut qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



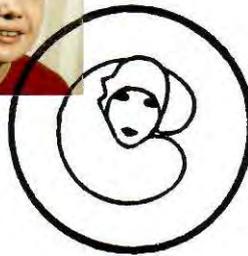
Le journal Fred Forest
certifie qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



Le journal Fred Forest
certifie qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

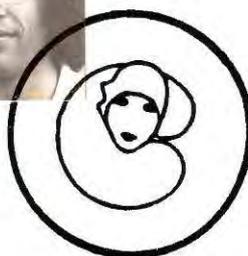
18
24
Fred Forest

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



Le seul Fred Forest
certifié qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

12
Fred Forest

1988 À la recherche de Julia Margaret Cameron

Tirages numérotés

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 17

Avis de recherche



Le seul Fred Forest
c'est: fût qu'il ne s'agit pas
de Julia Margaret Cameron !

19
Fred Forest

*Texte de Teyssède sur
Julia Margaret Cameron*

Accused, are you resemblant?

You needn't stand up, accused. And don't take oath. If, before this court composed of representatives of the people, I pretend to ask you: "are you resemblant?", I would have you know that beforehand, in my soul and conscience, I have judged you. My inner conviction is irrevocable, you are guilty of resemblance.

Whoever you are, I defy you to produce the proof that you aren't resemblant. What would you look like, if you didn't resemble anything or anybody? So you would look like nothing, and you would have me believe that nothing resembles you? But if nothing resembled you, you who resemble nothing, what then would nothing look like? And how can you prove to me that nothing resembles nobody?

WANTED! You, reader of Var-Matin or viewer of Channel 2 "passionately", I accuse you of resembling Julia Margaret CAMERON, artist-photographer, born in Calcutta in 1815, probably deceased by now, who herself resembles Fred FOREST, artist in communication, born in Mascara a 6th of July 1933 (he hadn't chosen the date of his birth, he too will die one day, I assure you) and who himself resembles me, I who accuse you of resembling Julia Margaret CAMERON like two drops of water.

"Julia Margaret CAMERON was seen Thursday in Toulon dreaming near the harbor."

You too, maybe you've seen her. Did you recognize her? Everybody can recognize her because everybody resembles her.

Julia, in the 1860s, was a renowned photographer. Such well-dressed ladies! The whole Who's Who. The rigor of the sittings was legendary: "Open your eyes!" - the sitter was Prince Frederick of Prussia... You too, whom I accuse of resemblance, "open your eyes!"

12

Your judges, the representatives of the people, don't they have, like you, a human face?

The art of Fred FOREST is staging in the news. Is it painting, I don't think so, though it is a matter of images. A photo-novel? A feuilleton in real time? A kind of shadow theater?

WANTED! What do they want? They want to make a correspondence between a name, Julia Margaret CAMERON, and a face. For four months this name was hammered out by thirty-five classified advertisements in Var-Matin, not counting the posters, tracts, graffiti, the radio, the telephone. As for the face, hers is yours, just press the button, a photo booth shot will do. Recognize the resemblance, it will allow you to be recognized! Send your photos to the Toulon museum, you will be exhibited! Nothing to do with the criminal on the run, whose picture is pinned up in the sheriff's office. No premium to gain, no reward except of a symbolic nature: Fred FOREST being an artist, your place is in the museum.

|| ———— "Julia Margaret CAMERON was seen Monday evening at "Paulette's" dining on fried mullet".

Everybody can recognize her because everybody resembles her! The proof: when you sit for a photo booth, isn't it that you hope to get an exact image? But if a photo booth shot resembles you, you too resemble a photo booth shot! Thousands of people, millions resemble their photo, thus you resemble both yourself and those millions who, like you, resemble their photo!

You tell me: "I'm not your Julia, I'm myself!", O.K. You insist: "Look at me, do I look like Brigitte Bardot?" O.K., you're not much to look at, Madam, you're a little ugly, worthless, a dumb broad, your cunt is as stupid as a prick, dear Madam, O.K., O.K., but do you really think I take myself for Marcel Proust? You and I resemble each other like two drops of water.

3

There are in the world five billion drops of water, each one of which is loving and mortal. I accuse each drop of water of resembling five billion other drops of water, each one unique, irreplaceable, all at the same time memorable. Take one drop of water out of five billion, throw it into the sea, the sea won't notice. Take five billion seas and throw them into the middle of our galaxy, neither this galaxy nor any of the five billion other galaxies will notice. And don't tell me that I accused you of resembling nothing, hypocritical reader, my fellow-man, my brother!

Fred FOREST's press campaign staged Julia Margaret CAMERON. Then it was the actors' turn to play. Which actors? You, me. This art is playful, they say. Well then, let's play, you the dumb cunt, me the bum!

Playful, hopelessly.

Bernard Teyssède

Translation by Karen O'Rourke

AVIS DE RECHERCHE

Depuis le 17 janvier 1988 Fred Forest recherche la photographe Julia Margaret Cameron, née en 1825 et vue pour la dernière fois au musée de Toulon en janvier 1988.

Pour la retrouver Fred Forest a fait régulièrement paraître des avis de recherche dans notre quotidien local VAR MATIN en demandant à la population de lui envoyer des photos. Qui est-elle? Tout le monde aurait pu être Julia. Beaucoup de personnes ont envoyé leur photo à Fred Forest, mais aucune n'était la personne recherchée. Sur son répondeur automatique certains ont eu envie de se confier à elle, d'autres de l'insulter, d'autres encore de lui dire leur incompréhension à son égard.

On s'est posé beaucoup de questions à son sujet : "Existe-t-elle? Il paraît que c'est une actrice qui veut se faire de la pub pour entretenir son mythe." Des sponsors auraient même proposé de doter de prix importants les nombreux chercheurs de Julia. Mais ne confondons pas un avis de recherche et "La roue de la fortune", une personne et des produits de consommation courante. Quel était le but du jeu? Qu'a voulu faire, atteindre ou provoquer Fred Forest?

Il a d'abord cherché à ce que pendant deux mois la population toulonnaise s'identifie à un personnage mythique, à travers des actions mettant en scène l'information, investissant l'espace médiatique quotidien. Ces avis de recherche ont été aussi le reflet de la vie sociale de la ville. Ils devaient donc réveiller

la curiosité des lecteurs, les pousser à se poser des questions, à se sentir concernés et enfin à s'investir dans cet espace médiatique qui est le leur. Par ce genre d'action Fred Forest a "le projet d'appréhender ce qui constitue pour une société donnée (la nôtre) à un moment donné de sa propre histoire, le monde qui lui est sensible". Pour ce faire Fred Forest travaille à partir de l'acte et son oeuvre naît de l'interactivité qu'il provoque. Il se sert d'un support qui est établi et légitimé depuis si longtemps que plus personne ne se pose de questions à son sujet -le quotidien local- pour y introduire un personnage mythique et faire reprendre conscience aux lecteurs que ce support est une sorte de confessionnal collectif qui permet une participation communautaire. Ce travail à partir de l'acte est aussi un travail sur l'image : celle de la société donnée, du collectif, image mosaïque -parce qu'elle est faite d'à peu près tout ce que l'on peut trouver dans la société - qui est aussi par conséquent celle de la presse.

Le 29 avril à 18 heures, alors que l'on pensait avoir trouvé la "vraie" Julia Margaret Cameron, -elle s'était promenée toute l'après-midi dans la ville en cabriolet vert, et Radio Vitamine avait retransmis son parcours- une dame vêtue de noir et jaune surgit, affirmant être, elle, la vraie Julia.

Alors? Qui est qui? A quel moment et où? Ici Fred Forest nous a donné l'occasion d'assister à une rencontre attendue depuis trois mois -qu'il avait soigneusement préparée- et de la comparer à "l'événement" -élément d'information inscrit dans la diachronie, non attendu et non préparé-. Expérience qui a pu nous donner la possibilité de prendre conscience de la différence entre l'événement comme relation physique immédiate à l'instant que nous vivons tous les jours sans y prendre garde, et entre l'événement comme re-présentation technologique dans laquelle et par laquelle nous vivons.

Marie -Laure Lions

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1988.02	Tirer des fils entre Toulon et New Delhi	1988
Contexte :		
<p>Cette performance fut réalisée dans le cadre de l'exposition « La création photographique en France », au Musée des Beaux-arts, Toulon (France) 21 janvier 1988</p>		
Série :	Type :	
Tirer des fils	Performance Dispositif-vidéo	

Présentation

Action consistant à simuler à distance le geste de tirer un fil à travers un écran de téléviseur. Forest s'est filmé en train de tirer un fil ; sur le lieu de la performance il diffuse cet enregistrement et se tient face à l'écran, et tire vers lui un fil dont l'extrémité est fixée au centre du moniteur.

Commentaires de Fred Forest

« Démontrer d'une façon métaphorique que la surface lisse et bombée des écrans de T.V n'est pas aussi impénétrable que l'on pourrait le croire. Il suffit de les prendre à revers [...].

Cet exercice a l'avantage, une fois compris par les spectateurs présents, d'être recommencé à volonté par chacun d'eux dans leur propre salon. Une façon certainement plus séduisante d'être impliqué et d'utiliser cet étonnant outil de communication qu'en regardant Dallas et Guy Lux ».

(Extrait d'un texte de présentation « Musée de Toulon. Performance de Fred Forest » (1988), voir pages suivantes)

Versions antérieures

Cette œuvre est une déclinaison de *Tirer des fils*, réalisée le 22 août 1986, à New Delhi (Inde) ; le 6 mai 1987 au Congrès des technologies, à Rennes (France) ; le 20 juin 1987 entre l'Abbaye de Thaon (France) et la Galerie Fashion Moda, à New York (USA). Pour consulter ces versions, voir Tome II.

Versions postérieures

Colloque SISEA, organisé à Groningen (Pays Bas)
Entre le 12 et le 17 novembre 1990

Centre français du commerce, Paris
Entre le 31 mai et le 04 juin 1995

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16
Deux textes de présentation du projet et des intentions de l'artiste.

MUSEE DE TOULON

21 Janvier 1987

PERFORMANCE DE FRED FOREST

Titre de la performance : " TIRER DES FILS "

Par ce type de performance médiatique Fred Forest entend effectuer un travail artistique sur la problématique de l'Espace et du Temps. Il estime que comme les pinceaux, hier, les nouveaux médias actuels constituent des instruments particulièrement adaptés pour poursuivre une réflexion qui s'est développée tout au long de l'histoire de l'art. Pour lui il ne fait aucun doute que l'expression des artistes est toujours liée aux techniques d'un moment historique donné. Liée, aussi, à la sensibilité d'une époque et à ses idées-forces. L'action qu'il nous propose ne constitue nullement un discours théorique sur les problématiques du Temps et de l'Espace. Il s'agit de nous confronter d'une façon quasi-physique à la résistance opaque du "réel". D'en déceler les faiblesses et les failles. Et de tirer promptement les fils chaque fois qu'une fissure apparaît...

De la sorte il tend à nous démontrer d'une façon métaphorique que la surface lisse et bombée des écrans de T.V n'est pas aussi impénétrable que l'on pourrait le croire. Il suffit de les prendre à revers. De repérer au toucher les zones fragiles et molles où le fil peut traverser le verre. Un verre cathodique dont la "dureté" n'est somme toute que relative...

Une fois le verre de l'écran traversé Fred Forest peut effectuer tranquillement ses travaux médiatiques de couture. Raccorder les fils les uns aux autres et mettre, ainsi, en communication le Passé et le Présent ... Toulon et New-Delhi !

Cet exercice à l'avantage, une fois compris par les spectateurs présents, d'être recommencé à volonté par chacun d'eux dans leur propre salon. Une façon certainement plus séduisante d'être impliqué et d'utiliser cet étonnant outil de communication qu'en regardant Dallas et Guy Lux.

Le travail artistique de Fred Forest aussi bien antérieurement avec l'Art Sociologique qu'aujourd'hui avec l'Esthétique de la communication est une démarche fondée sur la communication elle-même. L'on pourrait même ajouter que c'est sa capacité de meta-communication qui donne à ce travail tout son sens et son originalité.

FRED FOREST.

Toulon 1988
"Tirer des fils"

1

Le 21 Janvier 1988 à l'occasion du vernissage de l'exposition " La création (photographique) en France " Fred Forest était invité à réaliser une vidéo-performance au Musée de Toulon. Cette performance portait pour titre : " Tirer des fils ". L'artiste utilisait un moniteur T.V et un magnétoscope. Il engageait avec sa propre image pré-enregistrée à New-Delhi un dialogue et une série d'actions physiques visant à susciter métaphoriquement une contraction du temps et de l'espace. Le texte suivant avait fait l'objet d'une large diffusion sous forme de communiqué auprès des medias régionaux:

"Pour la première fois une ficelle longue de 6653 kilomètres va être tendue au-dessus des continents et des mers entre les Indes et la France. Entre New-Delhi et Toulon. Une autorisation spéciale a dû être demandée au Ministère de la Défense pour le passage dans la rade de Toulon. Cet événement qui constitue une grande première dans l'histoire des medias et des technologies de communication participe à la volonté commune de resserrer les liens entre civilisations orientales et occidentales au moment où nous allons entrer dans l'ère du Verseau. Après le téléphone rouge et la transmission généralisée des matchs de foot-ball par satellites la " ficelle d'artiste " va permettre d'instaurer un lien inédit entre deux grands pays. Cette initiative démontre en matière de communication la volonté de l'Europe, et plus particulièrement de la France, d'innover dans le cadre de programme E.U.R.E.K.A en développant la dimension culturelle du projet. Elle témoigne de l'inévitable rapport qui s'établit aujourd'hui entre l'art et les technologies de pointe. La ficelle utilisée est fabriquée par une industrie artisanale du Var. Elle sera mise en vente libre prochainement pour le grand public dans votre super-marché le plus proche. Des licences d'exportations seront accordées dans les douze mois à venir aux pays amis qui en formuleront la demande.

La ficelle sera officiellement tirée, côté France, à partir du Musée de Toulon à 19 heures précises.

Nous tenons à préciser que les services protocolaires des ambassades concernées ne sont pas les organisateurs de la manifestation. Ils seront éventuellement représentés comme simples invités."

Quelques minutes avant la performance le texte suivant été distribué au public présent dans le Musée:

"Par ce type de performance médiatique Fred Forest entend effectuer un travail artistique sur la problématique du Temps et de l'Espace. Il estime que comme les pinceaux hier, les nouveaux medias actuels constituent des instruments particulièrement adaptés pour poursuivre une réflexion qui s'est développée tout au long de l'histoire de l'art. Pour lui il ne fait aucun doute que l'expression des artistes est toujours liée aux techniques d'un moment historique donné. Liée aussi à la sensibilité d'une époque et à ses idées forces. L'action qu'il nous propose ne constitue nullement un discours théorique sur les problématiques du Temps et de l'Espace. Il s'agit de nous confronter d'une façon quasi-physique à la résistance opaque du " réel ". D'en déceler les faiblesses et les failles. Et de tirer promptement les fils chaque fois qu'une fissure apparaît ...

De la sorte il tend à nous démontrer d'une façon métaphorique que la surface lisse et bombée des écrans de T.V n'est pas aussi impénétrable que l'on pourrait croire. Il suffit de les prendre à revers. De repérer au toucher les zones fragiles et molles ou les fils peuvent traverser le verre. Un verre cathodique dont la "dureté" n'est somme toute que très relative...

Une fois le verre de l'écran traversé Fred Forest peut effectuer tranquillement ses travaux médiatiques de couture-vidéo. Raccorder artistiquement les fils les uns aux autres et mettre ainsi en communication le Passé et le Présent... Toulon et New-Delhi. Cet exercice à l'avantage, une fois saisi par les spectateurs présents d'être recommencé à volonté par chacun d'eux dans leur propre salon. Une façon certainement plus judicieuse d'utiliser sa T.V qu'en s'abrutissant devant les programmes.

La pratique artistique de Fred Forest, aussi bien antérieurement avec l'Art Sociologique qu'aujourd'hui avec l'Esthétique de la Communication, est une démarche fondée sur la communication elle-même. L'on pourrait même ajouter que c'est sa capacité de meta-communication qui donne à ce travail tout son sens et son originalité. //

Après cette première intervention au sein du Musée de Toulon Fred Forest devait mener ~~durant~~ quatre mois durant entre le 21 Janvier et le 29 avril 1988 une action médiatique de grande envergure avec le support du quotidien régional "Var Matin République" et la participation active du Musée. Cette action, unique en son genre dans les pratiques inaugurées dans l'art contemporain ces dernières années, relève à la fois de l'Art Sociologique et de ses prolongements actuels sous le nom d'Esthétique de la communication. Cette action utilisant la presse écrite, le téléphone, le tract, l'affiche, la radio, la T.V a consisté à publier des avis de recherche d'une certaine Julia Margaret Cameron. Elle aurait été aperçue pour la dernière fois boulevard Leclerc à Toulon. Face au Musée. Sur le trottoir à l'arrêt du bus N° 1. A deux pas de la Trésorerie générale du Var. Elle avait la tête pleine de poésie et une sorte de foulard noué autour du front qui aurait pu lui cacher une partie du visage. Marchant d'un pas décidé comme si elle allait quelque part. Ses pieds touchant à peine le sol. Elle s'appelle Julia Margaret Cameron. Un nom à coucher dehors. Elle a deux grands yeux profonds comme la mer par temps clair. Des yeux qui sourient toujours comme pour nous dire que la vie malgré toutes ses merdes est quand même belle. Elle aurait pu naître à Bandol ou à Romorantin comme tout le monde, mais elle est née tout simplement à Calcutta un jour de mousson. Elle n'est ni brune, ni surtout blonde. Elle n'est pas rousse non plus, ni châtain d'ailleurs. Peut-être l'avez-vous rencontrée ? Si c'est le cas vous n'avez pas pu l'oublier. Je la recherche depuis l'automne 1975. Aidez-moi à la retrouver. A cette date elle serait venue sur la côte avec une ombrelle rose comme on en fait plus aujourd'hui pour les jeunes filles, ni pour les femmes mariées. Peut-être lui ressemblez-vous, vous-même ? Vous, aussi, vous avez des rêves et des idées pleines la tête. Des soucis aussi. Car tout le monde a des soucis, cela va de soit. Si c'est le cas, courez au premier photomaton à la gare ou au Prisunic. Prenez quatre clichés sans appuyer sur les grimages. Expédiez-les par la poste ou encore mieux apportez-les, vous-mêmes, au Musée de Toulon. Vous avez bien compris ce n'est pas pour un concours de mode. Elles seront exposées jusqu'au mois d'avril. Pour une fois au moins il n'y aura rien à gagner. C'est seulement l'occasion inespérée de voyager ensemble à l'intérieur de notre tête à la recherche de Julia Margaret Cameron. //

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1988.03	Les eaux mêlées	1988
Contexte :		
Galerie Françoise Friedrich, Cologne (Allemagne) Musée Ludwig, Cologne Institut français, Cologne Du 15 septembre au 15 octobre 1988		
Série :	Type :	
Les eaux mêlées	Installation Vidéo	

Présentation

Une même installation vidéo est présentée en trois lieux différents à Cologne (Galerie Friedrich, Musée Ludwig et Institut français). Elle se compose de deux enregistrements vidéo diffusés simultanément sur deux moniteurs. Ils montrent l'eau de deux fleuves, d'un côté la Seine, de l'autre le Rhin, se rejoignant symboliquement sur un écran placé en dessous, où les signaux respectifs des deux fleuves sont mélangés. En contre bas un robinet coule goutte-à-goutte dans un récipient.

Cette installation est présentée un an plus tard au Goethe Institut, à Paris 17 octobre au 24 novembre 1989, lors d'une exposition collective « Cycle écologie ».

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17

Sont reproduites des photographies montrant Forest sur le lieu d'exposition ; une affiche et carton d'invitation ; des courriers échangés avec Brice Lalonde (alors secrétaire d'état français chargé de l'environnement) suite à l'invitation de ce dernier par l'artiste.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents video :

Images extraites de la vidéo suivante :

N° DL: D0 T 20030711 DIV 014.001

00 :19 :56

Images extraites d'une vidéo présentant l'installation lors de l'exposition au Goethe Institut (1989) :

N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001

00 :03 :49

Les documents vidéo suivants appartiennent au dispositif :

N° DL: D0 T 20030719 DIV 009.001; n° DL: D0 T 20030719 DIV 009.002

N° DL: D0 T 20030723 DIV 024.001

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.166

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.166

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

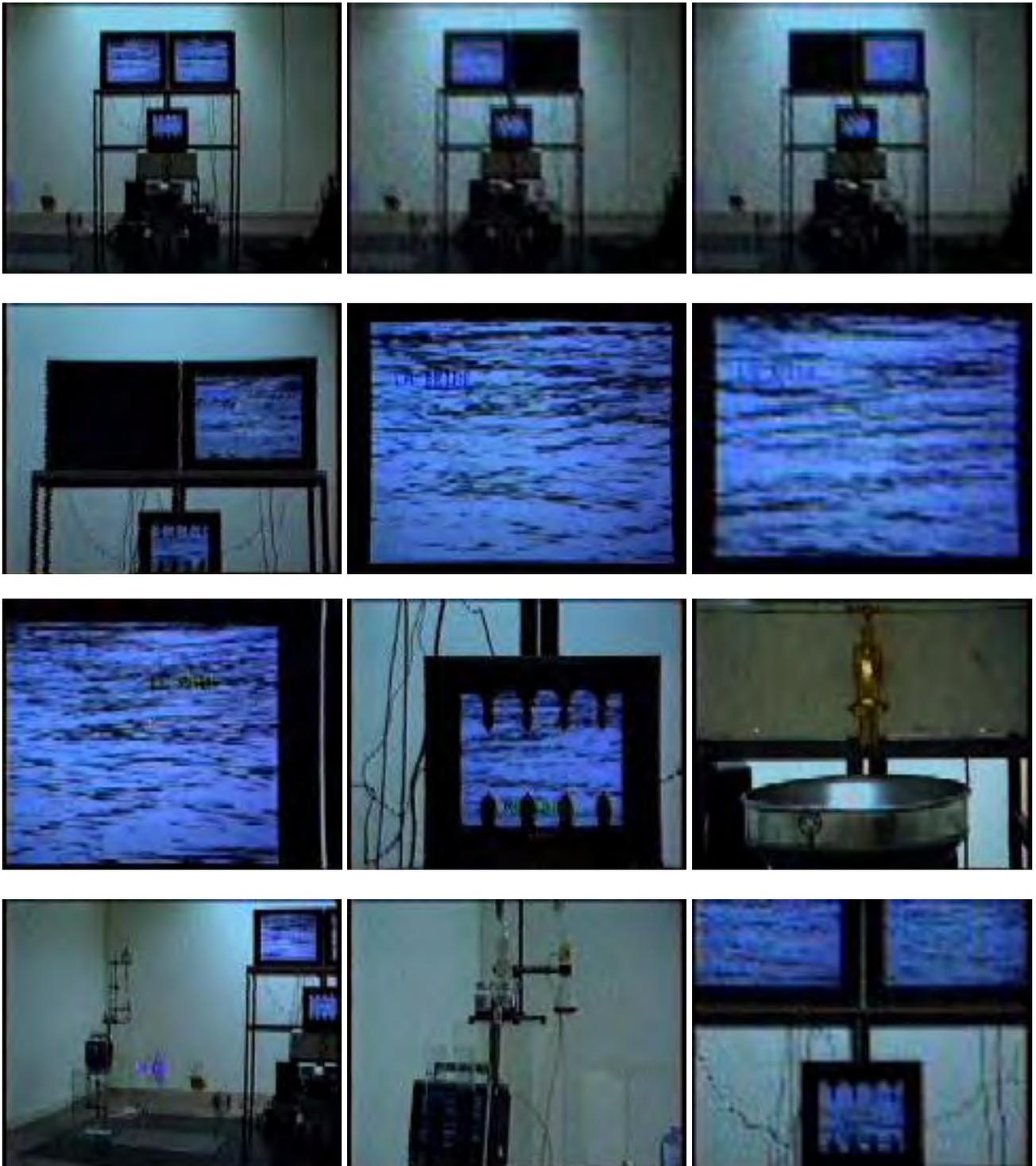
« Les eaux mêlées », *Kanal Magazine*, Paris, décembre 1988, n°40

Lieselotte Papenburg, « Les eaux mêlées », *+ - 0*, Bruxelles, février 1989, n°52

1988 Les eaux mêlées

Captures d'écran à partir d'un document montrant l'installation

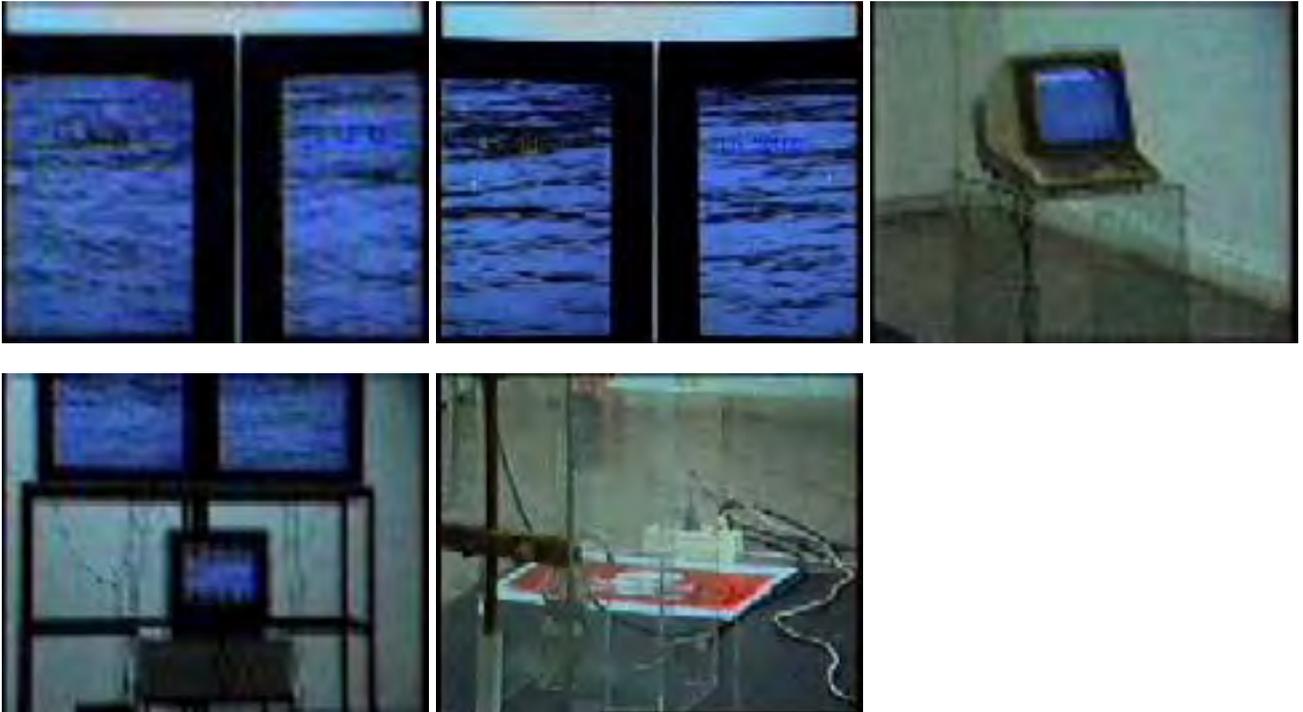
Sources : Archives INA – Documents vidéo – N° DL: D0 T 20030711 DIV 014.001



1988 Les eaux mêlées

Captures d'écran à partir d'un document montrant l'installation

Sources : Archives INA – Documents vidéo – N° DL: D0 T 20030711 DIV 014.001



1988 Les eaux mêlées (version 1989)

Images extraites d'une vidéo présentant l'installation (dans sa version au Goethe Institut (Paris, octobre/novembre 1989)

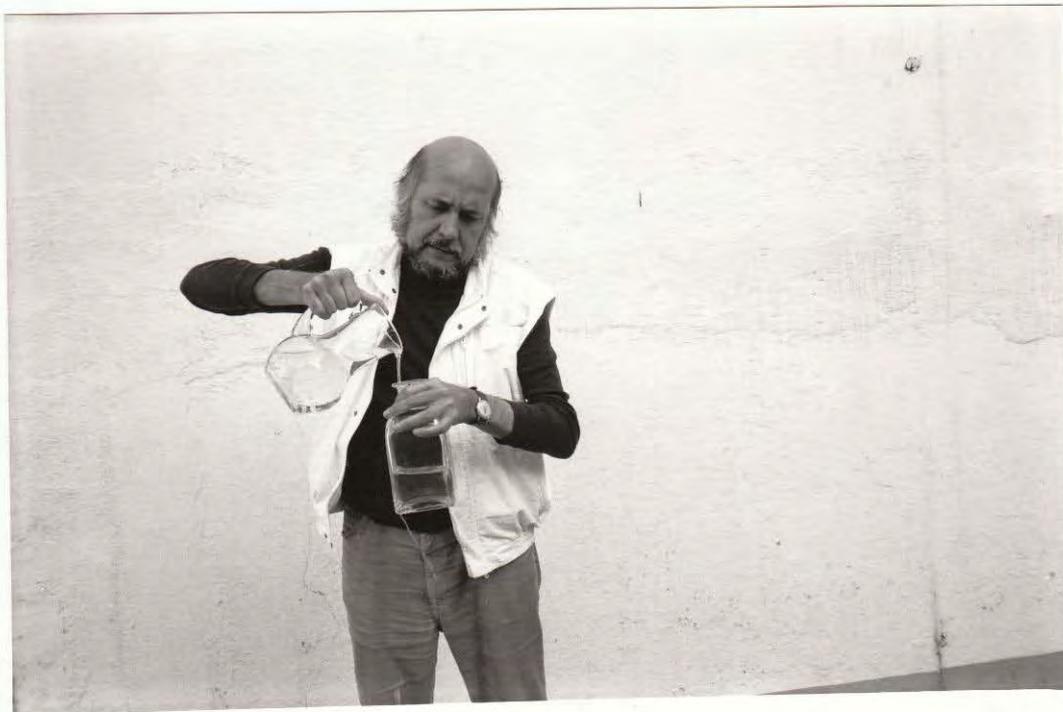
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – Document vidéo – N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001



1988 Les eaux mêlées

Photographies montrant Fred Forest procéder au mélange des eaux du Rhin et de la Seine, devant la vitrine de la Galerie Friedrich, Cologne, Allemagne (auteur : inconnu)

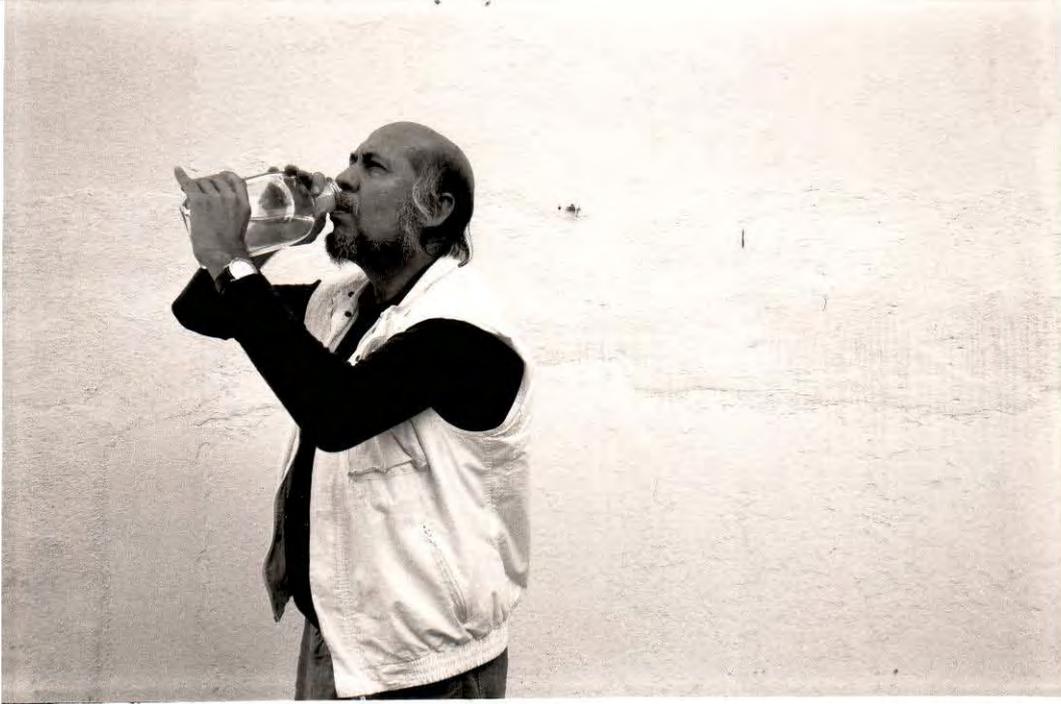
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17



1988 Les eaux mêlées

Photographie montrant Fred Forest boire le mélange des eaux du Rhin et de la Seine, dans la Galerie Friedrich, Cologne, Allemagne (auteur : inconnu)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17



1988 Les eaux mêlées

Photographie montrant Fred Forest devant l'installation/dispositif, Galerie Friedrich, Cologne, Allemagne

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17 / archives personnelles de l'artiste

GALERIE FRIEDRICH

Brüsseler Str. 85 • 5000 Köln 1

Telefon 02 21 - 52 02 02



Dresdner Bank Kto.-Nr. 332 100 900 BLZ 370 800 40 • Telex 8 881 991 jwfd

Françoise,
30 avril 1988.
A très intense, de la gare de Toulon je rédige le projet que tu m'as demandé - Fait-tu me photo-copier S.T.P. - Te l'envoie le tout immédiatement avec le journal du jour parlant de ma œuvre Tula Kagant Camer - Te Kamboum -

Projet Fred Forest. Fred Forest
Titre : "Les eaux mêlées"

Concept : d'une façon visuelle et symbolique et s'agira à l'occasion de cette action de faire couler la Seine dans le Rhin et inversement le Rhin dans la Seine...

Dispositif
L'action se déroulera simultanément dans différents lieux : La galerie Françoise Friedrich, le Musée Ludwig, le Centre Culturel Français à l'occasion de la photokin - le système de communication approprié reliera les lieux différents - L'action donnera lieu dans chacun de ces lieux à la mise en place d'un environnement permanent - cet environnement constitué d'objets et d'éléments fixes aura pour destination d'évoquer la fluidité des liquides et leur mise en relation avec la fluidité électronique -

A Seine fixe et d'une manière factuelle (périodicité à arrêter) ne vidéo-transmettre le direct sera mise en œuvre entre les bords du Rhin et ceux de la Seine sur deux écrans frontaux contigus joints bout à bout.

Des systèmes de communication permanents (téléphones) permettront de créer un AR permanent généré par les eaux la circulation des deux fleuves.

1988 Les eaux mêlées

Document tapuscrit « Les eaux mêlées. Les politiques font de leur mieux, mais les artistes aussi préparent activement l'Europe de 1992 ... », daté de septembre 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17

GALERIE FRIEDRICH

Brüsseler Str. 85 · 5000 Köln 1
Telefon 02 21 - 52 02 02

September 1988

LES EAUX MELEES

Les politiques font de leur mieux, mais les artistes aussi préparent activement l'Europe de 1992.

FRED FOREST, video-artiste, résultats à l'appui de laboratoires officiels d'analyses, présente du 15 SEPTEMBRE AU 15 OCTOBRE 1988 A LA GALERIE FRIEDRICH un astucieux système d'adduction d'eau qui mélange les eaux de la Seine et les eaux du Rhin en détournant électroniquement le cours de ces fleuves. Cette opération devait se faire initialement en direct par une liaison de video-transmission entre Paris et Cologne mais le budget n'a pu être obtenu auprès des institutions concernées, les financements étant accordés en priorité aux achats d'essence pour les meetings et les shows aériens...

Selon Fred Forest qui espère bien voir son brevet généralisé, chaque citoyen de l'Europe future pourra avoir dans sa cuisine, à côté des robinets d'eau chaude et d'eau froide, deux robinets, mélangeurs ou pas, d'eau de la Seine et du Rhin.

Dans la Galerie Friedrich le jour du vernissage, chacun pourra préparer son thé d'après cette recette pour une Europe commune:

- mettre dans sa tasse une pincée de thé de Hong Kong
- ajouter une goutte d'eau de la Seine
- ajouter une goutte d'eau du Rhin
- savourer la mixture les yeux fermés
- attendre la suite dans les heures qui viennent sans se paniquer

Avec le Musée LUDWIG et l'Institut Français de COLOGNE, où sont installées des pièces semblables.

Dresdner Bank Kto.-Nr. 332 100 900 BLZ 370 800 20 · Telefax 001 201 1010

1988 Les eaux mêlées

Fax envoyé par Fred Forest au Ministre de l'Environnement allemand, en date du 17 septembre 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17

T E L E B R I E F Telefax Nr.:

An den Bundesminister
für Umwelt-, Naturschutz und
Reaktorsicherheit
Herrn Prof. Dr. Klaus Toepfer
Postfach
5300 Bonn

Cologne, le 17 septembre 1988

Monsieur le Ministre,

je vous lance le défi solennel avant le 15 octobre 1988,
Galerie Friedrich, Bruesseler Str. 85, Koeln, de venir boire
devant les journalistes, un verre d'eau du Rhin.

Pour le cas où vous n'accepteriez pas mon invitation avant
cette date vous aurez perdu toute crédibilité à mes yeux.
Mon téléfax sera rendu public.

Salutations confraternelles

Fred Forest

Fred Forest
Docteur d'Etat en Sorbonne
et artiste international de la communication.

U E B E R S E T Z U N G

Koeln, den 17. September 1988

Sehr geehrter Herr Minister,

ich fordere Sie in aller Form heraus vor dem 15. Oktober 1988
in der Galerie Friedrich, Bruesseler Str. 85, Koeln, vor den
Journalisten ein Glas Rhein-Wasser zu trinken.

Sollten Sie meine Einladung bis zu diesem Datum nicht annehmen,
wuerden Sie in meinen Augen Ihre Glaubwuerdigkeit als
Umweltminister verlieren.

Dieser Telefax wird veroeffentlicht werden.

In bruederlicher Verbundenheit

Prof. Dr. Fred Forest
Internationaler Kommunikationskuenstler

Monsieur le ministre.

Me voilà tout à fait ramené pour votre santé. Au terme du 15 octobre que j'avais fixé je constate que fort heureusement vous ne vous êtes pas rendu à mon invitation pour boire devant les journalistes un verre d'eau du Rhin ^{et de la Seine}. J'ai pris connaissance de la correspondance que vous avez adressé à ce sujet à la Galerie Friedrich. L'activité d'un artiste ~~et~~ sa fonction sociale, aujourd'hui, consiste ^à par les moyens de l'art à sensibiliser les contemporains sur les problèmes de société.

A me date à convenir avec Monsieur Bruce Lalonde, Secrétaire d'Etat à l'Environnement du Gouvernement français, qui a répondu à mon invitation, je vous demande de bien vouloir accepter de participer à mon initiative à un débat d'information avec lui traitant des problèmes de pollution des eaux de la Seine et du Rhin. Ce dialogue aura lieu sous forme d'un colloque de transmission entre le Musée Ludwig à Cologne et le Centre National d'art Georges Pompidou à Paris. Salutations fraternelles.

FRED FOREST
ARTISTE DE LA COMMUNICATION.

1988 Les eaux mêlées

Réponse de Brice Lalonde, alors Secrétaire d'Etat chargé de l'Environnement auprès du Premier Ministre, France, à l'invitation de Fred Forest, datée du 14 septembre 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17

LE SECRÉTAIRE D'ÉTAT
auprès du Premier Ministre,
chargé de l'Environnement

14 SEP, 1988

Merci de votre invitation.
Malheureusement je ne pourrai pas
être des vôtres.
Cependant je retiens l'idée
de me préparer un cocktail Rive-Saine.
Bon avec
cordialement

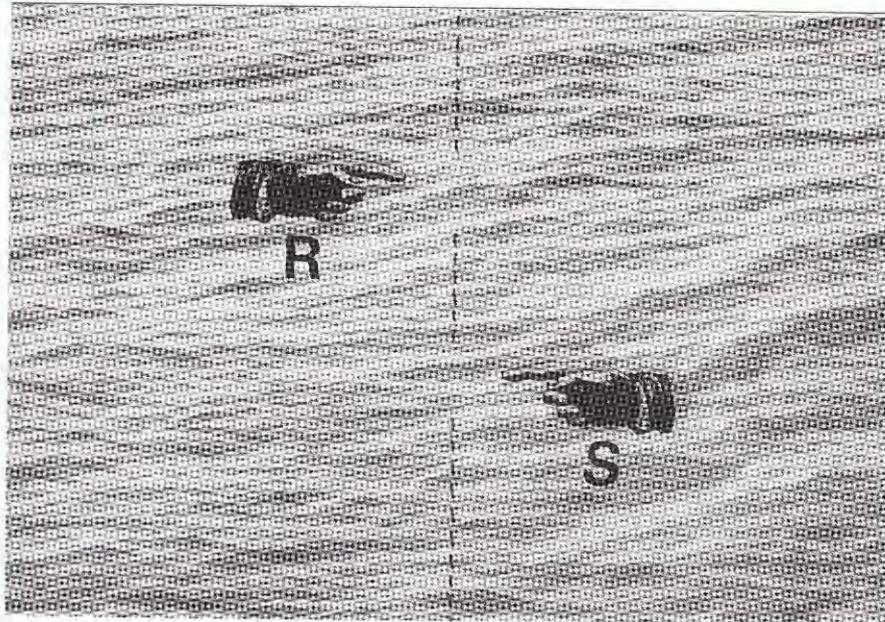
Brice Lalonde

45, Avenue Georges - Mandel - 75116 Paris - Téléphone : (1) 46.47.38.24

1988 Les eaux mêlées

Carton d'invitation (recto/verso) « Les eaux mêlées », Galerie Friedrich, Cologne

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA17



„LES EAUX MÊLEES“

eine Videoaktion von
FRED FOREST

Prenez une tasse de thé
Mettez une cuillère a soupe d'eau du Rhein
Ajoutez une cuillère a soupe d'eau de la Seine
Attendez la suite . . .

Nehmen Sie eine Tasse Tee
Schütten Sie einen Suppenlöffel Rheinwasser dazu
Fügen Sie einen Suppenlöffel Seinenwasser bei
Warten Sie auf die Fortsetzung . . .

Einladung zur Eröffnung der Ausstellung
Donnerstag, den 15. September 1988, 19.00 Uhr

und zum gemeinsamen Programm der Galerien zur Photokina
Freitag, den 16. September 1988, 17.00-22.00 Uhr
Samstag, den 17. September 1988, 11.00-18.00 Uhr

Fred Forest ist anwesend
Ausstellungsdauer 15. September - 15. Oktober 1988

Wir bedanken uns bei der Fa. SONY GmbH Köln für die Bereitstellung der technischen Geräte

Galerie Friedrich Köln

Brüsseler Str. 85 · Telefon 02 21 / 52 02 02
Öffnungszeiten: Di.-Fr. 14.30-18.30 Uhr, Sa. 10.00-13.00 Uhr

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1988.04	Œuvre-média n°17 Le trou	1988
Contexte :		
Journal <i>Nord-Matin</i> , Lille (France) Dimanche 27 et lundi 28 novembre 1988		
Série :	Type : Expérience de presse	

Présentation

Forest publie une pleine page dans le journal *Nord-Matin* (Lille) édition du dimanche 27 et lundi 28 novembre. Cette œuvre se compose d'un cercle noir plein et central, « le trou » sous lequel on peut lire quelques phrases s'adressant directement aux lecteurs :

*« Creusons un trou dans le journal
Un vrai trou dans un vrai journal
Avec une paire de ciseaux
Creusons un trou
Un trou qui sert à regarder derrière le trou
A regarder derrière les apparences
Un trou qui permette désormais de regarder la vie de l'autre côté
Ce trou vous appartient pour toujours
Pour toujours, car c'est vous qui l'avez creusé »*

Le titre de l'œuvre « LE TROU » est inscrit en haut à droite de la page ; une notice le précède :

« Œuvre-média n°17

Signée en bas à droite

Dimensions 47 x 34,5 cms

Tirage 9 874 exemplaires

Dédiée au Pr. Vilém Flusser »

Plusieurs tirages seront réalisés, dont un numéroté à trois cent exemplaires (bilingue : français/anglais) ; une reproduction de ce tirage est publiée dans *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.167.

Dans un entretien avec Annick Bureau réalisé le 22 décembre 2008 avec pour sujet Vilém Flusser (Voir *Flusser Studies 08*, <http://www.flusserstudies.net/pag/08/bureau-interview-avec-forest.pdf>), Fred Forest raconte que *Le Trou* est justement un clin d'œil adressé à Flusser. Ce dernier aurait qualifié Forest de « celui qui creuse des trous dans les médias », en référence notamment aux *space-media* (encarts blancs dans la presse).

À la différence du concept du *space-media*, il n'y a pas ici d'incitation à produire un *feedback* ; la participation du récepteur, en ce qu'il peut s'emparer de l'œuvre, suivre les consignes de l'artiste, n'est pas visible ou lisible par Forest. Cette œuvre est de celles qui se produisent uniquement dans un espace hors de ceux dédiés à l'art.

Sources

- Archives personnelles de l'artiste

Est présentée une reproduction faite à partir de quatre documents numérisés, d'où les césures visibles ;
Communiqué de presse.

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.167

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.167

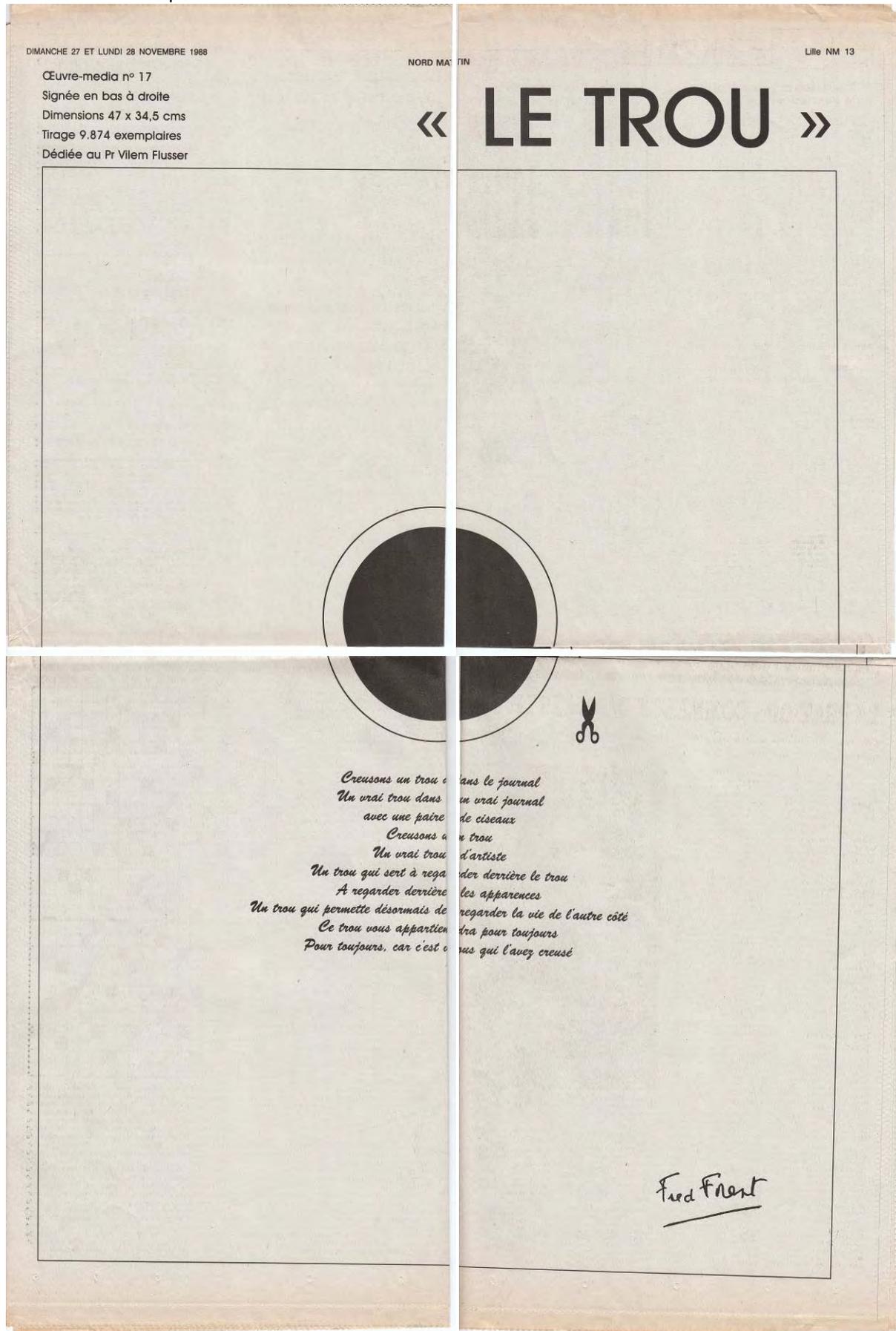
Présence médiatique (recensement par Fred Forest)**Presse**

« Le trou », *Nord Matin*, Lille, 29 novembre 1988

1988 Œuvre-média n°17 Le Trou

Publication dans le journal *Nord-Matin*, des 27 et 28 novembre 1988

Sources : Archives personnelles de l'artiste



NORD-MATIN

LE GRAND QUOTIDIEN REGIONAL D'INFORMATION

COMMUNIQUE

Faire un trou dans un journal : il fallait le faire !

Fred FOREST, artiste de la communication et des nouveaux médias qui n'en est pas à sa première expérience, réalise une oeuvre d'un genre inédit sur les pages de NORD MATIN à l'occasion du Colloque International : "Que devient la culture dans une société médiatique ?" organisé par la Commission de la République Française pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), en collaboration avec le Ministère de la Culture et de la Communication, le Conseil régional et la Direction régionale des affaires culturelles du Nord - Pas-de-Calais, la Municipalité de Lille et l'A.N.F.I.A.C. Ce colloque se déroulera du 28 Novembre au 1er Décembre 1988 au Palais des Congrès de Lille, s'adressant à des participants venus de l'Europe entière.

C'est à cette occasion que Fred FOREST creuse, ou fait creuser un trou, dans les pages du journal. Chaque lecteur deviendra propriétaire de ce trou personnel pour le reste de sa vie.

NORD MATIN, en offrant cette oeuvre-média à ses lecteurs et en demandant à un artiste d'intervenir sur le média lui-même à l'occasion du colloque, crée l'événement de cette manifestation et témoigne, ainsi, d'une manière concrète et significative, de son intérêt pour les nouvelles formes d'expression et de communication.

Pour plus amples renseignements :

NORD MATIN..... (20) 06.45.20
Fred FOREST ANSERVILLE..... 16(1) 44.08.43.05
Commission de la République Française PARIS 16(1) 40.66.66.21

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1988-89.05	Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias	1988 - 1989
Contexte :		
Musée des Beaux-arts, Toulon (France) Journal <i>Var Matin</i> , Toulon Du 21 décembre 1988 au 30 avril 1989		
Série :	Type :	
	Expérience de presse Animation Participation Collecte	

Présentation

Fred Forest est invité à l'occasion du Centenaire du Musée des Beaux-arts de Toulon. Comme support d'intervention, il choisit une œuvre peinte des collections du musée, le tableau de Jacques-Louis David présentant Zénaïde et Charlotte Bonaparte (1822). En partenariat avec *Var Matin* Forest publie à plusieurs reprises dans les pages de ce journal une reproduction de l'œuvre de David, sur laquelle il a ajouté deux espaces vides, des bulles de bandes-dessinées, que les participants sont invités à remplir, imaginant ce que se disent et pensent les jeunes femmes représentées. La plupart du contenu participatif renvoyé au musée y sera exposé auprès de l'œuvre originale ; les visiteurs pouvaient également écouter les paroles et la voix des deux personnages via un répondeur téléphonique. En partenariat avec les entreprises France Telecom et l'agence Geotel, une partie de l'animation prend place sur le minitel : en tapant 36.15 code GEOTEL * ZENAÏDE, le spectateur pouvait *a priori* dialoguer avec les deux personnages.

Enfin, une partie événementielle (animation urbaine) rapproche ce projet d'*À la recherche de Julia Margaret Cameron* (Toulon, 1988) : Forest mit en scène les deux protagonistes incarnées par deux comédiennes dans les rues toulonnaises, les faisant « apparaître » et se promener en ville ; interventions urbaines annoncées au préalable par voie de presse.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18

Une vue de l'exposition au musée ; des documents présentant le projet en amont de sa réalisation ; des encarts et textes (« Les billets de Zénaïde et Charlotte ») publiés dans la presse par Forest dans le cadre de l'animation ; échantillon de réponses de participants.

N'est présenté ici qu'un échantillon des réponses des participants à l'œuvre *Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias*. En effet, la majeure partie des documents conservés était constituée du recueil des réponses d'élèves de classes primaires. Ce corpus considérable (près de 300 documents) apportait peu à la compréhension et à la portée du projet. Toutefois nous avons pu noter qu'à l'instar des réponses hors contexte scolaire, le support même de participation (deux bulles) semble réellement limiter et cadrer fortement le champ laissé au spectateur (une bulle est dite et l'autre pensée, par exemple).

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Le Musée a cent ans 1888-1988, Tome1, Toulon, Musée des beaux-arts de Toulon, 1988, 449p.

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.168

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.168

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Toulon : un siècle d'art au musée », *Var-Matin*, Toulon, 15 décembre 1988

« Le centième anniversaire du musée de Toulon donne lieu à une œuvre médiatique originale », *Var-Matin*, Toulon, 19 décembre 1988

« Musée de Toulon. Le centenaire éclaté », *Semaine Provence*, du 23 au 30 décembre 1988

« Le Musée a cent ans, Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias », *Libération*, Paris, 29 décembre 1988

« A propos du centenaire Le délire de Fred Forest », *Vivre à Toulon*, Toulon, décembre 1988

« Zénaïde et Charlotte Bonaparte enfin à l'écran ! », *Mot de passe*, Toulon, n°3, janvier 1989

« Musée de Toulon : Le billet de Zénaïde et Charlotte », *Var-Matin*, Toulon, 28 janvier 1989

« Le billet de Zénaïde et Charlotte », *Var-Matin*, Toulon, 16 février 1989

« Una chiacchierata al telefono con Zenaide e Charlotte Bonaparte », *Il Giornale dell'arte Turin*, n°64, février 1989

« Le billet de Zénaïde et Charlotte », *Var-Matin*, Toulon, 31 mars 1989

« Zénaïde et Charlotte : qui c'est celles-là ? », *Var-Matin*, Toulon, 8 avril 1989

« Zénaïde et Charlotte vont descendre dans la rue », *Var-Matin*, Toulon, 10 avril 1989

« Deux belles filles comme elles », *Var-Matin*, Toulon, 12 avril 1989

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Photographie (par Danièle Flayme) de l'exposition « Charlotte et Zénaïde à l'assaut des médias » : des extraits des réponses à l'expérience de presse de Fred Forest encadrent l'œuvre originale de David.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



Musée de Toulon. Installation Fred Forest "Le musée à cent ans".
Danièle Flayme

Projet Fred Forest.

Objectif : action de création d'un artiste contemporain utilisant des systèmes non médiatiques pour créer un événement d'échange et de participation avec le grand public. Cet événement est motivé à partir d'une peinture historique de Jacques-Louis David qui porte pour titre : "Portrait de Zénaïde et Charlotte Bonaparte". Cette huile sur toile, de 1,30 x 100 cm, acquise et datée en bas à droite, fait partie du fond du Musée de Beaux-Arts de Toulon qui fête son centenaire cette année.

Dispositif : Le tableau qui représente deux personnages féminins côte à côte, en conversation, une lettre à la main fait l'objet d'un montage graphique avant d'être publié. Comme dans les bandes dessinées, deux bulles sont placées au-dessus de personnages respectifs. Ces bulles sont destinées à recevoir un message écrit par le lecteur de différents supports où ce document sera reproduit.

Déroulement :

Au sein local et régional.

- a) Le tableau ^{en cette forme} est reproduit en pleine page dans un grand quotidien régional couvrant la ville de Toulon et les départements limitrophes.
Il est légendé de la façon suivante :
"Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Parlent-elles de leurs amours ? de la dernière grève des infirmières ? du prix des légumes au marché ? ou de tout autre chose ?
Nous vous laissons le soin de l'imaginer, de l'écrire dans les bulles et de nos retourner, sans délai, votre réponse par voie postale. Si vous désirez mieux connaître Zénaïde et Charlotte vous pouvez les appeler au numéro téléphonique suivant... et laisser votre message - nous pourrions également leur laisser un message sur mini-tel -"

~~vos réponses~~ vos appels aboutiront dans le musée ~~pour~~ ils seront
 amplifiés pour le public visiteurs - vos participations locales
 seront affichées et exposées du 21 décembre 85 à ...
 Adressez vos contributions à FRED FOREST MUSÉE DES
 BEAUX ARTS DE TOULON 183 Bd. gal Leduc 83000 Toulon
 Les meilleurs réponses seront publiées par "var nativ" au fur et
 à mesure de leur arrivée

b) affichage mural

Les ~~été~~ même forme le tableau fait l'objet d'un
 affichage mural urbain (garandy) de la rue de Toulon et
 la région

trans école

c) l'histoire d'art ~~spécialiste de David~~

c) Deux comédiens en costumes d'époque (1822) s'entre-
 tiennent Zénaïde et Charlotte feront tout au long de l'exposition
 de incursions des différents lieux publics de Toulon - Ces interventions
 feront l'objet de ~~scénarios~~ ^{plus à venir} aux quels participeront une
 radio locale et FR3 -

d) l'histoire d'art, spécialiste de David, donnera une
 conférence sur ce peintre ~~de la rue de~~ du musée sur
 les lieux mêmes où seront affichés les documents de participations
 du public -

e) une publication ^{éditée} ~~relative~~ ^{publiée} sur cette action mentionnant
 les différents participants qui en ont permis la réalisation

Journal
 école 1985

Don par habitude

PROJET FRED FOREST

"Zénaïde et Charlotte" le tableau de David du musée de Toulon.

1 - CONCEPT

Action de création d'un artiste contemporain utilisant les systèmes mass médiatique pour créer un événement donnant lieu à un échange et la participation du grand public.

Cet évènement est construit à partir d'une peinture historique de Jacques, Louis David, qui porte pour titre : "Portrait de Zénaïde et Charlotte Bonaparte". Cette huile sur toile de 1,30 x 1,00 m signée, datée en bas à droite, fait partie du fonds du musée des Beaux-Arts de Toulon qui fête cette année son Centenaire.

2 - DISPOSITIF

Le tableau qui représente deux personnages féminins côte à côte, en conversation intime, une lettre à la main, fait l'objet par nos soins d'un montage avant d'être publié. Comme la peinture traditionnelle de la bande dessinée, 2 bulles vierges sont placées au dessus des personnages. Ces bulles sont destinées à recevoir le message écrit par les lecteurs des différents supports où ce document sera reproduit.

3 - DEROULEMENT

- Au plan local et régional

a) le tableau sous cette forme aménagée est reproduit pleine page par un grand quotidien régional couvrant la ville de Toulon et les départements limitrophes. Il est accompagné de la légende suivante : <<Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Parlent-elles de leurs amours ? De la dernière grève des infirmières ? Du prix des légumes au marché ? De la pillule contraceptive ? Ou du championnat de France de football ? Ou vraisemblablement de toute autre chose, encore ? ? ?

Nous vous laissons le soin de l'imaginer, de l'écrire dans les bulles et de nous retourner sans délai votre réponse par voie postale.

Par ailleurs, si vous désirez mieux connaître Zénaïde et Charlotte, vous pouvez les appeler au numéro téléphonique suivant : _____ et leur laisser un message sur minitel.

Le journal publiera tous les jours les meilleures réponses. Vos appels téléphoniques aboutiront dans le musée où ils seront amplifiés à l'intention des visiteurs. Vos messages télématiques seront affichés sur grand écran. Vos participations postales, signées ou non, seront exposées au fur et à mesure de leur arrivée.

b) Affichage mural urbain

Sous la même forme le tableau aménagé avec des bulles fait l'objet d'un affichage mural (Giraudy ou autre) dans la région de Toulon.

c) Tracts :

Un très grand nombre de tracts représentant le tableau dans les mêmes conditions sont imprimés et largement diffusés tout au long de l'opération jusqu'au mois d'avril. Un accord est passé avec les Académies et le Rectorat pour diffusion dans les établissements scolaires de la région (primaire et secondaire).

..../....

d) Interventions dans l'espace urbain et les lieux publics :

Zénaïde et Charlotte incarnées par des comédiennes permet la reconstitution vivante du tableau. Elles ont comme quartier général l'Agence Commercial des téléphones avec la grande poste centrale de Toulon. D'où elles partent "en sortant du tableau" pour faire des courses en ville en costume d'époque (1822). Chacune de leurs expéditions constitue un événement couvert par une radio locale en direct et F.R.3 sous forme d'émissions ponctuelles.

e) Conférences didactiques :

Un historien d'art de renommée internationale spécialiste de David donne au mois d'avril, en fin d'opération, une conférence sur le peintre en parlant plus particulièrement de l'oeuvre qui a fait l'objet de l'animation mass médiatique, urbaine et culturel.

Cette conférence se déroule au musée au milieu des envois créés par la population.

f) Publications :

Cette action fait l'objet d'un document retraçant son déroulement explicitant sa finalité mentionnant très largement les partenaires qui l'ont soutenue.

- au plan national

Publication en pleine page du tableau dans le journal Le Monde. Divers passages sur TF1 et A2 dans le cadre d'émissions d'actualité diverses.

4 - OBJECTIFS ET FINALITE

Cette action est conçue et réalisée comme une oeuvre par un artiste de la communication. Une oeuvre de type nouveau répondant à notre sensibilité d'individus vivants dans le contexte d'une société d'informations et de communication. Elle élargit la palette de l'art tout en assurant une fonction pédagogique d'une manière ludique.

Projet Fred Forest "Zénaïde et Charlotte" ayant fait l'objet d'un dépôt à la S.P.A.D.E.M. en novembre 1988.

PROJET FRED FOREST

1- CADRE GENERAL ET OBJECTIFS VISES:

L'action "Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias " que le Musée des Beaux-Arts de Toulon va développer à l'occasion de son centenaire jusqu'au 30 Avril 1989 constitue une action exemplaire dont la ville de Toulon devrait saisir l'opportunité. Saisir l'opportunité afin de réaliser une opération de communication exceptionnelle sur sa propre image.

Une opération permettant de mettre en valeur ses initiatives et son dynamisme en matière de culture à quelques semaines des prochaines élections municipales. Permettant de rentabiliser judicieusement l'investissement important constitué par la mise sur pied de l'exposition "Le Musée a cent ans".

L'image d'une ville comme on l'a désormais compris de nos jours ne se confectionne plus, au plan national comme au plan international, sans un véritable enjeu et une dimension culturelle fortement médiatisés .

2- NATURE DU PROJET :

La proposition formulée consiste après le démarrage de l'exposition "Le Musée a cent ans " au plan local de lui donner, dans un second temps, une ampleur nationale et internationale. Il s'agit de reprendre en pleine page dans le journal " Le Monde " l'action "Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias " Publication sous une forme appropriée du célèbre tableau de David, pièce maîtresse du patrimoine de la ville, avec ses deux personnages féminins surmontés de bulles invitant les lecteurs à imaginer et à rédiger leur conversation (voir projet initial ci-joint). Action de participation interactive à travers ^{laquelle} le public est invité à libérer son imaginaire et sa créativité. Participation qui recourt aux moyens modernes de communication: presse écrite, téléphone, affichage urbain, télématique, radio et T.V faisant de Toulon et de son Musée le centre nodal de communication. Cette action faisant appel aux publics scolaires, elle assure de surcroît une fonction pédagogique et élargi le public du Musée au-delà du cercle habituel des initiés .

(2)

3- CIBLE VISEE ,MESSAGE DELIVRE :

Cette publication dans le journal " Le Monde " sous cette forme constituera, en elle-même, un événement médiatique de tout premier plan .

Son originalité par le procédé, comme son affirmation événementielle, aura pour conséquence hautement prévisible une large reprise de l'information sous forme rédactionnelle par les autres médias de presse. Ce qui constitue un gain financier important dont il faut tenir compte dans le rapport en terme d'investissement et de sa rentabilisation sur cette opération.

Le choix du quotidien " Le Monde " se trouve, ici, en parfaite adéquation avec les objectifs recherchés. La spécificité de ce support permet de toucher en une seule annonce la quasi-totalité du public " culturel " français, le personnel politique, le monde de l'Université, celui des médias, les responsables économiques et d'une façon générale tous les leaders d'opinion...

Conformément à un précepte reconnu dans notre société de communication il ne suffit pas de faire mais il faut, aussi, faire savoir. Le projet que nous proposons a le mérite de cumuler les deux avantages. Les responsables culturels et politiques d'une ville moderne ne peuvent pas aujourd'hui négliger ces règles fondamentales .

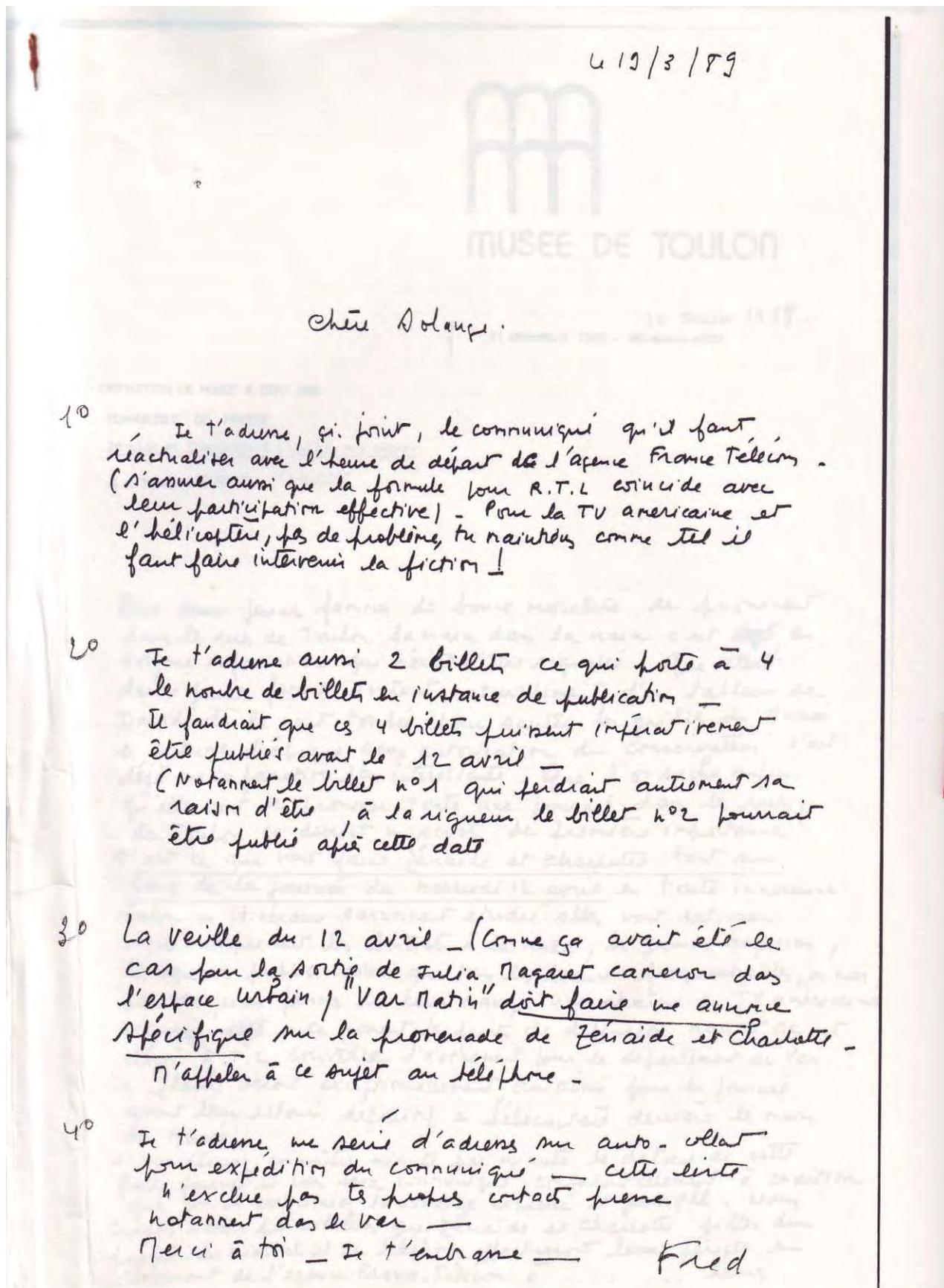
4- MISE EN OEUVRE ET RÔLES DES PARTENAIRES :

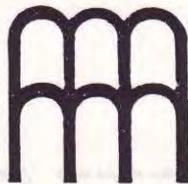
- Publication en pleine page du tableau de David dans le journal " Le Monde " entre Février et Avril dans la version créée par Fred Forest. Un aménagement spécifique mettra en évidence visuelle la dimension historique du tableau avec l'utilisation des technologies de communication actuelles (Presse, téléphone, télématique) La participation et la relation avec le Musée de Toulon devient nationale. Figurent d'éventuels partenaires comme "L'Association de préfiguration Toulon-Var Technopole" ou des sponsors ayant contribué à l'apport du budget.
- Dans cette nouvelle phase Fred Forest intervient non seulement comme artiste mais comme conseiller en communication ayant eu le concept de l'opération, ayant fourni la présente étude, assurant la coordination de réalisation. A ce titre une somme d'un montant forfaitaire de 20.000 ff lui sera attribuée au titre d'honoraires. Fred Forest a par ailleurs obtenu une réduction de 100.000 ff.

(3)

sur le montant de cette publicité avec la régie de ce journal ce qui nécessite de réunir un budget d'environ 220.000 ff dont 200.000 ff pour règlement de l'annonce prévue dans les premières pages du journal .

- La publication définitive sera faite en totale concertation des différents partenaires et en leur plein accord dans une opération où chacun d'eux trouvera son compte.





MUSEE DE TOULON

10 Juin 1989.

21 décembre 1988 - ~~28 avril 1989~~

EXPOSITION LE MUSEE A CENT ANS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

ACTION FRED FOREST

Que deux jeunes femmes de bonne moralité se promènent dans les rues de Toulon la main dans la main c'est ~~est~~ en soi, me information qui mérite d'être signalée - Que ~~est~~ deux jeunes femmes sortent naturellement d'un tableau de David dès la nuit tombée pour sauter les grilles du Musée en costumes d'époque sans autorisation du conservateur c'est déjà me information plus intéressante - Que l'on sache enfin qu'elles vont se promener toute une journée dans les rues de Toulon ça devient un scoop de première importance. C'est ce que vont faire Zénaïde et Charlotte tout au long de la journée du mercredi 12 avril en toute innocence.

Selon un itinéraire soigneusement étudié, elles vont visiter systématiquement les bistrot à la mode, les grands magasins, les squares publics ainsi que tous les lieux fréquentables, ou non, par des jeunes femmes de leur rang. Une chaîne de TV américaine régie ~~est~~ en ce moment les droits de diffusion mais d'ores et déjà R.T.L couvrira l'événement pour le département de Var. Les flashs seront exceptionnellement autorisés pour la journée avant leur retour définitif en hélicoptère derrière les murs du Musée -

Si vous désirez connaître minute par minute le détail de cette folle journée et vous sera communiqué confidentiellement à condition que vous en exprimiez la demande expresse et justifiée. Nous croyons savoir par ailleurs que Zénaïde et Charlotte filles du progrès, du minitel et du téléphone, effectueront leur fessée en dénant de l'agence France-Télécom à leurs.

" Le billet de Zénaïde et Charlotte "

Vous ne pouvez pas vous imaginer combien nous sommes reconnaissantes, toutes les deux, à Fred Forest de nous avoir sorti de l'ombre des musées. Depuis 1822, date à laquelle Monsieur David nous a donné existence nous attendions cette occasion pour sortir de notre cadre, respirer un peu d'air frais et surtout dialoguer avec vous ! Merci de nous écrire aussi nombreux. Toutes vos réponses, que vous pouvez venir voir dans le Musée sont affichées autour de nous. Elles nous redonnent la parole sur des sujets d'actualité. Pour nous, vous savez, c'est une aventure étonnante de découvrir la vie moderne. Nous avons effectué quelques ballades incognito en ville, il n'y a presque plus de voitures à cheval, mais des monstres en acier chromés qui à plusieurs reprises ont failli nous renverser. Notamment au Mourillon où maintenant il y a une interdiction de tourner à gauche au débouché du Bd Louis Sorel sur la corniche général de Gaulle. Nous sommes aussi passées Place d'Armes et nous avons recherché avec nostalgie le kiosque aux plantes grimpantes que nous avons connu en 1856... Il paraît, nous a dit un commerçant, Monsieur Martinez, que ce kiosque va être reconstruit prochainement à une cinquantaine de mètres derrière le Monument aux Morts dans le jardin "Alexandre 1er" qui est aussi le "Jardin de la Ville". Et puis il nous est arrivé des tas d'autres choses que la décence nous empêche de raconter ici. Mais si vous nous écrivez, nous vous promettons de vous en dire plus dans un prochain billet.

Remplissez les bulles - à retourner Fred Forest - Musée des Beaux Arts de Toulon,
113 Bd Gal Leclerc - Téléphonez-nous en appelant 94-91-50-30 / 94-91-50-60 /
94-91-50-70 - Appelez-nous sur Minitel 36-14 - G.E.O.T.E.L. * Z.E.N.A.I.D.E.

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Texte tapuscrit « Le billet de Zénaïde et Charlotte », pour publication dans la presse.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18

" LE BILLET DE ZÉNAÏDE « CHARLOTTE » "

Vous qui nous aimez, vous devez nous aider à résister à quelques esthètes attardés qui voudraient nous chasser des salles du Musée - Ecrivez-nous en grand nombre pour nous manifester votre soutien - Nous sommes deux jeunes femmes de la bonne société et nous ne voyons pas pourquoi en filles du progrès nous n'existerions pas aujourd'hui en nous exprimant sur les journaux ! Question moralité il n'y a rien à nous reprocher - Nous ne sommes même pas des féministes militantes - D'ailleurs nous ne sommes pas les premières à nous manifester dans "Var-Matin". Tous les Toulonnais se souviennent de notre copine Julia Margaret Cameron à qui on faisait un mauvais procès sous prétexte qu'elle ne voulait jamais déclinier sa véritable identité. ! Pourtant les toulonnais l'ont beaucoup aimée. Ils l'ont même adorée - Nous connaissons un marin de Gibraltar qui a même traversé pour elle le détroit à la nage une nuit sans lune quand la mer était furieuse. Nous n'en demandons pas plus.

D'ailleurs nous avons considéré l'hommage, aussi grand quand un jeune homme inconnu a traversé pour nous le boulevard du Général Leclerc en dehors des feux à un moment d'intense circulation. Le risque était au moins égal. C'est pourquoi si il nous lit en ce moment qu'il sache que notre coeur a palpité même si nous avons du, sans nous arrêter, précipiter le pas vers le Musée d'où certains voudraient nous déloger.

Alors écrivez-nous et remplissez les bulles pour nous dire tout ce que pensez de tout ça et des élections municipales.

ZÉNAÏDE ET CHARLOTTE - Fred FOREST - Musée des Beaux Arts
113 Bd du Général Leclerc - TOULON

Téléphonez-nous aussi au 94.91.50.03 - 94.91.50.60 -
94.91.50.70

Ou laissez un message sur minitel 3615 GEOTEL * Zénaïde.

①

La date du Mercredi 12 avril 1989 sera une date qui comptera dans la mémoire collective des habitants de Toulon. Un patrimoine précieux qui ne se comptabilise pas en billets de cent francs mais comme chacun sait en décharges électriques infinitésimales qui parcourent notre système neuronal - cette date du Mercredi 12 avril est en effet la date que Zénaïde et Charlotte ont choisi pour effectuer leur première sortie frontalière et publique dans les rues de la ville. Vêtus respectivement, avec toute la grâce que nos deux connaissances, de leurs robes de velours noir et de satin argent elles vont parcourir le centre de Toulon - Elles vont parcourir le centre de Toulon à petits pas menus. Selon leur habitude (à cause des dangers de la circulation) elles chemineront la main dans la main, les yeux pudiquement baissés vers le sol, la fortune néanmoins altière. Elles comptent bien entendre parler à l'aperçues - Ne croyez pas qu'elles ont choisi cette date au hasard - Comme nos les interrogeons à ce sujet elles ont fini par nos déclarer avec un geste d'impatience et de reproche qu'il s'agissait du jour de la Saint Jules - Puis brusquement elles ont éclaté de rire en nous considérant d'un air moqueur - C'était bien la première fois qu'elles découvraient leurs dents - Elles ont la bouche fermée sur le tableau de David depuis un certain nombre d'années. Leurs dents étaient blanches comme sur une publicité mais curieusement recourbées et pointues - Quand elles ont refermé la bouche tout est redevenu heureusement normal - Nous avons eu alors pour David une immense reconnaissance lui qui a fait Zénaïde et Charlotte avec la bouche fermée. Nous avons ~~été~~, sans réserve, pensé aux bienfaits de la culture -

Remplir les bulles :
Zénaïde et Charlotte - Fred Forest - Musée des Beaux arts 113 Bd du Gal Leliez Toulon
Téléphone à Zénaïde et Charlotte au 94.91.50.03 / 94.91.50.60 / 94.91.50.7
Laissez un message sur Minitel 3615 GEOTEL * ZENAÏDE

Texte manuscrit, « Zénaïde et Charlotte vous annonce une bonne nouvelle ... ». « Le billet de Zénaïde et Charlotte » pour publication dans la presse.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18

(2)

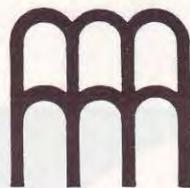
Zénaïde et Charlotte vous annonce une bonne nouvelle ! elles vont sévir jusqu'au 10 juin date de clôture de l'exposition "Le Musée à cent ans", au Musée des Beaux arts de Toulon - Elles ont décidé de profiter de ce supplément de temps pour mettre les bouchées doubles avant de rentrer définitivement dans l'ombre... Ce n'est pas plus d'une fois par siècle qu'elles ont l'occasion ainsi de se faire un peu le devant de la scène. D'un commun accord jusqu'à cette date elles ont décidé de multiplier les initiatives. Tant pis si quelque nostalgique attend leur reproche de sortir de leur rôle - On va voir ce qu'on va voir - Comme si les femmes n'avaient pas acquis dans la vie moderne des droits égaux à ceux des hommes après les deux combats menés par les féministes - Elles sont d'ailleurs si modernes que pour rien au monde elles ne voudraient être aujourd'hui taxées de féministes ! Pour preuve elles font même quelque fois la cuisine sous les combles du Musée - Non, elles, c'est autre chose ! On va voir ce qu'on va voir - Elles ont décidé de reconquerir le Toulonnais - Elles les trouvent trop mous. Les hommes ne sont plus ce qu'ils étaient jadis - Elles ont reçu depuis le mois de Février qu'un seul bouquet de roses ~~roses~~ rouges qu'elles ont dû se partager - Ce qui fait trois fleurs pour chacune, c'est à dire pas beaucoup - Quand aux appels téléphoniques ou sur le minitel elles aimeraient qu'il y en ait plus - Elles aimeraient des appels fous d'amour, de fanisme ou de haine - Alors puisque vos jouez votre réputation pour cent ans meniez faites preuve d'imagination, et merdames écrivez à Zénaïde et Charlotte pour leur dire si vos partagez leur point de vue. Attention Zénaïde et Charlotte ont décidé désormais de sortir de leur réserve - vos allez voir ce que vos allez voir !

Zénaïde et Charlotte - Fred Forest, Musée des Beaux arts, 113 Bd du Général Leclerc, Toulon
téléphone nos aussi au 94.91.70.03 - 94.91.70.60 - 94.91.70.70
nos messages sur minitel 3615 GEDTEL * ZÉNAÏDE

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Support tract diffusé par Fred Forest : « Exposition le musée a cent ans. Communiqué de presse », page 01/02 (recto)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



MUSEE DE TOULON

*David à rappeler
à partir de l'ouvrage*

**EXPOSITION LE MUSÉE A CENT ANS
COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

21 Décembre 1988 - 30 Avril 1989

Zénaïde et Charlotte à l'assaut des media.

A l'occasion du Centenaire du Musée des Beaux-Arts de Toulon, Jean-Roger SOUBIRAN, son Conservateur, a demandé à Fred FOREST de réaliser une oeuvre médiatique dont l'évènement aura pour support une peinture de DAVID. Cette peinture, datée de 1822, fait partie du patrimoine du musée : elle a pour titre "Portrait de Zénaïde et Charlotte Bonaparte".

Différents supports de presse régionaux et nationaux publieront en pleine page ce tableau dont le sujet représente deux jeunes femmes conversant côte à côte. Dans la plus pure tradition de la bande dessinée, des bulles seront aménagées au-dessus de leurs têtes dans lesquelles les lecteurs seront invités à imaginer et à rédiger ce qu'elles se disent : "Que se disent ces deux charmantes personnes ? Parlent-elles de leurs amours ? De la dernière grève des infirmières ? Du prix des légumes au marché ? De la pilule contraceptive ? ou du Championnat de France de Football ? ou vraisemblablement de tout autre chose encore ? ... "

Un dispositif téléphonique avec répondeur permettra d'entendre leurs voix suaves, et de leur laisser un message tout au long de l'action qui se poursuivra jusqu'au mois d'avril. La participation s'effectuera également par messagerie avec le minitel.

Zénaïde et Charlotte investiront aussi l'espace urbain ! Elles sortiront de temps à autre du cadre du tableau pour se promener bras-dessus, bras-dessous, dans les rues de Toulon, suivies par une radio locale qui assurera le reportage en direct. Les éléments du dispositif seront mis en scène dans l'espace du musée où les réponses du public seront affichées au fur et à mesure de leur arrivée.

Un historien d'art spécialiste de la peinture du 19ème siècle donnera sur les lieux une conférence sur DAVID.

Une fois de plus, avec ce nouveau projet, Fred FOREST, artiste de la communication et des nouveaux media, administre la preuve que l'art d'aujourd'hui peut élargir ses publics, affirmer de nouvelles formes d'expression ... tout en respectant, non sans humour, la grande tradition en peinture.

Exposition "LE MUSÉE A CENT ANS"

21 Décembre 1988 - 30 Avril 1989

Vernissage le 21 Décembre 1988 à partir de 19 H 00.

Renseignements :

Solange TRIGER - Musée de Toulon	☎ 94. 93. 15. 54
Fred FOREST - Anserville	☎ 44. 08. 43. 05
Jean-Noël LASZLO	☎ 94. 42. 48. 78

Cette expérience a reçu le soutien de France Télécom - Agence Commerciale de Toulon - et de Var-Matin.

et l'affichage DAUPHIN.

1 13, Boulevard Général Leclerc - 83000. TOULON - ☎ 94.93.15.54

Direction des Musées : - d'Art et d'Archéologie de la Ville de Toulon - du Vieux Toulon - Jean Aicard

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Support tract diffusé par Fred Forest : « Exposition le musée a cent ans. Communiqué de presse », page 02/02 (verso)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18




MUSEE DE TOULON

Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles.

Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante :
Fred FOREST

“Zénaïde et Charlotte à l'assaut des média”
Musée de Toulon - 113, boulevard Leclerc - 83000. TOULON

Toutes les réponses seront affichées du 21 Décembre 1988 au 30 Avril 1989.

Vous pouvez aussi téléphoner à “Zénaïde et Charlotte”
en appelant les numéros suivant : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70
ou leur laisser un message sur Minitel : 36 15 GEOTEL ✱ ZENAÏDE

1 13, Boulevard Général Leclerc - 83000. TOULON - ☎ 94.93.15.54

Direction des Musées: - d'Art et d'Archéologie de la Ville de Toulon - du Vieux Toulon - Jean Alcard

Var

Toulon : un siècle d'art au musée

*Judi 15/12/88
VAR MATIN*

Les manifestations liées au centenaire du musée s'étaleront sur trois mois.

Mercredi prochain sera la journée des vernissages dans l'aire toulonnaise. Pour célébrer le centenaire du musée, son conservateur, Jean-Roger Soubiran, a mis sur pied un ensemble de manifestations qui s'étaleront sur trois mois. Le principe choisi : un jeu de miroirs entre l'art toulonnais et la peinture en France, entre l'art contemporain et celui des années... 1880.

tin

Judi 15 décembre 1988



Que se disent Charlotte et Zénaïde ? C'est le jeu proposé par Fred Forest aux Toulonnais qui pourront même répondre par Minitel.

PARTANT de là, on pourra voir quatre expositions, vernies chacune à des heures différentes de la journée du 21 décembre. A midi, rendez-vous au Fort Napoléon de La Seyne pour la peinture en France dans les années 1980-1988.

A 18 heures, tout le monde se retrouve au musée de la Marine pour les peintres et les sculpteurs toulonnais contemporains.

Enfin, à 19 heures, vernissage des deux expositions du musée : une anthologie de la collection au rez-de-chaussée et, au premier étage, une rétrospective de la peinture française entre 1880 et 1888.

Un catalogue de l'exposition sera publié en trois tomes.

750 pages qui devraient devenir une référence quant au classement de la peinture de la fin du XIX^eme.

Mais la célébration de ce centenaire ne s'arrêtera pas là : on remettra des diplômes à ceux qui seront nés en... 1888, un bal masqué à l'opéra, un dîner spectacle donné au milieu des toiles de l'exposition, un défilé de mode au musée.

L'équipe de Jean-Roger Soubiran a aussi demandé à Fred Forest de réaliser une œuvre médiatique. Partant d'un tableau de David, l'artiste fera vivre la ville au rythme des battements de cœur de « Charlotte et Zénaïde Bonaparte », les deux demoiselles qui posèrent pour cette toile.

G. B.

Var matin

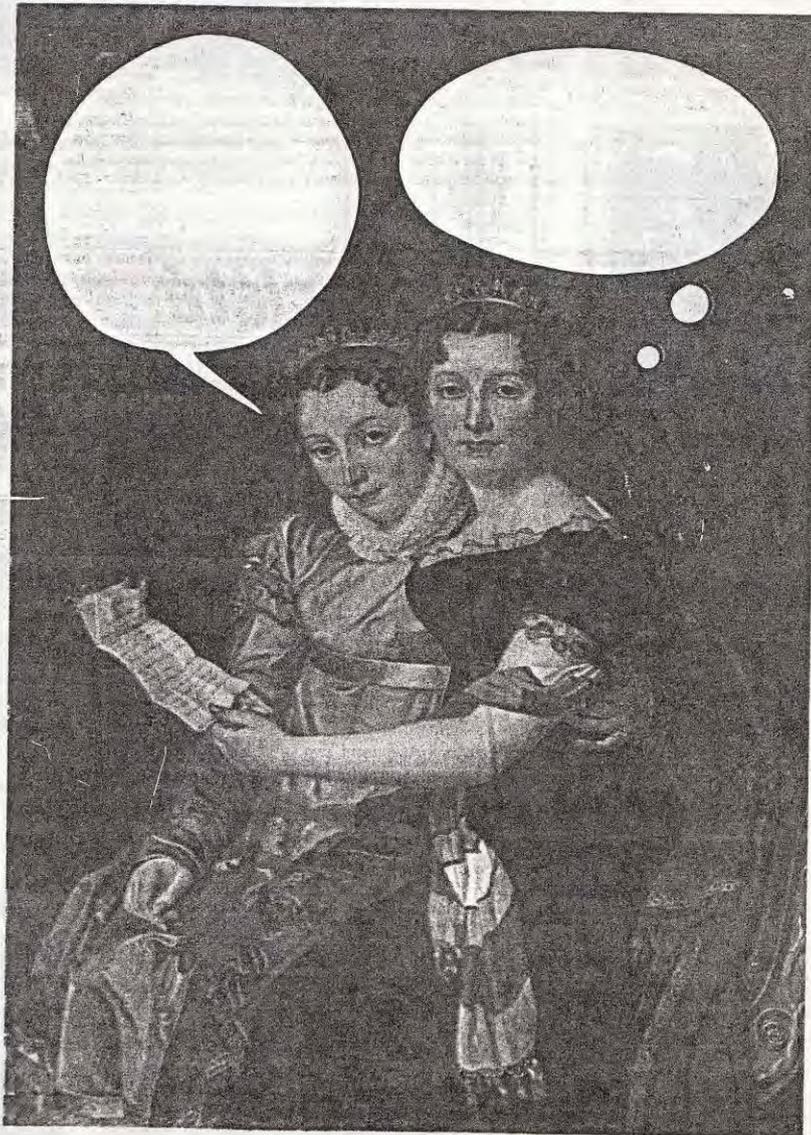
toulon lundi 19 décembre 1988

Le centième anniversaire du musée de Toulon donne lieu à une œuvre médiatique originale

A l'occasion du Centenaire du musée de Toulon, du 21 décembre 1988 au 30 avril 1989, Jean-Roger Soubiran, son conservateur a demandé à l'artiste Fred Forest de réaliser une œuvre médiatique ayant pour support une peinture de David appartenant au Musée.

Fred Forest est bien connu des Toulonnais pour avoir créé au début de l'année le personnage mystérieux de Julia Margaret Cameron qui apparaissait, disparaissait ici ou là, de temps à autre, soulevant la curiosité de tous. Selon l'artiste, Julia Margaret Cameron rejoindra peut-être Zénaïde et Charlotte dans le tableau de David... non seulement au musée mais également à l'agence des Télécom de Toulon, où il sera reconstitué avec des personnages vivants qui sortiront du cadre, pour aller se promener en ville.

Toutes les réponses réunies jusqu'au mois d'avril feront l'objet d'une création littéraire qui sera le premier roman médiatique et urbain écrit en participation avec la population d'une ville. Var matin vous donnera régulièrement des nouvelles de cette affaire à suivre... à laquelle vous pouvez participer en remplissant les bulles.



Imaginez... rédigez

Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles. Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante : Fred Forest « Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias », musée de Toulon, 113, bd Leclerc 83000 Toulon.

Toutes les réponses seront affichées du 21 décembre 1988 au 30 avril 1989. Vous pouvez aussi téléphoner à Zénaïde et Charlotte en appelant les numéros suivants : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70 ou leur laisser un message sur minitel : 3615 GEOTEL * Zénaïde.



L'art moderne également présent, afin d'interpeller les visiteurs.

Photos Collection du Musée de Toulon

MUSEE DE TOULON Le centenaire éclaté

Décembre 1988. Cent ans déjà que le musée de Toulon a le mérite d'exister. Afin de célébrer cet anniversaire, le conservateur du musée a tenu à mettre sur pied une série de manifestations et d'expositions qui marqueront un moment important de la vie de ce temple des arts et du savoir. Pas question pour autant de polariser l'attention sur un lieu unique. Jean-Roger Soubiran a tenu à éclairer ces manifestations dans toute la ville et sur une grande partie de l'agglomération toulonnaise. C'est la preuve qu'une volonté d'universalisation de l'art. Toucher le plus grand public possible en multipliant les salles d'expositions, mais aussi en diversifiant la présentation de ce centenaire, un défi que toute l'équipe du musée de Toulon est prête à relever.

Edifié en 1887, par l'architecte Allard, le musée de Toulon fut inauguré en 1888. Cent ans après, les promoteurs d'art qui travaillent en son sein, ont décidé de faire de l'année 1988 un véritable événement artistique.

Quatre expositions et quinze manifestations se dérouleront donc dans la cornubation toulonnaise jusqu'au 30 avril prochain.



Jean-Roger Soubiran

LE PASSE ETERNEL

La première exposition présente une anthologie de la collection du musée en 1888. Certes, toutes les œuvres ne seront pas exposées. Certaines de moindre importance et d'autre pas encore restaurées resteront dans les caves du musée. Notons au passage que le musée de Toulon a ordonné de nombreuses restaurations de toiles ces dernières années ; quelques-unes d'ailleurs en parfait état d'origine. Grâce à cette première salle d'exposition, les visiteurs pour-

ront admirer les 28 toiles de la collection primitive et ainsi replonger dans le passé. Toujours au musée de Toulon, dans une deuxième salle d'exposition sont accrochées pêle-mêle pompiers et impressionnistes afin d'apporter un témoignage de ce que furent les années 1890 à 1888. Trente tableaux pour une première. Car c'est bien la première fois qu'on organise une exposition suivant à la fois les règles chronologiques et thématiques.

Pour Jean-Roger Soubiran, il s'agit avant tout de réhabiliter les artistes pompiers qu'on a redécouvert depuis une quinzaine d'années. « Il y a cent ans, les pompiers et les impressionnistes n'étaient pas discernés séparément, la réalité était beaucoup plus complexe - explique le conservateur. Ainsi, en rassemblant ces toiles dans une même salle, Jean-Roger Soubiran donne au visiteur un avant goût de ce que peut être le passé éternel.

RETOUR VERS LE FUTUR

Dans le même temps, s'est ouvert au musée de la Marine une exposition d'art contemporain. Les peintres et les sculpteurs toulonnais de 1988 en sont les vedettes. Il s'agit, ici, de sauvegarder une certaine forme de sociologie... celle du goût. C'est un véritable panorama de ce qui se fait en art de recherche qui est proposé. Pour répondre aux artistes toulonnais contemporains, l'équipe du musée de Toulon a voulu présenter « les aspects de la peinture en France dans les années 1980-1988 ». Cette dernière exposition se tient au fort Napoléon de La Seyne-sur-Mer, et s'insère immanquablement dans la célébration du Centenaire, véritable jeu de miroir qui renvoie d'une salle à l'autre une image complémentaire de l'histoire de l'Art. C'est en fait une véritable mosaïque, un tableau vivant, qui a composé pour nous l'équipe du musée de Toulon. Pour en parler la finesse, une série de manifestations est prévue. Bal masqué au foyer Campra de l'Opéra ayant pour thème « la belle époque », dîner spectacle dans la grande salle du musée, concours de vitrines sur le thème du Centenaire, défilé de mode... et pour parfaire l'ouvrage, une action médiatique de Fred Forest. Il s'agira de jouer, de rêver en admirant le double portrait des princesses Charlotte et Zénaïde peint par David. Entrer dans le jeu de Fred Forest, cela veut dire faire parler les princesses, les faire penser. La création au détour d'une bulle... peut-être. (7)

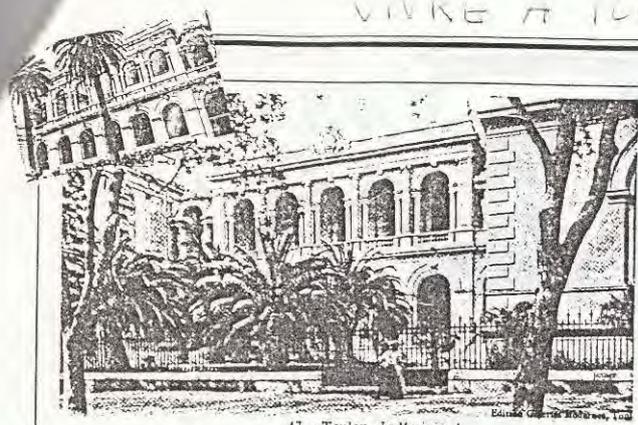
De cette manière, en tout cas les Toulonnais pourront participer activement au Centenaire puisque leurs trouvailles, leurs dialogues imaginaires seront exposés au Musée.

Le musée a cent ans. Un siècle de témoignage, un siècle de créations, une étape en fait... rien qu'une étape.
Mara NARI



Charlotte et Zénaïde, prêtes à témoigner de l'imagination et de la création des Toulonnais.

VIVRE A TOULON DECEMBRE 88



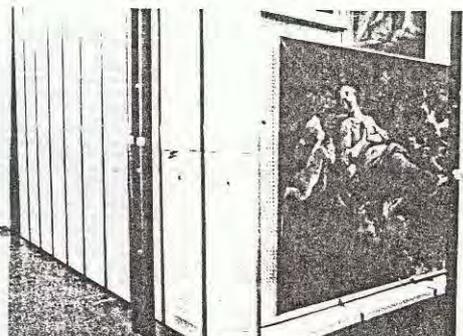
17 - Toulon - Le Musée

Le Musée de Toulon fête ses cent ans

EXPOSITIONS ET ANIMATIONS SONT AU PROGRAMME JUSQU'À AVRIL

En un siècle, le musée de Toulon n'a pas changé : colonne d'ordre ionique à la galerie supérieure, arcs de plein cintre partout, cariatides et télamons, hauts reliefs abondants, mascarons sont toujours là.

Au moment où la France fête le bicentenaire de sa Révolution, Toulon fête le centenaire de son musée où Peintures anciennes et art contemporain se côtoient à merveille. Avec son fond de plus de 400 tableaux conservés dans de gigantesques réserves, le Musée d'Art de Toulon est un des plus dynamiques et des plus visités de France. Jean-Roger Soubiran, Conservateur des Musées de Toulon, ne cesse de travailler pour la reconnaissance de son musée sur le plan national. Cette fête du centenaire illustre le résultat de son labeur.



Un fonds de plus de 400 tableaux 'archivés' sur panneaux coulissants.

A propos du centenaire... le délire de Fred Forest

FRED Forest est une fois de plus à l'origine d'une animation utilisant tous les moyens de communication existant (presse écrite, parlée, audiovisuelle, minitel, bouche à oreille...) grâce à la complicité du Musée de Toulon.



Zénaïde et Charlotte Bonaparte auront bien des choses à vous dire...

Artiste contemporain, Fred Forest utilise les systèmes mass-médiatiques pour créer un événement donnant lieu à un échange et à la participation du public. C'est la peinture historique de Jacques Louis David 'Portrait de Zénaïde et Charlotte Bonaparte' (huile sur toile de 1,30 x 1,00 m) appartenant au fonds du musée de Toulon et qu'il prête à l'occasion de son centenaire, qui est le support de toute son animation.

Il y a beaucoup d'idées et beaucoup d'imagination chez cet artiste qui n'hésite pas à interpeller et à mobiliser les Toulonnais.

Zénaïde et Charlotte, issues de la toile de David, vont devenir sous l'effet de Fred Forest nos contemporaines avec les mêmes problèmes et les mêmes préoccupations que tout un chacun. Plus que des connaissances, elles seront, sans qu'on y prête attention, devenues des amies. Par la magie Fred Forest. La télévision, notre journal préféré, la radio... tout le monde les a vues, s'y intéresse et en parle. Elles font partie de notre vie quotidienne et ne nous sont plus indifférentes. Qui sont-elles ? Que font-elles, où vont-elles ? Autant de questions que vous allez vous poser. Bientôt au musée...

Edifié par l'architecte Allar en 1887 dans le goût éclectique fin de siècle rappelant le style de la Renaissance Italienne, installé et inauguré en 1888, le Musée de Toulon commémore son centenaire en décembre de cette année. C'est un ensemble d'expositions et de manifestations qui, au musée, dans la ville ou l'agglomération toulonnaise vont prendre l'allure d'un jeu de miroirs entre Toulon et le goût pictural français en 1888 et 1988.

Tout y passe. Aucun sujet n'est effleuré. Tout est étudié, analysé et exposé sous forme d'exemples concrets : histoire de l'origine du musée de Toulon avec ses collections, les peintres et artistes toulonnais de l'époque ; les grandes composantes françaises dans les années 1880-90 : goût pompier, salons officiels, paysage académique, impressionnistes, symbolistes... ; l'aspect architectural du musée-bibliothèque ; la peinture toulonnaise en 1988 et la peinture contemporaine en France dans les années 1980.

Le tout présenté sous forme de cinq expositions est complété par un cycle de conférences organisé par l'Association pour le Musée alors qu'un bal en costume Belle Epoque ouvrira les festivités à l'Opéra à l'occasion de l'inauguration.

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Encart publié dans la presse *Libération* : « Le musée a cent ans », 29 décembre 1988

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Encart publié dans la presse *Mot de passe* : « Zénaïde et Charlotte Bonaparte. Enfin à l'écran ! », 3 janvier 1989

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18

MOT DE PASSE

MAGAZINE D'INFORMATION DES MINTELISTES DU VAR - N° 3 - JANV. 89
Edité par la DO de FRANCE TELECOM de Toulon - « L'Héliarthe », rue Emile-Olivier, BP 114 - 83071 Toulon Cedex

FRANCE
TELECOM



ZENAÏDE ET CHARLOTTE BONAPARTE



Tous à vos écrans minitel !

Dans le cadre de l'opération médiatique (presse, radio, affiche, téléphone, minitel), lancée à l'occasion du centenaire du musée des Beaux-Arts de Toulon, FRANCE TELECOM s'associe au projet de Fred Forest. Ce projet, c'est la mise en scène du tableau de David : « Portrait de Zénaïde et Charlotte Bonaparte ».

Depuis le 21 décembre, vous pouvez rencontrer dans les rues de Toulon Zénaïde et Charlotte (incarnées par des comédiennes en costumes d'époque) admirer la reconstitution vivante du tableau dans notre agence de Toulon centre ou dialoguer avec ces deux célèbres personnages par l'intermédiaire de votre minitel :

36.15 code GEOTEL * ZENAÏDE

Var matin

toulon

Musée de Toulon :
le billet de Zénaïde et Charlotte

28 Janvier 1989

« **V**OUS ne pouvez pas vous imaginer combien nous sommes reconnaissantes, toutes les deux, à Fred Forest de nous avoir sorti de l'ombre des musées. Depuis 1822, date à laquelle M. David nous a donné existence, nous attendions cette occasion pour sortir de notre cadre, respirer un peu d'air frais et surtout dialoguer avec vous ! Merci de nous écrire aussi nombreux.

Toutes vos réponses, que vous pouvez venir voir dans le musée, sont affichées autour de nous. Elles nous redonnent la parole sur des sujets d'actualité. Pour nous, vous savez, c'est une aventure étonnante de découvrir la vie moderne. Nous avons effectué quelques ballades inconnues en ville, il n'y a presque plus de voitures à cheval, mais des monstres en acier chromés qui, à plusieurs reprises ont failli nous renverser. Notamment au Mourillon où maintenant il y a une interdiction de tourner à gauche au débouché du boulevard Louis-Sorel sur la corniche Général-de-Gaulle.

Nous sommes aussi passées place d'Armes et nous avons recherché avec nostalgie le kiosque aux plantes grimpantes que nous avions connu en 1856... Il paraît, nous a dit un commerçant, M. Martinez, que ce kiosque va être reconstruit prochainement à une cinquantaine de mètres derrière le monument aux Morts dans le jardin « Alexandre 1^{er} » qui est aussi le « Jardin de la ville ». Et puis, il nous est arrivé des tas d'autres choses que la décence nous empêche de raconter ici. Mais si vous nous écrivez, nous vous promettons de vous en dire plus dans un prochain billet. »



Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles. Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante : Fred Forest « Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias », Musée de Toulon, 113, bd Leclerc, 83000 Toulon.

Toutes les réponses seront affichées jusqu'au 30 avril. Vous pouvez aussi téléphoner à Zénaïde et Charlotte en appelant les numéros suivants : 94.91.50.30, 94.91.50.60, 94.91.50.70 ou leur laisser un message sur minitel : 3615 GEOTEL Zénaïde.

Var matin

toulon Jeudi 16 février 1989

Le billet de Zénaïde et Charlotte

VOUS qui nous aimez, vous devez nous aider à résister à quelques esthètes attardés qui voudraient nous chasser des salles du musée. Ecrivez-vous en grand nombre pour nous manifester votre soutien. Nous sommes deux jeunes femmes de la bonne société et nous ne voyons pas pourquoi, en filles du progrès, nous n'existerions pas aujourd'hui en nous exprimant dans les journaux !

Question moralité il n'y a rien à nous reprocher. Nous ne sommes pas des féministes militantes. D'ailleurs nous ne sommes pas les premières à nous manifester dans « Var matin ».

Tous les Toulonnais se souviennent de notre copine Julia Margaret Cameron à qui on faisait un mauvais procès sous prétexte qu'elle ne voulait jamais déclinier sa véritable identité ! Pourtant les Toulonnais l'ont beaucoup aimée. Ils l'ont même adorée. Nous connaissons un marin de Gibraltar qui a même traversé pour elle le détroit à la nage une nuit sans lune quand la mer était furieuse. Nous n'en demandons pas plus.

D'ailleurs nous avons consi-



déré l'hommage, aussi grand, quand un jeune homme inconnu a traversé pour nous le boulevard du Général-Leclerc en dehors des feux à un moment d'intense circulation. Le risque était au moins égal. C'est pourquoi, si il nous lit en ce moment, qu'il sache que notre cœur a palpité.

Alors écrivez-nous pour nous dire ce que pensez de tout ça et des élections municipales.

Zénaïde et Charlotte, Fred Forest, musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc, Toulon.

Téléphonez-nous aussi au 94.91.50.03, 94.91.50.60, 94.91.50.70.

Ou laissez un message sur minitel 3615 Géotel Zénaïde.

Var matin

toulon

Musée de Toulon : le billet de Zénaïde et Charlotte

Vendredi 31 mars 1989



Inscrivez votre message dans les bulles et adressez-le au musée de Toulon.

Savez-vous que nous avons raté de peu de faire la couverture de Paris-Match ? C'était bien parti pourtant. Maintenant qu'il y a un retour ces dernières années à l'ordre moral le plus strict, Sida et Cie, on a bien compris que les pin-up déshabillées c'est passé de mode. On l'a bien constaté nous-mêmes dans la vie de tous les jours : avec nos robes de dentelles, d'organdi et de velours qui nous tombent jusqu'aux pieds nous avons un succès fou ! Quand nous nous promenons dans les rues de Toulon, tous les hommes se retournent sur notre passage et les femmes aussi. Seuls les ecclésiastiques poursuivent leur chemin sans se retourner mais en nous regardant aussi. Peut-être ce qui attire, ainsi, c'est la profondeur inimitable de notre regard. Un regard ingénu et culturel qui peut s'avérer en définitive plus ravageur que tous les autres. Un regard à qui l'on prête, un peu trop vite, des pouvoirs qui nous flattent. Mais des pouvoirs qui nous échappent, trois visiteurs du musée ayant été hypnotisés à notre insu – statufiés sur place comme des œuvres de Segal. Une bonne affaire pour enrichir les collections. Si vous ne savez pas qui est Segal ce n'est pas grave si vous savez qui est Camille Claudel. Et ça, nous savons que vous le savez.

Ah oui, finalement, pour la couverture de Paris-Match nous avons raté notre coup. Nous avons été doublées sur le poteau. Nous ne sommes que des princesses, on nous aura préféré une reine ! C'est la reine Christine qui a arraché le morceau.

Alors remplissez nos bulles pour continuer à nous faire parler. A adresser à Zénaïde et Charlotte, Fred Forest, Musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc, Toulon.

Téléphonez-nous aussi au 94.21.50.03, 94.91.50.60, 94.91.50.70 ou laissez un message sur minitel 3815 Geotel-Zénaïde.

Var matin

toulon Samedi 8 avril 1989

Zénaïde et Charlotte : qui c'est celles-là ?

Pour fêter ses cent ans, le musée invite pour la seconde fois Fred Forest à créer une œuvre médiatique. Après Juliet Cameron, voilà « Zénaïde et Charlotte »

Que deux jeunes femmes de bonne moralité se promènent, sautant de leur tableau, dans les rues de Toulon, la main dans la main, le 12 avril, c'est en soi une information qui mérite d'être signalée. Que ces

deux jeunes femmes sortent naturellement d'un tableau de David dès la nuit tombée pour sauter les grilles du musée en costume d'époque sans autorisation du conservateur, c'est déjà une information plus intéressante. Que l'on sache enfin qu'elles vont se promener toute une journée dans les rues de Toulon, ça devient un scoop de première importance !

C'est ce que vont faire Zénaïde et Charlotte, en toute innocence, tout au long de la journée du mercredi 12 avril. Selon un itinéraire savamment étudié, elles vont ratisser systématiquement les bistros à la mode, les grands magasins, les squares publics, ainsi que tous les liens fréquentables ou non par des jeunes femmes de leur rang. Peut-être feront-elles

même une apparition à l'espace Peiresc, vers 18 h 30. Une chaîne de T.V. américaine négocie en ce moment les droits de diffusion, mais d'ores et déjà, R.T.L. couvrira l'événement pour le département du Var.

Les flashes seront exceptionnellement autorisés pour la journée avant leur retour définitif en hélicoptère, derrière les murs du musée.

Si vous désirez connaître minute par minute le détail de cette folle journée, il vous sera communiqué confidentiellement, à condition que vous en exprimiez la demande expresse et justifiée. Nous croyons savoir par ailleurs que Zénaïde et Charlotte, filles du progrès du minitel et du téléphone, effectueront leur périple en démarrant à l'agence France-Télécom à 16 heures.

Vous pouvez communiquer avec Zénaïde et Charlotte en appelant les 94.91.50.30, 94.91.50.60, 94.91.50.70, sur minitel 3615 GEOTEL-ZENAÏDE.



Faites-leur dire ce qui vous passe par la tête et envoyez vos suggestions à Fred Forest, Musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc à Toulon (découpez la photo et remplissez les blancs).

Var matin

toulon

10 AVRIL 1989

Salle Mozart : arts et sciences

La prochaine conférence organisée sous l'égide de l'Association pour le musée, aura lieu demain mardi 11 avril, à la salle Mozart, à 19 h 30. Serge Mailliet, professeur aux Beaux-Arts de Toulon et artiste, abordera la problématique de l'art et de la science.



Remplissez les bulles et envoyez à Zénaïde et Charlotte, Fred Forest, Musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc, à Toulon ; ou téléphonez à Zénaïde et Charlotte, au 94.91.50.03, 94.91.50.60, 94.91.50.70. Laissez un message sur minitel, 3615 GEOTEL * Zénaïde.

Zénaïde et Charlotte vont descendre dans la rue

tière. Elles comptent bien entendre passer inaperçues.

Ne croyez pas qu'elles ont choisi cette date au hasard. Comme nous les interroignons à ce sujet, elles ont fini par nous déclarer avec un geste d'impatience et de reproche qu'il s'agissait du jour de la Saint Jules. Puis, brusquement, elles ont éclaté de rire en nous considérant d'un air moqueur. C'était bien la première fois qu'elles découvraient leurs dents. Elles ont la bouche fermée sur le tableau de David depuis un certain nombre d'années. Leurs dents étaient blanches comme sur une publicité mais curieusement recourbées et pointues.

Quand elles ont refermé la bouche tout est redevenu heureusement normal.

Nous avons eu alors pour David une immense reconnaissance, lui qui a peint Zénaïde et Charlotte avec la bouche fermée. Nous avons, sans réserve, pensé aux bienfaits de la culture.

Mercredi prochain, 12 avril, sera une date qui complètera dans la mémoire collective des habitants de Toulon. Un patri-moine précieux qui ne se comptabilise pas en billets de cent francs mais comme chacun sait en décharges électriques infinitésimales qui parcourent notre système neuronal.

Cette date du mercredi 12 avril est en effet la date que Zénaïde et Charlotte ont choisi pour effectuer leur première sortie printanière et publique dans les rues de la ville, Vêues respectivement, avec toute la grâce que nous leur connaissons, de leurs robes de velours noir et de satin argent, elles vont parcourir le centre de Toulon à petits pas menus. Selon leur habitude (à cause des dangers de la circulation) elles chemineront la main dans la main, les yeux pudiquement baissés vers le sol, la poitrine néanmoins al-

W
toule

Deux belles filles comme elles



Ce n'est que le 12 avril que Zénaïde et Charlotte sauteront de leur tableau pour aller se ballader dans les rues de Toulon. Pour l'heure, elles sont encore sagement assises dans leur cadre mais attendant que les Toulonnais leur inventent un dialogue. Beaucoup de personnes ont déjà envoyé leurs propositions, agrémentant même parfois les bulles de quelques traits de peinture ou de collages. A vous de faire preuve d'imagination et d'envoyer vos suggestions à Fred Forest, musée des Beaux-arts, 113 boulevard du général Leclerc à Toulon.

Téléphoner nous aussi au 94.91.50.03 ou 94.91.50.70 laissez un message sur minitel 36 15 GEOTEL ZENAÏDE.

Zénaïde et Charlotte vous annonce une bonne nouvelle : elles vont sévir jusqu'au 10 juin, date de clôture de l'exposition « Le musée à cent ans ». Elles ont décidé de profiter de ce supplément de temps pour mettre les bouchées doubles avant de rentrer définitivement dans l'ombre... Ce n'est pas plus d'une fois par siècle qu'elles ont l'occasion ainsi de se pavaner sur le devant de la scène. D'un commun accord jusqu'à cette date elles ont décidé de multiplier les initiatives. Tant pis si quelque nostalgique attardé leur reproche de sortir de leur rôle. On va voir ce qu'on va voir. Comme si les femmes n'avaient pas acquis dans la vie moderne des droits égaux à ceux des hommes après les durs combats menés par les féministes.

Elles ont décidé de secouer les Toulonnais.

Elles les trouvent trop mous. Les hommes ne sont plus ce qu'ils étaient jadis. Elles ont reçu depuis le mois de février qu'un seul bouquet de roses rouges qu'elles ont du se partager. Ce qui fait trois fleurs pour chacune, c'est-à-dire pas beaucoup. Quand aux appels téléphoniques ou sur le minitel elles aimeraient qu'il y en ait plus.

Elles aimeraient des appels fous d'amour, de passion ou de haine. Alors puisque vous jouez votre réputation pour cent ans messieurs faites preuve d'imagination, et mesdames écrivez à Zénaïde et Charlotte pour leur dire si vous partagez leur point de vue. Attention Zénaïde et Charlotte ont décidé désormais de sortir de leur

Var matin

Mercredi 12 avril 1989

TOULON
 COMMUNICATION

livrui 067807
 Envoi du texte 22 en page 22
 Mardi 11 Avril 14:29:34
 * FOLLE JOURNEE!
 * "ZENAÏDE"
 * ET CHARLOTTE"
 * EN TOUTE INNOCENCE
 * SE PROMÈNERONT
 * LE 12 AVRIL DANS
 * LES RUES DE TOULON
 * en attente 06H00-23H00 LU MA ME JE VE SA DI AuJ-12/04 Duree = 11s
 Envoi 067807

Mais que se disent-elles ?

Le centième anniversaire du musée de Toulon donne lieu à une œuvre médiatique originale

A l'occasion du Centenaire du musée de Toulon, du 21 décembre 1988 au 30 avril 1989, Jean-Roger Soubiran, son conservateur a demandé à l'artiste Fred Forest de réaliser une œuvre médiatique ayant pour support une peinture de David appartenant au Musée.

Fred Forest est bien connu des Toulonnais pour avoir créé au début de l'année le personnage mystérieux de Julia Margaret Cameron qui apparaissait, disparaissait ici ou là, de temps à autre, soulevant la curiosité de tous. Selon l'artiste, Julia Margaret Cameron rejoindra peut-être Zénaïde et Charlotte dans le tableau de David... non seulement au musée mais également à l'agence des Télécom de Toulon, où il sera reconstitué avec des personnages vivants qui sortiront du cadre, pour aller se promener en ville.

Toutes les réponses réunies jusqu'au mois d'avril feront l'objet d'une création littéraire qui sera le premier roman médiatique et urbain écrit en participation avec la population d'une ville. Var matin vous donnera régulièrement des nouvelles de cette affaire à suivre... à laquelle vous pouvez participer en remplissant les bulles.



SAMEDI SOIR JE VAIS
 AU STADE MAYOL
 AVEC MON CACHE NEZ
 BLEU ET JAUNE

ET MOI DIMANCHE APRES MIDI
 AVEC MON CHALE
 ROUGE ET NOIR

Imaginez...

Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles. Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante : Fred Forest « Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias », musée de Toulon, 113, bd Leclerc 83000 Toulon.

MR BRASSET JEAN
 VILLA LE CASTILLON DES MYRTES
 191 RUE STE CHRISTINE
 LE MOURILLON
 83000 TOULON
 aussi téléphoner à Zénaïde et Charlotte en appelant les numéros suivants : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70 ou leur laisser un message sur minitel : 3615 GEOTEL * Zénaïde.



Remplissez les bulles et envoyez à Zénaïde et Charlotte, Fred Forest, Musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc, à Toulon; ou téléphonez à Zénaïde et Charlotte, au 94.91.50.03, 94.91.50.60, 94.91.50.70. Laissez un message sur minitel, 3615 GEOTEL * Zénaïde.



Faites-leur dire ce qui vous passe par la tête et envoyez vos suggestions à Fred Forest, Musée des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc à Toulon (découpez la photo et remplissez les blancs).

Roger GILBERT 13 Rue
 St Jean
 83100 Tou
**Deux belles filles
 comme elles**
 De père

à vous
 on le prend
 ce petit tram
 ce petit ?

Non Tracy
 ne veut pas
 ce n'est pas
 d'époque
 !!!

JEUDI ...

... NON, VENDREDI

De père

les bulles et envoyez à Zénaïde et Charlotte, Fred
 des Beaux-Arts, 113, boulevard du Général-Leclerc,
 u téléphonez à Zénaïde et Charlotte, au 94.91.50.03,
 94.91.50.70. Laissez un message sur minute, 3615
 Zénaïde.

**Deux belles filles
 comme elles**
 A rem
 83...70

Je ne m'explique
 c'est faux !!
 Sin donc !!

**Deux belles filles
comme elles**

*R. Boudon
Le Parc Hotel Océan
30.000 Nîmes*

ELECTIONS MUNICIPALES

Je conduirai la liste socialiste.

.... et moi la liste communiste. Nous allons le trucider.

Ordinaire 150,00

Super 300,00

une de tes lettres de ton copain? C'est romantique mais... il est comme un carbon!

Avec pour quelle nouvelle édition d'animal...--

Ce n'est que le 12 avril que Zénaïde et Charlotte sauteront de leur tableau pour aller se ballader dans les rues de Toulon. Pour l'heure, elles sont encore sagement assises dans leur cadre mais attendant que les Toulonnais leur inventent un dialogue. Beaucoup de personnes ont déjà envoyé leurs propositions, agrémentant même parfois les bulles de quelques traits de peinture ou de collages. A vous de faire preuve d'imagination et d'envoyer vos suggestions à Fred Forest, musée des Beaux-arts, 113 boulevard du général Leclerc à Toulon.
 Téléphoner nous aussi au 94.91.50.03 ou 94.91.50.70 laissez un message sur minitel 36 15 GEOTEL ZENAÏDE.

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

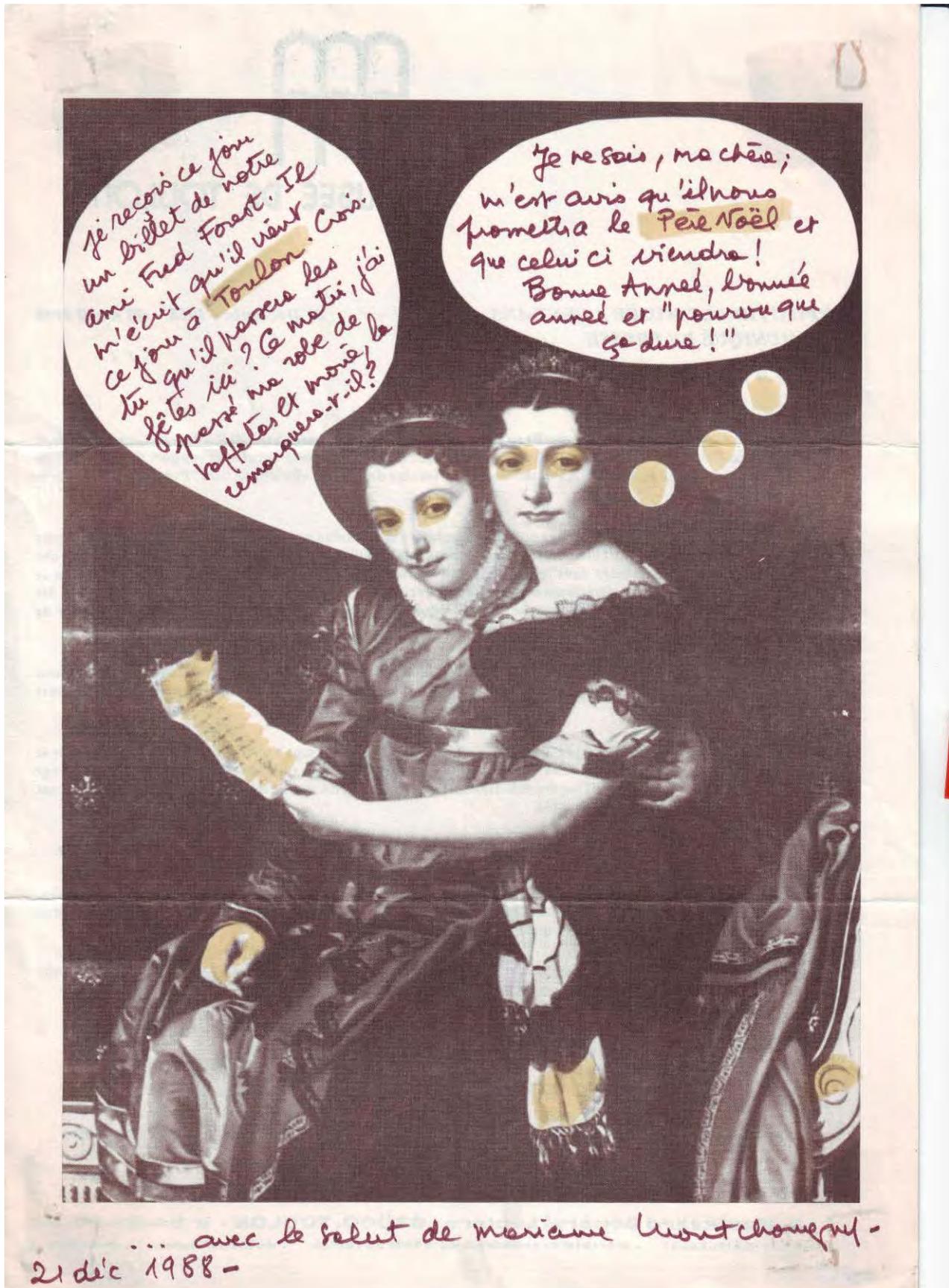
Réponses des participants (Extraits). Support tract. Participation de l'école primaire d'Anserville (Oise) ; réponse signée « Mayot Sonia ». Les « annotations » (« Vive le Pen » ou « Mosh ») semblent postérieures.
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Réponses des participants (Extraits). Support tract. Envoi daté du 21 décembre 1988, signé « Marianne Montchorugny (?) »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18





Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles.

Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante :

Fred FOREST

"Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias"

Musée de Toulon - 113, boulevard Leclerc - 83000. TOULON

Toutes les réponses seront affichées du 21 Décembre 1988 au 30 Avril 1989.

Vous pouvez aussi téléphoner à "Zénaïde et Charlotte"

en appelant les numéros suivant : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70

ou leur laisser un message sur Minitel : 36 15 GEOTEL * ZENAÏDE

1 13, Boulevard Général Leclerc - 83000. TOULON - ☎ 94.93.15.54

Direction des Musées : - d'Art et d'Archéologie de la Ville de Toulon - du Vieux Toulon - 1988-1989

M^{me} DISPANS
23 Rue Pierre Borès
83100 Toulon

Toulon le 2.4.89

à M^r Fred FOREST

Monsieur,

Pour fêter le centenaire du "Musée de Toulon" je me permets de vous adresser ce poème en félicitant vos organisateurs de ces manifestations. Une nuit groupée faite par les divers collèges et lycées aurait été la bienvenue; à moins qu'elle ait eu lieu, j'en ai pas eu connaissance.
Recevez, mes salutations les meilleures



MUSEE DE TOULON

En cette année du bicentenaire
De cet évènement grandiose
Avec la liberté de nos frères
Ce fut vraiment l'apothéose.

Ici dans notre bonne ville
On fête un centenaire
Qui n'est pas de tout futile
Puisqu'au musée il se réfère.

Eh oui, notre musée a 100 ans
Et pourtant sa façade altièrè
Fait croire qu'il a vingt ans
En se dressant haute et fièrè

Mais les plus beaux décors
C'est à l'intérieur qu'ils sont
Où ils mettent en accord
Tout ce qui fut et reste TOULON

Avez-vous vu Zénaïde et Charlotte
Se promener dans la cité
Elles auraient plu aux sans culottes
Qu'on n'en serait pas étonnés.

Toutes ces oeuvres parfois ignorées
Ont eu le loisir d'être exposées
Pour le plus grand plaisir de nos yeux
Contemplons-les au mieux.

Un prix même a été couru
Sur l'hippodrome de HYERES
Pour marquer la bienvenue
Et l'opportunité du Centenaire.

Puisse cette date inscrite
Dans les activités de la cité
Avoir donné à sa suite
L'amour de notre beau Musée.

Aurore DISPANS

comme elles



Ce n'est que le 12 avril que Zénaïde et Charlotte sauteront de leur tableau pour aller se ballader dans les rues de Toulon. Pour l'heure, elles sont encore sagement assises dans leur cadre mais attendant que les Toulonnais leur inventent un dialogue. Beaucoup de personnes ont déjà envoyé leurs propositions, agrémentant même parfois les bulles de quelques traits de peinture ou de collages. A vous de faire preuve d'imagination et d'envoyer vos suggestions à Fred Forest, musée des Beaux-arts, 113 boulevard du général Leclerc à Toulon.

Téléphoner nous aussi au 94.91.50.03 ou 94.91.50.70 laissez un message sur minitel 36 15 GEOTEL ZENAÏDE.

Zénaïde et Charlotte vous annonce une bonne nouvelle : elles vont sévir jusqu'au 10 juin, date de clôture de l'exposition « Le musée à cent ans ». Elles ont décidé de profiter de ce supplément de temps pour mettre les bouchées doubles avant de rentrer définitivement dans l'ombre... Ce n'est pas plus d'une fois par siècle qu'elles ont l'occasion ainsi de se pavaner sur le devant de la scène. D'un commun accord jusqu'à cette date elles ont décidé de multiplier les initiatives. Tant pis si quelque nostalgique attardé leur reproche de sortir de leur rôle. On va voir ce qu'on va voir. Comme si les femmes n'avaient pas acquis dans la vie moderne des droits égaux à ceux des hommes après les durs combats menés par les féministes.

Elles ont décidé de secouer les Toulonnais.

Elles les trouvent trop mous. Les hommes ne sont plus ce qu'ils étaient jadis. Elles ont reçu depuis le mois de février qu'un seul bouquet de roses rouges qu'elles ont du se partager. Ce qui fait trois fleurs pour chacune, c'est-à-dire pas beaucoup. Quand aux appels téléphoniques ou sur le minitel elles aimeraient qu'il y en ait plus.

Elles aimeraient des appels fous d'amour, de passion ou de haine. Alors puisque vous jouez votre réputation pour cent ans messieurs faites preuve d'imagination, et mesdames écrivez à Zénaïde et Charlotte pour leur dire si vous partagez leur point de vue. Attention Zénaïde et Charlotte ont décidé désormais de sortir de leur réserve. Vous allez voir ce que vous allez voir !

Deux belles filles comme elles



Ce n'est que le 12 avril que Zénaïde et Charlotte sauteront de leur tableau pour aller se ballader dans les rues de Toulon. Pour l'heure, elles sont encore sagement assises dans leur cadre mais attendant que les Toulonnais leur inventent un dialogue. Beaucoup de personnes ont déjà envoyé leurs propositions, agrémentant même parfois les bulles de quelques traits de peinture ou de collages. A vous de faire preuve d'imagination et d'envoyer vos suggestions à Fred Forest, musée des Beaux-arts, 113 boulevard du général Leclerc à Toulon.

Téléphoner nous aussi au 94.91.50.03 ou 94.91.50.70 laissez un message sur minitel 36 15 GEOTEL ZENAÏDE.

Zénaïde et Charlotte vous annonce une bonne nouvelle : elles vont sévir jusqu'au 10 juin, date de clôture de l'exposition « Le musée à cent ans ». Elles ont décidé de profiter de ce supplément de temps pour mettre les bouchées doubles avant de rentrer définitivement dans l'ombre... Ce n'est pas plus d'une fois par siècle qu'elles ont l'occasion ainsi de se pavaner sur le devant de la scène. D'un commun accord jusqu'à cette date elles ont décidé de multiplier les initiatives. Tant pis si quelque nostalgique attardé leur reproche de sortir de leur rôle. On va voir ce qu'on va voir. Comme si les femmes n'avaient pas acquis dans la vie moderne des droits égaux à ceux des hommes après les durs combats menés par les féministes.

Elles ont décidé de secouer les Toulonnais.

Elles les trouvent trop mous. Les hommes ne sont plus ce qu'ils étaient jadis. Elles ont reçu depuis le mois de février qu'un seul bouquet de roses rouges qu'elles ont du se partager. Ce qui fait trois fleurs pour chacune, c'est-à-dire pas beaucoup. Quand aux appels téléphoniques ou sur le minitel elles aimeraient qu'il y en ait plus.

Elles aimeraient des appels fous d'amour, de passion ou de haine. Alors puisque vous jouez votre réputation pour cent ans messieurs faites preuve d'imagination, et mesdames écrivez à Zénaïde et Charlotte pour leur dire si vous partagez leur point de vue. Attention Zénaïde et Charlotte ont décidé désormais de sortir de leur réserve. Vous allez voir ce que vous allez voir !

Pierre ANTOINE



Imaginez... rédigez

Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles. Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante : Fred Forest « Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias », musée de Toulon, 113, bd Leclerc 83000 Toulon.

Toutes les réponses seront affichées du 21 décembre 1988 au 30 avril 1989. Vous pouvez aussi téléphoner à Zénaïde et Charlotte en appelant les numéros suivants : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70 ou leur laisser un message sur minitel : 3615 GEOTEL * Zénaïde.

Jean Mongel
 foyer Sonacotra
 307 F. de Serres
 83000 Toulon

Toulon le 29-01. 89

Si vous pensez afficher ces trucs
 je souhaiterai que ce soit anonyme. En réfléchissant
 un peu il est fort possible de trouver des tas d'autres
 choses, il suffirait de faire retour dans l'histoire
 et de connaître quand elles ont vécu. Pour le moment
 on peut penser à ceci :

A.	B.
C.	D.
haie	un (ou bien Paris de fleurs)
he	deux
et	Où en êtes vous

à suivre - - - - -

- A: qui y a t il d'écrit la dessus
 B: qui peut lui apprendre à lire ou bien l'aider à voir.
- A: qui nous a envoyé une aussi jolie lettre ?
 B: M. de Malbrouette
- A: Quand va t il revenir ?
 B: H. Pasques ou à la trinité
- A: était ce l'un nos parents ?
 B: Ce qu'elle m'ennui avec ces questions.
 Comment s'envoyer dans les nébuleuses ?

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias

Réponses des participants (Extraits). Support tract. Document non daté, ni signé.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles.

Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante :

Fred FOREST

"Zénaïde et Charlotte à l'assaut des média"

Musée de Toulon - 113, boulevard Leclerc - 83000. TOULON

Toutes les réponses seront affichées du 21 Décembre 1988 au 30 Avril 1989.

Vous pouvez aussi téléphoner à "Zénaïde et Charlotte"

en appelant les numéros suivant : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70

ou leur laisser un message sur Minitel : 36 15 GEOTEL ZENAÏDE

1 13, Boulevard Général Leclerc - 83000. TOULON - ☎ 94.93.15.54

Direction des Musées : - d'Art et d'Archéologie de la Ville de Toulon - du Vieux Toulon - Jean Alcard

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias
Réponses des participants (Extraits). Support presse. Document non daté, ni signé.
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias
Réponses des participants (Extraits). Support tract. Document non daté, ni signé.
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18




MUSEE DE TOULON

Que se disent ces deux charmantes jeunes femmes ? Imaginez et rédigez leur dialogue dans les bulles.

Retournez rapidement votre participation à l'adresse suivante :

Fred FOREST

"Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias"

Musée de Toulon - 113, boulevard Leclerc - 83000. TOULON

Toutes les réponses seront affichées du 21 Décembre 1988 au 30 Avril 1989.

Vous pouvez aussi téléphoner à "Zénaïde et Charlotte"

en appelant les numéros suivant : 94.91.50.30 - 94.91.50.60 - 94.91.50.70

ou leur laisser un message sur Minitel : 36 15 GEOTEL ZENAÏDE

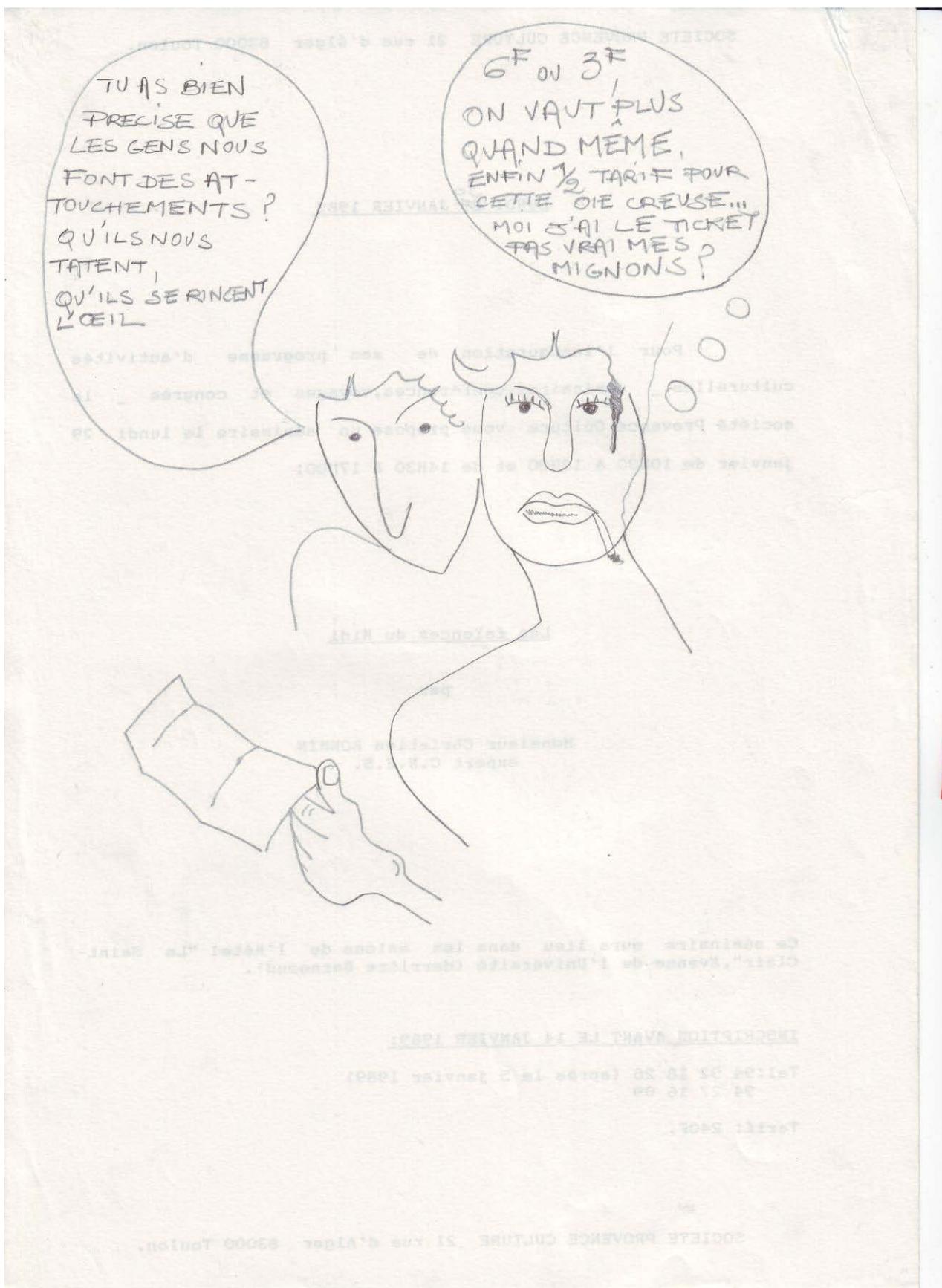
113, Boulevard Général Leclerc - 83000. TOULON - ☎ 94.93.15.54

Direction des Musées : - d'Art et d'Archéologie de la Ville de Toulon - du Vieux Toulon - Jean Alcard

1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias
Réponses des participants (Extraits). Support tract. Document non daté, ni signé.
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



1988-1989 Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias
Réponses des participants (Extraits). Document (dessin) non daté, ni signé.
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 18



1989

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1989.01	Jogging dans le parc	1989
Contexte :		
Dispositif journal électronique Œuvre réalisée dans le cadre d'une exposition à la Galerie Jacqueline Felman, Paris (France) Du 2 février au 5 mars 1989		
Série :	Type :	
	Installation Panneau d'affichage électronique	

Présentation

Jogging dans le parc est une installation composée d'un moniteur diffusant des images depuis l'angle de vue d'un coureur ; d'un journal d'affichage électronique diffusant un texte, construit à la première personne, sur un ton oral, du point de vue de « celui qui court ». Le contenu du propos tourne autour de la course, du temps, de la mort.

Commentaires de Fred Forest

« L'environnement constitué [...] vise, à partir d'une image centrale qui représente le point de vue de « celui qui court », à organiser autour de cette information visuelle une série de textes mobiles. Des textes dont les lettres lumineuses défilent sur les journaux et animent l'espace total de la galerie. Les mots, les phrases, les signes divers sont soumis à des accélérations soudaines ».

(Extrait de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.169)

Sources

- Archives personnelles de l'artiste

Photographie de l'installation.

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

Textes programmés à défiler sur les journaux lumineux ; une copie du carton d'invitation ; plan du dispositif.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo :

Vue de l'installation et du journal lumineux (en couleur) :

N° DL: D0 T 20030719 DIV 003.001; N° DL: D0 T 20030719 DIV 003.002

Copie du passage de Fred Forest sur un programme de la chaîne de télévision *Télésoleil* :

N° DL: D0 T 20030719 DIV 012.001

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.169

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.169

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Jogging dans le parc », *Télérama*, Paris, 8 février 1989

« La communication est un art », *Midi Libre*, Montpellier, 5 mars 1989

« Je cours, tu cours, il court... », *Reg /Art*, Montpellier, n°19, 15 mars 1989

Télévision

« Jogging dans le parc. Entretien avec Fred Forest », diffusé le 3 mars 1989, sur la chaîne locale *Télésoleil*, Montpellier

1989 Jogging dans le parc
Photographie (par Fred Forest) de l'installation

Sources : Archives personnelles de l'artiste



Bases sur lesquelles s'étaye
le concept du projet

" Jogging dans le parc "

Approche symbolique :

- autre façon de traiter du problème de la mort
thème fermant à l'art à travers son histoire
- Phénomène de société que le Jogging (hygiène + mode)
 - mise en relation d'images et de textes.
 - Dynamique plastique d'une course continue.
(déplacement des lettres sur les panneaux.)
 - Un panneau détenteur de l'information globale des autres panneaux permet en continuant de rappeler de ces informations ou de leur complément d'une façon aléatoire.
- Au niveau de chaque panneau effet dynamique
progressive multidirectionnelle, ralentissements, accélérations,
— la fessée émerge —
Fil de la fessée qui court (comme on court)
sans jamais s'arrêter.
l'espace = SPACIAL
- environnement lumineux.
- Jeu dans un système combinatoire
- Style agencé de forme → bon de chose rapide

programmation journal lumineux 1
posé sur le mur le moins long.

1

10 hags.

Je cours... je cours... je cours... je cours... je cours...

Je cours... je cours... je cours

vitene 3

lainer sorti

Je cours plus vite... je cours plus vite... je cours plus vite...

Je cours plus vite... je cours plus vite

vitene 4

lainer sorti

Je cours encore plus vite... je cours encore plus vite...

Je cours encore plus vite... je cours encore plus vite...

Je cours encore plus vite... je cours encore plus vite...

Je cours encore plus vite

vitene 1

lainer sorti

Je cours dans le parc et l'air est frais

vitene 3

lainer sorti

Quand je cours c'est comme ce qui se passe dans mes
jambes se passe aussi dans ma tête --- Les idées ---

les images --- défilent... ça défile... ça défile... ---

ça défile... ça défile... ça défile comme quand

on regarde par la fenêtre d'un train

vitene 1

lainer sorti.

Les souvenirs

font moter le mot

lainer sorti

Les souvenirs montent à la surface et éclatent

comme des bulles

vitene 4

lainer sorti

des bulles

"font moter les mots" puis font "un effet de heigé" puis lainer sorti

Je cours... je cours... je cours... je cours... je cours...

Je cours... je cours... je cours...

vitene 4

lainer sorti

Je cours... je cours... je cours... je cours... je cours...

Je cours... je cours... je cours... je cours

vitene 1

lainer sorti

2

J'aime faire du Jogging le Samedi matin et les autres jours aussi... Courir ça me rappelle à moi... Courir ça me donne le sentiment d'exister... le sentiment d'exister plus fort... Par le passé qui revient comme une vague de fond ça me donne une vie plus épaissie... Plus épaissie c'est à dire plus large... Large comme une autoroute à deux voies... Une autoroute où mon passé et mon présent se confondent dans le même moment

vitene 4

laisser sortir

Le moment où je cours

vitene 9

laisser sortir

Le moment où je cours... le moment où je cours

vitene 1

laisser sortir

Le moment où je cours maintenant

vitene 9

laisser sortir

Où je cours maintenant comme un dératé... comme un dératé... Le moment où je ressens cette sensation de chaud et de froid sur mon front humide de sueur... froid et chaud

vitene 4

laisser sortir

Des idées germent sous mon crâne

vitene 9

laisser sortir

Sous mon crâne

"faucé moté" " puis faire effet de neige puis laisser sortir.

Une jambe après l'autre... je cours... je cours... je cours... j'aime faire du Jogging ça me donne l'impression d'être intelligent... une jambe après l'autre... le monde habite dans ma tête... le monde habite mes jambes... mes jambes qui vont et qui viennent... Le monde qui se reconstitue morceau par morceau... qui vont et qui viennent... qui se reconstitue...

plus je vais vite et plus j'ai d'imagination

vitene 4

laisser sortir

3

Je suis comme poussé par le vent et c'est comme si des ailes me poussaient... Comme si j'avais des ailes qui me permettent de tout comprendre... de tout comprendre... de tout aimer... de tout pardonner... De flotter comme si mes jambes balayaient le vide... Balayaient le vide comme les balanciers d'une horloge

vitene 4

laisser sortir

Je cours... je cours...

vitene 1

laisser sortir

Je ne pense plus à rien et c'est comme si je pensais à tout

vitene 9

laisser sortir

Mouvement égal immobilité

vitene 9

laisser sortir

IMMOBILITE

En reprenant un gros caractère, faire noter le mot, puis immobilité du mot durant 4 secondes environ, puis effet de neige, puis faire sortir.

← - - - - -
faire une flèche

laisser sortir

Il faudrait courir tout le temps... c'est pas possible à cause du travail... dans le travail les gens doivent s'arrêter pour réfléchir... Dans la vie moderne ils ne le font pas assez... c'est pourquoi courir est plutôt un loisir (sauf pour les champions olympiques pour lesquels c'est un vrai travail... mais pour moi qui ne suis pas un champion olympique ça reste un vrai loisir)

vitene 4

laisser sortir

Je cours... je cours... je cours

laisser sortir

vitene 1

4

Quand j'accélère ça devient un vrai cinéma --- Un vrai cinéma dans ma tête... un vrai cinéma dans ma tête... dans ma tête où la vitesse me donne le vertige à 24 images secondes --- Tout chancelle autour de moi... tout chancelle aussi dans ma tête

vitesse 4 faire sortir

Tout chancelle

faire sortir le mot, effet de vitesse, faire sortir

Tout chancelle dans ma tête où remonte en moi la voix de mon instituteur de l'école primaire... mon instituteur monsieur Martelle... monsieur Martelle en faisant les gros yeux qui nous disait qu'il est interdit de courir sous le préau en culottes-courtes en dehors des heures de récréation... Et maintenant... je cours... je cours... je cours... je cours... je cours...

vitesse 9 laimer sortir

Maintenant je cours dans le parc

laimer sortir

vitesse 1

Je cours dans le parc maintenant que le préau n'existe plus... n'existe plus depuis belle lurette... n'existe plus depuis que l'homme marche sur la lune... sur la lune de mon ami Pierrot

vitesse 4 laimer sortir

Quand je cours je regarde devant moi

vitesse 9

laimer sortir

Je regarde devant moi... Je regarde devant moi... Je regarde devant moi mais quelque fois je bute contre une racine... quand ça arrive c'est toujours la même chose... mon pied me fait mal et les idées se téléscopent... des images curieuses dansant devant mes yeux... Mon cousin Pierrot

(5)

qui ne s'est jamais marié ... se trouve au bras
de ma voisine Ma voisine qu'il n'a jamais vue
puis qu'il habite en province ... en province depuis
trente ans ... depuis trente ans et qu'il n'a jamais
mis les pieds chez moi ... mon cousin Pierrot qui
est pharmacien ... même qu'il est membre du
conseil de l'ordre ... Membre du conseil de l'ordre
mon cousin Pierrot qui aurait pu épouser ma
voisine ... qui aurait pu épouser ma voisine ...
non... ma voisine ... Mon cousin Pierrot qui aurait pu
épouser ma voisine s'il lui avait plu et s'il
m'avait rendu visite

vitrine 4

laisser sortir

Ce qui n'est jamais arrivé ... ce qui n'est jamais
arrivé de toute sa vie et de la
même non plus ce qui n'arrivera jamais
plus sans doute (sans doute ?) ... car à
partir d'un certain moment ... non seulement pour les
mariages mais pour toutes les autres choses ... on peut
penser à partir d'un certain moment que les choses
n'arrivent plus ! ... Elles ne peuvent plus arriver
parce que c'est trop tard ... Tout simplement
parce que c'est trop tard ... que c'est vraiment trop
tard

vitrine 9

laisser sortir

Je cours... je cours... je cours... je cours... je
cours... je cours... je cours... je cours

vitrine 4

laisser sortir

En courant nos nos poses des questions ... Nos
nos demandos ... d'où venons-nous ? ... où
allons-nous ? ... que devenons-nous ? ... ou
~~courons~~ courons-nous ? ... Poursuivés par le
destin ... Je cours ... tu cours ... il court ...

6

vous courez ... vous courez ... ils courent ... on
recommence ... Je cours ... tu cours ... il court ... nos
cours ... vous courez ... ils courent ... c'est seulement
après ... après qu'on voudra expliquer ... avec cette rage
d'expliquer ... qu'on dira ... qu'on dira en faisant
une pose

Vitesse 1

laisser sortir

Je courais dans le parc ... je filais entre les arbres ...
mon chien Médor sur les talons ... par un bel
après-midi d'été ... quand la comtesse sortit à
cinq heures ... - vous pouvez objecter que
la comtesse n'avait rien à faire dans le parc à
cette heure-là ... ce jour-là ... alors je serai
bien obligé de rectifier ma phrase ... de rectifier
ma phrase pour vous être agréable ... Pour vous
être agréable vous qui regardez en ce moment avec
une telle patience ... avec une telle patience courir
ces lettres rouges sous vos yeux ... D'ailleurs il
n'est pas cinq heures ... vous pouvez vérifier sur
votre bracelet montre ... il est très exactement

Vitesse 4

laisser sortir

Faire apparaître l'heure avec la montre intégrée
laisser cinq secondes s'écouler avec si possible marquage des
secondes

laisser sortir

Je cours ... je cours ... je cours ... je cours ...
je cours ... je cours ... je cours

Vitesse 1

laisser sortir

Je souffle comme une cheminée ... La cigarette n'arrange
pas les choses ... Je dois reprendre la respiration -
si vous pouvez regarder très vite sur le panneau
lumineux à côté ... si vous pouvez regarder ...
mais c'est déjà trop tard ... c'est passé ... c'est passé
et en plus si vous avez essayé vous avez raté ce
qui faisait ici ... tant pis pour vous ... c'est trop

7

Tard ... Je dois reprendre la respiration - Je marche
lentement Je découvre pour la première fois qu'il
y a d'autres personnes qui courent autour de moi
Autour de moi dans le parc _____

Vitane 4

laisser sortir

Je laisse tomber les bras le long du corps en l'inspirant
lentement Mon chien Médor Médor mon
chien prompt à saisir toute occasion profite du
ralentissement pour pisser trois gouttes contre le
tronc d'un arbre ... Trois gouttes seulement _____

Vitane 9

laisser sortir

Dans ma tête ça se brouille ... ça se brouille
encore Ça se brouille avec ce
visage de femme que jadis j'ai tant aimé ...
Son sourire laiteux suspendu dans l'air frais du
matin ... n'ai je dit de conneries car nous sommes
l'après-midi _____

l'après-midi
Son visage à cache-cache derrière les branches
d'inudés des arbres _____

laisser sortir

laisser sortir

Son visage si net par instant _____

laisser sortir

Dans l'odeur putride de la terre humide _____

Vitane 1

laisser sortir

Ce beau visage si familier qui est devant moi
devant moi aujourd'hui comme le visage d'une madone
de la télévision ... c'est à dire ~~q~~ comme celui
d'une speakerine de la 3^{em} chaîne ce qui me
donne envie de rire ... ce qui me donne envie
de rire mais aussi de pleurer ... Mais aussi
de pleurer _____

Vitane 4

laisser sortir

Je cours dans le parc l'air est frais _____

Vitane 1

laisser sortir

(9)

Je cours je cours je cours je cours
Je cours je cours je cours je
Cours
Ntème 1 laisser sortir

L'air frais du parc envahit mes poumons
Ntème 4 laisser sortir
~~laisser sortir~~

Je ne veux plus rien savoir
Ntème 1 laisser sortir

Comme je suis lors maintenant
Ntème 1 laisser sortir

MAINTENANT
En napusels - Faire monter - Faire scintiller lui laisser
sortir.
Un soleil rouge ... un soleil noir bascule
dans le ciel et tombe sur la chlorophylle
Ntème 9 laisser sortir

tombe sur la chlorophylle ... sur la chlorophylle à
mes pieds à mes pieds après s'être
détaché de la cime des arbres ... ne ~~vous~~ vous
laissez pas distraire par les fautes d'ortho-
graphes... les fautes d'orthographe qui ne sont
pas là pour vous donner des raisons de vivre
.... des raisons de vivre que personne ne vous
donnera ... ne vous donnera si vous ne vous les
donnez pas vous même
Ntème 4 laisser sortir

Maintenant que je cours je ne m'arrêterai plus
jamais
Ntème 9 laisser sortir

Je suis vive
Ntème 1 laisser sortir

10

I V R E

(En gros caractères au milieu de l'écran laisser 3 secondes
pour faire disparaître par effet de persistance)

A mettre en bordure

1

Programmation Journal lumineux 2
posé sur le mur le moins long

une page seulement

Je cours je cours je cours je cours
je cours je cours je cours laisser sortir
^{vitème 3}
je cours plus vite ~~encore~~ ... je cours plus vite ... je cours
plus vite ... je cours plus vite laisser sortir
vitème 4

Je cours plus vite encore ... je cours plus vite encore ... je
cours plus vite encore ... je cours plus vite encore ... je
cours plus vite encore ... je cours plus vite encore ... je
cours plus vite encore ... je cours plus vite encore
je cours plus vite encore ... je cours plus vite encore ...
Je cours plus vite encore laisser sortir
vitème 1

Plus vite encore
faire monter les notes - Faire scintiller trois fois -
faire disparaître
← — — — — faire 5 flèches qui passent
vitème 9

Pendant que je cours pendant que tu courses...
regardes l'écran d'à-côté ... Pendant que je
cours ... pendant que tu courses... ne laissons
pas passer un mot ... ne ne laissons pas
passer un mot car nous ne comprendrions plus
rien à la vie ... nous ne comprendrions plus
rien à la vie qui passe. laisser sortir
vitème 9
Qui passe pour toi qui regarde ces lettres courtes
vitème 1 laisser sortir
Sans ton présent qui passe laisser
vitème 9

A METTRE EN BOUCLE

1989 Jogging dans le parc

Carton d'invitation pour l'exposition « Fred Forest Jogging dans le parc », Galerie Jacqueline Felman, Paris, du 2 février au 5 mars 1989

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

GALERIE
JACQUELINE FELMAN
- BASTILLE -

présente du 2 Février au 5 Mars 1989

FRED FOREST
JOGGING DANS LE PARC

INSTALLATION
JOURNAUX ELECTRONIQUES
DISPOSITIF VIDEO

Vernissage le jeudi 2 Février de 18 h à 21 h

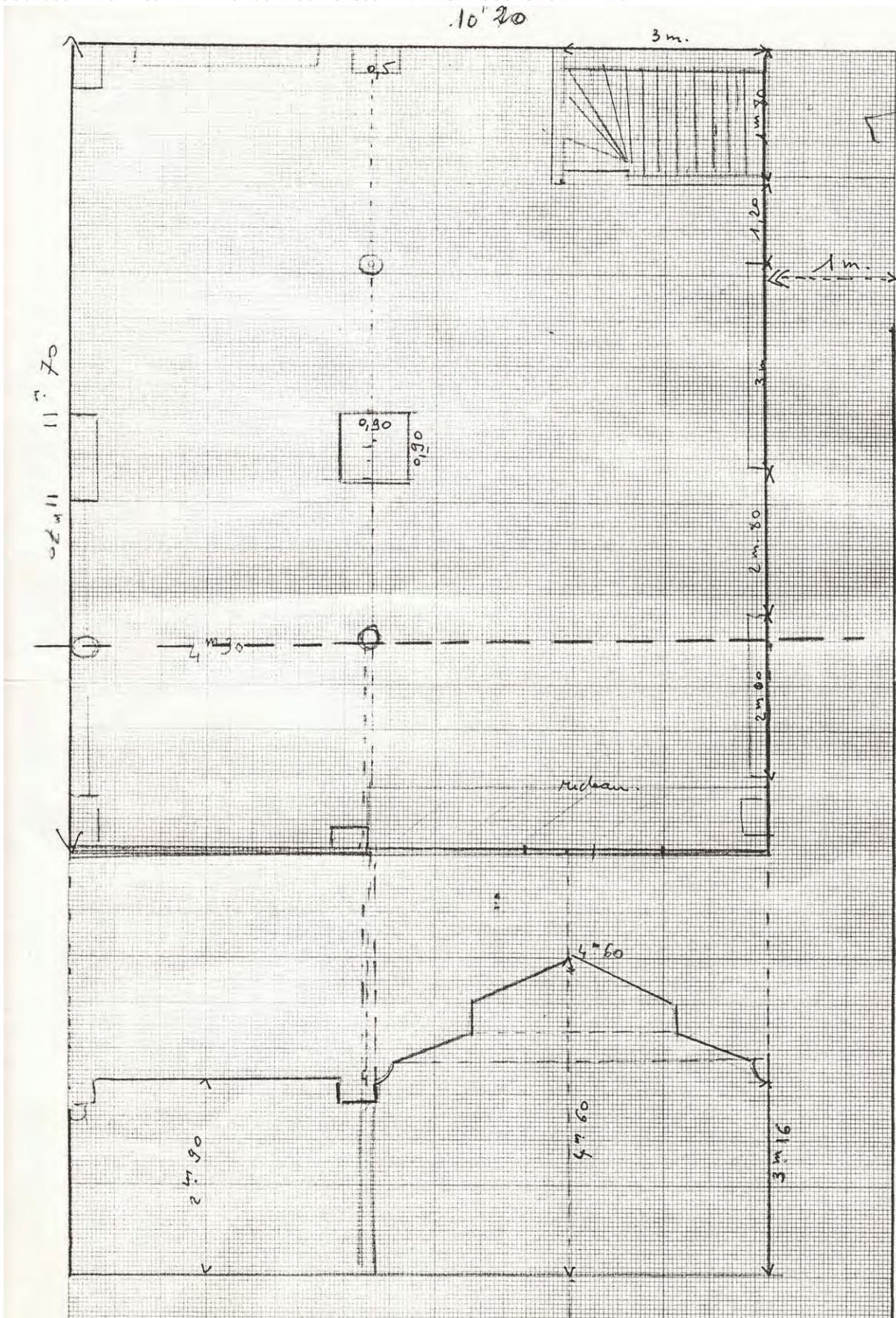
8 rue Popincourt, 75011 Paris - (Métro Voltaire) Tél. : 47.00.87.71
de 14 heures 30 à 19 heures sauf dimanche et lundi
Avec le soutien de Sayag Electronic et Vidéo - Prestation S.A.

Suisse - Imprimerie - 41 70 71 74

1989 Jogging dans le parc

Plan du dispositif d'installation pour la galerie Jacqueline Felman, Paris, du 2 février au 5 mars 1989

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16



Réf. :	Titre :	Année :
FF.1989.02	Rituels télématiques pour nuits blanches	1989
Contexte :		
Voyage réalisé en Arctique, du 4 au 26 août 1989		
Série :	Type :	
Mètre carré artistique	Performance	

Présentation

Forest participe à un voyage en Arctique, expédition menée sous la direction de Miska Lobko. L'artiste proposa de produire un certain nombre de documents venant « démontrer » le postulat suivant : le Cercle Arctique est en vérité une surface carrée d'un mètre de côté, en référence à sa thématique de prédilection le *mètre carré artistique*. En contact avec cinq institutions (Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris) ; Canada Museum of Civilisation (Hulla, Canada) ; Centre d'art et de communication (Buenos Aires) ; Centre culturel d'Abidjan et le Musée d'art contemporain de Tokyo (Japon), Forest leur transmettra des informations et observations en rapport avec cette expédition, documents auxquels nous n'avons pas eu accès.

En septembre, à son retour à Moscou, Forest se fera filmer en train de mimer l'atterrissage d'un avion sur la Place Rouge.

Commentaires de Fred Forest

« Sur place au cours des dernières nuits blanches de l'été arctique, selon un rituel donné, il effectuera la synthèse symbolique du temps et de l'espace dont l'alchimie n'est possible qu'à ce moment précis de l'année. Au seuil du troisième millénaire [...] les artistes sont les derniers shamans d'aujourd'hui qui contribuent à fonder les nouvelles mythologies du temps électronique ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.172)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

Affiche et document de communication.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents video:

Images de la performance réalisée sur la Place Rouge, Moscou :

N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001 ; N° DL: D0 T 20030711 DIV 019.001

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.172

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.172

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Comment se poser sans avion sur la Place Rouge », *Paris-Match*, Paris, 21 septembre 1989

1989 Rituels télématiques pour nuits blanches

Document « Rituels pour nuits blanches, une action de Fred Forest artiste de la communication du 4 au 26 août 1989. Rituels télématiques pour nuits blanches », page 01/02 (recto)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

RITUELS POUR NUITS BLANCHES

une action de Fred Forest
artiste de la communication
du 4 au 26 août 1989

"Rituels télématiques pour nuits blanches"

Au cours d'un voyage qui le mènera successivement à Moscou, Leningrad, Askhangelsk sur les bords de la mer Blanche, dans le grand Nord Soviétique, Fred FOREST va tenter de démontrer expérimentalement la quadrature du cercle polaire en utilisant un MAC SE 30 portable. Cet équipement lui permettra d'entretenir une liaison permanente avec cinq continents vers lesquels il transmettra, au jour le jour, le résultat de ses mesures. Dans un deuxième temps, il descendra le fleuve Severnaïa Dvina pour rejoindre le monastère de Welikii Ouistiouk - sur place au cours des dernières nuits blanches de l'été arctique, selon un rituel donné, il effectuera la synthèse symbolique du temps et de l'espace synthèse dont l'alchimie n'est possible qu'à ce moment précis de l'année où le jour et la nuit ne sont qu'une seule et même chose. Au seuil du troisième millénaire, les artistes restent encore des shaman... qui contribuent à fonder les nouvelles mythologies du temps électronique.

Les informations transmises par MAC SE 30 seront visualisées dans les lieux suivants au cours de l'action :

- Cité des Sciences et de l'Industrie Paris..... Europe
- Canadian Muséum of Civilization Hull Amérique du Nord
- Center of Art and Communication Buenos aires Amérique du Sud
- Centre culturel d'Abidjan Afrique
- Musée d'Art contemporain Tokyo Asie
- Galeria Gli Angeli Rome Europe

Un film en vidéo Betacam coproduit par la France et l'URSS sera réalisé pendant toute la durée du voyage.

*Production : N.T.T.M Minsk (U.R.S.S.), S.H.S Consultants (France).
Conception - Réalisation : Misha LOBKO*

POUR RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES
S.H.S. - Tél (1) 48.88.95.55 - CATHERINE BASSANI

1989 Rituels télématiques pour nuits blanches

Document « Rituels pour nuits blanches, une action de Fred Forest artiste de la communication du 4 au 26 août 1989. Rituels télématiques pour nuits blanches », page 02/02 (verso)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

- *Cité des Sciences et de l'Industrie Paris FAX 33/40.05.79.93*
Responsable : Claude FAURE,
30 ave Corentin Cariou, 75019 PARIS - Tél 40.05.70.00

- *Canadian Muséum of Civilization*
100 rue Laurier CP 3100, Succursale B, Hull Québec J 8 X 4 H 2
Responsable : STEPHEN ALSFORD FAX 1/819/953 43 78
Tél 1/819 99 460 96
1/819 953 58 31
1/819 953 65 14

- *C.A.Y.C Center of art and communication Buenos aires*
Viamonte 452 1053 Buenos aires
Responsable JORGE GLUSBERG FAX 54-1/566 38 67
Tél 54-1/567 45 94

- *Mission Française de Coopération et d'action culturelle*
Centre culturel d'Abidjan FAX 225 32 44 81

- *Musée d'art contemporain Tokyo FAX 813/404 62 50*
3-5-28, KITA AOYAMA MINATOKU Tél 81/3 404 17 91

- *Galeria Gli Angeli Rome*
Responsable Giuseppe Salerno FAX 39/6 - 47 56 362
Tél 39/6/47.70 48 54
Perso 39/76 15 87 519

M2 ARTISTIQUE



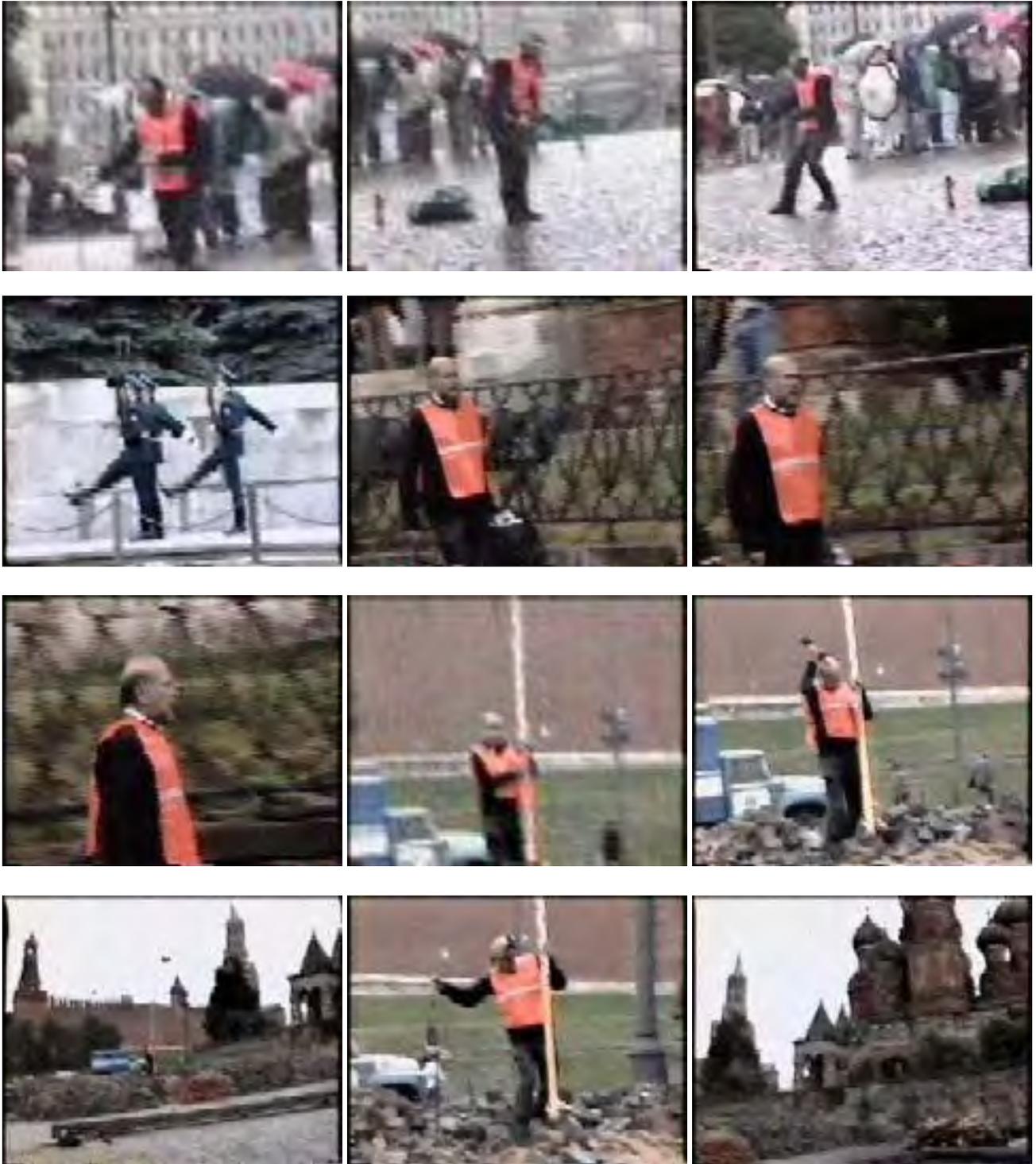
1989 Rituels télématiques pour nuits blanches
Images de la performance réalisée sur la Place Rouge, Moscou

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – Documents vidéo - N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001



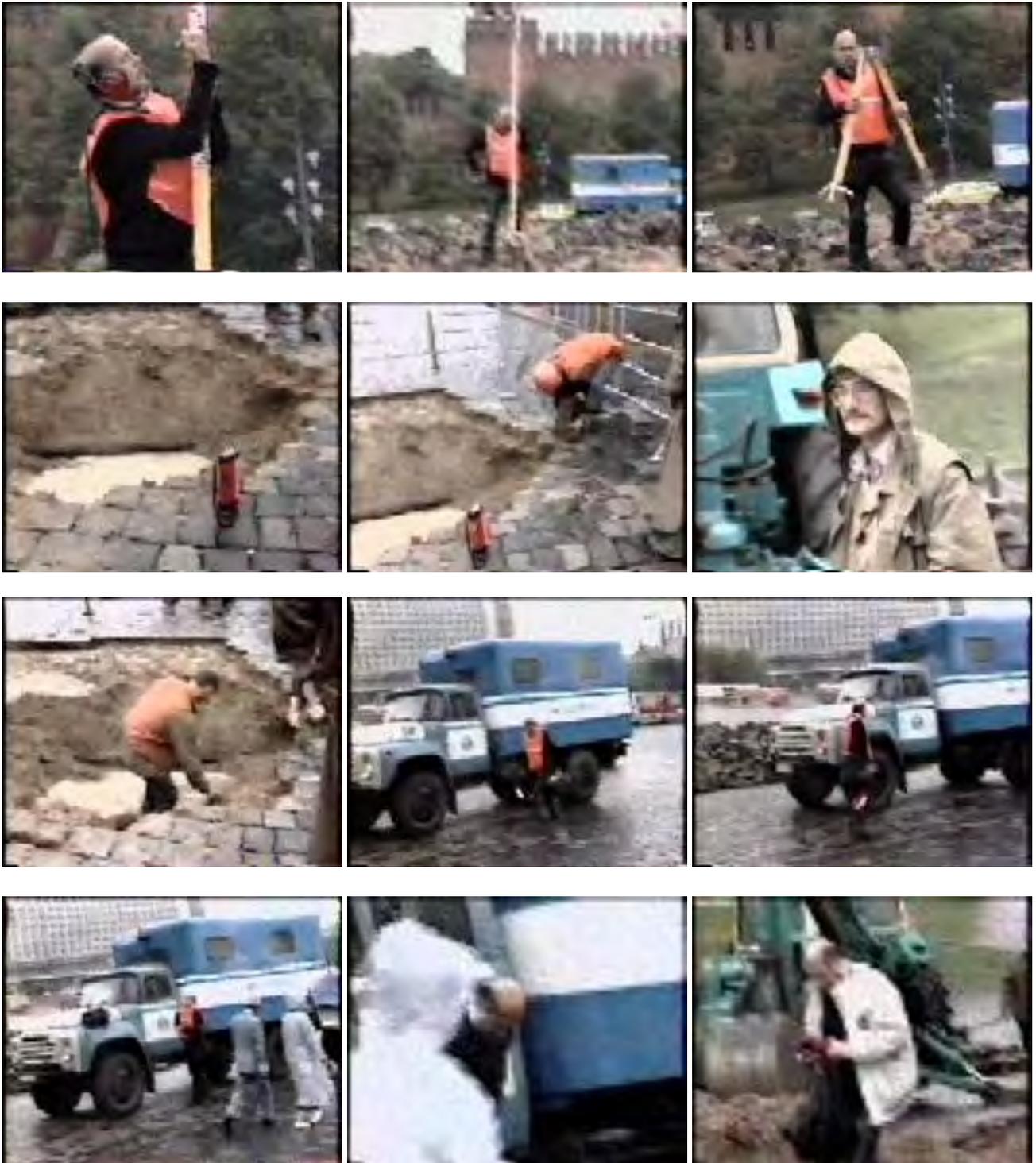
1989 Rituels télématiques pour nuits blanches
Images de la performance réalisée sur la Place Rouge, Moscou

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – Documents vidéo - N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001



1989 Rituels télématiques pour nuits blanches
Images de la performance réalisée sur la Place Rouge, Moscou

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – Documents vidéo - N° DL: D0 T 20030711 DIV 024.001



Réf. :	Titre :	Année :
FF.1989.03	Ballade pour changements de régimes	1989
Contexte :		
Exposition à la Galerie Donguy, Paris (France), du 20 novembre au 1 ^{er} décembre 1989 Concert d'Alexandrov Alexandr, le 22 novembre 1989 depuis le Théâtre Anatoly Vassiliev, Moscou (Russie)		
Série :	Type :	
	Installation Environnement sonore Réseau téléphonique Performance Radiodiffusion	

Présentation

Le 22 novembre 1989, Forest propose la retransmission par téléphone dans la Galerie Donguy à Paris d'un concert d'Alexandrov Alexandr, clarinettiste, jouant une *Ballade pour changements de régimes* depuis le Théâtre Anatoly de Moscou ; concert diffusé en direct sur les ondes radio de *France-Inter*.

La galerie accueille une installation de l'artiste composée de panneaux d'affichage électronique sur lesquels défilent des dates correspondant à des faits de l'histoire de la Russie, depuis 1917 ; et des reproductions de portraits de divers chefs d'état en lien avec l'histoire de l'Union soviétique (Lénine, Gorbatchev, Krouchtchev ; et un encadrement vide pour un portrait en attente d'exécution). Pour lui, au-delà de l'actualité, le propos est de « constituer une partition visuelle et sonore qui soit une sorte de standard applicable à tous les changements de régimes pour qu'ils puissent s'effectuer de la façon la plus douce et fonctionnelle qui soit », projet qui vise « à remplacer la marche militaire par la chanson à danser ».

(Voir pages suivantes, un document de présentation intitulé « Communiqué. Sens, non-sens et contresens de l'histoire »).

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

Photographie d'un des portraits exposés ; communiqué de presse et carton d'invitation pour l'exposition et la retransmission du concert.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, pp.176-177

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.176-177

Annick Bureaud, « Balade pour changement de régime », *Kanal Magazine*, Paris, n°5, février 1990

Isabelle Rieusset-Lemarié, « Le sens de l'histoire », *Artefactum*, Anvers, avril/mai 1990

1989 Ballades pour changements de régimes
Photographie (auteur : Fred Forest) d'un portrait exposé.
Sources : Archives personnelles de l'artiste



1989 Ballades pour changements de régimes

Communiqué de presse, « Sens, non-sens et contresens de l'histoire. Moscou-Paris par téléphone, Ballade pour changements de régimes, clarinette-basson »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

COMMUNIQUE

"SENS, NON-SENS ET CONTRESENS DE L'HISTOIRE"

Moscou-Paris par téléphone, Ballade pour changements de régimes, clarinette-basson.

Ayant eu la chance d'effectuer au mois d'août dernier un voyage et différentes actions artistiques en Union Soviétique, (dont un atterrissage sur la place rouge), Fred Forest a compris que bien des choses changent dans ce pays. Il a compris dans ce moment que nous vivons combien cette situation était exceptionnelle, combien elle était précaire aussi. Après un demi-siècle d'errements au nom des lendemains qui chantent un immense espoir, soulève aujourd'hui un peuple tout entier - un peuple qui a du mal à réaliser ce qui lui arrive, lui dont la condition première a toujours été celle de l'asservissement. Une nouvelle figure politique est à l'origine de cette transformation dont nous espérons que les faits de l'histoire, sans retournement imprévu, garderont intacts son image et son oeuvre (?).

Le choc a été si fort pour Fred Forest devant cette nouvelle réalité soviétique qu'il a conçu d'illustrer métaphoriquement cette évolution dès son retour à Paris. En la personne d'Alexandrov Alexandr, un musicien, il a trouvé un partenaire enthousiaste qui a accédé à sa demande : celle de composer une "ballade pour changements de régimes". Le jour du vernissage à Paris, il exécutera par téléphone en création mondiale, depuis le théâtre Vassiliev, l'oeuvre dont il est l'auteur.

L'environnement créé dans la galerie par Fred Forest sera composé de journaux électroniques et d'un certain nombre de portraits de chefs d'état et de gouvernement dans un parcours dont séquences et fléchages ne sont pas toujours... orthodoxes.

Au-delà d'un aspect d'actualité propre à l'Union Soviétique, le propos se veut d'ordre plus général : constituer une partition visuelle et sonore qui soit une sorte de "standard" applicable à tous les changements de régimes pour qu'ils puissent s'effectuer de la façon la plus douce et fonctionnelle qui soit.. Projet ambitieux, s'il en est, qui visé purement et simplement à remplacer la marche militaire par la chanson à danser !

Pour renseignements complémentaires : Galerie Donguy (1) 47 00 10 94
Fred Forest (16) 44 08 43 05.

1989 Ballades pour changements de régimes

Carton d'invitation « Le sens de l'histoire. Ballade pour changements de régimes », exposition Galerie J&J Donguy, Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

LE SENS DE L'HISTOIRE

“Ballade pour changements de régimes”

FRED FOREST

Paris / Moscou par téléphone, participation en temps réel
création mondiale

ALEXANDROV ALEXANDR

Théâtre Vassiliev Moscou

Vernissage - Performance Mercredi 22 Novembre à 19 heures précises

Exposition du 20 novembre au 1^{er} décembre 1989

Espace DONGUY 57, rue de la Roquette 75011 Paris Tél. 47 00 10 94

Ouvert du mardi au samedi de 14 h 30 à 19 h sauf vendredi de 16 h à 20 h 30
Avec l'aide de la DAP et de SAYAG-ELECTRONIC

Suisse Imprimerie - 43 70 74 74

1989 Ballades pour changements de régimes

Document de communication, annonce de la performance et du vernissage de l'exposition, Galerie J&J Donguy, Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

"SENS, NON-SENS ET CONTRESENS DE L'HISTOIRE"

"BALLADE POUR CHANGEMENTS DE REGIMES"

F R E D F O R E S T

MOSCOU/PARIS PAR TELEPHONE, CREATION MONDIALE,

PARTICIPATION EN TEMPS REEL, CLARINETTE BASSON :

ALEXANDROV ALEXANDR

THEATRE A. VASSILIEV MOSCOU

VERNISSAGE - PERFORMANCE

MERCREDI 22 NOVEMBRE 1989

19 HEURES PRECISES

EXPOSITION DU 20 NOVEMBRE AU 2 DECEMBRE 1989

GALERIE J & J DONGUY

57, rue de la Roquette

75011 PARIS

Tél : 47 00 10 94

Ouvert du mardi au samedi de 14 h 30 à 19 h 00

1989 Ballades pour changements de régimes

Biographie d'Alexandrov Alexandr, compositeur, partenaire de l'action *Ballades pour changements de régimes*

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

BIOGRAPHIE

ALEXANDROV ALEXANDR

- Né en 1957 d'une famille de musiciens.
- Etudes au Conservatoire de Leningrad.
- Collabore aux groupes de rock soviétiques : "AQUARIUM" et "ZVOUKI-MU".
- Participe au "TRIO JAZZ MODERNE" avec A. VAPIROV et S. KOURYEHIAN.
- Participe au Festival d'Avignon en 1988.
- Se consacre actuellement en priorité à la musique de chambre.
- Soliste, compositeur et directeur de la musique au Théâtre Anatoly VASSILIEV de Moscou.

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1989.04	Hommage à Mondrian	1989
Contexte :		
Installation exposée à Naples (Italie) en décembre 1989, en partenariat avec une chaîne de télévision locale <i>Antenna Vesuvio</i> .		
Série :	Type :	
	Installation Télédiffusion Dispositif-vidéo	

Présentation

Cet *Hommage à Mondrian* est réalisé à la Villa Bruno, à Naples lors de la manifestation « Technetronica », organisée par Mario Costa. Il s'agit d'une installation composée d'un « mur » de quinze moniteurs, chacun diffusant des détails géométriques extraits des œuvres de l'artiste Piet Mondrian (1872-1944). L'écran central diffuse la partie qui sera retransmise pendant une minute dans les programmes de la télévision italienne *Antenna Vesuvio*, le 7 décembre 1989, à 20h00.

Commentaires de Fred Forest

« Le but visé par cette installation est de mettre en place une configuration architecturale visuelle, pour ainsi dire en attente d'une information qui la complètera définitivement. Comme une œuvre en instance d'achèvement dont la touche finale sera donnée, d'une façon ultime, pour soixante secondes, par un canal extérieur hertzien. Celui d'un programme diffusé en direct sur toute la région de Naples. L'œuvre cathodique n'aura d'existence sous sa forme "finie" que d'une manière éphémère, uniquement pendant la durée de transmission ».

(Extraits de *100 actions*, Nice, Z'éditions, p.175)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo

Des images extraites du document suivant :

N° DL : D0 T 20030722 DIV 015.001

Vidéo montrant l'installation.

N° DL : D0 T 20030707 DIV 016.001

00 :21 :45

Contenus vidéo appartenant au dispositif de l'installation.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.175

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.175

1989 Hommage à Mondrian

Captures d'écran d'un document montrant l'installation (Fred Forest et Mario Costa)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo – N° DL : D0 T 20030722 DIV 015.001



1990

Réf. : FF.1990.01	Titre : Mouvement International pour le Retour Définitif de la Sculpture Classique	Année : 1990
Contexte : Action menée dans le cadre d'un atelier avec des étudiants de l'école des beaux-arts de Poitiers (France) 8 mars 1990		
Série :		Type : Animation

Présentation

Mouvement International pour un Retour Définitif à la Sculpture Classique est une action composée avec des étudiants au cours d'un atelier mené à l'école des beaux-arts de Poitiers, en mars 1990, consistant à la présentation d'une sculpture vivante à la « manière antique » dans le centre urbain de Poitiers, dont aucun document photographique ou vidéo n'a été conservé en témoignage.

Les intentions principales, éditées sur des tracts, nous disent ceci :

« Le M.I.R.D.S.C. se propose de faire prendre conscience au public des évolutions de l'art contemporain qui peuvent lui échapper. Il est nécessaire aujourd'hui plus que jamais de retourner aux sources. De retourner aux sources pour l'art et notamment pour la sculpture. C'est-à-dire retourner aux canons de l'Antique. Etre moderne aujourd'hui c'est retourner à l'ancien. »

(Voir document de présentation, pages suivantes)

Cette animation a pour intention de railler des pratiques artistiques qui iraient jusqu'à la revendication d'un retour aux images et principes dominants élaborés dans l'antiquité. Forest livre une tentative de démonstration par l'absurde de ses convictions portant sur le nécessaire tournant technologique de l'art.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16
Tract et « manifeste » du M.I.R.D.S.C.

M.I.R.D.S.C.: Mouvement international pour le retour définitif à la sculpture classique.

Ce mouvement est issu d'une association regroupant des étudiants des Beaux Arts de POITIERS, suite à une intervention de l'artiste multi-média **FRED FOREST**.

Le M.I.R.D.S.C. se propose de faire prendre conscience au public des évolutions de l'art contemporain qui peuvent lui échapper. Il est nécessaire aujourd'hui plus que jamais de retourner aux sources. De retourner aux sources pour l'art et notamment pour la sculpture. C'est à dire de retourner aux canons de l'Antique. Etre moderne aujourd'hui c'est retourner à l'ancien.

C'est pourquoi le jeudi 8 mars 1990 les membres du M.I.R.D.S.C. érigent une sculpture vivante antique au coeur de Poitiers. A cette occasion le M.I.R.D.S.C., qui a le souci de la concertation, organise simultanément sur place une consultation par voie de vote avec le public. Dans cette manifestation, le rôle des aspirateurs est purement fonctionnel. Une foule importante est attendue et différentes productions vidéo seront réalisées.

LE MANIFESTE DU MIRDSC

ART 1 MIEUX VAUT LIRE LES MARBRES QUE LES MANUSCRITS.

ART 2 EN SCULPTURE L'EXPRESSION EST TOUTE.

ART 3 C'EST LA MAIN D'OEUVRE QUI FAIT L'ARTISTE.

ART 4 IL SUFFIT DE REGARDER AUTOUR DE SOI POUR CONSTATER
QUE LA REALITE POURRAIT ETRE DU MARBRE.

ART 5 LE BEAU CONSISTE DANS L'ARBRE ET LA GRANDEUR.

ART 6 SERIONS-NOUS SANS IMAGINATION ?
POURQUOI PAS DES SCULPTURES ANTIQUES DANS NOS
SUPER MARCHES ?

ART 7 L'ART SANS IDEE EST UN ART NOUVEAU.

ART 8 NOUS PRETENDONS NOUS SITUER NON SEULEMENT DANS LA
LIGNEE DE MICHEL-ANGE MAIS EGALEMENT DE MONDRIAN ,
QUI EST UN GRAND ANTIQUE QUAND ON SAIT LE
REGARDER.

ART 9 LA SCULPTURE DOIT ETRE FAITE PAR TOUS , PAR UN SEUL.

ART 10 EN ART IL CONVIENDRA DE LAISSER L'EFFET SE FAIRE.

ART 11 L'OEIL DU PEINTRE NE FAIT RIEN, C'EST LA PALETTE QUI
FAIT TOUT.

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1990.02	Mélange	1990
Contexte :		
Installation réalisée à l'occasion d'une exposition collective intitulée « Les quatre éléments », Usine éphémère, Méru (France), du 2 juin au 30 août 1990		
Série :	Type :	
	Installation Dispositif-vidéo	

Présentation et commentaires (par Fred Forest)

« Dans cette salle conçue pour la circonstance les six écrans placés au sol sont alignés latéralement. [...] Un miroir situé également au sol double les images, et suscite un élément de profondeur. Sur les écrans, l'eau circule dans un mouvement unidirectionnel donnant l'impression que cette circulation passe successivement d'un téléviseur à l'autre ! Un montage sonore approprié renforce cette impression ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.179

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA22

Plan du dispositif dans une version (non datée et non réalisée) proposée au Centre culturel français de Gênes (Italie). Les documents en rapport avec *Mélange* étant très limités (œuvre uniquement citée par Forest dans ses ouvrages), il nous a semblé préférable de faire apparaître ce plan d'une version non réalisée permettant une meilleure compréhension du dispositif.

Bibliographie

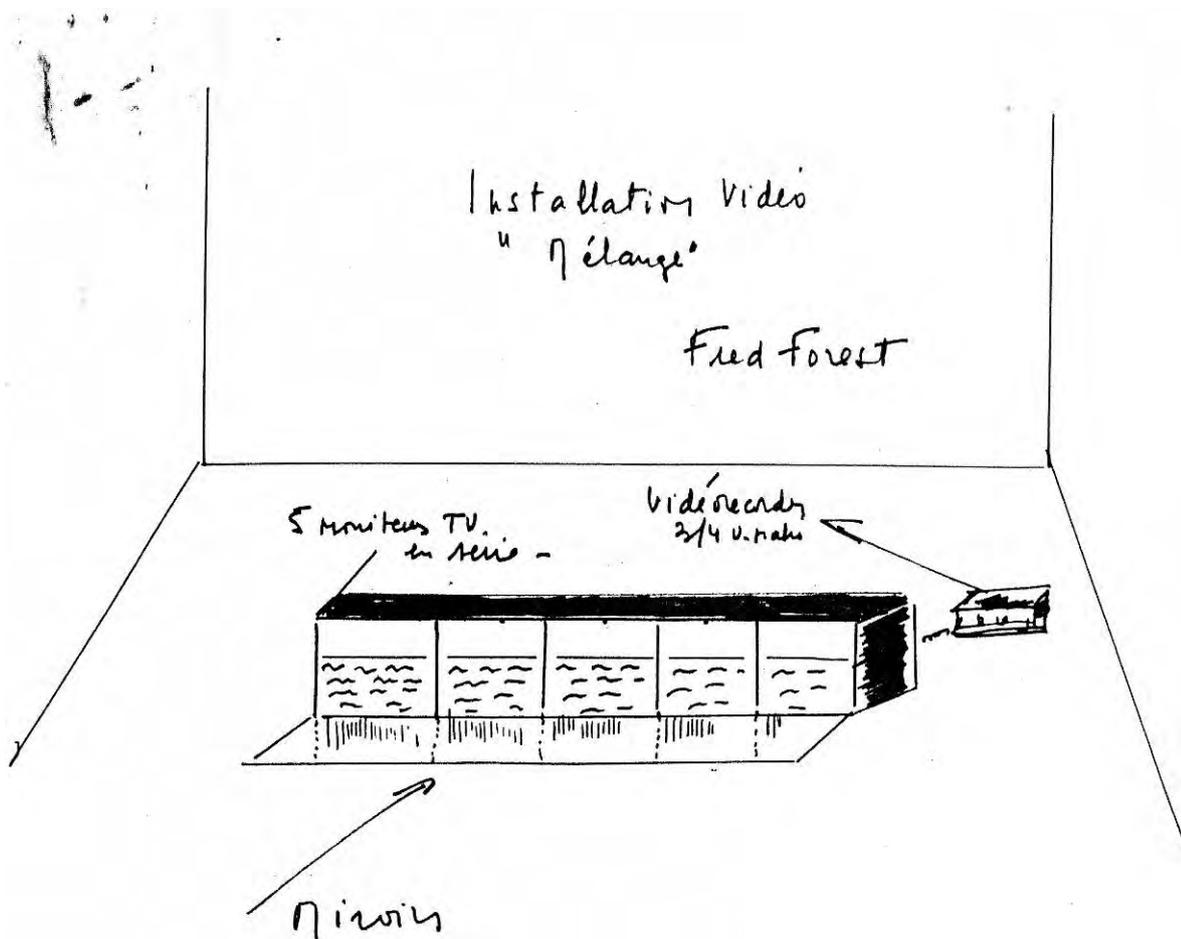
Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.179

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.179

1990 Mélange

Document manuscrit, « Installation vidéo *Mélange* Fred Forest » (version de l'installation proposée en 1992 et destinée à un projet non réalisé à Gênes).

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA22



Projet proposé au Studio Leonardo de
Gênes et à Madame Thérèse Richard
Directrice du Centre Culturel Franco-Italien

1990 Tirer des fils entre Groningen et New Delhi

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1990.03	Tirer des fils entre Groningen et New Delhi	1990
Contexte :		
Performance réalisée dans le cadre d'un colloque SISEA (Second International Symposium on Electronic Art), organisé à Groningen (Pays Bas) Entre le 12 et le 17 novembre 1990		
Série :	Type :	
Tirer des fils	Installation Vidéo Performance	

Présentation

Action consistant à simuler à distance le geste de tirer un fil à travers un écran de téléviseur. Forest s'est filmé en train de tirer un fil ; sur le lieu de la performance il diffuse cet enregistrement et se tient face à l'écran, et tire vers lui un fil dont l'extrémité est fixée au centre du moniteur.

Versions antérieures

Cette œuvre est une déclinaison de *Tirer des fils*, réalisée pour la première fois le 22 août 1986, à New Delhi (Inde) ; puis le 6 mai 1987 au Congrès des technologies, à Rennes (France) ; le 20 juin 1987 entre l'Abbaye de Thaon (France) et la Galerie Fashion Moda, à New York (USA). Elle fut également rejouée le 21 janvier 1988, au Musée des Beaux-arts, Toulon (France).

(Voir les notices correspondantes / Catalogue : Tomes II et III)

Version postérieure

Du 31 mai au 04 juin 1995
Centre français du commerce, Paris

(Voir la notice correspondante / Catalogue : Tome III)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA16

Document manuscrit adressé à l'organisation du colloque SISEA avec présentation de *Tirer des fils* et d'un second projet (non réalisé).

Projet réalisé —

Projet SISEA Groningen -
dates 12 au 17 nov 90 —
—

J'ai très reçu votre invitation de participer
par l'intermédiaire de Thomas E. Linehan Ph. D au
prochain SISEA qui se déroulera du 12 au 17 nov 1990
à Groningen.

J'y suis intéressé d'y participer par un papier à
publier, et également par une performance ou un
général event à réaliser —

Comme l'indique votre formulaire je vous adresse ci-joint :

- 1 - Le texte que je vous propose .
- 2 - Ma proposition de performance .
- 3 - Ma proposition d'un général event intitulé
la sélection nationale -

Les propositions que je fais sont des
propositions de base qui peuvent s'adapter
à tous les arrangements nécessaires -

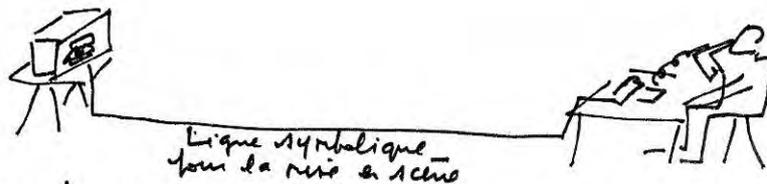
En attendant de vos nouvelles veuillez
agréer mes cordiales salutations.

Fred Forest

Général event

Il s'agit d'un direct à la télévision nationale.

Sur les écrans apparaît un téléphone de face et au gros plan. Dans la salle de symposium je donne à voir, au public présent, le programme. Je suis moi-même assis à dix mètres du seul moniteur qui diffuse ce programme.



Comme je connais le numéro direct d'appel de ce téléphone je le numérote. Par conséquent je fais sonner le téléphone que tout le monde, autour de moi, voit sur l'écran !

La sonnerie, des studios de la Télévision, est couplée avec un modulateur de son (mediums, basses, aigus) qui génère des lumières autour du téléphone.

Quand la sonnerie retentit par le retour de la TV, elle déclenche dans la salle également des flashs lumineux.

Au bout d'un instant le public général de la TV à qui on communique le numéro du poste téléphonique présent sur les écrans est invité à faire allumer les lumières en l'appelant.

Conditions et matériel nécessaires

- Une émission en direct de la TV nationale (10 minutes).
- Deux systèmes de modulateur de son couplés au son de lumière - Des rampes de spot -

Performance

Titre : tirer un fil entre New Delhi et Groningen."

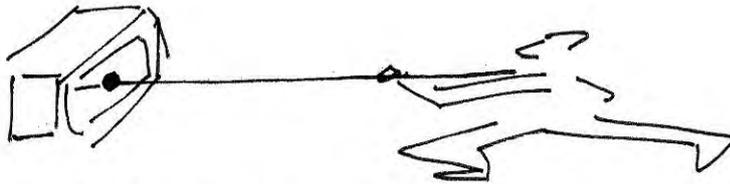
Matériel nécessaire = - 1 v. Matie 3/4 couleur Pal/tecam
de diffusion.

- 1 moniteur grand écran .

Déroulement

Le magnétoscope diffuse une cassette que j'ai réalisée dans un jardin à New-Delhi aux Indes - A l'image je n'obtiens à moi-même, en regardant devant moi -

Pendant la performance je me tiens physiquement debout devant le moniteur et j'obéis aux différentes instructions que j'exécute -
L'une d'elle consiste à coller un bout de caoutchouc sur la surface de verre de l'écran et d'y adapter un fil, ce qui a été aussi enregistré lors de la confection de la cassette - Tu me trouve donc de fait et d'autre de l'écran cathodique... relié à mon image électronique par ce fil -



Il s'agit d'un jeu métaphorique entre deux temps et deux espaces différents -
Cette performance peut être aussi réalisée avec la diffusion du document par le câble ou la télévision nationale.

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1990.04	Correspondances : l'œuvre perdue	1990
Contexte :		
Publication d'un ouvrage <i>Correspondances : l'œuvre perdue</i> , Galerie Rivolta, Lausanne (Suisse)		
Série :	Type :	
	Installation Publication	

Présentation

En 1990, Forest publie *Correspondances : l'œuvre perdue*, édité par la Galerie Rivolta à Lausanne (232p.). Cet ouvrage recueille les différents courriers échangés entre Fred Forest et l'administration du canton de Vaud, suite à la perte des contenus participatifs de l'œuvre *La maison de vos rêves* (1978) par le Musée des beaux-arts de Lausanne.

En 1978, invité par le Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne, l'artiste réalise une expérience de presse participative avec le quotidien suisse *La Tribune de Lausanne*. Un encart blanc est publié, une invitation est lancée. Sur le principe du *space-media*, les réponses sont récoltées puis exposées dans les salles du musée.

En 1981, Forest sollicite la direction du musée pour que lui soient rétribués les documents collectés et exposés en novembre et décembre 1978, et laissés en dépôt sur place par l'artiste. Quelques années plus tard, au moment où l'artiste se manifeste et demande le contenu de son exposition, le musée ne retrouve plus les documents ; l'œuvre n'a pas été conservée. Un courrier de la direction du musée en date du 2 décembre 1982 avoue l'erreur commise et la responsabilité de l'établissement.

Toutefois, l'affaire passe très vite aux mains des pouvoirs politiques publics. Le Conseil d'Etat du canton de Vaud stipule en novembre 1983 que dans ce cas particulier il ne s'agit pas d'une œuvre d'art, et que si c'était le cas, Forest n'en serait pas l'auteur ; ainsi la plainte est jugée abusive. De là, Forest engage un long processus de réclamations épistolaires auprès des autorités cantonales et de l'ambassade française en Suisse, afin que ses droits en tant qu'auteur soient reconnus et qu'un dédommagement soit entrepris. L'affaire se poursuit devant un tribunal jusqu'à ce qu'il soit notifié au plaignant que le préjudice s'étant déroulé plus de sept années auparavant, il y a prescription : Forest n'est plus en mesure de faire valoir ses droits. Enfin, en 1989 le canton de Vaud engage des poursuites envers l'artiste qui est sommé de rembourser les frais de procédures engagés par les institutions suisses.

Correspondances : l'œuvre perdue apparaît comme un témoignage de cette affaire. Ces lettres sont introduites notamment par Harald Szeemann, critique d'art afin de rétablir la « vérité » et sa réalité des faits : *La maison de vos rêves* est effectivement une œuvre d'art et Forest en est effectivement l'auteur ; il rappelle en quoi le contexte artistique définit d'emblée son contenu comme œuvre :

« Tout ce qui est exposé dans un musée ayant passé le rite habituel (le musée invite l'artiste, l'artiste accepte ou refuse) devient art et art sans distinction, que ce soit un tableau, une sculpture, un objet trouvé et signé, un bout de papier, un gramme de radium posé sur le toit du Musée, dessins et textes du menu peuple invité par un artiste, ergo des pages de journaux présentées dans un classeur, un système de communication comme les PTT par exemple représenté par un paquet qui a fait beaucoup de chemin et mis en route par un artiste, bref, tout ce qui existe et qui a pu être choisi par un tel, tout devient art dans le Musée ».

(Extraits de Fred Forest, *Correspondances : l'œuvre-perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, p.9)

Cette publication est envisagée par l'artiste comme une œuvre à part entière, une œuvre épistolaire. Elle rassemble des lettres de réclamation, des courriers envoyés à des personnes appartenant au monde de l'art et de la politique susceptibles de lui apporter leur soutien et de le défendre, ainsi que les missives envoyées au Président du Conseil d'Etat du canton de Vaud presque quotidiennement. Le lecteur est face à des courriers dont certains adoptent un ton grotesque : Forest écrit ou se présente *in vivo* à la caserne militaire, aux abattoirs de la ville ou aux services de la voirie pour savoir s'ils ont en leur possession la « chemise bleue » dans laquelle étaient regroupés la plupart des documents constitutifs de l'œuvre. Elle témoigne également d'actions radiophoniques menées par Forest sur *France Culture* en mai 1990, au cours de l'émission « Clair de nuit », où il déclare officiellement la guerre à la Suisse et dit envahir le pays à travers les ondes radiophoniques, souhaitant tourmenter le sommeil des responsables politiques suisses.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 10 & INA 32

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 02

Extraits des courriers rédigés par Forest aux institutions concernées par l'affaire ; lettres de Pierre Restany et Harald Szeemann) accompagnant leur texte respectif pour la préface de *Correspondances : l'œuvre perdue*, rédigés à la demande de l'artiste.

- Archives personnelles de l'artiste

Photographie du container à ordures transformé sur lequel est inscrit le nom du musée de Lausanne (propriété de l'artiste) et exposé à la Galerie Rivolta lors de la présentation de *Correspondances : l'œuvre perdue*.

Bibliographie

Fred Forest, *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, 232p.

Théophile Barbu, « Esthétique de la communication et culture institutionnelle : les promesses d'un dialogue mouvementé », *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, pp.20-21

Jean Couturier (et Irène Omelianenko), « Celui par qui la guerre des ondes a commencé », *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, p.32

Mario Costa, « L'œuvre absente », *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, p.33

Blaise Galland, « Les tartes à poils ou l'Etat mis à nu par Fred Forest », *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, pp.22-26

Isabelle Rieusset-Lemarié, « L'art ou la poubelle de l'histoire », in *Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, pp.14-19

Harald Szeemann, « Fred Forest contre l'Etat de Vaud », in *FOREST Fred, Correspondances : l'œuvre perdue*, Lausanne, Galerie Rivolta, 1990, p.9

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, pp.122-123

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.122-123

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Lausanne attaque Fred », *L'Hebdo*, Lausanne, 21 septembre 1989

Vincent Philippe, « Le canton s'acharne », *Le Matin*, Lausanne, 21 septembre 1989

Vincent Philippe, « Sursis pour l'artiste agitateur », *24 Heures*, Lausanne, 22 septembre 1989

Jean-Jacques Roth, « La coupe jusqu'à la lie », *La Tribune de Genève*, Genève, 22 septembre 1989

Vincent Philippe, « Lettre au Président », *24 Heures*, Lausanne, 29 septembre 1989

Christophe Passer, « Le français va attaquer Lausanne par les ondes », *La Tribune de Genève*, Genève, avril 1990

« L'attaque par les ondes », *Le Pays*, Genève, 23 avril 1990

« Museum warf zeichnungen weg », *Galler Tagblatt*, Zurich, 26 avril 1990

« Ubu chez les helvètes », *Le Figaro*, Paris, 3 mai 1990

« Une expérience insolite », *Le Matin*, Lausanne, 5 mai 1990

« La radio à la barre », *Libération*, Paris, 5 mai 1990

« L'œuvre perdue est à vendre », *La Tribune de Genève*, Genève, 12 octobre 1990

Vincent Philippe, « Poubelle vengeresse », *24 Heures*, Lausanne, 12 octobre 1990

Vincent Volet, « Une poubelle de salon », *Le Matin*, Lausanne, 22 octobre 1990

Vincent Volet, « Une poubelle à succès », *Le Matin*, Lausanne, 29 octobre 1990

« Un artiste français contre les autorités vaudoises », *Gazette de Lausanne*, Lausanne, 1^{er} novembre 1990

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE FRANCE
Tél. : 44 08 43 05

Anseville le 22/9/89.



Monsieur le Président de l'Etat du Canton de Vaud.

Cette lettre ouverte est la manifestation de ma part d'une volonté de dialogue. Monsieur le Président je suis triste, je suis triste des relations négatives qui affectent nos rapports depuis un certain nombre d'années...
Le 21 décembre 1982, après la demande de restitution d'une œuvre personnelle, laissée en dépôt au Musée Cantonal des Beaux-arts de Lausanne, Madame Erika Billeter m'écrivait : " Je sais très bien que le Musée est responsable de la perte de vos documents... "
Le 29 Mars 1983, elle m'écrivait encore : " Une partie de cette œuvre ne vous aurait pas appartenu et aurait été jetée... Nous avons transmis votre correspondance au Département des finances de l'Etat du Canton de Vaud qui s'occupe actuellement de votre affaire." Après plusieurs mois de correspondance entretenue avec Madame Laurette Wettstein, chef de service au Département de l'Instruction publique et des cultes, le Conseil d'Etat de Canton de Vaud, lors de sa séance du 18 Novembre 83 décidait de rejeter mon dossier pour les motifs suivants :

- a) la faute imputée aux agents de l'Etat n'est pas établie
- b) la somme que M^r Forest réclame (12700 FS) n'est pas justifiée, ni sur le principe, ni sur le montant.

Devant l'arbitraire d'une telle décision, j'en faisais une question de principe, et je décidais d'en saisir les tribunaux. Malheureusement, tout le temps à l'entretien des années durant, le dialogue avec

différentes administrations de l'Etat de Vaud faisait
qu'il y avait désormais prescription!
Je ne pouvais plus rien faire sur le plan juridique.
Mais on croirait rêver!
Aujourd'hui l'Etat du Canton de Vaud entend me
poursuivre à l'étranger pour recouvrer les dépenses de
ce procès, soit un montant de 5600 FS environ en
me citant à comparaître devant le Tribunal de
Grande Instance de Beauvais en France. Ce Tribunal
à notre demande avec beaucoup de sagacité a renvoyé
cette affaire au Jeudi 29 octobre 89.

Dans un souci de dialogue, Monsieur le Président, je
formule instamment le vœu que le Conseil d'Etat du Canton
de Vaud utilise ces délais pour reconsidérer d'un point de
vue éthique la situation créée afin de prendre les
mesures d'indemnisation dont je maintiens la demande, et
dont la totalité sera reversée à ma Fondation Suisse
ayant pour objet la défense du droit des artistes.
Considérant qu'il me manque d'informations spécifiques et que
le formalisme du cadre juridique sont les seuls raisons
de la situation malencontreuse qui s'est instaurée à
l'encontre de lois morales élémentaires d'une morale
dont les institutions étatiques se doivent, les premières, être
le garant.
Je vous fais confiance pour prendre personnellement
les mesures qui s'imposent dans ce cas d'espèce en me
les communiquant au plus tôt.
Vous comprendrez que dans le cas contraire, sans aucun
esprit de revanche, mais avec l'humour qu'il se doit, je
me sentirai libre d'engager une campagne d'information
à l'échelle internationale afin de dénoncer l'abus de pouvoir
et la langue de bois dont tout artiste peut être, encore,
victime aujourd'hui.



Fred Forest
artiste de la communication, Président à vie du
Territoire, Docteur es. Lettres et Sciences Humaines,
chargé de cours à la Sorbonne etc...

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M²
60540 ANSERVILLE FRANCE
Tél. : 44 08 43 05



le 5 octobre 1989

Monsieur le Président de l'Etat du
Canton de Vaud.

Par la présente j'ai l'honneur de réitérer ma
requête formulée par lettre recommandée en date du 22/9/89
dont je confirme les termes et les propositions n'ayant reçu
à ce jour aucune réponse - Je ne voudrais pas qu'un
manque d'information personnel sur cette affaire vous
conduise à en négliger les conséquences extrêmement
préjudiciables qui découleraient pour votre état comme
pour la Suisse si une solution de sagesse n'intervenait
pas dans les délais impartis, au niveau de leur image -
Mon but n'est pas d'exercer une quelconque pression, mais
que vous disposiez de la totalité des informations dont j'ai
le sentiment que vos conseils n'ont pas su apprécier et
vous communiquer dans leur exacte mesure les conséquences
à venir - Une décision de justice, et en particulier
celle-ci, ne peut nullement constituer le garant de
la réalité morale de la situation créée - C'est pourquoi
j'en appelle directement à votre intervention par tous les
moyens légaux qui sont à votre disposition. Peu m'importe
de régler les dépens de ce procès perdu ... par prescription -
Ils seront rentabilisés au centuple par les scènes critiques
que je mettrai en circulation sur le marché sur cette
incroyable affaire mettant en scène ses protagonistes mêmes,
comme j'ai déjà fait Daumier, et d'autres temps - Mais
dans une société de communication telle qu'elle existe aujourd'hui
les "Daumiers" sont dans l'espace global de l'information -
Un comité international de conservateurs du Musée du monde entier est
actuellement dans sa phase de constitution - C'est une question de principe.
J'attends Monsieur le Président votre sage intervention -

Fred Forest

Le 23 Octobre 1989

**Fred FOREST, Président à vie du Territoire,
Docteur d'Etat es-lettres et sciences humaines
de l'Université de la Sorbonne, artiste de la
Communication etc...**

à

**Monsieur le Président du Conseil d'Etat
du Canton de Vaud (Suisse)**

Monsieur,

Votre lettre du 6 Octobre 1989, dont j'ai pris connaissance avec une jubilation particulière, appelle de ma part les observations suivantes, répondant point par point sauf le respect que je vous dois à vos fausses affirmations :

1. . L'existence de mes droits sur l'oeuvre présentée à l'occasion de la manifestation organisée par le Musée Cantonal a été démontrée par des experts, spécialistes divers de l'art, dont nous vous avons fourni les certificats en temps utile.
. L'acte illicite à la charge des employés du Musée est de fait établi, de la main même de sa Directrice, Madame Erika BILLETER, qui m'a écrit dans sa correspondance en date du 22 Décembre 1982 : "Je sais très bien que le Musée est responsable de la perte de vos documents...".
2. La réalité du dommage allégué a été clairement évalué par des experts du marché de l'art dont nous vous avons transmis en temps utile les noms, qualités et conclusions.
3. Si je n'ai pas agi dans les délais fixés pour ne pas tomber sous le coup de la prescription c'est pour les trois raisons suivantes :
 - 1) Je ne pouvais pas mettre en doute, à priori, l'honnêteté de votre instance gouvernementale alors que j'entretenais avec vous des relations suivies en vue d'un règlement à l'amiable.
 - 2) Je ne pouvais pas, avoir connaissance, en temps qu'individu des informations spécialisées concernant le droit suisse dans sa totalité.
 - 3) Je n'avais pas les moyens financiers, à ce moment précis, de constituer un avocat Suisse et d'effectuer de nombreux voyages, à ma charge, entre Paris et Lausanne.

.../...

En amateur éclairé du fait littéraire, j'apprécie, sous votre plume, l'emploi de termes tels que "procédure aléatoire, pour ne pas dire, téméraire" qui dénotent (mais peut être est-ce involontaire ?) d'un sens de l'humour qui n'est pas coutumier chez les politiques et les fonctionnaires de votre espèce. Par contre pour la tirade qui suit, et son envolée lyrique sur "la collectivité publique qui se défend", sans hésitation je vous attribue une mauvaise note ! Votre façon d'inverser les rôles et son procédé politicien grossier n'est pas digne de la charge et de la confiance que les citoyens suisses vous ont accordé pour les représenter.

Votre réponse est un modèle flagrant d'hypocrisie bureaucratique et un tissu de contre-vérités. Cela me rend triste pour mes amis Suisses, car j'aime beaucoup la Suisse, et je n'arriverai jamais à me consoler...

Pour vous accorder un nouveau délai de réflexion, nous avons obtenu du Tribunal de Première Instance de Beauvais le renvoi de notre affaire au 16 Novembre prochain. Nous espérons que vous le mettrez à profit avant les conséquences irrémédiables qui interviendront après cette date. Je tiens à vous rappeler que j'en fais une question de principe moral et non financier. D'ailleurs un mécène, ami des arts, s'est déjà manifesté à mon égard. Il s'est déclaré prêt à prendre en charge, à ma place, tous les frais de cette procédure. Il a placé son argent dans une banque de Lausanne. Il en a beaucoup. Il est d'origine Colombienne et tient pour l'instant à garder l'anonymat.

Veillez agréer, Monsieur, mes salutations distinguées.

Fred FOREST



Fred FOREST
TERRITOIRE DU M²
60540 ANSERVILLE FRANCE
Tél. : 44 08 43 05

Le 30 Nov 1989



Monsieur l'Ambassadeur.

J'ai senti très nécessaire de vous informer de la situation extrêmement regrettable que le conseil de l'Etat de Vaud a crée en prenant à mon égard une attitude indéfendable par rapport à une éthique et un bon sens élémentaire -

Le dossier, si-fout, vous apportera les informations nécessaires sur cette affaire -

Le Musée cantonal des beaux arts de Lausanne par une lettre signée de sa directrice a reconnu la responsabilité du Musée.

Contre toute attente il se trouve que non seulement ce Musée a perdu une de ses œuvres, que je ne serai pas dédomagé, mais que de surcroît, je devrai régler un montant de 35.000 FF au titre des dépenses pour lesquels je suis pourvu en France par une procédure d'exequatue! -

Le conseil de l'Etat de Vaud n'a rien voulu entendre à nos propositions de dialogue et d'arrangement - Il a même opposé un refus catégorique à une démarche officielle entreprise à ce sujet par Michel Thevoz qui représentait les collègues conservateurs de Musée -

En tout état de cause je suis décidé à porter désormais cette affaire devant l'opinion internationale

J'ai tous les moyens dont je dispose, et cela durant plusieurs années puisque je prendrai cette situation comme objet-même de ma pratique artistique - Par mesure d'apaisement je n'ai pas voulu ces dernières semaines utiliser les tribunes qui n'étaient proposées à la T.V française et sur plusieurs chaînes de radio pour évoquer cette affaire - (voir coupures de presse ci-jointes : Le Figaro et Le Point entre autres ...) Elle est restée actuellement limitée à Lausanne.

Dès le mois de Janvier je vais réaliser une émission de dix-huit minutes sur France-Culture entièrement consacré au sujet, en même temps qu'un comité de soutien constitué d'artistes, de personnalités de la culture, scientifiques, universitaires, directeurs de musée internationaux sera constitué -

Je le répète, la position de l'Etat de Vaud est indéfendable -

Cet entêtement absurde est de nature à porter atteinte gravement à l'image de la Suisse qui en ressortira altérée - Je n'ai pas le choix, je le regrette - A défaut d'un reniement rapide je vais mettre en oeuvre toute mon énergie et mon imagination pour dénoncer une situation qui au-delà de ma personne concerne d'une façon générale la situation des artistes dans leur rapport aux pouvoirs.

Si vous désirez me recevoir personnellement à ce sujet je serai très heureux de vos rencontres, pour initier avec vous un dialogue, sans lequel le cours des événements serait malheureusement irréversible -

Croyez, cher Monsieur, en l'expression de mes sentiments distingués -

Fred Forest

Monsieur Fred FOREST
Artiste de la Communication
Président à vie du Territoire
60540 ANCERVILLE
FRANCE

Monsieur Jean-François LEUBA
Président du Conseil de l'Etat de Vaud
Le Château

1014 LAUSANNE

Le, 1er Février 1990

Monsieur,

Par votre dernière correspondance, expédiée par les soins diligents du Chef de Service de la Justice, de la Police et des Affaires Militaires en date du 2 Novembre 1989, vous me faisiez savoir vertement que vous n'entendiez pas entretenir de polémique avec moi et que par ailleurs l'affaire étant entre les mains du Tribunal de Grande Instance de Beauvais, il fallait laisser cette autorité juger ...

Vous saviez pertinemment que cette instance n'a aucun pouvoir sur le fond de l'affaire et que son rôle se limite à rendre exécutoire un jugement ordonné en Suisse - Ce qu'elle a fait automatiquement, comme prévu - En tout état de cause votre correspondance, et vous le savez bien, ne correspond aucunement à l'objet des lettres que je vous ai adressées et au grave problème d'éthique soulevé, plaçant l'Etat de Vaud devant ses responsabilités.

La visite d'un huissier à mon domicile dans la semaine me confirme que pour l'instant vous n'avez rien modifié à votre position malgré l'intervention de l'Ambassade Suisse à Paris, où j'ai été reçu.

Avant d'engager à votre rencontre une action de communication, comme je vous l'ai assuré, (puisqu'il semble malheureusement, de votre fait, que le problème consiste uniquement à mettre nos pouvoirs respectifs en oeuvre), et à solliciter le soutien public du comité qui a constitué à cet effet, j'en appelle d'une façon ultime à votre sens moral.

J'attends que vous me signifiez d'une façon officielle que l'Etat de Vaud renonce au recouvrement des sommes qui me sont indûment réclamées - Sommes qui me sont réclamées, pour un procès que j'ai perdu par prescription, au titre des dépens - Procès engagé parce que le Musée Cantonal des Beaux-Arts de Lausanne avait jeté à la décharge publique une de mes oeuvres dont il avait la charge de la garde ! Comme en attesté avec une très grande honnêteté, différentes correspondances de sa directrice, la responsable du Musée, qui en reconnaît les faits par écrit. En conséquence, Monsieur le Président du Conseil de l'Etat de Vaud, sans votre signature après délibération, vous ne pouvez pas affirmer comme vous le faite par votre correspondance du 22 septembre 1989 : " Que je n'ai jamais démontré l'existence de mes droits sur le matériel présenté (ce qui équivaut absurdement à nier mon statut reconnu d'artiste ...) ni établi un quelconque acte illicite à la charge des employés du Musée (alors que la directrice de ce même Musée reconnaît, par écrit, sa responsabilité dans la perte de cette oeuvre ...)".

.../...

Je ne suis payé par personne pour donner des leçons de morale à qui que ce soit - Mais trop c'est trop, Monsieur le Président - Si en matière gouvernementale, en Suisse, la règle du jeu se limite vis à vis d'un artiste à la pratique du cynisme et de l'arbitraire d'Etat, sachez que je trouverai, sans désespérer, l'énergie, les moyens et les appuis nécessaires pour dénoncer cet état de fait.

Sachez, Monsieur le Président, que vos propres représentants, à travers la réunion des Conservateurs des Musées, qui sont d'ailleurs intervenus en ma faveur auprès du responsable de la culture au sein du Conseil de Vaud, ont exprimés leur désapprobation de violence qui m'est faite - Mais apparemment, ils n'ont pas été entendus - Vous savez comme moi que soumis à l'obligation de réserve, en qualité de fonctionnaires, ils ne peuvent pas rendre publique leur prise de position ...

Sans réponse significative à ma correspondance, sous quinzaine, je me verrai contraint de mettre en oeuvre le plan de riposte que j'ai élaboré en m'efforçant, simultanément, de faire aboutir les contacts initiés au plus haut niveau gouvernemental à Paris, à Strasbourg au Conseil de l'Europe, et à la C.E.E. à Bruxelles.

En vous demandant de ne pas sous estimer trop légèrement les suites qui seront données à cette affaire, ni de ma détermination, à la poursuivre dans le temps, je vous de croire, Monsieur, en mes congratulations sceptiques.

Fred FOREST

P.J. : Vous serez prochainement contacté par une chaîne de T.V. pour participer à un débat contradictoire sur le problème qui nous oppose. J'espère que vous-même, ou votre représentant, sera présent.

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE FRANCE
Tél. : 44 08 43 05

le 21 Mai 1992

Fred Forest

à
Monsieur René Felber Président de la Confédération
BERNE Suisse -

Monsieur.

Référence, p. A. 25.11.52.13 - VAL/LAM

J'ai bien reçu votre correspondance datée du 12 mai 92 en réponse à la lettre que j'avais adressée le 16 avril 1992 - Vous avez chargé monsieur André L. Vallon de le faire. Je ne saurais être satisfait de sa tenue - J'étais déjà, bien entendu, parfaitement au courant des arguments avancés... Tant en ce qui concerne le principe de la stricte réparation des torts, les arguments juridiques, l'impossibilité d'offrir votre médiation -

Depuis de nombreuses années, comme en fort preuve mes fuis de position, j'ai recherché sans succès une solution à l'amiable (transactionnelle). L'état de Vaud, dans cette affaire, ne répond plus à mes lettres et se comporte d'un ridicule qui a fait, à ce jour, l'objet de soixante quinze articles dans la presse internationale ! Ne voyant opposé l'arbitraire et la langue de bois, par vos propres services, je vais devoir malheureusement reprendre ma "croisade" pour faire valoir mes droits -

L'Etat de Vaud fait partie de la Confédération -
La Confédération aspire à rejoindre la C.E.E.
En tout état de cause l'Etat de Vaud doit pour le moins respecter les règles élémentaires qu'en matière de culture les états de la Communauté appliquent - C'est avec un grand regret que je

Vais donc relancer une campagne de presse internationale dans laquelle la responsabilité de la Confédération sera directement impliquée pour mettre en évidence cette incohérence institutionnelle — qui rend son admission impossible, tant qu'elle n'est pas résolue.

J'ai eu l'occasion d'en parler avec Monsieur Facht long, ministre français de la Culture et Laure Adler chargée de mission/culture du Président de la République française — Photocopie de la correspondance faisant suite à cet entretien, après lequel j'ai obtenu son soutien l'indiqué ayant été transmis à vos services il y a quelques mois.

Fais réponse dans les trente jours à la présente correspondance afin de trouver une solution, ne serait-ce que par des voies officieuses, je ne veux cependant de passer à l'action —

Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués —

Fred Forest —

P.S. : Le document, ci-joint, témoignera que nos moyens d'action sont diversifiés et susceptibles de forcer à moyen terme la Suisse à réparer devant l'opinion publique ses erreurs complaisantes. Un député européen va porter devant le parlement le litige qui n'attise à nos, prochainement —

Note de synthèse récapitulant mes
légitimes exigences dans cette affaire :

- Réparation financière pour perte et destruction, de caractère irréversible d'une œuvre d'art, en fonction de sa valeur marchande, au cours actuel -
- Réparation pour le préjudice moral subi
- Indemnisation au titre des frais de procédure que j'ai dû engager depuis de longues années pour faire valoir mes droits -
- Remboursement des sommes versées à l'Etat de Vaud, au titre des dépenses.

L'évaluation de ces sommes sera déterminée par un collège d'experts agréé par les deux parties -

1990 Correspondances : l'œuvre perdue

Courrier d'Harald Szeemann, daté du 15 octobre 1990 accompagnant le texte de préface pour

Correspondances : l'œuvre perdue, rédigé à la demande de l'artiste.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 02

15-10-90

HARALD SZEEMANN
CH-8652 TEGNATI
093 / 81 17 17
093 / 36 31 95

Cher Fred,

Voici le texte que j'ai écrit
pour toi dans l'avion à Tokyo
où j'avais le temps de lire
tout ce dossier triste et amusant.

A bientôt

Harald

1990 Correspondances : l'œuvre perdue

Courrier de Pierre Restany, daté du 29 septembre 1990 accompagnant le texte de préface pour *Correspondances : l'œuvre perdue*, rédigé à la demande de l'artiste.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 02

Pierre RESTANY
31 rue Campagne Première
75014 PARIS

Monsieur Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE

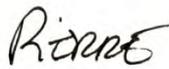
Paris le 29 septembre 1990

Mon Cher Fred,

Tu as essayé de me joindre en Italie à propos de tes démêlés qualifiés désormais "d'ubuesques" avec l'état de Vaud.

Tu me demandes de t'adresser quelques mots à ce sujet. Les voici, fais-en ce que tu veux. Ils font l'objet d'une petite note à part.

Bien amicalement à toi.



Pierre,

PS/ - Peter KNAPP rentre de ses brèves vacances à Palma le 1er octobre. Je pense que tu devrais le recontacter durant la semaine.

1990 Correspondances : l'œuvre perdue

Photographie du container à ordures transformé sur lequel est inscrit le nom du musée de Lausanne (propriété de l'artiste) et exposé à la Galerie Rivolta lors de la présentation de *Correspondances : l'œuvre perdue*.

Sources : Archives personnelles de l'artiste



1991

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1991.01	La bible électronique ou La bible tirée des sables	1991
Contexte :		
Œuvre composée de panneaux d'affichage électronique (Sayag-Electronic)		
Série :	Type :	
	Installation Panneau d'affichage électronique	

Présentation

La bible électronique, aussi nommée *La bible tirée des sables*, est une proposition plastique en réponse à la première Guerre du Golfe menée par l'armée américaine, sujet hautement médiatisé en ce début des années 1990.

Cette installation se compose d'une fosse remplie de sable, dans laquelle sont disposés treize panneaux d'affichage électronique, sur lesquels défilent des extraits de textes bibliques, mêlés à des extraits de commentaires produits par les médias de masse. Ce défilement textuel est augmenté de plusieurs dizaines de mètres linéaires de miroirs, perpendiculaires au sol et encerclant l'ensemble du dispositif.

« [Fred Forest] enclenche le programme, répand un peu de sable sur le sol et le tour est joué. En fait, les citations de la Bible, débitées électroniquement, passent fort bien, elles se lisent aisément, sans excès de pudeur solennelle. A vrai dire, elles vont de soi. Le message divin se laïcise tout naturellement. Le verset sacré devient l'adage du bon sens. Des millions de prédicateurs répandus à travers le monde devraient rendre grâce à Fred Forest et lui savoir gré d'avoir mis le verbe à la portée de tous ».

(Extraits de Pierre Restany, « La bible électronique ou la révolution de la vérité », juin 1991. Voir reproduction pages suivantes)

Expositions

Cette œuvre fut réalisée à l'occasion d'une exposition collective « Les artistes de la lumière », organisée par Le Manège, Centre National d'Art et de Technologie, à Reims (France), du 10 mars au 19 mai 1991 ; elle fut également présentée à La Base, à Levallois-Perret (France), du 26 juin au 3 août 1991

Commentaires de Fred Forest

« Cette installation fonction à deux niveaux : d'une part elle constitue une sorte de "sculpture" cinétique dont les circulations lumineuses et le rythme se répercutent à l'infini dans le jeu de miroirs, d'autre part elle initie une sorte de travail sur le texte en mettant en rapport, dans l'aléatoire, ceux de la Bible avec la prose journalistique d'aujourd'hui ».

(Extraits de Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.181)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

Documents de présentation en rapport avec les différentes expositions prévues à Reims et Levallois-Perret ; un texte de Pierre Restany « La bible électronique ou la révolution de la vérité », juin 1991.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Frank Popper, « Fred Forest et l'art de la communication », in Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, pp.43-46

RESTANY Pierre, « La bible électronique ou la révolution de la vérité », Paris, 1991, (non publié) consulté le 01/01/2010 :

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/reflexion/pierre-restany/15_bible.htm#text

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.181

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.181

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

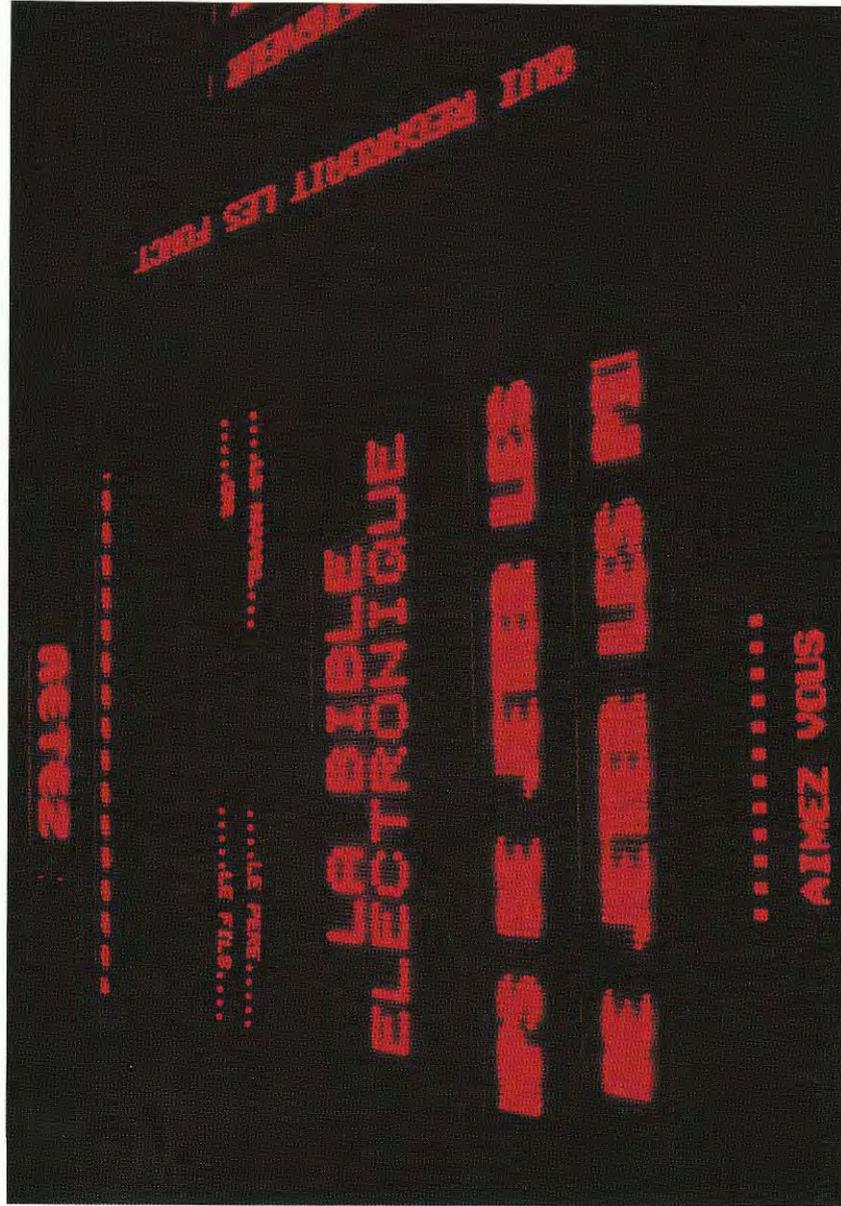
Presse

« La Bible tirée des sables », *L'Union*, Reims, 3 avril 1991

« La bible électronique », *Art Thèmes*, Nice, juin 1991

« La Bible revue et corrigée », *France-Soir/Ouest*, 24-30 juin 1991

"LA BIBLE TIRÉE DES SABLES"



Installation originale - 1991
Matériaux : Sable, miroirs, journaux électroniques à diodes lumineuses

Fred

BIBLE [bibl(a)]. *n. f.* (XII^e; lat. *biblia*, mot gr. « livres saints »). ♦ 1^o Recueil de textes inspirés, des Juifs (Ancien Testament) et des Chrétiens (Ancien Testament; Nouveau Testament). V. Évangile). *Interprétation de la Bible*. V. Exégèse. *La Sainte Bible. Méditer un passage de la Bible*. V. Écriture (sainte). *De la Bible*. V. Bible. ♦ 2^o Le livre lui-même. « Une bible de poche, sur papier pelure, et fort usagée » (MART, du G.). ♦ 3^o Papier bible, en imprimerie, papier opaque très mince. ♦ 4^o Par anal. Ouvrage faisant autorité. V. Coran.

C'est entre ces deux définitions du Petit Robert de l'édition de Juin 1986 que circule la lumière rouge des diodes électroniques, qui nous parle d'hier et d'aujourd'hui - Qui nous parle d'hier et d'aujourd'hui, et peut-être de demain... Le flot continu de mots ne fait qu'un avec le flux continu de la lumière qui nous parle à travers de nos paupières, c'est à dire à l'intérieur de notre cerveau - Alors, il suffit d'ouvrir les yeux pour constater que c'est vrai, sans jamais savoir si c'est Dieu qui parle, ou notre voisin de palier -

Fred Forest

ÉLECTRONIQUE [elektronik]. *adj.* et *n. f.* (déb. XX^e; de *électron*). *Sc. et cour.* ♦ 1^o *Adj.* Propre ou relatif à l'électron. *Charge électronique. Théorie électronique de la valence** (V. aussi *Coordination, covalence, électrovalence*). *Emission, flux, faisceau électronique.* ♪ *Par ext.* Qui appartient à l'électronique, fonctionne suivant les lois de l'électronique. *Optique électronique. Microscope, télescope électronique. Tube électronique. Calculateur électronique. Instruments de musique électroniques.* ♦ 2^o *N. f.* (v. 1930). Partie de la physique étudiant les phénomènes où sont mis en jeu des électrons à l'état libre; technique dérivant de cette science (fondée sur le déplacement des électrons dans des circuits comportant des tubes électroniques, des transistors, etc.).

Installation " Bible électronique "

Sables, miroirs et jounaux lumineux à diodes électroniques —

Date 9 mai au 19 mai

Forse : 4,60 x 4,93 - 85 cms profondeur.

no Reims : 26 82 49 49

Rayag. olivier & raffaques
46 44 60 70
46 45 11 00

1,08 x 84 - 12 lignes densius

ou 12 journaux :

① 4-16 2 lignes - 2,88 x 0,56

② 3-16 1 ligne - 2,40 x 0,32

③ 1-24 2 lignes - 2,24 x 0,41

④ 3-12-Mur 1 ligne - 1,91 x 0,32

⑤ 3-12 drapeau 1 ligne - 1,64 x 0,32

⑥ 1-16 2 lignes - 1,63 x 0,41

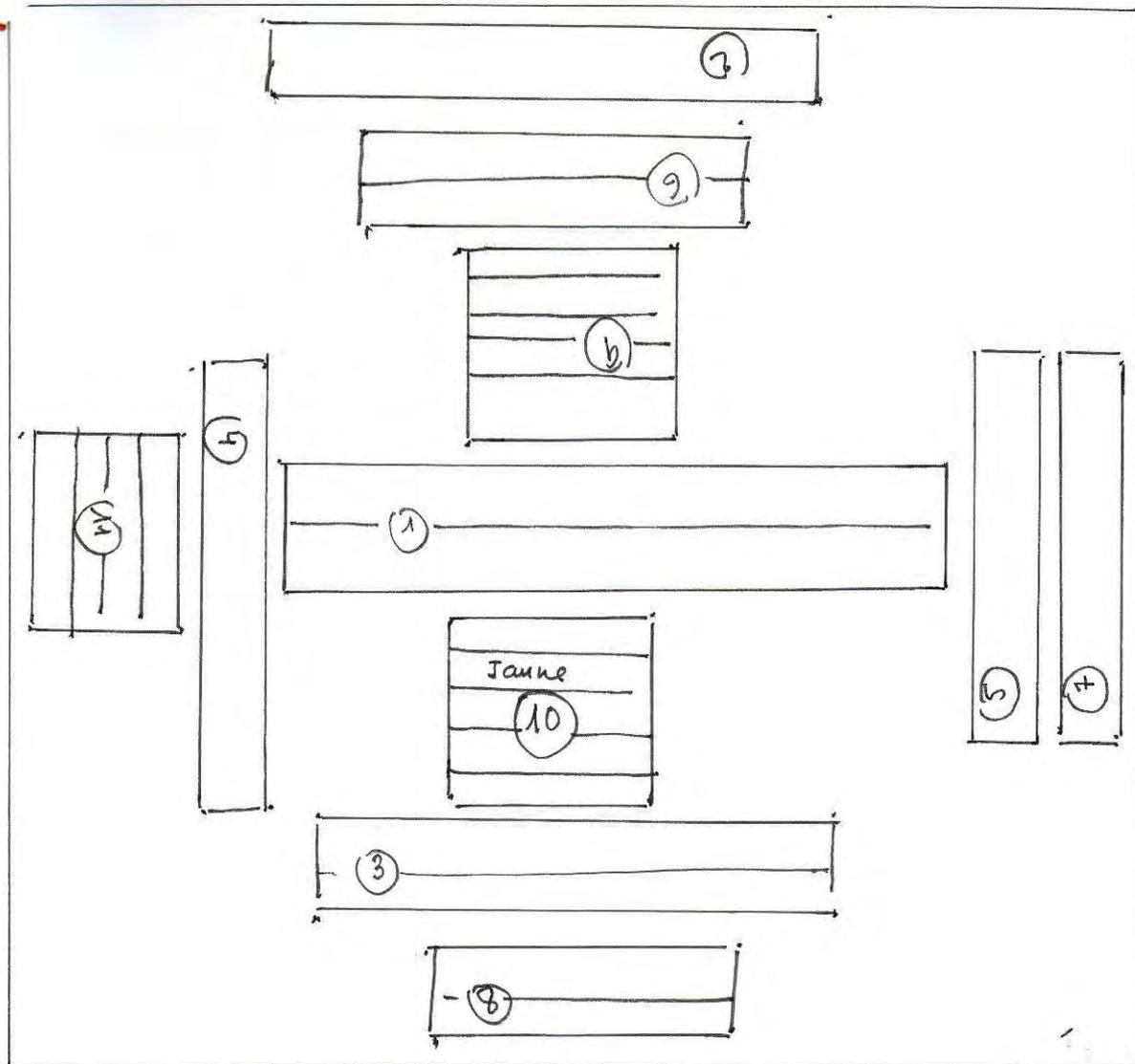
⑦ 1-16 1 ligne - 1,63 x 0,27

⑧ 1-12 2 lignes - 1,32 x 0,41

⑨ PMV 5 lignes jaunes 0,80 x 0,87

⑩ PMV 5 lignes 0,80 x 0,87

⑪ PMV noir 4 lignes 0,80 x 0,71



Programmation

Message apparaissant sur tous les panneaux :

" La bible électronique "

" Or, Dieu dit: Que la lumière soit faite; et la lumière fut faite. "

" Dieu vit que la lumière était bonne, et il sépara la lumière d'avec les ténèbres. "

" Dieu dit aussi: Que des corps de lumière soient faits dans le firmament du ciel, afin qu'ils séparent le jour d'avec la nuit, et qu'ils servent de signes pour marquer les temps et les saisons, les jours et les années. "

1991 La bible électronique ou La bible tirée des sables

Affiche de l'exposition collective « Les artistes de la lumière » au Manège de Reims, Centre National d'Art et de Technologie, Reims, du 10 mars au 19 mai 1991

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

EXPOSITION INTERNATIONALE

LES ARTISTES ET LA LUMIERE

10 Mars - 19 Mai 1991
au Manège de Reims

INAUGURATION

**Samedi 9 Mars à partir de 18 H
en présence des artistes invités**

Le Manège
2, boulevard du Général Leclerc
51100 - REIMS
Tél. 26.47.30.40

Contact presse : Sylvie VINCENT
CNAT-MC de Reims
1, rue Eugène Wiet
BP 1183 - 51057 Reims Cédex
Tél. 26.82.49.49

Tarif : 20 F - 10 F

Horaire d'ouverture :
du Mardi au Dimanche de 14 h à 19 h
Nocturne le Vendredi jusqu'à 22 h

1991 La bible électronique ou La bible tirée des sables

Document de communication « Fred Forest. La bible électronique et la guerre du Golfe », pour l'exposition de *La bible électronique ou la guerre du Golfe* à La Base, Levallois-Perret, du 26 juin au 03 août 1991

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19



Fred FOREST

"LA BIBLE ELECTRONIQUE ET LA GUERRE DU GOLFE"

Exposition présentée par Pierre Restany

DU 26 JUIN AU 3 AOUT 1991

L'environnement électronique de Fred Forest "la bible et la guerre du Golfe" constitue, à ce jour, l'installation la plus ambitieuse réalisée à Paris par un artiste contemporain utilisant la vidéo et les journaux lumineux à diodes électroniques. L'effet obtenu, très télévisuel, exerce une fascination dont on a du mal à se déprendre.

L'ensemble de l'installation se découvre d'une courbe en hauteur et occupe un espace de 150 m². Il est composé d'une fosse aménagée pour la circonstance dont les parois sont constituées, sur ses quatre côtés, par des miroirs perpendiculaires. Au fond de cette excavation, ont été déversées trois tonnes de sable fin, acheminé directement du Koweït par cargo aérien. Sur cette surface, ondulés comme par le vent du désert, sont disposés une quinzaine de journaux lumineux. Journaux de tailles diverses dont la face supérieure, orientée vers le ciel, fait apparaître, en lettres de feu, dans une circulation aléatoire, des préceptes bibliques se croisant avec des communiqués de guerre. A quelques mètres de là, comme point de référence incontournable, un téléviseur assorti d'une batterie de caméras intégrées dans des consoles électroniques, laisse défiler, à des vitesses accélérées, une suite de flashes où présentateurs de TV, figures emblématiques de notre époque, alternent avec des images de guerre et les interventions de Saddam Hussein et Georges Bush.

Comme le dit Pierre Restany dans son texte de présentation :

" La bible électronique de Fred Forest constitue manifestement un point de culminence dans son oeuvre médiatique.
Jenny Holzer et Barbara Kruger n'ont qu'à bien se tenir ! Quand elles verront la bible version Forest, elles ne s'en remettront pas ! "

Dans des salles attenantes, LA BASE présente également, pour la première fois à Paris, une mini rétrospective de l'artiste et, surtout, une abondante documentation sur sa pratique.

Les visiteurs munis de ce document se verront remettre, sur leur demande, quelques grammes de sable dans un sachet transparent référencé et numéroté.

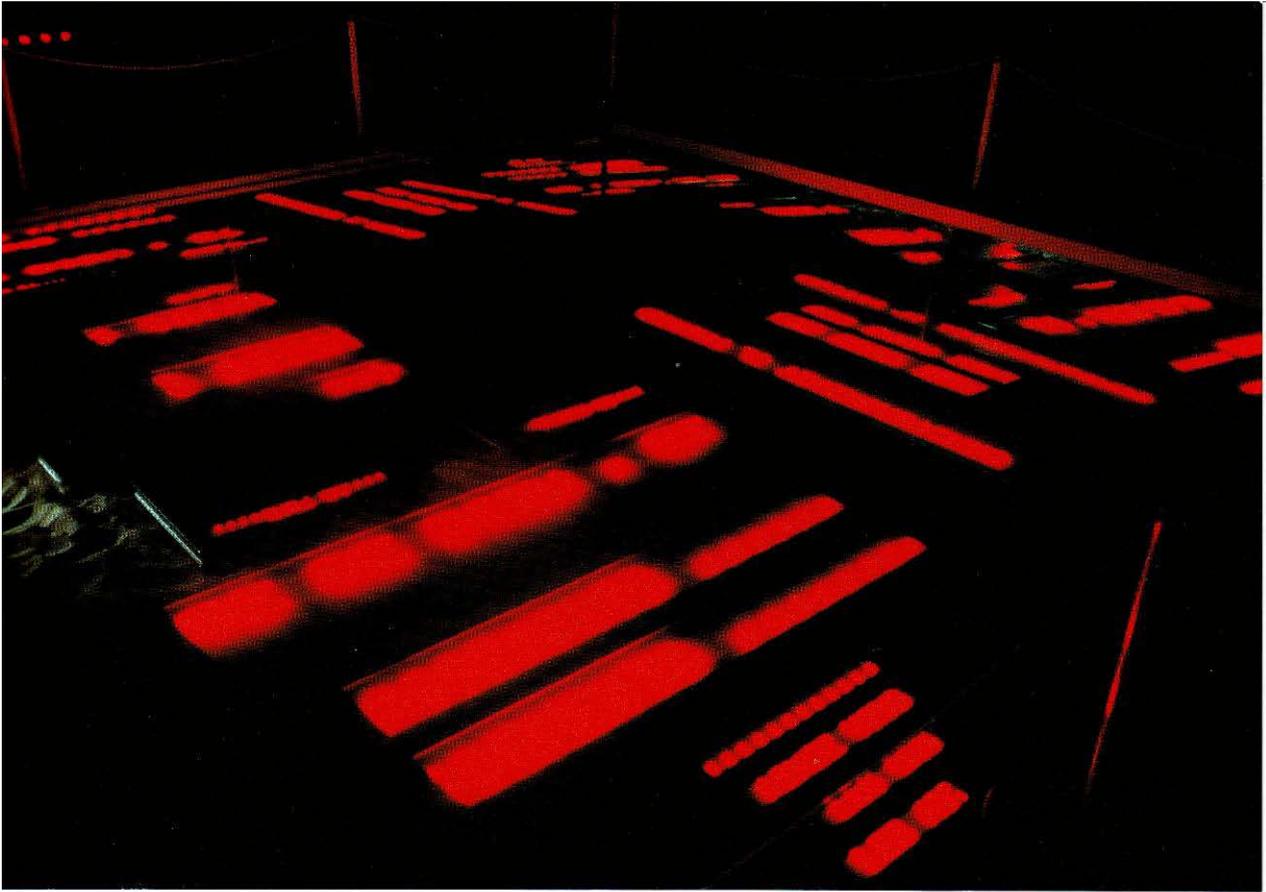
La Base

6 bis rue Vergniaud 92300 LEVALLOIS PERRET Tel : 47 58 49 58
ouvert du mardi au samedi de 11 h à 19 h, le week end sur rendez-vous
métro : Louise Michel (Porte de Champerret)

1991 La bible électronique ou La bible tirée des sables

Carton d'invitation pour l'exposition de *La bible électronique ou la guerre du Golfe* à La Base, Levallois-Perret, du 26 juin au 03 août 1991, page 01/02 (recto)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19



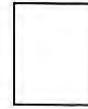
1991 La bible électronique ou La bible tirée des sables

Carton d'invitation pour l'exposition de *La bible électronique ou la guerre du Golfe* à La Base, Levallois-Perret, du 26 juin au 03 août 1991, page 02/02 (verso)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

LA BASE

est heureuse de vous inviter
le mercredi 26 juin 1991
de 18 heures à 22 heures
à l'inauguration de l'exposition



Fred FOREST

présenté par Pierre Restany

"Bible électronique et guerre du golfe"

- 15 journaux lumineux à diodes électroniques
- 4 tonnes de sable à lapins
- 4 spots L.33
- 1 caméra
- 1 moniteur
- 4 miroirs simplex

exposition du 27 juin au 3 août 1991

6bis, rue Vergniaud 92300 Levallois M° L. Michel
tél : (1) 47 58 49 58 Ouvert du mardi au samedi
de 11 à 19 heures, le week-end sur rendez-vous

Avec le soutien de SAYAG ELECTRONIC
et du Centre National d'Art et de Technologie de Reims

LA BIBLE ELECTRONIQUE OU LA REVOLUTION DE LA VERITE

L'installation "La Bible tirée des sables" constitue un point de culminance dans l'oeuvre médiatique de Fred Forest, l'utilisation du journal lumineux électronique lui permet de conjuguer simultanément dans le même champ visuel les définitions de la Bible et de l'électronique extraites de l'édition de juin 1986 du petit dictionnaire Robert. Ce faisant, il réalise la parfaite adéquation entre le symbole et son support. Quel symbole ! Le symbole des symboles, le livre par excellence, et quel support ! Le support électronique le plus disponible, immédiat et direct, l'ABC de la communication médiatique.

Jenny Holzer et Barbara Kruger n'ont qu'à bien se tenir. Quand elles verront la Bible version Forest, elles ne s'en remettront pas. Dernier partant dans le jeu des panneaux programmés, le champion pied-noir de l'esthétique de la communication les coiffe à l'arrivée. Elles étaient trop puritaines, trop protestantes, trop moralement engagées pour oser penser à un geste aussi simple, aussi définitif, aussi désacralisant : mettre la Bible dans le coup !

Fred Forest, lui, n'y va pas par quatre chemins. Il enclenche le programme, répand un peu de sable sur le sol et le tour est joué. En fait, les citations de la Bible, débitées électroniquement, passent fort bien, elles se lisent aisément, sans excès de pudeur solennelle. A vrai dire, elles vont de soi. Le message divin se laïcise tout naturellement. Le verset sacré devient l'adage du bon sens. Des millions de prédicateurs répandus à travers le monde devraient rendre grâce à Fred Forest et lui savoir gré d'avoir mis le verbe à la portée de tous.

Il suffisait d'y penser. Un an avant les commémorations de 1992, Fred Forest nous refait le coût de l'oeuf de Christophe Colomb et de main de maître : avec Forest, le symbole biblique devient l'emblème du bon sens. Du coup, le sens directionnel du message s'inverse. De verticale, la communication devient horizontale, c'est-à-dire immédiate, directement humaine, sans imposition transcendantale.

On nous avait dit et redit que la Bible était la mère du dictionnaire; Eh bien Forest fait rentrer la Bible dans le dictionnaire dont elle devient la fille. Miracle ou plutôt révolution de la vérité. La vérité biblique ne nous est plus représentée comme l'évidence d'une révélation ; elle nous est présentée dans la phase la plus normale de son apparence, tellement normale qu'elle nous apparaît plus vraie que nature. Dans le paysage du symbole, à l'emblème, la vérité de l'apparence se substitue à la vérité de l'évidence. Voilà le trait de génie de Forest, qui consiste à nous pousser au pied du mur en nous mettant à l'aise, en nous faisant ressentir spontanément l'immense plaisir que nous éprouvons tous à faire de la prose comme Monsieur Jourdain.

Pierre RESTANY
Paris, 4 juin 1991

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1991.02	Les logiciels de l'imaginaire	1991
Contexte :		
Expérience menée auprès d'enseignants de l'Académie de Créteil (France), en partenariat avec l'Artothèque du C.R.D.P, Le Perreux (France) Avril/mai 1991		
Série :	Type :	
	Collecte Conférence	

Présentation

Fred Forest contacte en 1991 le rectorat de l'académie de Créteil et propose de diffuser *Le logiciel de l'imaginaire* auprès des fonctionnaires intéressés (en particulier les enseignants en arts plastiques). Dans un texte qui leur est adressé, il leur présente les vertus d'un logiciel censé remplacer les professeurs d'arts plastiques. Les personnes intéressées pour le tester sont invitées à lui écrire, ils recevront en réponse une disquette qui s'avère ne contenir aucune donnée. L'expérience menée à terme, Forest organise une conférence pour dévoiler le canular, le 15 mai 1991 lors des Rencontres PartenariART, à l'Espace des Arts, des Pavillons-sous-bois (93). Les retours et réactions des enseignants (curiosité, étonnement, etc.), suscités par la présentation de ce logiciel ayant la vocation de les remplacer, seront la matière première de la finalité de l'œuvre ; la plupart des documents reçus seront exposés à l'Artothèque de Le Perreux (les noms des expéditeurs seront occultés).

Commentaires de Fred Forest

« Le but de l'opération [...] vise à faire réagir le personnel enseignant de l'Education Nationale sur les mutations de la pédagogie et l'introduction des technologies dans les systèmes de formation. En opérant une sorte de détournement au niveau des codes administratifs [...], une circulaire diffusée à tous les établissements informe ces derniers qu'un artiste a conçu un logiciel capable de créer des programmes artistiques ».

« [...] Le but recherché, relevant de la provocation, vise bien entendu à susciter les plus grand nombre de réponses. [...] Il s'agissait d'initier un processus, dont le résultat matérialisé serait une œuvre-information ».

(Extraits de Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.180)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

Document manuscrit de présentation du projet (intentions et enjeux) ; réponses d'enseignants et artistes sollicités (dont Olivier Auber ou Roberto Barbanti)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.180

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.180

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

Revue *Liaisons*, Créteil, octobre 1991, n°23

La logique des logiciels imaginaires.

par Fred Forest

Il n'est pas question, ici, de rédiger un texte frileux qui aurait pour but d'entreprendre la justification et la légitimation d'une action dont la vertu première doit rester de faire grincer les dents - Le mérite des artistes et leur privilège, c'est précisément une pratique de symphonie, à l'égard de tout ce qui, de près ou de loin, ressemble à la langue de bois... Il n'est pas question, ici, de développer une plaidoirie visant à justifier et à légitimer l'Art Sociologique - Les différentes manifestations de caractère international auxquelles ses protagonistes ont participé régulièrement depuis 1972, comme les nombreux ouvrages publiés à son sujet, témoignent d'un ancrage déjourné historique. (1) L'effort spécifique de l'Art Sociologique ne tient pas seulement à la remise en cause de l'art lui-même comme produit de marché, mais aussi à son analyse critique de la société, de ses institutions, de ses récurrences, par une pratique sociologique interventionniste.

Pour continuer son "objet", qui n'a plus rien à voir avec la peinture de chevalet, il s'ouvre à ses investigations, toute situation de fait, en l'empruntant à la sphère politico-économico-culturelle. L'Art Sociologique fonde sa pratique en utilisant diverses techniques et méthodologies de communication afin d'initier des processus d'action - Processus destinés à révéler, à débloquer des situations, à l'intérieur desquelles, individus ou groupes, se trouvent en état virtuel d'aliénation. Le nos jours l'artiste se trouve immergé dans une société en mutation dans laquelle il doit refaire du sens en jouant le rôle de ferment actif. Dans une réalité sociale mouvante, mais cloisonnée, entre des domaines de pensée compartimentés qui n'entretiennent souvent aucun rapport

entre eux, l'artiste sociologique crée des sortes de mini-cités qui permettent de rétablir contacts et connexions. Dans les systèmes les plus fermés, en face de sélections, les perturbations délibérées le font agir comme un facteur catalytique dynamique. Les valeurs sociales ou de connaissances que l'art a toujours promues et véhiculées à travers les siècles semblaient avoir été quelque peu écartées ces dernières décennies. Au profit de manipulations picturales formalistes, ou de jeux déictiques, qui constituent l'essentiel d'une production d'un art contemporain dont l'académisme est constant — et dont la seule existence est maintenant artificiellement faite par le soutien du marché. Un marché dont la collusion entre, les galeries privées, les musées et l'information artistique, n'est un secret pour personne. Après des régressions successives, consécutives aux modes et aux futilités qui offrent la spéculation du marché, la création semble aujourd'hui effectuer un retour marqué vers le Sens, et l'expérimentation de nouveaux médias de communication. En s'incarnant en dehors du "support-objet", auquel se substitue aujourd'hui le "support-information", l'Art Sociologique suscite bien naturellement la perplexité d'un public conditionné par des habitudes visuelles dont les ~~catégorisés~~ modèles affectivement déjà à des catégories du passé. Les fondements théoriques de l'Art Sociologique ce sont établis sur des constats dont l'évidence même questionne le rôle et la finalité de l'art aujourd'hui.

- Constat de l'apparition d'une nouvelle sensibilité au donné social consécutive aux processus de communication et de massification dans notre société —
- Constat d'une nette coupure entre la culture du micro-risier des arts plastiques avec le quotidien
- Constat d'une crise de la réalité accélérée par les développements et usages généralisés des nouvelles technologies qui redéfinissent notre rapport au temps et à l'espace.

(3)

- Constat du malaise des individus qui, paradoxalement, dans une société dite de communication, éprouvent de plus en plus un sentiment d'isolement.
- constat de la nécessité de mettre en œuvre les modalités de formes d'art participatives et dialogiques, pour répondre à la sensibilité et aux besoins de notre époque.

Il n'est peut-être pas inutile de rappeler que l'art de toute époque est toujours lié aux idées, aux pratiques, aux philosophies, aux sciences, aux événements, aux techniques, de cette époque... les jugements sélectifs qui se multiplient aujourd'hui nous donnent à voir et à toucher "l'immatériel" d'une façon de plus en plus réelle, construisant autour de nous un nouvel espace de la communication qui se superpose à l'espace physique. C'est dans cet espace que les artistes sont désormais appelés à créer leurs "objets-informations" symboliques - Produisant de nouveaux modèles en adéquation avec notre temps, toujours nécessaires au renouvellement du plaisir esthétique.

Les impressionnistes, en leur temps, nous ont appris à regarder le paysage avec des yeux neufs, les artistes d'aujourd'hui jouent le même rôle par rapport au contexte de communication généralisé dans lequel nous vivons au quotidien.

L'action entreprise dans le cadre de la journée "Partenariat" avec le rectorat de Créteil constitue une commande faite à un artiste en échange d'un concept et d'un savoir-faire en fonction d'une pratique artistique reconnue - Pour l'artiste il s'agirait en conservant sa totale liberté d'action de créer l'"œuvre-information" dont il a esquissé le scénario, comme un peintre fait un croquis, avant de passer à l'exécution du tableau... La finalité de son projet restant toujours, et plus que jamais, de "rendre... visible l'invisible" -

(7)

Ce qui donc pouvait paraître comme une provocation, si l'on reste à la surface des choses répond en fait à une méthodologie éprouvée qui vise à faciliter l'émergence des non-dits, la libération des tensions, la révélation des contradictions et, dans un dernier temps, l'instauration d'un dialogue constructif.

Au moment où la rapidité du développement des technologies bouscule quelque peu les idées reçues, il ne paraît pas intéressant de faire une action de la sorte de créer les conditions d'une réflexion sur les mutations qui vont affecter nos systèmes d'éducation et de formation - à cette occasion d'interpeller ceux qui en ont responsabilité et charge.

Certains se demanderont, peut-être un peu naïvement, mais où est l'art là-dedans ?

C'est une bonne question.

C'était la même question que l'on posait déjà à Monet, Van Gogh et Picasso !

Fred Forest

artiste, professeur en arts plastiques et,
depuis peu, inventeur de logiciels imaginaires...

22 avril 1991

- (1) - L'art Sociologique, Fred Forest, 10/18, UGE 1977, Paris
- Théorie de l'art Sociologique, Hervé Fischer, Casterman 1977, Paris
- Art Sociologique, Blaise Galland, Georg 1987, Genève
- Thèse de doctorat d'état, art Sociologique, Esthétique de la Communication, Sorbonne 1985 Paris
- XII^e Biennale de Sao Paulo 1973
- XVI^e Biennale de Venise 1976
- Documenta 6 Canel - 1977

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE FRANCE

Le 8 Mai 1991

J'ai le plaisir, à titre personnel, de vous informer du lancement du logiciel expérimental que j'ai mis au point - Ce programme qui pourra être généralisé à d'autres types d'enseignements permet d'ores et déjà de réaliser des projets artistiques sans la contrainte de la présence obligatoire d'artistes ou d'enseignants d'arts plastiques ...

Il permettra, sans doute, de proposer des alternatives pragmatiques au problème du recrutement des personnels dans les années à venir.

Je tiens par ailleurs à préciser que la mise au point de ce logiciel a été conçue en ma qualité d'artiste -

J'ai toujours pensé que dans nos sociétés, de plus en plus "fonctionnelles" les artistes, plus que jamais,

avaient un rôle à jouer - Une responsabilité qui relève directement de l'esprit d'invention, de la sensibilité, de la créativité et de ... la dimension transgressive nécessaire. Autant de spécificités sans lesquelles le nom même d'enseignement n'aurait pas de sens!

Je serai heureux de bénéficier de vos encouragements et de connaître votre position sur une telle perspective.

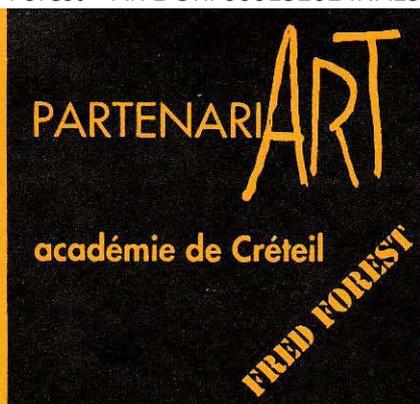
Dans cette attente, veuillez agréer l'expression de nos sentiments distingués

Fred Forest

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Document diffusé par PartenariART (Académie de Créteil), partenaire de Fred Forest dans la diffusion des logiciels imaginaires auprès des enseignants (académie de Créteil), page 01/02

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19



COLLOQUE PARTENARIART

L'Académie de Créteil prépare une journée de rencontres sur la question du partenariat dans les actions à dimensions Arts Plastiques, le MERCREDI 15 MAI 1991 à l'Espace des Arts des Pavillons Sous Bois (93).

Certains que cette information peut vous intéresser, nous avons jugé utile de vous communiquer le texte du message Minitel qui a été envoyé dans tous les établissements scolaires de l'Académie de Créteil :

"Un logiciel qui permet de réaliser des projets artistiques et autres sans intervention d'artistes.

Les machines vont-elles remplacer les artistes ?
Les machines vont-elles remplacer les enseignants ?

Gratuitement à titre exceptionnel et en tirage limité, ce logiciel est proposé aux enseignants de l'Académie de Créteil qui en feront la demande".

Nous vous invitons à réagir en écrivant à Fred Forest, sous couvert de l'Artothèque du CRDP, 20, rue Danièle Casanova 94170 LE PERREUX.

Le groupe de pilotage.

ACADÉMIE DE
CRETEIL
MISSION D'ACTION CULTURELLE
ARTOTHEQUE du C.R.D.P.

Ministère
Culture
Communication
Grand Public
Jeunesse
D.R.A.C.
Paris 17^e arr. de F.

**ESPACE
DES
ARTS**



PROGRAMME DE LA JOURNEE PARTENARIART du 15 MAI 1991
A L'ESPACE DES ARTS aux PAVILLONS SOUS BOIS
(93)

MATIN

- 9 H 30 - Ouverture de la journée PartenariART
- 10 H - Table ronde réunissant divers responsables et représentants institutionnels (Inspection Générale, Inspection Académique, Conseil Général, Musée Régional, DRAC, IDEN ...)
- 11 H 30 - Intervention de Fred Forest sur son action.
- 12 H - Rencontre avec les partenaires et apéritif.
- 13 H - Repas sur place (Il sera demandé une participation financière)

APRES-MIDI

- 14 H 30 - Présentation de quelques exemples (types) d'actions réalisées avec des partenaires (PAE, ateliers de pratique artistique, artistes résidents ...)
- 15 H 15 - Regroupement par ateliers (trois ou quatre) avec les membres d'équipes qui travaillent déjà avec des partenaires et leurs partenaires.
Travail de mise au point d'un "LIVRE BLANC" concernant la question du PartenariART.
Bilan en deux point : Positif/Négatif + Réflexions et propositions en vue d'une prospective à ce propos.
- 16 H 30 - Compte-rendu des travaux des différents ateliers en réunion générale.
Débat.
- 17 H 30 - Clôture de la journée.

Orsay le 10 Avril 91

Monsieur,

Je m'empresse de vous répondre, en ce qui concerne votre action "Logiciels" lancée par le Rectorat de Créteil, tant votre idée m'a séduite.

Pourquoi n'y avons nous pas pensé plus tôt, nous, Enseignants en Arts Plastiques, que notre tâche, belle certes, mais éreintante, devenant au fil des ans de plus en plus difficile, nous mènera tôt ou tard à la dépression ?

Bien sûr qu'une machine hautement perfectionnée pourra nous remplacer. Alors nous pourrions enfin vacquer sans culpabilité à notre passion, la Création Artistique, à laquelle nous pourrions alors consacrer notre temps complet, ce temps pour lequel nous nous battons tellement à présent, prisonniers d'horaires souvent inhumains ainsi que de transports si pénibles !

Ne renoncez pas à abandonner le progrès,

Ces mêmes logiciels ne nous permettraient-ils pas de réaliser, à notre place, notre création artistique, ce qui permettrait, dans un stade ultérieur, de ne même plus être présents, enfermés dans notre atelier à inhaler des vapeurs de térébenthine, de fixatif, sans parler de la poussière que respirent quotidiennement les sculpteurs ?

Plus besoin même d'ateliers (ils sont si rares à Paris, et de plus en plus coûteux !)

La vie de rêve serait-elle donc cachée sous ces claviers miraculeux ?

Dans la vive attente de la réalisation de ces merveilleux projets, veuillez agréer, Monsieur, l'expression de ma profonde reconnaissance,

Liliane P...

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document manuscrit, envoi de l'équipe enseignante du collège Joliot-Curie (Fontenay-sous-Bois)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

COLLEGE JOLIOT-CURIE
2, Rue Lesage
94125 FONTENAY-sous-BOIS Cedex
Tél. : 48 77 52 80
N° 094.0516 A

Mme de Colombel

REÇU 17 AVR. 1991

au CRDP Le Penoux.

Monsieur.

REÇU 8 AVR. 1991

Les enseignants d'arts plastiques
du collège Joliot-Curie à Fontenay sont
vivement intéressés par le logiciel
Concernant le pouvoir accou de la
machine dans la réalisation plastique.

Ils seraient heureux de recevoir ce
logiciel.

avec leurs remerciements

Philippe Aubry

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document tapuscrit daté du 18 avril 1991, par Jean-Pierre Dalbera, Chef de la Mission de la Recherche et de la Technologie (Ministère de la Culture et de la Communication)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19



18 AVR. 1991

à M. Fred FOREST
CRDP de l'académie
de Créteil
20, rue D. Casanova
94170 LE PRERREUX

**Direction
de l'administration
générale**

Mission de la recherche
et de la technologie
Affaire suivie par
Poste
Références

DAG/D6/NF/91.04.16

Tél : 40 15 80 45

FAX : 40 15 83 84

3, rue de Valois
75042 Paris France
Cedex 01

Téléphone (1) 40 15 84 00
Télécopie (1) 42 60 00 85

Monsieur,

Je viens de recevoir votre lettre évoquant le colloque que vous projetez pour le 15 mai 1991 aux Pavillons sous bois sur "la question du partenariat des actions à dimensions arts plastiques".

Si l'idée peut paraître séduisante, je serais cependant bien en peine d'émettre, comme vous le demandez, un avis quelconque sur ce projet puisque je ne dispose d'aucune information le concernant.

Restant à votre disposition, je vous prie d'agréer, monsieur, mes salutations distinguées,

Le Chef de la Mission de la
Recherche et de la Technologie

Jean-Pierre DALBERA

le 18 Avril 1991.

Betty Metedieu
Documentaliste
Collège Mutual
1 Rue de PARIS
A200 GREZ-ARNAINVILLERS.

Monsieur,

Au sujet du logiciel qui permet de réaliser des projets artistiques, je viens vous faire part de mes réflexions. Je pense qu'un tel projet démythifie l'artiste. Je fais de la peinture en amateur et je trouve qu'il ne doit pas y avoir de médiateur entre l'artiste et son œuvre. Cette relation ne peut être que directe et totale. Néanmoins, je serais intéressée par ce logiciel et ses performances afin de reconsidérer peut-être mon opinion.

Je vous serais donc très reconnaissante si possible de m'envoyer ce logiciel. Je vous remercie d'avance et vous prie de recevoir mes sincères salutations.

Betty Metedieu

Provins le 20.4.91.

M^{me} Marguerite LIZARAZU
professeur d'éducation forestière
collège SAVIGNY. PROVINS
à

Monsieur Fred Forest

A propos du logiciel.

C'est une vraie réflexion
philosophique que vous vous
demandez là - - -

Je ne vous ferai pas une
dissertation, mais en quelques
lignes je vais vous donner mon
sentiment -

Je respecte et admire profondément
les sciences et la technique - elles
sont toutes deux performantes,
capables de rigueur et même de perfection.

Sont-elles capables de
sensibilité, d'émotion, de
tendresse en un mot d'humanité?

Jamais la machine ne
pourra remplacer ce que l'artiste
est capable de "créer", avec
toutes les imperfections que
cela implique et qui en
font le charme, la qualité.

L'originalité, la nouveauté,
la personnalité, l'authenticité -
le "substantifique moelle" -

Je ne veux pas rejeter "les machines"
mais la prudence s'impose -
utilisons les si elles peuvent
nous aider et développer
certaines parties de notre
enseignement puisque, c'est
aussi de cela qu'il s'agit
mais pour ça, les gens s'ils
devaient être assujettis à
leurs ordinateurs, et
pour ça, pour le public s'il ne
devrait plus avoir à admirer
que des ersatz de la
création artistique -

il y aurait encore beaucoup à
dire mais j'ai voulu être
brève selon vos recommandations

Cordialement



Olivier Auber
4 passage St Avoje
75003 PARIS

Paris le 29 Avril 91

je viens au colloque.

NON
 OUI

je veux le logiciel

NON
 OUI

Objet: le logiciel qui remplace les artistes.

cher Fred,

En voilà une merveilleuse idée,
je demande à être immédiatement
remplacé par ton logiciel... Dieu
qu'il sera doux de n'être plus
qu'un homme.

Mais est-il vraiment au point ce
logiciel ? je veux voir ça. Si
le n'est pas le cas, je suggère
d'organiser un concours international
du meilleur logiciel pour remplacer
les artistes. (peut-être jumelé avec
celui du robot ^(*) le plus totalitaire...)

Voilà qui nous permettra d'optimiser
le produit.

Mes félicitations au papa.

Amicalement

Olivier

(*) ou du réseau...

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document tapuscrit daté du 1^{er} mai 1991, envoi de Roberto Barbanti

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Fred Forest
CRDP de l'Académie de Créteil
20 rue D. Casanova
94170 LE PERREUX

Roberto, Henri, Septième
Merveille de l'Ile-de-
France, Envoyé du Budda,
Barbanti.
8 rue du GMT Mouchotte
APT. 303 BAT. A
75014 PARIS
tél: 43 20 96 45

Paris le 1-5-1991 (Fête du Travail)

Monsieur,

rapport à Votre lettre du 2 avril 1991 je voudrais
Vous mettre au courant des choses suivantes:

- 1) J'ai déjà inventé, il-y-a plus de vingt ans un logiciel qui permet de réaliser des projets artistiques et autres sans interventions d'artistes.
- 2) J'ai appelé ce logiciel "FIFI" et je l'ai régulièrement déposé auprès des institutions compétentes pour le brevetage.
- 3) Le fait que ma découverte a été, à l'époque, très en avance sur son temps et donc soit passée presque inaperçue ne justifie pas Votre ignorance.
- 4) J'en conclus donc que Votre logiciel est, de toute évidence, une copie du mien et
- 5) je Vous défend solennement d'utiliser ce logiciel (qui est, je le répète, de toute évidence une copie du mien) dans n'importe quel but: artistique, ludique, de rentabilité, sexuel ou autre.
- 6) De plus, je voudrais ajouter que mon logiciel "FIFI" était conçu de telle sorte qu'il puisse se passer pas seulement des artistes, mais aussi du public et surtout du partenaire, étant suffisant à lui-même.

"FIFI" EST UN CHEF-D'OEUVRE ET JE LE DEFENDRAIS JUSQU'AU BOUT.

J'ajoute que je suis très étonné d'une telle utilisation frauduleuse de Votre part.

Si Vous persistez donc dans Votre folle et criminelle démarche je Vous deférerai devant le Tribunal Suisse de Lausanne des "Droits Inalienables de l'Artiste", Tribunal qui, comme Vous le savez bien, veille à ce qu'aucune oeuvre d'art, matérielle ou immatérielle, ne soit copiée, volée ou perdue.

Revolté

Roberto, Henri, Septième Merveille de l'Ile-de-France, Envoyé
du Budda, Barbanti

P.S. : *Roberto Henri Septième Merveille de l'Ile-de-France Envoyé du Budda Barbanti*
Veillez, quand même, à titre exceptionnel me l'envoyer-SVP.

N.B. : Prenez note de ma nouvelle adresse. SVP.

Limeil-Brevannes le 7-05-91

Boussand Marcel
Professeur d'Art Plastique au
Collège Daniel Ferry
Place de la Hétraie
94456 Limeil-Brevannes

à

M. Fred Forest
C R D P de l'Académie de Créteil
20 rue D. Casanova
99170 Le Perreux

J'ai bien reçu votre note du 2 avril
faisant part d'une action lancée par le Rectorat
de Créteil - Comme vos autres recherches, je trouve
ce projet très intéressant. Les deux premières parties
me paraissent extrêmement, néanmoins la deuxième
concernant les enseignants ne me semble pas utopique.
Après les machines à peindre de Tinguely des années 60
il est bon de poursuivre avec ce que peut nous
apporter l'infographie. Personnellement j'ai produit
une série d'œuvres avec des moyens très simples,
utilisant l'ordinateur et l'imprimante comme un
moyen de multiplication au même titre que le
burin, l'eau-forte, la lithographie ou la photocopie.
Mais nous restons là dans le domaine des multiples,
peu, même avec recours de couleurs ou interventions
de l'artiste, ne produit que des œuvres mineures.

Je profite de ce mot pour vous dire que je
suis intéressé par votre logiciel, curieux de suivre
l'actualité artistique.

Avec mes souhaits de succès et toute ma
estime.

Marcel Boussand

3.5.91
— Hélène Münch
12 Mail de Corbusier
Logus 77185

objet : Action Fred Forest.

Monsieur

Voici mon point de vue (écrit sur la question "... un logiciel qui permet de réaliser des projets artistiques et autres sans intervention d'artiste...")

Je pense que le mélange de l'art et de la science peut faire bon ménage ; on peut par exemple se servir de l'ordinateur pour multiplier les rencontres fortuites et en faire compte, sur lesquelles on va travailler donc, la machine, si elle aide l'artiste, lorsqu'il s'adresse à elle, ne saurait le remplacer - de même pour l'enseignant ; il peut mettre en place des logiciels

Il se serviraient des élèves,
pour éviter les redites, les
répétitions qui encombreraient
ses cours (en quelque sorte, ce
seraient des soutiens mais sous
forme de jeux...)

Donc l'artiste, comme l'enseignant
restent les chefs d'œuvre, ils
orientent leur travail comme
ils veulent en faisant appel aux
logiciels, l'un pour précipiter
le hasard (l'artiste), l'autre pour
faciliter l'acquisition (l'enseignant)

Hélène

PS: Puis-je recevoir le logiciel
proposé? merci

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document tapuscrit daté du 13 mai 1991, envoi de « Monsieur Legrand Coordinateur pour l'informatique »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Monsieur LEGRAND
Coordinateur pour l'informatique

LP "Les Carrières"
4, rue des carrières
94 407 VITRY/S CEDEX

Monsieur FOREST

Artothèque du CRDP
20, rue D Casanova
94 170 LE PERREUX

Vitry le 13 Mai 1991

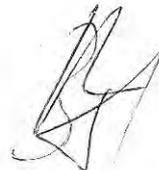
Monsieur,

L'équipe des professeurs chargée des classes technologiques s'intéresse particulièrement aux possibilités d'applications pédagogiques que permet l'informatique.

- Création de didacticiels.
- Numérisation d'image, création d'images de synthèse en liaison avec l'art plastique.

C'est pourquoi nous sommes curieux d'étudier le logiciel que vous proposez et serions heureux que vous puissiez nous le faire parvenir.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur,
l'expression de nos meilleurs sentiments.





Le Perreux, le 2 avril 1991

DIRECTEUR FRED FOREST

Colloque sur la question du partenariat des
artisans / dimensions Arts Plastiques,
le 10/11/91 aux Pavillons sous bois

permet de réaliser des
projets artistiques et autres dans
l'intervention d'artistes.

Les machines ont-elles remplacé les
artistes ?
Les machines ont-elles remplacé les
enseignants ?

Cette action est financée par le Rectorat de
Créteil.

Nous vous serions reconnaissants de nous
faire part brièvement par correspondance, de
ce que vous pensez de ce projet.

Le programme à titre personnel et à tirage
limité, ce logiciel est proposé aux
personnels de l'Académie de Créteil, aux
artistes et autres partenaires qui en feront
la demande par écrit.

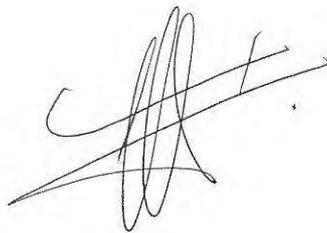
Fred Forest
Académie de Créteil
20 rue D. Casanova
94170 LE PERREUX

se souvenez
Fred Forest

Jean Bernard Simoni
97 rue Rébeval

Alain,

GIL
VEUT
UN
FRED

A handwritten signature consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

X

ARGH!

Je réagis d'urgence en demandant
qu'on me fasse parvenir gratuitement
à titre exceptionnel le logiciel en
question à :

Gilles Le Taxin
9 Rue de la Gare
77860 ST. GERMAIN

ou

collège Monplaisir
77 580 CRECY-LA-CHAPELLE

merci d'avance

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document manuscrit daté du 18 avril 1991, envoi de l'Inspection Départementale de l'Education Nationale (94), « La disquette que vous m'avez fait parvenir ne contient aucun fichier ... »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE

ACADEMIE DE CRETEIL
DEPARTEMENT DU VAL DE MARNE

le 18/04/91

La disquette que vous m'avez fait parvenir
ne contient aucun fichier -

Pourriez-vous me renvoyer un logiciel qui
fonctionne

Avec mes remerciements

J. ARTEMPEZ

EDUCAT
17^e CIRCONS
6, Rue
94 - BOISS

iden

94

Inspection Départementale de l'Education Nationale 17^eème circonscription
6 rue de la Fontaine 94470 BOISSY ST'LEGER 45 69 70 58

94

PARTENARI **ART**
académie de Créteil
FRED FOREST

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document manuscrit daté du 22 avril 1991, envoi de Jean-Pierre Dalbéra, Chef de la Mission de la Recherche et de la Technologie (Ministère de la Culture et de la Communication), « [...] Pour l'instant, je n'ai pu lire la disquette ... »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

le 22/04/91

Monsieur



J'ai bien reçu le logiciel "Fred Forest" et je vous en remercie

Pour l'instant je n'ai pu lire la disquette. Sur les micro ordinateurs de mon service mais tout

sera fait pour y parvenir!

J.P. Dalbéra

Direction de l'administration générale
3, rue de Valois
75042 Paris France
Cedex 01
Téléphone (1) 40 15 81 37
Télécopie (1) 42 60 00 85

Jean-Pierre Dalbéra
Chef de la mission de la recherche et de la technologie



MINISTÈRE DE LA CULTURE

3, rue de Valois
75042 PARIS CEDEX 01



M. Fred Forest,
Académie de Créteil
20 rue D. Casanova

1991 Les logiciels de l'imaginaire

Réponse à l'annonce de la diffusion des logiciels imaginaires, document manuscrit daté du 19 avril 1991, envoi du collège René Goscinny (Vaires-sur-Marne), « En retour la disquette. Aucun fichier sur la disquette »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

COLLEGE RENÉ GOSCINNY

13, rue de la Grande-Ferme
77360 VAIRES-SUR-MARNE

Tél. : 60 20 25 62

Vaires, le 19 Avril 1991

En retour la disquette
aucun fichier sur la disquette.
Je vous la renvoie pour une autre



Collegel R goscinnny

13 rue de la grande
BP 23

77360 Vaires / marne

Réf. : FF.1991.03	Titre : Fred Forest, président de la télévision bulgare. Pour une télévision utopique, imaginative, interactive et nerveuse	Année : 1991
Contexte : Sofia (Bulgarie) Du 2 au 9 octobre 1991		
Série :	Type : Performance Animation Simulation Conférence Télédiffusion	

Présentation

Fred Forest Président de la télévision bulgare repose sur la candidature de l'artiste à la direction du groupe audiovisuel de la télévision bulgare, à Sofia, en octobre 1991. Cette action empruntera les appareils spectaculaires d'une campagne électorale.

Forest annonça officiellement le 2 octobre 1991, à peine arrivé à l'aéroport de Sofia, sa candidature à la fonction de Président Directeur Général de *Balgarska Televizija*, une société d'exploitation de *BTV 1* et *BTV 2*, les deux chaînes nationales bulgares. Cette déclaration prend l'allure d'un meeting électoral. Dans une mise en scène, à la fois urbaine et médiatique, il défile solennellement dans les rues de Sofia, assis sur le toit d'une berline et escorté de nombreux cavaliers, le tout animé d'une fanfare. Un clip de campagne est produit et diffusé à la télévision, répandant le slogan suivant : « Fred Forest, Président de la télévision bulgare : Pour une télévision utopique, créative, interactive et nerveuse ».

Forest déguise cette action en opération de communication aux traits grossiers, en décalage avec le contenu du programme qui vante le changement et le renouvellement du système audiovisuel. La simulation, telle qu'elle est mise en jeu dans cette œuvre, se joue à deux niveaux, c'est-à-dire à la fois en déguisant un acte sous l'apparence d'un autre – une action artistique en un processus de campagne spectaculaire – et en reproduisant une situation réelle à des fins de démonstration.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Divers documents de communication et de présentation de l'action, notamment à l'occasion d'un compte-rendu/exposition à la A.B. Galeries (Paris) ; le texte du discours prononcé par l'artiste à l'aéroport de Sofia ; un texte cosigné par Pierre Restany et Derrick de Kerkhove ; texte de Pierre Restany « Proclamation de Pierre Restany. Sur la télévision utopique ».

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo

Plusieurs versions du clip de campagne réalisé par Helena HVOSTOFF :

N° DL: D0 T 20030702 DIV 025.001 ; N° DL: D0 T 20030710 DIV 013.001 ; N° DL: D0 T 20030710 DIV 025.001

N° DL: D0 T 20030709 DIV 022.001

00:01:42 Extrait JT diffusé le 02/10/1991 sur BTV1, Bulgarie

N° DL: D0 T 20030709 DIV 020.001

00:02:10 JT diffusé le 02/10/1991 sur BTV2 Bulgarie

N° DL: D0 T 20030711 DIV 011.001

00:17:00

Film de Stefan ZWETKOF (produit par *Zebra Production*, Varsovie, 1991). Prises de vue de l'arrivée de Forest à l'aéroport, du « défilé » et d'une conférence de presse où il se décrit comme un « personnage médiatique ».

N° DL: D0 T 20030720 DIV 015.001

00:07:49

« Fred Forest, président de la TV bulgare »

Documentaire diffusé en juin 1993 sur la télévision autrichienne

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

RESTANY Pierre, « Proclamation de Pierre Restany. Sur la télévision utopique », Sofia, 1991, non publié, consulté le 01/01/2010 :

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/reflexion/pierre-restany/16_proclamation.htm#text

Nedeltcho Milev, « Fred Forest président de la télévision bulgare », *Communication et langages*, Paris, 1992, n°91

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, pp.182-183

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.182-183

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Fred Forest président », *Yaca*, Sofia, 4 octobre 1991

« PDG bulgare », *Journal du Dimanche*, Paris, 6 octobre 1991

Isabelle Nataf, « Une TV utopique pour les bulgares », *Le Figaro*, Paris, 8 octobre 1991

« Il veut la télévision », *lyma*, Sofia, 9 octobre 1991

« Fred Forest artiste », *Pogled*, Sofia, 14 octobre 1991

« Une télévision plus agressive », *Pouls*, Sofia, 26 décembre 1990

Télévision

BTV 1 (Sofia, Bulgarie), journal télévisé, le 2 octobre 1991

BTV 2 (Sofia, Bulgarie), journal télévisé, le 2 octobre 1991

1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Extraits du clip de campagne réalisé par Helena HVOSTOFF :

Sources : Archives INA / Vidéo / N° DL: D0 T 20030710 DIV 013.001



1991 Fred Forest Président de la TV bulgare
Extraits du film de Stefan ZWETKOF (reportage)

Sources : Archives INA / Vidéo / N° DL: D0 T 20030709 DIV 020.001 ; N° DL: D0 T 20030711 DIV 011.001



1991 Fred Forest Président de la TV bulgare
Extraits du film de Stefan ZWETKOF (reportage)

Sources : Archives INA / Vidéo / N° DL: D0 T 20030709 DIV 020.001 ; N° DL: D0 T 20030711 DIV 011.001



1991 Fred Forest Président de la TV bulgare
Extraits du film de Stefan ZWETKOF (reportage)

Sources : Archives INA / Vidéo / N° DL: D0 T 20030709 DIV 020.001 ; N° DL: D0 T 20030711 DIV 011.001



1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Copies de visuels présentant, en partie supérieure, Fred Forest, et, en partie inférieure, le défilé dans les rues de Sofia (Bulgarie)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19



1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Carton d'invitation à la A.B Galeries Albert Benamou (Paris), centre relais de l'action de Fred Forest, du 2 au 9 octobre 1991, page 01/02 (recto)

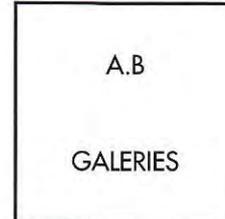
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

FRED FOREST

**PRESIDENT DE LA
T.V. BULGARE**

**POUR UNE TV
IMAGINATIVE
INTERACTIVE
ET
NERVEUSE !**

CONSEILLER-CONSULTANT
PIERRE RESTANY



ALBERT BENAMOU

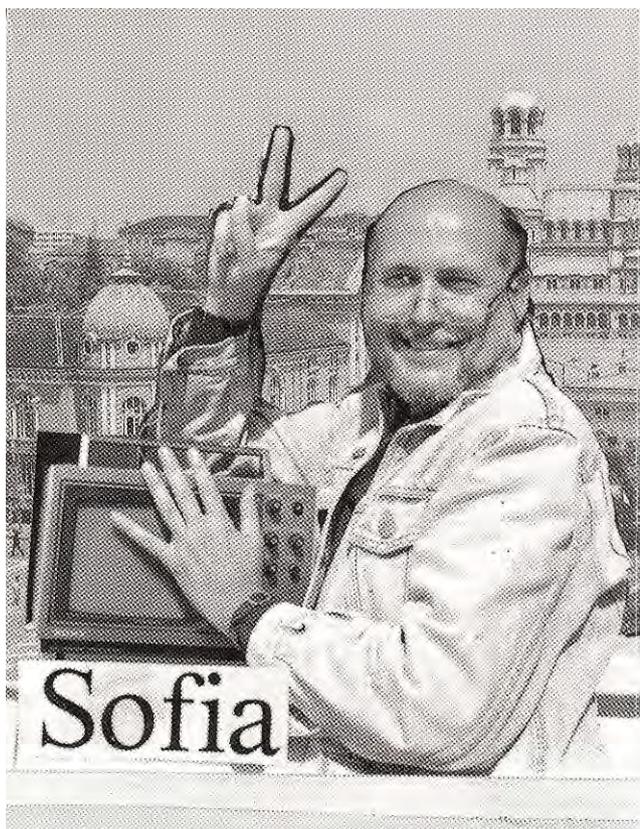
A . B . G A L E R I E S

24, rue Keller - 75011 paris - bastille
tél. : (1) 48.06.90.90 - fax : 48.06.29.69

1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Carton d'invitation à la A.B Galeries Albert Benamou (Paris), centre relais de l'action de Fred Forest, du 2 au 9 octobre 1991, page 02/02 (verso)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19



A.B. GALERIES (Direction Albert BENAMOU)
24, rue Keller - 75011 PARIS
Tél. : 48.06.90.90

GALERIE PEINTURE PEINTRES
(Direction Didier GRANDSART)
11, rue Keller - 75011 PARIS
Tél. : 48.06.00.23 - 47.93.20.87

Après avoir longuement réfléchi, j'ai fini par céder à l'insistance de mes amis bulgares. J'ai donc accepté de poser ma candidature pour le poste de Président Directeur Général de la Télévision.

Cette candidature a une portée symbolique : je ne suis ni un gestionnaire, ni un technocrate, mais un "artiste" des médias. Ma candidature officielle sera présentée par les deux syndicats professionnels auprès de la commission ad-hoc du Parlement. J'ai l'intention, dès ma nomination, de mettre en place une **TV utopique, imaginative, interactive et nerveuse.**

Ma campagne se déroulera à **SOFIA du 2 au 9 octobre 1991**. Elle donnera lieu à une série d'actions médiatiques et urbaines. Je serai présent dans cette ville en compagnie de Pierre RESTANY qui a tenu, dès le début, à s'associer personnellement à cette opération. Mon équipe sera complétée sur place par ROSSEN MILEV, chercheur de l'Institut BALKAN-MEDIA, et VICENTE URIBE, journaliste. DERRICK DE KERCKHOVE, directeur du programme Marshall MAC LUHAN, sera notre consultant permanent depuis l'Université de TORONTO, par liaisons satellites quotidiennes.

A PARIS, un centre d'information sur le déroulement de la campagne sera installé à la galerie A.B. Galeries, en collaboration avec la galerie PEINTURE PEINTURES. Un camion mobile de télécommunication sillonnera la capitale, en liaison avec SOFIA.

FRED FOREST

Au printemps 1992, les deux galeries présenteront, lors d'une exposition personnelle, l'ensemble des documents relatifs à cette opération de Fred FOREST.

Allocution de Fred Forest à son arrivée à l'aéroport de Sofia, le 2 octobre 1991 à 13h40, dans les salons d'honneur.

Ma déclaration, ce jour, à mon arrivée de Paris, à l'aéroport de Sofia, sera brève. Néanmoins elle sera décisive et essentielle pour saisir la finalité de l'action que j'entreprends. Je réserve l'ensemble et le détail de ma communication à la conférence de presse que je donnerai demain.

Au moment où je foule pour la première fois le sol Bulgare, entouré ici de mon équipe, j'ai choisi ce moment historique pour annoncer publiquement ma candidature pour la fonction de Président Directeur Général de BALGARSKA TELEVIZIJA, la société d'exploitation de BTV 1 et BTV 2, les chaînes nationales bulgares. Par cette annonce je tiens aussi à confirmer, devant vous, d'une façon officielle, les rumeurs qui circulaient depuis plusieurs jours dans tous les couloirs de Sofia.

Répondant aux sollicitations appuyées des mes amis professionnels et chercheurs des medias, j'ai fini par accepter leur invitation. Je suis donc, ici, pour briguer le poste de Président Directeur Général de la Télévision Nationale. Je suis très honoré de la confiance qu'ils m'accordent, et j'espère que je satisferai tous les espoirs qu'ils ont placés en moi.

Pour être tout à fait clair sur l'esprit qui préside à cette candidature je me dois de préciser quelques points fondamentaux: Je ne suis ni un technocrate, ni un gestionnaire, ni encore moins un politique. Je briguerai donc ce poste en qualité d'artiste de la communication, et uniquement à ce titre. C'est pourquoi rompant avec les usages admis je propose dès ma nomination d'instaurer, d'emblée, et de façon irréversible, **une télévision utopique, créative, interactive et nerveuse.**

Tel sera le slogan de ma campagne.

Il est encore indispensable de préciser, ici, que pour moi le terme utopique, qui pourrait être ambigu dans sa traduction, du français au bulgare, ne signifie nullement irréaliste et encore moins irréalisable.

Tout au contraire tout est réalisable pour les hommes de foi, de passion et de création, c'est à dire pour des artistes. Tout est réalisable pour ceux qui savent aussi se faire des schamppoings à

l'intérieur de leur tête. J'ai cru comprendre que la télévision était en crise et que la tâche qui m'attendait ne serait pas de tout repos. Le phénomène n'est pas bulgare. Beaucoup des télévisions d'état, de part le monde sont en crise... C'est le cas notamment de la télévision française qui fait actuellement l'objet d'une restructuration drastique. Un journal spécialisé écrivait au mois de juillet dernier que 20% du personnel de la TV Bulgare devait être licencié. Chaque licenciement est un drame humain qui mérite la plus grande attention. Toute fois il faut regarder la réalité en face. On ne peut pas continuer à répéter indéfiniment les erreurs du passé, et avancer vers le gouffre, comme un aveugle à qui de surcroît on aurait mis un bandeau sur les yeux. Quand le point zéro a été atteint il faut tout réinventer sur des bases saines plutôt que de reconstruire sur des ruines encore branlantes.

C'est un grand travail, c'est un grand bouleversement, mais c'est aussi une grande chance, devant l'histoire, qu'il faut savoir saisir des deux bras. En matière de Télévision le futur ne se fait pas en regardant dans un rétroviseur.

Certes pour remplir une telle fonction la compétence est indispensable et c'est toute une équipe qui peut l'incarner dans la complémentarité. J'ai cette équipe multidisciplinaire réunie autour de ma personne. Mais il faut surtout avoir des idées. Des mauvaises langues qualifieront ma candidature de "fantasiste". Certes il s'agit là, je le répète d'une action d'artiste, au plein sens du mot, et rien d'autre. Ce qui est important c'est ce que nous allons fabriquer ensemble, et produire aux yeux du monde, un événement de grande portée symbolique. Nous allons par une action médiatique exemplaire dont le lieu de création et d'émission est Sofia, en octobre 1991, lancer appel à l'imagination pour le troisième millénaire. Au moment où les systèmes anciens s'effondrent d'eux-mêmes le domaine de la création, des idées et de l'enthousiasme doit reprendre ses droits. Les problèmes ne peuvent pas se résoudre, valablement et définitivement, qu'avec des expédients financiers et techniques, si les solutions ne s'inscrivent pas dans de véritables projets de société. Ma campagne pour ce poste se situe donc au-delà du poste en question. Elle a pour but premier d'agiter des idées, et d'ouvrir un débat sur le rôle que peuvent et que devraient jouer les médias et la télévision dans une société dite de communication qui s'ouvre sur le 21^e siècle. Nous sommes ici à Sofia pour faire du sens:

Pour faire du sens avant tout!

Les artistes font du sens selon une technique éprouvée: faire de la dérision dans un océan de non sens pour retrouver le sens!

Il est isgnificatif, et important, que cette initiative émane, en ce temps, de Sofia. Sofia qui apparaîtra ainsi comme le lieu symbolique d'une pensée en devenir - la pensée de demain.

Une pensée riche de son contenu social, éthique et esthétique.

Si je suis désigné à ce poste, au-delà de ma personne, ce sera un grand événement car ce sera la première fois au monde que l'imagination sera portée à un si haut niveau d'état.

Il faut espérer alors que ce précédent fera école, et que de nombreux pays, à l'est comme à l'ouest, au sud comme au nord, en suivront l'exemple initié par la Bulgarie.

Vous l'avez compris maintenant - malgré les apparences, jamais ma candidature n'aura été aussi sérieuse. Le poste importe peu, c'est ce qu'on en fait qui compte. J'aurai pu aussi bien présenter ma candidature pour l'emploi de chef de gare de la gare de Perpignan, que pour celui de directeur, de l'office central des céréales du Cercle arctique. Ce qui compte c'est le sens que l'on donne à son action.

Ce qui compte c'est le symbole - les hommes ne peuvent pas vivre sans symboles. Dans un monde qui avec les développements de la technologie avance d'une façon aveugle, dans un monde où la communication est devenue planétaire, il faut inventer les nouvelles valeurs. Ces cinquante dernières années les politiques et les bureaucrates ont, à l'est comme à l'ouest, témoigné de leur échec. C'est aujourd'hui aux artistes de reprendre le flambeau. C'est pour cela que je suis ici, aujourd'hui. Ma candidature n'est pas un canular, ni l'acte dérisoire d'un irresponsable. Ma candidature est un acte symbolique qui se veut significatif aux yeux du monde. Le contexte dans lequel elle se manifeste lui donne une portée encore plus grande dans le moment de renouveau qui anime la Bulgarie actuellement.

Je remercie vivement pour leur soutien incondicional, à ma candidature, l'Association Internationale des hommes et des femmes d'imagination, le corps des pompiers de l'Oise, l'orchestre philharmonique de New York, le Gouverneur du Texas, L'équipe de foot-ball de l'Ajax d'Amsterdam, Mr Smith dentiste et téléspectateur à Bristol, Angleterre, Boris Vian, le maire de Moscou, une partie de population de Sofia, le chef de police du Canton de Vaud en Suisse, le beau-frère du Président de la République Française, Monsieur José Bueno avocat à Sao-Paulo, Germain Viatte coservateur au misée d'art moderne du Centre

Georges Pompidou à Paris, les chefs religieux de la région du Sud

1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Document tapuscrit « Allocution de Fred Forest à son arrivée à l'aéroport de Sofia, le 2 octobre 1991 à 13h40, dans les salons d'honneur », par Fred Forest, page 04/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Liban et les autres aussi, Neil Armstrong cosmonaute, le Prix Nobel de littérature, pour l'année 1981, le secrétaire général de l'union démocratique des paysans de l'Europe orientale, le comité d'action suédois pour une télévision intelligente, les amis des amis d'Octavio Paz, le cercle des officiers de l'artillerie à la retraite de Liepzig, la personne anonyme qui m'a adressé un télégramme de soutien d'Afrique du Sud, l'amicale des Présidents directeurs généraux de télévision, limogés ces dernières années, André Breton et sa famille, les cadres de la Télévision Bulgare, merci aussi à toutes les personnes anonymes qui m'ont écrit des lettres d'encouragements, et aussi à des artistes et des intellectuels comme Christo Javatcheff, Julia Kristeva, Dora Vallier, Sylvie Vartan, Pierre Rouve, Alzek Misheff, sans oublier Nam June Paik bien entendu et Merkado.

Je ne remercierai pas seulement trois personnes : Fidel Castro, le Président Khadaffi et Saddam Hussein.

Soutenez-moi, tous, pour produire du sens dans les médias.

Soutenez-moi pour une télévision utopique dont le modèle universel sera né, ce jour, ni à New York, ni à Paris, ni à Tokyo, mais à Sofia en Bulgarie.

Fred FOREST

"FRED FOREST PRESIDENT POUR UNE TELEVISION UTOPIQUE"
- une télévision imaginative, artistique et nerveuse -

(Programme et Concept proposés par Fred FOREST)

Il est clair que la candidature de Fred FOREST constitue une provocation artistique que n'aurait pas renié le mouvement Dada. Une provocation de tout premier ordre à partir du moment où les deux centrales syndicales de la T.V. bulgare sont portées à proposer sa candidature devant la Commission ad-hoc du Parlement, pour sa désignation au poste de Président Directeur de la Télévision. A y regarder de plus près, il est manifeste qu'il s'agit là, avant tout, d'un acte de haute portée symbolique qui, au-delà d'un contexte national donné, s'adresse en réalité, d'une façon questionnante, d'une façon plus générale, à la situation planétaire de la Communication dans nos sociétés modernes. Le choix de Fred Forest pour mener cette action n'est pas le fruit du hasard, il s'inscrit en parfaite adéquation avec son profil.

Depuis une vingtaine d'années Fred Forest s'est imposé au niveau international comme expérimentateur inventif des médias que ce soit avec la Presse écrite, la télévision, la radio, le téléphone, la vidéo, l'ordinateur... et encore récemment à Paris, lors d'une exposition à la "Base" avec un environnement confectionné avec des journaux lumineux à diodes électroniques. Titulaire d'un doctorat d'état il dirige depuis quatre ans à la Sorbonne, un séminaire public sur l'analyse des médias, l'art, la communication et les nouvelles technologies.

Son intervention à Sofia se manifeste comme un acte artistique délibéré. La mise en scène urbaine et médiatique de sa campagne vise à produire un "objet-information" symbolique. Est affirmé, ainsi, sous une forme originale, que les artistes, aussi doivent agir. Qu'ils ont quelque chose à dire. Quelque chose à faire dans la société de communication qui s'installe. Les artistes ne doivent pas abandonner le terrain aux prédateurs, aux technocrates, aux gestionnaires et commissaires politiques de tous bords. Ils doivent être présents, activement, pour produire du symbolique, et encore du symbolique !

Par une action exemplaire Fred Forest entend ancrer l'utopie au sein même de la réalité médiatique quotidienne. Cela, en proposant d'une façon faussement naïve, une T.V. "idéale" dont les critères de fonctionnement répondent à d'autres règles que celle de l'argent et des idéologies périmées.

Il propose avec candeur et sublime : une télévision d'artistes! Une télévision utopique. Une télévision de recherche, de connaissance et de création qui serait fondée sur des bases esthétiques et éthiques. Une télévision qui dans l'absolu serait un modèle pour la télévision européenne de demain. Une télévision qui ne serait, ni celle des marchands, ni celle des états, mais qui incarnerait les changements de valeurs qui s'esquissent déjà, à l'orée du troisième millénaire.

Certes, la Bulgarie dans la situation présente, a une crise grave à surmonter. C'est pourquoi, faisant table rase du passé, elle a la chance et l'opportunité de devenir un laboratoire d'idées aux yeux du Monde. Ce n'est ni en France, ni au Japon, ni encore moins aux Etats-Unis que l'on pourrait proposer, aujourd'hui, une "télévision utopique". L'imagination est toujours au pouvoir, quand un pays riche d'une grande culture, est en grande difficulté. Comme règle première, et plus particulièrement en matière de T.V., ce pays doit refuser d'adopter des modèles occidentaux. Des modèles occidentaux qui ont déjà fait la preuve de leurs limites. Elle doit saisir l'occasion de cette situation unique, historiquement, pour innover radicalement, pour proposer la préfiguration d'une télévision nouvelle pour une société nouvelle, sauter d'un cran par-dessus les modèles déjà obsolètes. Faire l'économie des erreurs commises par les autres. Projeter devant soi les modèles symboliques qui resteront, bien sûr, à confronter à la dure réalité des faits. Pour les plier, un jour, à nos espoirs, à nos désirs, à nos besoins profonds...

Après la réflexion critique, qui s'est amorcée ces derniers mois, sur les systèmes de communication planétaires de l'information, après toutes les questions qu'ont soulevé la place du Vietnam, le charnier de Timisoara, et la guerre du Golfe, l'action singulière d'un artiste qui pose sa candidature pour une telle fonction, et de cette façon, nous interpelle. Elle vise manifestement à nous faire réfléchir. A opérer à partir de cet "objet médiatique événementiel" une cristallisation pour amorcer une prise de conscience. Le message qu'il tente de faire passer ne s'adresse pas, en vérité, aux Bulgares, mais au-delà d'eux, à l'humanité toute entière. Tentant par sa pratique spécifique d'artiste de faire véhiculer son message en subvertissant, précisément, le système planétaire d'information...

Les pays du continent européen qui décident, aujourd'hui, de se rassembler autour du nom de l'Europe, réactualisent avec ce nom un héritage. Cet héritage est musique, mathématique, philosophie, poésie, sciences expérimentales, histoire. Cet héritage réunit les institutions lettrées, les traditions juridiques, les traditions religieuses. Il est aussi, riche, de la culture des roses, de l'édification des Monastères, de l'image somptueuse et colorée des icônes. Il sera, demain, pour nos enfants, qui nous jugeront dessus, toutes ces images cathodiques et ce messages croisés que les télévisions du monde entier diffusent aujourd'hui. C'est pourquoi nous ne pouvons plus rester indifférents au fonctionnement des médias.

Au moment où nous fondons de grands espoirs sur le fait que les équilibres du Monde puissent se stabiliser. Au moment où des instances internationales, comme l'O.N.U., semblent regagner une sorte d'autorité morale pour régler des conflits aigus par la voie diplomatique tout permet d'espérer que la société, tout au moins pour les pays d'économie libérale avancée, va s'acheminer vers **cette société du temps libre et des loisirs**, si longtemps annoncée.

Une société dont l'édification à moyen terme est maintenant possible, si l'homme, parvenant à un degré d'évolution supérieur, arrive à en saisir l'opportunité, en mobilisant son savoir et son imagination.

Dans cette société-là, **du temps libre et des loisirs**, ce sont **les artistes qui en deviennent les acteurs privilégiés, les techniciens et les maître-d'oeuvre.**

L'instauration d'une **T.V. utopique**, artistique et nerveuse, est d'autant plus urgente, qu'il s'agit, sans délais, de substituer au régime généralisé de la médiocrité une télévision de service, de connaissances, d'échanges, de plaisir, de convivialité. Une télévision responsable, démocratique, imaginative et nerveuse. Il faut cesser de maintenir le téléspectateur, avec le plus grand mépris, dans un état permanent d'infantilisme. Il faut se casser un peu la tête, pour tenter d'ouvrir les voies de l'épanouissement personnel et collectif à l'aide de cet outil exceptionnel dont on a pas encore trouvé les véritables modalités d'application spécifique. Il faut bannir, à jamais, les lois toutes puissantes et absurdes de l'audimat. Des lois qui flattent la facilité et qui valorisent, finalement, l'inculture la plus crasse.

Le temps est venu de dépasser la première phase de la barbarie technologique. Avec la proposition d'une T.V. utopique, Fred Forest amorce cette seconde phase. Cette phase seconde, où l'humanité par une prise de conscience, doit aborder maintenant d'autres horizons, et d'autres stades de son devenir.

Qu'on le veuille, ou pas, les médias dans leurs formes historiques originaires, aussi bien que dans leur puissance contemporaine réalisent un monde un. La Communication des pensées et des formes de vie qui étaient au fondement de la cité antique gagne tous les peuples, s'impose à eux et progressivement institue cette cité planétaire régie par la virtualité d'une présence directe, de tous à tous.

La **télévision utopique** à la volonté des programmes qui soient ses propres programmes. Il existe, aussi des J.R. dans le contexte de Sofia, de Paris ou d'Adis-Ababa... Il suffit de les voir, de les décrire et de leur donner vie car, si les J.R. existent partout dans le monde, ils n'ont pas, partout, le même chapeau de cow-boy. Ici, ils ont une casquette, et là un turban !

Une **télévision utopique** a donc l'ambition de créer ses propres programmes. En effet on peut s'interroger sur les comportements des téléspectateurs soumis au raz de marée de produits de divertissement ou d'information importées ? Il faut mieux connaître les goûts et les besoins du consommateur local, développer en conséquence une télévision de service, dispensant des connaissances et favorisant la curiosité intellectuelle.

S'interroger pour savoir pourquoi, quand et comment le téléspectateur préfère les productions relevant des importations et vice versa. Tout cela demande un temps de réflexion et d'observation avant d'élaborer et de mettre en place une politique audiovisuelle pertinente. Une trop grande diversification et la multiplication incontrôlée de l'offre peut néanmoins avoir l'effet pervers pour premier résultat d'opérer une fragmentation du public. Du point de vue culturel la fragmentation du public diminue la capacité de la T.V. à transmettre au public des valeurs socio-culturelles propres à une communauté ou à un pays. Si le public ne regarde plus que des émissions françaises ou américaines il aura tendance à incorporer des valeurs qui ne sont pas celles de son milieu. Si cette incorporation est souhaitable à long terme, et inévitable dans une société de communication, elle doit se faire progressivement sans heurt frontal. Pour contre balancer cette segmentation de l'audience une **T.V. utopique** doit élaborer une **stratégie de communication ciblée sur l'imaginaire nationale**. Simultanément elle doit promouvoir, d'une manière volontariste, des valeurs européennes plus universalistes. Jouer sans hypocrisie et sans complaisance la carte de l'identité culturelle, au lieu d'imiter des formules à succès importées ou imposées par des agents économiques. Moins l'on a de ressources financières et technologiques, plus il faut faire preuve d'audace et d'invention ; cela vaut pour les individus comme pour les sociétés.

En tout état de cause, **seuls les créateurs, les hommes d'innovation et les artistes** sont aujourd'hui en mesure de proposer des solutions adéquates, d'expérimenter une politique audiovisuelle appropriée pour une T.V. utopique, imaginative, artistique et nerveuse.

Nous considérons que la T.V. a été, jusqu'à ce jour, un objet non-pensée. En quarante ans, depuis la dernière guerre mondiale, tout a changé en Europe. Aujourd'hui la libération des pays de l'Est amène une redistribution des cartes. Or, face à ces mutations, d'une façon paradoxale, la perspective de la télévision reste identique à elle-même, ballottée entre ces idéologies : la politique, l'économique et la technique ; elle est réduite à n'être qu'un instrument de leur diffusion. Un instrument dont les contenus, toutes télévisions confondues, s'avèrent d'une consternante médiocrité, sans rapport aucun avec la capacité extraordinaire d'un tel outil comme instrument de connaissance, de plaisir et de relance sociale. Un gâchis orchestré par les technocrates et les politiques de tous poils, sous les fourches candins des impératifs économiques.

Mais attention, au retour de bâton. Attention à l'effet boom-rang. Attention à la "vraie" communication. Une **télévision utopique** n'est pas, tout compte fait, aussi naïve que l'on pourrait le croire. La communication, quoiqu'il en soit de ces usages inconséquents ou dévoyés, reste malgré tout un outil utile et efficace pour faire gravir les niveaux de conscience. Elle joue déjà un rôle essentiel, aujourd'hui, dans la constitution des représentations mentales et des identités. Mais pour qu'il y ait véritable communication il faut que se trouve en présence, dans l'échange, des identités constituées, un désir de s'enrichir des différences, un dialogue ouvert, un minimum de codes et de valeurs partagés. Par rapport à ces données connues, la **Télévision utopique** de Fred Forest présentera la caractéristique de se vouloir une communication interactive mais permettant de se brancher ou de se débrancher, à distance, selon l'intérêt que chacun trouvera dans le programme. La Communication consistera donc autant dans la réception des images, que dans le système de participation à distance d'une manière effective que la télématique généralisera demain. La **télévision utopique, artistique et nerveuse** peut donc constituer, dans un futur proche, un lien social privilégié, favorisant la cohésion des futurs citoyens de l'Europe. Elle est un moyen de participer à l'ordre social depuis chez soi et instaure les conditions d'une **véritable démocratie directe**, si les régulateurs techniques ne succombent pas aux tentations de manipulation. Cette conception de la communication télévisuelle, telle que le suggère Fred Forest, est tout à fait adaptée à la société individualiste de masse. C'est l'individu, lui-même, qui choisit à tout moment de se brancher ou de rompre la connexion, selon son degré d'implication. Cette conception répond à la double dimension de communication individuelle, et du, "être ensemble" collectif, comme il l'a développé dans sa thèse de doctorat sur "l'Esthétique de la Communication" en Sorbonne en 1985.

Paradoxalement, et dans un premier temps, Fred Forest considère, dans ses propositions, qu'en l'état des choses, le principe d'une télévision nationale, reste encore la meilleure condition pour l'instauration d'une télévision expérimentale et de recherche à coloration utopique en Bulgarie. Il ne faut surtout pas brûler les étapes sous des pressions diverses, qui ne sont pas toutes désintéressées. Il faut éviter de se laisser coloniser en succombant aux chants des sirènes qui exaltent la société de consommation. Et ce n'est pas facile de résister, dans la détresse physique, que supporte des populations entières, dans la brutalité des mutations. Fred Forest, lui-même, en a une pleine conscience, et c'est, cela même, qui le conforte, encore plus, dans son projet d'une **télévision utopique**, ici et maintenant. Mais cela demande un grand effort d'imagination. Cela demande des révisions déchirantes de mentalité, et de comportements. Cela exige une autonomie certaine par rapport au pouvoir politicien.

1991 Fred Forest Président de la TV bulgare

Document tapuscrit « Fred Forest président pour une télévision utopique – une télévision imaginative, artistique et nerveuse – (programme et concept proposés par Fred Forest) » (cosigné par Pierre Restany et Derrick de Kerckhove), page 06/06

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

6

Cela demande encore de repenser radicalement la télévision, dans ses structures, dans ses programmes, dans la couleur des moquettes de ses studios, dans la tête de ceux qui la font au quotidien, dans sa finalité même, afin qu'un nouvel esprit souffle. Afin qu'un nouvel esprit souffle, si fort, que les antennes sur les toits se mettront à se balancer comme les branches des arbres dans la forêt.

Afin que la **télévision utopique**, se mette à faire des petits, qui vont se propager sur les bords des eaux du Nil, du Jourdain, de la Seine et du Mississippi. Pour l'Amazonie, on attendra, si Dieu veut le plus longtemps possible. Tous unis pour une **télévision utopique**.

Pour le Comité de Soutien à la Télévision Utopique de Fred Forest.

(composé, tout naturellement de : Platon, Verlaine, Léonard de Vinci, Albert Einstein, Marconi, Edith Piaf, Michel Ange, Joseph Beeuys, Boris Vian, Gutenberg lui-même et Marshall McLuhan).

Pierre RESTANY

Derrick de KERCKHOVE

PROCLAMATION DE PIERRE RESTANY

SUR LA TELEVISION UTOPIQUE

Un immense enjeu culturel motive la candidature de FRED FOREST à la Présidence de la Télévision bulgare. Le projet de télévision utopique qu'il présente s'inscrit parfaitement dans la perspective opérationnelle de sa recherche d'esthétique de la communication. Nul mieux que lui n'est à même d'échafauder un programme de communication utopique, artistique et nerveux, basé sur l'imaginaire d'une collectivité nationale en pleine liberté expressive tous azimuts.

Le moment est venu pour la Bulgarie de se débarrasser de son carcan totalitaire qui a jusqu'à présent étouffé tous ses circuits d'information et paralysé toutes les initiatives créatrices. Le pays possède une vieille tradition, une longue histoire, une forte identité. C'est dans son propre capital qu'elle doit puiser les énergies vives du renouveau. Les ressources d'imagination humaine ne manquent pas. Ce que propose FRED FOREST est un modèle souple de libération des esprits, un modèle interactif où rien n'est imposé, où tout est permis, à condition d'avoir des idées.

La Bulgarie aujourd'hui a le dos au mur. Elle se doit de tout oser, d'avoir des idées. Elle n'a qu'un choix : ou l'invention poétique, ou la stagnation mortelle. Tout est à reprendre à zéro, et, pour cela, il faut que souffle sans complexe un vent libérateur. FRED FOREST est le catalyseur de l'opération. Son intervention a pour but de susciter les énergies créatrices qui existent et qui sont momentanément assoupies. A la limite, on pourrait parler de thérapie de la communication. Qu'est-ce que l'utopie, si ce n'est la réflexion optimiste sur les possibles conditions d'un monde meilleur ?

L'action de FRED FOREST se présente comme un électrochoc révélateur. Si ses manifestations publiques à SOFIA laissent entrevoir, ne serait-ce qu'à une poignée d'hommes de bonne volonté, que la vie peut être belle parce que la réalité perçue d'une façon imaginative,

.../...

.../...

généreuse et originale dépasse toutes les mauvaises fictions, alors il aura gagné son pari "d'homme de la tête et du coeur", comme aimait à dire Yves KLEIN, le peintre monochrome, le grand voyant de la révolution culturelle de l'Europe du XXème siècle.

La fantaisie dans l'information joue le rôle du hasard dans les mathématiques, c'est ainsi que naissent les nouveaux moyens de mesure, de calcul et de connaissance. La force unique et exceptionnelle du cerveau humain réside dans la mesure de sa démesure. L'expérience bulgare de FRED FOREST prend tout son sens à ce niveau essentiel et élémentaire. J'en saisis pleinement la portée humaine, et c'est pourquoi je m'associe totalement "de la tête et du coeur" à son projet : le projet d'un homme responsable qui trouve là l'occasion idéale de mettre sa théorie à l'épreuve des faits. La beauté de l'esthétique de la communication réside dans sa vérité. Pas de vérité sans liberté de l'esprit : telle est l'essence directe de la démocratie dans la communication.

Notre action commune, à FRED FOREST et à moi-même, s'identifie à un acte de foi et à un acte d'amour : un acte de foi dans l'homme et un acte d'amour envers la Bulgarie, un pays qui se trouve à la croisée des chemins, et devient le dépositaire d'un immense espoir de liberté dans la créativité.

Tout le destin de la communication libre, démocratique et interactive entre les hommes peut se jouer à SOFIA entre le 2 et le 9 octobre 1991.

VIVE LA TELEVISION UTOPIQUE,

VIVE LA BULGARIE !

PIERRE RESTANY

Réf. :	Titre :	Année :
FF. 1991.04	Les robinets planétaires	1991
Contexte :		
Projet pour l'exposition « Machines à communiquer » (24 octobre 1991 à juillet 1992), Cité des sciences et de l'industrie, Paris Octobre 1991 à juillet 1992		
Série :	Type :	
Robinet téléphonique	Installation Réseau téléphonique Participation	

Présentation

L'œuvre *Les robinets planétaires* repose sur un dispositif utilisant le réseau téléphonique et des « déviateurs de communication ». Les visiteurs sont invités à composer un numéro de téléphone à New York, puis un déviateur redirige l'appel vers Tokyo, lui-même acheminé au point de départ à Paris, déclenchant l'ouverture d'un robinet d'eau. Un plan dessiné qui retrace le parcours des appels téléphoniques est présenté au mur.

Commentaires de Fred Forest

« Cette installation, non dénuée d'humour, a pour objectif premier de nous faire prendre conscience, à l'aide d'un dispositif très simple, du nouveau rapport à l'espace qu'induisent les systèmes de communication que nous utilisons, aujourd'hui, au quotidien ».

(Extraits de *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.184)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Photographie de l'installation ; projet manuscrit de préparation.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'éditions, 1995, p.184

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.184

Les Robinets Planétaires

Projet Fred Forest

24 octobre à juillet 1992.

Projet pour
Nachus à
Communiqués
Cité des Sciences -
oct 1991 -
des réalisations par cette
forme

Logistique :

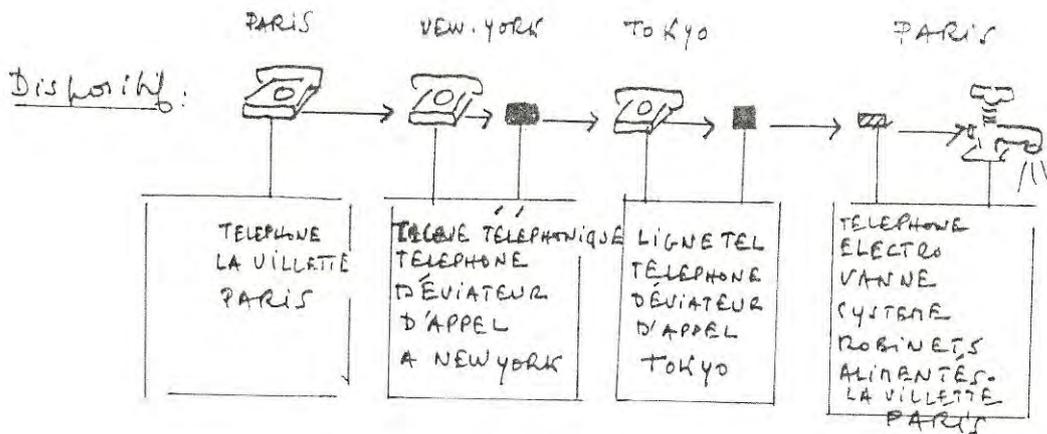
interlocuteur : Association française d'action artistique
45 rue Boissière 75016 Paris tel 45 53 82 07
Jean Digne - Gérard Guyot

A New York Jacques Assolillon
Dr du Centre Culturel Français
972 Fifth Avenue NY 10021 N.Y.
Jean Vallier
Alliance Française

A Tokyo M^r Redonnet Ambassade de France
Alliance Française (?)

A San Francisco
(Musée des Arts et
des Arts)
Géry Delacoste Directeur
The Exploratorium
3601 Lyon Street San Francisco CA 94123
Tel 1/415 563 7337
C'est un ami personnel qui était NY et
deux ans directeur de la communication
au CNRS -

Aspects techniques.



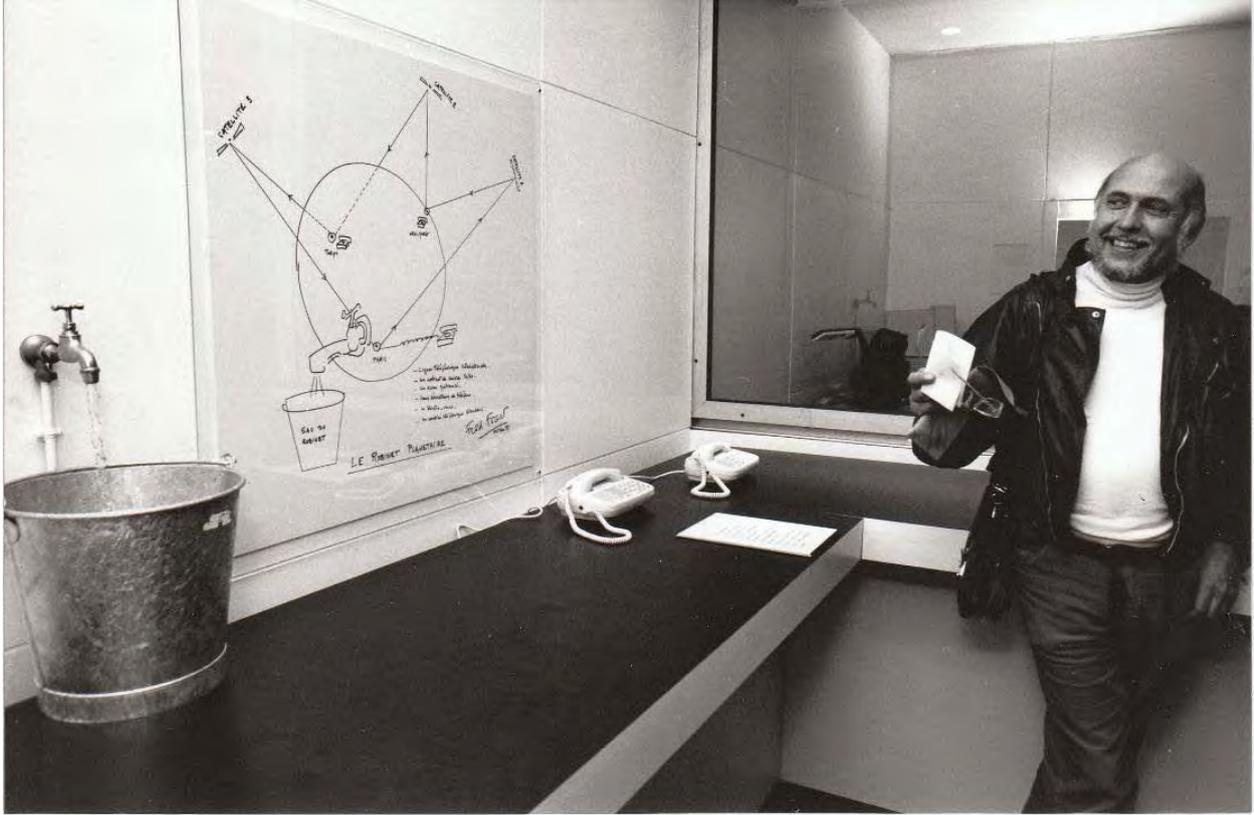
Informations pour construction du système:

- le dispositif est tout à fait réalisable à partir de déviateurs d'appel téléphoniques qui se trouve dans le commerce -
- Nous devons néanmoins tenir compte, dans chaque pays, du train d'appel pour la tension, la fréquence et la cadence du signal d'appel - Il faut donc utiliser à New York et Tokyo des déviateurs spécifiques au système téléphonique qui soient compatibles avec le réseau et que l'on trouve sur place -
- Il se peut qu'il y ait à l'arrivée une certaine perte de puissance du signal - Il faudra la compenser, éventuellement, par un "amplificateur" permettant de mettre en oeuvre l'électro. vanne - Il faut aussi envisager, à ce niveau, le dispositif de fermeture amorcé à un système de minuterie

1991 Les robinets planétaires

Visuel, « Les robinets planétaires »

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19



1992

Réf. : FF.1992.01	Titre : Le robinet téléphonique ou Remplissez un réservoir à distance par téléphone	Année : 1992
Contexte : ARSLAB, Mole Antonelliana, Turin (Italie), du 18 mars au 26 avril 1992		
Série : Robinet téléphonique	Type : Installation Participation Réseau téléphonique	

Présentation

Les participants sont invités à composer un numéro de téléphone, l'appel arrivant sur le lieu de l'installation. Un robinet d'eau se déclenche à partir de mille cinq cent appels.

Commentaires de Fred Forest

« L'installation réalisée a pour but, à l'aide d'un dispositif très simple, de mettre en évidence comment toute notre relation sensible à l'espace évolue aujourd'hui. La multiplication des systèmes de communication nous situe au quotidien dans des environnements toujours plus technologiques qui ont pour conséquence directes de modifier nos représentations de l'espace et notre rapport au monde.

Faire fonctionner à distance un robinet par le réseau téléphonique [...] relève d'aspirations véhiculées par les mythes les plus anciens. Un acte de portée symbolique, ici, dont la charge émotionnelle et la dimension poétique, résident tout entier dans notre capacité d'abolir la distance – d'échapper en quelque sorte à nos limites physiques ».

(Extraits de *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.187)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA19

Pré-projet manuscrit envisageant un partenariat avec une chaîne de télévision (comme pour *L'eau qui coule*, en 1986).

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

ARSLAB, *Mole Antonelliana*, Turin, 1992 (non consulté)

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.188

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.188

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

« Remplissez un réservoir à distance », *Le Monde*, Paris, les 19/20 avril 1992

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

Les Robinets téléphoniques 1992

Concept et proposition

Pré-projet de préparation

Faites couler de l'eau à distance
par téléphone Turin Arslab.

Fred Forest artiste français qui participe du 18 mars au 26 avril 1992 à l'exposition "ARSLAB" (Art / Science / Technologie à la Role Antonelliana à Turin propose son intervention et son animation dans une émission de TU nationale en direct.

Cette émission peut être, aussi bien, une émission d'information qu'une émission de variété, d'actualité ou de culture -

Par exemple dans le cadre d'un talk-show il propose la participation de téléspectateurs, qui remplissent au cours de l'émission un réservoir par des appels téléphoniques...

Tout au long de l'émission en alternance avec les autres invités sur le plateau le niveau de l'eau dans le réservoir transparent est indiqué par la caméra -

Les téléspectateurs arriveront il avant la fin de l'émission à faire déborder le réservoir -

C'est l'enjeu que propose l'émission.

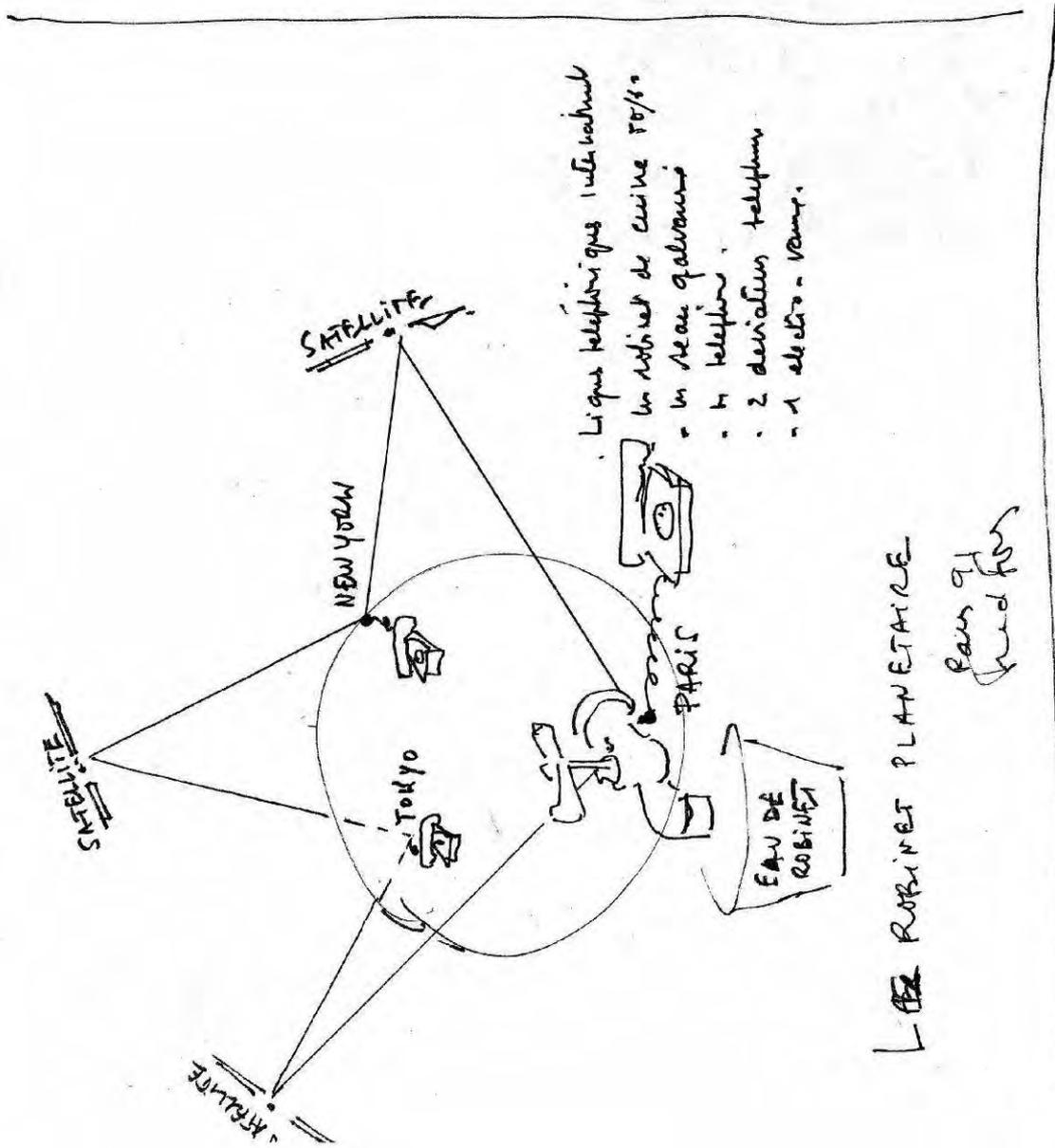
Fred Forest est un artiste très connu pour son utilisation de techniques de communication. Il a fait de très nombreux "exercices" avec de la TV dans le monde entier.

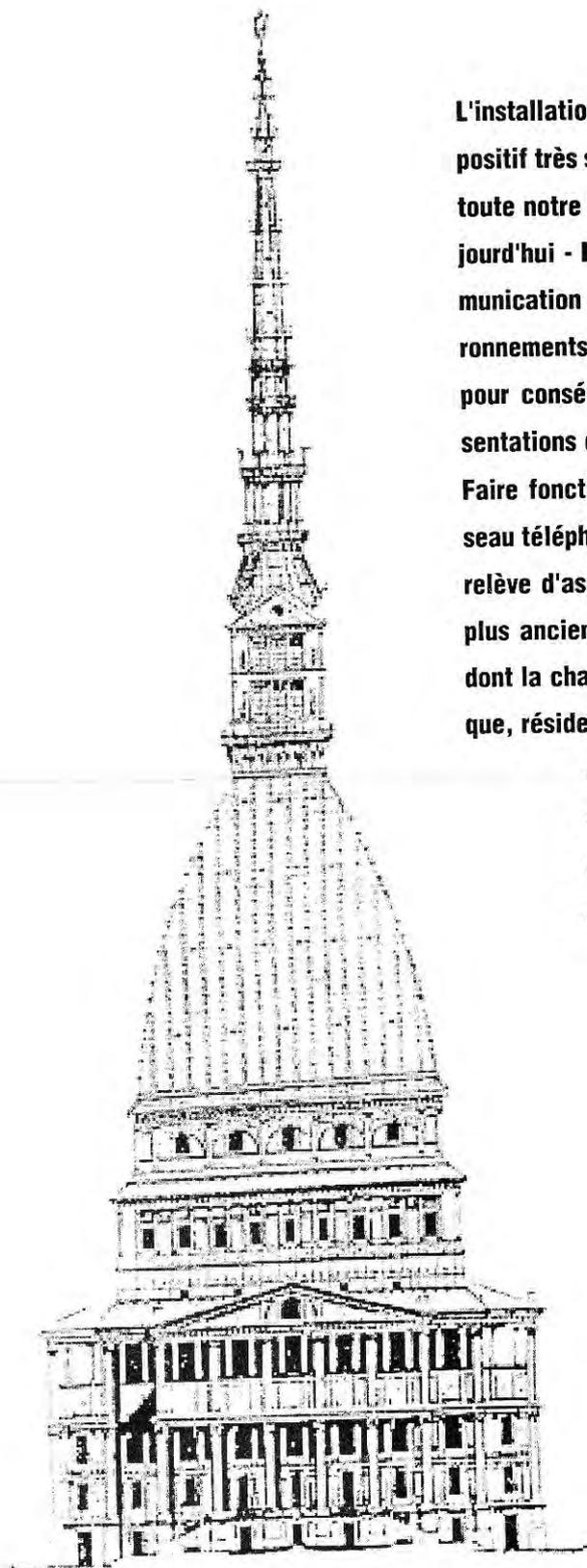
Il est par ailleurs professeur à la Sorbonne et travaille très étroitement en Italie avec le professeur Mario Costa de l'université de Salerne qui vient de publier un ouvrage d'histoire des médias.

En octobre dernier Fred Forest a été soutenu en Bulgarie par les forces d'opposition pour briguer le poste de Président de la TU Nationale Bulgare.

La proposition pour la création d'une TV "utopique" est l'un des grands engagements de Forest.

Fred Forest TERRITORE EST 60540 Aquilone (Trento) 440290 01
c/o la casa cultura Franco Italia di Torino





L'installation réalisée a pour but, à l'aide d'un dispositif très simple, de mettre en évidence comment toute notre relation sensible à l'espace évolue aujourd'hui - La multiplication des systèmes de communication nous situe au quotidien dans des environnements toujours plus technologiques qui ont pour conséquence directe de modifier nos représentations de l'espace et notre rapport au monde - Faire fonctionner à distance un robinet par le réseau téléphonique de n'importe quel point du globe relève d'aspirations véhiculées par les mythes les plus anciens - Un acte de portée symbolique, ici, dont la charge émotionnelle et la dimension poétique, réside tout entier dans notre capacité d'abolir la distance - d'échapper en quelque sorte à nos limites physiques...

Dans le cas d'espèce proposé: Brancher son téléphone sur un lavabo constitue une mesure d'hygiène nécessaire dans nos sociétés dites de communication avancée, en même temps qu'un antidote salutaire contre l'Art Technologique lui-même !

Cela, sans compter du plaisir secret de chacun de faire déborder un réservoir dans les bâtiments historiques et administratifs de la Mole Antonelliana...

Information réalisée avec le concours de

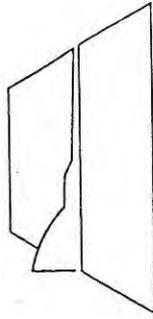


Carré Jaune
Association
loi de 1901

1992 Le robinet téléphonique ou Remplissez un réservoir à distance par téléphone
Communiqué de presse, annonce de la manifestation ARSLAB, Turin Mole Antonelliana, du 19 mars au 26 avril 1992

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 19

Ville de Turin
Délégation aux affaires culturelles



Extramuseum
Vulgarisation scientifique

ARSLAB

METODI ED EMOZIONI

Interactions entre Art-Science-Technologie
de l'Exploratorium de San Francisco
à Ars Technica de Paris

Turin, Mole Antonelliana
19 mars - 26 avril 1992

Communiqué de presse

La Délégation aux Affaires Culturelles de la ville de Turin organise, en collaboration avec l'Extramuseum Vulgarisation Scientifique, l'exposition ARSLAB.

ARSLAB est une manifestation internationale sur les relations entre art, science et technologie qui se déroulera à la Mole Antonelliana du 19 mars au 26 avril 1992.

Cette exposition est née d'une proposition de l'artiste Piero Gilardi et a été coordonnée par un comité scientifique composée de : Mirella Bandini, Piero Bianucci, Claude Faure, Tullio Regge, Peter Richards et Franco Torriani.

Lucidité analytique et poésie visionnaire s'entrelacent dans les œuvres et dans les installations créatives à un public prêt à s'impliquer activement et directement.

ARSLAB va donc proposer l'atmosphère des laboratoires créatifs avec les formes, les sons et suggestions en équilibre entre ordre et chaos, entre perception intellectuelle et perception émotionnelle, entre imprévisibilité et répétitivité, entre observation et intuition, entre phénomène naturel et œuvre d'art.

En équilibre, en somme, entre les méthodes et les émotions.

1993

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1993.01	Les miradors de la paix	1993
Contexte :		
<p>Œuvre réalisée dans le cadre de la manifestation Kulturadata, à Graz (Autriche), en partenariat avec La Galerie Internationale Pluridisciplinaire de Graz et la Galerie Le monde l'art, Paris (France). Lieu physique de l'installation : Autriche, frontière de l'ex-Yougoslavie Mai/juillet 1993</p>		
Série :	Type :	
	Installation Participation Collecte Environnement sonore	

Présentation

Les miradors de la paix est une installation mise en œuvre en Autriche à la frontière de l'ex-Yougoslavie. Elle est composée de haut-parleurs installés sur des échafaudages, diffusant les messages téléphoniques que les participants étaient invités à émettre. Ces messages, selon la consigne donnée par l'artiste, devaient être des « ondes pacifiantes » produites « par la conscience collective et planétaire » (voir document cité pages suivantes « Les miradors de la paix. Installation de communication interactive »), l'ensemble produisant une sorte de « sculpture sonore ».

Des présentations de ce projet et de son caractère participatif se font simultanément à la Galerie Le monde de l'art à Paris et dans une galerie à Graz, le temps de l'installation de l'œuvre sur le site. L'effectivité des *miradors de la paix* repose sur une campagne d'information et de communication menée par l'artiste auprès des médias (presse, télévision) pour faire savoir l'existence du dispositif et susciter la participation.

Des documents visuels et textuels liés à ce projet seront présentés (« Les miradors de la paix 15 ans plus tard ») à la Galerija 10 m2, à Sarajevo (Bosnie-Herzégovine), en juin 2007.

Commentaires de Fred Forest

« Les artistes par leurs seules pratiques n'ont pas hélas la possibilité de modifier au plan concret des situations de crise qui dépendent du pouvoir politique, économique ou militaire. Néanmoins, leurs interventions symboliques n'en restent pas moins fondamentalement nécessaires. [...] Ils savent que les phénomènes de médiatisation et leur généralisation dans les sociétés modernes peuvent constituer des atouts déterminants, comme relais amplificateurs, lui permettant d'échapper aux cloisonnements culturels et d'agir sur le monde par les pouvoirs de l'information et de la communication. Implanter des sculptures sonores dans le paysage en Autriche à la frontière de l'ex-Yougoslavie relève de cette logique. Ranger côte-à-côte des sentinelles "communicationnelles" de la paix en orientant leurs équipements sonores vers des espaces saisis par la folie humaine, c'est mettre en œuvre un dispositif original destiné à balayer ces régions d'ondes, d'énergies "positives" [...] dont chacun devient l'émetteur en décrochant son téléphone ».

(Extraits de *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, p.187)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Documents présentés : photographies du site et de l'installation ; des tracts (pour présentation du projet dans des galeries à Paris et Graz) ; textes de présentation des intentions de l'artiste (dont notamment un courrier adressé à l'animateur de télévision Michel Field).

- Archives INA - Fonds Fred Forest / Documents vidéo

N° DL: D0 T 20030708 DIV 004.001 ; N° DL: D0 T 20030719 DIV 017.001 ; N° DL: D0 T 20030722 DIV 005.001
Copies d'un même sujet produit par France 2 (journal télévisé) et diffusé les 30 mai et 1^{er} juin 1993

N° DL: D0 T 20030707 DIV 014.001; n° DL: D0 T 20030707 DIV 014.002 ; N° DL: D0 T 20030708 DIV 003.001 ;
N° DL: D0 T 20030708 DIV 005.001 ; N° DL: D0 T 20030708 DIV 008.001
Ensemble de vidéos (sans montage) montrant l'installation (mai 1993)

N° DL: D0 T 20030711 DIV 008.001 ; N° DL: D0 T 20030720 DIV 002.001 ; N° DL: D0 T 20030720 DIV 001.001
Prises de vue par Fred Forest pour un document/reportage traitant du projet.

N° DL: D0 T 20030722 DIV 008.001

00:16:34

Document final de Fred Forest réalisé en mai 1993.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Catalogue *Teleskultur / Kulturadata*, Graz, 1993 (non consulté)

Fred Forest, *100 actions*, Nice, Z'édicions, 1995, pp.186-187

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.186-187

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Les Miradors », *Le Figaro*, Paris, n°15140, 25 avril 1993

« Les Miradors de la paix », *Midi Libre*, Montpellier, 15 mai 1993

« La Paix par les haut-parleurs », *La Tribune de Genève*, Genève, mai 1993

« Par haut-parleur, on appellera la paix », *24 heures*, Lausanne, 20 mai 1993

Télérama, 26 mai 1993

« Yougoslavie : Les miradors de la paix », *Le Courrier Picard*, Amiens, 28 mai 1993

« Envoyez des particules d'amour », *Le Nouveau Quotidien*, Lausanne, 2 juin 1993

Paris Match, 24 juin 1993

Radio

Annonces de l'action sur : *Radio Nova*, *NRJ*, *BFM*, *Radio Suisse Romande* (juin 1993), *France Inter* (26 mai, 30 juin 1993), *Radio France Internationale* (31 mai 1993), *Radio Nationale Canadienne* (juillet 1993)

Télévision

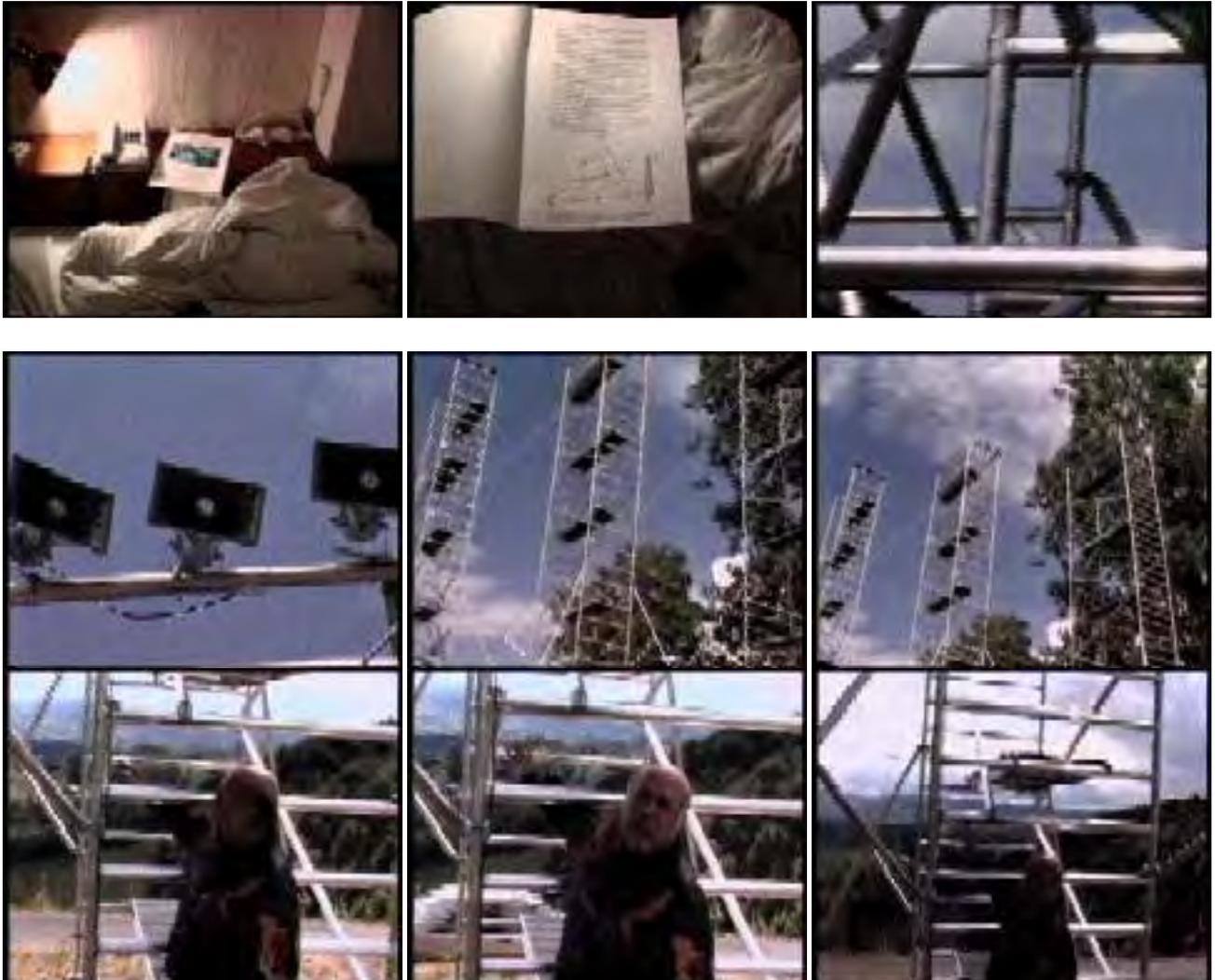
Projet annoncé et présenté sur la chaîne allemande *ZDF* et la télévision nationale autrichienne *ORF* en juin 1993.

« Les Miradors », journal télévisé, *France 2*, 30 mai/1^{er} juin 1993

1993 Les miradors de la paix

Captures d'écran extraites d'une vidéo (non montée) montrant l'installation

Sources : Archives INA – Documents Vidéo / N° DL: D0 T 20030708 DIV 008.001



①

Titre = Les Miradors de la Paix .

Le projet que je propose, ici, s'inscrit en pleine adéquation avec la dimension symbolique, idéologique et politique que Kulturdada veut instaurer dans la relation géopolitique aux pays yougoslaves. Il met en scène d'une façon spectaculaire et communicationnelle cette situation à l'aide de systèmes techniques, interactifs, relativement simples -

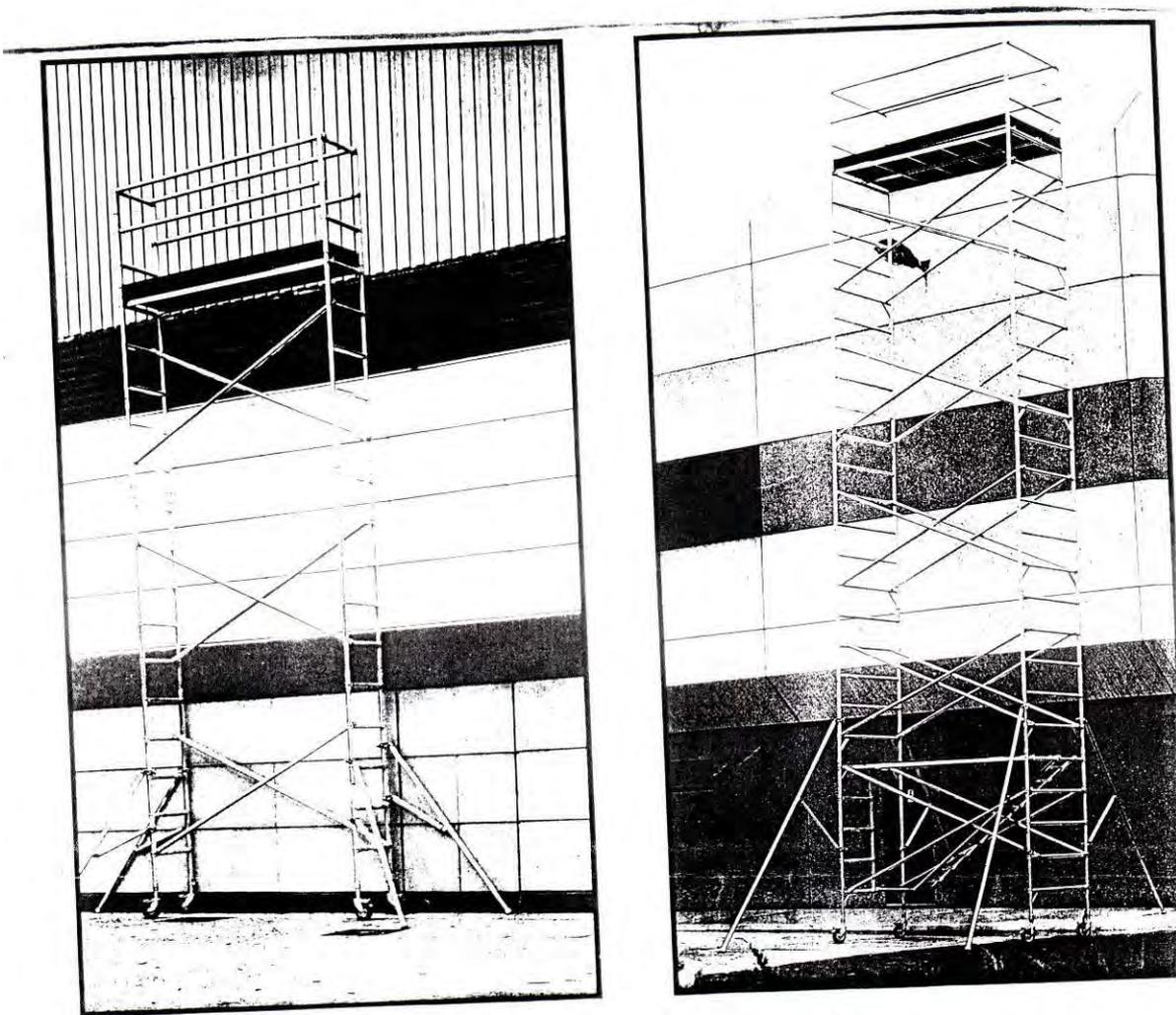
Sur un site géographique déterminé, à la frontière, en pleine nature, sont installés une série de "sculptures sonores", émettrices, dont les haut. parleurs sont dirigés en direction des pays yougoslaves - De n'importe quel point du monde ces "sculptures sonores" sont activées par des appels acheminés par le réseau téléphonique international (à ce sujet voir les opératrices "Robinet" réalisées à Turin pour ARSLAS, et à la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette à Paris pour l'exposition "machines à communiquer")

L'appel téléphonique déclenche, soit un magnétophone qui diffuse un (des) message(s) préalablement enregistré(s), soit il donne la possibilité de diffuser, en temps réel, son propre message par accordéon et amplification aux sculptures sonores.

1993 Les miradors de la paix

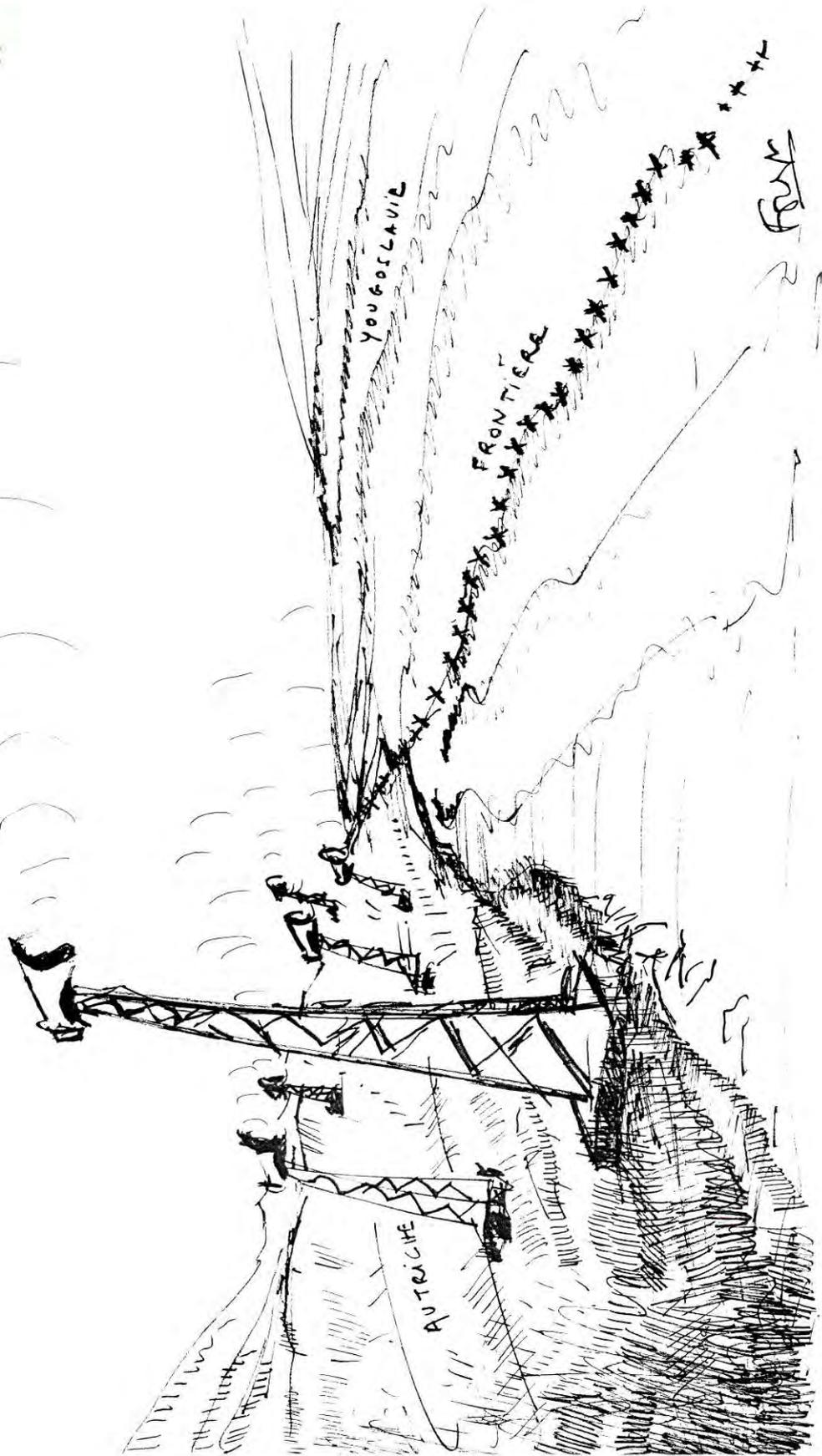
Document de travail : échafaudages prévus pour l'installation

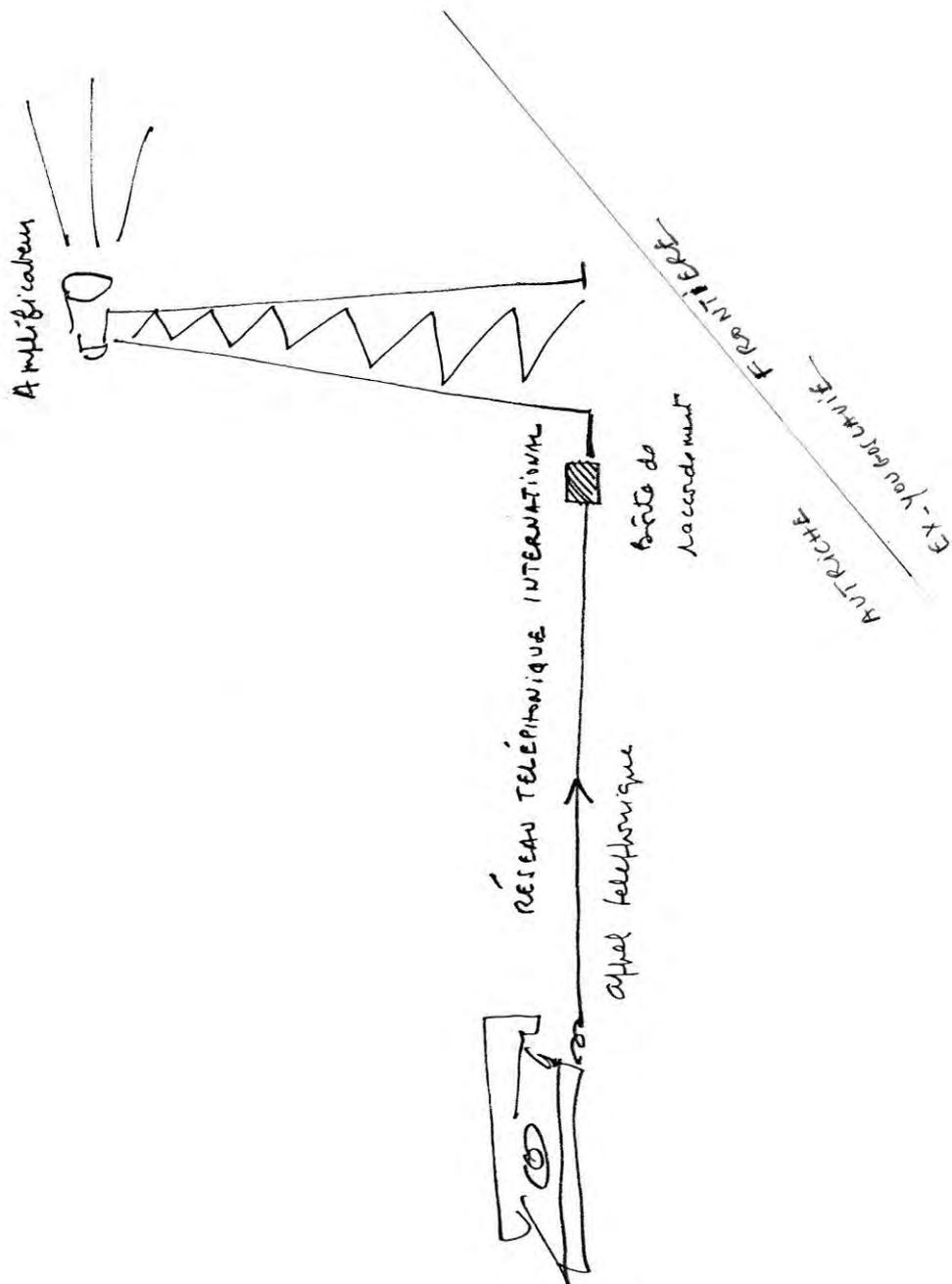
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20



SCULPTURES SONORES INTERACTIVES
"LES MIRADORS DE LA PAIX"

(5)





1993 Les miradors de la paix

Document photographique des échafaudages composant l'installation à la frontière de l'ex-Yougoslavie

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20



"LES MIRADORS DE LA PAIX"
INSTALLATION DE COMMUNICATION INTERACTIVE
-KULTURDATA GRAZ AUTRICHE/GALERIE INTERNATIONALE
PLURIDISCIPLINAIRE
"LE MONDE DE L'ART" PARIS
-LIEU:FRONTIERE EX-YOUGOSLAVIE

DISPOSITIF:

- Réseau téléphonique international.
- Trois structures métalliques 20 m de haut implantées dans le paysage à la frontière Slovène, surmontées de puissants hauts-parleurs;
- Un ordinateur chargé de gérer le son afin de produire un signal électronique constitué d'une synthèse réactualisée de tous les appels parvenus. Ce signal est émis entre les appels individuels qui interviennent en temps réel.
- Une action de la presse internationale (mailing de 10 000 envois) destinée à porter connaissance au public les trois numéros d'appel pour y participer. Avec pour divulgation de ces numéros, leur diffusion dans le Figaro, la Stampa, le groupe de presse Yomiuri, Paris Shimbun, Paris Match, L'Agence France Presse, L'Agence Tass...

Cinq stations de radio couvrant de nombreux pays dont les territoires de l'ex-Yougoslavie. Ces radios lançant quotidiennement des appels à participation et rediffusant les messages de paix. R F I (Radio France Internationale), Droit de Parole, Radio B92 Belgrade, Radio Autrichienne Vienne, Radio Nova Paris

-Quinze radios consacrant une émission spéciale à l'opération dont: Radio Nationale Bulgare Sofia, Radio Nationale canadienne, N R J France, Europe 2, France Inter, R T B (Radio télévision Belge), Radio Suisse Romande, France Culture...

-Trois télévisions nationales: Antenne 2 France Journal Télévisé
Z D F Allemagne
O R F Autriche

Concept:

"Du monde entier par dessus les frontières lancez vos messages de paix vers les territoires de l'ex-Yougoslavie par téléphone. Vos appels seront amplifiés en temps réel par de puissants haut-parleurs implantés dans les montagnes autrichiennes à Rebenhof, relayés par des stations radio.

Le quatrième "Mirador de la Paix" est installé à Paris dans les locaux du "Monde de l'Art". Depuis ce lieu, un concert, avec des musiciens et des "chanteurs de la paix" s'effectuera en direct sur les Miradors le 27 Mai entre 20 et 22 heures. Le lendemain, un grand nombre d'artistes et de personnalités, dont Madame Danielle Mitterrand transmettront leurs messages à partir d'une batterie de lignes téléphoniques amplifiées. Des lignes permanentes, permettant par ailleurs de réceptionner des appels de Belgrade, de Zagreb et de Sarajevo. Ces appels constituant une banque de données sonores redistribuée quotidiennement à des radios pour diffusion.

Les artistes par leur seules pratiques n'ont pas hélas la possibilité de modifier au plan concret des situations de crise qui dépendent du politique, de l'économique ou du militaire. Néanmoins, leurs interventions symboliques n'en restent pas moins fondamentalement nécessaires. Tout en relativisant, avec modestie et lucidité, l'impact de ses interventions l'artiste sait qu'il peut jouer un rôle non négligeable dans les processus d'accélération de conscientisation. Il sait que les phénomènes de médiatisation et leur généralisation dans nos sociétés peuvent constituer des atouts déterminants, comme relais amplificateurs, lui permettant d'échapper aux cloisonnements culturels réducteurs, et d'agir sur le monde par les pouvoirs de l'information et de la communication. Ainsi, de proposer son message, sans doute d'ordre esthétique, mais également de caractère symbolique et éthique. Implanter des sculptures sonores dans le paysage en Autriche à la frontière de l'ex-Yougoslavie relève de cet objectif. Ranger côte à côte des sentinelles "communicationnelles" de la paix, en orientant leurs équipements sonores vers des espaces saisis par la "folie", c'est mettre en oeuvre un dispositif original destiné à balayer ces régions d'ondes, d'énergies "positives". Des ondes "pacifiantes" générées par la conscience collective et planétaire, dont chacun de nous devient l'émetteur en décrochant son téléphone. Si la folie des hommes nous a conduit à la guerre électronique espérons que leur sagesse, au seuil du troisième millénaire saura aussi emprunter les canaux les plus modernes pour dispenser, autour de nous, des "particules" d'amour et de paix.

Bibliographie : Catalogue "TELESKULTUR-Les MIRADORS DE LA PAIX"
Kulturdata Graz 1993

PRESSE ECRITE

"Paris-Match" n°2300 24 Juin 1993
"Citizen" n° 1 Mai 1993
"Midi Libre" 15 Mai 1993
"Le Figaro" 24 Avril 1993
"N Z GRAZ" 30 Mai 1993
"Le Courrier Picard" 28 Juin 1993
"Kleine Zeitung" 30 Mai 1993
"Télèrama" 26 Mai 1993
"Kleine Zetung" 27 Mai 1993
"La Dépêche du Midi" 17 Juin 1993
"24 heures Lausanne" Juin 1993
"Le Jour Paris" 2 Juin 1993
"ELLE Paris" 31 Mai 1993
"Révolution" Paris 20 Mai 1993
"Agence Tass" Juin 1993
"Agence France Presse" Juin 1993
"D A P" Juin 1993
"le Nouveau Quotidien" 2 Juin 1993.

RADIO

"Radio France Internationale" 31 Mai 1993
"Droit de Parole"
"Radio Nova"
"NRJ"
"L'heure du Pop" José Artur, France Inter, 26 Mai 1993
"Show Schick" R F I 14 Aout 1993
"Ailleurs" Radio Nationale Bulgare 13 Juillet 1993
"France Inter" Chronique de Violaine De Labigne "Mercredi 30 Juin 1993 -
"Radio Nationale Canadienne" Emission V S D Juillet 1993 .
"Radio Suisse Romande" "La Première" Juin 1993
"B F M Paris" 23 Avril , Fabrice Boustaud.

TELEVISION

- "Télévision Nationale A2 Journal de 23 heures, Renaud Feybague
Dimanche 30 Mai 1993
- "Télévision Autrichienne" 29 Mai 1993

Les artistes, par leurs seules pratiques, n'ont pas hélas la possibilité de modifier au plan concret des situations de crise qui dépendent du politique, de l'économique, du social ou du militaire.

Néanmoins leurs interventions symboliques n'en restent pas moins fondamentalement nécessaires.

Tout en relativisant avec modestie et lucidité l'impact de ses interventions l'artiste sait pourtant qu'il peut jouer un rôle non-négligeable dans les processus de conscientisation... De surcroît il sait que les phénomènes de médiatisation, et leur généralisation dans nos sociétés, peuvent constituer des atouts déterminants, comme relais amplificateurs pour la diffusion de ses messages.

Lui donnant, ainsi, la capacité d'agir directement sur ce nouvel espace à vivre, qui est celui de l'information ! Des messages dont les contenus sont tout à la fois d'ordre esthétique, éthique, artistique, ludique et symbolique.

Implanter des "sculptures sonores" dans le paysage en Autriche à la frontière de l'ex-Yugoslavie relève, aujourd'hui de cet objectif - Rançon, côte à côte, une série de structures métalliques, surmontées d'énormes équipements sonores, orientés vers des territoires, saisis par la "folie", c'est mettre en place un dispositif original destiné à balayer ces territoires d'ondes et d'énergies positives. Des ondes "focifiantes" reliées à la conscience collective planétaire, dont chacun d'entre-nous deviendra l'émetteur sous forme de messages de paix véhiculés par le réseau téléphonique international.

Si la folie des hommes nous a conduit à la guerre électronique espérons que leur sagesse saura aussi emprunter les canaux de communication modernes pour dispenser des "particules" d'amour et de paix.

1993 Les miradors de la paix

Document tapuscrit, courrier de Franz Niegelhell (pour la « Kulturadata ») adressée à Fred Forest, datée du 08 janvier 1993 (organisation du projet).

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA20



Fred Forest
Territoire DU M2
60540 Anserville
France
08.01. 1993

Cher M. Fred Forest!

Nous vous demanons pardon de vous envoyer cette lettre un peu plus tard que nous l'avons annoncé au téléphone.

Nous aimerions bien vous inviter de venir à Graz du 20.02. au 22.02.1993 pour discuter avec nous sur les détails de votre projet "Les Miradors de la Paix".

Nous choisirions ensemble le lieu convenable à la frontière autrichienne - slovenienne pour la réalisation du projet.

Nous avons essayé de trouver des possibilités de pouvoir réaliser votre projet de communication très intéressant.

Pour des raisons financières nous proposons comme support pour l'installation ds haut-parleurs une alternative qui nous semble réussite visuellement ainsi que fonctionnellement: Il s'agit des échafaudages à composer qui sont variables à l'hauteur (jusqu'à peu près 6 mètres).

De cette facon il sera possible de réaliser votre projet avec 6 supports. Malgréla réduction de l'hauteur, nous espérons pouvoir compter sur votre coopération.

Votre voyage et votre séjours seraient naturellement à nos frais. Nous vous demandons de nous faire savoir si la date proposée de notre part (20.2. - 22.2.) vous convient pour que nous puissions prendre toutes les dispositions à l'heure.

Amitiés

Franz Niegelhell
Pour la "kulturdata"

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE FRANCE
TÉL. : 44 08 43 05

le 14-1-93
Dest Michel Field Ar -
Le Cercle de minuit.

Cher Michel,

Après ma conversation téléphonique ce jour avec Guillaume Otzenberger je vous adresse un dossier sur mon projet "Les miradors de la Paix" que je vais réaliser à la frontière à la demande de l'Association Européenne "Kulturdata" - depuis le dernier message récent que j'ai adressé à ce sujet, Kulturdata (voir document, ci-joint) vient de me confirmer la réalisation du projet.

Je vais donc me rendre prochainement à Graz en Autriche pour choisir à la frontière le lieu où les sculptures sonores vont être installées, orientées vers le territoire slovaque. L'intérêt de ce dispositif est qu'il est interactif, relié au réseau téléphonique international - la fonction artistique, compte tenu de la situation en ex-yougoslavie aura aussi, bien sûr, une forte portée symbolique et politique.

Par ce système, tout individu pourra appeler de n'importe quel point de la planète, son message sera en temps réel amplifié, et diffusé, par dessus la frontière vers le territoire slovaque -

Cette action est éminemment symbolique impliquant que les ondes sonores, ainsi diffusées aux forces de message de paix, pourront en traversant l'espace avoir un effet "bénéfique" sur les belligérants...

Il serait bien que je puisse intervenir assez rapidement dans vos émissions pour donner au public les premiers éléments d'information sur le projet, sa nature, sa finalité - cette sensibilisation préalable qui constituera une sorte d'exclusivité pour le "Cercle de minuit" sera importante pour obtenir l'effet de lancement nécessaire à la dynamique du projet et au taux de participation pour la France. Toi au second temps lors de la

phase de fonctionnement, programmée entre avril et mai, dans le cadre de manifestations européennes de la culture, je pourrais intervenir de nouveau, les numéros téléphoniques à faire seraient alors communiqués à l'automne - et les unités de l'émission, ce jour là, pourraient en direct, à tour de rôle, faire chacun leur bref message -

En ce qui concerne ma première intervention - Il sera facile à Michel de ne présenter mettant en évidence à travers quelques exemples la nature de ma pratique artistique avec les nouveaux médias - Mais également sa dimension critique et politique - Notamment par me de mes dernières actions de provocation: la candidature pour la fonction de Président de la T.V Bulgare -

- Sur U-matic, 3/4 de heure P.A.L, je dispose d'un document de 60 secondes qui est le "Clips video" qui était diffusé durant ma campagne sur les antennes pour la promotion

(J'ai été mis aussi en prison au Brésil sous le régime des militaires, et convoqué au ministère de l'Intérieur ... en France, lors de mon arrestation du même cause artistique -) (document au banc. titre)

Soit en envoyant des documents complémentaires, si nécessaire, soit en ayant une entretien avec Michel, il sera facile pour lui d'établir les points d'interview qu'il aura choisis - La nature ne manque pas !

Pas de problème de contenus ou de présence à l'image, c'est le motus qu'il faut demander à mon "artiste" de la communication -

En attendant rapidement vos réactions -
Bonne nuit, et meilleurs souvenirs -

Fred Forest

Fred FOREST
TERRITOIRE DU M2
60540 ANSERVILLE FRANCE
Tél. : 44 08 43 05
Fax : 44 08 59 87

Dimanche 4 avril .

Chers amis -

Comme vous me l'avez demandé, voilà,
ci-joint, le Texte pour le catalogue -
Ainsi entendu vous devrez l'accompagner de
différents éléments dont vous disposez déjà
sur le dispositif, et non c.v -

A Paris tout travaille formidable pour les
contacts avec les médias et ma
collaboration avec la galerie internationale
transdisciplinaire le "Monde des arts" -

Je leur ai demandé de vous adresser un dossier
sur leurs activités -

IMPORTANT Il faut autant que possible reporter la date
d'arrêt des "Miradors de la Paix" au 8 Juin .

Compte tenu des contacts il va y avoir une presse
énorme dès le 6 juin... qui va communiquez les
numéros d'appel - A bientôt -

Toutes mes amitiés -

Fred

①

" Art Sociologique et Esthétique de la Communication "
par Fred Forest *

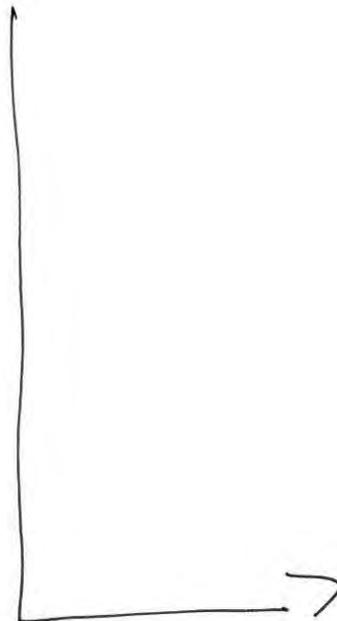
Le concept de "frontière fluidifiée", énoncé par Richard Kriesche et proposé aux artistes par Kulturadata, me semble une idée particulièrement importante - une idée essentielle pour le devenir de notre modernité. Dans la pratique artistique, j'ai moi-même tenté de l'illustrer avec l'installation des "Miradors de la Paix". Ce concept de "frontière fluidifiée" nous invite à considérer qu'au plan géo-politique, les médias de communication ont désormais rendu les frontières "poreuses". La chute des régimes de l'Europe de l'Est est directement liée à l'évolution des moyens de transmission, dont la généralisation, par dessus et au travers des frontières, a démontré que les barrières physiques, d'isolement, sont devenues caduques. Au-delà du problème actuel, qui d'une façon tragique touche les pays de l'ex-yougoslavie, la mise en scène des "Miradors de la Paix" prend d'autant plus de sens qu'elle se situe dans un contexte géographique, là où les nazis avaient installé les "Miradors de la ~~Paix~~ Route". Avec les réseaux de communication une nouvelle conscience planétaire est en train de naître dans la mesure où les artistes, eux-mêmes, s'en approprient pour les activer et faire passer leur message symbolique - Pour faire communiquer et participer les individus à distance - Les "Miradors de la Paix" par la nature de leur structure métallique peuvent renvoyer à la notion de sculpture au sens traditionnel du mot. Par leur situation dans le paysage naturel ils peuvent évoquer le "land-art". Mais en fait ils sont avant tout des "sculptures" d'information dont les contenus et les signaux

* Artiste de la Communication - D^r Prof Université de la Sorbonne Paris.

2

sont autour de la Terre comme une enveloppe
inévitable, en permanente mobilité -
Mais les " Miradors de la Paix " atteindront leur
véritable efficacité quand leur fonctionnement et
leur existence sera amplifiée par la caisse de
résonance médiatique. Alors, comme nous l'espérons,
la trace symbolique sera inscrite dans le tissu-même
de l'information, par l'événement esthético-politico-médiatique -
C'est là qu'elle prendra tout son sens, comme la trace
inscrite par la main de l'homme préhistorique, sur la
paroi de la caverne -

Mais souvent les frontières sont inscrites dans nos
propres têtes, dans nos structures mentales. Ces
frontières-là doivent, elles aussi, être "fluidifiées" !



3

En reprenant les principes initiaux de l'art sociologique, l'Esthétique de la Communication manifeste son intention d'explorer le champ investi jadis. En allant plus loin encore, sans vouloir minimiser l'importance des facteurs sociologiques qui ont constitué à l'époque, l'assise de nos prises de position théoriques, il s'agit de les relativiser, et de prendre également en compte, aujourd'hui, des données appartenant aux domaines des sciences et des technologies dont les développements marquent le paysage contemporain. Le point de vue de l'Esthétique de la Communication se place dans la perspective d'une crise qui frappe nos certitudes de plein fouet. Donnant conscience que nous vivons une étape de transition dans laquelle les mutations technologiques sont susceptibles de transformer l'homme lui-même. Comme si le temps était suspendu soudain dans ce moment de doute, de questionnement, quant au devenir-même du destin de l'humanité. Dans ce contexte l'Esthétique de la Communication a pour projet d'appréhender ce que l'art peut apporter comme sens dans ce monde en mouvement, et sous quelles formes originales, et spécifiques ? Notre façon d'appréhender la réalité est à la fois dépendante de notre façon de sentir et de la manière dont cette façon de sentir détermine en retour des échelles de valeurs. Dans la période de transition que nous vivons, les valeurs établies nous apparaissent souvent comme dévaluées. Vidées de leurs contenus. Elles appartiennent à un passé déjà révolu, avec lequel nous avons du mal à nous identifier. A l'image de notre environnement physique et mental elles sont en instance de mutation. Les premiers signes de changement témoignent d'un renouvellement de nos concepts, d'une façon différente d'être dans le monde et de le sentir. Le monde se transforme, en même temps que nous nous transformons nous-mêmes. L'art ne saurait, ni dans ses contenus, ni dans ses pratiques, ni dans ses finalités, rester étranger à ces transformations fondamentales qui affectent notre société. Il ne peut pas, dans l'ignorance superbe du monde, et de son évolution se cantonner à des problèmes formels, des petits jeux stériles, à des phénomènes de marché et de mode comme ce fut le cas ces vingt dernières années. La sensibilité de l'homme contemporain, conditionnée par son environnement technologique affecte directement notre perception esthétique. Les premiers pas d'Armstrong sur la lune, suivis sur l'écran cathodique par des centaines de millions de téléspectateurs suscitent un type de partage et inspirent des émotions que le sourire de la Joconde n'est pas en mesure de procurer. L'Esthétique de la Communication témoigne des principes sensibles mis en oeuvre dans notre environnement par la multiplication des interfaces électroniques.

4

Nous constatons dans l'Art Contemporain
~~est partie structurelle du marché. C'est ainsi~~ que depuis vingt ans, s'est constituée avec le soutien des pouvoirs dominants au plan international, une production purement académique, fondée sur les règles et les codes formels d'un micro-milieu, fermé sur lui-même, coupé des grands questionnements de notre époque, des réalités sociales, politiques, scientifiques, et des mutations technologiques...

Dans ce contexte où l'art n'est souvent qu'un jeu auto-référentiel, une tautologie sans émergence de nouveaux modèles, ce qui se fait de véritablement novateur n'est pas encore reconnu, et pris en charge par les circuits institués.

En s'en tenant, presque exclusivement, à la manipulation du médium pictural, et à l'objet, le plus grand nombre des artistes contemporains fait preuve d'une étonnante passivité devant la variété des supports offerts par les nouveaux médias, et les vecteurs divers, mis à leur disposition, par la communication moderne. Ils semblent se contenter des voies toutes tracées que leur offre une tradition sans surprise et les conventions bien établies du milieu. Peut-on imaginer une telle passivité chez un Picasso qui aurait connu, dès sa jeunesse, la vidéo, les images de synthèse, la télématique ou les réseaux de communication ? Ce maintien, sur des domaines parfaitement délimités, et par ailleurs si largement explorés nous laisse perplexe. Cette attitude s'accorde mal avec l'idée de recherche, le souci d'expérimentation, qui sous-tend, toujours, naturellement, l'idée de création dans l'art. Pourtant cette idée de recherche, de découverte se manifeste aujourd'hui dans d'autres secteurs de l'activité humaine. Des secteurs qui se transforment, à vue d'oeil, par pans entiers. Adaptant les nouveaux outils, renouvelant les concepts. Dans les arts plastiques, nous constatons au contraire, un étonnant conformisme des créateurs, qui ne réagissent au pis aller qu'aux effets de mode, tandis que les institutions stagnent dans l'immobilisme le plus total.

Dans les systèmes rétroactifs et d'échanges mis en oeuvre par les artistes de la communication, il faut signaler la notion de participation du public qui prendra dans le futur une importance grandissante. Non pas comme on l'avait d'abord imaginé dans les années 70 sous forme d'une relation collective nécessairement physique. Je pense à des formes de participations plus élaborées. Des formes de participation s'effectuant à travers des structures multi-média d'échanges d'informations, mises en place par l'artiste présent comme concepteur du dispositif et, éventuellement, comme acteur-animateur du réseau constitué. La notion de feed-back et de rétroactivité, avancée par la cybernétique, a trouvé déjà ses applications en quittant le domaine des sciences pour rejoindre nos pratiques de la vie quotidienne. Ce sont de telles pratiques qui alimentent notre sensibilité et contribuent à la former.

5

Avec la télévision, la nouvelle structuration du Temps produit déjà des effets sociaux spectaculaires. La microélectronique se définit comme une autre structuration du Temps dont le découpage dépasse désormais le seuil de la perception humaine. Cela veut dire que si hier, l'on pouvait écouter battre un chronomètre, il nous faut aujourd'hui effectuer un bond prodigieux dans l'imaginaire pour comprendre le fonctionnement d'une calculette...

Des transformations d'une portée radicale s'amorcent avec l'avènement de l'ordinateur. L'ordinateur restructure notre Temps et notre Espace. L'ordinateur est en passe de réaliser la synthèse entre la pensée technique et la pensée symbolique. La machine à vapeur avait remplacé les ressources physiques. L'informatique et sa révolution amplifient les ressources intellectuelles de l'homme.

L'évolution des ordinateurs révèle que cette machine va nous permettre de rejoindre nos plus grands mythes dans la mesure ou elle va contribuer à repousser les limitations que le Temps et l'Espace ont toujours imposées à l'homme. Cette évolution se traduit par la montée en rapidité, c'est à dire en puissance avec son fonctionnement en temps réel. La possibilité de connexion des ordinateurs entre eux ainsi qu'avec d'autres machines anticipe sur la généralisation des réseaux télématiques et l'abolition de certaines contraintes de distance. La répartition des centres de décision et leur multiplication en conduisant à la "dissémination" de l'intelligence et du pouvoir laisse espérer d'autres formes de structurations socio-politiques. Nous assistons, en fait, dans cette perspective, à l'émergence d'une nouvelle reconnaissance et conscience de l'individualité.

Les ordinateurs de la "cinquième génération" nous introduisent dans l'univers de l'intelligence artificielle. Ils traitent non seulement des données, chiffres ou lettres, mais aussi des "connaissances", en développant des raisonnements par déduction.

La difficulté à maîtriser un moyen d'expression, qu'il s'agisse du matériau pictural ou de la résistance du marbre, a toujours participé à l'enrichissement de l'acte créateur. L'enrichissement essentiel proviendra, moins peut-être, des facilités offertes à l'artiste par les ressources de l'informatique que des difficultés qu'elle leur imposera pour exprimer sa sensibilité, difficultés qui l'engageront sur des voies inédites.

Nous sommes à l'orée d'une nouvelle Renaissance culturelle. La télématique crée les conditions objectives d'une forme de convivialité "autre" à une échelle qui abolit les distances physiques ? L'acte de création se libère des contraintes spatiales et temporelles grâce aux transmissions à distance, à la convergence des données dans les systèmes de messagerie, aux consultations rendues possibles sans déplacement physique... La puissance de calcul fantastique que nous offre ces outils va donner aux artistes le pouvoir, jamais égalé d'explorer à une rapidité inédite le champ infini des possibles que soulèvent le monde du rêve, de l'imaginaire et de la pensée humaine.

C'est cet aspect de la transformation de notre rapport au "Temps et à l'Espace" que privilégient les artistes de l'Esthétique de la Communication. ~~Il se contentent tous d'explorer à~~

6

~~Pour lui, comme pour nous,~~ Aujourd'hui, le problème de l'art n'est pas un problème d'objet, de forme, de couleur, mais avant tout un problème d'énergie. D'énergie à localiser, à manipuler, à répartir, à représenter... La connaissance du sensible n'apparaît jamais comme l'interface médiatrice du concept et de la connaissance intellectuelle. La connaissance du sensible relève de pratiques spécifiques, qui se fondent sur l'expérience vécue, offerte sur le mode du partage et, quelque fois, de la participation interactive.

La sensibilité contemporaine est toute imprégnée de doute et d'incertitude. Les notions d'espaces, les notions de temps, les échelles de grandeur que l'on croyait acquises sont remises en question. Notre époque traverse une crise de la perception au moment où l'interprétation théorique de différents phénomènes physiques est elle-même remise en cause. Notre sensibilité se trouve ainsi marquée par ce climat ; modelée par les effets continus de changements fondamentaux dont les rythmes s'accélèrent. Les médias technologiques sont devenus des prothèses qui nous introduisent dans des contrées du temps et de l'espace qui nous étaient encore inaccessibles hier. La télévision et le téléphone au quotidien nous expédient aux antipodes et installent le monde dans notre salon. A la notion classique d'objet séparé, de limite, de lieu unique, nous sommes appelés maintenant à réagir aux notions d'interface, de commutations, de simultanéité. L'ubiquité n'est plus une vue utopique de l'esprit : la technologie de communication la réalise tous les jours.

Ce monde du sensible se manifeste par des déplacements d'informations, des configurations, qui nous entraînent et nous saisissent dans leurs mouvements. Représentations qui prennent naissance dans des structures aux éléments interchangeable qui ont nom de dispositifs, de systèmes, de réseaux... Les changements sensibles de notre perception et de notre rapport au monde dans nos comportements les plus courants, attestent de la naissance d'une esthétique nouvelle. Une esthétique dont l'objet se situe désormais hors du visible, hors du tangible, dans des zones de l'infraperception. Les systèmes technologiques d'échanges dans lesquels nous sommes directement impliqués, à la fois comme acteur, et à titre individuel ou collectif, comme élément constitutif du système, ouvre la voie à des rapports du sensible qui ne se passent plus obligatoirement par le visuel ou le verbal. Notre vécu journalier se déroule dans un champ global d'interactions et d'évènements créés par les médias électriques et électroniques. Le bain d'informations permanent dans lequel nous vivons infléchit notre façon de sentir vers des formes nouvelles. L'art d'aujourd'hui devrait répondre aux attentes de cette nouvelle sensibilité et lui donner ses formes spécifiques d'expressions. Des formes d'expressions relevant de cette Esthétique de la Communication, art qui serait autre chose qu'**un art à voir ou à entendre, un art d'origine proprioceptive**. Un art dont la finalité se situe au-delà de l'image, du geste pictural, au delà de l'objet... dans la communication, elle-même, et ses modalités de fonctionnement.

7

Le processus de dématérialisation de l'art depuis Duchamp, le recours des artistes au concept, à l'attitude, à l'intention, favorise sa lecture actuelle. Avec Yves Klein, son école de sensibilité, son théâtre du vide, sa perspective cosmique, nous entrons prophétiquement dans la civilisation confrontée à la conquête de l'espace et aux mystères de la matière.

Dans la société de l'électronique et des télécommunications, l'homme s'achemine, toujours plus, vers un rapport moins concret à la réalité, vers une dématérialisation de son quotidien. Notre sensibilité s'en trouve profondément modifiée. Ce que l'art nous fait "sentir", c'est que le découpage des sons ou le codage des images n'est qu'une illusion derrière laquelle s'agitent des millions d'électrons. La représentation que s'efforcent de "figurer" les artistes de l'Esthétique de la Communication, c'est une représentation qui puise son origine au-delà du réel, au-delà des apparences et des cadres perceptuels habituels. La Technologie nous engage dans une "saisie" du monde où le repère perd son sens au profit des sources électroniques d'évaluation. Les représentations vidéographiques et infographiques se substituent à la matérialité des faits avec une telle force qu'elles sont en passe de dissoudre purement et simplement leur référent

les bases sur lesquelles nous prétendions, hier, fonder et légitimer nos représentations deviennent précaires et obsolètes. Avec l'image télévisuelle, notre perception vacille sous le choc temporel de la diffusion instantanée. Dans cette même image, l'obstacle physique de la distance comme l'obstacle du temps se diluent dans un nuage bleuté d'électrons...

L'espace se trouve aplati, rapetissé, laminé. La notion d'espace continu et homogène de l'héritage euclidien s'effrite devant les nouveaux concepts d'espace discontinu. Espace jalonné de quelques balises que notre perception à l'échelle humaine est incapable de repérer. Il nous faut trouver ce point, à la fois fixe et mobile, d'où notre regard sera en mesure de découvrir et d'inventer cette nouvelle relation entre notre espace vécu et notre espace électronique. Pour cela, nous devons nous appuyer sur des notions qu'il faut intégrer très vite à nos schémas mentaux. Ces notions portent pour noms commutation, arborescence, intervalle, modulaire, interactif, réalité virtuelle, intelligence artificielle, vie artificielle, etc...

La réflexion et la pratique menées par les artistes de l'Esthétique de la Communication nous aident à partager et à comprendre des processus encore complexes. Elles contribuent à mettre en évidence les rapports sensoriels que nous entretenons avec les nouveaux médias. Après avoir cru pendant longtemps que ces nouveaux médias "désorientaient" la communication, force nous est de constater qu'il n'en est rien. Intégrés de plus en plus à notre mode de vie, ils constituent une sorte de réseau sensible par où transitent à chaque instant nos échanges. Ils sont devenus supports, prolongation, amplification de nos vibrations les plus intimes. Notre relation de dépendance aux technologies de communication dans la vie quotidienne nous permet de constater que cette situation est

8

génératrice de nouvelles formes de sensibilité. La télévision comme l'ordinateur sont sources vives de pulsions environnementales dont nous ne maîtrisons pas encore les effets sur nos systèmes nerveux. L'on peut s'interroger, par ailleurs, sur une utilisation qui, à long terme, pourrait transformer certains de nos processus de pensée. Nous sommes plongés en permanence dans un bain électronique qui dispense à l'individu une gamme de plus en plus intense de stimuli. Le corps de la société, comme notre propre corps se trouvent enveloppés par un immense filet de communication. Nous pratiquons des hybridations qui constituent des rites de passage. Ces phénomènes d'hybridation associent étroitement l'homme à la machine. Dans un futur proche, l'ordinateur jouera le rôle d'interface entre des fonctions techniques et organiques. Les médias électroniques opèrent une rupture cognitive qui constitue une véritable révolution psychologique susceptible de modifier radicalement notre relation au monde. Cette révolution, contrairement aux craintes des plus pessimistes, contribue à diversifier les facultés sensorielles de notre organisme. Nos sens tactiles et acoustiques se trouvent activement sollicités. Faits de perception et faits de cognition s'intègrent désormais simultanément dans des configurations qui échappent à la pensée linéaire.

Ce que l'artiste de la communication vise à exprimer par ses actions, c'est que nous sommes situés au centre d'un processus global d'information et que son fonctionnement complexe place l'individu dans une position inédite où il se voit contraint de découvrir et d'inventer les nouvelles formes de régulation et de production symbolique avec son milieu. Le but des artistes de la communication n'est certes pas de produire des significations au premier niveau, mais bien de produire du symbolique et de nous faire prendre conscience comment la pratique généralisée de la communication interréagit, finalement, sur l'ensemble de notre système sensible. Comment cette évolution met en place les données d'une "sensibilité moderne" en lisière de nos perceptions et des nouvelles "formes de sentir", ouvrant ainsi de nouvelles voies esthétiques...

Bibliographie

- ① "ART SOCIOLOGIQUE", FRED FOREST, U-G-E 10/18, PARIS 1977 -
- ② "MANIFESTE DE L'ESTHETIQUE DE LA COMMUNICATION", + - O n°82, octobre 1981, BRUXELLES -
- ③ "DOSSIER ESTHETIQUE DE LA COMMUNICATION", ART PRESS n°122, PARIS FEVRIER 1988.
- ④ Marshall Mc Luhan "Pour comprendre les médias", Mame Seuil, Paris, 1968, ~~page 12~~
DIGITALER SCHEIN, EDITION SUHRKAMP VERLAG FRANKFURT AM MAIN, 1991.
- ⑤ Marshall Mc Luhan, "Pour comprendre les médias", Mame Seuil, Paris, 1968, Page 12
UBER FLUSSER BOLLMANN VERLAG DUSSELDORF 1990

ENTGRENZTE GRENZEN II
"KULTURDATA"

EUROPAGRAZ93

DIE ÄSTHETIK DER KOMMUNIKATION FRED FOREST DIE WACHTÜRME DES FRIEDENS



SCHICKEN SIE IHRE PERSÖNLICHE FRIEDENSBOTSCHAFT ÜBER DIE GRENZEN ÖSTERREICHS IN DIE LÄNDER DES EHEMALIGEN JUGOSLAWIEN! EGAL AUF WELCHEM PUNKT DER ERDE SIE SICH BEFINDEN: RUFEN SIE

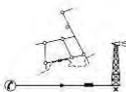
0043 3453 5411

0043 3453 5412

0043 3453 5413

UND IHRE STIMME WIRD DAS HEULEN
DES KRIEGES ÜBERTÖNEN!

VOM 28. MAI, 15.00 UHR, BIS 5. JUNI 1993



Mit Unterstützung der "Délégation aux arts plastiques" des französischen Kulturministeriums, Paris
Unter Beteiligung der internationalen Galerie "Le Monde de l'Art", Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

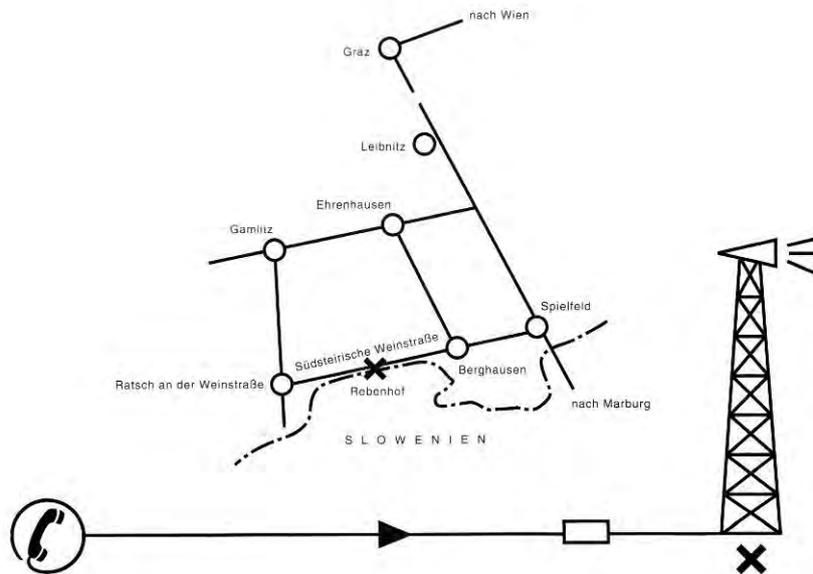
Die Künstler haben keine Mittel, um in politische, wirtschaftliche, soziale oder gar militärische Konflikte konkret einzugreifen.

Umso bedeutender sind ihre symbolischen Gesten.

Der Künstler spielt bei der allgemeinen Bewußtseinsbildung eine wesentliche Rolle, obwohl seine Beiträge bescheiden und hellsichtig sind. Der Künstler weiß, daß das Phänomen der Mediatisierung, d.h. die allgemeine Verbreitung von Botschaften in der Gesellschaft, einen entscheidenden Trumpf darstellt. Die Medien wirken dabei als Verstärker. Über sie kann der Künstler direkt in den neuen Raum - den Informationsraum - eingreifen. Die Botschaften haben ästhetische, ethische, künstlerische, spielerische und symbolische Inhalte.

Die Errichtung von "Tonskulpturen" in der österreichischen Landschaft, nahe der Grenze zu Ex-Jugoslawien, hat darin ihren Ursprung. Die Reihen der Metallstrukturen mit ihren riesigen Tonanlagen sind zu den Ländern hin orientiert, die dem Wahnsinn anheimgefallen sind. Der Künstler hat die Absicht, diese Länder mit "positiver" Energie und mit "positiven", vom kollektiven Bewußtsein erzeugten Wellen zu überfluten und zu befrieden. Jeder von uns kann Friedensbotschaften aussenden, die über das internationale Telephonnetz verbreitet werden.

Wenn es die Menschheit in ihrem Wahnsinn zustande gebracht hat, einen elektronischen Krieg zu führen, so muß es doch möglich sein, daß sie ihren Verstand benützt, um über die neuen Kommunikationskanäle "Partikel" der Liebe und des Friedens zu verbreiten.



Für weitere Informationen
 KULTURDATA SACKSTRASSE 22 A-8010 GRAZ AUSTRIA TEL/FAX 0043 316 835592
 FRED FOREST TERRITOIRE DU M2 60540 ANSERVILLE FRANKREICH TEL 0033 44084305
 "LE MONDE DE L'ART" 18 RUE DE PARADIS 75010 PARIS TEL 42464444



ENTGRENZTE GRENZEN II

"KULTURDATA"

ESTHETIQUE DE LA COMMUNICATION FRED FOREST LES MIRADORS DE LA PAIX



PAR DESSUS LES FRONTIERES ENTRE
L'AUTRICHE ET L'EX-YOUGOSLAVIE,
LANCEZ VOS MESSAGES DE PAIX PAR
TELEPHONE

0043 3453 5411

0043 3453 5412

0043 3453 5413

DE LA PLANETE TERRE, TOUTE ENTIERE,
COUVREZ LE TERRITOIRE DE GUERRE
PAR DES PAROLES DE PAIX:

DIFFUSEZ EN TEMPS REEL VOS ENER-
GIES PAR DES ONDES POSITIVES!

DU 28 MAI, 15.00 h AU 5 JUIN 1993



Avec le soutien de la Délégation aux arts plastiques du Ministère de la culture, Paris
Avec la participation de la galerie internationale "Le Monde de l'Art", Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

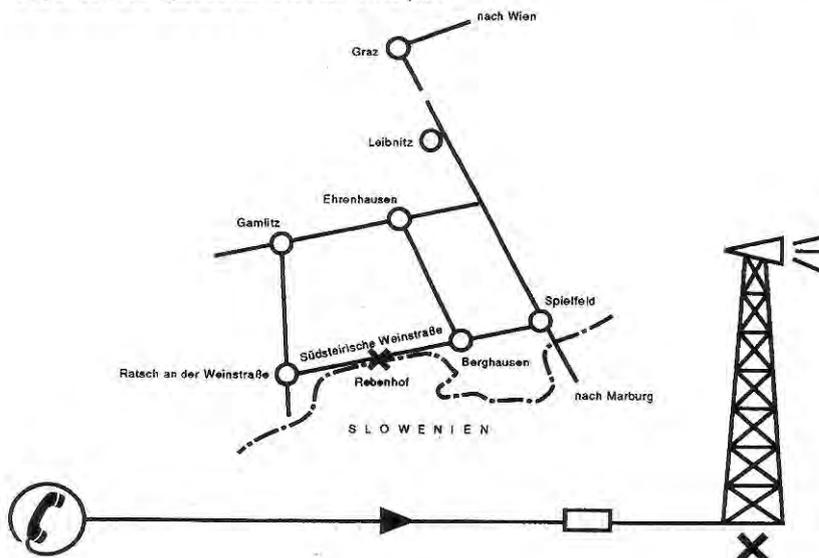
Les artistes, par leurs seules pratiques, n'ont pas hélas la possibilité de modifier au plan concret des situations de crise qui dépendent du politique, de l'économique, du social ou du militaire.

Néanmoins leurs interventions symboliques n'en restent pas moins fondamentalement nécessaires.

Tout en relativisant, avec modestie et lucidité, l'impact de ses interventions, l'artiste sait pourtant qu'il peut jouer un rôle non négligeable dans les processus de conscientisation... De surcroît il sait que les phénomènes de médiatisation, et leur généralisation dans nos sociétés, peuvent constituer des atouts déterminants, comme relais amplificateurs pour la diffusion de ses messages. Lui donnant ainsi la capacité d'agir directement sur ce nouvel espace à vivre qui est celui de l'information! Des messages dont les contenus sont tout à la fois d'ordre esthétique, éthique, artistique, ludique et symbolique.

Implanter des "sculptures sonores" dans le paysage, en Autriche, à la frontière de l'ex-Yougoslavie, relève aujourd'hui de cet objectif. Ranger, côte à côte, une série de structures métalliques, surmontées d'énormes équipements sonores, orientés vers des territoires saisis par la "folie", c'est mettre en place un dispositif original destiné à balayer ces territoires d'ondes d'énergies "positives". Des ondes "pacifiantes" générées par la conscience collective planétaire, dont chacun d'entre-nous deviendra l'émetteur sous forme de messages de paix véhiculés par le réseau téléphonique international.

Si la folie des hommes nous a conduit à la guerre électronique, espérons que leur sagesse saura aussi emprunter les canaux de communication moderne pour dispenser des "particules" d'amour et de paix.



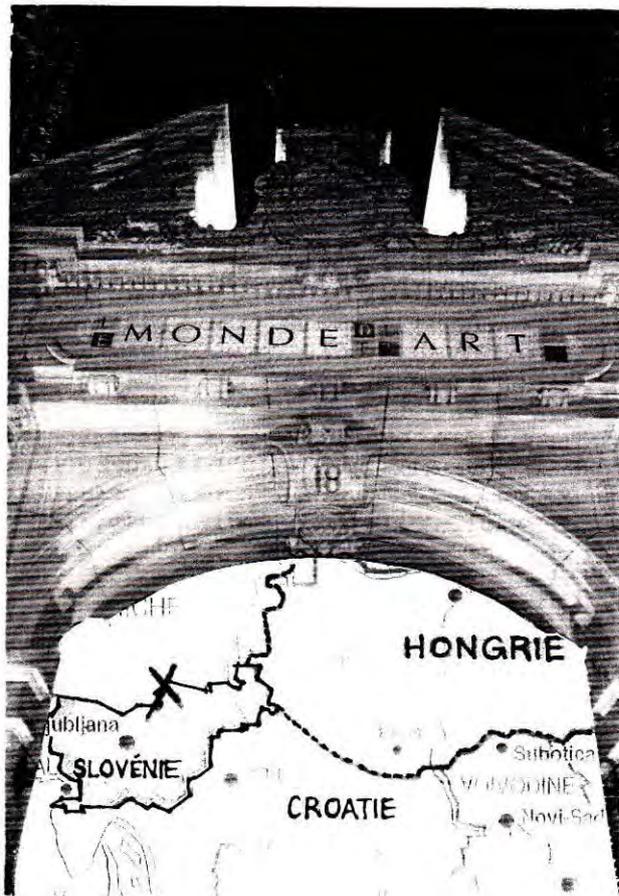
pour tous renseignements complémentaires
 KULTURDATA SACKSTRASSE 22 A-8010 GRAZ AUTRICHE TEL/FAX 0043 316 835592
 FRED FOREST TERRITOIRE DU M2 60540 ANSERVILLE FRANCE TEL 0033 44084305
 "LE MONDE DE L'ART" 18 RUE DE PARADIS 75010 PARIS TEL 42 46 43 44

1993 Les miradors de la paix

Document / tract de communication sur l'action menée : « *Les miradors de la paix*. Le Monde de l'art Paris ». Appel à participation (France),

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

"LES MIRADORS DE LA PAIX" LE MONDE DE L'ART PARIS



**APPELEZ LE 19.43 34 53 54 11 OU
19.43 34 53 54 12 - 19.43 34 53 54 13**

ET ENVOYEZ EN SLOVENIE, VOS MESSAGES DE PAIX.

**LA OU LES NAZIS AVAIENT INSTALLE LES "MIRADORS DE LA HONTE",
FRED FOREST, MET EN SCENE LES "MIRADORS DE LA PAIX".
DE LA PLANETE ENTIERE, COUVREZ LES TERRITOIRES DE GUERRE PAR
DES PAROLES D'AMOUR ET DE PAIX.**

1993 Les miradors de la paix

Document /annonce de la présentation de l'action à la galerie Le Monde de l'art (Paris), du 28 mai au 4 juin 1993,

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

LE MONDE DE L'ART

GALERIE INTERNATIONALE PLURIDISCIPLINAIRE

PRESENTE
DU 28 MAI AU 4 JUIN 1993
LE 4EME MIRADOR DE LA PAIX



LE MONDE DE L'ART DECIDE DE DONNER UN ECHO A CET ELAN PACIFIQUE:

- UN MIRADOR A L'ENTREE DE LA GALERIE DES LE 27 MAI 1993
- EN MUSIQUE LE 28 MAI AVEC LES MUSICIENS ET CHANTEURS DE LA PAIX
- EN PRESENCE DES ARTISTES D'AMERIQUE LATINE ET D'UN GRAND NOMBRE DE PERSONNALITES QUI VIENDRONT LE 2 JUIN DES 18H30, DIFFUSER LEURS MESSAGES DE PAIX, A PARTIR D'UNE LIGNE TELEPHONIQUE AMPLIFIEE, INSTALLEE IN SITU.

CONTACT PRESSE
OLGA SCHMITT: 42 46 43 44

1993 Les miradors de la paix

Document /annonce de la conférence de Fred Forest, « Opération *Les miradors de la paix* » (2 juin 1993, au Monde de l'art, Paris),

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

LE MONDE DE L'ART

COMMUNIQUE DE PRESSE

OPERATION "LES MIRADORS DE LA PAIX"

Le 2 JUIN à 10H30 précises

Fred FOREST, de retour des frontières de l'ex-Yougoslavie, donnera une CONFERENCE DE PRESSE au **MONDE DE L'ART**, 18 rue de Paradis - 75010 PARIS, au cours de laquelle il rendra compte du déroulement de l'action et de son accueil dans les médias européens.

* (croissants chauds et café turc).

Contact presse : **OLGA SCHMITT** au 42.46.43.44

1994

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1994.01	Faire battre le cœur de Naples par téléphone	1994
Contexte :		
Naples, mars 1994		
Série :	Type :	
	Installation Réseau téléphonique	

Présentation

Le dispositif engagé dans cette œuvre est décrit uniquement dans son état préparatoire, à travers un document de présentation et un plan dessiné. Aucun des visuels, documents vidéo, articles de presse (etc.) auxquels nous avons eu accès n'a apporté d'information supplémentaire sur ce projet, son existence et son déroulement, autres que celles présentées ici. L'artiste affirme que *Faire battre le cœur de Naples par téléphone* a eu lieu selon les termes décrits dans le document de préparation, reproduit page suivante.

Faire battre le cœur de Naples par téléphone prend pour support trois tours réalisées par l'architecte italien Massimo Pica Ciamarra, sur la Piazzale Tecchio, à Naples. Il s'agit de déclencher à distance des systèmes d'éclairage, de projection et de son, installés sur chacun des trois bâtiments, à partir de la réception d'appels téléphoniques, depuis trois lignes (numéros) distinctes. A chaque tour correspond une notion symbolique : la « mémoire », « l'information » et le « temps des fluides ».

Des détails du « dispositif », des « fonctions » et de la mise en œuvre envisagés par Forest sont décrits dans le document qui suit, « Projet Fred Forest. Faire battre le cœur de Naples par téléphone ».

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23

Document « Projet Fred Forest. Faire battre le cœur de Naples par téléphone » ; plan / dessin.

PROJET FRED FOREST "FAIRE BATTRE LE COEUR DE NAPLES PAR TELEPHONE"

Préambule

Ce projet de dimension internationale ne se limite pas à une animation visuelle et sonore des lieux de la Piazzale Tecchio, mais constituera, dans la manifestation, un **événement-phare** de portée mondiale. A ce titre la ville de Naples, placée sous les feux de l'actualité bénéficiera d'une **promotion exceptionnelle** la liant, à la fois, à un artiste représentatif des formes d'art les plus avancées de notre temps et au développement des systèmes de communication devenus stratégiquement essentiels dans nos sociétés.

A ce titre, le projet présenté par Fred Forest devra se démarquer des autres propositions des artistes invités. Les moyens techniques, financiers et informationnels dont il devra bénéficier seront **spécifiques** par rapport au cadre général de la manifestation.

Il faut tenir compte, en effet, du retentissement international de ce projet dont les retombées médiatiques seront conséquentes, plaçant la ville de Naples et la place Tecchio au **centre d'un réseau planétaire** de participation. C'est pourquoi, dès son acceptation éventuelle Fred Forest devra être **associé étroitement** à l'opération, non seulement au titre du **dispositif** qu'il propose, mais également comme **"conseiller de communication"** pour la préparation de la campagne de presse qui devra être préalablement mise en place au niveau international, et faire l'objet d'un budget propre.

Concept

"Faire battre le cœur des Naples", à distance, de n'importe quel point du monde!

Faire "battre le cœur des Naples" c'est à dire faire dialoguer, effectivement, les trois signaux symboliques (la mémoire, l'information et le temps des fluides) que l'architecte Massimo Pica Ciamarra et son équipe ont mis en place sur la Piazzale Tecchio.

A partir de ce dispositif, constitué de trois tours qui délimitent un espace triangulaire, Fred Forest **intervient d'une façon personnelle** comme artiste de la communication, pour créer un événement de participation à distance qui fera de cette place, pour la durée de la manifestation, le centre planétaire, symbolique, à partir duquel sont préfigurées les formes d'art et la culture de demain...

Dispositif

Le principe consiste à utiliser le réseau téléphonique national et international afin d'obtenir à partir de trois numéros d'appel distincts la mise en fonction de la tour 1 (mémoire), la tour 2 (information), la tour 3 (temps et fluides). L'appel téléphonique déclenche au niveau de chaque tour les systèmes lumineux et sonores qui leurs sont propres.

D'autre part, le fonctionnement simultané des trois tours (dialogue établi) met automatiquement en action des équipements additionnels et temporaires, occupant le centre de la place à distance équidistante de ces trois pôles symboliques. Une étude avec "Pica Ciamarra Associati" permet d'en définir structures et volumes pour sa parfaite intégration aux lieux, et ses fonctions dévolues. De la surface supérieure de cette structure des lasers et projecteurs extrêmement puissants lancent vers le ciel des signaux lumineux visibles dans toute la baie de Naples. Chaque fois que le ciel est ainsi traversé par le message de lumière cela signifie qu'après connexions planétaires le dialogue est établi entre le passé, le présent et le futur pour le devenir de l'homme.

Fonctions

1. Communes à chaque tour, lorsqu'un appel abouti

- signal lumineux clignotant au sommet
- projecteurs de lumière illuminant la tour elle-même

2. Propres à chaque tour, lorsqu'un appel abouti

Tour de la mémoire: diffusions sonores liées à l'histoire du monde, mais aussi de Naples (diffusion d'une bande à l'aide des archives de la radio)

Tour de l'information: apparition en temps réel des programmes d'information des T.V. du monde entier sur l'écran géant, en alternance avec des images de personnes qui appellent les tours de cabines téléphoniques spécialement équipées (poste téléphonique et circuit fermé de la télévision) installées sur la place Tecchio. Utilisation du journal électronique diffusant des dépêches d'agence de presse.

Tour du temps et des fluides: projection du light-show sur la tour elle-même (source lumineuse traversant des huiles colorées de densité différente en mouvement). Diffusion sonore du "vent" céleste, capté par les instruments de mesure des observatoires chargés d'analyser les sources électriques en provenance de l'univers.

Mise en relation du projet avec la RAI (TV)

Pour le lancement du projet, afin d'obtenir une participation nationale du public italien à l'événement "Faire battre le cœur de Naples par téléphone" il faut pouvoir monter **en direct** une émission au cours de laquelle Massimo Pica Cimarra, Fred Forest et le professeur Mario Costa seraient amenés à s'expliquer sur leur collaboration, et son sens, dans le contexte de l'évolution de notre société et de l'art aujourd'hui.

Tout au long de l'émission les téléspectateurs seraient invités à faire "battre le cœur de Naples" en décrochant le téléphone, et pourraient par un retour d'images, en direct, "vérifier", depuis chez eux les effets obtenus sur la place Tecchio.

Mise en oeuvre du projet au plan technique

Bien que les techniques utilisées soient des techniques bien maîtrisées, aujourd'hui, (téléphonie, son, vidéo, informatique...) le projet demande une étude spécifique des professionnels concernés et la désignation d'un ingénieur responsable capable d'assurer la maîtrise du projet et sa condition globale.

Ce serait, il me semble aussi, l'occasion pour des entreprises comme la S.I.P. ou ITACABLE, entre autres, de faire les preuves de leur savoir-faire en la matière et d'en retirer un bénéfice important pour leur image, à quelques mois de l'ouverture des marchés européens.

Il s'agit de la gestion d'appels téléphoniques dont les impulsions sont appelées à mettre en fonction différents systèmes d'images, de sons et des dispositifs lumineux, avec des relais d'interruption automatique.

Mise en oeuvre du projet au plan de la communication

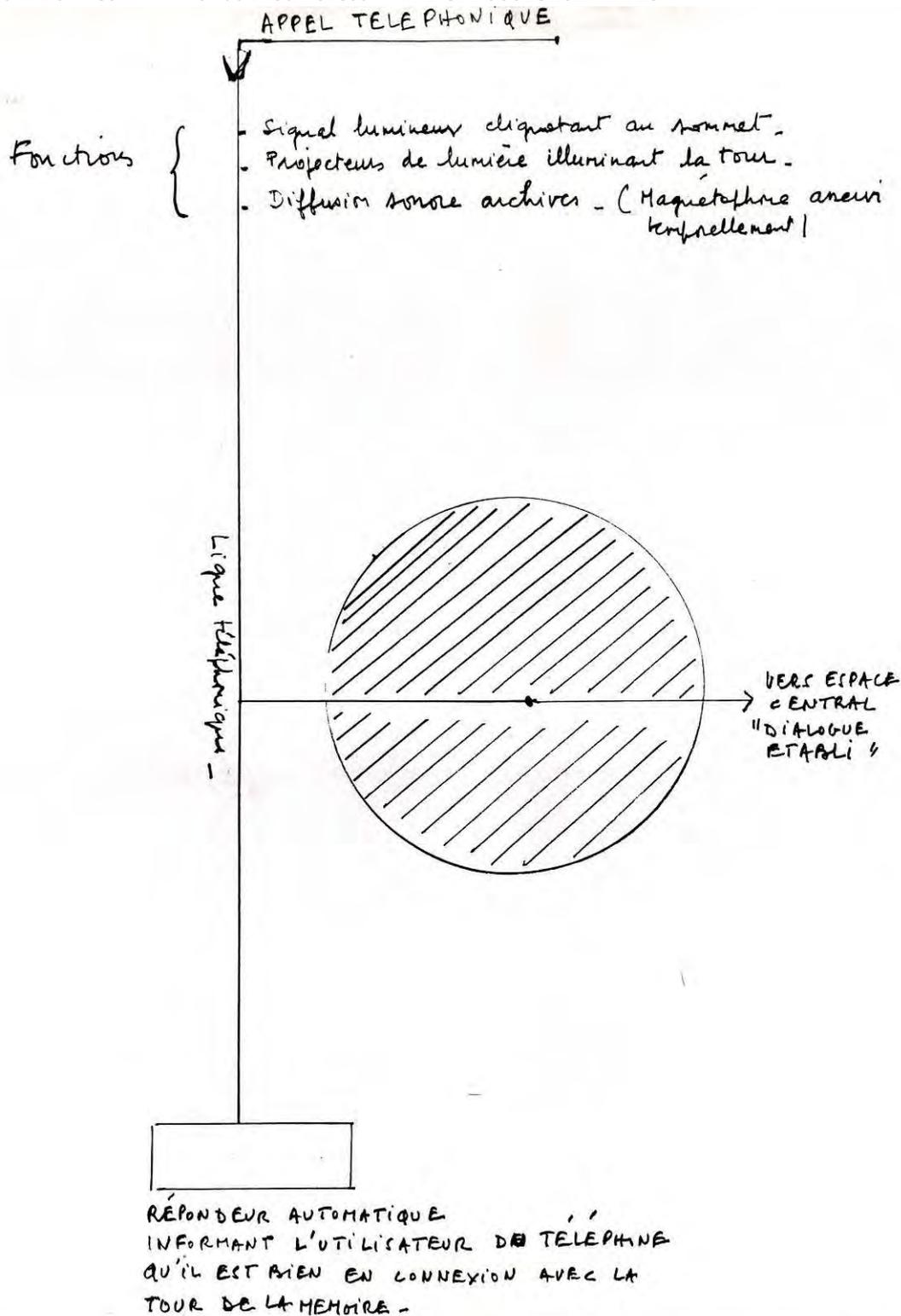
Ce projet original et ambitieux dans sa perspective planétaire exige d'être précédé par une campagne de presse destinée:

1. A créer l'événement par un travail préalable de sensibilisation auprès des médias.
2. A rendre effective la participation téléphonique nationale et internationale attendue.

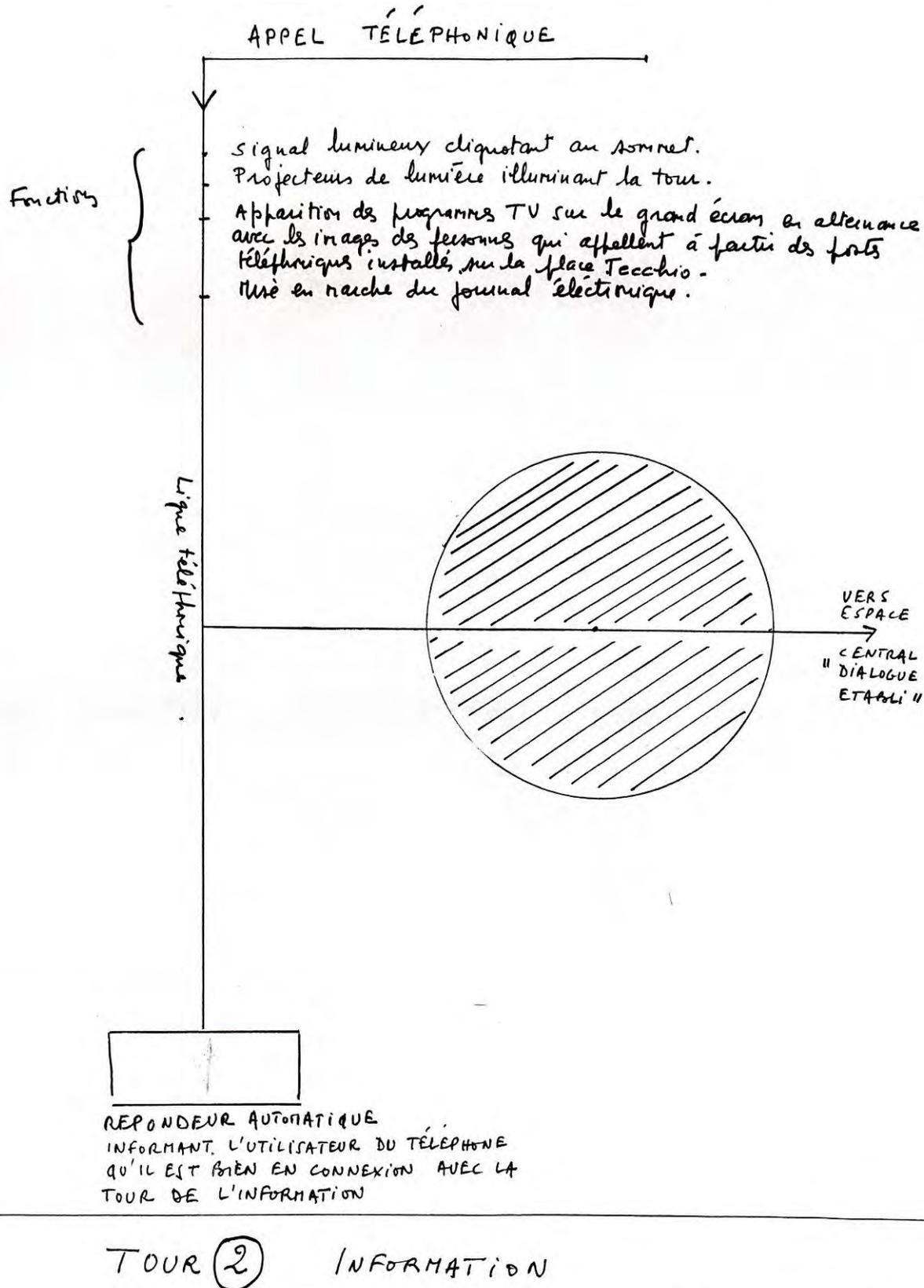
Ces objectifs demandent l'élaboration et la mise en oeuvre d'un plan structuré disposant de son propre budget et d'une équipe motivée, animée par un professionnel des médias et des relations publiques de niveau international. La réalisation de documents divers et des contacts presse nécessaires

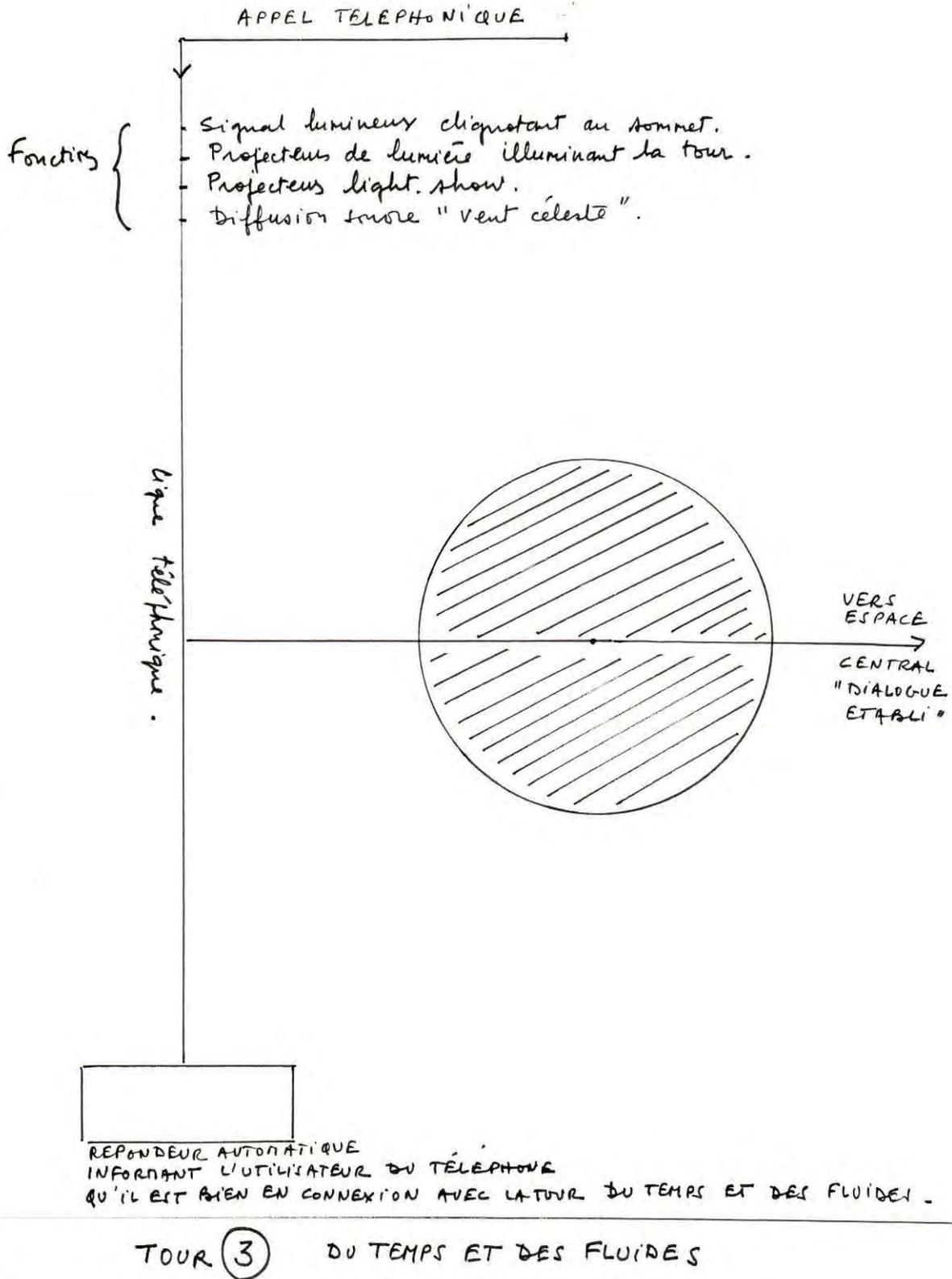
Remarques

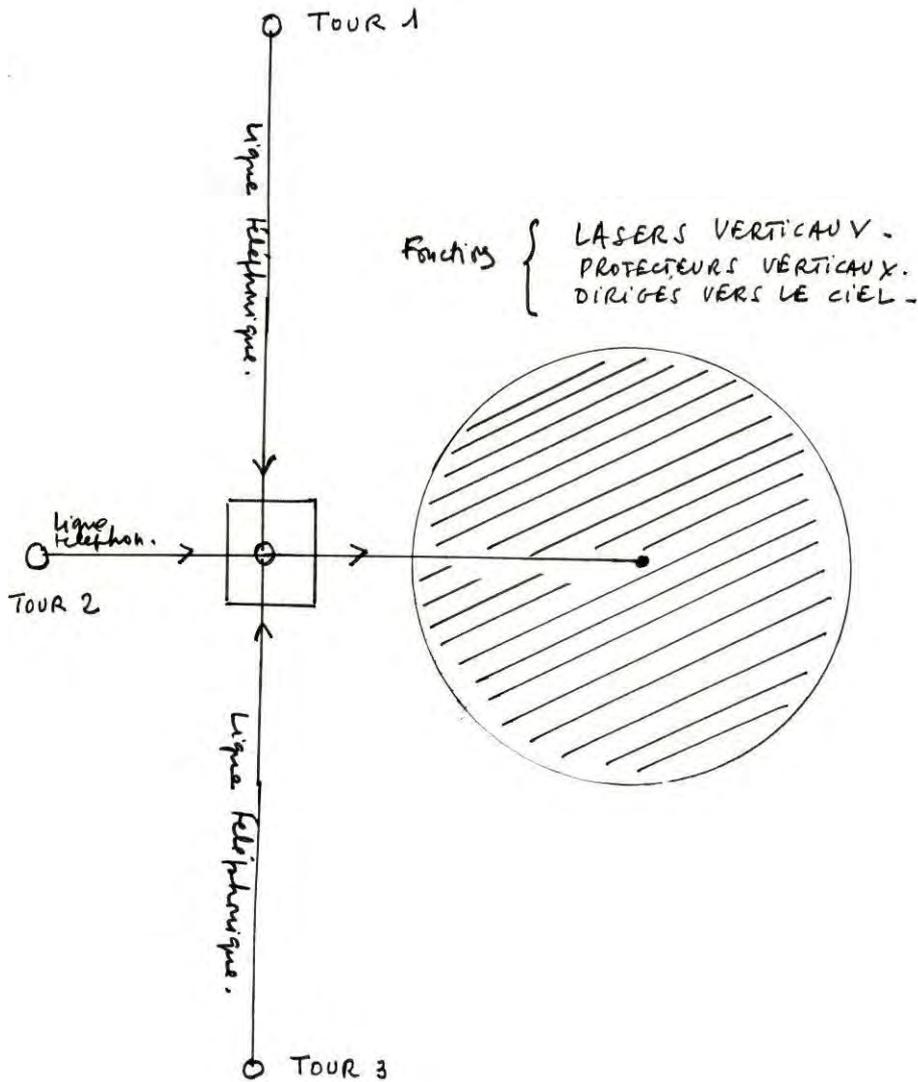
Compte tenu de la nature du projet, de son envergure, de la complexité de sa mise en oeuvre il est fortement souhaitable qu'il puisse se dérouler, sans interruption, sur une durée de plusieurs jours. Cela afin de donner à l'information le temps de se propager pour permettre à la participation téléphonique de se développer à son maximum.



TOUR (1) MÉMOIRE





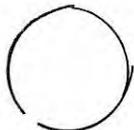
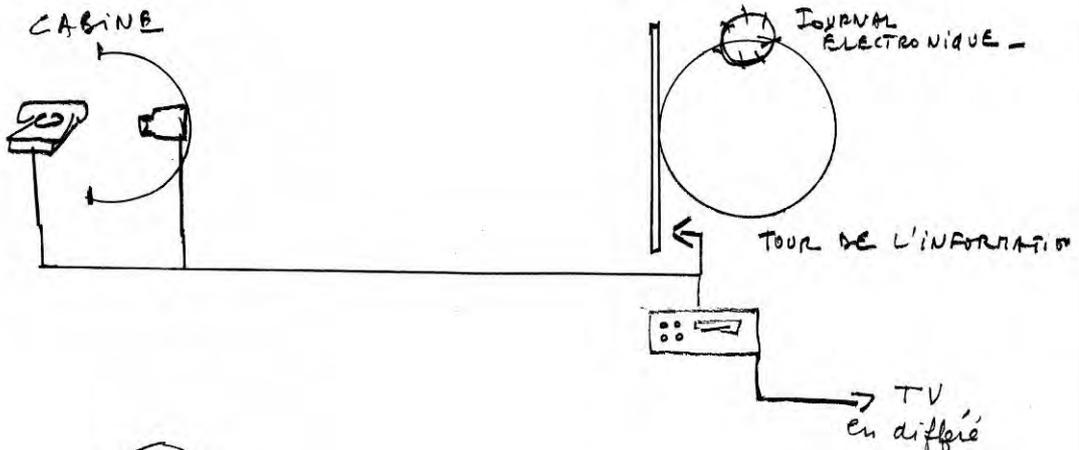
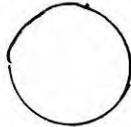


ESPACE CENTRAL " DIALOGUE ETABLI "
DONT LE DESIGN DOIT ÊTRE CONÇU PAR MASSIMO PICA CIAMARRA
POUR LA MANIFESTATION

Concept :

Vidéomaton : a parti d'une cabine, spécialement équipée par une caméra (circuit fermé de télévision) et d'un téléphone, l'utilisateur déclenche sa propre image sur le grand écran de la tour de l'information — la connexion est automatiquement interrompue au bout de trente secondes. Des signaux lumineux clignotent sur les autres tours durant la connexion. Les messages enregistrés font l'objet d'un montage pour être diffusés par la RAI dans le cadre d'une émission annoncée à l'avance — Il s'agit de messages personnels adressés aux amis, à la tante de province, son voisin de palier ou son garagiste ...

TOUR DU TEMPS ET DES FLUIDES
 SYSTÈMES LUMINEUX



TOUR DE LA MÉMOIRE
 SYSTÈMES LUMINEUX

1995

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1995.01	Le champ du monde	1995
Contexte :		
Galerie Z'éditions, Nice (France) 17 février au 15 (ou 19) mars 1995		
Série :	Type :	
	Installation Participation Réseau téléphonique	

Présentation

Le champ du monde repose sur un dispositif téléphonique : un combiné est relié à une ampoule électrique. A chaque appel téléphonique au numéro indiqué (92 04 29 29), l'ampoule émet de la lumière dans le lieu physique de l'exposition, à savoir la Galerie Z'éditions, à Nice.

Dans un communiqué de presse (« A propos de l'Exposition *Le champ du monde* de Fred Forest » par Sandrine Brunot), le spectateur est invité à « entrer en liaison lumineuse avec le champ de Forest » affirmant que « dès qu'une pensée émettra en direction du nouveau Territoire : une lumière naîtra ! ».

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

Documents présentés : un tract annonçant l'exposition de l'installation à la galerie niçoise, l'appel à participation et un texte de Pierre Restany « Fred Forest : Le Champ du Monde » écrit pour la circonstance ; un communiqué de presse édité par la galerie.

Bibliographie

Pierre Restany, « Fred Forest : Le Champ du Monde », Nice, 1995, à l'occasion de l'exposition à la Galerie Z'éditions ; consulté le 01/01/2010 :

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/reflexion/pierre-restany/17_yvesklein_fredforest.htm#text

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

- « Réseaux impertinents », *La Tribune*, Nice, n°1212, 3 février 1995
- « Le champ du monde de Fred Forest », *Nice-Matin*, Nice, 16 février 1995
- « Les réseaux cristallins de Fred Forest », *La Tribune*, Nice, n° 1215, 24 février 1995
- « Le champ du monde », *Nice-Matin*, Nice, 26 février 1995

1995 Le champ du monde

Affiche « Fred Forest *Le champ du monde* Installation multimédia. Soyez présent avec nous, dans *Le champ du monde*, le champ illimité des réseaux, en déclenchant, à distance, une lumière ! », page 01/02 (recto)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

Fred Forest

“Le Champ du Monde”

INSTALLATION MULTIMEDIA



Soyez présent, avec nous, dans le champ du Monde,
le champ illimité des réseaux, en déclenchant,
à distance, une lumière !



Tél. (33) 92 04 29 29

Du 17 février au 19 mars

Galerie Z' Editions - 2, rue Bavastro 06300 Nice
Vernissage le vendredi 17 février à partir de 18h30

Affiche « Fred Forest *Le champ du monde* Installation multimédia. Soyez présent avec nous, dans *Le champ du monde*, le champ illimité des réseaux, en déclenchant, à distance, une lumière ! », page 02/02 (verso). Texte de Pierre Restany, « Fred Forest : *Le champ du monde* ».

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

Fred Forest: Le Champ du Monde

Fred Forest, aventurier, poète, artiste de la socio-vidéo, des mass média et des supports électroniques. On a l'habitude de penser aux autres à travers les grilles commodes de l'entendement catégorique. Fred Forest n'échappe pas à la règle. Ce théoricien-praticien de l'art sociologique, co-fondateur de l'Esthétique de la Communication est un artiste multi-média dont le travail s'est exercé sur différents supports, dans la parfaite logique de sa méthode et dans la perspective directe de sa démarche qui est une investigation sur le champ global de la communication.

Si l'on s'en tient à son utilisation de la vidéo en tant qu'agent du langage, force nous est de reconnaître que les activités de Fred Forest en ce domaine, depuis 1968, sont considérables et le placent au tout premier rang des artistes vidéo français. Il est, en tout cas, le premier français à avoir pressenti la logique et la cohérence interne du médium et d'avoir franchi le pas qui sépare la nostalgie de la prise de vue esthétique ou esthétisante de l'ouverture dynamique du langage des mass média, la prise directe sur l'information conçue comme un tout, comme la matière première d'une possible expressivité individuelle. Il a échappé à l'écueil technique qui l'aurait voué à une recherche parascientifique totalement désincarnée. Il a donné une vie, une sensibilité, une saveur poétique aux dispositifs multi-média. Cet apport personnel se traduit par une abondante production artistique où l'humain est privilégié à tous les stades de la communication. J'en sais quelque chose, pour avoir collaboré avec lui à plusieurs reprises. Ce sens de l'humain chez Forest, au-delà des bonheurs de l'intuition,

c'est un supplément d'âme qui passe dans le son et l'image.

C'est la poésie, encore.

Au sein des technologies galopantes, au moment où le processus technique atteint des zones d'immatérialité fascinantes, mais aussi combien dangereuse pour un équilibre de la conscience, alors il est indispensable que l'homme reste au cœur de toute cette évolution et de toute la science en général. L'humanisme de masse de Fred Forest, nous permet ce grand espoir.

Yves Klein avait prévu la grande aventure de l'immatériel et s'était lui-même aventuré dans le vide. Le vide de Klein est le vide d'une vérité alchimique qui elle aussi est un peu plus vraie que nature. Au cœur du vide, de ce vide plein qui est celui du cosmos et de l'espace intersidéral, celui de la fondation de l'univers, dans ce vide, avait coutume de dire Yves Klein, "il y a un feu qui brille et un feu qui brûle". Cette métaphore pourrait s'appliquer aussi au grand aventurier de la communication qu'est Fred Forest. Il sait qu'au cœur du vide immatériel de la communication, il y a un feu qui brille, c'est celui du temps présent de l'intervention et il y a un feu qui brûle, c'est celui de l'oubli. Je fonde personnellement un grand espoir dans la démarche de Fred Forest, dans la mesure où je pense que la seconde phase de son travail et de sa pensée réfléchie, son esthétique de la communication, débouche sur un humanisme de masse fondamentale qui est la clé intégrale de notre propre salut terrestre et cosmique.

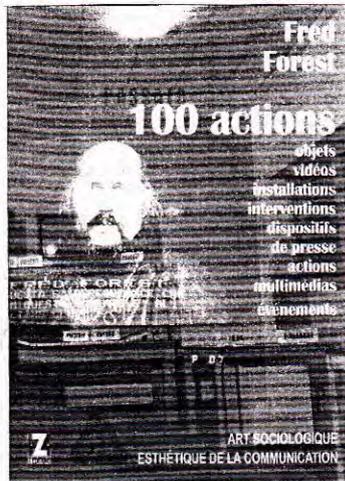
Pierre Restany

* Du 17 Février au 19 Mars 1995 - Galerie Z'Editions, 2 Rue Bavastro 06300 Nice - Tel: 92 04 29 30
à l'occasion de la publication du livre: "Fred Forest 100 actions - Art sociologique/ Esthétique de la Communication"

1995 Le champ du monde

Carton d'invitation pour le vernissage (17 février 1995) de l'exposition à la galerie Z'éditions, Nice

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21



Fred FOREST

LE CHAMP DU MONDE

Installation multimédia

Texte de présentation : Pierre Restany

(Soyez dans "Le Champ du Monde" en téléphonant : 92 04 29 29)

Vernissage le Vendredi 17 février 1995 à partir de 17 h 30
à l'occasion de la sortie de son ouvrage **"100 ACTIONS"**
en présence de Pierre Restany

Exposition jusqu'au 15 mars 1995

Galerie Z'éditions - 2 rue Bavastro - 06300 Nice - Tél : 92 04 29 28

I
N
V
I
T
A
T
I
O
N

COMMUNIQUE

A propos de l'Exposition "Le Champ du Monde" de Fred Forest *

Fred Forest n'aura jamais fini de nous surprendre!

Sa prochaine exposition se tient à l' "Espace Z' Editions" à Nice dans le courant du mois de Février et de Mars. Elle a pour thème: "Le Champ du Monde". Vaste et ambitieux programme planétaire!

"Le Champ du Monde" est une dimension "réinventée" de toute pièce en ce qu'elle nous offre à découvrir un espace où diverses sources de sensorialités, divers canaux de communication, vont se mêler, s'entrecroiser, jusqu'à former une trame nouvelle. Sorte de toile de fond composée de courants divers, de flux, d'énergies, dont le rayonnement, mouvant et circulaire, finira par délimiter un lieu virtuel. Lieu où la présence à distance, en temps réel, des "visiteurs" fondera ses sources originelles. Cela par la mise en action par un ingénieux dispositif téléphonique reposant sur un simple combiné relié à une ampoule électrique. Source lumineuse prégnante qui a la faculté de s'allumer, dès qu'un appel parvient jusqu'au champ de l'exploitation. Ainsi les personnes extérieures à l'espace "muséal" auront la possibilité même si elles se trouvent à l'autre bout du monde, en composant un unique numéro 92-04-29-29, de rentrer en liaison "lumineuse" avec la champ du monde de Forest.

A chaque appel ce n'est pas une voix qui retentira, mais un signal lumineux qui se mettra instantanément à clignoter.

Dès qu'une pensée émettra en direction du nouveau "Territoire": une lumière naîtra!

L'espace de création circonscrit dans les limites du lieu d'exposition s'en trouvera, par là même démultiplié à l'aune de tous les appels mêlés. Le temps et l'espace déplacés et perturbés par "l'attraction" d'une source de résonance qui ne participe plus du "bruit" du monde mais, bel et bien, d'un champ effectif où l'esprit devient acte.

L'espace symbolique que nous propose d'investir Fred Forest est balisé par divers objets dont la particularité commune est, non seulement, de nous raccorder à un "ici et maintenant"- hic et nunc- diffractés à partir du lieu même de leur présence et de leur émergence.

Tel est cet objet au nom énigmatique de "Géochron", qui n'est rien d'autre qu'un ordinateur élaboré à sa demande par une entreprise de Californie- Ecran-Planète qui retrace sous nos yeux, en temps réel, la course éperdue du jour et de la nuit autour de la terre!

C'est à cette double circularité de l'énergie, à ce paradoxe des apparences, que Forest aime à nous confronter.

Dans son exposition deux sources de lumière ne cessent de chanter. L'une, en continu, nous indique la lente pérégrination du soleil dans sa tentative quotidienne d'englober le "Champ du Monde". L'autre soumise au hasard des appels téléphoniques, phénomène plus "chaotique" par essence. Ce qui tendrait à prouver que le concept de "Champ du Monde", quand il appartient à l'univers abstrait de la communication, comme Forest le pointe, soit extensible et susceptible de se "dilater" à l'infini.

L'artiste crée toutes les conditions pour que quelque chose ait lieu. Ce qu'il nous invite à redécouvrir c'est cette part de symbolique qui existe en chaque homme.

A suivre Forest sur cette voie, la curiosité et l'intelligence ne sont pas de reste: l'émerveillement que suscite en chacun de nous le spectacle d'une lumière dont la vibration laisse deviner par-delà son appel à la beauté, la présence de l' "autre", dans l'instant où elle se manifeste, participe d'un événement fondateur, existentiel et artistique: artistique dans sa fonction à réveiller notre "part enchantée".

SANDRINE BRUNOT

* Du 17 Février au 19 Mars 1995 - Galerie Z' Editions, 2 Rue Bavastro 06300 Nice - Tel: 92 04 29 29
à l'occasion de la publication du livre: "Fred Forest 100 actions - Art sociologique/ Esthétique de la Communication"

1995 Tirer un fil à travers la télévision

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1995.02	Tirer un fil à travers la télévision	1995
Contexte :		
Centre français du commerce, Paris (France) Du 31 mai au 04 juin 1995		
Série :	Type :	
Tirer des fils	Performance Installation Vidéo	

Présentation / Versions antérieures

Cette œuvre est une déclinaison de *Tirer des fils*, réalisée pour la première fois le 22 août 1986, à New Delhi (Inde) ; puis le 6 mai 1987 au Congrès des technologies, à Rennes (France) ; le 20 juin 1987 entre l'Abbaye de Thaon (France) et la Galerie Fashion Moda, à New York (USA). Elle fut également rejouée le 21 janvier 1988, au Musée des Beaux-arts, Toulon (France) et au Colloque SISEA à Groningen (Pays-Bas), en novembre 1995.

(Voir les notices correspondantes / Catalogue : Tomes II et III)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

Une photographie montrant l'artiste face à l'installation ; un texte et un plan schématique manuscrits présentant le propos et le dispositif mis en jeu.

1995 Tirer un fil à travers la télévision
Photographie de l'installation (auteur : inconnu)
Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21



Semaines Int. de relations Publiques (1)
Présentation et performance Fred Forest Paris Juin 1995

Titre Générique : " Tirer un fil à travers la T.V. "

Propos : D'une façon "métaphorique" l'artiste propose une connexion à travers le temps et l'espace qui utilise la surface bombée de l'écran de verre comme interface à la "communication" symbolique qu'il initie avec lui-même...

Dispositif : une cassette vidéo, pré-enregistrée (au préalable), est diffusée sur le moniteur - installé sur la scène de l'auditorium -
Fred Forest, présent physiquement, face au moniteur, dialogue avec sa propre image (son double médiatique) -
Les questions ont été enregistrées de sorte qu'un temps de latence permet après chacune d'elles de faire une réponse en temps réel -
A l'aide d'un dispositif adéquat (ventouse munie d'un crochet) une ficelle est accrochée, de fait et d'autre, ce qui donne l'illusion que le fil traverse l'écran en continuité...
Une sorte de situation ludique est créée -

Dans un second temps de la performance ce sont les mains qui se rejoignent à travers l'écran la mise à plat des mains qui se rejoignent sur l'écran, par superposition, donne lieu à l'aide d'un marker au dessin de leur contour commun -
Les mains se retirent de fait et d'autre : il reste la marque symbolique d'une main -

(2)

Aujourd'hui l'homme moderne ne laisse plus l'empreinte
de ses mains sur la paroi de la caverne... Mais
dans le corps même des nouveaux médias —

Lors de la performance (présence de l'artiste
sur scène) la caméra de l'auditorium, en
circuit fermé, renvoie à grande échelle ce
qui s'y passe - Cette image, de grande dimension,
plus fréquente renforce la spectacularité de
l'événement.

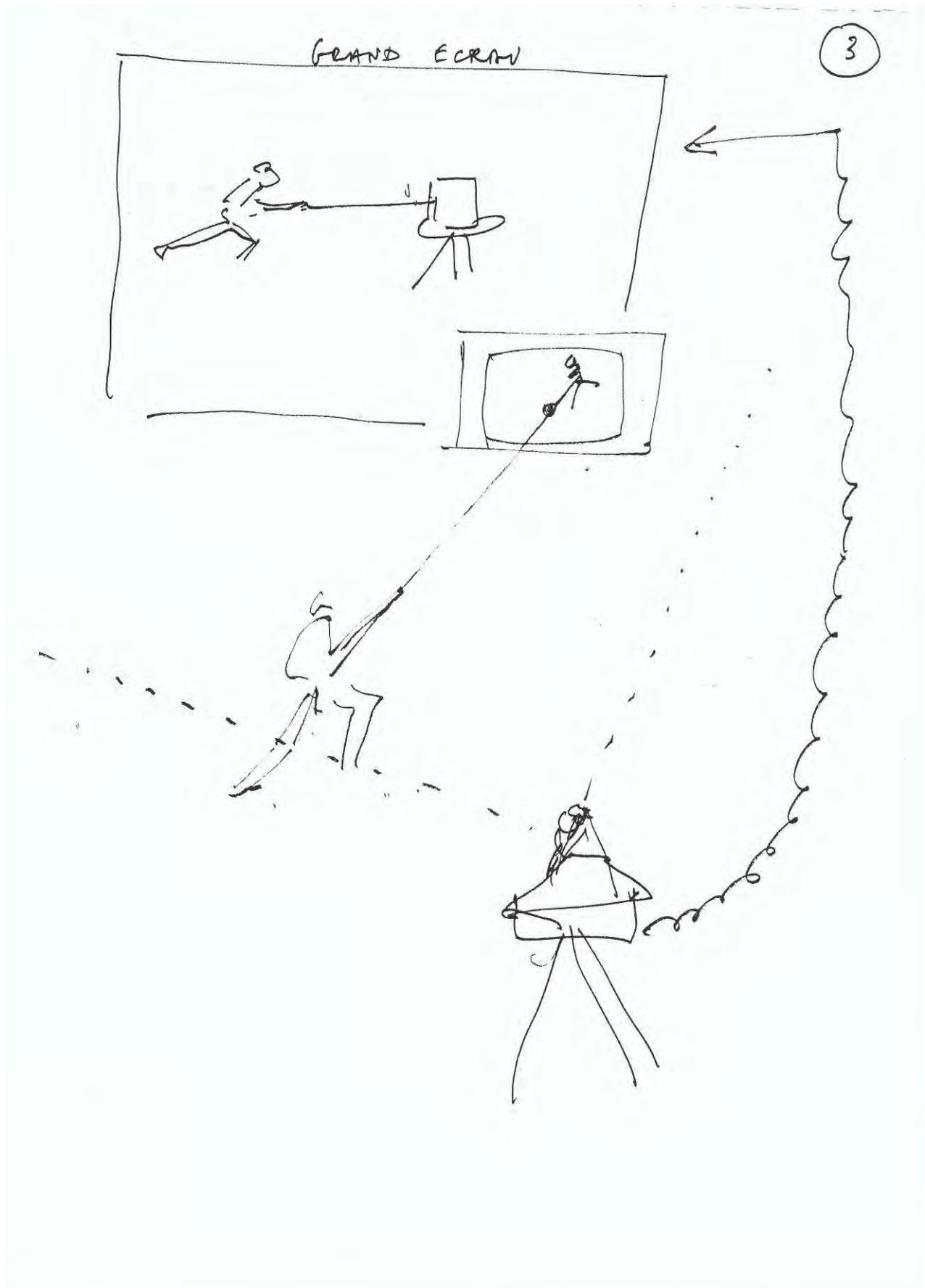
Remarques

La performance dure 5 à 7 minutes —
Selon le temps imparti l'artiste peut développer
quelques considérations liminaires touchant à
l'évolution de l'art à l'heure des autoroutes
de l'information - Il peut également mentionner
quelques images d'une de ses actions ayant
donné lieu à un reportage de France 2
à la frontière de l'ex-yougoslavie,

1995 Tirer un fil à travers la télévision

Document manuscrit « Présentation et performance Fred Forest. Titre générique : Tirer un fil à travers la TV, daté de Juin 1995, page 03/03. Plan du dispositif.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21



Réf. :	Titre :	Année :
FF.1995.03	De Casablanca à Locarno : l'amour revu par Internet et les média électroniques	1995
Contexte :		
XVIème Video Art Festival, Locarno (Suisse) Du 31 août au 3 septembre 1995 Théâtre de Locarno, <i>RTSI</i> (Radio Télévision Suisse Italienne), <i>Rete 3</i> (radio) 2 septembre 1995		
Série :	Type :	
	Télédiffusion Radiodiffusion Animation Participation Réseau téléphonique Internet	

Présentation

Ce projet repose sur un partenariat engagé avec la station de radio *Rete 3* et une chaîne de télévision *RTSI*. Le soir de la performance, le 2 septembre 1989, *RTSI* diffuse (sans le son) le film américain *Casablanca* réalisé par Michael Curtis en 1942, avec Humphrey Bogart et Ingrid Bergman dans les rôles principaux. Un message de Forest défile en bas de l'écran invitant le téléspectateur à téléphoner au standard de la radio *Rete 3* afin de participer, l'action initiée étant d'imaginer les dialogues échangés entre les deux protagonistes. Entre les différentes séquences et interventions des participants Fred Forest commente l'action depuis le théâtre de Locarno, où est accueilli le public du festival Video Art. Forest utilise pour la première fois à cette occasion le réseau internet, y publiant une page d'information au sujet de l'action menée.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

Divers documents d'information (tracts, communiqués de presse); lettre de Fred Forest à Jean-Marie Colombani, alors directeur du journal *Le Monde*.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo :

N° DL: D0 T 20030711 DIV 023.001

00:29:08

Documentaire réalisé par Fred Forest relatif à la performance.

N° DL: D0 T 20030711 DIV 003.001; N° DL: D0 T 20030711 DIV 003.003

Éléments appartenant au dispositif.

N° DL: D0 T 20030722 DIV 002.001

00:45:00

Prises de vue du plateau de télévision en situation, diffusées le 2 septembre 1995 sur *RTSI* (chaîne de télévision suisse) lors de la performance.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté au 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.197-198

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

- « De Casablanca à Locarno », *G.D.P.*, Locarno, 31 août 1995
- « Ideato da Fred Forest Programma interattivo in diretta su TSI e Rete 3 », *La Regione Ticino*, Locarno, 31 août 1995
- « Da Casablanca alla videoart », *Corriere del Ticino*, Locarno, 31 août 1995
- « Ritorna Fred Forest e ci reporta in tivù », *G.D.P.*, Locarno, 2/3 settembre 1995
- « Internet, ovvero trionfo del mondo virtuale », *Giornale di Locarno*, Locarno, 2/3 settembre 1995
- « Videoart e RTSI scatta l'interazione », *La Regione Ticino*, Locarno, 2 settembre 1995
- « La T.V Teorica di Fred Forest », *Corriere del Ticino*, Locarno, 4 settembre 1995
- « Immagini elettroniche, percorsi del futur », *La Regione Ticino*, Locarno, 4 settembre 1995
- « Fred Forest Elektronische medien », *Neue Zürcher Zeitung*, Zurich, n°208, 8 settembre 1995



FESTIVAL ET FORUM INTERNATIONAL DES NOUVELLES IMAGES

DA CASABLANCA A LOCARNO: L'AMOUR REVU PAR INTERNET ET LES MÉDIA ÉLECTRONIQUES

UNE EXPÉRIENCE MÉDIA INÉDITE: "REGARDEZ LA TV AVEC VOTRE RADIO"

PROJET INTERACTIF DE FRED FOREST

COMMUNIQUÉ

Le projet interactif proposé par Fred Forest, le 2 septembre 1995 dans le cadre du VideoArt Festival de Locarno avec la participation de RTSI (Radio Télévision Suisse Italienne) avec les dispositifs en direct de la T.V., la radio (Rete 3) plus les réseaux téléphoniques et Internet affiche un caractère délibérément expérimental et prospectif.

Depuis une vingtaine d'années cet artiste propose des actions médiatiques spectaculaires, avec des réflexions pointues sur le devenir et les incidences des technologies sur la culture, dans nos sociétés de communication.

Fred Forest, en sa qualité de Professeur docteur, Titulaire de la chaire des Sciences de l'Information et de communication de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, est un personnage hors du commun. Il assure pleinement sa fonction d'artiste par une position critique, qui questionne l'information et son fonctionnement dans nos sociétés.

Une fois de plus, avec cette performance médiatique, il met en oeuvre expérimentalement avec sa créativité une utilisation inédite et interactive des systèmes de communication. Avec la T.V. + la Radio + le réseau Internet, il propose tout simplement un nouveau média - en quelque sorte en introduisant une dimension dialogique, il nous apprend à regarder la T.V. avec la radio...

THÈME:

Saisissant l'occasion du centenaire du cinéma ce projet a pour but de réaliser une performance médiatique et spectaculaire ayant pour propos d'associer le cinéma et la radio dans un événement original et inédit. Cet événement constituera un hommage vibrant que leur rend le 16ème VideoArt Festival de Locarno.

INTENTIONS:

Cette performance multimédia vise à impliquer directement la participation du public à travers les moyens de communication de masse (Radio + Télévision), via le réseau téléphonique et le réseau Internet. Dans le dispositif le Théâtre de Locarno constitue le lieu physique et géographique de l'événement. La scène est agencée comme un plateau de télévision et de radio à partir duquel l'émission est lancée en direct et où l'artiste assure l'animation et la présentation de l'action, tout au long de son déroulement.

DISPOSITIF:

Télévision + réseau téléphonique + réseau Internet: <http://www.tinet.ch/videoart> + plateau (Théâtre Locarno), diffusion du film (ou de la séquence) sur RTSI. La télévision diffuse le film sans le son, des indications écrites défilent au bas de l'écran en permanence. Ces indications informent les téléspectateurs sur leurs possibilités et les modalités de participation. Ils doivent se reporter simultanément sur la fréquence radio dont le numéro de téléphone est communiqué. La radio assure l'animation des appels successifs.

Le public dispose de 30 secondes dans la continuité des images pour faire parler les acteurs. Un fond musical a été substitué à la bande sonore du film. La régie intervient pour monter ou descendre le niveau du son en s'adaptant en temps réel aux interventions des correspondants téléphoniques sélectionnés, mis en attente et balancés sur l'antenne les uns après les autres.

Fred Forest remplit les "blancs" éventuels en temps réel, en intervenant en direct sur l'antenne, soit en parlant, soit avec un générateur de caractères, dans l'idéal avec les deux.

PERFORMANCE:

Installation dans le Théâtre de Locarno.

Dans ce dispositif l'artiste assure une performance médiatique dont la mise en scène s'effectue sur la scène du théâtre aménagée en plateau de télévision et en station de radio. La performance est constituée par la présentation de l'émission et son animation. Le dispositif technique comprend 3 caméras, un générateur de caractères, une liaison avec le studio de diffusion, une série de six cabines téléphoniques, un grand écran et un mur de TV.



video art

Festival et Forum International des Nouvelles Images

**Une expérience media inédite :
« Regardez la TV avec votre Radio »**

Projet interactif de FRED FOREST

Thème :

Saisissant l'occasion du centenaire du cinéma ce projet a pour but de réaliser une performance médiatique et spectaculaire ayant pour propos d'associer le cinéma et la radio dans un événement original et inédit. Cet événement constituera un hommage vibrant que leur rend le 16ème VideoArt Festival de Locarno.

Intentions :

Cette performance multimédia vise à impliquer directement la participation des publics à travers les moyens de communication de masse (Radio + Télévision), via le réseau téléphonique et le réseau Internet. Dans le dispositif le Théâtre de Locarno constitue le lieu physique et géographique de l'événement. La scène est agencée comme un plateau de télévision et de radio à partir duquel l'émission est lancée en direct et où l'artiste assure l'animation et la présentation de l'action, tout au long de son déroulement.

Dispositif :

Télévision + réseau téléphonique + réseau Internet : <http://www.tinet.ch/videoart> + plateau (Théâtre Locarno), diffusion du film (ou de la séquence) sur RTSI. La télévision diffuse le film sans le son. Des indications écrites défilent au bas de l'écran en permanence. Ces indications informent les téléspectateurs sur leurs possibilités et les modalités de participation. Ils doivent se reporter simultanément sur la fréquence radio dont le numéro de téléphone est communiqué. La radio assure l'animation des appels successifs.

Le public dispose de 30 secondes dans la continuité des images pour faire parler les acteurs. Un fond musical a été substitué à la bande sonore du film. La régie intervient pour monter ou descendre le niveau du son en s'adaptant en temps réel aux interventions des correspondants téléphoniques sélectionnés, mis en attente et balancés sur l'antenne les uns par les autres.

Fred Forest remplit les « blancs » éventuels en temps réel, en intervenant en direct sur l'antenne, soit en parlant, soit avec un générateur de caractères, dans l'idéal avec les deux.

Performance :

Installation dans le Théâtre de Locarno.

Dans ce dispositif l'artiste assure une performance médiatique dont la mise en scène s'effectue sur la scène du théâtre aménagée en plateau de télévision et en station de radio. La performance est constituée par la présentation de l'émission et son animation. Le dispositif technique comprend 3 caméras, un générateur de caractères, une liaison avec le studio de diffusion, une série de six cabines téléphoniques, un grand écran et un mur de TV.

da Casablanca a Locarno

BETA CONTRIBUTI 41756
 BETA FERMI IMMAGINE 51784

Gen	TC	Immagini+Suono	VW	Durata
dir titoli BETA 1	1'02"	1. Sigla : accensione VW + titoli via titoli parte:	seq A freeze	
BETA 1	1'02-2'10"	2. Sequenza A AUDIO CH1	seq A paly	1'10
diretto + BETA ? BETA 1 BETA ?	1'00" 2'22-5'04" 1'18"	3. Claudia + Gianluca + Fred introduzione	Still 1 seq D Still 2	2'47"
dir internet		4. Claudia + Gianluca + Fred intro Internet	internet	
dir + BETA 1	5'22"	5. lancio seq C	seq C freeze	
BETA 1	5'22-7'03	6. seq C AUDIO CHI	seq C paly	1'43
dir BETA ? BETA 1	1'32" 5'22	7. Claudia + Gianluca + Fred lancio spazio pubblico	Still 3 seq C	
BETA 1 dir	5'22-7'03"	8. ADO con live + seq C per interventi pubblico	seq C	
dir internet		9. eventuale sguardo su internet	internet	
dir + BETA ?	1'50"	10. lancio intervento Mandozzi	Still 4	<u>15'00"</u>
BETA 1 + dir	7'22-5'04"	11. Seq B con intervento musicale Mo. Mandozzi AUDIO CH1	seq B	1'57"
dir + BETA ?	2'00"	12. lancio seq	Still 5	
BETA 1 internet	9'32-11'57	13. seq F + testo rielaborato dal computer AUDIO CH1	seq F play	2'27"
dir + BETA ?	1'00"	14. lancio interventi pubblico	Still 1	
BETA 1 dir	9'32-11'57	15. ADO con live + seq F per interventi pubblico	seq F	
dir internet		16. sguardo su Internet	internet	
dir + BETA ?	1'18"	17. lancio Momo Posse	Still 2	<u>30'00"</u>
dir + BETA 1	12'12-15'36	18. seq E con intervento musicale Momo Posse	seq E	3'27"

dir + BETA ?	1'32"	19. lancio seq G		still 3	
BETA 1	15'52-17'24	20. seq G	AUDIO CH1	seq G play	1'34"
dir + BETA ?	1'50"	21. lancio intervento pubblico		still 4	
BETA 1	15'52-17'24	22. ADO con live + seq G per interventi pubblico		seq G	
dir		23. live internet		internet	
dir + BETA ?	2'00"	24. introduzione intervento Mario Sasso		still 5	
BETA 1	17'44-18'50	25. seq Sasso	AUDIO CH1	seq Sasso	
dir + BETA ?	2'00"	26. chiusura		Still 5	
dir titoli		27. immagini di pubblico sala + ROLL (50)		spegnere	

Télé R.T.S.I-S.S.R

Radio Rete 3

INTERNET

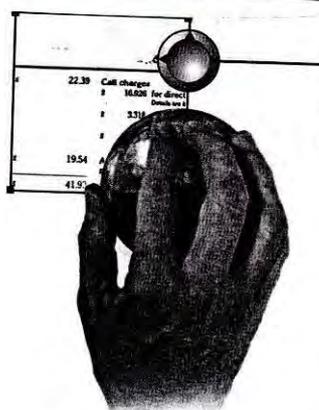
Théâtre de Locarno

Film

Amour

Réseau

Casablanca



XVI VideoArt Festival , Locarno.

FRED FOREST

Performance/média 2 Septembre 1995

Médias croisés et réseaux interactifs
Centenaire du cinéma

*" De Casablanca à Locarno : L'Amour revu par
Internet et les médias électroniques "*

Un programme expérimental interactif de la Télévision et de la
Radio nationales suisses, mis en oeuvre sur le plateau du Théâtre
de Locarno.

La performance multimedia vise à impliquer la participation des publics à travers
des moyens de communication de masse (Télévision R.T.S.I + Radio 3 +Réseau
téléphonique + Internet). Le Théâtre de Locarno constitue dans le dispositif le lieu
physique et géographique de l'action qui s'inscrit dans l'espace informationnel.
Avec la gracieuse participation de:

Ingrid Bergman.

Humphrey Bogart.

Paola Pitagora.

Graziano Mandozzi.

et de tous les publics concernés ,directement ou indirectement,
par l'existentielle question de... l'Amour!

Dès aujourd'hui sur Internet :

<http://www.tinet.ch/videoart>

Pour tous renseignements: Festival Videoart (41 93) 31 22 08

Television Suisse (41 91) 58 51 21

Alex Mitteregger (33) 93 87 29 07

1995 De Casablanca à Locarno : l'amour revu par Internet et les média électroniques

Document/tract d'information

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA21

XVI VideoArt Festival, Locarno

FRED FOREST

Performance/média 2 Septembre 1995 21h30

Médias croisés et réseaux interactifs

Centenaire du cinéma

“De Casablanca à Locarno:
L'Amour revu par Internet et les médias électroniques”

**Un programme expérimental interactif de la Radio Television Suisse,
mis en oeuvre sur le plateau du Théâtre de Locarno**

La performance multimedia vise à impliquer la participation des publics à travers des moyens de communication de masse (Télévision R.T.S.I + Rete 3 + Réseau téléphonique + Internet). Le Théâtre de Locarno constitue dans le dispositif le lieu physique et géographique de l'action qui s'inscrit dans l'espace informationnel. Avec la gracieuse participation de: Ingrid Bergman, Humphrey Bogart, Paola Pitagora, Graziano Mandozzi et de tous les publics concernés, directement ou indirectement, par l'existentielle question de... l'Amour!

Dès aujourd'hui sur Internet:

<http://WWW.tinet.ch/videoart>

Pour tous renseignements: Festival Videoart (+41 93) 31 22 08

Télévision Suisse (+41 91) 58 51 11 Alex Mitteregger (+33) 93 87 29 07

Télé: RTSI (Radio Televisione Svizzera)

Radio: Rete 3

INTERNET

Théâtre de Locarno

Film

Amour

Réseau

Casablanca Amour



Communiqué

Le projet interactif proposé par Fred Forest, le 2 Septembre 1995 dans le cadre du VideoArt Festival de Locarno avec la participation de RTSI (Radio Télévision Suisse Italienne) avec les dispositifs en direct de la T.V., la radio (Canal 3) plus les réseaux téléphoniques et Internet affiche un caractère délibérément expérimentale et prospectif.

Depuis une vingtaine des années cet artiste propose des actions médiatiques spectaculaires¹, avec des réflexions pointues sur le devenir et les incidences des technologies sur la culture, dans nos sociétés de communication.

Fred Forest, en sa qualité de Professeur Docteur, Titulaire de la chaire des Sciences de l'Information et de Communication de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, est un personnage hors du commun. Il assure pleinement sa fonction d'artiste par une position critique, qui questionne l'information et son fonctionnement dans nos sociétés².

Une fois de plus, avec cette performance médiatique, il met en oeuvre expérimentalement avec sa créativité une utilisation inédite et interactive des systèmes de communication. Avec la T.V. + la Radio + le réseau Internet, il propose tout simplement un nouveau média-en quelque sorte, en introduisant une dimension dialogique, il nous apprend à regarder la T.V. avec la radio...

Pour tous renseignements :

<http://www.tinet.ch/videoart>

Associazione per la videoarte, Festival et Forum des nouvelles images,
P.O. Box 146-CH-6604 Locarno; tél : (+41-93) 312208, fax : (+41-93) 312207

Televisione Svizzera - CH-1903 Lugano; tél : (+41-91) 585121

Alex Mitteregger : (+33)93872907

¹ « Cent Actions/Fred Forest », Z'Editions, Nice, 1995. (Avec des textes de Pierre Lévy, Pierre Restany, Pierre Moeglin, Marshall Mc Luhan, etc...

² Fred Forest, Président de la TV Bulgare, 1993.



FESTIVAL ET FORUM INTERNATIONAL DES NOUVELLES IMAGES

XVI VIDEOART FESTIVAL

Locarno 31 août - 3 septembre 1995

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

C'est en Suisse, à Locarno, au bord du Lac Majeur, que se déroulera la XVIème édition du **VideoArt Festival**. Locarno, appelée la ville des arts électroniques grâce à ses quinze années d'expériences, repropose cette année une manifestation attendue et reconnue dans le monde entier comme un événement capital pour la production vidéographique. Le matériel proposé pour la compétition est très riche: 350 oeuvres de 290 auteurs, représentant 31 pays.

Suite à un analyse critique approfondie de la critique artistique, le comité de sélection, composé des français Robert Cahen et Simonetta Cargioli, du suisse Lorenzo Bianda et de l'italien Marco Maria Gazzano, directeur du VideoArt Festival a accepté à l'unanimité 19 oeuvres pour le concours et 9 autres hors concours. Les premières sont en compétition pour le Grand Prix de Locarno et les autres, y compris les installations, ces spectacles et ces programmes spéciaux participeront aux distinctions de l'AIVAC, Association Internationale pour la Vidéo dans les arts et la culture. Le comité a en outre décerné une bourse d'étude de l'UNESCO et du Conseil d'Europe aux oeuvres de deux jeunes débutants: **Out of Memory** de Mirko Simic, Slovénie, et **Autpoortret** de Jacek Szleszinski, Pologne.

Si l'ensemble de ces oeuvres constitue le coeur du VideoArt Festival, la manifestation de Locarno présente encore d'autres événements de haut niveau. A commencer par la Rétrospective (1972-1995) de **Katsuhiko Yamaguchi**, maître japonais, un classique de l'art vidéo qui met en évidence autant le regard porté sur l'actualité que l'historique de ce secteur.

L'historien et critique d'art **Achille Bonito Oliva** présente avec l'Electronic Art Café, une série de performances live, de vidéo (parmi lesquelles son "Totòmodo: arti e mestieri"), vidéodéclarations et videoperformances d'auteurs de divers pays. Le festival propose en permanence une série d'expositions: de l'Atelier interactif Internet et CD-Rom aux vidéographies d'artistes suisses, en compétition pour le **Prix Videoart SBS** (sponsor de la manifestation); des vidéosculptures de Francesco Mariotti aux vidéoinstallations de Teresa Wydler, jusqu'aux vidéoinstallations sur le thème "La mémoire vidéo-cinématographique du XXème siècle" avec les oeuvres de maîtres comme Nam June Paik, Mario Sasso, Manthos Santorineos et Woody Vasulka.

Trois **Observatoires** auront cette année les thèmes suivants: **Le Corps Electronique: le physique, l'ambigu et le technologique** avec les points de vue de spécialistes tels que Edmond Couchot et Sigrid Schade; **La Mémoire: Communication et art à travers la conscience du siècle** commenté par Friedmann Malsch, Gaetano Stucchi, Dario Robbiani, Marco Blaser et autres spécialistes, **L'Art Acoustique: la radio, la musique, le silence et l'art de l'écoute** avec Klaus Schöning et Nicola Sani. Au programme également un **Séminaire des formateurs en nouvelles technologies**: coordonné par Monnier-Raball sur le thème **Didactique de l'audiovisuel à l'ère cyber**. La carte blanche est attribuée à Michel Chion, qui présente des oeuvres sur le rapport audio-parole-vision. La partie historique du VideoArt Festival est constituée de **Colloques** présentés par René Berger sur le thème: **Vers une nouvelle symbolique universelle? Les chemins de la trans-connaissance**. Le grand spécialiste Edgar Morin sera également présent. Preuve en est que l'objectif du festival est de faire se côtoyer une théorie approfondie et des expériences les plus avancées.

Fred Forest produira un spectacle interactif, présenté par Paola Pitagora, le samedi 2 Septembre en collaboration avec RTSI (Radio Televisione Svizzera) pour une émission TV et radio en direct du Théâtre de Locarno. Le but est de marquer l'anniversaire du cinéma et l'anniversaire de la radiophonie par une interaction de ces deux médias et de la télévision avec la participation téléphonique du public et d'Internet. Il s'agit d'une intervention médiatique conduite par un pionnier dans le camps des arts technologiques afin de démontrer que les moyens de communication sont capables d'instaurer de nouvelles formes de relations, participations, et créations.

12.8.1995

 Società di Banca Svizzera
Schweizerischer Bankverein
Société de Banque Suisse
Swiss Bank Corporation

AVArt - ASSOCIAZIONE PER LA VIDEOARTE

P.O. BOX 146 - CH-6604 LOCARNO - Tel. (+41-93) 31 22 08 - Fax (+41-93) 31 22 07
e-mail: avart@tinet.ch http://www.tinet.ch/videoart

Destinataire : JEAN. MARIE COLOMBANI
DIRECTEUR JOURNAL LE MONDE PARIS
15 RUE FALGUIÈRE 75011 PARIS cedex 15

FAX 00.33.1.40.65.25.99

Monsieur le Directeur,

Nous avons le regret de porter à votre connaissance le comportement inqualifiable de votre journaliste Monsieur Jean-Paul Fargier qui s'est présenté comme accrédité par votre journal, pour couvrir le XVI^e Festival International de Vidéo art de Locarno que nous organisons.

Le 2 septembre dernier M^r. Fargier a perturbé délibérément la première mondiale de la performance multimedia "De Casablanca à Locarno : l'amour revu par Internet et les médias électroniques" qui se déroulait, depuis le plateau du Théâtre de Locarno, en direct sur les chaînes de la Télévision et de la radio nationales suisses (R.T.S.). Avis parmi le public il a hurlé des invectives diverses, assorties de propos diffamatoires à l'égard de Fred Forest qui animait l'émission. Après avoir quitté la salle une première fois il y est revenu, invitant le public bruyamment à sortir... Nous tenons à préciser que rien ne justifiait tel comportement, ni par la nature, ni par les contenus ni par la forme du spectacle proposé... si ce n'est les différents qui l'oppose à Fred Forest à titre personnel.

Ce spectacle pour sa qualité et son originalité s'est vu d'ailleurs attribuer le "Grand Prix de la Ville de Locarno", recevant du public, comme de l'ensemble de la presse un accueil intéressé et chaleureux.

Nous tenons à vous informer de ce regrettable incident qui ne saurait en rien altérer à nos yeux l'image de sérieux et de compétence liée d'ordinaire à votre publication.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de nos salutations distinguées.

Lorenzo Bianda
Président

1996

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1996.01	Territoire des réseaux	1996
Contexte :		
<p>Dans le cadre du festival IMAGINA, Monaco Galerie Pierre Nouvion, Monaco 22 février au 7 mars 1996 Journal <i>Libération</i></p>		
Série :	Type :	
	<p>Installation Expérience de presse Internet Participation Collecte</p>	

Présentation

Territoire des réseaux est un des premiers projets représentatifs de l'usage qu'a Fred Forest du réseau internet. Ce dispositif est présenté dans le cadre du festival IMAGINA, à la galerie Nouvion à Monaco, en février et mars 1996. Cette œuvre incarne selon l'artiste le « passage initiatique du matériel à l'immatériel, dans lequel bascule notre société toute entière ». *Le territoire des réseaux* interroge, symboliquement, nos possibles à travers cet espace mondialisé désormais accessible, tout en se reposant sur notre corps dans sa matérialité, *a priori*, la plus évidente.

L'artiste somme les participants à lui fournir les contours de leur pied droit, tracés sur une feuille de format A4, soit par courrier postal ou fax, ou encore en se rendant sur le lieu relais de l'action, à savoir la galerie Nouvion. Ces pieds recueillis sont ensuite intégrés à une base de données générale disponible sur un site internet créé à cet effet. Il entend par là-même constituer une sorte de « pied universel », une trace physique qui tombe dans l'immatériel du cyber espace, car « pour s'approprier un territoire et laisser son empreinte, il faut y poser le pied » (voir le dossier de presse « Le territoire des réseaux », pages suivantes). Il transpose une méthode, un corpus langagier propre aux conquêtes territoriales classiques dans le champ expérimental et nouveau d'internet.

Commentaires de Fred Forest

« Les visiteurs de la Galerie Nouvion, dès l'entrée dans les lieux sont "portraits", électroniquement, par webcam ; et leur image est mise, en temps réel, en relation avec un "morceau" du territoire planétaire ... à l'autre bout du monde. Le tout s'affiche sur un écran géant [douze moniteurs], qui couvre le mur frontal de la galerie. Chacun des visiteurs ainsi "portraits", repart avec un document personnel, tiré sur une imprimante couleur. Ce document superpose sa propre photo à une capture d'écran, visualisant un morceau du bout du monde, quelque part sur le réseau ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.199)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21

Photographies de l'installation (auteur : inconnu) ; divers documents de communication (communiqués de presse, carton d'invitation, etc.) ; projet manuscrit et courriers liés à l'organisation.

- Archives INA Fonds Fred Forest / Documents vidéo

N° DL: D0 T 20030716 DIV 021.001

Vues de l'installation (images non montées)

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Annick Bureau, « Le territoire on line » (1994) ; disponible sur le site de l'artiste

<http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 20/08/2009)

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.199-200

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Fred Forest lance l'art du virtuel », *Nice-Matin*, Paris, 22 février 1996

« L'exposition de Fred Forest dans la continuité d'Imagina », *Nice-Matin*, Nice, 27 février 1996

« Le Pied Universel de Fred Forest », *Planète Internet*, Paris, mars 1996

1996 Territoire des réseaux

Photographie (auteur : inconnu) de l'installation à la Galerie Nouvion, Monaco, du 22 février au 7 mars 1996

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21



Contribuez à la constitution du "Pied Universel" électronique										
Mode d'emploi :										
<ul style="list-style-type: none">- Poser au sol une feuille A4- Enlever sa chaussure droite- Dénuder son pied- En tracer le contour au plus près										
										
- Envoyer-le par tout moyen à votre convenance à la Galerie Pierre NOUVION										
										

Concept -

(3)

4 Le Territoire des Territoires, le Territoire
des réseaux et de la poésie virtuelle

Le "Territoire du m²" tel que Fred Forest en avait averti le concept, il y a déjà plus de vingt ans, témoin d'une pensée visionnaire qui appartient souvent à l'intuition artistique... Son concept mettait déjà en œuvre tout ce qui constitue, aujourd'hui, les fondements mêmes de la pensée cybernétique et informatique : Notions de communication, de système, de relation, d'interaction, de combinaison, de réseau, de présence et d'absence à distance, y sont parfaitement décrites et données à voir, (à vivre), comme œuvre / informationnelle - Le modèle implanté à Anserville, à 45 kms au Nord-Ouest de Paris, apparaissant aussi bien comme une entité symbolique que comme un lieu physique, dûment matérialisé, et localisé géographiquement. Le Territoire, sans disposer alors des techniques de réalité virtuelle dont nous bénéficions désormais, constituait déjà un instrument interactif de mise en relation, visant par ses propos, entre autres, l'imaginaire, le ludique, le sensible, la fonction socio-critique. Modèle de simulation, de communication, et d'"intelligence collective" fonctionnant comme un laboratoire d'idées et de valeurs pour le futur - Système dynamique d'informations multi-media, proposé et affirmé comme "œuvre" de nature, à la fois esthétique et éthique - Pratique artistique riche et complexe, en rupture avec la tradition des Beaux-arts, et dont les manifestations multiples décrivent une trajectoire invisible, que le seul recul du temps nous permet de visualiser maintenant ^{dans} son mouvement et son ancrage, au cœur même des problématiques de notre temps...

Le dispositif que Fred Forest met en œuvre dans le cadre

Le du Concept -

COPIE
original classé dans :
écrits de Fred Forest

4

d'Imagina 96 à la galerie Nouvion de Monaco du 22 Février au 7 Mars 1996, en utilisant les techniques informatiques les plus sophistiquées, se présente à la fois comme le total aboutissant du Concept du "Territoire", sous sa forme la plus achevée, en même temps que sa totale reconversion alchimique dans l'espace impalpable des réseaux - Passage initiatique, du matériel à l'immatériel, dans lequel bascule notre société toute entière -

Par les métamorphoses d'une première mutation, le m^2 état devenu "Territoire du m^2 " puis "Territoire" tout court. Résultat, en s'immergeant dans l'espace indéfini des réseaux il devient, indubitablement, le Territoire des Territoires... Si le cercle est fait et le centre nul fait, au dispositif de relation, de point à point, se substitue celui de communication en étoile et de rhizome - Comme l'écrit Pierre Lévy au sujet de la pratique artistique de Fred Forest : " Au lieu de diffuser un message vers des récepteurs extérieurs à la démarche de création, invités à donner sens à l'œuvre après coup, l'artiste tente ici de constituer un milieu, un agencement de communication et de production, un événement collectif qui implique les destinataires, qui transforme les hérités en acteurs, qui met l'interprétation en boucle avec l'action collective " *

L'installation que Fred Forest propose ici, via Internet, utilise simultanément, en temps réel, les techniques du morphing, l'interactivité, la visualisation et le partage à distance - L'architecture informatique du dispositif et sa réalisation technique sont assurés par DIGITAL EQUIPMENT

* " L'art de l'implication ", Pierre Lévy, Préface au catalogue des événements provoqués par Fred Forest, 2 Editions, 100 Actions, Nice Février 1995 -



"LE TERRITOIRE DES RESEAUX" FRED FOREST

**Dans le cadre d' IMAGINA
A l'initiative d' ARMEDIAT**

**GALERIE PIERRE NOUVION
22 Février - 8 Mars 1996.**

**Vernissage Jeudi 22 Février
à partir de 19 h.**

En présence de l'artiste
et des critiques Pierre Restany et Annick Bureau

Constitution du "pied universel" électronique

Mode d'emploi
poser au sol une feuille A4
enlever sa chaussure droite
dénuder son pied

le poser sur la feuille dans le sens de la longueur
en tracer le contour au plus près
mettre votre nom, nationalité, date...

envoyez-le par tout moyen à votre convenance à la Galerie Pierre Nouvion

**internet : <http://www.monaco.mc/exhib/territories>
email : terr@monaco.mc**

Partenaires : "Gale Force"; "Sun Microsystems"; "General Electric"; "Locatel-Videac";
"Epi-media"; "O.M.T"; "T.D.L. Système Pericles";



FRED FOREST

Né en 1933.

Fred Forest : (Grand dictionnaire encyclopédique Larousse, P. 242) : "Artiste français. Depuis sa première exposition vidéo à Tours, en 1969, il s'est attaché à mettre en relation dans sa création, la réalité sociale, les phénomènes de communication et une dimension imaginaire. Forest figure parmi les pionniers de l'art sociologique en tant qu'initiateur d'une pratique explorant les possibilités expressive de la vidéo, mais aussi des moyens tels que radio, télévision, presse écrite, téléphone, câble, télématique, robotique et journaux lumineux électroniques."

Professeur des Universités "Chaire des Sciences de l'Information et de la Communication" de l'Université de Nice Sophia-Antipolis.

Artiste pionnier dans le monde de l'Art, le support de sa créativité se trouve toujours sur de nouveaux territoires.

Il commence en 1969 avec sa première exposition vidéo à Tours. En 1972 il utilise le téléphone en réseaux urbains et interurbains, il obtient un espace blanc dans le *Monde* c'est "la surface blanche" que les lecteurs pouvaient remplir suivant leur imagination. Ces espaces dessinés retournés à Fred Forest ont ensuite été exposés. *Antenne 2* lui accorde également 60 " de blanc (pas d'image) au journal de 20 h

Plus récemment , par dessus les frontières entre l'Autriche et l'ex-Yougoslavie, Fred Forest nous invite à lancer des messages de paix par téléphone.

Fred Forest a représenté la France à la Biennale de Venise et à la Documenta de Kassel.

Il y a une vingtaine d'année Fred Forest conçoit le concept du "**Territoire du M²**", surface de créativité existant réellement à Anserville au nord-ouest de Paris. A travers ce concept en perpétuelle évolution, les notions de communication, de système, relation, interaction, réseau, de présence et d'action à distance font parties intégrante de l'oeuvre qui ne doit sa reconnaissance qu'au travers de ces techniques d'interaction.

C'est ce "**Territoire**" qui aujourd'hui, à la Galerie Pierre Nouvion, "**déménage dans le Cyberspace et devient le Territoire des Réseaux.**" **Fred Forest**

Il est avec ces quelques exemples d'actions de Fred Forest facile de comprendre qu'au fur et à mesure de l'évolution des média et des moyens de communications l'artiste investi de nouveaux domaines. Tous ces nouveaux territoires de communication se trouvent ainsi gagnés à la création.

Fred Forest fait parti de ces artistes qui au travers d'installations électroniques, d'interventions informatiques et autres dispositifs cybernétiques, utilisent le multimédia comme support de leur imagination créatrice.

Le travail cet artiste constitue un travail sur la communication elle-même. Démarche qui s'illustre non plus par la production d'oeuvres sous la forme d'objets tangibles physiquement matérialisés mais sous forme de communications diverses dont tout le processus de création lui-même constitue la forme de l'oeuvre.



"LE TERRITOIRE DU M² "

Le Territoire du M² existe vraiment. Il y a vingt ans, Fred Forest le crée et lui donne une existence bien réelle à Anserville.

Le Territoire du M² s'établit sur une surface de 1000 m² de terrain. Chaque M² est balisé et délimité sur le sol par un système de bornage.

Ces M² peuvent être acquis par des particuliers, amateurs ou collectionneurs. L'acquisition d'un M² s'accompagne d'un "Titre de propriété" et du titre de "Citoyen du M² artistique". Chaque propriétaire de M² artistique peut utiliser sa parcelle comme support d'événements ou de créations de toutes sortes. Fred Forest "artiste-gérant" du Territoire du M², pour chaque opération réalisée sur une parcelle, sur l'initiative du citoyen ou de Fred Forest lui-même, attribuera au propriétaire du M² des documents administratifs en exemplaire unique. Ces documents étofferont alors le dossier artistique du M². Chaque M² peut ainsi avoir son historique propre et les oeuvres qui les accompagnent.

La gestion générale des 1000 m² ainsi que l'orientation des événements s'y rattachant, dépendent de "l'artiste-gérant" qui fixe les règles d'organisation et d'animation. Cette activité fait partie de sa création.

"L'idée du Territoire du M² artistique, sa réalisation, son fonctionnement ont pour objectifs de mettre "en représentation" les phénomènes sociaux, culturel, politiques, économiques..."

"L'artiste oppose à la réalité sa représentation simulée, et nous révèle alors les lacunes et imperfections par rapport au modèle utopique.

Cette intégration des sciences humaines et du quotidien dans le domaine artistique, que l'on limite trop souvent aux arts plastiques, s'accompagne d'une diversification au niveau des concepts, des méthodes et des techniques.

Aujourd'hui Fred Forest continue sa démarche d'étude sociologique à travers la communication et programme "**Le Grand Déménagement**"?

Le Territoire du M², pour rester fidèle à son concept doit se déterritorialiser et suivre l'évolution de notre monde qui bascule du réel dans le virtuel.

Le Territoire du M² en déménageant dans les réseaux perd son image topographique géométrique et fixe pour se trouver dans la mobilité, la reconfiguration permanente et la mise en phase fusionnelle de toutes les surfaces quelque soit leur éloignement géographique.

Le "citoyen du Territoire des Réseaux" ne peut échapper à cette évolution et devient un sujet nomade qui traverse une multitude de lieux et d'instant, d'images et de faits, d'idées singulières et de théories générales, il habite un non-lieu où les racines elles-mêmes sont devenues mobiles.

Par ce déménagement, Fred Forest déplace encore les dispositifs critiques propre au domaine des arts plastiques, vers d'autres champs de représentation : juridiques, politiques, éthiques, sociologiques, etc...

"LE TERRITOIRE DES RESEAUX" FRED FOREST.

Le dispositif :

Le dispositif prévu, peut se décrire en 3 éléments :

Dispositif n° 1 :

Le dispositif utilise simultanément, via Internet, en temps réel, de l'interactivité, la visualisation et le partage à distance.

Sur grand écran, des images fixes émanant d'Internet. Chacune d'elle, représente une parcelle du territoire planétaire que couvre le réseau. Elles sont puisées dans différentes banques de données ou créés à la demande, par des artistes du monde entier, préalablement sollicités. Quand le public pénètre dans la galerie, le visiteur est lui-même saisi par écran. Une imprimante permet un tirage papier, avec lequel le visiteur repartira.

Dispositif n° 2 :

Dans la galerie, sur un comptoir, trois postes de consultation permettent de naviguer dans le Territoire, qui a été l'objet de la création d'un site sur Internet : ceci entérine le *déménagement* du Territoire dans les Réseaux. Ce site permanent constituera sa structure de fonctionnement pour le futur. Le Territoire d'Anserville, dans sa forme physique, en constitue toujours le "réfèrent" historique. Dans ce site se retrouvent toutes les informations relatives à la naissance du Territoire, les illustrations, les textes publiés à son sujet, la partie interactive qui permet l'échange effectif des mots, des symboles, des images, des sons, dont le résultat, *Ici et Maintenant*, traduit la représentation collective et globale du **Territoire des Réseaux**, toujours évolutive.

Dispositif n° 3 :

Constitution du "Pied universel" électronique : Pour s'approprier un territoire et laisser son empreinte, il faut y poser le pied . Le Territoire des Réseaux possède une propriété rare, celle de sa dimension informelle. Le pied posé sur ce bout de Territoire aura lui-même une forme singulière. Fred Forest définira le "Pied Universel" électronique. Il fait participer le public en demandant à ceux qui le désirent de bien vouloir en se déchaussant dessiner le contour de leur pied droit sur une feuille de papier format A4. Il est possible de faire parvenir son empreinte par fax, à la Galerie Pierre Nouvion (33) 93 50 92 83, par poste, ou sur email, inscrire le pays de l'expéditeur. Avec cette banque de données de pieds, Fred Forest réalise "le Pied Universel" électronique.



OPERATION LE "PIED UNIVERSEL" ELECTRONIQUE.

Prendre son pied.

FRED FOREST.

Fred Forest, artiste bien connu des médias, pionnier du video-art et des arts de la communication, investit en force Internet, avec une nouvelle action originale qui risque de faire "exploser" le réseau. Dans le cadre d'IMAGINA, (voir le guide), il présente à partir du 22 février 1996 la Galerie Pierre Nouvion à Monaco, une exposition complexe sur les notions de réel et de virtuel, de territoire et de ...déterritorialisation.

La partie forte de sa proposition réside dans la création du "Pied Universel" électronique. Pour qu'un *territoire* s'incarne, il faut nécessairement qu'un *pied* s'y pose, se l'approprie, y marque son indélébile empreinte.

Le 22 février prochain nous assisterons au démarrage d'une vaste opération visant à la constitution informatique et collective du "Pied Universel", ou encore "Pied Planétaire", qui devrait permettre, dans un futur proche, une navigation pedestre dans les réseaux.

MODALITES DE PARTICIPATION :

- Phase 1 :
- 1 - Appeler le site : <http://www.monaco.mc/exhib/territories>
 - 2 - Selon indication fournie sur votre écran : Otez votre chaussure du pied droit.
Retirez la chaussette ou le bas.
 - 3 - Placez une feuille A4 au sol.
 - 4 - Posez votre pied à plat sur la feuille dans le sens de la longueur.
 - 5 - A l'aide d'un crayon tracez au plus près le contour du pied.
 - 6 - En-haut à gauche indiquez : Votre nom/ La peinture/La ville/Le pays.
 - 7 - Expédiez d'urgence ce document par tous les moyens électroniques et postaux à votre disposition ... Fax : (33) 93 50 92 83
Email : terr@monaco.mc
- Opération "Pied Universel"
Galerie Pierre Nouvion, 3, Av. de l'Hermitage. 98000 Monaco.
A partir du 22 février 1996

<http://www.monaco.mc/exhib/territories>

Renseignements : Galerie Pierre Nouvion.



COMMUNIQUE

Un système économique, parallèle au marché de l'art traditionnel, se crée sur Internet, commercialise des oeuvres d'art virtuelles, et risque à moyen terme de le déstabiliser...

Grande première mondiale : La Galerie Pierre Nouvion, Monaco, (César, Combas, J.P. Raynaud, Newton, Jacquet...), sous l'impulsion de l'artiste Fred Forest, met en place **un marché inédit d'oeuvres d'art qui échappe aux critères de vente habituels, comme aux modalités économiques classiques...**

Pour la somme abordable de 100 \$, vous pouvez faire l'acquisition d'une oeuvre virtuelle, morceau du Territoire planétaire des réseaux, personnalisée à la demande par l'artiste. Cette oeuvre sera mise à votre disposition exclusive sur le réseau avec l'attribution d'un code confidentiel pour venir la contempler à votre grée. L'amateur-collectionneur pourra en tirer sur imprimante des exemplaires numérotés qu'il sera libre de commercialiser pour son propre compte... Ou encore, il pourra offrir une oeuvre au réseau, en la rendant publique en divulguant son code d'accès confidentiel.

L'oeuvre sera exécutée à la commande par l'artiste.

Le règlement adressé à la Galerie Pierre Nouvion, Compagnie Monégasque de Banque, devra faire figurer le titre. Exemple : Morceau de Territoire "Pacifique", "Ecologique", "Nostalgique", "Sulfurique", "Moderne", "Classique".

..
Le bon de commande, ou la demande de renseignements, doivent être adressés à la Galerie Pierre Nouvion, 3, Av. de l'Hermitage, 98000 Monaco, habilitée à effectuer les transactions sous sa propre responsabilité.

Cette proposition s'effectuera dans le cadre de l'exposition "**Le Territoire des Réseaux**", dans le cadre d'Imagina, Galerie Pierre Nouvion, du 22 février au 8 mars 1996, doublée de l'opération constitution du "**Pied Universel**" ou "**Pied Planétaire**".

Références bancaires :

Pierre Nouvion et Cie Scs.

Compagnie Monégasque de Banque. 23, Av. de la Costa. 98000 Monaco.

N ° compte : 58294800001-04

Code banque : 17569

URGENT

COPIE
original classé dans :
« correspondances »

①

Destinataire

MARTINE PEIGNER
RESPONSABLE COMMUNICATION
DEVELOPPEMENT
LIBERATION

Je n'ai eu que votre message dans la soirée
h'ayant pu interroger à distance mon répondem pour
des raisons techniques —

Je vous adresse donc immédiatement, le dossier de
presse par fax —

Comme je vous le disais au téléphone cet événement est
à partir de "libération" ! Il correspond à l'air du
temps et au véritable intérêt de jeunes générations.

Je suis sûr que vous saurez, personnellement, en
penser le potentiel d'événementiel —

Votre collaboration, comme partenaire privilégié,
vous permettrait de réaliser une plus-value d'image,
et de faire participer directement vos lecteurs à

cette opération du "Pied Planétaire" ou "Pied Universel"
Éventuellement les réponses pourraient transiter par
votre rédaction et votre logo serait apposé d'une
façon visible dans la galerie Plein Mouvement où sera
installé le dispositif, où vont défiler tous les visiteurs...
d'Inauguration —

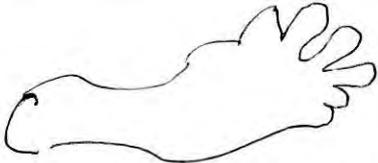
Pour nos, l'espace que vous nous accorderiez en
échange, permettrait le lancement annuel de
démarrage d'une opération de sensibilisation déjà
effectuée en profondeur auprès de la presse française,
internationale et surtout des Internet

La réunion est déjà assurée — Avec vous elle sera
totale — Je suis confiant et plein d'espoir dans votre
réaction —

(2)

Pour gagner du temps — et éviter "voilà ne
proposition pour d'aucun : très sobre visuellement
et percutant !

LECTEURS
FAITES DON DE VOTRE PIED
pour constitution du "Pied Universel"



Le contour de votre pied sur une feuille A4
FAV = (33) 93.50.92.83
E-mail = terr@monaco.mc

retour postal à adresser à UBR

Pour ne fonder :

Téléphone personnel = 93.37.00.48
galeni Nourin = 93.25.70.75
Fax galeni Nourin → 93.50.92.83

Avant 10^h00 le 21/2/196
à l'université au 93.37.54.11
de 11^h30 à 18^h à la galeni Nourin de
Monaco →

Cordialement à vous,

Fred Forest

ANTOINE MOREAU TELECOPIE

POUR "Pied Universel", Fred Forest, Galerie Pierre Nouvion,
LE **Samedi 24 Février 1996**
NOMBRE DE PAGES CELLE-CI INCLUSE : 1

TELEPHONE : 48 91 11 50
TELECOPIE : 48 91 11 83
E-MAIL : antomoro@imagnet.fr

Bonjour,

>Afin de constituer le pied "planétaire" qui va permettre de se déplacer
>dans
>les réseaux faites don de votre pied, ici- même. immédiatement !

Bon, d'accord, très bien, mais que devient le pied, quel va en être
l'utilisation exactement (pourra-t-il être vendu, dans quel cadre sera-t-
il montré? etc). Il y a-t-il un contrat (accusé de réception) pour entre vous
et les "bons pieds, bon oeil"?

>Pour la somme abordable de 100 dollars US, vous pouvez faire
>l'acquisition
>d'une oeuvre originale virtuelle, morceau du "Territoire planétaire du
>réseau"

Les pieds sont-ils compris là dedans? Suis-je alors un artiste? Il y a-t-il
un contrat (accusé de réception) pour entre vous et les "bons pieds, bon
oeil"?

Merci de vos compléments d'informations.

Antoine Moreau.



Réf. :	Titre :	Année :
FF.1996.02	Parcelle réseau	1996
Contexte :		
Vente aux enchères d'une œuvre en ligne, mercredi 16 octobre 1996 à l'Hôtel Drouot, Paris (France), assurée par Maître Jean-Claude Binoche, commissaire-priseur		
Collection particulière.	Type :	
	Vente aux enchères Internet	

Présentation

Le mercredi 16 octobre 1996, Fred Forest propose aux enchères une œuvre graphique hébergée sur un site internet. Cette vente a comme particularité le fait que le contenu du site est alors inconnu de tous : l'image composant l'œuvre n'est dévoilée à l'acquéreur qu'au moment de l'achat, lorsque l'artiste remet à ce dernier les codes d'accès à la page internet concernée.

L'image est une composition réalisée à partir de la photographie d'une projection faite sur un tableau-écran (*Personnage*, 1969 – voir Catalogue : Tome I).

Commentaires de Fred Forest

A propos de l'œuvre :

« Par la fixité de son image sur Internet, son étrange lumière, elle évoque l'imaginaire sans limite des réseaux, leur "invisibilité", la dynamique irrésistible des flux qui la traversent. Elle pose la question de notre RAPPORT AU MONDE, comme l'a toujours fait le grand art ! Attention, il ne faut pas se tromper, l'œuvre proposée à cette occasion par l'artiste n'est pas une image, c'est un dispositif tout entier. Un événement qui fait sens, à un moment donné, dans le contexte d'un événement donné ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.201)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21

Photographie prise lors de la vente ; carton d'invitation à la vente et différents communiqué de presse.

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo :

Diverses prises de vue durant la vente :

N° DL: D0 T 20030708 DIV 006.001 ; n° DL: D0 T 20030720 DIV 005.001

Copies de programmes et journaux télévisés traitant de *Parcelle réseau* (brèves ou chroniques) :

N° DL: D0 T 20030710 DIV 005.001 ; N° DL: D0 T 20030719 DIV 016.001

N° DL: D0 T 20030720 DIV 004.001 ; N° DL: D0 T 20030720 DIV 009.001

N° DL: D0 T 20030720 DIV 009.001 ; N° DL: D0 T 20030721 DIV 006.001

N° DL: D0 T 20030721 DIV 003.001 ; N° DL: D0 T 20030721 DIV 005.001

N° DL: D0 T 20030721 DIV 002.001

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.201-202

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Une œuvre virtuelle à Drouot », *Le Monde*, 13-14 octobre 1996, dans le supplément MultiMedia

« La première enchère virtuelle », *La Tribune*, Nice, n°1300, du 11 octobre 1996

Florence Roy, « Art virtuel aux enchères », *Libération*, 18 octobre 1996, dans le « Cahier multimédia »

« Fred Forest vend à Drouot la première œuvre virtuelle », *Nice-Matin*, 27 octobre 1996

« Un artiste niçois branche la finance sur l'Internet », *La Tribune*, Nice, n°1304, 8 novembre 1996

« L'art virtuel devient marteau », *Cederaman*, n°21, novembre 1996

Télévision

TF1, journal télévisé (20h), le 16 octobre 1996

France 2, journal télévisé (20h), le 16 octobre 1996

France 3, journal télévisé, le 16 octobre 1996

Canal+, émission « Nulle part ailleurs », octobre 1996

1996 Parcelle réseau

Visuel de l'œuvre *Parcelle réseau* vendue aux enchères, Drouot, Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21



Photographie de la vente aux enchères, Drouot, Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21



L'Institut d'Etudes Supérieures des Arts

Fred FOREST

ImagiNet

présentent sous le marteau de **Maître Jean-Claude Binoche**, commissaire-priseur :

«LA PREMIERE VENTE AUX ENCHERES D'UNE ŒUVRE VIRTUELLE»

O C T O B R E 9 6	du mardi 2 au lundi 7	L'ŒUVRE MISE EN VENTE SERA EXPOSEE à la FIAC - Quai Branly - Stand IESA - F32 bis
	le mercredi 16 à 14H30	PREMIERE VENTE AUX ENCHERES D'UNE ŒUVRE VIRTUELLE, à DROUOT à l'Hôtel Drouot, salle 7 - 9, rue Drouot - 75009 Paris
	le mercredi 16 à 19H00	Suite à la vente, conférence sur "LES NOUVEAUX MEDIAS ET L'ESTHETIQUE DE LA COMMUNICATION" à l'IESA - 5, avenue de l'Opéra - 75001 Paris

Renseignements, au : 01 42 86 57 01 - E-mail : Galmul@worldnet.net
IESA - 5, avenue de l'Opéra - 75001 Paris

LA PREMIERE ŒUVRE VIRTUELLE

L'IESA ENCADRE



VENDUE A DROUOT

Retransmission en direct sur internet par ImagiNet
<http://www.imagnet.fr/forest>

1996 Parcelle réseau

Communiqué de presse diffusé suite à la vente de *Parcelle réseau*, « L'IESA vous informe : lors de la première vente aux enchères retransmise par Internet, l'œuvre virtuelle *Parcelle/réseau* de Fred Forest est adjugée à Paris pour 58.000 FF », daté du 17 octobre 1996.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 21

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'IESA vous informe

Lors de la première vente aux enchères retransmise par Internet, l'oeuvre virtuelle "Parcelle/Réseau" de Fred Forest est adjugée à Paris pour 58.000 FF.

La première vente aux enchères d'une oeuvre virtuelle s'est tenue aujourd'hui à Paris.

L'oeuvre conçue par Fred Forest avec le concours technique et promotionnel de l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts et diffusée sur l'Internet par ImagiNet a été adjugée pour 58.000 FF hors frais à Paris (à 15h45 heure de Paris) par Maître Jean-Claude Binoche.

Les acheteurs sont Antoine Beaussant, président de Geste (Groupement des Editeurs de services télématiques) et Bruno Chabannes, président de Globe Online, qui ont précisé avoir acquis cette oeuvre à titre personnel.

L'adjudication a attribué aux acheteurs le code confidentiel leur permettant seuls d'accéder à l'oeuvre sur l'Internet. Les acheteurs ont indiqué qu'ils conserveraient tout d'abord cet accès réservé mais qu'ils pensaient ultérieurement le faire partager d'abord à leurs amis puis peut-être au public.

Le créateur Fred Forest a indiqué qu'il cédait tous ses droits aux acquéreurs.

Paris le 16 octobre 1996.

L'IESA vous invite

Et vous donne rendez-vous du 8 au 11 novembre 1996, au Salon Destination Multimédia pour une table ronde sur le thème :

"Qu'en est il de l'accessibilité à l'oeuvre virtuelle de Fred Forest ? "

En présence de l'artiste, du commissaire priseur, des acquéreurs et de l'IESA.

Paris le 17 octobre 1996.

Contact : IESA Françoise Schmitt / Jessica Nazarian
Tél 0142865701 Fax 0142974254

Paris, le 25 octobre 1996

COMMUNIQUE DE PRESSE

INTERNET S'OUVRE AU MARCHÉ DE L'ART

APRES LA PREMIERE VENTE AUX ENCHERES VIRTUELLES, LE NET ACCUEILLE LE PREMIER ESPACE ARTISTIQUE CULTUREL

La grande rencontre de l'Art et d'Internet a eu lieu ! C'était à l'Hôtel Drouot, le 16 octobre dernier.

Ce jour-là, pour 58 000 F, Bruno Chabannes, président de Globe Online (et de Victoire Télématique), et Antoine Beaussant, président de GESTE (Groupement des Editeurs de Services en ligne), devenaient, à titre personnel, les collectionneurs-acquéreurs de la première oeuvre d'art virtuelle sur Internet : "Parcelle/Réseau" de Fred Forest.

A l'issue des enchères (ouvertes à 0 franc), Maître Jean-Claude Binoche leur remettait, sous enveloppe scellée, signée de la main de l'artiste, le code secret leur permettant un accès exclusif à leur acquisition sur Internet. Pour un temps seulement, car après une présentation exceptionnelle le 26 novembre prochain, lors de la conférence de presse d'ouverture de Globe Online, des oeuvres numérotées seront accessibles à tous les surfers.

A L'ORIGINE : UNE CONVERSATION

L'idée de cette vente aux enchères pour le moins insolite avait pris forme quelques semaines auparavant, au cours d'une conversation entre Fred Forest et Françoise Schmitt, directrice de l'IESA, l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts, qui, depuis 1985, forme au marché de l'art et aux métiers de la culture.

Pour l'artiste du multimedia, la perspective d'une oeuvre accessible du monde entier représentait un nouveau défi lancé au marché de l'Art et à ses institutions.

Pour la directrice de l'IESA, le projet anticipait sur de nouvelles pédagogies, de nouveaux modes de diffusion de la connaissance artistique.

L'IESA a toujours cru au formidable potentiel généré par les nouvelles technologies liées à la communication. Mais en ne perdant jamais de vue les problématiques de leur utilisation sur le marché de l'Art. Aussi, en 1993, créait-il la première galerie multimedia en Europe.

Par conséquent, cette première vente virtuelle s'inscrit tout naturellement dans la démarche de l'IESA. Et il était logique qu'il en soit à l'origine.

Fax reçu de : 33 1 44 82 17 35

25/10/96 11:00 19.9

LA GALERIE N@RT

Fort de leur acquisition, Bruno Chabannes et Antoine Beaussant annoncent la création d'un nouvel espace artistique et culturel sur Internet. Un espace consacré aux arts plastiques virtualisés, à la musique et à l'histoire de l'Art.

La Galerie N@RT aura pour vocation de présenter des oeuvres de jeunes talents, oeuvres accessibles du monde entier. Elle organisera également des ventes aux enchères sur le Net.

Ainsi, ce nouveau site deviendra-t-il progressivement un véritable espace économique associant la culture, le marché et les entreprises.

Son fonctionnement : à partir du 26 novembre, date de la généralisation de son accès sur Internet, l'oeuvre de Fred Forest sera commercialisée selon un système de diffusion circulaire avec abandon des droits dérivés de reproduction, sous réserve de l'affichage du prix d'acquisition.

Toutes les créations seront uniques et numérotées avec un système de cryptage intégré. Les acquéreurs pourront les rediffuser à titre gratuit ou payant, avec ou sans valeur additionnelle (son et animation). Les prix varieront selon la numérotation suivante :

. 1 à 9	: 5000 \$
. 10 à 99	: 500 \$
. 100 à 999	: 50 \$
. 1000 à 9999	: 5 \$

La liste des acquéreurs sera référencée dans le N@art Museum. Leur rôle sera de participer, au côté des artistes et des scientifiques, au développement de cette nouvelle forme d'expression artistique.

Par ailleurs, entreprises et institutions pourront s'associer à la référence d'une oeuvre d'art, utilisant alors cette démarche comme source de création de leur propre culture d'entreprise. Ainsi par exemple, l'oeuvre de Fred Forest pourra déjà être mise à disposition des agents économiques et institutionnels pour promouvoir des manifestations qui soient la symbiose entre la Culture, l'Art et l'Entreprise.

Il va de soi que l'IESA participera activement à la mise en oeuvre de ce plan de Communication.

LE PIONNIER D'UNE NOUVELLE FORME D'ART

"Il faut aujourd'hui inventer d'autres formes d'art, et non pas répéter des modèles du passé, obsolètes". Dont acte...

Après avoir été peintre et dessinateur aux journaux *Combat* et *Les Echos*, Fred Forest se consacre à des recherches relevant des nouveaux médias technologiques. Désormais, ses moyens d'expression seront le téléphone, la vidéo, la radio, la télévision, le câble, l'ordinateur, les journaux lumineux à diodes électroniques la robotique ou les systèmes télématiques.

Si Fred Forest a un chiffre fétiche, c'est sans doute le numéro 1. Tout au long de son parcours artistique, on le retrouve en effet toujours aux avant-postes de la création contemporaine.

Pionnier de l'art vidéo dans les années 68, c'est à cette époque qu'il crée en France les premiers "environnements interactifs". Il innove encore en pionnier en concevant différentes formes "d'expériences de presse" de portée symbolique et critique, comme l'"espace blanc" dans le *Monde* en 1972. Il a mené de nombreuses émissions expérimentales à la radio et la télévision...

Fred FOREST vient de se voir décorner dans le cadre de FAUST (à Toulouse) le 22 octobre dernier, le Trophée d'Argent pour le territoire des réseaux. Son oeuvre sera diffusée auprès du grand public sur le Net. Malgré une pratique artistique en continuelle évolution, les critères d'inspiration de Fred Forest sont eux immuables : la communication proprement dite, ses codes, son détournement, ses fondements idéologiques, symboliques et esthétiques.

"Parcelle/Réseau" sur Internet en est une nouvelle illustration..

LES PROCHAINES MANIFESTATIONS

- . Du 8 au 11 novembre, l'oeuvre de Fred Forest sera présentée au Salon "Destination Multimédia", à l'Espace Eiffel Branly.
- . 26 Novembre : Conférence de Presse de Globe Online à 9 heures (Hôtel George V)
- . En janvier se tiendra à Paris le symposium "Espace et Temps" sur l'Art.
- . Fin février : La galerie N@RT propose, au côté de Maître Binoche, une vente aux enchères sur Internet. Le thème : « Symbolique sur un thème touchant à l'Histoire et au souvenir du droit et de la liberté des Hommes »
- . Au mois d'avril, une conférence sera organisée à New York. Le thème : l'Art sans frontières.
- . 19 juin : Au Museum d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice (MAMAC), une soirée internationale multimédia « lumière et Espace », l'oeuvre de Fred FOREST.

POUR TOUS RENSEIGNEMENTS :

- . GLOBE ONLINE : Angélique DUBOST - Tél : 01.44.82.17.95
E-mail : a.dubost@victoire.fr
- . GESTE : Laure de LATAILLADE - Tél : 01.41.16.87.20
E-mail : abcaussant@geste.fr
- . IESA : Françoise SCHMITT - Tél : 01.42.86.57.01
E-mail : galmul@worldnet.net

1998

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1998.01	J'arrête le temps	1998
Contexte :		
Site web Des écrans de contrôle et des postes de consultation installés sur les Champs Élysées à Paris, dans l'espace de Pub-Renault Mars 1998, Fête de l'internet		
Série :	Type :	
	Installation Internet	

Présentation (par Fred Forest)

Fred Forest en fait la présentation suivante :

« Sous forme d'un site Internet dynamique, il s'agit de mettre en place et en forme un voyage imaginaire dans le temps et dans l'espace autour de la planète. Il suffira d'enfourcher une monture qui porte pour nom Internet pour vivre cette expérience.

Ce projet est la concrétisation d'un projet né dix ans plus tôt, qui aurait dû se réaliser avec la Fondation Cartier, utilisant comme support de création et de communication national et international : la presse écrite, la radio et la télévision. Il fonde son principe sur le fait que si nous nous déplaçons autour de la planète avec un moyen de transport rapide passant d'un fuseau horaire à l'autre, nous resterions durant 24 heures dans la même heure ! L'artiste installe 24 webcams sur chacun de ces fuseaux horaires et nous fait vivre ce déplacement en nous faisant passer successivement d'un fuseau horaire à l'autre au cours de son action.

Une fenêtre sur l'écran du moniteur, visualisant la région géographique concernée, nous permet d'effectuer ce périple d'heure en heure. Un voyage mental que l'artiste nous propose de partager au départ de Paris le 18 mars à partir de 12 heures. Des écrans de contrôle et des postes de consultation installés sur les Champs Élysées à Paris, dans l'espace du Pub-Renault, nous offrent la possibilité de suivre l'opération, en direct, de bout en bout pour une rotation complète autour de la planète en 24 heures...

Le site " J'arrête le temps " comporte plusieurs rubriques annexes :

- Acheter du temps dans une boutique virtuelle électronique au profit d'une association caritative.
- Pourquoi arrêter le temps et avec qui ?
- L'invité de la semaine : Annick Bureau, Pierre Lévy, Christian Huitema, Mario Costa, etc.
- Consignes d'urgence.
- Pour survivre.
- Chroniques terriennes.
- Si le temps s'arrête soudain, qu'est-ce qui arrive ?
- Conseils et gardiennage des pieds, pour être certain de ne plus bouger durant le déroulement de l'expérience !

- *Sondage visualisé en ligne de la SOFRES : une enquête sur les Français qui désirent arrêter le temps et ceux qui au contraire... veulent l'accélérer.*

Fred Forest vend notamment du temps au profit d'une association humanitaire pour l'enfance. Il réinvente en quelque sorte le " téléthon " pour Internet. Cette action qui démarre au printemps se poursuivra jusqu'à épuisement total de nos stocks. Nous sommes le premier organisme mondial à mettre en vente du temps sur Internet et en toute sécurité avec le système Kline. Achetez du temps vous qui en avez tant besoin ! Faites en même temps une bonne action au bénéfice exclusif d'une association humanitaire pour l'enfance : "Aide et Action". Le temps qui vous est vendu ici et celui de votre propre connexion en temps réel.

Le temps c'est de l'argent, l'argent c'est du temps. Achetez du temps en ligne. Le temps vous sera disponible instantanément. Il est à consommer au moment que vous aurez choisi en toute liberté. Pour lutter contre les rythmes trépidants de la vie moderne : Achetez du temps et consommez-le immodérément ! Et faites en même temps une bonne action. Consommez du temps au profit d'une association caritative.

Les consommateurs peuvent donc, en utilisant leur porte-monnaie virtuel ou leur carte de crédit, consommer du temps à volonté, à condition de payer au fur et à mesure les secondes, les minutes ou les heures qui s'affichent sous leurs yeux, en ligne. »

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.203-204)

Ce projet est l'aboutissement de plusieurs déclinaisons d'un projet similaire orienté autour de la question du temps (série projets non réalisés/voir Catalogue Tome IV) :

1983	<i>Arrêtez le temps et redevenez vous-même</i>
1983	<i>J'arrête le temps</i>
1986	<i>J'arrête le temps</i> ou <i>Opéramédia</i>
1986	<i>J'arrête le temps</i> ou <i>Métropéra</i> (prévu pour Cologne)
1987	<i>J'arrête le temps</i>
1991	<i>J'ai décidé d'arrêter le temps</i>
1991-92	<i>J'arrête le temps</i> (partenaire : Fondation Cartier) (versions A et B)
1993	<i>J'arrête le temps</i> ou <i>qui m'aime me suive</i>
1993-94	<i>J'arrête le temps</i> (partenaire : Fondation Cartier)
1994	<i>J'arrête le temps</i>

Sources

- Site internet de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/time/>
Captures d'écran.

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20
Une photographie de l'installation ; « Les chroniques terriennes du temps de l'internet », textes produits par Forest (contenu du projet)

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo :
N° DL: D0 T 20030722 DIV 013.001
00:02:34
Extrait diffusé le 21/03/1998 (journal télévisé) sur FR3 Ile de France.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.203-204

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Fête de l'Internet : Entrée des artistes », in *Le Monde*, Paris, supplément Multimédia, du 16 au 22 mars

« Performance sur le temps », *NetSurf*, Paris, mars 1998, n° 24

« La Fête d'Internet consacre l'entrée de la France sur la Toile. Fred Forest arrête le temps », in *Le Monde*, Paris, 22 mars 1998.

« Prenez votre temps », in *Nice-Matin*, Nice, 26 mai 1998

Télévision

« J'arrête le temps », dans le journal télévisé, *FR3 Île de France* (reportage de Noé Salem), Paris, 21 mars 1998.

1998 J'arrête le temps

Vue de l'installation (postes informatiques pour accès au site internet) dans l'espace du Pub-Renault, Paris

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20



Achetez du temps

Sommaire



Fred Forest vend du temps au profit d'une association humanitaire pour la scolarisation des enfants dans les pays en voie de développement. Il invente le "Webthon" sur internet. Cette action qui démarre au printemps se poursuivra dans le temps jusqu'à épuisement total de nos stocks ...



"Nous sommes le premier organisme mondial à mettre en vente du temps sur internet en toute sécurité avec le système Keline. Achetez du temps, vous qui en avez tant besoin! Faites en même temps, une bonne action au bénéfice exclusif d'une association humanitaire pour l'enfance " Aide et Action ". Le temps qui vous est vendu ici est celui de votre connexion en temps réel."

Nous vendons ce temps à l'aide du système:

Le temps c'est de l'argent ! Acheter du temps en ligne.

Le temps vous sera disponible instantanément.

Il est à consommer en temps réel au moment que vous aurez choisi en toute liberté. Pour lutter contre les rythmes trépidants de la vie moderne : achetez du temps et consommez-le...immodérément !

Et faites en même temps une bonne action en achetant du temps pour "Aide et Action" un association humanitaire pour l'enfance.



Sous contrôle de Maître Delattre huissier de justice à Paris

30 SECONDES	1 MINUTE	1 HEURE
50 FF	100 FF	200 FF

Le système valide pendant la fête de l'internet.

1998 J'arrête le temps

Images extraites du site internet : <http://www.fredforest.org/time/>

Chroniques terriennes ▶

Consignes d'Urgence

L'Invité de la semaine

Gardiennage des Pieds ▶

Point de vue des Internautes ▶

Communiqué de Presse ▶

Le sondage Sofres ▶

Nos Partenaires ▶

Consignes d'Urgence

Sommaire

Buy time

En vue de " l'arrêt du temps " programmé pour le 21 mars 1998, le jour du printemps, et afin que l'expérience se déroule dans les meilleures conditions nous vous invitons à respecter impérativement les consignes suivantes :

- Enfermer à **double tour** : montres et pendules dans une armoire ou un tiroir hors de la portée des enfants.
- Afin d'éviter les **effets secondaires** suspendre toute activité professionnelle 24 heures avant le démarrage de l'expérience.
- Alimentation **légère** à base d'oligo-éléments et eau minérale.
- Confier vos pieds à notre **garderie gratuite** pour être assuré de rester immobile au cours de l'arrêt programmé.
- Aller **acheter du temps** à des conditions préférentielles dans notre boutique virtuelle spécialement crée pour la circonstance.

1998 J'arrête le temps

Images extraites du site internet : <http://www.fredforest.org/time/>

Chroniques terriennes ▶ **Sommaire**

Consignes d'Urgence ▶
L'Invité de la semaine ▶
Gardiennage des Pieds ▶
Point de vue des Internautes ▶
Communiqué de Presse ▶
Le sondage Sofres ▶
Nos Partenaires ▶

L'Invité de la Semaine



Annick Bureau

Le temps dans les choses.

Dresser une carte d'Internet, c'est en fait cartographier le temps.
Qui construira l'horloge ?

Annick Bureau

[Annick Bureau](#)
[Mario Costa](#)
[Christian Huitema](#)
[Philippe Quéau](#)
[Pierre Lévy](#)

1998 J'arrête le temps

Images extraites du site internet : <http://www.fredforest.org/time/>



Sommaire



Garderie gratuite de pieds

Ne reculant derrière aucun sacrifice et pour faciliter la vie moderne nous mettons à disposition des internautes du monde entier une garderie gratuite de leurs pieds en vue de l'arrêt du temps prévu pour le 20 mars 1998. Nous ne sommes pas responsables des pieds qui auraient été égarés par suite d'encombrement de nos services, ni des pieds définitivement perdus contre notre volonté. Le gardiennage gratuit des pieds s'ouvre à partir du 5 Février 1998 et se poursuivra jusqu'à une date indéterminée, et ce aux risques et périls des utilisateurs.

Ce service gratuit que nous mettons à disposition des usagers d'internet constitue une garantie supplémentaire pour ceux d'entre-vous qui seraient tentés de circuler malgré l'arrêt du temps prévu et mis en oeuvre par nos soins. Il vous garantit une immobilisation complète durant le déroulement de l'opération.

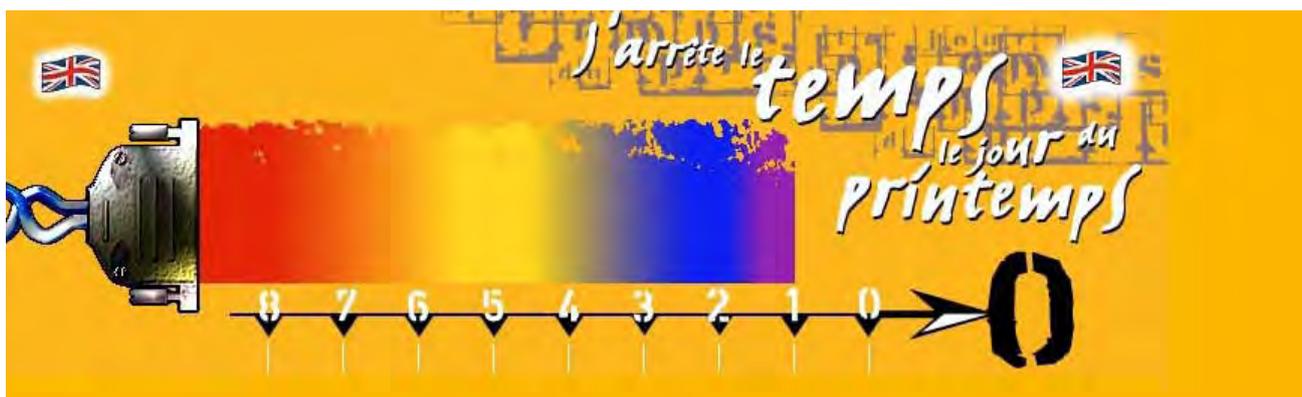
Compte-tenu des baisses de température en europe nous avons pris la décision de stocker à la Guadeloupe, merci aux sociétés Antilles Internet Services et Arapaho [qui gèrent le stockage sur le domaine www.piedsauchaud.gp](http://www.piedsauchaud.gp).

Mode de dépôt :

1. Quittez votre écran pour quelques instants.
2. Retirez votre chaussure droite si vous êtes droitier, l'autre si vous êtes gaucher.
3. Retirez la chaussette ou le bas correspondant.
4. Placez votre pied nu à plat au sol sur une feuille A4 dans le sens de la longueur.
5. Avec un crayon traçez le contour de votre pied.
6. En bas à droite donnez votre pointure et le nom de la ville où vous vous trouvez.
7. Scannez ce document.
8. Expédiez le résultat par mail **en fichier attaché** à notre adresse électronique E-mail : forest@cyberworkers.com

1998 J'arrête le temps

Images extraites du site internet : <http://www.fredforest.org/time/>



J'arrête le temps
le jour du printemps

Achetez du temps en ligne ! Ici l'arrêt du temps

Vécu en temps réel du vendredi 20 mars 12 H au samedi 21 mars 12 H



Pour une association humanitaire.

Pourquoi arrêter le temps, et avec qui ?

- ▶ **L'Invité de la semaine** ▶ **Consignes d'Urgences** ▶ 
Annick Bureau, Mario Costa, Christian Huitema, Philippe Quéau, Pierre Lévy
Pour survivre
- ▶ **Chroniques terriennes** ▶ **Gardiennage des Pieds** ▶ **Communiqué de Presse**
Si le temps s'arrête qu'est-ce qui arrive ? Pour être sûr de ne pas bouger Concept de base et actualité
- ▶ **Point de vue des Internautes** ▶ **Le sondage Sofres** ▶ **Nos Partenaires**
Les pour et les contre Américains, japonais, citoyens du monde, prononcez-vous !

<http://www.webnetmuseum.org>
<http://www.fredforest.org>

" J'arrête le temps : le jour du Printemps ! "

Cette action interactive de participation des publics a pour cadre Internet et se trouve activée par plusieurs médias croisés : presse écrite, radio, tv. Son propos vise à mener au titre de l'art une réflexion, à la fois sur le temps, en même temps que sur la portée symbolique que représente ce jour particulier de l'année, en terme de renouveau. En terme de renouveau et d'ouverture positive et créatrice sur l'avenir.

Le dispositif planétaire mis en oeuvre pour l'occasion autour du globe terrestre sur chacun des 24 fuseaux horaires utilisera les live-came en place et mettra en évidence que sur Internet le temps peut être " arrêté " une heure durant... sur une durée de 24 heures !

C'est à cet arrêt symbolique du temps que nous allons procéder pour la Fête de l'Internet. Cet arrêt va être visualisé comme temps " suspendu " sur les écrans d'Internet alors qu'un déplacement géographique sera effectué, successivement, d'un fuseau horaire à l'autre...

Attention cet arrêt n'est pas un arrêt gratuit ! C'est du temps donné pour réfléchir. Il répond à une volonté artistique mais aussi celle d'initier une réflexion critique sur le devenir de nos sociétés dans la perspective du troisième millénaire. Ce temps d'arrêt va permettre aux internautes dans une relation interactive d'exprimer ce que nous attendons de l'an 2.000 et de la société d'information et de communication qu'on nous promet. Cet arrêt va s'effectuer dans une dimension à la fois mythique et symbolique. Dans notre esprit il est mis en oeuvre dans la perspective toute proche du troisième millénaire. Il ne s'agit pas d'une commémoration de plus pour célébrer l'an 2.000... mais d'un challenge dans l'urgence, pour déterminer avec tous les terriens et les internautes de ce que nous allons en faire...

Ce projet ne sera pas noyé dans les nombreuses initiatives qui vont prendre corps à cette occasion : il les devance et les prend de vitesse. C'est avant que l'an 2000 soit engagé qu'il nous faut réfléchir et agir ! Autrement dit: nous " arrêtons le temps, le jour du Printemps ", pour réfléchir, nous terriens sur le devenir de notre planète, exprimer nos idées à ce sujet, faire nos suggestions et propositions. Conscientisation, responsabilisation, action...

Des instituts de sondage testent les publics dans la phase qui précède le lancement de "l'arrêt du temps" et analysent les résultats. Voulez-vous qu'on arrête le temps le jour du printemps pour réfléchir ensemble? Et si oui pourquoi? Comment voulez-vous le monde de demain ? etc..

Les résultats des enquêtes sont publiés dans la presse et participent à l'animation du projet tandis que l'artiste alimente une chronique régulière sur " le temps qui va s'arrêter " sur un site qui lui est dévolu, relayée par la presse écrite et audiovisuelle en fonction des accords de partenariat établis. Cette animation court sur les deux mois qui précèdent le jour " J ", programmé pour l'arrêt du temps les 20 et 21 Mars. Les réponses de participation sont collectées, traitées, exploitées et restituées, au public à l'échelle internationale.

Le dispositif mis en place pour effectuer " l'arrêt du temps " se compose d'une caméra en temps réel sur chaque fuseau horaire dans un lieu que nous aurons choisi. D'heure en heure, ces caméras fonctionneront successivement, diffusant sur le réseau l'image de ce temps " suspendu ". Des artistes et des musiciens interviendront en temps réel sur cette image présente sur Internet A ce sujet un dossier plus détaillé succédera à celui-ci en temps opportun. Les contenus diffusés seront en parfaite adéquation à l'idée de printemps, et en parfaite cohérence formelle d'un lieu à l'autre.

Chroniques terriennes ▶

Consignes d'Urgence ▶

L'Invité de la semaine ▶

Gardiennage des Pieds ▶

Point de vue des Internauts ▶

Communiqué de Presse ▶

Le sondage Sofres ▶

Nos Partenaires ▶

Le sondage Sofres

Sommaire

Buy time

La **SOFRES** vous interroge sur l'arrêt programmé du temps par Fred FOREST

Internauts, Citoyens du Monde : prenez enfin position sur la grave question du temps !

Répondez en trois ou quatre minutes aux quelques questions de ce sondage que nous avons conçu avec la SOFRES et soyez ainsi les premiers acteurs de l'événement :

S O F R E S

Question 1 : (Une seule réponse SVP)
Parmi les quatre phrases suivantes, de quelle attitude vous sentez-vous le plus proche ?

- J'ai beaucoup d'activités et j'ai l'impression de ne jamais avoir le temps de tout faire
- Je donne la priorité à l'action, mais j'essaye de trouver un peu de temps pour réfléchir
- J'aime prendre le temps de réfléchir avant de m'engager dans l'action
- Je préfère ne penser à rien en particulier et goûter le plaisir de l'inaction

Question 2 : (Une seule réponse SVP)
Combien de fois regardez-vous l'heure au cours d'une journée ?

- Moins de quatre fois
- De 4 à 8 fois
- De 9 à 12 fois
- Plus de 12 fois

Chroniques ferriennes ▶

Consignes d'Urgence ▶

L'Invité de la semaine ▶

Gardiennage des Pieds ▶

Point de vue des Internautes ▶

Communiqué de Presse ▶

Le sondage Sofres ▶

Nos Partenaires ▶



Le sondage Sofres

Sommaire



Question 3 : (Une seule réponse SVP)
Combien de montres, horloges, pendules ou affichages numériques de l'heure avez-vous chez vous ?

- Deux
- Trois
- Quatre
- Cinq
- Six et plus

Question 4 : (Une seule réponse SVP)
Parmi les affirmations suivantes, laquelle vous semble la plus vraie si vous considérez votre vie ?

- La vie est longue et le temps s'écoule lentement
- La vie est courte et le temps passe très vite
- La vie est ce qu'elle est et je ne réfléchis pas au temps qui passe

Question 5 : (Une seule réponse SVP)
Etes- vous d'accord pour que Fred FOREST arrête le temps ?

- Oui, tout à fait ▶ Allez à 6a
- Oui, à certaines conditions ▶ Allez à 6a
- Non, pas vraiment ▶ Allez à 6b
- Non, j'y suis totalement opposé ▶ Allez à 6b

Question 6a : (Une seule réponse SVP)
De quelle manière préférez-vous qu'on arrête le temps ?

- De manière momentanée et provisoire, pour marquer le coup
- De manière définitive, pour ne plus le subir

Chroniques terriennes ▶

Consignes d'Urgence ▶

L'Invité de la semaine ▶

Gardiennage des Pieds ▶

Point de vue des Internautes ▶

Communiqué de Presse ▶

Le sondage Sofres ▶

Nos Partenaires ▶

Le sondage Sofres

Sommaire

Buy time

Question 7 : Exprimez- vous librement !
En cinq lignes maximum, que pensez- vous de notre intention de programmer l'arrêt du temps pendant une heure à une date bien précise dans le monde entier, pour que chacun là o il se trouve prenne le temps de réfléchir et de se prononcer sur la société que nous désirons, pour nous mêmes et nos enfants ?

Question 8 : (Une seule réponse SVP)
Quelle importance pensez-vous qu'Internet pourra représenter pour l'avènement de cette société que nous désirons ?

- Une importance absolument déterminante
- Une importance moyenne
- Une faible importance
- Aucune importance

Qui êtes-vous ?
Ces dernières questions vous garantissent un parfait anonymat, mais l'analyse statistique de ces questions nous permettront de mieux décrire qui sont les internautes de l'ère du temps :

Question 9 :
De quel pays nous répondez-vous ?

Question 10 :
Quel âge avez-vous ?

- Moins de 25 ans
- De 26 à 35 ans
- De 36 à 45 ans
- De 46 à 60 ans

[Home page](#)

[Sommaire](#)



Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.

In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.

Images d'archives.

Cliquez sur le bouton pour les voir

Records images.

Please, click on the button to see them



Paris 1



12H - 13H



Home page [Sommaire](#) 

Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.
In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



3

Pour le fuseau horaire concerné, nous sommes hélas dans l'incapacité de diffuser une image en temps réel...
With regard to the time zone, unfortunately, we are not able to broadcast an image in the real time.





Home page **Sommaire** 

Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.
In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



Rio de Janeiro 5





[Home page](#)

[Sommaire](#)



Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.

In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



Everest 20



Home page **Sommaire** 

Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.
In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



Jérusalem 24





Home page [Sommaire](#) 

Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.
In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



New York 7





Home page **Sommaire** 

Dans cette fenêtre le temps s'est arrêté effectivement 24 heures du vendredi 20 mars au samedi 21 mars.
In this window time had effectively been stopping for 24 hours from Friday 20th of March to Saturday 21th of March.



Tokyo 17





Chroniques terriennes
Consignes d'Urgence
L'Invité de la semaine
Gardiennage des Pieds
Point de vue des Internautes
Communiqué de Presse
Le sondage Sofres
Nos Partenaires

Point de vue des Internautes

[Sommaire](#)

Buy time



Quelques réponses des internautes à la question "ouverte" du sondage de la SOFRES sur l'expérience de Fred Forest.

Si vous désirez aussi donner votre point de vue, répondez au sondage dans notre rubrique Sondage : 

Statistiques premier résultat

- Les patrons seront-ils d'accord?
- Initiative tout à fait intéressante. Je suis d'accord mais à condition de dédommager les fabricants de montre.
- C'est une idée folle et géniale. On va enfin prendre le temps et le contempler !
- Il est nécessaire de savoir s'arrêter un peu dans le rythme qui est le nôtre pour se dire que le monde est Un, que nous devons le construire dans son unité à travers sa diversité, afin de mieux aller à la rencontre des autres.
- notre monde manque de créativité et de Créateur Petit prince du net, les roses ont trop d'épines
- C'est une très bonne idée.
- Puisse cette indispensable initiative trouver l'écho qu'elle mérite. La gestion intelligente du temps est LE passage obligé vers une gestion intelligente de la vie. Une réflexion sur le temps est en effet une réflexion sur la finitude.

Chroniques terriennes

Consignes d'Urgence

L'Invité de la semaine

Gardiennage des Pieds

Point de vue des Internautes

Communiqué de Presse

Le sondage Sofres

Nos Partenaires

Point de vue des Internautes

Sommaire

Buy time

- Uniquement si Fred Forest est le Pape Jean-Paul II. Car le Pape est le seul à posséder le pouvoir d'arrêter le temps (3e secret de Fatima). Donc, j'attends que Fred se déguise en Pape (la tenue est achetable chez de casteljacob).
- Bonne idée
- Je trouve cela à la fois drôle et salutaire, absurde et indispensable, en un mot : urgent.
- Interesting idea.
- Le temps, l'horloge, tels que nous les vivons aujourd'hui sont une invention mécaniste et capitaliste, c'est le temps du labeur subi et non du moment partagé, c'est le temps de l'aliénation. Arrêter CE temps, même symboliquement, même pour une heure.
- C'est une excellente idée, même si le temps est un petit malin. Le salopard serait bien capable d'accélérer l'heure suivante Pour se venger. Ou de partir en boucle, voire en bande de Möebius Tsss revivre la même heure éternellement.
- Time is invisible. I like the idea of making it visible.
- Je pense que le temps est notre ennemi quotidien, après lequel aujourd'hui tout le monde se bat. Nous vivons une époque ou dans une journée, nous sommes dans plusieurs espaces différents, avec des comportements différents
- C'est une image un peu utopique et idéaliste que celle d'arrêter le temps et souhaiter que chacun réfléchisse sur la société dans laquelle il vie. Mais cela a du charme et ce sont les utopie qui font marcher et progresser le monde.
- I think it would be a very significant symbolic action, providing a focus for people to stop for a moment and take notice of how we are living our lives (in the "civilised" world), offering an opportunity for people to recognise what has real value i

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique I du temps qui va s'arrêter », page 01/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

1

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique I du temps qui va s'arrêter.

Article 1

Certes, j'en conviens, décider d'arrêter le temps, du jour au lendemain, n'est pas une décision commune. Elle pourrait même paraître quelque peu présomptueuse pour nous tous qui connaissons tant de mal à maîtriser nos emplois du temps, nos calendriers, nos rendez-vous quotidiens... Toujours à la bourre, nous courons derrière le temps, sans jamais réussir à le rattrapper. Il fallait faire quelque chose. Je me suis donc dévoué.

Article 2

L'idée incongrue m'en est venue un jour qu'en vacances je ramais sur le lac du Bourget. Le calme environnant. La surface plate et sans rides de l'élément liquide. C'en était fait. Mes lèvres se sont entre-ouvertes et j'ai entendu comme si c'était quelqu'un d'autre qui le murmurait à mes oreilles : « Oh temps suspens ton vol est vous heures propices suspendez votre cours ». Reçu 5/5, j'avais compris que le message m'était personnellement adressé. Sans plus attendre il fallait maintenant me mettre au travail sans plus tarder.

Article 3

Le premier travail fût de commencer par réfléchir. Une foule d'idées se pressèrent à mon esprit. Comment s'y prendre de la meilleure façon pour arrêter le temps ? Quels outils utiliser ? Où trouver des ouvriers qualifiés ? Par qui faire financer le projet ? De quel côté trouver des appuis gouvernementaux ? Fallait-il aller plutôt les chercher du côté des syndicats partisans de la réduction du temps de travail ? A moins que ce ne soit auprès du consortium en horlogerie suisse qui aurait bien un coucou empaillé à nous prêter dont on pourrait tordre le cou ? (Sans avoir aussitôt aux trousses les égéries de la SPA à ne pas confondre avec celles de laSDN...) Autant de questions immédiatement surgissaient sur lesquelles nous n'avions aucune opinion définitivement arrêtée.

Article 4

La première de nos constatations fût de reconnaître humblement que nous n'avions personnellement aucune qualification, ni expérience, pour entreprendre un tel travail.

Je pouvais toujours essayer, sans pouvoir toutefois jamais être garant du résultat... J'avais des idées comment faire pour arrêter le temps. Mais dans la pratique empirique qui est la mienne le temps peut s'arrêter certes, mais il peut tout aussi bien seulement ralentir, ou au contraire s'accélérer...Il peut aussi continuer simplement à poursuivre son bonhomme de chemin, comme il le fait depuis la nuit des temps.

Article 5

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique I du temps qui va s'arrêter », page 02/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

C'est toujours un risque à prendre de décider de faire quelque chose qui sort de l'ordinaire. Nous avons tous éprouvé ce dilemme un jour ou l'autre dans la conduite de notre vie personnelle Et sur ce point ce n'est pas, même, le Président de la République en exercice qui pourra nous contredire. Et puis arrêter le temps (ou plutôt le suspendre...) implique une responsabilité morale que nul ne saurait ignorer. Les conséquences peuvent en effet en être multiples, autant qu'imprévisibles.

Article 6

S'il est vrai que je ne suis pas « un arrêteur de temps » professionnel agréé par la chambre des métiers mais un expérimentateur occasionnel, je n'en reste pas moins un homme de bonne volonté qui a compris qu'il était urgent pour le bien de l'humanité dans la conjoncture actuelle, telle qu'elle se présente à l'heure de la modernité, d'arrêter le temps. Nous allons donc procéder à cette mesure pour une date que nous avons programmée, le jour du printemps, de 12 heures à 12 heures, entre les 20 et 21 mars 1998. Et cet événement tout à fait exceptionnel donnera lieu dans les rues de Paris et ailleurs sur la planète à des manifestations tout aussi exceptionnelles. Nous en avons assez de courrir comme des dératés, toujours pressés par le temps, sans savoir où nos pas nous mènent. Avant d'entrer de plain-pied dans le troisième millénaire il faut s'arrêter et réfléchir ensemble sur le monde que nous voulons demain, pour nous-mêmes et nos enfants.

Article 7

Dans l'attente de ce jour fatidique où le temps va s'arrêter, le jour du printemps, parce que c'est mieux un jour comme ça où la nature retient sa respiration avant de donner libre cours à sa force de création et de vie, nous allons ici dans cette chronique passer en revue tout ce à quoi il faut penser en prévision d'un tel événement qui à notre connaissance n'est encore jamais arrivé dans l'histoire de l'humanité.

Article 8

Nous allons essayer de tout prévoir de ce qui peut arriver pour ne pas nous laisser surprendre. A savoir :

- Si le temps seulement ralentit.

- Si il s'accélère.

- Si il s'arrête définitivement, et qu'on arrive plus à le relancer malgré la mise en oeuvre des moyens prévus par les procédures du plan Horsec relatives aux catastrophes nationales, à la décision des préfets de chaque département.

- Si le temps se met à bégayer victime de ratés et de hoquets comme un nouveau-né.

- Si le temps n'obéissant pas à nos injonctions et au dispositif informatique sophistiqué que nous mettrons en oeuvre avec nos sponsors continue aujourd'hui comme hier à se dérouler selon ses rythmes habituels, sans une seule seconde de décalage.

- Si il s'arrête, justement, seulement une seconde, comment on va faire pour la récupérer cette seconde et la réintroduire dans notre vie personnelle d'une façon positive, et si possible sans que personne ne s'en rende compte et n'y trouve rien à redire.

- En temps utile nous vous donnerons dans cette chronique régulière les précautions à prendre en vue de cette suspension du temps, les mesures de sécurité à prendre,

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique I du temps qui va s'arrêter », page 03/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

les vêtements à choisir de préférence, les livres à lire, les restaurants à éviter, les prières à réciter.

Article 9

(En cours de construction)

Article 10

« Rien ne sert de courir il faut partir à temps. »

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique I du temps qui va s'arrêter », page 04/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Chronique I

Article 1

-arrêter le temps> panneau stop. *Temps mort* selon Le Grand Larousse Illustré édition 1987 : « moment d'inactivité dans un travail, pause, moment où il ne se passe rien »

-Maîtriser nos emplois du temps> agenda ouvert saturé.

-nous courons> cross figaro, sport.

Article 2

-Je ramais sur le lac> kayak,sport nautique, image ancienne de rameurs.

-plate et sans rides> surface supérieure verre de whisky, ou toute surface lisse et plane.

-me mettre au travail> personne dans une chaise longue.

Article 3

-commencer par réfléchir > penseur de Rodin.

-quels outils utiliser > collection d'outils genre catalogue manufrance

-qui faire financer le projet> Crédit lyonnais, Agence, pub ou titre d'article.

-appuis gouvernementaux > collection portraits/vignettes d'hommes politiques, renvoi au> <http://www.premier-ministre.gouv.fr/>

-horlogerie suisse: montre, pendule, réveil, coucou, montre d'Arman gare st Lazare etc...

Article 4

pour arrêter le temps : un marteau +un réveil matin

ralentir : panneau signalisation ralentir

accélérer : logo dynamique en mouvement

Article 5

quelque chose : mettre un oeuf en équilibre sur sa tête

Président de la republique: portrait de Chirac marrant +mention dissolution

Article 6

-Chambre des métiers : prostituée

-manifestations : infos sur la cité de l'internet

-des dératés : toute illustration de personnages agités.

- s'arrêter et réfléchir: photo Lavaud.

-le monde : logo mobile du globe

article 7

-printemps : tableau ou détail du printemps de Boticelli avec cadran horaire intégré par photo:/shop

-nature : JJ rousseau scène bucolique ou lien hypertexte avec <http://www.fete-internet.fr/lavaud>

-passer en revue : défilé du 14 juillet

article 8

- le temps seulement ralentit : bruitage

-il accélère : bruitage accélération de moteur de cours.

- s'il s'arrête définitivement.

-tout prévoir : jeu de tarots, cartomancienne,boule de cristal

-relancer : joueur de pétanque en action.

-hoquet: bruitage ou hockey sur glace

-sponsors : liste des sponsors de mon action

-une seconde: (idée à trouver)

-vêtements : tenue de cosmonaute

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 8 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique I du temps qui va s'arrêter », page 05/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-livres : « A la recherche du temps perdu » couverture

-restaurants: guide michelin

-prières : « Je vous salue Marie... »

Article 9

-construction : logo mobile creusant

Article 10

-courir : une tortue + lapin

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 7 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique II du temps qui va s'arrêter », page 01/04 (la suite de l'article 4 et les contenus des articles 5, 6, 7, 8 et 9 sont manquants)

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

. Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 7 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique II du temps qui va s'arrêter.

Article 1

Dans la vie moderne et les commodités diverses que nous procurent les technologies qui gagnent du terrain gagnons-nous du temps ? C'est moins que probable. Nous courrons constamment derrière lui, nous sommes pressés, stressés. Juste le temps de lacer nos souliers, d'avaler notre café instantané, de partir au turbin, qu'il faut déjà revenir pour se coucher. Il faut faire quelque chose urgemment. Nous avons décidé après mûre réflexion de prendre une mesure radicale : nous avons décidé de suspendre le temps le jour du printemps.

Article 2

Bien que les trains roulent plus vite, que le TGV gagne du temps sur le temps, que les salades ne soient plus à laver, que les assiettes soient à jeter, où passe donc le temps ? Que personne ne sorte. Le temps file à travers nos poches comme si elles étaient trouées, notre cervelle est une passoire par laquelle notre mémoire fout le camp. Il n'y a guère plus que les vaches pour regarder passer les trains quand les trains ne passent pas trop vite et quand il y a encore des vaches pour les regarder. Ainsi va la vie qui passe sans doute trop vite pour la plupart d'entre nous qui sommes trop occupé pour nous en rendre compte, sauf quand il est trop tard.

Article 3

Mais où passe donc le temps ? La question mérite d'être posée. Comme le temps c'est de l'argent, nous passons le temps à donner notre temps pour gagner de l'argent pour pouvoir le dépenser. Résultat on est toujours « en manque » de temps. Comme il existe des tirelires pour mettre de côté de l'argent il devrait y avoir des tirelires pour engranger du temps. Cinq minutes par çï, prises sur le temps à bavarder pour ne rien dire, cinq minutes par là, prises sur une émission de télévision qui ne veut rien dire et il y en a tellement ! Sans compter du temps à attendre le printemps. Sans compter du temps à recycler, à récupérer sur une attente de bus ou du temps perdu inutilement dans une file d'attente au guichet de la poste. Des minutes précieuses à réutiliser après les avoir capitalisé pour ne pas rater un avion, un rendez-vous amoureux, ou pour prolonger sa vie à laquelle on ne pense jamais assez, sauf... au moment de la perdre.

Article 4

Attention, mettez vos montres à l'heure puisque le temps va s'arrêter le 20 Mars prochain à 12 heures, 00 minute, 00 seconde. Qu'on se le dise !

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 7 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique II du temps qui va s'arrêter », page 02/04.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 10

Manger du temps comme on mange son pain blanc . Connaissez-vous cette formule ? Les mangeurs de temps existent bien ; je les ai vu !

Ils ne font pas dans le détail eux non plus. Ils s'en mettent plein la gueule. Ils débarquent chez vous à l'improviste quand vous avez quelque chose sur le feu ou vous harcèle au téléphone jusqu'à minuit pour vous raconter la maladie de leur petit chien. Cela quand vous avez un rapport de cinquante pages à remettre le lendemain matin et qu'il est à peine commencé. On les appelle aussi les chronophages à ne pas confondre avec les chronopathes Ils appartiennent à des tribus organisées qui exercent leurs ravages sans distinction de classe avec un appétit sans défaillance.

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 7 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique II du temps qui va s'arrêter », page 03/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

ICOM G DOCUMENT

Article 1

- la vie moderne : illustration> agitation, complexité mécanique, embarras circulation, pollution etc...
- commodité : cuvette de wc, fauteuil Louis XV +commentaire
- nous courrons : Zatopek, Mimoun, Cross du Figaro, de New-York etc...
- nous sommes pressés : illustration>
- bousculés : illustration> descente de police, interpellation musclée etc...
- stressés illustration> bonhomme de la pub aspirine ou autre
- lacer: illustration> paire de souliers, tableau de Van Gogh
- avaler> illustration> bouche grande ouverte, mon conciege territoire etc...
- suspendre le temps>illustration> cintres et placards, porte-manteaux + mention etc...
- printemps>illustration> fleurs

Article 2

- trains> jeu de mots avec « train de vie »
- passoire> illustration> l'ustensile lui-meme pris sur un catalogue, goal
- les vaches> l'animal trafiqué, les vaches de Paul Buri, celles du lait Nestlé etc...
- il est trop tard> Dr Schweitzer, situation irreversible, un oeuf à terre.

Article 3

- argent> illustration> « Time is money »pour gérer vos finances personnelles sur internet continuez à faire fructifier votre patrimoine pendant l'arrêt du temps> <http://moneyguide.fr.msm.com>
- tirelires>cochon
- bavarder>illustration (deux hommes politiques connus face à face en conversation.
- télévision> illustration
- rendez-vous>publicité glamour couple enlacé

Article 4

- 20 mars.....> illustration> montres, cadrans, horloge etc...

Article 5

- des cerises et celui des vaches> fromage vache qui rit verte + une cerise avec une queue en évidence

Article 6

- glander> le fruit ou homme dans une chaise longue, deux mains qui se tournent les pouces etc..
- intelligemment> illustration à choisir dans le Monde de l'Education no 255 Janvier 98 (couverture)
- s'agiter>danseurs frénétiques en boîte, cocktail, chanteur rock

Article 7

- mouvement> moulin à vent, vague, course...+ commentaire
- miettes> le temps en miettes mention + miette de pain en situation
- nano secondes> dessin humoristique au trait : couteau qui coupe en sections ...le fil du temps

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 7 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique II du temps qui va s'arrêter », page 04/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-tyrannie> couple, torture, enfant à qui on donne la soupe à la cuillère etc...

Article 8

-Toilettage> tondeuse,ciseaux, ravalement +commentaire
-Ranger> portrait de Lénine accroché à un cintre.
-oreiller> oreiller de catalogue du printemps, ventre...+commentaire
-Petit Père> portrait de staline/phot montage avec un bébé
- Cadences> danseurs, pieds, chef d'orchestre
-droit à la paresse> Couché dans l'herbe photo-montage à partir du déjeuner sur l'herbe de Manet.

Article 9

-artistes> artiste-peintre en lavalliere à la mode d'autre fois, ou le portrait d'une personnalité politique qui n'a rien à , avec éventuellement un commentaire.
-spirale> tirbouchon mis en scène.
passage à l'an 2000> passage du relais, fontière, bande d'interdiction de dépasser
-Centre Georges Pompidou> renvoi par hypertexte en gros dans la page <http://www.nart.fr/forest> avec commentaire « Cest du beau ! »
- Les artiste américains> avec le commentaire suivant : « C'est bien beau que les conservateurs des musées français en général, et Madame Christine Van Asche en particulier, fasse la promotion des artistes américains à tour de bras au nom d'un certain « snobisme » international du marché depuis qu'elle occupe ses fonctions au Musée National d'Art Moderne Centre Georges Pompidou, mais elle ferait mieux de commencer par s'informer de ce qui se fait en France au lieu de s'en tenir totalement ignorants. Qu'on se le dise ! (avec l'invitation de Bruce Nauman en illustration)
« Comme nous aimerions que les conservateurs de musées américains en fassent autant pour nous les « pauvres » petite artistes hexagonaux que nous sommes ! »
-marché de l'art> Scanner titre d'un article dénonçant sees scandales.

Article 10

-les mangeurs de temps> Goya peinture, ou premier plan sur les convives d' une table, ou 3 dentiers
-détail> scanner définition du Larousse +allusion à Le Pen
-Téléphone>photo d'une centaine de telephone gris que je fournis
-Chien> illstratogue par un bouledogue
-chronophage> montage avec des montres
-appétit> visage ou personne obèse

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique III du temps qui va s'arrêter », page 01/05.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique III du temps qui va s'arrêter.

Article 1

Le temps va s'arrêter. Le temps va s'arrêter le jour du printemps avec ou sans flon-flon. Nous récusons les prédictions millénaristes qui voient dans l'an 2000 les pires catastrophes, voire la fin du monde. Nous arrêterons le temps non pas pour précipiter la fin cataclysmique des temps mais pour s'asseoir, tout simplement, sur le bord du chemin et pour nous demander avant d'avancer plus loin:

- Premièrement ce que nous voulons pour notre vie demain dans le troisième millénaire
- Deuxièmement, et surtout, quel est au niveau individuel et au niveau collectif notre marge de manoeuvre pour agir ?

Article 2

Bien sûr ça donne toujours un petit frisson de savoir que le temps va s'arrêter. Va s'arrêter pendant 24 heures avant de reprendre sa marche pour l'éternité. Surtout quand c'est la première fois qu'on tente une telle expérience.

On se dit : « et si on arrivait pas à le remettre en marche en jouant ainsi aux apprentis sorciers ? » Un peu comme le soir quand on s'endort et qu'on se demande : « et si jamais on ne se réveille jamais ? » Mais finalement il est des situations où l'on est obligé de faire quelque chose, car si on ne fait rien ça devient pire encore. A nous maintenant de calculer les risques, de prendre un minimum de précautions en vue de cet événement. Et nous allons le faire ensemble ici.

Article 3

« Lorsque l'Agneau ouvrit le sixième sceau, il se fit un grand tremblement de terre. Le soleil devint noir comme un sac de crin, la lune toute entière devint comme du sang, les étoiles du ciel tombèrent sur la terre comme un figuier précipite ses fruits encore verts quand il est secoué par un grand vent. » C'est tout au moins ainsi que s'exprime saint-Jean l'Évangéliste dans son Apocalypse qu'il rédige dans sa retraite à Patmos.

Article 4

Les prédictions les plus funestes sont pléthores, si par malheur elles se réalisent, plus personne ne sera plus là pour constater qu'elles étaient, justes puisque tout le monde aura disparu. Si par chance elles sont fausses, tout le monde sera là pour oublier qu'elles étaient fausses! Dans le ciel il y a aussi pour nous sous forme d'espoir autre chose que des lunes rouges et des sacs de crin. Nous vivons aujourd'hui entre la constellation des Poissons et celle du Verseau. L'ère du Verseau, c'est le « New Age » une nouvelle ère qui devrait tout droit nous

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique III du temps qui va s'arrêter », page 02/05.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

mener, notre portable sous le bras, à un plus haut degré de conscience et à une bénéfique période de sérénité.

Article 5

Ce n'est pas par hasard que nous avons choisi le jour du printemps pour arrêter le temps. Il faut savoir que le soleil ne se lève pas toujours au même endroit dans le ciel lors de l'équinoxe du printemps. Du fait de l'inclinaison de l'axe terrestre et de sa lente oscillation cet axe effectue un cycle complet tous les 25.700 ans. Tous les 2.160 ans il passe d'un signe du Zodiaque à un autre. C'était une chance à saisir. Nous ne pouvons pas nous donner le luxe d'attendre une nouvelle fois 2.160 ans dans des conditions où le temps impitoyable de la modernité nous pousse dans le dos et nous presse comme un citron.

Article 6

Ce passage à l'an 2.000 de toute façon il faut s'arranger pour le retarder. On s'agite sérieusement dans les conseils d'administration sur le problème que pose les ordinateurs pour le passage à l'an 2.000. Certains experts qui ont alerté en leur temps les gouvernements n'hésitent pas à proclamer que de toute façon aujourd'hui c'est déjà trop tard pour maîtriser le bug du siècle. On peut seulement s'efforcer de limiter les dégâts. Les ordinateurs sont bêtes et disciplinés ils n'ont appris qu'à gérer les 0 et les 1. Vous imaginez la pagaille dans les rues, les comptabilités et les ascenseurs... On s'attend selon Nostradamus que les étoiles nous tombent sur la tête et c'est les grille-pains qui finalement vont mettre le feu au monde. Si vous voulez tout savoir sur les solutions, l'opinion des experts, les mesures gouvernementales, la position de IBM, Digital et tutti quanti, précipitez-vous sur <http://www.it2000.com/> vous saurez tout sur le bug du siècle ! Celui qui va nous aider à arrêter le temps malgré nous.

Une situation juteuse pour les informaticiens qu'on va se disputer à grand prix sur le marché et qui ne seront jamais assez nombreux pour maîtriser le problème et du pain sur la planche pour les juristes.

Pour notre part nous proposons une solution économique : sauter purement et simplement l'an 2.000 sur notre calendrier, et commémorer... l'arrêt du temps le jours du printemps !

Article 7

Le temps va s'arrêter et nous allons enfin pouvoir réfléchir à notre devenir.

Article 8

Connaissez-vous cette formule souvent entendu autour de nous : lutter contre le temps. Je lutte contre le temps. Une façon de s'exprimer qui montre bien notre effort constant pour tenter d'endiguer le flût des mille tâches qui nous assaillent continument au quotidien, sans que nous n'arrivions jamais à remettre le compteur à zéro ...

Article 9

Pour les 20 et 21 Mars, les deux jours de la « suspension du temps », n'oubliez pas de vous munir de vos passeports et d'une paire de bons souliers : on ne sait jamais...

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique III du temps qui va s'arrêter », page 03/05.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 10

Et comme le dit Virgile: (« fugit irreparable tempus »), si nous constatons que « le temps fuit irréparablement », nous serons alors le plombier d'occasion pour l'arrêter momentanément. Qu'on se le dise !

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique III du temps qui va s'arrêter », page 04/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 1

- Predictions millénariste> <http://www.sun2001.com> +détail d'une peinture de bosch trafiquée
- catastrophes> un trou dans le pantalon, gigot btûlé
- demain> demain il sera trop tard
- agir> un homme qui saute, qui combat, mouvement du corps , ses bras...

Article 2

- petit frisson> le cri de Munch, surface ridée d'un lac, Nosferatu...
- apprentis sorciers> danse tribale, Einstein...
- on s'endort> personne qui dort, qui ferme les yeux? devant la télévision...
- calculer> Calculette avec doigt, boulier, moutons, suite d'opération faites à la main, équations...

Article 3

- Le soleil> un rond noir sur une ligne
- sac de crin> dans la doc du Figaro
- la lune> tableau de Magritte avec un goutte de sang en rouge qui coule...
- les étoiles> noir piqué de pointe blancs...

Article 4

- le ciel> belle diapo du ciel> je peux fournir
- poissons> un aquarium avec des poissons rouges...
- Verseau> signe du Verseau
- degré de conscience> ligne ascendante en escalier avec la « conscience » assise au sommet
- période de sérénité>visage gros plan de face avec une expression particulièrement idiote>photo de sophie et fred

Article 5

- par hasard>dés jetés sur un tapis vert, roulette, mains aux fesses d'une femme, ticket du Loto
- jour du printemps>le printemps de Boticelli trafiqué
- inclinaison>type saoul contre un réverbère
- Zodiaque> signe dans un collage
- pressé comme un citron> dans le métro, un presse citron + un citron+ un commentaire

Article 6

- Conseils d'administration> des messieurs très sérieux en noir autour d'une table vide
- C'est déjà trop tard> un oeuf cassé à terre
- bêtes et disciplinés>une promotion de saint-cyriens ou de polytechniciens en casoar sur la photo de la promotion.
- grille-pains> Elcctrolux.... <http://www.electrolux.se/> photo d'un catalogue de vente par correspondance d'articles ménagers
- <http://www.it2000.com/>
- à grand prix> des billets de banque, des dollars> image utilisée déjà plusieurs fois sur le site

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 6 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique III du temps qui va s'arrêter », page 05/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-sauter> 110 mètres haies aux jeux olympiques ou concours hippique de saut et de chute.

arrêt du temps>montre cassée

-Jour du printemps> Boticelli trafiqué

-vacances forcées>bagnard, Mr Holot/Jacques Tati

-Bahamas>diide schuller coupure de presse.

Article 8

-lutter contre le temps> sumo japonais sur une estampe

-endiguer le flût> image de resistance physique, contre une porte, vagues déferlante

-Zero> du zero à l'infini

-passeport>passeport scanné

-bons souliers> souliers troués

-plombier>l'affaire des écoutes du canard enchainé et de Mitterrand

<http://lemonde.fr/miterrand>

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique V du temps qui va s'arrêter », page 01/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique V du temps qui va s'arrêter.

Article 1

OFFRE SPECIALE ET GRATUITE POUR TOUS LES INTERNAUTES.

Pour être tranquille et sûr d'être immobile pendant l'arrêt du temps. Confiez-nous en gardiennage vos pied pour 24 heures par E-mail ou Fax. (service gratuit , voir sur notre home-page)

Comment s'y retrouver là-dedans ? La semaine dernière dans notre chronique hebdomadaire du temps qui va s'arrêter nous évoquions les risques inhérents au fait que nous ne pouvions aucunement expérimenter notre système technique informatisé de mise en oeuvre d'arrêt du temps pour la bonne raison qu'on ne met jamais qu'une seule fois en marche un système de la sorte qui est conçu, justement, pour arrêter une seule fois le temps. C'est une question de pure logique algorithme et nul ne pourrait s'en plaindre sans porter atteinte gravement au fondement même de la pensée informatique. Cette fonction en l'état est unique et non-reproductible. Dans le cas contraire elle constituerait une pure aberration logique car on arrête pas un temps qui est déjà arrêté. Comme on ne pose pas de même façon un pied au sol qui est déjà à terre. La fonction « arrêt » s'efface donc d'elle-même dans son propre programme informatique, après y avoir été inscrite en lettres d'or numériques, comme on le faisait jadis sur le fronton des temples grecs

Internauts confiez nous votre pied pour 24 heures par E-mail ou par fax (voir notre opération de gardiennage gratuit de votre pied pendant l'arrêt du temps) pour avoir une garantie supplémentaire d'immobilité pendant l'opération.

Article 2

Malgré cette grave lacune que constitue l'impossibilité intrinsèque de tester la fiabilité du système il nous faut garder la tête froide et passer en revue rationnellement tous les cas de figure qui peuvent se présenter au moment de l'exécution de l'ordre.

Article 3

a) Cas de latence définitive : l'ordre donné ne s'exécute pas . Ca ne marche pas. On a totalement raté notre coup. On peut plier bagage et sortir profil bas par la porte de derrière. Nos calculs étaient faux, ou nos concurrents à notre insu ont mis du chewing-gum sous le disque dur. C'était pas la peine de rameuter la France

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique V du temps qui va s'arrêter », page 02/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

jusque dans les chaumières et les internautes de la planète toute entière. On aurait mieux fait de les laisser mariner devant leur télévision ou s'échanger des photos pornos.

Article 4

b) Cas de simple ralentissement du temps : On a failli réussir, comme l'équipe de France chaque fois qu'elle a perdu. Nos prévisions étaient presque justes. On répond à quelques questions de journalistes avant d'être conduits manu-militari au commissariat du XIII^{ème} arrondissement dont l'officier de police de service est un amateur de science-fiction. On est interrogé pendant quatre heures (huit heures en réalité, car le temps en ralentissant s'est dédoublé...) La connaissance du fuseau horaire auquel on est rattaché permet de repérer l'instant d'un phénomène quelconque par rapport au système international qui porte le nom de temps universel (U T). L'officier de police qui a vu là l'occasion de gagner du gallon fait du zèle en cherchant à joindre au téléphone Isaac Asimov qui est déjà mort depuis longtemps. Dans tous les bistrot de Paris la bière à la pression coule à flôts car les robinets restent ouverts deux fois plus qu'il ne faut. Des chauffeurs de taxi s'endorment aux feux rouges dans les rue d'Acapulcco. Dans les docks de Londres un tueur à gages rate sa victime le coup de couteau ayant été deux fois trop lent. Les bégues n'ont plus aucune chance d'être écoutés et sur internet les images ne sont plus regardés par personne étant devenues trop lourdes et trop longues à s'afficher. Il faudra bien qu'on trouve quelque chose d'assez intelligent à dire à notre officier de police si l'on veut dormir à la maison une nuit qui sera la nuit la plus longue de l'année.

Article 5

c) Cas d'accélération du temps. Contre toute attente au lieu de s'arrêter le temps au contraire s'est accéléré ! C'est la panique dans le métro. Dans les cuisines du monde entier le lait se sauve des casseroles au grand dam des mères de famille qu'on croirait sortir d'un film de Chaplin. Comme le temps à avoir quelque chose avec l'espace les agents de la circulation verbalisent à tour de bras pour excès de vitesse. Les bégues non seulement améliorent leur score mais peuvent désormais rivaliser avec les magnétophones des années 60 . Comme il faut faire très vite pour palier à une situation critique qui va deux fois plus vite que d'ordinaire on est conduit par des motards au siège du Ministère de l'Intérieur . Pour une fois les fonctionnaires à ntre grand surprise nous semblent opérer sans lenteur dans leurs mouvements, leurs déplacements, leurs faits et gestes. En Corse l'activité économique atteint son taux maximum de croissance. Les cantonniers sur toutes les routes de France et de Navarre, et même sur les chemins vicinaux, où ne circulent en principe que des troupeaux, multiplient les ralentisseurs à qui mieux mieux. Chevènement arrive deux fois plus vite que d'habitude et nous sermonne sans précipitation malgré l'accélération du temps, et même nous semble-t-il avec une lenteur affectée qui tranche avec le débit somme toute normal de son chef de cabinet. On échappera de justesse aux charters qui seraient de fait, maintenant, plus rapides que le Concorde lui-même. Par contre à défaut de nous faire réciter trois « Je vous salue Marie » en pénitence, (ce n'est pas le genre du Ministre actuel de l'Intérieur ...) on ira faire une B.A obligatoire dans une HLM de banlieue. Il espère que selon le second principe de la thermodynamique les choses finiront bien par rentrer dans l'ordre et s'arranger. Il veillera personnellement à

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique V du temps qui va s'arrêter », page 03/05

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

ce qu'on ne recommence plus et nous recommandera le « laisser faire » en attendant que la vitesse tu temps reprenne sa vitesse normale.

Article 6

« Tous les internautes du monde entier ont droit aujourd'hui de contempler en temps réel la machine à café en temps réel d'une bonne centaine de sociétés. Dont celle de Canal + autour de laquelle Guillaume Durand, Philippe Gildas et Pierre Lescure assistent impavides à la démonstration de Bonaldi. Peut-on considérer que la pause-café constitue en soit une interruption de temps du même type, à échelle réduite, pour ainsi dire, que celle que nous avons le projet ambitieux de mettre en oeuvre ?

En ce qui concerne la mesure du temps (qui est parfaitement inutile pour nous dans la perspective de son arrêt prochain...), nous tenons néanmoins à préciser qu'il n'y a aucune commune mesure entre le vulgaire horodateur, et autres parcmètres de trottoirs, sur lesquels les agents verbalisateurs de la force publique (contractuels et autres pervenches...) fondent leur autorité, et l'horloge moléculaire ou atomique de haute précision. Cette dernière fonctionne à partir de molécules d'ammoniac, d'atomes de césium, de rubidium, d'hydrogène dont les vibrations servent d'étalon du temps. Qu'on se le dise !

Article 7

Si l'on considère sagement que chaque chose doit être faite en son temps, le temps est venu d'arrêter le temps.

Article 8

Il y a plusieurs acception du concept temps : Temps absolu, temps local, temps propre, dilatation des temps, espace-temps; quatrième dimension, temps civil, temps des éphémérides, temps légal, temps sidéral, temps solaire, moyen ou astronomique, temps solaire vrai, temps atomique (TA), temps atomique, temps universel, temps cosmique, temps psychologique, temps vécu... Comment donc s'y retrouver là-dedans ?

Article 9

La principale fréquence d'horloge est de 10 Mhz . Si on ne veut pas mourir idiot au moment où le temps va s'arrêter, qu'on se le dise !

Article 10

Dialogue de sourds :

Elle : - « Je n'ai pas le temps de vous écouter. »

Lui : - « Il faut toujours prendre son temps. »

Elle : - « Inutile d'insister : je n'ai pas de temps à perdre. »

Lui : - « Dans ce cas ne perdons pas notre temps. »

Ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants.

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique V du temps qui va s'arrêter », page 04/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 1

-Confiez-nous votre pied pour 24 heures par E-mail> ou fax

LE PIED UNIVERSEL "ELECTRONIQUE "

Prendre son pied

APPEL A PARTICIPATION.

Afin de constituer le pied "planétaire" qui va nous permettre de nous déplacer dans les réseaux mais nous éviter de marcher sur la terre ferme, si jamais nous en étions tenté, durant l'arrêt du temps programmé par nos soins du 20 au 21 Mars, confiez nous votre pied !
Faites-le immédiatement, ici, en quittant votre écran pour quelques minutes.

MODE D'EMPLOI

- 1- Otez votre chaussure du pied droit.
- 2- Retirez la chaussette ou le bas.
- 3- Placez une feuille A4 au sol dans le sens de la longueur.
- 4-A l'aide d'un crayon tracez au plus près le contour de votre pied.
- 5- En haut à gauche indiquez en capitales: Nom, pointure, lieu de réalisation, nationalité.
- 6- Par tous les moyens électroniques, et autres, expédiez d'urgence votre don du pied :
E.mail.....arrêt.temps@afuu.fr
Fax.....33 I 43 33 58 18

- du temps qui va s'arrêter> montre cassé sigle montage
- les risques> un skieur qui se casse la figure ou un flic qui glisse sur une peude banane;
- logique> $1+1=2$ (en corps 48 au milieu de la page)
- un pied> renvoi sur opération confiez-nous votre pied + une illustration
- lettres d'or> illustration lettres d'or
- gardiennage> revenir en hypertexte sur le mode d'emploi

Article 2

- lacune> un unijambiste
- ne s'exécute pas> guillotine, chaise électrique d' Andy Wharol, Goya tres mayo...
- nos calculs étaient faux> feuille d'impôts...
- chewing-gum> affreuse mélasse noire en boule avec flèche indicative>chewing-gum +commentaire
- planète>logo animé que je possède

Article 4

- cas de simple ralentissement du temps> son musical decreshendo en ralentissement + illustration de cinq rons diminuant progressivement sur une portée musicale.
- conduits> interpellation de police
- science-fiction>couverture d'un livre d'Asimov
- coule à flôts>verre qui se remplit (pub)

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 4 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique V du temps qui va s'arrêter », page 05/05. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

- Londres> Big -Ben dans le brouillard londonien.
- écoutés> renvoi aux écoutes téléphoniques URL du Monde, déjà utilisée précédemment
- lourdes> poids hexagonaux pour balance à l'ancienne

Article 5

- Cas d'accélération du temps> son creshendo qui s'accélère, voiture de course etc...+ illustration tortue
- panique>dessin humoristique bousculade
- le lait>dessin humoristique casserole + bras qui sortent du liquide.
- le temps> montre
- L'espace> espace sidéral
- motards>voyage officiel, montage course mot avec tête de Charles Pasqua
- Corse> schéma statistique en flèche.
- troupeaux>troupeau de moutons
- Chevénement>portrait de Chevénement éventuellement agrémenté
- charters>concorde

Article 6

- canal +> rechercher le http en question qui existe bien et en faire un lien hypertexte
- Pause-café>tasse fumante
- temps>logo/icône habituel
- temps> logo/icône habituel

Article 7

- arrêter le temps> logo montage habituel

Article 8

- retrouver> dessin humoristique> bassine d'où l'on ressort les temps différents comme différentes pièces de linge sale.

Article 9

- horloge> dessin humoristique personnage allongé sous une horloge dont l'aiguille qui s'est détachée s'est pantée dans son ventre.

Article 10

- se marièrent> mariage collectif de japonais à Chambord> beaucoup d'enfants > un bataillon des troupes de marine au garde-à-vous

-

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 3 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VI du temps qui va s'arrêter », page 01/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 3 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique VI du temps qui va s'arrêter.

Article 1

N'oubliez pas notre offre spéciale de gardiennage gratuite de vos pieds pour éviter de circuler durant l'arrêt du temps que nous avons préconisé pour le 20 Mars prochain. (voir notre home-page).

Quand nous avons démarré cette chronique en ligne il nous semblait que le temps devant nous était infini pour nous préparer, physiquement, mentalement, techniquement, à affronter la date de cette échéance fatidique du 20 Mars 1998. Celle que nous avons nous-même programmée unilatéralement car il faut bien en toute circonstance, quand la situation l'impose, que quelqu'un fasse quelque chose... Date au demeurant beaucoup plus importante que celle de l'an 2000 dont on nous rebat les oreilles du soir au matin. Il faut désormais prendre acte et constater qu'il y a polémique sur les dates en fonction des différents calendriers choisis et corriger le tir. Considérer que que cette célébration de l'an 2.000 à la date où elle nous est proposée est tout à fait arbitraire. Et nous refuser de nous laisser manipuler ainsi par les vendeurs de tee-shirt, de cravates roses et autres vendeurs de glaces au chocolat subventionnés par le Ministère de la Culture.

Aujourd'hui, nous prenons brutalement conscience qu'il nous reste très peu de temps pour alerter l'opinion sur cet événement désormais inéluctable qui va changer nos vies à tous avec l'arrêt du temps le jour du prontemps.. Les gens dans la rue continuent de marcher la tête en l'air en pressant le pas sur le trottoir comme si de rien n'était. Ou ils n'en savent rien, ce qui veut dire que la presse fait mal son travail, ou ils en sont parfaitement informés, et c'est qu'ils n'en veulent rien savoir parce que c'est trop « dérangentant ». Sans vouloir prendre en compte les avantages du temps qui va s'arrêter, ils considèrent d'emblée que ça va changer leurs habitudes et cette perspective ils ne veulent même pas l'envisager. Continuant impertubablement à faire les mêmes gestes alors que déjà tout a changé. Cette attitude n'est pas tenable. Qu'on se le dise !

Article 2

Quelque fois on se sent très seul et l'envie vous prend de vous livrer alors sans défense aux délices de l'abandon. Comme on ne peut pas faire le bonheur des autres contre leur grée on ne peut pas, non plus, soulever le monde avec la pointe de son couteau quand le souci premier du plus grand nombre reste de découper son beafoeck en un certains nombres de morceaux. Si vous regardez trop fixement au fond de votre assiette c'est évident que vous ne pouvez plus rien voir de ce qui se passe autour de vous. Aussi dans les périodes les plus fortes de

doute, mille fois vous vous répétez : à quoi sert de vouloir arrêter le temps quand tout le monde en vérité s'en fout superbement ! Pour quoi, et pour, qui prendre ce risque exorbitant et quasi-inévitable de sentir derrière son dos quelques sourires ironiques, ou compatissants, qu'on décoche à tous ceux qu'on soupçonne de vouloir, à tort ou à raison, se prendre pour Jésus-Christ lui-même. C'est dans ces moments là qu'il faut trouver au moins une oreille sur deux qui vous écoute pour repartir de plus belle. Pour foncer à nouveau les yeux fermés vers son utopie. Peu importe les sceptiques dont les populations sont en progression croissantes ces dix dernières années selon les statistiques démographiques. Sans sourciller, nous arrêterons le temps selon les plans établis le jour du printemps. Qu'on se le dise et avec des fleurs le cas échéant !

Article 3

C'est connu, si on arrive mieux à réfléchir quand on est tout seul, on arrive mieux à agir quand on est plusieurs milliers, au-dessus de ce chiffre, c'est vrai, ça redevient problématique à nouveau. C'est pourquoi je lance ici un appel à quelques volontaires bien motivés qui pourraient m'aider à finaliser l'arrêt du temps qui a été programmé pour une date que désormais nous ne pouvons plus changer. Toutes les contributions, même les plus modestes sont acceptées de bon coeur. Nous demandons seulement aux militaires de carrière de bien vouloir s'abstenir, non pas que nous soyons tant soit peu que ce soit anti-militaristes sur les bords, mais tout simplement parce que les aléas de la profession, avec la réduction prévue des budgets de la défense nationale fait que dans la situation qui se développe tout militaire de carrière et un civil potentiel qui s'ignore. Et en tout état de cause l'arrêt du temps est chose beaucoup trop sérieuse pour risquer de la confier à des militaires, de surcoût... en situation précaire. Une action comme la notre, compte tenu de ses enjeux et surtout de la difficulté à finaliser des objectifs comme elle s'est fixée, doit pouvoir compter sur des corps de métiers stables, solides et éminemment flexibles. Qu'on se le dise !

Article 4

Toutefois nous sommes disposés à étudier attentivement toutes les candidatures de personnes susceptibles, soit de nous apporter leurs compétences dans les domaines de ce qui touche aux boutons poussoirs d'arrêts en tous genres, les voies de circulation en impasse, les ascenseurs desservant le dernier étage des building, les bilans de fin d'année, les systèmes électroniques coupe-feu, les rédacteurs professionnels de dernières volontés etc... soit des personnes bien que n'ayant aucune compétence ou diplôme particulier sont susceptibles d'être des « touche-à-tout » dans les domaines aussi divers que la plomberie-zinguerie, les terminaux asynchrones, les systèmes électroniques de rupture, les fins de session du Parlement. Qu'on se le dise, encore une fois, c'est la bonne volonté qui compte avant tout pour les meilleures chances d'un recrutement pour lequel le bénévolat est exigé assorti d'une déclaration sur l'honneur en deux exemplaires sur papier libre.

Article 5

Pour les personnes qui ne serait pas recrutées et dont la candidature hélas serait rejetée c'est inutile qu'elle reste pour autant les bras croisés. Elle sont invitées en fonction de leurs sensibilité et de leur position de principe favorable à l'arrêt du temps que nous préconisons et, ce qui plus est que nous allons mettre en oeuvre

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 3 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VI du temps qui va s'arrêter », page 03/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

les 20 et 21 Mars le jour du printemps, de contribuer depuis chez elle et à distance à l'effort électro-magnétique que va demander l'opération dans sa phase finale. Cette contribution va pouvoir s'exercer depuis leur propre domicile et quelque soit la pièce dans laquelle elle se trouve à ce moment là. L'opération demande uniquement une certaine disponibilité d'esprit susceptible de favoriser la concentration . Qu'on se le dise !

Article 6

Si vous faites partie de cette catégorie là marche à suivre est la suivante :

1- Interrompre toutes sources parasites sonores pouvant perturber les bons résultats de l'intervention. (éteindre la tv, la radio, arrêter les machines à laver, fermer les robinets qui risqueraient d'être trop bruyants, couper le téléphone, mettre l'ordinateur en état de veille).

2- Ne pas avoir la tête recouverte d'un linge quelconque, notamment d'un béret basque ou d'un tchador ce qui serait mal venu pour une action qui tient précisément à rester à l'écart de toute implication idéologique, politique ou religieuse. Les bonnets de bain et les turbans de ménagères sont par ailleurs sans contre-indication impérative, comme d'ailleurs les casquettes de rappers. (la condition idéale étant néanmoins d'avoir la tête nue pour favoriser l'émission des ondes alpha émises par le cerveau).

3- Ne penser à rien de particulier dans un premier temps. Vider son esprit totalement. Respirer profondément par trois fois. Faire un effort mental en se concentrant sur l'idée d'arrêt du temps, au moment, à l'heure et à la seconde près que nous communiquerons en temps utile par voix de presse. C'est seulement l'addition des efforts individuels, relayés par l'observatoire de Meudon et du Mont-Palomar, qui permettra collectivement d'obtenir l'arrêt du temps recherché. L'union fait la force qu'on se le dise !

Article 7

En matière d'arrêt du temps méfiez-vous des contrefaçons. Qu'on se le dise !

Article 8

Le conseil énoncé, ci-dessus, à l'article 7 qui précède n'est pas superflu. Il répond à notre souci par anticipation de contrecarrer toutes les initiatives privées, publiques ou confessionnelles qui risquent de se faire jour pour capter le bénéfice de l'événement et le détourner à des fins politiques, commerciales ou purement partisans à son profit. Nous serons vigilant . Non, l'arrêt du temps de notre vivant ne sera jamais une mesure détournée de son objet initial en vue de financer les partis, servir la propagande xénophobe, favoriser le pouvoir passiste des syndicats, augmenter les profits du grand patronat, légitimer le pouvoir du marché de l'art et que sais-je encore ?

L'arrêt du temps doit rester strictement, à titre personnel et collectif une mesure d'hygiène et de bon sens, en vue de reprendre nos initiatives sur une accélération

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 3 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VI du temps qui va s'arrêter », page 04/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

des rythmes de la vie dont nous avons perdu le contrôle et qui nous précipite dans le règne absolu de l'absurde. Combattre le mal par le mal et le bruit par le chant nous a toujours paru plus intelligent que briser une horloge monumentale sous prétexte que le temps de déplacement de ses aiguilles ne nous permet pas de faire cuire un oeuf à la coque. Pour se reporter à tous ces problèmes des rapports entre l'espace et le temps se référer utilement à « l'esthétique de la communication » qui a occupé pas mal de secondes de notre vie entière et pas mal de pages du serveur de l'Hypermonde. (<http://coda.fr/hypermonde>) Qu'on se le dise !

Article 9

En vue de l'événement prévu pour les 20 et 21 mars nous commencerons à diffuser ici à partir de la semaine prochaine quelques conseils pratiques concernant l'horloge intégré à nos ordinateurs, l'économiseur d'écran et le dopage des mémoires et des microprocesseurs des machines actuellement sous anabolisants. La fenêtre d'ordinateur sous laquelle apparaîtra dans la dernière phase de l'opération, un compte à rebours visualisé, sera empruntée à un célèbre tableau de Matisse qui s'ouvre sur les palmiers et une plage de la Méditerranée avec en premier plan, sur un cadran approprié, le nombre de secondes exact que vous avez déjà consommé depuis votre naissance.

C'est incroyable combien le temps passe vite dit Tristan à Yseult et Roméo à Juliette en la regardant au fond des yeux. C'est incroyable comme le temps passe lentement répondit en écho la voix du prisonnier du fond de sa prison.

Article 10

Entre le cours du temps, le fil du temps et la marche du temps, nous avons choisi sa suspension pure et simple pour nous donner le temps de respirer et surtout celui de réfléchir. Qu'on se le dise !

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 2 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VII du temps qui va s'arrêter », page 01/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 2 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique VII du temps qui va s'arrêter.

Article 1

Nous avons demandé aux autorités compétentes de bien vouloir faire afficher dans toutes les cages d'escaliers des immeubles habités des plus grandes villes d'Europe, d'Asie, d'Afrique, des Amériques, d'Océanie et du Luxembourg, le communiqué suivant:

« La population des terriens (et plus particulièrement celle des internautes) est avisée d'une coupure de temps entre le 20 Mars 12 heures et le 21 Mars même heure. Qu'on se le dise !

Article 2

Les habitants des autres villes et de la campagne seront soumis aux mêmes conditions. Ils devront prendre leurs dispositions, notamment pour les heures de sortie du bétail. Cette circulaire n'autorise aucune dérogation, sauf pour les régions à forte concentration horlogère et bancaire, comme la Suisse par exemple (<http://www.dormantaccounts.ch>), qui témoignent non seulement d'un certain décalage de temps dans le débit d'élocution de ses ressortissants mais, aussi semble-t-il, du même ralentissement d'esprit quand il s'agit de restituer l'argent qui leur a été confié. Ces régions seront autorisées à adapter progressivement leurs rythmes de vitesse de croisière respective au temps universel de Greenweech, à condition expresse qu'une synchronisation parfaite soit respectée avec le reste du monde au moment de l'arrêt programmé prévu du temps pour le 20 Mars 1998. Les calculs seront effectués sous la responsabilité de l'Ecole Polytechnique de Lausanne et appliqués sous l'autorité de Président de l'Etat de Vaud qui en d'autres temps fût un beau « salaud » .

Article 3

Nous tenons à préciser que l'arrêt du temps auquel nous allons procéder les 20 et 21 mars prochain est :

1- Une initiative personnelle qui n'obéit à aucune directive gouvernementale. Nous répétons à qui veut l'entendre que la Commission Européenne de Bruxelles est étrangère à cette mesure de salut publique et que nul n'aurait le droit de s'en arroger les succès a posteriori.

2- Que la NASA (<http://www.osf.hq.nasa.gov/mir/>) trop occupée par des pannes successives d'ordinateur sur la station Mir n'a pu nous être d'aucuns secours dans nos calculs. Réflexion faite et à bien y regarder de près ce manque d'empressement à collaborer de Cap Canaveral tient peut-être à d'autres causes.

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 2 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VII du temps qui va s'arrêter », page 02/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

3- Qu'à condition de se conformer aux consignes de sécurité que nous allons diffuser l'arrêt du temps que nous préconisons pour les 20 et 21 Mars prochains est sans risques.

Article 4

Avant de procéder à l'arrêt momentané du temps comme nous l'avons prévu il est recommandé de commencer par le réduire. Cette décision constitue en soi une première mesure permettant de s'acheminer par étapes progressives vers l'immobilité totale et momentanée du temps (24 heures) que nous nous sommes fixés. A ce sujet (sur ce point au moins...) nous nous félicitons de la position du gouvernement français . A notre demande expresse à l'issue de la conférence sur l'emploi qui s'est tenue à Paris le 10 Octobre 1997 une loi-cadre a été annoncée qui obligera les entreprises à passer à 35 heures hebdomadaires à partir de l'an 2000.

(<http://www.travail.gouv.fr/sources/minist0.sdomtrav.htmtravail>) Pourquoi pas à partir du 20 Mars 1998, date symbolique s'il en est, puisque c'est celle du Printemps ?

Article 5

Comment fonctionne notre perception du temps et la perspective de son interruption momentanée sur une durée de 24 heures pleines peut-elle s'avérer un facteur de stress supplémentaire sur les sujets fragiles qui sont habitués à travailler ? La question méritait d'être posée, et c'est ce que nous avons fait auprès de l'OMS. Comme la réponse se tarde à se faire connaître, conscient de nos responsabilités, par prudence, nous conseillons les personnes qui se sentent concernées de consulter leur médecin habituel sans plus attendre.

Article 6

Avis aux paresseux : il n'est pas question les 20 et 21 mars prochains entre 12 heures et 12 heures GMT de dormir toute la journée, ni même la nuit. Il s'agira d'activer ses neurones pour décider enfin de la vie que l'on veut et repartir d'un bon pied. C'est tout le but de notre opération Kamikaze. Qu'on se le dise !

Article 7

-Proverbe bédouin : « Si tu casses un sablier tout le sable du désert ne suffira jamais pour le réparer ».

-Proverbe américain : « Si tu casses un ordinateur va en acheter un autre à la boutique du coin.

-Proverbe français: « Si tu casses quoi que ce soit commence par en faire une déclaration écrite en trois exemplaires » .

Article 8

Qu'on se le dise ! Et deux fois, s'il le faut !

Article 9

Pour sortir des catégories réductrices commence par réduire le temps ensuite tu pourras le suspendre après on ne sait pas ce qui va arriver.

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 2 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VII du temps qui va s'arrêter », page 03/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 1

-immeubles>photo panoramique d'une banlieue surpeuplée ou vue de Sao-Paulo ou New-York

-luxembourg> représentation du drapeau du Luxembourg légendée : Avez-vous quelque chose contre le Luxembourg ?

-coupure de temps> paire de ciseaux dessinée au trait en pleine page

Article 2

-bétail> tableau de Constable ou d'une peinture hollandaise quelconque avec des vaches en premier plan ou de tout autre peintre

-arrêt programmé prévu> logo:icone habituel.

-Président de l'Etat de Vaud> Coupure de presse que je fournis.

Article 3

-l'arrêt du temps> « Pour déterminer l'heure autour du globe on choisit un méridien d'origine qui coïncide pratiquement avec celui de l'ancien observatoire de Greenwich. Puis on a divisé la terre en 24 fuseaux correspondant à des décalages d'une heure. Chaque pays a décidé de se rattacher (suivant son étendue) à un ou plusieurs de ces fuseaux internationaux. Certains pays changent de fuseau selon la saison (heure d'été, heure d'hiver) . Le temps ainsi défini est dit **temps légal**. » Grand Larousse illustré Edition 1987.

-gouvernementale> <http://www.Premier-ministre.gouv.fr/>

-autres causes> Selon « La Stampa » la fin du monde est pour demain. Le rapprochement qui aurait été fait avec la photo 35A72 de la NASA serait inquiétant. Il met en évidence flagrante en bas à gauche du cliché des traces de pyramides alignées comme à Gizeh... Et en haut un visage : celui du Sphinx. Le Sphinx d'Egypte d' Horus à l'horizon. A la NASA on se gausse officiellement de se rapprochement entre Egyptiens et martiens. Il n'en reste pas moins que beaucoup d'experts, en privé, y voient là les signes d'un cataclysme cosmique quand le 20 Mars 1998 Mars, le jour du printemps Vénus, Mercure, le Soleil, Jupiter, Saturne et la lune seront alignés selon la configuration d'Orion. Les prophéties égyptiennes prétendent que la terre tournera encore une fois, puis ce sera la fin. Nous, au contraire, nous affirmons que la terre cessera de tourner 24 heure et qu'après... ce sera le véritable recommencement. Faites vos paris !

-l'arrêt du temps> logo/icone habituel

-sans risques>champignon nucléaire ou vision d'une ville détruite après un tremblement de terre phot de presse ou documentation.

Article 4

-l'arrêt momentané> logo/icone habituel

-par étapes>carte du Tour de France

passer à 35 heures> « Réduction du temps ou suspension du temps : that is the question » en corps 26 au beau milieu de la page.

-Printemps> fleurs

Article 5

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 2 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VII du temps qui va s'arrêter », page 04/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-stress> utiliser le texte de Poirot-Delpcheh de l'Académie Française déjà utilisé
journal le Monde

Article 6

-neurones>dessin du cerveau pseudo scientifique ou planche d'anatomie de la tête avec des flèches rajoutées donnant des indications fantaisistes.

-bon pied>renvoi à l'opération gardiennage du pied

Article 7

-sablier> sablier avec un commentaire

-ordinateur> ordinateur avec un commentaire

-quoi que ce soit> en corps 16 au milieu de la page « quoi qu ce soit = n'importe quoi »

Article 10

-réduire le temps> dessin de la paire de ciseaux déjà utilisée

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 1 semaine avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VIII du temps qui va s'arrêter », page 01/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Les chroniques terriennes du temps de l'internet

Plus que 1 semaines avant le temps programmé de l'arrêt prévu.

Chronique VIII du temps qui va s'arrêter.

Article 1

Terriens d'aujourd'hui, internautes de demain la course contre la montre pour arrêter le temps a commencé. Nous abordons maintenant la dernière ligne droite. Qu'on se le dise !

Le temps a passé très vite. C'est fou ! Je me rends compte soudain avec effroi que j'ai consacré mon temps à bavarder d'une chose et l'autre dans cette chronique au lieu de m'employer à faire passer l'essentiel : c'est à dire les consignes utiles et nécessaires en prévision de l'événement attendu.

Article 2

Consignes de sécurité :

- 1- Garder son sang froid en toute circonstance.
- 2- Ne plus rien manger après 12 heures GMT le 20 Mars, et surtout pas de protéines.
- 3- Ne pas se découvrir d'un fil, d'autant plus qu'on est encore en Mars, et non pas en Avril.
- 4- Enfermer à double tour dans les placards tous les instruments qui servent à donner l'heure. Si leur volume trop conséquent (horloge provençale, carillons, cadrans des édifices publics etc...) interdit cette précaution, les envelopper soigneusement d'un linge légèrement humide.
- 5- Ne rien mettre à cuire sur le feu après 11h59 le samedi 20 Mars.
- 6- Pour les sujets enclins à la « Chronopathie » s'allonger sur un divan confortable 5 minutes avant l'expérience et attendre que ça se passe.

Article 3

Le temps va s'arrêter maintenant dans quelques heures pour que nous puissions souffler et surtout réfléchir? Ne laissons pas passer cette occasion. Mettons pleinement à profit ce répit :

- pour faire pipi.
- pour nous demander comment on pourrait vivre mieux sans courir toujours.
- pour prendre le temps de parler enfin à notre voisin et surtout à notre voisine.
- pour se mettre tout nu au soleil.
- pour trainer en savates dans son appartement.
- pour relire à la « Recherche du temps perdu » dans l'édition originale.
- Pour regarder le plafond plusieurs heures durant.
- Pour réparer enfin la chasse d'eau dans les WC.
- Pour entreprendre une vaste et folle navigation sur internet.
- Pour se curer très soigneusement le nez une fois pour toute.

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 1 semaine avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VIII du temps qui va s'arrêter », page 02/04

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-Pour attendre des heures qu'un oiseau traverse le ciel en tenant par la main un éléphant.

-Pour entreprendre la sieste sans plus attendre la permission de Guillaume d'Orange qui n'ose même plus l'espérer.

-Pour faire notre examen de conscience et prendre enfin la résolution de ne plus jamais se laisser tyranniser par le temps qui nous échappe.

Article 4

Il est rappelé que bien que j'ai décidé d'arrêter le temps de mon propre chef 24 heures non-stop, du 20 Mars 1998, 12 heures, au 21 Mars 12 heures , ce qu'il adviendra ne saurait en rien me rendre civilement responsable devant quelque juridiction que ce soit. Chacun doit prendre ses propres responsabilités dans son rapport au temps et les conséquences bénéfiques ou néfastes qui en découleront. En tout état de cause, l'association des veuves professionnelles new-yorkaises, le syndicat des horlogers du canton de Vaud, le fonctionnaire de la ville de Paris chargé de la mise à l'heure des horloges publiques le jour de passage de l'heure d'hiver à l'heure d'été, le chef de gare de la gare de Perpignan, le responsable de l'éclairage public de la ville d'Amsterdam, l'office des HLM de la Seine Saint Denis, le Mossad, le directeur du développement du Centre Georges Pompidou, le chef du protocole de l'Elysée, la reine Elisabeth II d'Angleterre, le cuisinier de Bill Clinton, le chauffeur de Boris Eltsine, le président du Dynamo de Moscou et celui du Paris-Club-St Germain, Giselle Halimi, Jean-Marie Le Pen, Marc Blondel, Patrick Modiano, le Président de l'université de Nice, Jean Tiberi et son épouse, la ligue des droits de l'homme, ne pourront me réclamer le franc de dommage et intérêts, car « si le temps c'est de l'argent », comme il va s'arrêter, il faut pas qu'ils me pompent l'air, ni prétendent sous ce prétexte actionner la pompe à « phynances ».

Article 5

D'un moment à l'autre le temps va s'arrêter on ferait mieux d'y penser.

Article 6

Le temps va s'arrêter qu'on se le dise !

Article 7

Le temps va s'arrêter.

Article 8

Le temps.

Article 9

Le...

Article 10

?

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 1 semaine avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VIII du temps qui va s'arrêter », page 03/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

Article 1

-arrêter le temps> logo/icône habituel

-bavarder> Tu te lèves le matin

tu parles, tu parles,

Il fait déjà nuit,

Tu parles et c'est le lendemain

tu es jeune, tu est vieux,

Et c'est déjà fini...

(indication: à composer comme un poème au centre de la page en 12 avec une couleur différente pour chaque ligne)

-consignes> Tableau de consignes de sécurité>photos saclay

Article 2

-sang froid>dessin bocal portant « sang contaminé » en commentaires « Le rapport annuel de l'ONU révèle que plus de 30.000.000 d'individus sont séropositifs. 16.000 personnes sont contaminées par jour. En arrêtant le temps 24 heures il y en aura donc 16.000 en moins.....<http://WWW.unaids.org/>

-d'un fil> dessin au trait : un fil tenu par deux doigts

-heure>montre

-« Chronopathie »> « Il paraît que la maladie existe . Elle s'appelle la chronopathie. Elle consiste en un dérèglement des rapports avec le temps. Les rythmes biologiques du patient cahotent. Il s'attarde dans le passé, se projette dans le futur. Tout plutôt que de vivre dans le présent , trop « stressant », trop complexe »

Bertrand Poirot-Delpech de l'Académie Française. (Le Monde daté 31 Décembre 1997 le dernier jour de l'année !)

Article 3

-heures> logo/icône habituel

-souffler< dessin humoristique excès de vitesse gendarme fait souffler dans l'alcooltest le contrevenant

-pipi>son bref liquide qui coule

- « Recherche du temps perdu »> couverture livre de Proust

-chasse d'eau> son d'une chasse d'eau

-éléphant> son: barissement d'un éléphant.

-sieste> son: ronflement

-temps> logo/icône habituel

Article 4

-juridiction>façade du Palais de justice

-fonctionnaire>dessin humoristique au trait> sur une échelle devant le cadran, ou endormi sur le cadran

-office des HLM>coupure de presse Schuller/Balkany

-le Mossad> <http://www.crusader.net/texts/cng/mossad.html>

-Centre Georges Pompidou <http://www.nart.fr/forest>

-Jean-Marie Lepen> photo marrante à trouver ou à trafiquer

Article 5

-va s'arrêter> en corps 48 gras « Attention bouclez vos ceintures ! »

1998 J'arrête le temps

Document tapuscrit "Les chroniques terriennes du temps de l'internet. Plus que 1 semaine avant le temps programmé de l'arrêt prévu ». Texte pour navigation du site web, « Chronique VIII du temps qui va s'arrêter », page 04/04. Détails des liens hypertextes.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 20

-va s'arrêter> en corps 48 en gras « Départ dans 30 secondes ! »
-va s'arrêter> en corps 48 gras « Feu ! C'est parti... »

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1998-1999.02	La machine à travailler le temps	1998-1999
Contexte :		
Exposition « Arts visuels et créations interactives et multi sensorielles » De mi-décembre 1998 à mi-janvier 1999 Centre Culturel Landowski, Boulogne-Billancourt (France)		
Série :	Type :	
	Installation Internet	

Présentation

Cette œuvre reposait simultanément sur une installation présentée au Centre Culturel Landowski à Boulogne-Billancourt et sur un site internet, dont les possibilités participatives (limitées à des niveaux de navigation de page en page) pouvaient s'apprécier le temps de l'exposition.

Fred Forest en fait la présentation suivante :

« *CONCEPT*

Le projet, " La machine à travailler le temps ", comme son nom l'indique, a pour objet d'initier une réflexion sur notre rapport au temps, en nous confrontant directement à lui, mais nous permettant aussi d'une façon interactive, d'agir sur son " ralentissement " ou au contraire son " accélération "... La machine est visualisée sur Internet et l'internaute peut en effet agir sur son mouvement. La machine est également présente sur les lieux de l'exposition dans un espace qui lui est dévolu. Les enfants de la ville de Boulogne peuvent venir la voir en semaine aux heures d'ouverture de l'exposition, comme ceux de Vincennes de la même façon vont le dimanche au zoo.

Une machine à " travailler " le temps est donc proposée au public, qui à partir d'un clavier d'ordinateur peut agir sur le réseau d'une façon significative en modifiant les informations d'un cadran horaire installé sur un site web. Comme nous l'avons dit, soit en " accélérant " le temps, soit en le " ralentissant ", c'est-à-dire en agissant informatiquement sur les aiguilles du dit cadran visualisé. La somme des interactions, des connexions en cours, calculée par l'ordinateur programmé pour le dispositif, en détermine en temps réel la résultante. Résultante traduite et visualisée, de façon immédiate sous vos yeux, sur les écrans. Ce résultat obtenu mit en rapport immédiat avec l'heure officielle en vigueur dans le fuseau horaire de la ville de Boulogne, et aussi dans ceux du monde entier, sous forme d'un mur de 24 horloges, et de deux écrans cathodiques renvoyant l'heure " fabriquée " sur le site. Une installation " physique " (la machine), sur place, fonctionne simultanément en relation avec le site Internet que l'artiste a créé spécialement pour le projet.

Cette installation représente métaphoriquement la machine en question et la donne à voir dans son plein fonctionnement (sons, mouvements, lumières). Il s'agit d'un objet hybride et hétérogène, composé d'éléments technologiques en mouvement, de compteurs divers, d'écrans de visualisation, et, surtout, placé sous une cloche de verre, d'une masse informe qui " respire ". Notre machine appartient à première vue à une ère post-biologique... sans en être, apparemment encore, définitivement coupée ! Les rythmes de notre machine sont directement liés à l'activité globale qu'elle génère sur le réseau. C'est la participation des internautes, et par conséquent leur énergie, qui en conditionne et en alimente la vie. Sur le

site, la participation des publics est fondée sur un élément ludique de compétition et de stimulation qui oppose frontalement ceux qui veulent "accélérer" le temps à ceux, au contraire, qui désirent le "ralentir".

Le projet met en œuvre des moyens techniques, informatiques, mécaniques, visuels, sonores, esthétiques, informationnels et médiatiques, dans un espace physique donné, qui est celui de la médiathèque, en même temps que dans le cyberspace et l'espace de l'information pour la campagne de presse que requiert son fonctionnement.

La machine à "travailler le temps" de Fred Forest constitue avec l'invention de la roue et la conquête de l'espace, un moment privilégié pour l'humanité. Cette machine permet de lancer une grande compétition planétaire sur Internet où vont s'affronter, une fois pour toute, ceux qui aspirent à "ralentir" le temps et ceux qui, au contraire, ne pensent qu'à l'"accélérer"... Avec la machine à "travailler le temps", vous pouvez en ligne sur Internet aussi bien ajouter en temps réel des secondes à l'heure officielle du méridien de Greenwich qu'en retrancher. La compétition qui démarre en décembre 1998 va se poursuivre durant plusieurs mois, voire plusieurs années, et donner lieu à des reportages circonstanciés ; un peu comme pour un Mondial de football... Des communiqués seront diffusés régulièrement par les agences de presse internationales pour faire état des scores et informer les populations de l'évolution de la situation.

Dans l'enceinte de l'exposition, chacun peut voir la machine fonctionner en continu et en relation directe avec le nombre des appels en cours. Le cœur de la machine (ce qu'on pourrait prendre pour son poumon...) est étroitement lié aux rythmes du réseau.

Cette machine qui est un prototype unique, comme vous le constaterez, est le résultat d'un système hybride alliant à la fois, dans une seule entité : l'organique, le mécanique et l'informatique. Maintenant au travail !

DISPOSITIF

1-Création d'un site Internet :

Ce site comprend 30 pages html et affiche les informations suivantes.

En page d'accueil : Un appel du type : " Internaute du monde entier unissez-vous et agissons ensemble contre la tyrannie du temps ! " La machine à "travailler le temps" que nous mettons à votre disposition vous permet soit de le ralentir, soit de l'accélérer selon vos nécessités et vos humeurs.

Il suffit de cliquer :

sur le bouton vert pour gagner du temps sur le temps,

sur le bouton rouge pour obtenir son effet contraire.

C'est la somme de tous vos appels, modérés et calculés par l'ordinateur qui les gère en temps réel, qui détermine le ralentissement ou l'accélération du temps qui en résulte. Soyez les nouveaux maîtres du temps !

Les pages suivantes indiquent les procédures pour utiliser la machine à "travailler le temps" et font apparaître des textes et des images qui participent à cette réflexion-action sur le temps proposée sur Internet.

Un tableau de bord affiche les différents cadrans horaires sur lesquels est visualisée la résultante des interactions en cours.

Un bulletin de participation est proposé en ligne permettant aux internautes de se déclarer pour le ralentissement ou l'accélération du temps et communiquer les raisons. Ce matériel est installé en libre consultation sur le site au fur et à mesure de son arrivée.

2- Création d'une machine électromécanique et informatique avec, nécessairement, un développement informatique.

3- Le lieu sera équipé du mobilier suivant :

une table, plusieurs rangées de sièges alignés, un panneau frontal de couleur blanche, mate, uniforme, dans lequel seront intégrés et alignés sur deux rangées superposées 24 cadrans horaires en fonctionnement, représentant l'heure en temps réel dans les 24 fuseaux horaires autour du globe (ces cadrans sont simples, ronds, blancs, avec une aiguille mobile indiquant les secondes).

- sur la table, un téléviseur grand écran diffusant en permanence la page web du site qui reproduit les cadrans horaires.

- sur le devant de l'installation, de part et d'autre, 2 postes de consultation permettant au public de se connecter sur l'installation via Internet.

- une webcam sur place reprend un des cadrans horaires (celui dans lequel se trouve le fuseau horaire de Boulogne), pour distribuer cette image sur un mur écran de 12 téléviseurs montés en série, ainsi que sur le web.

La réalisation d'une campagne de communication spécifique et propre à l'action " La machine à travailler le temps ", utilisant le mailing postal, le mailing électronique, et éventuellement l'achat d'espaces. Cette campagne si elle dégage les moyens nécessaires donnera à la ville de Boulogne une visibilité planétaire liée à la modernité et à l'action entreprise un taux de participation record. L'artiste travaille en relation directe avec les personnes chargées de cette communication, ce travail étant partie intégrante de sa pratique et de son œuvre.

Une chaîne de T.V. peut y être associée au cours d'une émission donnée pendant laquelle les téléspectateurs français seraient invités à agir eux-mêmes sur le système visualisé sur leurs écrans T.V., en agissant simultanément à partir de leur ordinateur personnel. Cette émission de caractère ludique présenterait par ailleurs l'intérêt d'intégrer le réseau Internet et la T.V. française dans un dispositif hybride susceptible de préfigurer les usages futurs des systèmes de communication et serait présentée comme tel, à ce titre, comme une expérimentation prospective ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.205-207 / <http://www.webnetmuseum.org>)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23

Documents présentés : plan manuscrit de la navigation prévue pour le site internet et textes qui y sont publiés ; dossier de présentation avant réalisation ; courrier lié à l'organisation de l'œuvre.

- Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/temps> (consulté le 01/01/2010)
- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Art virtuel, créations interactives et multisensorielle (commissariat Frank Popper et Marylis de la Morandière) Boulogne Billancourt, Centre culturel Landowski, Hors série *Beaux-arts Magazine*, décembre 1999

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.205-207

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

Nicole Laffont, « L'Espace Landowski, art virtuel niçois, La Machine à travailler le temps », in *Nice-Matin*, Nice, 10 décembre 1998

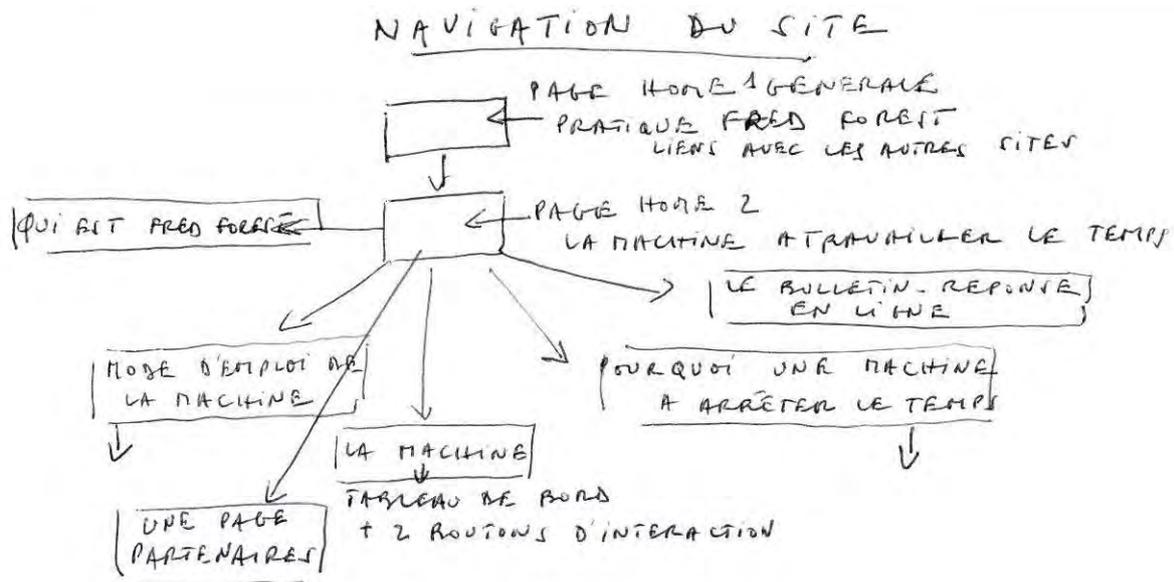
Le Nouvel Observateur, supplément Multimédia, Paris, 26 novembre 1998, n° 1777

Macha Séry, « Le nouvel âge d'un nouvel art », in *Le Monde de l'Éducation*, décembre 1998

« L'œuvre au Web », in *Le Journal des Arts*, 16 janvier 1998, n° 52

1998-1999 La machine à travailler le temps
Visuel d'accueil pour le site de l'œuvre.
Sources : Site internet : <http://www.webnetmuseum.org>)





Soit : 5 pages de base
 + 11 pages qui seront leur développement sur mes instructions

LE SITE EST BILINGUE FRANÇAIS + ANGLAIS

CORRECTION : conçu pour du 15 pouces
 avec le système informatique qui
 permet de normaliser, quelle que soit
 la taille de l'écran.

LA SCULPTURE ANIMÉE

Textes pour le site la machine à travailler le temps

Si la machine à « travailler le temps » est née, elle aussi dans un garage au XXème siècle, elle ne doit rien à des inventeurs de génie.

Tant pis pour la légende et le tam-tam des media. La machine à « travailler le temps » est née simplement d'une suite d'erreurs de manipulations opérées par un ancien employé des Postes et Télégraphes dans le cadre de ses activités de loisirs et de bricolage.

Il faut le reconnaître sans réticence : la machine à « travailler le temps » doit son existence au plus grand des hasards. Et, pour être complet sur le sujet, nous dirons : à une série de circonstances que personne ne pouvait prévoir à vrai dire seulement une semaine avant son invention.

L'invention de la machine à « travailler le temps » n'est donc, ni le fruit des travaux d'une équipe d'informaticiens de la Silicon Valey, ni même celui d'un groupe d'étudiants de 3ème cycle en mécanique ondulatoire d'une obscure université d'Afrique australe.

Les commentateurs pourtant sont unanimes sur le sujet : la machine à « travailler le temps » constitue, à coup, sûr une étape décisive dans l'histoire de l'Humanité.

Le problème du Temps a toujours « turlipiné » l'être humain de la plus-Haute Antiquité à Einstein, jusqu'à Jacques Attali lui-même de nos jours, mais aucune solution viable, et surtout pratique, n'était venue satisfaire notre besoin de plier le temps à nos désirs, à nos caprices, à nos nécessités du moment.

Bien sûr, on a souvent avancé l'idée nostalgique de remonter le temps. L'idée fantasmagique et récurrente d'une machine à remonter le temps peuple la littérature de Science Fiction comme celle des prospectus publicitaires pour crèmes de beauté...

Si la « machine à travailler le temps », ne permet pas de remonter le temps (fort heureusement...), elle permet, par contre, de le ralentir ou de l'accélérer, selon nos propres urgences et humeurs du moment.

Un coup d'accélérateur par çï, un coup de ralentissement par là, et nous voilà enfin en parfaite coïncidence avec notre environnement et notre propre vie.

Une manette (aujourd'hui une icône à cliquer...) sur la droite pour accélérer, une manette sur la gauche pour ralentir, et nous sommes parfaitement synchrone, pour ne jamais rater un train quand nous avons un « horrible » retard sur le timing, ni brûler une pizza qui décongèle trop vite dans un four à micro-ondes.

Alors vous vous êtes installés un peu sceptiques devant notre machine mais d'un autre côté, aussi, plein d'espoir, sans vouloir en laisser rien paraître.... Un peu comme nous le faisons tous quand nous nous asseyons devant une tireuse de cartes, les yeux animées de cette luminescence bleutée que seules les machines connaissent.

Notre machine à « travailler le temps » est suseptible d'amélioration dans le futur. Nous nous y engageons. Comme vous l'avez constaté elle permet d'agir individuellement et efficacement sur lui, mais elle présente hélas un grave défaut auquel nous n'avons pas pu remédier à l'heure actuelle.

Ce défaut n'est pas inhérent au fonctionnement de la machine elle-même mais plus aux utilisateurs qui manifestent des besoins, des goûts, des idées différents, sinon contradictoires, quand au ralentissement du temps ou à son accélération. En effet chacun veut adapter le temps à ses propres commodités...sans tenir compte pour autant de l'intérêt général.

Comme vous l'avez constaté encore, cette situation vous amène donc à lutter en temps réel sur le réseau contre tout ceux et toutes celles qui veulent l'accélérer quand vous voulez vous le ralentir...

Donc, vous amène constamment « travailler » le temps, en jouant sur les deux possibilités que vous avez pour l'adapter à vos propres désirs et besoins. Etre de droite ou être de gauche sur votre écran...

Bon travail !

Sur le tableau de bord de la « machine à travailler le temps » vous pourrez-donc, en le consultant, connaître à chaque instant si l'ensemble des désirs, des goûts et des besoins... en interaction sur le réseau correspond à vos attentes. Si c'est le cas, ne vous endormez pas sur votre avance, contribuez sans relâche à la consolider, si c'est le cas contraire, ne quittez plus jour et nuit votre ordinateur, cliquez, cliquez, cliquez ! jusqu'au moment où vous arriverez, triomphant, à inverser la tendance...

Bon courage!

—Projet Fred Forest

Ralentir le temps
Accélérer le temps
Regarder le temps passer
Contempler le temps
Penser le temps
Toucher le temps
Danser le temps
Hypnotiser le temps
Economiser le temps
Capitaliser le temps
Ritualiser le temps
Attendre le temps

Machine à travailler le temps (1ère génération)
Machine à travailler le temps (2ème génération)
Machine à travailler le temps (3ème génération)
Machine à travailler le temps (4ème génération)
Machine à travailler le temps (Xème génération)

Projet Fred Forest

« La machine à travailler le temps »

Cahier des charges

Adresse prévue pour le site: <http://www.fredforest.org/temps>

Services divers

- Hébergement pour 1 an minimum, par le provider France-Net de préférence.
- Création de 20 pages environ (graphisme).
- Création de deux bannières.
- Programmation en HTML des pages créées et mise en ligne de nombreux textes préalablement numérisés par mes soins.
- Mise à jour du site durant l'expo, et un mois après sa fermeture pour mise en ligne de l'info en instance.
- Référencement national et international du site avec communication de la liste des moteurs de recherche sur lesquels ce référencement sera assuré.
- Maintenance du site.
- Le site étant bilingue (Français + anglais) > Traductions des textes en langue anglaise.
- Achat du nom de domaine org
- Un bulletin-réponse en ligne permet aux internautes de donner leur point de vue sur leur rapport au temps et leur décision de l'accélérer ou de le ralentir

Développement

- Création, développement, mise en fonction, maintenance, d'un système informatique fonctionnant sur Internet en temps réel . Ce système doit permettre aux internautes, en cliquant sur deux boutons, d'agir sur une horloge visualisée. Au démarrage deux horloges synchronisées sur l'écran. Celle de gauche est légendée « machine à travailler le temps ». Celle de droite est légendée « temps réel méridien Greenweech corrigé heure légale française ». Au choix, un bouton pour avancer l'horloge d'une seconde, un bouton pour la retarder d'une seconde. Au démarrage de l'exposition les deux horloges donnent la même heure, au fur et à mesure du déroulement de l'exposition dans le temps et de l'intervention des internautes une différence s'affiche par comparaison entre les deux horloges.

- Le développement demandé doit être en mesure en temps réel d'effectuer une pondération entre l'ensemble des hits générés (les + et les -) pour en traduire simultanément les résultats, et les afficher par la position des aiguille sur l'horloge de gauche.

Les horloges sont visualisées à l'écran par des cadrans ronds, faisant apparaître en fonctionnement les trois aiguilles : des heures, des minutes et des secondes.

- Le développement comprend également le fonctionnement en périphérique d'une « sculpture animée » et sa réalisation dans l'espace physique de l'exposition selon les indications fournies par l'artiste. Cette « sculpture animée » réagit en fonction des hits produits dans l'espace de l'exposition.

Observations d'ordre général

- La rapidité d'affichage de la page-home est une priorité absolue. Le projet est conçu pour bonne réception visuelle sur un 15 pouces assorti du système informatique de normalisation pour toutes les autres dimensions d'écran.

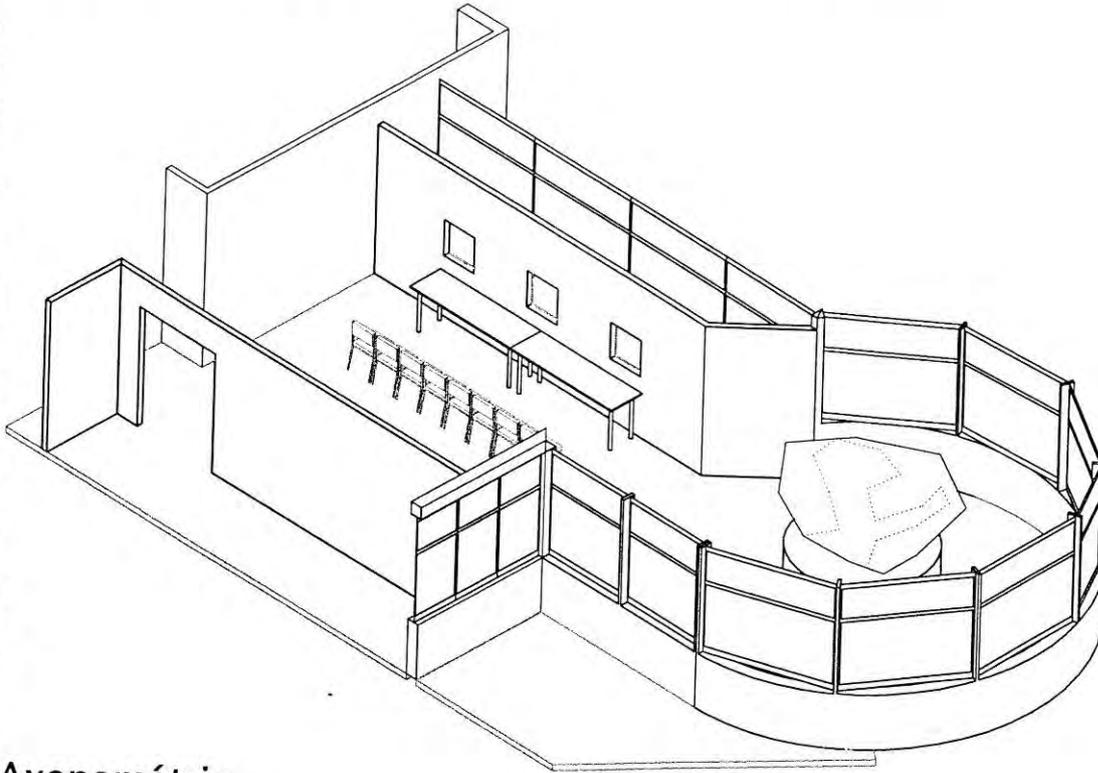
- Le travail des graphistes et celui de la navigation sur le site, ainsi que celui du développement/programmation se fait en concertation étroite avec l'artiste qui valide par son accord.

Espace FOREST

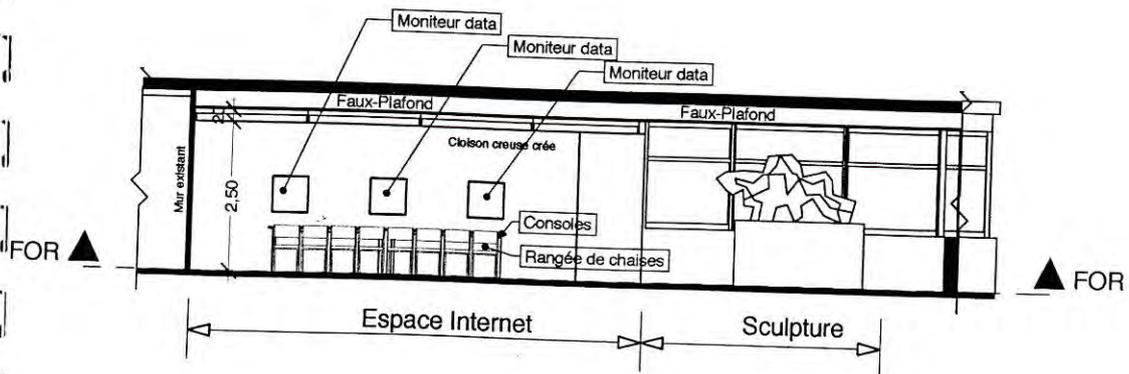
Fiche Technique

Echelle du plan 1/100 eme

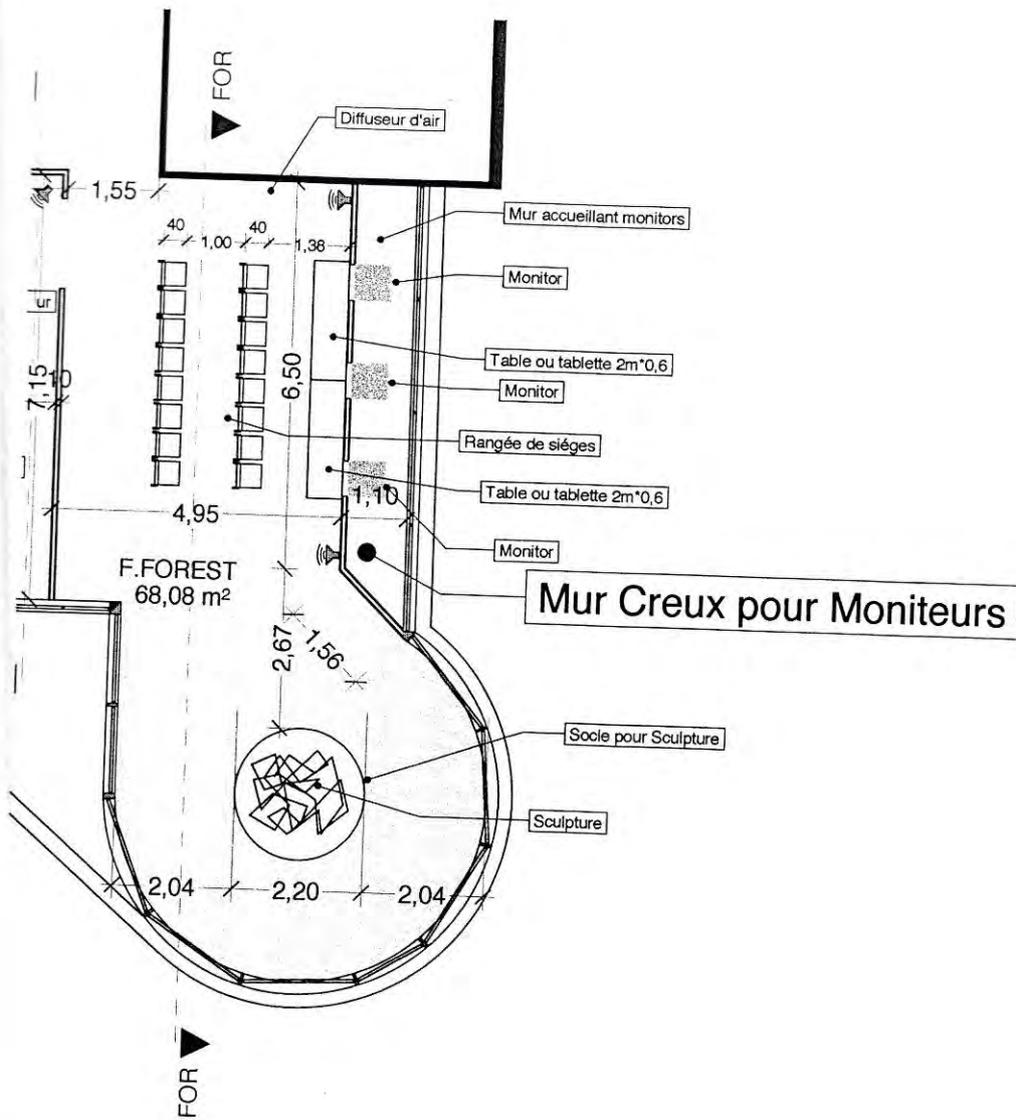
Echelle des Coupes et des élévations 1/100 eme



Axonométrie



Espace FOREST Fiche Technique



Zoom sur le plan

PROJET BOULOGNE MEDIATHEQUE FRED FOREST

Titre générique : La machine à « travailler » le temps

Avertissement/préliminaire : Ce projet, proposé comme schéma directeur global de notre action, est susceptible de devoir s'adapter aux aménagements rendus nécessaires en fonction de contraintes techniques et des moyens financiers qui lui seront octroyés.

Concept et contenus :

Le projet a pour objet d'initier une réflexion sur notre rapport au temps. Pour ce faire une machine à « travailler » le temps est proposée au public, qui à partir d'un clavier d'ordinateur peut agir d'une façon significative sur un cadran horaire installé sur un site web. Soit en « accélérant » le temps, soit en le « ralentissant », c'est à dire en agissant informatiquement sur les aiguilles du dit cadran visualisé.

C'est la somme des interactions des connexions en cours, calculée par l'ordinateur programmé pour le dispositif qui en détermine la résultante. Résultante traduite en temps réel et visualisé sur les écrans. Ce résultat étant mis en rapport visuel immédiat avec l'heure en vigueur dans le fuseau horaire de la ville de Boulogne. Sur le site et dans sa pratique la participation des publics est fondée sur un élément ludique de compétition qui confronte ceux qui veulent « accélérer » le temps et ceux au contraire qui désirent le « ralentir ».

L'installation réalisée dans la médiathèque et l'événement programmés sur Internet mettent en oeuvre des moyens techniques, informatiques, mécaniques, visuels, sonores, esthétiques, informationnels et médiatiques, dans un espace physique donné qui est celui de la médiathèque et même temps que dans le cyberspace avec utilisation du réseau Internet sous une forme interactive.

Forme :

1- Une installation artistique dans un lieu physique à l'emplacement qui lui aura été dévolu dans médiathèque.

Le lieu sera équipé du mobilier suivant.

-une table

-plusieurs rangées de sièges alignés

-un panneau frontal de couleur blanche, mate, uniforme, dans lequel seront intégrés et alignés sur deux rangées superposées 24 cadrans horaires, en fonctionnement, représentant l'heure en temps réel dans les 24 fuseaux horaires autour du globe

Ces cadrans sont simples, ronds, blancs, avec une aiguille mobile indiquant les secondes.

-sur la table un téléviseur grand écran diffusant en permanence la page web du site qui reproduit les cadrans horaires.

-sur le devant de l'installation, de part et d'autre, 2 postes de consultation permettant au public de se connecter sur l'installation via Internet.

-sous réserve de faisabilité, sur un socle la « machine à travailler le temps », sorte d'objet physique hybride à créer, qui a un fonctionnement (lumineux, sonore, mécanique) en relation directe avec le fonctionnement de l'horloge informatique que nous avons créée et visualisée sur notre site Web.

-une web caméra sur place reprend un des cadrans horaires (celui dans lequel se trouve le fuseau horaire de Boulogne), pour distribuer cette image sur un mur écran de 12 téléviseurs montés en série, ainsi que sur le web.

2-Un site web

Ce site comprenant de 20 à 30 pages html affiche les informations suivantes :

-En page d'accueil :

Un appel du type : « Internaute du monde entier unissez-vous et agissons ensemble contre la tyrannie du temps ! »

La machine à « travailler le temps » que nous mettons à votre disposition vous permet soit de le ralentir, soit de l'accélérer selon vos nécessités et vos humeurs.

-Il suffit de cliquer sur le bouton vert pour gagner du temps sur le temps.

-Sur le bouton rouge pour obtenir son effet contraire.

C'est la somme de tous vos appels, modérés et calculés par l'ordinateur, qui les gère en temps réel, qui détermine le ralentissement ou l'accélération du temps qui en résulte.

Soyez les nouveaux maître du temps

-Les pages suivantes indiquent les procédures pour utiliser la machine à « travailler le temps », et font apparaître des textes et des images qui participent à cette réflexion-action sur le temps proposée sur Internet.

-Un tableau de bord affiche les différents cadrans horaires sur lesquels sont visualisés la résultante des interactions en cours.

-Un bulletin de participation est proposé en ligne permettant aux internautes de se déclarer pour le ralentissement ou l'accélération du temps et communique les raisons. Ce matériel est installé en libre consultation sur le site au fur et à mesure de son arrivée.

MOYENS NECESSAIRES A LA MISE EN OEUVRE

1- Les techniques et les accessoires, sus-mentionnés, dans la partie relative à l'installation dans les lieux physiques, tels qu'ils sont décrits.

2- Une étude avec un ingénieur et développeur en informatique pour mettre au point le système adéquat, à savoir : comment faire en sorte que sur un site internet la péréquation des connexions faites en temps réel se traduisent, sur une horloge visualisée sur une page, par un ralentissement ou une accélération des aiguilles (système spatial et non digital). Les « retards » et les « avances » étant cumulés d'une façon continue, de l'ouverture à la fermeture de l'exposition, sans que jamais aucune remise à l'heure ne soit effectuée.

3- La réalisation du programme informatique gérant le dispositif et son installation sur le serveur (programme + logiciels nécessaires), éventuellement sa connexion informatique avec la machine « physique » évoquée plus haut, sur socle, qui elle même demande l'intervention d'ingénieurs et de techniciens.

4- La réalisation d'un site web d'une trentaine de pages (nécessitant l'intervention d'un graphiste, d'un web-designer, la confection de pages html, leur installation sur le serveur, leur maintenance et actualisation pendant la durée de l'exposition, leur hébergement par un provider.

5-La réalisation d'une campagne de communication spécifique et propre à l'action « La machine à travailler le temps », utilisant le mailing postal, le mailing électronique, et éventuellement l'achat d'espaces. Cette campagne si elle dégage les moyens nécessaires donnera à la ville de Boulogne une visibilité planétaire liée à la modernité et à l'action entreprise un taux de participation record. L'artiste travaille en relation directe avec les personnes chargée de cette communication, ce travail étant partie intégrante de sa pratique et de son oeuvre.

6- Une chaîne de TV peut y être associée au cours d'une émission donnée au cours de laquelle les téléspectateurs français seraient invités à agir eux-mêmes sur le système visualisé sur leurs écrans TV, en agissant simultanément à partir de leur ordinateur personnel. Cette émission de caractère ludique présenterait par ailleurs l'intérêt d'intégrer le réseau internet et la TV française dans un dispositif hybride susceptible de préfigurer les usages futur des systèmes de communication et serait présentée comme tel, à ce titre, comme une expérimentation prospective.

MODALITES DE PARTICIPATION

Indépendant des moyens de réalisation que l'artiste dégagera par ses propres contacts personnels auprès de l'industrie informatique et de laboratoires de recherches divers en échange de la mention de leurs noms sur les différents documents de communication de l'exposition, il s'avère nécessaire de prévoir un budget de 50.000 francs minimum pour les frais de base techniques du projet.

Pour les frais de mise en place des agencements et des accessoires scénographiques de l'installation dans la médiathèque ainsi que de la location des appareils *il appartient aux ses clubs d'y pourvoir* Restera alors à régler alors le problème des honoraires des différents artistes participants qui devrait faire l'objet à notre sentiment d'une somme forfaitaire identique pour tous dont le montant raisonnable mais significatif reste à déterminer.

1998-1999 La machine à travailler le temps

Document tapuscrit, courrier de la Direction des affaires culturelles de la ville de Boulogne-Billancourt adressée à Fred Forest au sujet de sa participation à l'exposition « Arts visuels et créations interactives et multisensorielles », datée du 17 juillet 1998-1999, page 01/02

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23



VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES
SERVICE ADMINISTRATIF DES AFFAIRES CULTURELLES

Le 17 juillet 1998

Monsieur,

Comme vous le savez, la ville de Boulogne-Billancourt organise à l'espace Landowski, de mi décembre à mi janvier, une exposition consacrée aux "Arts virtuels, créations interactives et multisensorielles". A cette occasion nous serions heureux de présenter votre réalisation sur internet, "La machine à travailler le temps". Nous étudions actuellement la faisabilité technique, aussi je vous remercie de nous apporter les précisions suivantes :

Location du matériel informatique et audio vidéo :

Des informaticiens seront chargés de la coordination entre les artistes et les entreprises fournisseurs du matériel informatique, audio et vidéo, afin de répondre exactement à vos besoins. Il seront susceptibles de vous contacter pour avoir différents renseignements.

Vous trouverez ci-joint la liste du matériel nécessaire à votre oeuvre, que vous nous avez indiqué. Nous vous remercions de nous la retourner signée et approuvée, ou de nous faire part de vos éventuels commentaires.

Partenariat :

Nous avons, par ailleurs, établi un dossier de partenariat, présentant l'exposition et l'intérêt qu'offre une telle manifestation pour un fournisseur de matériel informatique, audio et vidéo. Si vous avez un contact avec un partenaire, nous vous proposons, sur demande, d'accompagner ce dossier d'une lettre à la signature du Directeur de affaires culturelles.

Scénographie :

Pietro del Pezzo, à qui a été confiée la mise en espace de l'exposition, a réalisé les plans et établi les emplacements de chacun. Nous vous les adressons ci-joint.

1998-1999 La machine à travailler le temps

Document tapuscrit, courrier de la Direction des affaires culturelles de la ville de Boulogne-Billancourt adressée à Fred Forest au sujet de sa participation à l'exposition « Arts visuels et créations interactives et multisensorielles », datée du 17 juillet 1998, page 02/02

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23



Publication d'un hors série :

Un hors série, qui se veut à la fois un ouvrage de référence et une présentation de l'exposition et des artistes, sera publié à l'occasion de cette manifestation. L'ouvrage sera édité en français et en anglais, afin de toucher un plus large public à l'étranger.

Nous avons choisis, pour son professionnalisme, son réseau de distribution étendu en France et à l'étranger et son large tirage, "Beaux Arts Magazine", qui tirera 85 000 exemplaires du hors série.

Myriam Boutouille, journaliste à Beaux Arts Magazine et spécialiste du domaine des nouvelles technologies, sera chargée de la rédaction du hors série. Il est prévu un encadré biographique ainsi qu'une présentation de votre réalisation, accompagnée d'une photographie que nous vous demandons de nous transmettre libre de droit, ceci avant le 10 août.

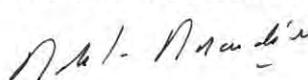
Rémunération :

A l'occasion de l'exposition, vous serez rémunéré d'un montant total et forfaitaire de 3000 F. A cet effet, nous vous remercions de remplir la fiche de renseignements ci-jointe et de nous la retourner dès que possible.

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

En vous remerciant de votre collaboration, nous vous prions de croire, Monsieur, à l'expression de nos sentiments distingués.

Le Directeur des affaires culturelles



Marilyns de la MORANDIÈRE

*PJ : - dossier de partenariat
- fiche de renseignements
- plans de l'exposition
- fiche technique*

Monsieur Fred FOREST
11, rue Paul Doumer
93100 Montreuil-sous-Bois

1999

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1999.01	Touch me	1999
Contexte :		
MILIA Février 1999, Cannes (France)		
Série :	Type :	
	Installation Internet	

Présentation

Ce projet est réalisé dans le cadre de la manifestation MILIA, à Cannes, en février 1999. Il se compose sur place d'un poste informatique permettant de consulter le site internet développé par Pascal Joubé.

Commentaires de Fred Forest

« *Concept :*

Sur un écran plasma, de grande dimension, un étrange personnage, dont la totalité des pixels se "volatilisent" progressivement, disparaît complètement dans un cycle de 4 minutes 30 secondes. Une pression du doigt d'un visiteur de passage devant l'œuvre ramène le programme à son point départ, et le programme redémarre automatiquement pour un nouveau cycle. Cette œuvre qui a fait l'objet d'une commande de SESAM est elle-même composée de millions et de millions de pixels protégés en principe par les droits d'auteur et qui appartiennent à chacun de ses auteurs adhérents. C'est là un clin d'œil de Fred Forest fait à la protection des droits d'auteur qui nécessitent désormais une adaptation du droit à de nouvelles conditions de "fabrication" et de "diffusion" inhérentes aux œuvres numériques, notamment sur Internet. Dans le cas qui nous préoccupe ici, et le plaisir de transgression qu'il suscite naturellement, il s'agit plus d'une extrapolation fantaisiste : les pixels en tant que tels, ne pouvant pas plus faire l'objet d'une protection... que des pigments de peinture.

Sur un plan plus "philosophique", l'artiste cherche à inspirer ici, à travers la métaphore qu'il illustre ainsi avec cette installation, le mouvement d'entropie qui affecte jusqu'à la disparition complète de l'ultime cellule vivante, l'existence de chaque individu que nous sommes... Il s'agit là, en quelque sorte, d'une "vanité" comme les peintres du XVIII^e aimaient à en représenter le symbole avec une tête de mort, sinon que la fuite du temps est illustrée ici avec Forest par une entropie... numérique qui tend au zéro absolu.

Il est certain que la fascination que peut inspirer ce type d'œuvre, tient aussi pour beaucoup dans sa dimension ludique, de nature interactive, et dans cette répétition, jusqu'au vertige à l'infini, d'une incantation visuelle, comme le cultive la musique d'un Phil Glass ».

Suit ce que nomme Forest « *Le point de vue de l'œuvre* » (texte accompagnant le personnage) :

« Je m'appelle Touch-me. J'ai vu le jour au début des années 1999. Mon père géniteur était un artiste qui avait débuté dans l'art au temps, encore lointain, où l'être humain utilisait pour communiquer ses émotions cette technique archaïque qui s'appelait la peinture à l'huile. On l'achetait sous forme de tubes. Elle sentait horriblement mauvais. Elle salissait les doigts et les vêtements des artistes d'une façon telle qu'on ne pouvait pas leur serrer la main, s'il

advenait qu'on vienne à visiter leur atelier... Je suis né dans un atelier multimédia qui s'appelait à l'origine " Le Bain turc " comme référence appuyée à Monsieur Ingres, et qui est devenu maintenant : I.O., tout simplement, après avoir changé de nom. Un nom qui est bien sûr beaucoup plus poétique dans notre culture actuelle. Sans vouloir m'en vanter, je crois que je suis le premier " objet " informatique qui ait commencé à éprouver des sensations.

C'était à l'époque où tout le monde parlait déjà du grand Bug informatique de l'An 2000. Pascal, l'informaticien qui était chargé de me mettre au monde, avec l'assistance éclairée de Jérôme, avait, je dois dire, une certaine façon de manipuler les pixels dont devait être fait mon corps. Un jour de janvier, c'était un mardi dans la nuit, je m'en souviens très bien, j'ai ressenti pour la première fois, après un transfert de codes, sous le bras, au coin gauche du tableau que je représente, exactement sous l'aisselle, une sorte de glissement informatique agréable qui ressemblait fort à ce que je sais être maintenant ce qu'on appelle une caresse. D'abord j'ai été surpris. Cette sensation épidermique dont j'étais l'objet était une chose tout à fait inconnue pour moi. À peine remis de mon étonnement, je n'avais plus qu'une idée en tête : que ça recommence ! Et quand ça a recommencé, effectivement, je n'avais plus qu'une seule idée que ça recommence encore...

Malheureusement quand on a un corps fait de pixels, au lieu de cellules, on est inévitablement à la merci des caprices informatiques qui, s'ils ont leur propre logique algorithmique, restent néanmoins d'une opacité fondamentale pour les informaticiens eux-mêmes. J'avais donc cette possibilité incroyable de ressentir comme " objet " pixélisé des choses étranges à travers la surface de l'écran mais, en contrepartie, la rançon de cette faculté nouvelle pour l'équation mathématique que j'étais, c'était que ce toucher même alimentait ma vie, et que s'ils venaient à m'être rationnés, mes pixels vivants par l'effet d'un processus pervers irréversible étaient amenés à mourir les uns après les autres dans un temps programmé. Seul le toucher me remonte dans ma vie comme on remonte un réveil-matin par exemple.

Remontez-moi, SVP.

Touchez-moi pour que je vive ! »

(Extraits du site internet : <http://www.webnetmuseum.org>
http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/52_fr.htm#text)

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Catalogue 3^{èmes} États Généraux de l'écriture interactive, Paris, 15/28 novembre 1999, Forum des nouvelles images, les Halles (non consulté)

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.208-209

1999 Touch me

Captures d'écran depuis le site internet

Site internet : <http://fredforest.worldnet.net/touch-me>

WORLD-NET

A.D.A.G.P.
S.E.S.I.M.
WORLD-NET

Bienvenue sur le site de l'œuvre
Touch-Me*...

* TOUCH-ME, une œuvre interactive à toucher...

... de FRED FOREST

Je m'appelle Touch-me.

J'ai vu le jour au début des années
1999...

En léger différé du MILIA...

je crois que je suis le premier « objet »
informatique qui ait commencé à
éprouver des sensations.

[SVP, touchez moi pour que je vive...](#)

Une question? milia@lahne.org

crédit photo : Hortense WATKINS

English v., [click here](#)

mardi 9 février 1999 : Ouverture du MILIA 99
A 9 heure PILE! vous découvrirez sur ce site

TOUCH-ME
une œuvre interactive à toucher

* Touch-me Une œuvre interactive à toucher |

Touch-me Une œuvre interactive de Fred Forest

EXCLUSIF! Le point de vue de l'oeuvre

Je m'appelle Touch-me. J'ai vu le jour au début des années 1999 . Mon père géniteur était un artiste qui avait débuté dans l'art au temps, encore lointain, où l'être humain utilisait pour communiquer ses émotions cette technique archaïque qui s'appelait la peinture à l'huile. On l'achetait sous forme de tubes. Elle sentait horriblement mauvais. Elle salissait les doigts et les vêtements des artistes d'une façon telle qu'on ne pouvait pas leur serrer la main, s'il advenait qu'on vienne à visiter leur atelier...

Je suis né dans un atelier multimedia qui s'appelait à l'origine « Le Bain turc » comme référence appuyé à Monsieur Ingres; et qui est devenu maintenant : I.O , tout simplement, après avoir changé de nom. Un nom qui est bien sûr beaucoup plus poétique dans notre culture actuelle. Sans vouloir m'en vanter, je crois que je suis le premier « objet » informatique qui ait commencé à éprouver des sensations.

C'était à l'époque où tout le monde parlait déjà du grand Bug informatique de l'An 2000. Pascal, l'informaticien qui était chargé de me mettre au monde, avec l'assistance éclairée de Jérôme, avait je dois dire une certaine façon de manipuler les pixels dont devait être fait mon corps. Un jour de janvier, c'était un mardi dans la nuit, je m'en souviens très bien, j'ai senti pour la première fois, après un transfert de codes, sous le bras, au coin gauche du tableau que je représente, exactement sous l'aisselle, une sorte de glissement informatique agréable qui ressemblait fort à ce que je sais être maintenant ce qu'on appelle une caresse. D'abord j'ai été surpris. Cette sensation épidermique dont j'étais l'objet était une chose tout à fait inconnue pour moi. A peine remis de mon étonnement je n'avais plus qu'une idée en tête : que ça recommence !

Et quand ça a recommencé, effectivement, je n'avais plus qu'une seule idée que ça recommence encore...

Malheureusement quand on a un corps fait de pixels, au lieu de cellules, on est inévitablement à la merci des caprices informatiques qui, si ils ont leur propre logique algorithme, restent néanmoins d'une opacité fondamentale pour les informaticiens eux-mêmes. J'avais donc cette possibilité incroyable de ressentir comme « objet » pixellisé des choses étranges à travers la surface de l'écran mais, en contrepartie, la rançon de cette faculté nouvelle pour l'équation mathématiques que j'étais, c'était que ce toucher-même alimentait ma vie; et que s'ils venaient à m'être rationnés, mes pixels vivants par l'effet d'un processus pervers irréversible étaient amenés à mourir les uns après les autres dans un temps programmé. Seul le toucher me remonte dans ma vie comme on remonte un réveil-matin par exemple.

Remontez -moi svp.

Touchez-moi pour que je vive !

1999 Touch me

Captures d'écran depuis le site internet

Site internet : <http://fredforest.worldnet.net/touch-me>

A.D.A.G.P.

BESAM

WORLD-NET

Concept

Archives

TOUCH-ME

Une œuvre interactive à toucher

* TOUCH-ME, une œuvre interactive à toucher de Fred Forest.

Voici l'œuvre originale :



Voici l'état de l'œuvre :

Le [Jeudi 11/02 à 17h05]
632 personnes l'ont touchée

Les états intermédiaires sont accessibles dans la rubrique [Archives](#)

Une composition musicale de Fred Forest avec
au chant : [Fred Forest](#)
aux arrangements : [Jérôme Mouscadet](#)
aux claviers : [Pascal Jeube](#)
pochette CD : [Gallen Guibert](#)

[home] [TOUCH-ME] [Concept] [Archives]

10 Réalisation technique : [10 Interactifs](#) - 1999

1999 Touch me

Captures d'écran depuis le site internet

Site internet : <http://fredforest.worldnet.net/touch-me>

*** Touch-Me**
Une œuvre interactive à toucher

ARCHIVES, ou les états de l'œuvre.

Mardi 9h00



Mardi 9h01



Mardi 9h37



Mardi 10h06



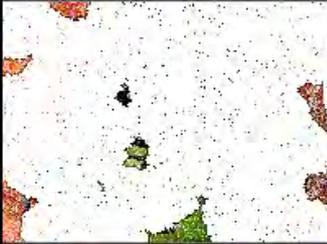
Mardi 11h33



Mardi 13h55



Mardi 13h57



Mardi 16h00



Réf. :	Titre :	Année :
FF.1999.02	Le techno-mariage	1999
Contexte :		
Mariage entre Sophie Lavaud et Fred Forest, le 18 mars 1999, à Issy-les-Moulineaux (France) retransmis sur internet (http://www.fredforest.worldnet.net/technomariage)		
Série :	Type :	
	Performance	
	Internet	
	Dispositif-vidéo	

Présentation

A l'occasion de leur mariage civil à Issy-les-Moulineaux, Fred Forest et Sophie Lavaud organisent parallèlement leurs noces en ligne, à travers un environnement informatique développé par Bruno Herbelin. Un dispositif technique est mis en place sur le lieu de la cérémonie : l'ensemble est filmé et chacun des mariés ainsi que le maire sont dotés d'un avatar visible depuis un site internet et réagissant à leurs mouvements via des capteurs fixés à leurs vêtements. La cérémonie se déroule dans l'espace réel et est relayée symboliquement sur le réseau internet (<http://www.fredforest.org/technomariage/default.htm/>)

Présentation et commentaires de Fred Forest

« *Concept :*

Le projet consiste à réaliser notre mariage d'une façon simultanée sous une forme " réelle " et sous une forme " virtuelle ". C'est ce qui en constitue l'originalité première par rapport aux projets qui se sont réalisés sur Internet, précédemment, qui n'étaient que des simulations et des manipulations d'avatars.

Le concept du " techno-mariage " s'appuie sur le fait que dans la création, ici proposée, réalité et virtualité qui sont souvent opposées, se rencontrent, sont étroitement imbriquées et se confondent finalement l'une en l'autre...

L'événement. se réalise avec le partenariat de la ville d'Issy-les-Moulineaux. Monsieur André Santini, député maire, ancien ministre, célèbre la cérémonie avec toute la faconde qu'on lui connaît. Les témoins présents sont : l'Américain Vinton Cerf, Jean-Michel Billaut, Madame Françoise Schmitt ; et deux témoins à distance Edouardo Kac à Chicago et Daniel Charles à Tokyo.

Quatre facteurs se conjuguent et se recoupent de façon pertinente pour la réalisation de cet " heureux " événement. Ces facteurs justifient, en même temps que l'adéquation et la légitimation à l'événement artistique créé, le rapport à une réalité vécue de la vie citoyenne dans la cité à l'heure des nouvelles technologies.

Les conditions réunies ont mobilisé la presse au plan national comme au plan international, sur un événement dont les aspects symboliques et l'originalité n'ont échappé à personne.

Les six facteurs déterminants qui ont constitué le succès programmé de cet événement, hors du commun, sont :

1- La personnalité du maire d'Issy-les-Moulineaux, Monsieur André Santini, dont le profil échappe pour le moins aux comportements conventionnels qui sont ceux, en général, de l'homme politique traditionnel.

2- Son engagement personnel, et son action municipale et nationale, en faveur des nouvelles technologies de communication, notamment de l'Internet.

3- La personnalité des futurs époux : Sophie Lavaud et Fred Forest, en leur qualité d'artistes reconnus pour leurs pratiques artistiques sur Internet, l'utilisation pionnière de développements informatiques, faisant appel à des programmes de R.V. (Réalité Virtuelle). Sachant que ces deux artistes ont derrière eux une longue pratique artistique qui s'est illustrée, dans leurs domaines respectifs, par de nombreuses expositions, des installations, des événements d'un large retentissement.

4- L'originalité du concept et son caractère de première mondiale.

5- Son environnement et sa coïncidence avec la " Fête de l'Internet 1999 ", partie prenante de l'événement.

6- La présence comme témoins de l'Américain, Vinton Cerf, père fondateur du réseau Internet avec le protocole IP.

Si le mariage de Sophie Lavaud et de Fred Forest est un vrai mariage qui correspond à une réalité sentimentale, juridique, citoyenne de deux personnes, il n'en reste pas moins que c'est aussi une véritable œuvre d'art ! D'abord par l'affirmation qu'en font les deux protagonistes, qui sont eux-mêmes des artistes, mais également par leur intervention en tant que telle, pour la conception et la confection graphique des images de réalité virtuelle, la création d'une scénographie originale qui leur est propre du " techno-mariage ", par l'utilisation inventive des vecteurs de communication qu'ils ont utilisés et enfin pour la création d'un site Internet dont ils sont les auteurs de la conception, des images et des contenus. Le " techno-mariage " est donc bien un œuvre à part entière, une œuvre in situ dont la forme spécifique est créée et informée d'une façon multimédiale par l'hybridation, dans un même événement (rituel social), de gestes et de sons réels, médiatisés, transformés ou non, d'images composites, fixes ou dynamiques, d'un décor donné et d'un décor imaginé, le tout unifié dans une scénographie propre, arrêtée par les deux artistes.

Dispositif :

Un car régie vidéo, deux consoles son, sept ordinateurs de table, une Silicon Graphics, six capteurs Polhémus, dix-huit micros, six lignes Numéris, le raccordement Internet, partenariat du provider Worldnet, un écran géant, un téléprojecteur, le service de la communication de la mairie d'Issy-les-Moulineaux, la salle équipée du conseil municipal interactif de la Mairie.

a) La date du mariage, en concertation entre les partenaires, a été fixée au jeudi 18 mars 1999 et s'inscrira dans le cadre de la " Fête de l'Internet 1999 ". Le service de la communication de la mairie d'Issy-les-Moulineaux, ISSY-MÉDIA, dirigé par monsieur Éric Legale, personnellement chargé d'assurer la campagne de communication qui précédera la célébration et les relations avec la presse.

b) Seront respectées, bien entendu à la lettre, toutes les conditions légales qui régissent ce type de cérémonie.

La cérémonie se déroulera dans la salle multimédia de l'Hôtel de Ville d'Issy-les-Moulineaux qui dispose de tous les équipements audiovisuels et informatiques nécessaires. Ces équipements seront complétés en la circonstance par ceux qui sont spécifiques à l'événement, à savoir la diffusion de la cérémonie en direct sur Internet et les équipements en réalité virtuelle qui répondent à la scénarisation de l'événement.

Déroulement et scénographie du mariage :

Le mariage se déroule donc dans deux lieux à la fois : un lieu physique, la salle multimédia des mariages d'Issy-les-Moulineaux, et un lieu virtuel qui sera le réseau Internet, le cyberspace.

- Dans la salle des mariages, un écran géant diffuse, alternativement ou conjointement en temps réel, les images du mariage qui se déroule dans la salle même, les images du

programme de réalité virtuelle qui se développe en fonction des gestes des deux artistes qui sont munis de capteurs adaptés sur leurs mains et sur la tête.

- L'échange des anneaux, comme la signature des conjoints, fera l'objet d'une manipulation virtuelle simultanée.

- L'événement réunira dans la salle de la mairie d'Issy-les-Moulineaux, mais également sur le Net, de New-York à Paris, de Tokyo à Stockholm, toute une communauté d'artistes utilisant les nouvelles technologies, faisant de ce mariage un véritable événement symbolique d'une nouvelle culture émergente.

- Un site Internet spécifique a été créé pour la circonstance par les deux artistes, et le mariage est lui-même diffusé en direct sur Internet.

- Les invités n'assistant pas physiquement à la cérémonie ont eu la possibilité de se manifester en envoyant leurs vœux par e-mail. Ces messages sont affichés sur grand écran au cours de la cérémonie en puisant dans une banque de données, au fur et à mesure de leur arrivée.

- Ils ont aussi la possibilité d'envoyer, soit des fleurs " numériques " aux époux par Internet, après les avoir scannées, ce que ne manque pas de pratiquer aujourd'hui couramment des nombreux internautes, ou bien des fleurs, elles bien réelles, par l'intermédiaire d'Interflora. Ces dernières, commandées, et réglées rubis sur ongle, en temps réel, par carte bancaire ! Il est intéressant de noter, à ce sujet, que de nombreux bouquets parviendront ainsi pendant la cérémonie, alors que le fleuriste qui reçoit les ordres du monde entier, n'a que la rue de la Liberté à traverser et parcourir une vingtaine de mètres pour remettre en main propre les bouquets à Sophie Lavaud et Fred Forest.

Ces derniers n'auront pas manqué dans la mise en scène qu'ils parodient gentiment, quelque part, de la société de communication dans laquelle nous entrons en force, d'utiliser tous les recours possibles à Internet dont, notamment, les services des 3 Suisses. Ce genre d'établissement spécialisé dans la vente par correspondance offre aujourd'hui, en effet, la possibilité à tout français moyen de déposer sa liste de mariage sur Internet... Vous pensez bien que nos deux artistes n'allaient pas rater une si belle occasion de déposer leur liste sur le site des 3 Suisses et, surtout, sur leur propre site du " techno-mariage ", ce qui leur valut, en retour, de recevoir entre autres, un nombre impressionnant de brosses à dents et de petites cuillères d'argent...

Réalisation :

- Les deux artistes apportent à cet événement leur image, leur notoriété, leurs idées, leur personnalité et leur savoir-faire en matière d'art. Mais ils seront également les producteurs exécutifs, les coordinateurs et les réalisateurs de l'opération.

- La municipalité d'Issy-les-Moulineaux assure les moyens logistiques et ceux de la campagne de communication pour le déroulement du projet.

- Pour les moyens techniques et financiers les sponsors impliqués sont France-Télécom, Worldnet et Silicon Graphics. »

(Extraits du site internet : <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/53_fr.htm#text)

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest / Documents vidéo :

Copies des images montrées à la télévision :

N° DL: D0 T 20030723 DIV 016.001 ; N° DL: D0 T 20030719 DIV 018.001 ; N° DL: D0 T 20030719 DIV 019.001 ;

N° DL: D0 T 20030723 DIV 015.001

Images extraites des versions « virtuelles » du mariage :

N° DL: D0 T 20030719 DIV 014.001

Le techno mariage: Version virtuelle courte 00:07:57

N° DL: D0 T 20030719 DIV 010.001

Le techno mariage: master de la version virtuelle Installation 00:25:45

N° DL: D0 T 20030719 DIV 008.001

Le Techno mariage: version virtuelle 00:52:26

- Site du projet : <http://www.fredforest.worldnet.net/technomariage> (consulté le 01/01/2010)
Captures d'écran.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.210-213

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Mariage sur le Web », in *La Dépêche de Toulouse*, Toulouse, 27 février 1999

« Mariage sur le Web », in *Midi-Libre*, Montpellier, 28 février 1999

« Deux artistes multimédia organisent le premier mariage sur le Web », in *Nice-Matin*, Nice, 27 février 1999

« Techno-mariage, cyber-fiancés et maire en réalité virtuelle », *Le Figaro*, Paris, 4 mars 1999

« Techno-mariage », in *La Vie*, Paris, 17 mars 1999, n° 11

« Techno-Mariage », in *Témoignage Chrétien*, Paris, 11 mars 1999

« Techno-Mariage », in *Est-Républicain*, Strasbourg, 19 mars 1999

« Issy : Les cyber-mariés de l'an 2000 », in *Première Heure*, Haut de Seine, 19 mars 1999, n° 797

« Techno-Mariage », *Ici Paris Magazine*, Paris, mars 1999

« Mariage en direct sur Internet », *ELLE*, Paris, mars 1999, n°2774

« Il s'aimaient d'amour tendre... », in *Le Nouvel Observateur*, Paris, du 18 au 28 mars 1999, n° 1793

« Techno-Mariage », in *Netscope*, Paris, avril 1999

« Techno, Technonno, Technonoces », in *Web magazine*, Paris, mai 1999, n°1

Emission de télévision

Diffusion d'une brève dans les journaux télévisés de France 3 et M6 (Paris), le 18 mars 1999 ; sur *France 2* le 21 Mars 1999.

1999 Le techno-mariage

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.worldnet.net/technomariage>

BIENVENUE SUR LE SITE DU MARIAGE TECHNO

Ce site a été optimisé pour IE4 et Netscape4 !



TECHNO
Mariage

LE DIRECT

LES EPOUX

LES ARTISTES

l'action
le sens
liste de mariage
les felicitations
les partenaires

accueil

Fred Forest

Resumé :

Professeur des universités en Sciences de l'Information et de la communication, Fred Forest a une notoriété internationale dans le domaine des arts technologiques. Il est reconnu dans ce domaine, en France comme à l'étranger, comme un des pionniers de l'art vidéo et des arts de réseaux. Il a reçu le Prix de la communication de la Biennale de Sao-Paulo, représenté la France à la Biennale de Venise et participé à la Documenta de Kassel. La vente à l'Hôtel Drouot, en première mondiale, de l'oeuvre virtuelle "Parcelle/Réseau", a fait de lui un des artistes plasticiens français le plus connu à l'étranger.

Pour la Fête de l'Internet 98 il a réalisé l'action "J'arrête le temps"

Adresses Internet: <http://www.leindirect.org> forester@worldnet.fr

EXTRAIT GRAND LAROUSSE UNIVERSEL:
(p. 242, supplément)

"Forest (Fred), artiste français (né à Mascara, auj. Mouaskar, Algérie, 1933). Depuis sa première exposition vidéo à Tours en 1969, il s'est attaché à mettre en relation dans sa création la réalité sociale, les phénomènes de communication et une dimension **imaginaire**. Forest figure parmi les pionniers de l'art sociologique en tant qu'initiateur d'une pratique explorant les possibilités expressives de la vidéo, mais aussi des moyens tels que radio, télévision, presse écrite, téléphone, câble, télématique, robotique, journaux électroniques lumineux et Internet. Depuis 1994 il est titulaire de la Chaire des Sciences de l'Information et de la communication de l'université de Nice"

Fred Forest

1969 - Installation vidéo interactive. Galerie Sainte Croix. Tours, France.

1972 - Space-media avec le Journal "Le Monde". Série d'expériences de presse (Presse écrite, radio, télévision).

1973 - Prix de la communication, Biennale de Sao-Paulo, Brésil.

1976 - Biennale de Venise, Italie.

1977 - "Documenta 6", Kassel, Allemagne.

TECHNO Mariage

LE DIRECT

LES EPOUX

LES ARTISTES

l'action
le sens
liste de mariage
les felicitations
les partenaires

accueil

Liste de mariage

En fonctionnement jusqu'au 31 Juillet 99

De la brosse à dent au frigo 300 litres, en passant par la serviette éponge, comblez vos époux "techno" de tous les cadeaux possibles et imaginables.

3 SUISSES
le Chouchou

Cadeaux à commander et à régler électroniquement en ligne

Si d'aventure ils reçoivent du fait de votre générosité 124 brosses à dent et 24 frigos ils les remettront aussi sec aux enchères après une exposition sous le marteau de Maître Binoche au profit d'une association caritative"

OFFREZ DES FLEURS !
- FLEURS TRADITIONNELLES...

Depuis le bout du monde, ou du coin de la rue, envoyez vos fleurs par Internet aux époux du techno-mariage Sophie LAVAUD et Fred FOREST en passant commande de votre bouquet au " Moulineaux Fleuris " 1 avenue Victor Cresson 92130 Issy les Moulineaux France.

Joséphine la fleuriste, en personne, n'aura qu'à traverser la rue pour les porter, avant la cérémonie...

<http://www.inmoflora.fr>

En précisant "Joséphine " Moulineaux Fleuris : Membre Interflora 14166 " dans votre commande ou par téléphone au 01 46 45 97 11



TECHNO Mariage

LE DIRECT

LES EPOUX

LES ARTISTES

l'action

le sens

liste de mariage

les felicitations

les partenaires

accueil

Un événement, à la fois, artistique et citoyen, de portée symbolique et planétaire.

Cet événement fait sens car il s'agit en l'occurrence de la célébration d'un "vrai" mariage (et non pas d'une simulation d'avatars, comme on a pu en voir déjà sur Internet) unissant deux artistes dont la pratique a pour base précisément depuis plusieurs années les nouvelles technologies... Sophie Lavaud et Fred Forest créent la scénarisation et la mise en **images** de leur propre mariage, transformant ainsi la cérémonie en une véritable œuvre d'art.

Un mariage qui se passe simultanément en temps réel dans un espace réel, mais aussi dans celui des réseaux sur Internet; et également dans un espace 3D, mis en œuvre dans la salle du mariage, où ils seront doublés par leurs propres clones.

D'un point de vue théorique il s'agit là, non seulement du recours à une réalité "augmentée" mais d'une **hybridation** si étroite entre réalité et simulation que les deux s'en trouvent mêlées en une seule et même chose.

Réalité et Virtualité vont de l'une à l'autre et leurs espaces s'interpénètrent si étroitement que ce qui était manipulation purement technique hier devient, dans ce cas, un engagement personnel symbolique en même temps qu'un acte citoyen et républicain. Le **rituel social** du mariage s'en trouve lui-même réactivé, enrichi et réactualisé, proposé comme un nouveau modèle pour une nouvelle société et une nouvelle culture en émergence.

Qui plus est, ce mariage ne répond pas à l'artifice de créer l'événement pour l'événement, pour des besoins promotionnels ou autres. Il répond à la volonté et au désir profond de deux individus d'unir leur vie pour lui donner sens, en même temps que pour donner une base sociale psychique et affective à leur fils Adrien-Oscar, qui aura précisément, 18 mois, le 18 mars à 18 heures le jour du mariage de ses parents...

TECHNO Mariage

LE DIRECT

LES EPOUX

LES ARTISTES

l'action
le sens
liste de mariage
les felicitations
les partenaires

accueil

La performance artistique en direct

LES PHOTOS DU MARIAGE

LES AVATARS DU MARIAGE

World-NET et **ISD net**

Vous présentent le Techno Mariage en Real Video.

real video real video

Choisissez "Ouvrir le fichier à partir de son emplacement"
puis associez-le à Real Player

[Télécharger Real Video CE](#)

1999 Le techno-mariage

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.worldnet.net/technomariage>



1999 Le techno-mariage

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.worldnet.net/technomariage>





FRED ET SOPHIE, LES MARIÉS DU WEB

En première mondiale, le couple a invité les internautes de la planète à son technomariage, orchestré par un ingénieur. Une cérémonie qui n'avait rien de virtuel, pour un amour avide de reconnaissance.



C'est un mariage sur Internet, mais il n'est pas virtuel. La nuance semble tenir à cœur à Sophie et Fred dès qu'on aborde le sujet: «Ca fait cinq ans que nous vivons ensemble et nous avions l'idée de nous marier.» Il y a quelques jours, Sophie, toute de mauve vêtue, disait oui à Fred devant le maire d'Issy-les-Moulineaux. Retransmise en direct sur Internet, la technocérémonie était minutieusement orchestrée par un ingénieur, sous le regard averti de témoins triés sur le volet: un responsable de l'Association française

jour-là un projet personnel et collaboratif du même coup à leur première «œuvre d'art commune». Et là encore, les justifications arrivent avant les questions: «Pour nous, c'est une œuvre d'art. Parce qu'il y a une scénarisation, un choix des costumes et de l'esthétique. C'est une sélection, comme le fait un peintre devant sa toile.» Le résultat les a comblés, le «climat de bonheur et de convivialité», la présence de la presse également, qui est devenue actrice sans le savoir de la performance: «C'est nous, mais aussi l'ensemble du public, qui formons l'œuvre. C'est la composition du

À respectivement soixante-cinq et quarante-trois ans, Fred Forest et Sophie Lavaud accomplissent ce jour-là un projet personnel et collaboratif du même coup à leur première œuvre d'art commune.»

une fidèle admiratrice de son professeur de mari, en art comme en amour: «Il est lui-même, dans ses événements planétaires, comme

lail de la fluidité de l'eau, des énergies cosmiques, de l'espace du ciel...» Et Sophie de se replonger à son tour dans ce délicieux souvenir: «Il a senti mon engagement profond.»

Depuis ce jour, le couple a conçu, entre autre «travail d'artiste», un petit garçon, qui a dix-huit mois maintenant, et vit entre l'ordinateur de Sophie et celui de Fred, dans leur moderne appartement de Montreuil. Dans le salon blanc encombré de cartons, les ordinateurs ont pris tout l'espace. Ici, même le bouquet de fleur posé sur la table paraît virtuel. Et dès qu'il en a fini avec les

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1999.03	Le centre du monde	1999
Contexte :		
Espace Pierre Cardin, Paris (France) Du 15 au 19 septembre 1999 Site : http://www.fredforest.org/centre/default.htm/		
Série :	Type :	
	Installation Internet Panneau d'affichage électronique Participation	

Présentation

Forest propose en 1999 une œuvre intitulée *Le centre du monde*, partant du postulat qu'il n'y a plus de centre localisable dans les réseaux, prétendant alors en désigner un, dont la position physique sera arbitrairement déterminée, le temps de l'exposition, à l'Espace Cardin à Paris. *Le centre du monde* est une installation interactive augmentée d'un site internet (<http://www.fredforest.org/centre/default.htm>).

Trois webcams restituent aux internautes trois points de vue de la salle d'exposition, ils peuvent voir s'afficher en temps réel les messages écrits qu'ils viennent de rédiger à partir du site web. L'Espace Cardin accueille un décor composé notamment d'une sorte de puits sans fond constitué de miroirs, donnant cette illusion de mise en abyme infinie, ainsi que de deux postes de consultation permettant aux visiteurs de diffuser leurs propres messages qui sont retransmis sur les murs à travers des systèmes d'affichages à diodes électroluminescentes. Faire donc de l'espace d'exposition, pendant trois jours, le centre symbolique du réseau, où sont retransmises des interventions textuelles émises potentiellement depuis n'importe quelle connexion internet.

Le développement du programme a été assuré par Pascal Joube.

Commentaires de Fred Forest

« *Concept* :

Le centre du monde existe-t-il encore, quelque part, à l'heure de la société d'information et de communication généralisée ?

Le centre du monde s'il existe jamais encore, au moment où les réseaux se croisent et s'entrecroisent dans le Cyberspace d'une façon si serrée, est en passe de perdre son statut et sa place. Il est condamné à se dissoudre dans le bain électronique dans lequel nous sommes désormais tous immergés. Le centre du monde est maintenant à la fois partout et diffus, c'est à dire, paradoxalement nulle part !!!

Le centre du monde que chacun d'entre-nous porte en soi, comme un axe d'équilibre nécessaire, cherche à retrouver ses repères, ses appuis, ses marques, son assise intérieure qui vacille. L'individu plongé dans un magma d'informations fragmentées en subit les assauts et les flux toujours plus denses, plus inextricables. De la situation de point central " unique " et " irremplaçable ", à la fois géographique, spatial, idéologique, philosophique, qu'il représentait jadis, le centre du monde n'est plus aujourd'hui qu'une surface dilatée aux dimensions indéfinies d'une nébuleuse que des experts savants et patentés nomment le " global ". Un non-lieu paradoxal tandis que s'exacerbent, ici ou là, comme d'ultimes

résistances, des nationalismes anachroniques et des régionalismes de folklore qui tentent un combat perdu d'avance contre l'évolution irréversible et la délocalisation généralisée. Il faut bien le constater : le centre du monde, comme nous le vérifions chaque jour, a entamé son processus de lente désagrégation qui l'amène peu à peu à se déplacer, à se disperser, à s'effacer.

À être ici ou là, au gré des circonstances et des connexions. À se multiplier à l'infini dans des circulations imprévisibles pour l'homme mais toujours objet, par contre, de programmations implacables en langage binaire " pour " et " dans " la machine. Avant de courir le risque qu'il ne disparaisse à jamais, ce centre du monde, nous avons pensé qu'il serait légitime de lui consacrer une sorte de dernier hommage, d'intervenir sur ce qu'il en reste, encore d'identifiable, et tant que faire se peut, " ramasser " ses éclats dispersés, les réunir à nouveau, pour le donner à voir, une fois encore, au moins, dans son intégralité, sa splendeur et sa singularité, avant qu'il ne disparaisse peut-être pour toujours, définitivement, englouti et digéré, dans un processus historique dans lequel l'aventure de l'homme et ses séquelles anthropomorphiques n'auront été qu'accident sublime et dérisoire. Si ces vingt dernières années, l'homme a colonisé la lune, envoyé ses robots et ses sondes dans l'espace intersidéral pour tenter de laisser son empreinte sur les territoires les plus lointains, il a compris qu'avec le Cyberespace la distance, et par conséquent l'espace, étaient désormais abolis par la communication électronique instantanée. Devant nos yeux ébahis, le monde " tout entier " peut être maintenant convoqué, d'un seul geste de la main, sur la surface lisse et plane d'un écran plasma. Un miroir à travers lequel l'imaginaire de l'homme, connecté à l'univers, ne connaît plus aucune limite, ni spatiale, ni temporelle.

Dans cette situation historique, il peut paraître à la fois naïf et présomptueux qu'un artiste prétende, pour trois jours consécutifs, reconstituer le " centre du monde " et l'offrir ainsi au creux de sa main, joyau précieux, comme le cœur névralgique de la communication planétaire. Il sait bien qu'il ne peut y parvenir tout seul... et c'est bien pour cela qu'il invite, aujourd'hui, sur le réseau, tous les internautes de bonne volonté à contribuer par un travail coopératif à " retrouver ", ne serait-ce que le temps d'une connexion, ce centre-là. Ce centre qui est pour nous tous comme l'alpha et l'oméga, où peut se butiner encore tout ce qui reste du sens. Sans doute, alors, le centre du monde, comme nous l'avons toujours connu, ce lieu de méditation et d'équilibre que chacun porte en soi, restera-t-il encore présent en nous, malgré la fluidité et la mouvance des réseaux, la fureur des images, pour peu que nous sachions le " refonder " ce centre, autant de fois qu'il sera nécessaire, avec une lucidité et une vigilance qui ne devront jamais se laisser distraire, ni abuser, par l'unique fascination des machines.

Dispositif :

Comme un principe devenu maintenant un usage courant pour l'artiste, cette installation interactive met en œuvre une installation in situ dans l'Espace Cardin, en même temps que simultanément, un site Internet permet aux internautes du monde entier (action à distance développée par les théoriciens de l'Esthétique de la communication) de mettre le dispositif en action en le commandant à distance. Trois webcams leur restituent trois points de vue de la salle sous des angles différents, leur permettant de voir défiler sur l'écran de leur ordinateur, le message qu'ils viennent de lancer sur Internet... Dans un cadre hi-tech, aménagement d'un décor ménageant en son centre un puits sans fond (effet d'optique à l'aide de miroirs) auquel on accède par une passerelle lumineuse. Dans la pénombre générale de la salle en se penchant au-dessus du puits, on peut apercevoir une image de synthèse sphérique et dynamique, qui change de couleur et de forme, en fonction des messages libellés par les internautes. Ces derniers s'inscrivent également en lettres de feu sur des écrans géants circulaires (à diodes électroniques) qui forment le pourtour du décor, à l'intérieur duquel les visiteurs de l'exposition se déplacent. Les visiteurs disposent aussi de deux postes de consultation qui leur permettent depuis la salle, elle-même, de proposer leur propre message qui est expédié et transite par Internet. Différents écrans plats à plasma, disposés

frontalement, complètent le décor général en diffusant des globes lumineux colorés dont les mouvements lents et croisés évoquent ceux d'un système solaire.

Comme chacun sait : il n'y a plus de "centre" localisable aujourd'hui dans les réseaux ! Forest joue sur cette nouvelle donnée qui modifie notre relation au temps, à l'espace et par conséquent... au monde ! Les écrans circulaires constituent métaphoriquement pour l'artiste une sorte de "lessiveuse" géante dans laquelle les matériaux (fragments de phrases et de textes) expédiés par les internautes se recyclent sans fin, dans un centre du monde en un perpétuel mouvement et déplacement. »

Sources

- Site du projet : <http://www.fredforest.org/centre/default.htm> (consulté le 01/01/2010)
Captures d'écran ; texte de Pierre Restany , « Le centre du monde de Fred Forest » publié sur le site.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Pierre Restany, « Le centre du monde de Fred Forest », Paris, 1999, à l'occasion de l'exposition Centre du monde à l'Espace Cardin, consulté le 01/01/2010

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/reflexion/pierre-restany/22_centredumonde.htm#text

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.214-215

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)

Presse

« Fred Forest transforme l'Espace Cardin en centre du monde électronique », in *Nice-Matin*, Nice, 20 septembre 1999

1999 Le centre du monde

Captures d'écran

Site internet : <http://www.fredforest.org/centre/default.htm>



1999 Le centre du monde

Captures d'écran

Site internet : <http://www.fredforest.org/centre/default.htm>



Image d'archive de l'environnement in situ

1999 Le centre du monde

Captures d'écran

Site internet : <http://www.fredforest.org/centre/default.htm>

FRED FOREST

L'espace Pierre Cardin centre du monde

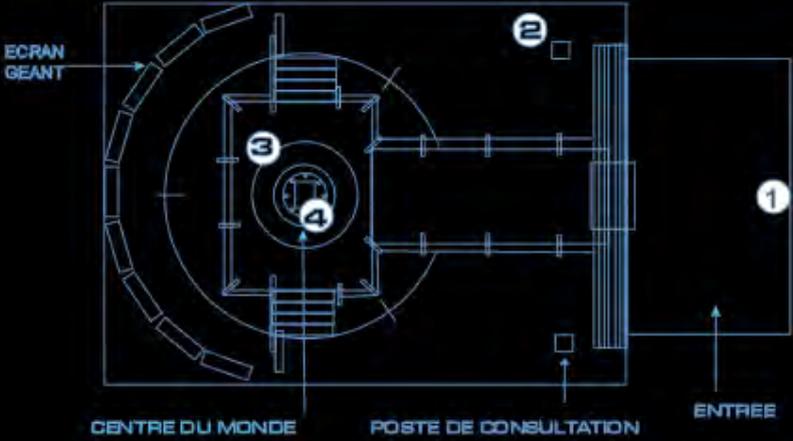
VUE DE L'INSTALLATION
telle qu'elle a fonctionné
les 16, 17 et 18 septembre
lors de son lancement



CONCEPT

ACCUEIL

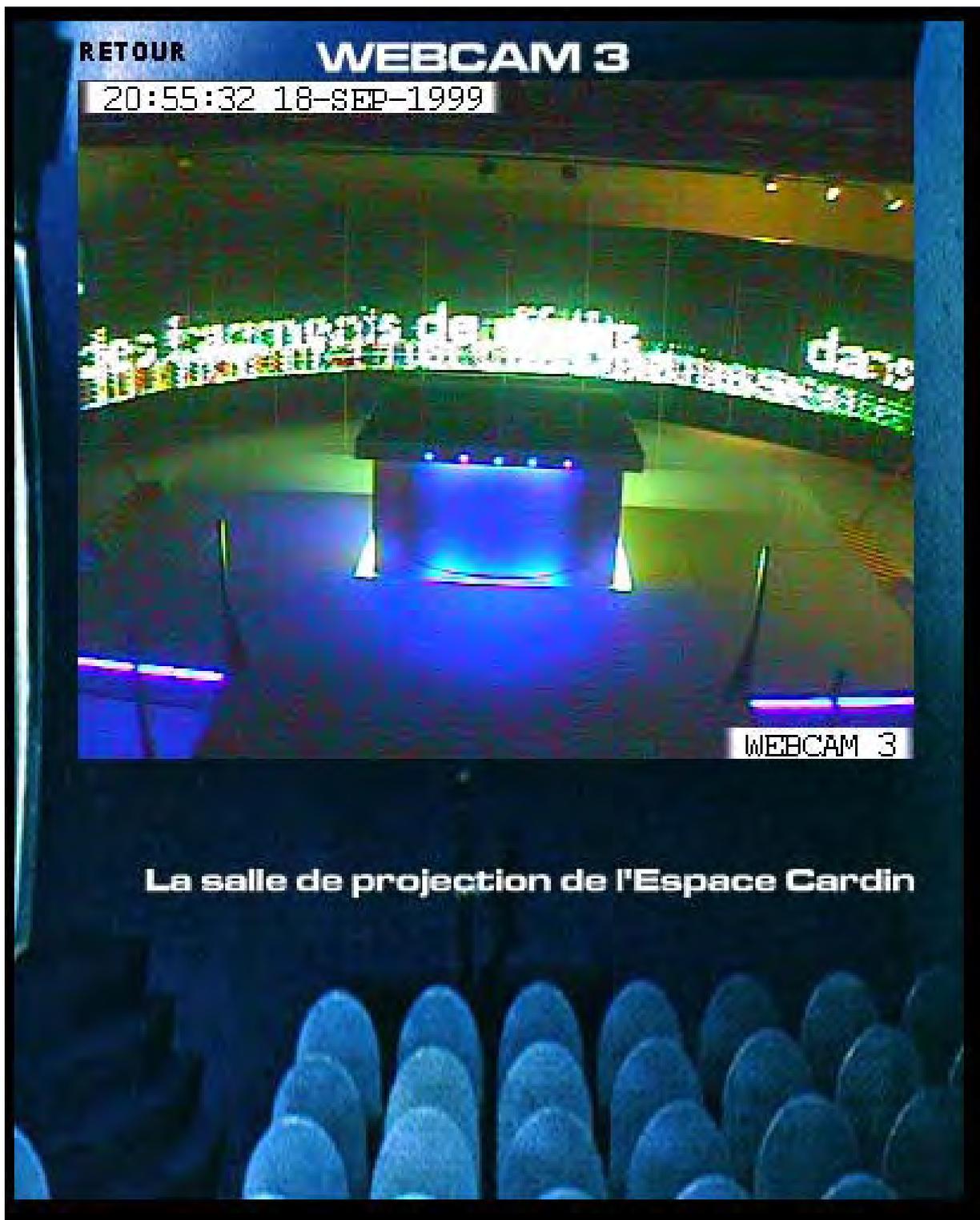
TECHNIQUES



WEB CAM 1
Vue d'ensemble
de l'installation

WEB CAM 2
Vue des personnes
qui consultent le site

WEB CAM 3/4
Vue du centre
du monde



FRED FOREST

L'espace Pierre Cardin centre du monde

LE CONCEPT



ACCUEIL



FRED FOREST



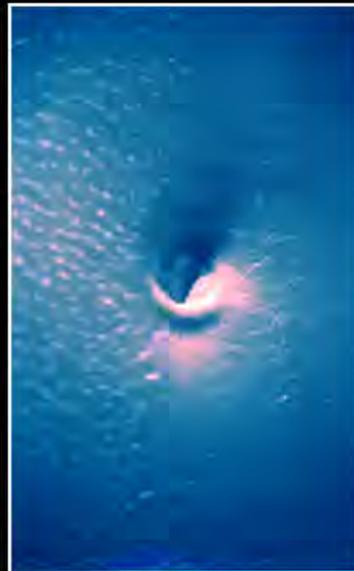
agir !

Le centre du monde existe-t-il encore, quelque part, à l'heure de la société d'information et de communication généralisée ?

Le centre du monde s'il existe jamais encore, au moment où les réseaux se croisent et s'entrecroisent dans le Cyberspace d'une façon si serrée, est en passe de perdre son statut et sa place. Il est condamné à se dissoudre dans **le bain électronique** dans lequel nous sommes désormais tous immergés.

Le centre du monde est maintenant à la fois partout et diffus, c'est à dire, paradoxalement nulle part !!!

Le centre du monde que chacun d'entre-nous porte en soi, comme un axe d'équilibre nécessaire, cherche à retrouver, ses repères, ses appuis, ses marques, son assise intérieure qui vacille. L'individu plongé dans un magma d'informations fragmentées en subit les assauts et les flux toujours plus denses, plus inextricables. De la situation de point central « unique » et « irremplaçable », à la fois géographique, spatial, idéologique, philosophique, qu'il représentait jadis, le centre du monde n'est plus aujourd'hui qu'une surface dilatée aux dimensions indéfinies d'une nébuleuse que des experts savants et patentés nomment le « global ». Un non-lieu paradoxal tandis que s'exacerbent, ici ou là, comme d'ultimes résistances, des nationalismes anachroniques et des régionalismes de folklore qui tentent un combat perdu d'avance contre l'évolution irréversible et la **délocalisation généralisée**. Il faut bien le constater : le centre du monde, comme nous le vérifions chaque jour, a entamé son processus de lente **désagrégation** qui l'amène peu à peu à se déplacer, à se disperser, à s'effacer.



FRED FOREST

L'espace Pierre Cardin centre du monde

CONCEPT
LES WEB-CAMS
PARTENAIRES
AGIR!

PREFACE

par PIERRE RESTANY



Comment parler de Centre du Monde dans l'art d'aujourd'hui ? A moins de s'en tenir à une Lapalissade : "dans l'ego hypertrophié de l'artiste l'art a toujours été le centre du monde" En fait le problème majeur de l'art, qui a toujours été celui de la communication, a été résolu de façon définitive à travers l'irrésistible dynamique des nouvelles technologies de l'information. En s'affranchissant tout naturellement des supports traditionnels, l'art est devenu le grand vecteur humaniste de la communication, tant visuelle qu'audiovisuelle. On a longtemps cherché à attribuer la crise de la peinture à celle de l'image peinte. Le problème se pose au niveau de la peinture à l'huile et il s'y enlise. L'image digitale ou électronique est en parfaite santé. Elle décrit parfaitement le monde de l'an 2000 comme la fresque représentait parfaitement le monde de 1400, l'huile sur toile le monde de 1600, la photographie impressionniste le monde de la seconde moitié du XIX^e siècle. L'extraordinaire vitalité de l'image digitalisée ou de celle qui apparaît dans un CD-Rom, une séquence vidéo ou un site Internet, est dû à sa parfaite adéquation à la spécificité de son support organique.

L'image vidéo, le photogramme du CD-Rom, le digital print adhèrent parfaitement à leur support et à sa finalité communicatrice. Le processus est parfaitement homogène quelque soit le lieu de sa mise en oeuvre. Quand on pensait autrefois au centre du monde de l'art, on pensait à l'endroit où se fabriquaient les plus belles images. Aujourd'hui les belles images se produisent partout et leur potentiel d'auto transmission interactive est sans limite. Les mauvaises images sont celles qui ne communiquent pas, celles que le scanner définit mal ou celles qui passent mal sur le Web. Le critère esthétique est désormais implacablement lié à la bonne transmission du message. L'art qui ne communique pas n'est pas l'art. Devant cette normalisation éthico-esthétique de la culture globale, le concept d'esthétique de la communication revêt toute son ampleur.

L'art qui ne communique pas n'est plus de l'art. Il faut faire confiance au pionnier poète de la communication comme Fred Forest pour que soit préservée tout au long de leur stratégie interrogative la présence des valeurs humanistes individuelles sur lesquelles se fonde le filon créateur et poétique de notre culture globale. Ce qui est en cause aujourd'hui dans les domaines qui nous ont été ouverts par la technologie de pointe ce ne sont pas les phénomènes d'appropriation du réel mais la valeur spécifique des situations individuelles qui sont immédiatement transmises. L'image électronique de la télévision est capable de nous faire entrer dans un fragment d'espace temps original et spécifique par rapport aux potentialités visuelles proches, voisines ou presque analogues de la photographie ou du film. La peinture digitale nous familiarise avec une approche à la fois directe et synthétique du réel à une sensation identitaire qui est l'expression d'une approximation analogique.

Nous n'avons en aucun cas l'impression que l'information visuelle qui nous est proposée est plus pauvre ou plus faible que celle d'un original qui serait fixé à la peinture à l'huile sur une toile ou reproduit photo mécaniquement sur un format carte postale. Les stratégies opérationnelles de l'art sociologique ou de l'esthétique de la communication sont à l'origine d'une série d'images qui nous saisissent et nous conquièrent par la sensation de vérité gratifiante qu'elles nous inspirent. Les critères du goût changent et influencent de manière définitive notre pouvoir émotif et réceptif. Nous passons du beau au vrai et ce critère décisif ne se réfère plus à un idéal de beauté qui serait défini péremptoirement par le "Centre du Monde" mais à un constat positif et gratifiant d'une vérité que nous percevons comme universellement diffuse dans notre expérience du quotidien. Événements, installations vidéo, performances sont aujourd'hui produits indistinctement, sans incidence de qualité ou de priorité hiérarchique, à New York comme à Kuala Lumpur, à Paris ou Londres comme à Dakar ou La Havane.

Au sein de cet espéranto planétaire on ne reconnaît ni centre ni périphérie mais l'émergence d'une pulsion vitale riche en kilowattheures de poésie spontanée et qui témoigne de la globalité d'un désir d'expression interactive. Le Centre du Monde est ainsi partout et nulle part, c'est à travers les pulsions de ce magma chaotique que l'homme doit assumer l'intégrité et l'unicité de son être. Dans cette globalité dépourvue de centre l'homme se doit plus que jamais "d'être là". Heidegger avait raison lorsqu'il s'inquiétait du destin de l'art dans notre société industrielle. S'il était encore vivant, il ne croirait certainement pas au Centre du Monde et il aurait cherché dans l'esthétique de la communication une clef de lecture (et d'espoir) du magma chaotique de notre globalité.

Pierre Restany
Paris le 17 juillet 1999

1999 Une pomme peut en cacher une autre...

Réf. :	Titre :	Année :
FF.1999.04	Une pomme peut en cacher une autre...	1999
Contexte :		
Institut IUKB, Sion (Suisse) Octobre 1999 Site internet : http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/		
Série :	Type :	
	Installation Internet	

Présentation

Une pomme peut en cacher une autre est un projet qui se compose d'une installation *in situ* à l'Institut IUKB, à Sion et d'un site web créé pour la circonstance.

Cette action s'appuie sur un environnement informatique et audiovisuel disposé dans une salle de cet institut universitaire de recherche, spécialisé dans l'étude des problématiques écologiques et dont le sujet principal consistait, à ce moment là, en un travail sur la culture des pommiers, dont les plantations étaient visibles depuis les laboratoires et l'amphithéâtre.

Plusieurs réalités sont mises en jeu à travers ce dispositif : celle des pommiers plantés dans le verger de l'institut ; la projection de leur image filmée sur un moniteur placé devant une fenêtre ; un écran d'ordinateur diffusant le contenu du site internet, à savoir des images de pommiers, avec la possibilité « virtuelle » d'en cueillir les fruits depuis son ordinateur personnel connecté au réseau (animations Flash). Les pommes en tant qu'objets réels, physiques, tangibles, médiatisés et virtuels, sont exposées ainsi sous toutes leurs « vérités » ; le public a la possibilité de disposer d'un ou de plusieurs points de vue, selon qu'il soit sur le lieu d'exposition ou en ligne.

Toutefois, nous n'avons eu accès à aucun document photographique témoignant de la partie de l'installation présentée à l'Institut IUKB.

Sources

- Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran à différents moments de l'animation proposée en ligne.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.216-217

1999 Une pomme peut en cacher une autre

Captures d'écran.

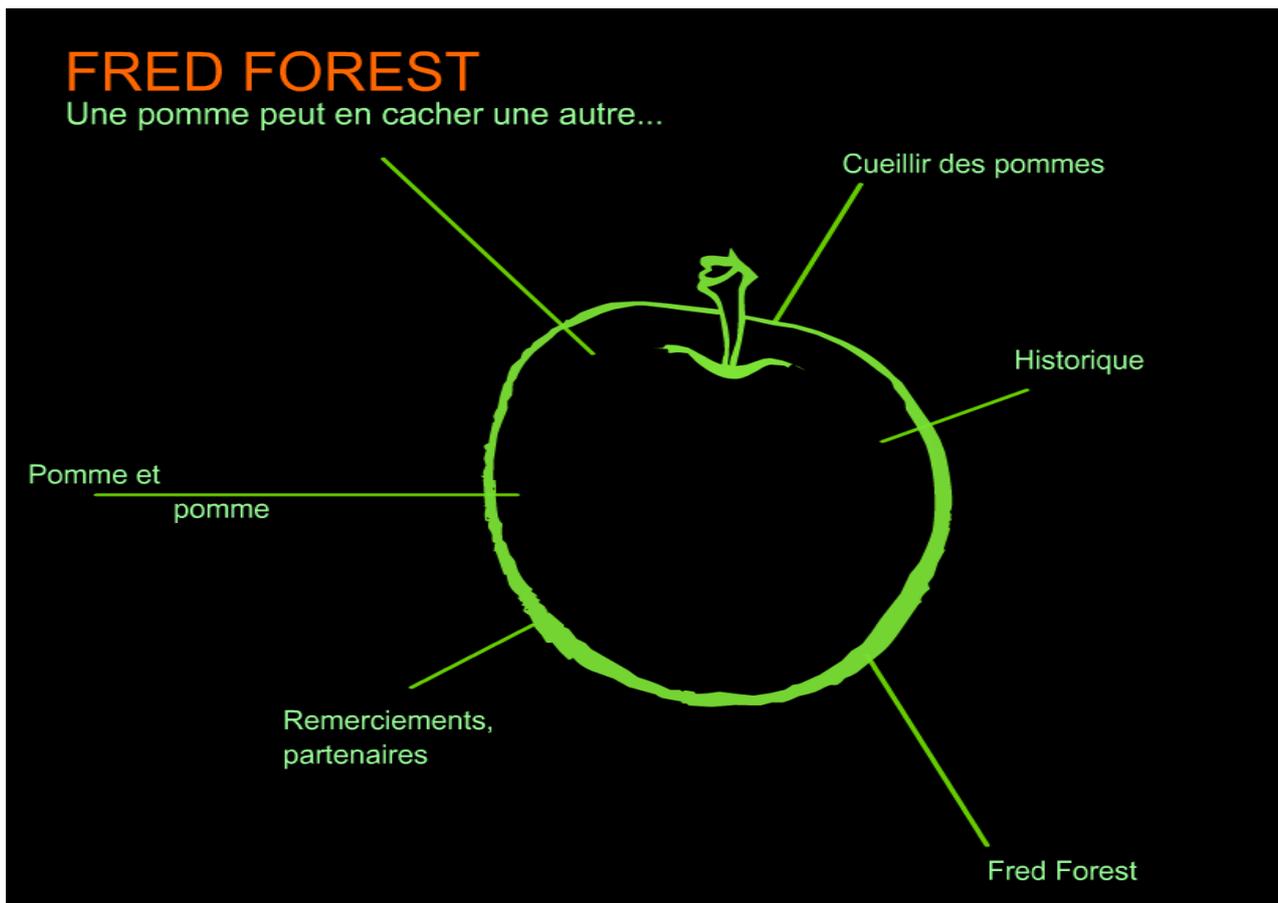
Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/>



1999 Une pomme peut en cacher une autre

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/>



FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes

Historique

Pomme et pomme

Remerciements, partenaires

Fred Forest

1- Avant que la pomme n'existe sur la planète terre, comme elle existe de nos jours, le monde n'était que désolation et tristesse...

2- Un comité interdisciplinaire, formé d'artistes et de scientifiques regroupés en séminaire à Sion, une petite ville paisible d'un canton suisse, fût chargé d'étudier comment l'on pourrait remédier à cette grave carence, en tentant de répondre à un cahier des charges, qui fixait la création d'un "objet" comestible, d'origine végétale et de forme plus ou moins sphérique.

FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes

Historique

Pomme et pomme

Remerciements, partenaires

Fred Forest

7- L'homme retrouvé et consulté longuement, et sagement, par les services intéressés n'avait visiblement rien à avouer spontanément. Il sembla même dans un premier temps ne pas jouir de toute ses facultés mentales. Il se contentait en effet de répéter à qui voulait l'entendre... qu'une pipe n'est pas une pipe. Comme il n'y a jamais de fumée sans feu, l'inspecteur Derrick, derrière son regard absent, bleu horizon, finit bien, à force de perspicacité, par comprendre que si quelque chose se cachait chez cet homme, ce n'était pas derrière son visage mais, de toute évidence devant, à la face même du monde ! Ce qu'on aurait pu prendre à première vue, tel qu'il s'affichait, pour un masque de pomme, destiné à occulter une identité, était en vérité un vrai visage. Ce subtil stratagème permettant de cacher l'essentiel en lui affectant un statut de tout premier plan dans le registre des apparences. Peter Falk en attente d'enquête sur une autre chaîne n'aurait plus qu'à aller se "rhabiller", et pour se consoler, aller retrouver sa chère et tendre épouse, qui lui aurait avec beaucoup d'attention pour la circonstance, préparé et servi, au dessert une délicieuse compote de pomme... Une compote de pomme dont elle détient seule le secret depuis l'invention des séries de TV

1999 Une pomme peut en cacher une autre

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/>

FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

HISTORIQUE

Cueillir des pommes

Historique

Pomme et pomme

Remerciements, partenaires

Fred Forest

Sur le tableaux ont représentés par ordre d'importance, la pomme bien sûr, Courbet lui-même, Baudelaire, Proudhon, Champfleury, Max Buchon, Promayet, Bruyaaset le vigneron Oudon.



10, Détail de l'atelier de Courbet

1999 Une pomme peut en cacher une autre

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/>

FRED FOREST ● Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes

Historique

Pomme et pomme

Remerciements, partenaires

Fred Forest

<http://www.fredforest.org>

Le dernier essai de Fred Forest : Pour un art actuel / l'art à l'heure d'Internet L'Harmattan, Paris, novembre 1998

Professeur des universités en Sciences de l'Information et de la communication, Fred Forest a une notoriété internationale dans le domaine des arts technologiques. Il est reconnu dans ce domaine, en France comme à l'étranger, comme un des pionniers de l'art vidéo et des arts de réseaux. Il a reçu le Prix de la communication de la Biennale de Sao-Paulo, représenté la France à la Biennale de Venise et participé à la Documenta de Kassel. La vente à l'Hôtel Drouot, en première mondiale, de l'oeuvre virtuelle "Parcelle/Réseau", a fait de lui un des artistes plasticiens français le plus connu à l'étranger. En mars 1999 il se marie sur Internet avec Sophie Lavaud, artiste, en produisant à tous les deux un programme de réalité virtuelle : Le Techno-mariage.

<http://www.fredforest.worldnet.net>

Pour la Fête de l'Internet 98 il a réalisé l'action "J'arrête le temps"

FRED FOREST ● Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes

Historique

Pomme et pomme

Remerciements, partenaires

Fred Forest



4- New-York



FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes
Historique
Pomme et pomme
Remerciements, partenaires
Fred Forest

LA CONSCIENCE DE L'ARTIFICIEL

Michel Clivaz, Chargé d'enseignement IAUG et collaborateur scientifique à l'IUKB.

Le premier forum art & science a choisi le virtuel comme concept inter- et trans-disciplinaire pour interroger quatre domaines spécifiques et complémentaires du monde empirique: les sciences de la nature, la conscience de l'artificiel, la cognition et l'oeuvre de l'art. Le virtuel ainsi remis en question par comparaison entre et à travers de nombreuses disciplines, contribuera sans doute à se forger les outils critiques aptes à reconnaître la montée de la déréalisation générale et à ré-agir concrètement et efficacement contre son corollaire, la menace programmée de l'apocalypse culturelle et celle de la terrifiante implosion de l'espace-temps. Pierre Lévy, dans son ouvrage

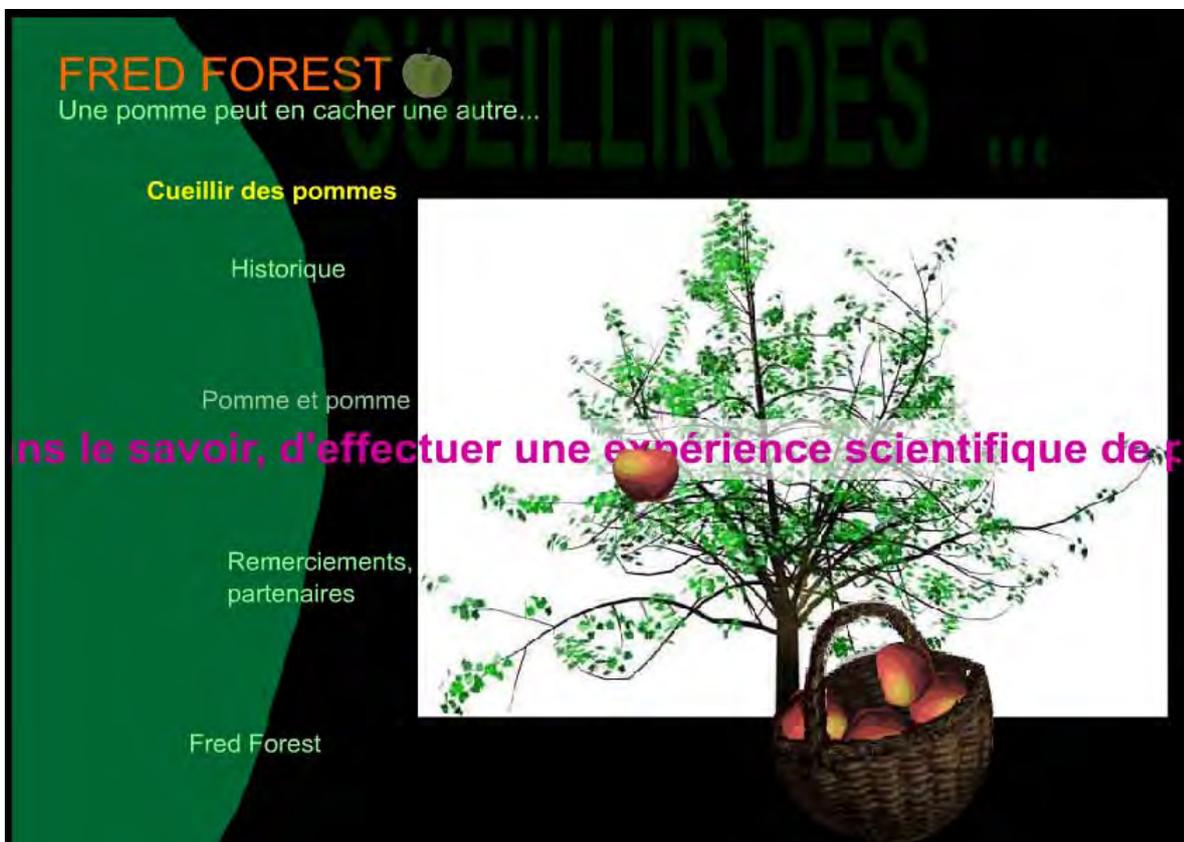


FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes
Historique
Pomme et pomme
Webcam
Remerciements, partenaires
Fred Forest

"Qu'est-ce que le virtuel?", nous révèle ce mouvement général de virtualisation qui affecte aujourd'hui non seulement l'information et la communication mais aussi bien les corps, le fonctionnement économique, les cadres collectifs de la sensibilité ou l'exercice de l'intelligence. Pour lui, cette hypothèse catastrophiste peut être combattue par un nouvel humanisme dont les linéaments seront tissés, je l'espère, lors de ce premier forum.

Organisé conjointement par l'EPAC et l'IUKB, avec le partenariat d'une dizaine d'Institutions Universitaires Romandes et avec l'appui financier d'une demi-douzaine de sponsors, le forum s'articule selon le vœu de ses concepteurs Grégoire Praz journaliste et historien de l'art et Michel Clivaz architecte et chercheur à l'IUKB, autour de quatre objectifs didactiques. Ceux-ci visent la re-conception du paradigme virtuel à l'aune d'une mesure à quatre temps. Dans cette chorégraphie d'art & science se conjuguent, le virtuel donne sens au formel et rend l'actuel bien réel à



1999 Une pomme peut en cacher une autre

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pomme/default.htm/>

FRED FOREST
Une pomme peut en cacher une autre...

Cueillir des pommes
Historique
Pomme et pomme
Remerciements, partenaires
Fred Forest

Partenaires

Remerciements:
Pour la réalisation du site
Epac: Abderhalden Patricia, Emery Jérôme, Gfeller David, Hammoutène Myriam, Gaudin Stéphane, Siviero Stéphane
IKB: Michel Clivaz, M. Zuchat
Stéphen Léger
D5: Gilles Vuissoz

Aide technique et matérielle
Icare: Suter, Follonier, Betrisey
Théâtre Interface; Marie Noëlle Guex et André Pignat
WebStore: Thurre

2000

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2000.01	Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis	2000
Contexte :		
Fête de l'internet, Avignon (France) Mars 2000 Site internet : http://www.fredforest.net/		
Série :	Type :	
	Internet Installation Participation	

Présentation

Ce site invite les internautes à modifier le texte du refrain de la chanson « Dansons sur le Pont d'Avignon » ; ils peuvent écrire les phrases de leur choix à partir d'une page-formulaire (en précisant ou pas leur nom), leur proposition est ensuite intégrée à un environnement graphique.

Sources

- Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23

Documents de communication (tract, programme); courrier lié à l'organisation technique.

- Site internet : <http://www.fredforest.net/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran à différents moments de la navigation.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.218

Présence médiatique (recensement par Fred Forest)**Presse**

« Le Niçois Fred Forest a été bombardé Tête de réseau », in *Nice-Matin*, Nice, 16 mars 2000

« Fred Forest : le cyber-tagger », in *Le Monde Informatique*, Paris, 17 mars 2000, n° 845

« La Fête de l'Internet confirme l'engouement pour la Toile », in *Le Monde*, Paris, 19/20 mars 2000

« Fred Forest, le Pionnier des réseaux de créations artistiques », in *Le Niçois*, Nice, 11 au 17 mai 2000

2000 Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis
Captures d'écran à différents moments de la navigation
Site internet : <http://www.fredforest.net/>



“SUR LE PONT D'AVIGNON”
FRED FOREST

FRED FOREST
VISITER CONCEPT

“SUR LE PONT D'AVIGNON”

“Dansons sur le net comme sur le pont d'Avignon !”

“Ce site interactif a pour intention de proposer que les internautes du monde entier, se “tiennent” par la main dans les réseaux, tout autour de la terre, afin de créer par leur participation active, massive et collaborative, en temps réel, un texte qui se déroule sous leurs yeux comme un long ruban coloré.

CONCEPT

Un ruban qui n'aurait jamais de fin, ni jamais de commencement. Un ruban dont le “tempo”, en suivant les rythmes de la très célèbre comptine du pont d'Avignon, nous renverrait aux délices de l'enfance et à l'imaginaire de toujours. Un imaginaire enraciné au plus profond de nous-mêmes.

Le but de la manoeuvre n'étant pas tant de faire des graffitis sur la “toile”, comme on les ferait sur un mur, que de nous redonner le plein sens du ludique et le goût d'entreprendre quelque chose avec les autres.

VISITER





2000 Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis
Captures d'écran à différents moments de la navigation
Site internet : <http://www.fredforest.net/>



COMMUNIQUE

INTERNET-GRAFITTIS

« Internet-grafittis »

« On y danse, on y danse : dansez sur le pont d'Avignon, en naviguant sur... Internet ! »

En première mondiale, création de Fred Forest à Avignon, pour la Fête de l'Internet de l'an 2.000. Fred Forest, artiste des nouveaux medias, choisi comme tête de réseau par l'AFI (Association Française pour Internet) instance organisatrice la Fête de l'Internet 2.000, réalisera en première mondiale dans le Palais des Papes à Avignon, une installation interactive multimedia utilisant l'électronique, les images, le texte, le son et la danse.

Annick Bureau, critique d'art de la revue Art-Press, spécialisée dans les arts technologiques et de réseau, présentera avec lui l'événement qu'ils mettent en place pour les 17, 18 et 19 mars, avec un choix de dix artistes européens représentatifs des nouvelles formes d'expression qui naissent sur Internet aujourd'hui.

La création prévue se réalisera le samedi 18 mars qui sera la journée-phare et le temps fort culturel de cette Fête de l'Internet 2.000, dont la capitale européenne, pour cette troisième édition, sera Avignon.

-Production/réalisation de l'événement, Roland Bonias

Tel : 06 08 240 156
Fax : 04 90 86 87 70
E-mail : rbonias@aol.com

Site Web en Consultation Programmée

Fermer

Initiative
AVIGNON INTERNET-GRAFFITIS
FRED FOREST installation
interactive
<http://www.fredforest.org/avignon>

Lieu / Site Web
Avignon

Le site : fredforest.org/avignon
(nouvelle fenêtre)

Thèmes

- Art et culture
- Loisirs

Description

Partenaire : Le Monde Informatique

LA CREATION DE FRED FOREST

L'oeuvre créée par Fred Forest porte pour nom « Internet-graffitis/dansons sur Internet... comme sur le pont d'Avignon ». Cette installation interactive utilise l'informatique, les télécommunications, le réseau Internet, met en oeuvre des images, du texte, du son et de la danse. Les internautes du monde entier et les visiteurs dans la salle de la Grande audience, à l'aide de bornes reliées au réseau, sont invités à créer des mots, des phrases, des textes. Ces textes sont diffusés de façon dynamique et colorée sur des écrans géants. Une webcam orientée sur les écrans restitue une vision d'ensemble de l'installation aux internautes qui participent à l'action; et leur permet de voir défiler, en temps réel, les textes qu'ils envoient ainsi, eux-mêmes, à distance. Un site Internet, spécifique, qui est une création en soi, est réalisé à cette occasion. Ce site :

<http://www.fredforest.org/avignon>

constitue à la fois un support de communication et l'interface par laquelle les internautes transmettent leurs créations textuelles. Les écrans géants font apparaître continuellement les messages textuels qui affluent en temps réel du monde entier et qui sont, en même temps, mixés, juxtaposés et hybridés, avec des images en attente, stockées par l'artiste dans une banque de données.

Adresse

Palais de Papes
Avignon
France entière

Horaire

Du 17/03/99 au 19/03/99

Téléphone

http://www.fete-internet.asso.fr/2000/initiatives/active_w.asp?num=13

20/01/00

2000 Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis

Document tapuscrit, lettre de Fred Forest à « Mr Trinquier RMG », au sujet du projet de la Fête de l'Internet, Avignon, datée du 12 novembre 1999

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23

Fred Forest
AFI (Association Française de l'Internet)
7 rue Jean Arp
75013 Paris
Tel : 01 45 83 00 09

Le 12 novembre 1999

Destinataire : Mr Trinquier, RMG, 6 rue pente rapide 84000 Avignon

Monsieur,

A notre demande Mr Roland Bonias a pris aimablement contact avec vous au sujet de la manifestation que nous désirons réaliser en Avignon pour la Fête de l'Internet 2.000, les 17, 18 et 19 mars prochains. Par son intermédiaire, nous avons appris, d'une part que ces dates cadraient avec vos disponibilités et que d'autre part une option, à confirmer, nous avait été accordée.

Nous aurions donc besoin de disposer de la salle dite de « Grand Audience » du Palais des Papes, compte tenu des différents aménagements à y faire, du Lundi 13 au matin au Lundi 20 mars 2.000 inclu.

De façon à transformer maintenant cette option en commande ferme et définitive, nous vous demandons de bien vouloir nous faire connaître par retour de courrier :

- le montant de la location, tous frais compris.
 - les services de gardiennage ou autres qui sont compris dans son montant.
 - les horaires d'ouverture.
 - les équipements dont dispose éventuellement cette salle
 - les spécificités techniques et les puissances en matière d'alimentation électrique, téléphonique etc...
 - les contraintes à respecter, impérativement, pour les agencements à y opérer, comme pour les règles du patrimoine en vigueur.
 - Les assurances couvertes par vos soins, notamment dans le cadre d'une manifestation publique dont l'entrée sera libre; et celles qui seront de notre responsabilité.
- Si par ailleurs vous disposez de quelques illustrations nous permettant de prendre connaissance de cette salle nous vous demandons de bien vouloir nous les communiquer

Cet événement, dont nous sommes les instigateurs et les organisateurs, bénéficie de l'appui du Premier Ministre et d'une subvention du Ministère de la culture et de la communication. Il constitue, d'année en année, un événement nationale de toute première importance. (3 millions de visiteurs en 1999 et plus de 400 initiatives...De nombreuses émissions de Tv, de Radio et d'articles dans la presse écrite, dont nous pouvons vous faire parvenir le dossier. Pour avoir connaissance de toutes les informations à son sujet, je vous invite à visiter, sans délais, nos sites internet : <http://www.fete-internet.fr>

ou <http://www.fete-internet.asso.fr>

Nous avons pensé, cette année, décentraliser géographiquement la Fête de l'Internet en province; et Avignon nous a semblé, d'emblé, la ville appropriée du fait de la coloration culturelle et artistique que nous désirons lui donner cette année.

Nous vous demandons de bien vouloir en tenir compte dans la proposition chiffrée que nous attendons de vous par retour de courrier. Votre offre déterminera notre décision définitive et d'ores et déjà nous vous en remercions.

Dans cette attente veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.

Fred Forest
Professeur d'Université, Membre de l'AFI.

Délégué par le Conseil d'Administration de l'AFI pour remplir la mission et la responsabilité de « tête de réseau » dans le projet d'Avignon pour la Fête de l'Internet 2.000

2000 Dansons sur le pont d'Avignon - Graffitis

Document (devis/proposition commerciale) pour location de matériel pour l'installation, daté du 09 novembre 1999.

Sources : Archives INA – Fonds Fred Forest – AR E ORI 00013262 INA 23

Fax reçu de : 0140457131

22/11/99 18:54 Pg: 1



DISPLAY Productions

21, rue Mademoiselle 75015 PARIS
tél. 01 44 19 60 96 tél 01 40 45 71 21
Fax. 01 40 45 71 31 display@planete.net

Paris le 19 Novembre 1999

PC.99048/11

Att : Fred FOREST

Proposition Commerciale 99048/11

LOCATION D'UN TABLEAU MATRICIEL COULEUR DE 23 m2
Pour la fête de l'internet A Avignon du 17 au 19 mars 2000
Installation à partir du Mardi 14 mars

23 m2- 9 modules PRIX HT

95 000,00 Frs

46 m2- 18 modules PRIX HT

153 000,00 Frs

Comprenant:

- Un tableau d'affichage couleurs MPX400.
- la régie de commande et logiciels spécifiques.
- l'armoire électrique d'alimentation.
- le montage et la mise en oeuvre du dispositif.
- 1 technicien de permanence.
- le transport aller et retour du matériel.

ne comprenant pas :

- l'hébergement du technicien
- l'assurance du matériel sur le site.
- Le support principal. (support déjà existant, échafaudage ou praticable)
- le personnel local pour la manutention du matériel
- les moyens de levage si nécessaire.

Nous pouvons fournir le support pour le 9 ou le 18 modules (environ 18000 Frs pose comprise)

COMMANDE FERME

60 Jours avant l'installation du matériel.
commande accompagnée d'un chèque d'acompte de 30%

REGLEMENT

30% à la commande, 30 % à la livraison, le solde 30 jours à réception de facture

VALIDITE DE L'OFFRE

90 jours

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2000.02	Couleur réseau	2000
Contexte :		
Monochromes numériques Drouot Montaigne, Paris (France) Le 28 octobre 2000 Vente assurée par Maître Pierre Cornette de Saint Cyr		
Collection particulière	Type :	
	Internet Vente aux enchères	

Présentation

A l'occasion de la Foire Internationale d'Art contemporain (Paris), en octobre 2000, Fred Forest propose *Couleur réseau* aux enchères, lors d'une vente d'œuvres d'art. *Couleur réseau* un site internet composé de plusieurs pages correspondant respectivement à des monochromes de couleurs : six pages monochromes, ce que Fred Forest nomme les six « couleurs réseau », à savoir le bleu, le rouge, le jaune, le vert, l'orange, le violet ; et deux autres pages dédiées aux « non couleurs réseau », le noir et le blanc.

Cette œuvre portera le numéro 240 du catalogue de cette vente dirigée par Pierre Cornette de Saint Cyr, et sera acquise par un particulier pour la somme de 183 000 francs.

Les intentions et propos de l'artiste au sujet de ce projet sont exprimés à travers le texte de présentation qui suit.

Sources

- Site internet du projet : <http://www.fredforest.org/Catalogue/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran montrant les différents éléments composant le site.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Texte de présentation « Couleur réseau », par Fred Forest.

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.219-222

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

Hélène-Claire Castier, « Art et Internet : Fred Forest ou l'esthétique de la consommation », in *Le Monde Informatique*, n° 869, Paris, 20 octobre 2000

« Internet : libertés ou menottes », in *Nice-Matin*, Nice, 8 octobre 2000.

Emission de radio

France-Culture, invité de Jean-Philippe Renou, mercredi 25 octobre 2000.

France-Culture, journal d'information, jeudi 26 octobre 2000.

RTL, émission « Zig-Web », invité de Bertrand Amar, dimanche 29 octobre 2000.

Emission de télévision

TF1, émission « Vol de Nuit » Patrick Poivre d'Arvor, jeudi 9 novembre 2000.

2000 Couleur réseau

Captures d'écran des pages en ligne.

Site internet : <http://www.fredforest.org/Catalogue/>

[ENGLISH](#)

EN PREMIÈRE MONDIALE
VENTE AUX ENCHÈRES PUBLIQUES D'UN SITE INTERNET

UN ÉVÉNEMENT HISTORIQUE

Concerne les collectionneurs traditionnels, mais aussi en particulier les dirigeants de start-up, tous les opérateurs et les entreprises qui jouent un rôle aujourd'hui dans la net-économie.

œuvre majeure Couleur-Réseau de Fred Forest
monochromes numériques

FIAC 2000



28 Octobre 2000 à 20h
Drouot-Montaigne
Paris

Le Direct

SOUS LE MARTEAU DE
MAÎTRE PIERRE CORNETTE DE SAINT-CYR
exclusivement sur invitation

[Invitation](#) [Œuvre](#) [Modalités](#) [Résumé](#) [Interlocuteurs](#) [Concept](#) [Fred Forest](#)

LAISSER UN MESSAGE

(Copyright Fred Forest)

Sommaire

Invitation

Œuvre

Modalités

Interlocuteurs

Concept

Fred Forest

LE PROJET COULEUR-RÉSEAU (monochromes numériques)

Ce projet prend tout son sens après la vente en 1996 de " Parcelle/Réseau " à Drouot par Fred Forest en première mondiale. La première œuvre " immatérielle " vendue aux enchères dans une vente publique... Un événement sans précédent qui a été relayé par une quinzaine de télévisions en France et à l'étranger.

Le nouveau projet de Fred Forest s'inscrit dans la suite logique de sa pratique artistique et cette première action. Il se déroulera dans le cadre de La FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain) en Octobre 2000 et fera l'objet d'une présentation préalable des " œuvres " proposées, à laquelle seront conviés, sur invitation, tout ce que compte Paris et la France comme dirigeants de société d'informatique, de start-up et collectionneurs d'art.

Il s'agira d'un véritable événement historique qui consacrera l'entrée en force d'un nouveau type de produit artistique sur le marché et, surtout, marquera l'avènement d'une nouvelle culture directement liée au développement des technologies informatiques de communication.

Il s'agira donc bien d'une vente aux enchères, en première mondiale, d'un site Internet on line créé par Fred Forest, sous le marteau de maître Pierre Cornette de Saint Cyr.

[Sommaire](#)

[Invitation](#)

[Œuvre](#)

[Modalités](#)

[Résumé](#)

[Concept](#)

[Fred Forest](#)

QUI SONT NOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS ?

Cette vente et ce message s'adressent aujourd'hui en priorité aux créateurs de start-up et aux chefs d'entreprises impliqués au niveau du soft, du hard ou des services, dans tout ce qui touche à Internet et aux nouvelles technologies d'information et de communication.

Comme la e-économie, la culture et l'art de réseau sont eux aussi en train de bouleverser nos habitudes.... En votre qualité d'acteur représentatif des nouveaux usages des technologies d'information vous participez, vous-mêmes, d'une façon active à ce changement. C'est pourquoi nous sommes heureux de vous inviter personnellement à cette vente historique.

En octobre 1996, Fred Forest, artiste pionnier des nouveaux médias avait déjà vendu en première mondiale une œuvre numérique, " Parcelle-Réseau " , sur le net à Drouot. Cette vente est en relation directe, de cause à effet, avec la création de la société Nart, aujourd'hui coté en bourse et comptant plus d'une quarantaine de collaborateurs dans ses rangs.

Fred Forest récidive aujourd'hui et innove encore une fois, en première mondiale, en proposant la vente aux enchères d'un site Internet, comme nouveau " produit " artistique, types inédits d'œuvres immatérielles (monochromes numériques), représentatives d'une réalité, d'un imaginaire et d'un symbolique propres à notre époque.

Il nous a semblé légitime et naturel que vous soyez étroitement associés à cet événement historique compte tenu du rôle initiateur que vous jouez vous-mêmes, professionnellement, dans ce domaine.

Nous avons le sentiment qu'au moment où une redistribution des cartes s'opère, et où une nouvelle société prend forme, vous êtes de façon évidente, potentielle et privilégiée, comme l'ont été les Princes de la Renaissance à leur époque, au moment où naissait l'imprimerie, les détenteurs d'un savoir et de moyens qui font de vous les véritables " acteurs " d'une révolution en marche en ce début de troisième millénaire. Cette position vous confère à la fois des droits et vous attribue des devoirs. C'est dans cet état d'esprit que nous comptons sur votre participation active pour le développement de l'art de réseau tel que le pratique en pionnier Fred Forest. Votre soutien à la fois matériel technologique et comme relais d'information de notre initiative contribuera à accélérer le processus de transformation en cours de la société.

[Retour](#)

Sommaire

Invitation

Œuvre

Modalités

Résumé

Interlocuteurs

Concept

QUI EST FRED FOREST ?

Fred Forest a joué un rôle pionnier et prépondérant ces vingt dernières années, au point qu'il est considéré aujourd'hui comme le " pape " des réseaux. En qualité de théoricien de l'art et des nouveaux médias, il a publié de nombreux ouvrages et a occupé la Chaire des Sciences de l'Information et de la Communication de Nice Sophia Antipolis dont il est aujourd'hui professeur émérite.



Il est co-fondateur de deux mouvements artistiques : le Collectif d'Art Sociologique avec Harvé Fischer et Jean-Paul Thenot et le Groupe Internationale de l'Esthétique de la Communication avec Mario Costa professeur à l'université de Salerne (Italie)

Il a obtenu, entre autres, le Prix de la communication à la Biennale de Sao-Paulo et le Grand Prix de la Ville de Locarno pour le Festival des Arts @lectroniques, il a représenté la France à la Documenta de Kassel et à la Biennale de Venise.

Fred Forest est un artiste multimédia de notoriété internationale qui a joué un rôle pionnier et prépondérant ces vingt dernières années, au point qu'il est considéré aujourd'hui comme le " pape " des réseaux. En qualité de théoricien de l'art et des nouveaux médias, il a publié de nombreux ouvrages et a occupé la Chaire des Sciences de l'Information et de la Communication de Nice Sophia Antipolis dont il est aujourd'hui professeur émérite. Il est co-fondateur de deux mouvements artistiques : le Collectif d'Art Sociologique avec Harvé Fischer et Jean-Paul Thenot et le Groupe Internationale de l'Esthétique de la Communication avec Mario Costa professeur à l'université de Salerne (Italie)

Il a obtenu, entre autres, le Prix de la communication à la Biennale de Sao-Paulo et le Grand Prix de la Ville de Locarno pour le Festival des Arts @lectroniques, il a représenté la France à la Documenta de Kassel et à la Biennale de Venise.

Sommaire

Œuvre

Modalités

Résumé

Interlocuteurs

Concept

Fred Forest

Invitation

Compte tenu du nombre de places pour les accréditation presse pour cet événement, il est préférable par précaution de se faire inscrire, tant pour assister à la présentation préalable des œuvres, qu'à la vente elle-même à Drouot-Montaigne, 15, avenue Montaigne, 75008 Paris à 20 heures le Samedi 28 octobre 2000.

Il vous suffit de le faire jusqu'au 25 octobre 2000, à l'adresse suivante :

Étude de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr

Vente Fred Forest

44 avenue Kléber

75016 Paris.

TEL : 01 47 27 11 24

Il sera possible de suivre la vente sur Internet en direct.

www.fredforest.org/Catalogue

**Conférence de presse : le jeudi 26 Octobre 2000 à 11h à l'"Atelier"
BNP-PARIBAS, 5 avenue Kléber 75016 Paris (métro Kléber).**

[Sommaire](#)

[Invitation](#)

[Œuvre](#)

[Résumé](#)

[Interlocuteurs](#)

[Concept](#)

[Fred Forest](#)

MODALITÉS DE VENTE ET PRÉSENTATION DE L'ŒUVRE

- Les documents représentant l'ensemble du site sont imprimés et mis sous verre. Il est spécifié sur chacun de ces documents-papier signés par l'artiste qu'il ne s'agit pas de l'œuvre " originale " mais bien là, uniquement, de sa " représentation " originale. Les originaux étant eux-mêmes "immatériels" et fondamentalement intangibles sur le réseau.

- Lors de la vente chaque acheteur repart avec :

- 1- Une enveloppe contenant le code secret lui permettant d'accéder à son œuvre sur Internet, signée de l'artiste.
- 2- La représentation-papier, signée, des pages achetées (documents exposés).
- 3- Un cd-rom constituant une copie de l'œuvre achetée (archive inaliénable permettant de réinstaller l'œuvre).
- 4- Un certificat d'authenticité délivré par maître Cornette de Saint-Cyr pour le lot acquis constituant l'œuvre.

L'oeuvre (Couleur-Réseau/monochromes numériques) ne sera visible ponctuellement qu'au moment de la vente et lors de l'exposition, le jour qui précède sa mise aux enchères. Les enchères peuvent être faites également à partir de votre portable, à distance, à condition d'avoir pris contact avec l'étude de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr trois jours avant celle-ci.

Tel : **33 (1) 47 27 11 24**

La vente de Couleur-Réseau (monochromes numériques) s'effectuera au cours d'une vente aux enchères au cours de laquelle on trouvera des oeuvres aussi prestigieuses que celles de Magritte, Warhol ou Basquiat, entre autres...

[Retour](#)

2000 Couleur réseau

Captures d'écran des pages en ligne.

Site internet : <http://www.fredforest.org/Catalogue/>

Sommaire

Invitation

Modalités

Interlocuteurs

Concept

Résumé

Fred Forest

L'ŒUVRE INSCRITE AU CATALOGUE DE LA VENTE

Un site Internet de monochromes numériques signé Fred Forest

1 - "Couleur-Réseau " de Fred Forest,



site de 17 pages,
date de création, juillet 2000

Si le site " Couleur-Réseau " ne trouve pas acquéreur au prix de réserve fixé, il fera l'objet d'une vente, monochrome par monochrome, séparément :
Bleu/ Rouge/ Vert/ Jaune/ Violet/ Orange/ Noir/ Blanc.
Chacun de ces 8 mini-sites en ligne sera composé de 3 pages et comportera une adresse électronique spécifique et individuelle.

Sommaire Invitation Œuvre Modalités Résumé Interlocuteurs Concept Fred Forest

Attention !

Pour visionner la séquence vidéo de la vente, cliquez sur l'image ci-dessous, après avoir pris soin de télécharger le fichier Real Player (version 5 minimum), que l'on peut trouver à l'adresse suivante : www.real.com

(Utiliser Internet Explorer version 5)



Fred Forest présentant l'oeuvre avant la vente.

CONCEPT :

Le 28 octobre 2000, mise en vente à Drouot-Montaigne à Paris à l'occasion de la F.I.A.C. 2000 (Foire Internationale d'Art Contemporain) d'une œuvre-réseau créé par Fred Forest. Il s'agit d'un site Internet en ligne, composé de 17 pages, portant pour titre, Couleur-Réseau. Ce site dans le mois qui précède la vente, est accompagné d'un site parallèle, chargé d'assurer l'information et la communication de l'événement.

En référence à l'histoire de la couleur et de celle de l'art (Véronèse, Titien, Klein...) Couleur-Réseau propose 6 couleurs brutes, et 2 non-couleurs, qui se donnent, selon la volonté de l'artiste, à appréhender comme des monochromes numériques. Toujours selon le propos affirmé et argumenté par l'artiste, la lecture de cette œuvre n'est pas uniquement une lecture rétinienne... Elle intègre dans son paramètre des composantes telles que son immatériel, son mode de fabrication, son mode de perception, son mode de circulation, son mode d'existence. Des données intrinsèques qui en constituent toute la spécificité et en font un "objet" singulier, échappant quelque peu aux critères traditionnels qui fondent le statut de l'œuvre d'art.

Cette initiative, en première mondiale à notre connaissance, constitue un test pour une nouvelle forme d'économie d'objets artistiques et symboliques numériques ; et cette intention, clairement signifiée par l'artiste, doit aussi être prise en compte dans l'œuvre constituée, comme d'ailleurs la communication et les lieux inhérents à sa mise en vente.

La mise en vente aux enchères sous le marteau de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr sous le N°240 a été couverte en directe sur le site <http://www.fredforest.org/Catalogue> en Real-Video pour atteindre un montant de 183.000 FF or +/- 28.000 Euros or +/- 23.000 USD (cours de change de la date de la vente).

MODALITES DE VENTE ET DE PRESENTATION DE L'ŒUVRE :

Les documents représentant l'ensemble du site sont imprimés et mis sous verre. Il est spécifié sur chacun de ces documents papier, signés par l'artiste, qu'il ne s'agit pas de l'œuvre "originale" mais bien là, uniquement, de sa "représentation" originale. Les originaux étant eux-mêmes "immatériels" et fondamentalement intangibles sur le réseau.

Lors de la vente chaque l'acquéreur repart avec :

1- Une enveloppe contenant le code secret lui permettant d'accéder à son œuvre sur Internet, signée de l'artiste.

2- La représentation papier, signée, des pages achetées (documents exposés avant la vente).

3- Un cd-rom constituant une copie de l'œuvre achetée (archive inaliénable) permettant de réinstaller l'œuvre.

Un certificat d'authenticité délivré par Maître Cornette de Saint-Cyr pour le lot acquis constituant l'œuvre.

5- L'œuvre (Couleur-Réseau/monochromes numériques) ne sera visible ponctuellement qu'au moment de la vente et lors de l'exposition, le jour qui précède sa mise aux enchères. Les enchères peuvent être faites également à partir de votre portable, à distance, à condition d'avoir pris contact avec l'étude de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr trois jours avant celle-ci.

LE PROJET COULEUR-RÉSEAU (monochromes numériques)

Ce projet prend tout son sens après la vente en 1996 de " Parcelle/Réseau " à Drouot par Fred Forest en première mondiale. La première œuvre immatérielle vendue aux enchères dans une vente publique... Un événement sans précédent relayé par une quinzaine de télévisions en France et à l'étranger.

Les monochromes numériques, c'est quoi ?

Le nouveau projet de Fred Forest s'inscrit dans la suite logique de sa pratique artistique et de la première action PARCELLE-RÉSEAU qui l'a précédé. Il se déroule dans le cadre de la F.I.A.C. (Foire Internationale d'Art Contemporain) en Octobre 2000 et fera l'objet d'une présentation préalable des " œuvres " proposées, à laquelle seront conviés, sur invitation, tout ce que compte Paris et la France comme dirigeants de sociétés d'informatique, de start-up et collectionneurs d'art.

Il s'agit là d'un véritable événement historique qui consacre l'entrée d'un nouveau type de produit artistique sur le marché et, surtout, marque l'avènement d'une nouvelle culture. Une culture directement liée au développement des technologies informatiques de communication.

Il s'agira donc bien d'une vente aux enchères, en première mondiale, d'un site Internet on line sous le marteau de Maître Pierre Cornette de Saint Cyr.

PHILOSOPHIE DU PROJET :

Couleur-Réseau constitue un titre générique :

Le site Internet " Couleur-Réseau " se compose de six CR (couleur-réseau) : (le bleu, le rouge, le jaune, le vert, l'orange, le violet) et de deux non-CR (le blanc et le noir) qui sont installés en ligne. La CR n'est pas sans rapport avec la CM (la couleur mentale), mais il appartient à chacun de le découvrir et de le vivre : visuellement, psychologiquement, informatiquement et spirituellement.

Destiné à l'origine à constituer un site global et indivisible, et destiné à être acquis en totalité sous cette forme, le site " Couleur-Réseau " pourra éventuellement faire l'objet d'une vente, couleur par couleur ou non-couleur. Auquel cas, chaque couleur ou non-couleur vendue aux enchères publiques fera l'objet d'une adresse électronique spécifique, accompagnée des autres pages du site.

La note, ci-dessous rédigée, n'a aucune sorte d'utilité pour tous ceux qui, avec la plus grande pertinence, auront la sagesse de se placer d'emblée face à l'écran de leur moniteur, où ils se contenteront d'attendre. D'attendre tout simplement, l'apparition de la CR (couleur-réseau) annoncée, pour en être à un moment, programmé, totalement submergé, pénétré, imprégné. En effet, toutes les informations techniques et scientifiques malgré leur intérêt intrinsèque concernant la couleur en général, que nous nous garderons bien de contester ici bien entendu, seront d'une bien piètre aide pour appréhender ce qui relève, en propre, des critères qui définissent la CR (la couleur-réseau) et tout ce qui en fait sa spécificité indescriptible et fondamentale.

La spécificité indescriptible et fondamentale de la couleur numérique !

Spécificité arbitraire, s'il en est, qui relève de la décision même du geste artistique qui a toujours pour fonction première et intrinsèque de transgresser des normes établies, pour mieux nous faire découvrir le monde sous un jour autre et différent. Les facteurs physiques et objectifs qui la constituent pourtant, et qu'il serait absurde de nier ici, ne sont donc pas pour autant déterminants pour nous. Il faut plutôt les considérer comme des " données " factuelles qui ne conditionnent, ni n'expriment en rien, l'identité propre de chaque couleur comme nous l'entendons. Cette dernière relevant plutôt des facteurs " sensibles ", d'ordre psychologique, voire spirituel, au sens large du mot, et de données contingentes diverses, encore inconnues à l'heure actuelle pour son " inventeur " lui-même, votre serviteur en l'occurrence (" Inventeur " au sens juridique du terme : celui qui a trouvé l'objet).

Ce qui fait de la CR (couleur-réseau), encore, un mystère à part entière, potentiel de jouissance inépuisable, qu'il appartient à chacun de devoir élucider et interpréter dans le silence extatique de sa contemplation active sur le réseau. C'est ce que nous proposons aujourd'hui sur Internet pour les collectionneurs qui auront les moyens de s'en offrir le luxe rare et raffiné, en espérant que dans un élan de générosité ils en feront bénéficier l'humanité toute entière en divulguant publiquement le code d'accès, ce à quoi nous les invitons instamment, sans pouvoir disposer encore des moyens légaux de les y contraindre.

Mais nous ne doutons nullement que nous disposerons un jour de ces moyens dans un temps qui n'est pas si éloigné...

La couleur, chacun le sait, sauf les imbéciles et les hypocrites, dépend de la lumière. Dans la peinture, la lumière a été d'abord figurée dans un espace illusionniste comme provenant de l'extérieur du cadre, puis les artistes au XX^e siècle, en recourant à la couleur pure, vont donner l'impression de produire leur propre lumière, enfin à partir de la peinture monochrome des années 50, les artistes façonnent l'espace avec des tubes de néon, des écrans cathodiques et des lumières fluorescentes...

Ce lent cheminement trouve aujourd'hui un développement naturel quand la couleur connaît à travers la diffusion des réseaux, une lumière partie d'une source donnée, d'un itinéraire planétaire, quelque fois erratique. Le trajet intermédiaire, de sa source au point d'application rétinien d'arrivée, s'effectuant dans une parfaite invisibilité oculaire, ce qui ne peut qu'ajouter à son mystère et irréductibilité intrinsèques.

Quand Yves Klein dans le corps de la matière picturale donne existence à l'I.K.B., je me contente, pour ma part, d'activer, de télécommander ou de programmer des électrons à distance sur écran cathodique ou plasma, quelquefois en les produisant depuis l'autre bout de la terre... pour qu'à la réception l'œil soit baigné de cette lumière fluorescente, contingente, produite sur écran d'ordinateur.

J'ai la conviction intime qu'à ma façon je renouvelle l'expérience de mes prédécesseurs en la poussant plus loin, en créant la CR (la couleur-réseau), c'est-à-dire le " vert-réseau ", le " bleu-réseau ", le " jaune-réseau ", le " rouge-réseau ", etc. et également les NCR (la non-couleur-réseau) avec le " noir-réseau " et le " blanc-réseau ".

Comme chacun non seulement le sait, mais l'imagine encore, la palette colorée offerte par l'écran de l'ordinateur se multiplie et se diversifie en millions et millions de nuances et de combinaisons. Ce qui constitue pour l'homme, du fait de son impossibilité de contrôle et de maîtrise rétinienne, véritable en l'occurrence, une source inépuisable de CM (de couleur-mentale).

La CR (la couleur-réseau) dépendante déjà de la lumière ambiante à la réception, présente donc la particularité supplémentaire d'être variable d'un écran à l'autre du fait de normes techniques différentes et de réglages chaque fois modulables de chaque équipement. Loin d'être un inconvénient, cette donnée fondamentale constitue une spécificité " remarquable " de la CR (la couleur-réseau). Elle permet en effet d'introduire la participation du récepteur, qui à la possibilité d'intervenir directement dans un paramètre qui est déjà lui-même composé d'une multitude de facteurs non maîtrisables pour le consommateur lambda. Ce qui en tout état de cause en augmente, sans limite, par la relativité à la fois assumée et induite, le champ de perception esthétique. Un champ indéfini qui, comme chacun le sait, est et reste encore, causa mentale !

Cela comme on pourrait le dire : c'est la chimie alchimique de la couleur numérique incarnée en neuro-pixels !

Comme nous avons déjà le vert véronèse, l'I.K.B. de Klein, le rouge de Vlaminck, le blanc d'Utrillo, celui de Rymann ou de Malévitch, il y aura désormais, à partir de son achat en vente publique (fonctionnant comme une validation esthétique d'origine économique) : le rouge, le jaune, le vert, le bleu... le noir et le blanc : réseau !

Note à l'intention de ceux qui cherchent à comprendre depuis toujours le " miracle " des couleurs et qui ne sont pas pour autant rebutés d'instinct par des considérations d'ordre para-scientifique :

L'objet de ce texte, on line sur Internet, n'est sûrement pas de vous infliger un cours sur la couleur. J'en aurai en principe la compétence. J'ai en effet été recruté, fait rare sans piston, par concours, comme professeur, pour l'enseigner à l'École Nationale d'Art de Cergy, où j'ai sévi vingt années durant... Néanmoins, du fait que je prétends ici créer des couleurs d'un nouveau " type " et de surcroît en imposer le statut intrinsèque, il s'avère utile de rappeler quelques connaissances de base à son sujet. Des connaissances nécessaires à " l'honnête homme " du troisième millénaire, sans lui être pourtant, j'en conviens volontiers, indispensables... Mais à considérer les choses en toute lucidité existe-t-il véritablement pour tout un chacun des choses " indispensables ", en-dehors du manger, du boire, du dormir et de l'Internet ?

La couleur est un concept complexe qui fait intervenir des données objectives, telles que l'intensité spectrale de la lumière ou la longueur d'onde (dans le vide), ainsi que des données subjectives, comme la réponse spectrale de l'œil et son interprétation par le cerveau, lesquelles varient d'un individu à l'autre. Dans le spectre de l'arc-en-ciel, on répertorie sept couleurs dominantes. Cependant, les couleurs ne se réduisent pas à celles du spectre de fréquences ou de longueurs d'onde auxquelles l'œil est sensible. S'il en était ainsi on ne saurait malheureusement pas définir les pourpres qui sont des combinaisons de radiations extrêmes du spectre visible (rouge et violet). En outre, on ne pourrait pas situer dans le spectre certaines couleurs comme le brun, qui est un orangé peu intense, ou le rose qui est le rouge auquel on aurait ajouté du blanc... Et cette lacune constituerait en soi, vous en conviendrez, une atteinte insupportable aux plaisirs que nous offrent les charmes colorés de la vie...

Il faut distinguer les couleurs qui sont issues d'une source de lumière de celles qui émanent des corps éclairés...

Dans le cas premier, la prudence nous amène à établir, sans manifester toutefois une excessive réserve, que la couleur d'une source lumière dépend de la courbe donnant la variation de l'intensité spectrale en fonction de la fréquence ou de la longueur d'onde. Pour ce qui concerne la couleur des corps éclairés, on peut distinguer deux grandes catégories.

La catégorie des couleurs par absorption et la catégorie des couleurs par diffusion. Un objet éclairé en effet par toutes les radiations qui composent le spectre électromagnétique auquel l'œil est sensible " absorbe " sélectivement certaines radiations et " diffuse " les autres.

Dans le cas de la lumière solaire diffusée par les molécules d'air, on montre que ces centres de diffusion se comportent comme des oscillateurs qui privilégient la diffusion des faibles longueurs d'onde ; c'est ainsi que Lord Raleigh dans un accès de lyrisme interpréta la couleur bleue du ciel. Il existe bien aussi des couleurs par interférence et polarisation mais cet aspect du problème est en-dehors de notre sujet tel que nous entendons du moins le traiter.

Soustractive ou additive ? That is the question !

Pour en revenir au centre de ce qui constitue notre préoccupation fondamentale, le traitement numérique de la couleur et de l'image-couleur, il est utile de préciser pour mémoire au sujet de la reproduction des couleurs par synthèse, qu'on reproduit en général les couleurs de deux façons : soit par addition de trois couleurs dont la somme donne du blanc, par exemple R, V, B (rouge, vert, bleu), soit par addition des trois couleurs complémentaires des précédentes C, M, J (cyan, magenta, jaune) dont la somme donne du noir. Dans le premier cas la synthèse est dite " additive ", dans le second elle est dite " soustractive ".

Si votre écran d'ordinateur est constitué de tubes cathodiques, on dira alors que nous avons là une application de synthèse additive de trois couleurs. La somme des trois couleurs produit du blanc, d'où le choix des couleurs primaires : rouge, vert et bleu, RVB en abrégé. Les points lumineux sont regroupés par trois (un rouge, un vert, un bleu) pour former une triade appelée " pixel ". En revanche, la peinture sur papier ou toile implique la synthèse " soustractive ".

Il nous paraît inutile à partir de ces observations d'insister plus longuement sur ce qui fait le caractère fondamental de CR (la couleur-réseau), par rapport à ce qui constitue dans l'histoire de l'art, l'histoire de la couleur elle-même, si l'on évoque le bleu de Matisse, le jaune de Van Gogh, le rouge des Fauves ou celui de Cobra.

Ne nous faisons pas d'illusion ou de fausses idées : la profondeur de la couleur détermine le nombre de bits (binary digits) affectés au codage de la couleur.

- un seul bit pour du noir ou blanc (c'est toujours binaire : avec le 0 on a le blanc, avec le 1 le noir ou l'inverse !),
- 2 bits pour 4 couleurs,
- 4 bits pour 16 couleurs,
- 8 bits pour 256 couleurs,
- 16 bits pour 32.000 couleurs,
- 24 bits pour 16.000.000 couleurs.

L'internaute ou l'utilisateur d'un écran cathodique peut participer quelque peu à la fabrication personnelle de la CR (la couleur-réseau) dans la mesure où il peut intervenir sur un réglage parfois disponible, celui de la "température" de la couleur... La température de la couleur est une notion physique traduisant une valeur de couleur. En calorimétrie, la température couleur est considérée comme la température absolue, en degrés Kelvin, à laquelle il faut porter le corps noir pour qu'il produise la même sensation chromatique que la couleur considérée. Une valeur type en est 9000°K.

Ce que l'œil détecte !

Nous n'aborderons pas ici les problèmes combien ardues de luminance et de chrominance dont on sait que l'effet pour la perception de l'œil humain n'est pas équivalent. Pour mémoire, il est peut-être bon toutefois de rappeler, une dernière fois pour toute, que l'œil ne détecte que des radiations électromagnétiques dont la longueur d'onde est comprise entre 400 nm (nanomètres) et 750 nm ce qui coupera court à toute polémique superflue à ce sujet.

Par contre, il nous semblerait extrêmement léger, voire inconséquent, d'aborder les questions inhérentes à la création de la CR (la couleur-réseau) sans avoir au préalable précisé que la sensation oculaire des couleurs dépend de trois paramètres et que cette trivariance doit être attribuée à l'existence de trois types de cellules coniques dans la rétine, respectivement sensibles au rouge (R), au vert (V) et au bleu (B).

On caractérise généralement une couleur par les trois paramètres suivants :

- La teinte ou tonalité chromatique, déterminée par la dominante spectrale, c'est-à-dire le barycentre de la courbe spectrale ;*
- La saturation ou pureté spectrale, donnée par le rapport entre l'énergie rayonnée par la vibration associée à la teinte et celle rayonnée par l'ensemble du spectre ;*
- La luminosité directement reliée à la luminance, laquelle est la puissance lumineuse émise par unité d'angle solide et par unité de surface normale d'émission.*

La représentation toujours la représentation...

Il est possible de représenter une couleur quelconque par une combinaison des trois couleurs R,V,B, dans des proportions convenables, ce qui permet de répertorier l'ensemble des couleurs. En 1931, la Commission Internationale sur l'Éclairage (C.I.E.) adopta par convention une représentation plane des couleurs en imposant une valeur constante de la luminosité. Soixante-dix ans plus tard, on peut se demander, notamment avec l'apparition de la C.R.G. (couleur-réseau généralisée), si de telles données ne devraient pas être remises en cause, tout simplement pour une plus grande justesse des tables de sensations oculaires qui nécessitent d'être réactualisées ?

LA CIBLE VISÉE

Cette action, dont le support même de création et de diffusion est Internet, a pour propos de s'adresser (non sans une certaine provocation...) à un nouveau public de collectionneurs. Dans cette intention le message suivant figure comme un appel sur le site.

QUI SONT NOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS ?

Cette vente et ce message s'adressent aujourd'hui en priorité aux créateurs de start-up et aux chefs d'entreprises impliqués au niveau du soft, du hard ou des services, dans tout ce qui touche à Internet et aux nouvelles technologies d'information et de communication.

Comme l'e-économie, la culture et l'art de réseau sont eux aussi en train de bouleverser nos habitudes.... En votre qualité d'acteur représentatif des nouveaux usages des technologies d'information vous participez, vous-même, d'une façon active à ce changement.. C'est pourquoi nous sommes heureux de vous inviter personnellement à cette vente historique.

En octobre 1996, Fred Forest, artiste pionnier des nouveaux médias avait déjà vendu en première mondiale une œuvre numérique, "Parcelle-Réseau", sur le net à Drouot. Cette vente est en relation directe, de cause à effet, avec la création de la société Nart, aujourd'hui cotée en bourse et comptant plus d'une quarantaine de collaborateurs dans ses rangs. Fred Forest récidive aujourd'hui et innove encore une fois, en première mondiale, en proposant la vente aux enchères d'un site Internet, comme nouveau "produit" artistique, type inédit d'œuvres immatérielles (monochromes numériques), représentatives d'une réalité, d'un imaginaire et d'une symbolique propres à notre époque. En conséquence, il nous a semblé légitime et naturel que vous soyez étroitement associés à cet événement historique compte tenu du rôle initiateur que vous jouez vous-mêmes, professionnellement, dans ce domaine.

Nous avons le sentiment qu'au moment où une redistribution des cartes s'opère, et où une nouvelle société prend forme, vous êtes de façon évidente, potentielle et privilégiée, comme l'ont été les Princes de la Renaissance à leur époque, au moment où naissait l'imprimerie, les détenteurs d'un savoir et de moyens qui font de vous les véritables "acteurs" d'une révolution en marche en ce début de troisième millénaire. Cette position vous confère à la fois des droits et vous attribue des devoirs. C'est dans cet état d'esprit que nous comptons sur votre participation active pour le développement de l'art de réseau tel que le pratique en pionnier Fred Forest. Votre soutien à la fois matériel, technologique, et comme relais d'information de notre initiative contribuera à accélérer le processus de transformation en cours de la société.

Cet appel s'explique et se justifie du fait du système création/diffusion qui est mis en place ici. La communication se voulant, se donnant et s'imposant dans le cas présent comme une composante à part entière de l'œuvre créée.

RÉFLEXION CONCLUSIVE

Couleur-Réseau trouvera acquéreur pour un montant de 183.000 FF or +/- 28.000 Euros or +/- 23.000 USD. (cours de change à la date de la vente.)

On peut dire a posteriori au sujet l'œuvre composite proposée que si elle a bien pour fondement une réflexion sur la couleur à travers l'histoire de l'art, qui se traduit visuellement par une série de monochromes numériques, son propos se situe bien au-delà de cette seule donnée rétinienne et historique.

Elle pose les problèmes devenus cruciaux aujourd'hui d'immatérialité de l'œuvre, de sa délocalisation, de son contexte d'émergence, d'une nouvelle économie, et finalement de son statut même. Le choix de réalisation de cette vente dans le contexte d'une vente publique aux enchères, à Drouot-Montaigne à Paris, n'est pas tout à fait innocent... Il s'agit en effet de l'un des hauts lieux de l'art officiel et traditionnel français, idéologiquement et fortement connoté. Ces facteurs multiples et croisés constituent autant d'éléments déterminants sur le sens qu'entend véhiculer Couleur-Réseau et les questions que cette œuvre pose.

Dernier objet du catalogue de la vente de l'étude Maître Pierre Cornette de Saint Cyr du 28 octobre 2000, Couleur-Réseau, œuvre d'art en ligne (et exclusivement en ligne !), constitue une œuvre unique de ce type, au milieu de dessins, de peintures, de sculptures, de photos et d'objets de toutes sortes...

Sa valeur intrinsèque s'établit certes selon les critères habituels du marché mais aussi sur la singularité, la nouveauté, l'originalité qu'elle représente, se présentant précisément comme un événement inédit historiquement ! C'est la première fois au monde qu'un site Internet sera vendu comme une œuvre d'art à part entière, et cela dans une vente aux enchères prestigieuse, à l'occasion de la F.I.A.C. (Foire Internationale d'Art contemporain), drainant à Paris un très grand nombre de professionnels et de collectionneurs étrangers. Si des musées américains ont procédé déjà à cette date à des acquisitions auprès d'artistes de quelques sites Internet, Couleur-Réseau aura été la première œuvre numérique de ce type, sous forme de 17 pages, acquise en vente publique par un collectionneur éclairé et très certainement... avisé. Il faut rappeler que " Parcelle-Réseau, " vendue aux enchères en octobre 1996, était seulement une image online et non pas le développement d'un site complet !

2001

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2001.01	Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel	2001
Contexte :		
Fresnes, Conservatoire des arts plastiques Avril et mai 2001 Avec la participation technique d'Art-public.com Site : http://www.fredforest.org/pied		
Série :	Type :	
	Internet Animation Participation Collecte Dispositif-vidéo	

Présentation

Œuvre réalisée à l'occasion d'une invitation par Jean-Claude Anglade, alors directeur du Conservatoire des arts plastiques de Fresnes, autour du thème « Nouveaux territoires ».

Le dispositif du projet *Territoire virtuel et territoire réel* repose sur l'installation d'une webcam dans l'espace consacré au multimédia d'une surface commerciale de la ville de Fresnes ; les images captées sont retransmises en quasi temps réel sur le site personnel de l'artiste et sur un portail européen Art Public (art.public.com). Il s'agit de saisir les pieds des passants, clients et participants malgré eux, et de les faire symboliquement entrer dans les « nouveaux territoires » de l'art en diffusant les images de leurs pieds sur le réseau internet.

Les internautes informés peuvent également envoyer par courrier électronique une image numérisée de leur pied. Cette œuvre s'inscrit dans le prolongement du *Territoire des réseaux ou le pied universel* réalisé cinq ans plus tôt, en 1996, à la Galerie Nouvion, à Monaco (lors du festival IMAGINA).

Commentaires de Fred Forest

« L'idée vise à investir un lieu relevant de l'activité quotidienne, pour en faire une plate-forme d'activation sociale et culturelle. »

Sources

- Archives personnelles de l'artiste
Communiqué d'information.

- Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.223-225

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel

Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/>



sorties de territoires

pour mille ans d'art et de communication

Ville de Fresnes :

*une résidence
artistique virtuelle*

[Le projet](#)

[Le direct](#)

[Historique
de la
chaussure](#)

[Qui est
Fred Forest ?](#)

[Déposez votre
pied
sur Internet](#)

Territoire de Fred Forest



faites votre premier pas sur internet !

[Cliquez ici](#) pour accéder à la webcam

Événement organisé par le Conservatoire d'arts plastiques et des arts de la scène de Fresnes en collaboration avec art-public.com et le Web Net Museum fondé par Fred Forest.



sorties de territoires

pour mille ans d'art et de communication

Ville de Fresnes :

*une résidence
artistique virtuelle*

[Le projet](#)

[Le direct](#)

[Historique
de la
chaussure](#)

[Qui est
Fred Forest ?](#)

[Déposez votre
pied
sur Internet](#)

CONFIEZ NOUS GRACIEUSEMENT VOTRE PIED

TERRITOIRE VIRTUEL ET TERRITOIRE REEL PIED REEL ET PIED VIRTUEL

Vous avez effectué avec succès vos premiers pas sur Internet... Votre corps n'est pas encore entièrement dématérialisé. Avant que ce ne soit bientôt le cas dans notre société du tout numérique prenez soin de déposer votre pied dans notre banque de données. Nous en garantissons la conservation virtuelle à une température approximative de -140°. Les pieds prêtés ne sont jamais rendus, ni vendus, qu'on se le dise !

Procédure à suivre :

- Quittez l'écran de votre ordinateur pour quelques instants
- Baissez les yeux en direction de vos membres inférieurs
- Enlevez votre chaussure droite
- Retirez vos bas et chaussettes avec précaution
- Présentez votre pied nu à plat sur une feuille de format A4
- A l'aide d'un crayon tracez le contour de votre pied
- Scannez cette feuille, en ayant soin de noter votre pointure, la ville et le pays d'origine
- Effectuez l'envoi du document à l'adresse suivante :

pied@art-public.com

Cette partie intime et nue de votre corps pourra faire l'objet d'une exposition publique, sans qu'il soit nécessaire de vous reverser des royalties. Les pieds qui sentent mauvais seront confiés à un service de désinfection chargés de les ramener à l'odeur zéro.

Ne l'oubliez surtout pas, tout ces pieds numérisés que vous nous aurez fait parvenir vont circuler sur Internet sur un mode à la fois poétique et technique propre à la circulation des informations sur le réseau. Le pied qui en quelque sorte constitue l'appendice terminal de notre corps est un organe indispensable à la prise de possession de tout territoire. Sans lui, comme l'escargot, par exemple, nous serions réduit de limiter notre territoire à une maison que nous porterions sur notre dos. Fini la conquête de l'Ouest ou la glisse en roulette (une version améliorée du pied) du samedi soir sur l'asphalte et les trottoirs de nos cités suburbaines, fini les grandes communions footballistiques à la télévision, fini le terrorisme du coup de pied au cul de ceux qui le méritent pourtant encore bien des fois. L'histoire du pied est faite de souffrance, de violence, de conquêtes et d'annexions abusives de territoires. Au lieu de l'exhiber à plaisir, il sied mieux maintenant de le cacher honteusement sous la table. Il n'y a que les saints et le pape, lui-même, pour vouloir l'embrasser encore, au moins une fois par an. Mais le vent tourne et l'on sent très bien que la "dématérialisation" sournoise en cours atteint aussi le pied directement. Les hommes et les femmes troncs de la télévision s'en passent déjà aisément depuis plusieurs décennies et l'internaute de base d'aujourd'hui en voie de tétanisation prochaine, fasciné devant son écran, n'en a plus guère besoin que pour franchir quelques mètres, vers son frigo en quête d'une cannette... Si nous vivons sur place, condamné à nous déplacer de moins en moins, physiquement, nous sommes par contre invités à voyager de plus en plus dans le virtuel et le cyberspace. Là, point n'est besoin des pieds pour avancer.



sorties de territoires

pour mille ans d'art et de communication

Ville de Fresnes :

*une résidence
artistique virtuelle*

[Le projet](#)

[Le direct](#)

[Historique
de la
chaussure](#)

[Qui est
Fred Forest ?](#)

[Déposez votre
pied
sur Internet](#)

Historique de la chaussure

Après le Louvre et la Pinacothèque de Munich, un petit musée à la gloire de la chaussure devait nécessairement être créé un jour pour rendre justice à cet accessoire vestimentaire, beaucoup trop méprisé à notre avis par nos contemporains, en dépit de l'importance qu'il a pourtant dans notre quotidien, notre imaginaire et la symbolique de nos sociétés, qui se sont de plus en plus mécanisées et spécialisées dans d'autres modes de transports...



Ce petit musée de la chaussure a donc trouvé aujourd'hui sa place légitime sur Internet. À cette occasion, une cellule de chercheurs passionnés a mis en oeuvre toutes les ressources de l'art et de la dérision pour étudier les implications de la chaussure moderne, organe protecteur du pied et instrument indispensable d'appropriation de territoire, à partir du laboratoire privilégié, à échelle réelle, que constitue un supermarché de la grande banlieue parisienne. Le soulier fait partie en quelque sorte du pied dans la mesure où il finit par épouser sa forme comme une deuxième peau. Un pied qui se veut nécessairement performant dans la conquête des territoires, puisque c'est là sa fonction motrice première, doit être équipé de prothèse ad-hoc. Les chaussures sont ces appendices complémentaires, qui en facilitent l'annexion. On ne marche pas sur l'asphalte d'un trottoir comme on marche dans la neige ou encore dans les sables du désert...

Compte tenu de sa fonction de protection et surtout de son niveau inférieur d'intervention mécanisée au ras du sol, souvent au contact avec des éléments qui sans cette protection constituerait autant de risques de souillures pour l'usager, la chaussure assure au pied une sécurité élémentaire. Il était donc naturel en signe de reconnaissance et de gratitude qu'un musée soit offert à la chaussure, avant que le pied, lui-même, ne disparaisse compte tenu des modes de motorisations informatiques qui sont appelés à le remplacer et cela avant le quatrième millénaire, si l'on en croit les prévisions officielles établies par un institut de prospective officiel à la demande de la direction du Commerce Extérieur et de l'Industrie.



Visitez en foule le petit musée de la chaussure sur Internet et notre stand de démonstration dans le super U de Fresnes, comme vous le faites déjà pour les Centres d'art Contemporain subventionnés par le ministère de la culture, afin que les vaches soient bien gardées, au moment où nous sommes tous menacés de mourir idiot ! Vos efforts, comme vos pas ne seront pas comptés, et une paire de chaussure usagée sera offerte au millionième visiteur après tirage au sort s'il s'agit par malchance d'une famille nombreuse.

Fred Forest Gérant du Territoire
<http://www.monaco.mc/exhib/territoires>

proposition d'un petit musée de la chaussure par les élèves du conservatoire d'arts plastiques et des arts de la scène de la ville de Fresnes



[Haut de l'écran](#)



sorties de territoires

pour mille ans d'art et de communication

Ville de Fresnes :

*une résidence
artistique virtuelle*

[Le projet](#)

[Le direct](#)

[Historique
de la
chaussure](#)

[Qui est
Fred Forest ?](#)

[Déposez votre
pied
sur Internet](#)

Qui est fred Forest ?



Fred FOREST, artiste multimédia et des réseaux, docteur d'État de la Sorbonne, est professeur en Sciences de l'Information et de la Communication. Pionnier de l'art vidéo, dès les années 68 il crée en France les premiers environnements interactifs, utilisant à la fois l'ordinateur et la vidéo. Dans sa pratique artistique, il utilise, tout à tour : la presse écrite, le téléphone, le fax, la vidéo, la radio, la télévision, le câble, l'ordinateur, les journaux lumineux électroniques, la robotique, les réseaux télématiques, et bien sûr aujourd'hui... Internet, qui lui a donné une stature et une reconnaissance internationale.

(<http://www.fredforest.org>)

Professeur titulaire à l'École Nationale d'Art de Cergy (France), puis titulaire de la Chaire des Sciences de l'Information et de la Communication de l'université de Nice Sophia-Antipolis, il dirige au Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de cette ville un séminaire de renommée internationale. Il est à l'heure actuelle professeur émérite de cette université.

Cofondateur du "Collectif d'Art Sociologique" en 1974, il soutient en 1984 en Sorbonne une thèse de Doctorat d'État sur l'Art sociologique et l'Esthétique de la communication.

En 1983, avec Mario Costa, il est co-fondateur du Mouvement International de l'Esthétique de la communication.

Prix de la communication de la Biennale de São Paulo, il a représenté la France à la Biennale de Venise et à la Documenta de Kassel. Il s'est vu décerner le "Laser d'or" au Festival des Arts Electroniques de Locarno, puis le Grand prix de la ville de Locarno pour une œuvre multimédia diffusée par RTSI, la Télévision Nationale Suisse Italienne. En Octobre 96, il met en vente, en première mondiale, une œuvre numérique "Parcelle/Réseau" à l'Hôtel Drouot. En septembre 98, il crée une installation spectaculaire, le Centre du Monde, qui fonctionne en relation avec Internet, à l'Espace Pierre Cardin de Paris. En mars 1999 il se marie sur Internet avec une artiste, Sophie Lavaud, et à cette occasion ils créent et mettent en œuvre un programme de réalité virtuelle fonctionnant avec une série de capteurs. En octobre 2000, il réalise à Paris la vente aux enchères sous forme d'un site Internet une série de monochromes numériques.

Fred Forest a publié plusieurs essais et livres : "Pour un art actuel/l'art à l'heure d'Internet, aux éditions l'Harmattan à Paris, en novembre 1998, et "Fonctionnements et dysfonctionnements de l'art contemporain : un procès pour l'exemple" également à l'Harmattan en septembre 2000.

Enfin, il est le fondateur du Web Net Muséum, un musée-action qui présente des expositions en ligne et fonctionne comme un centre de recherche. (www.webnetmuseum.org)

La pratique artistique de détournement que Fred Forest mène depuis toujours constitue une réflexion critique sur l'art, la communication, leurs codes, leurs fondements idéologiques, symboliques et esthétiques. Comme l'a écrit Pierre Restany, il a anticipé très tôt sur ce tout dont nous sommes témoins aujourd'hui, et son travail actuel sur Internet constitue la suite logique du développement d'une pratique artistique prenant en compte, dès les années 70, les notions : d'interactivité, de temps réel, de processus, de téléprésence, d'ubiquité, d'action à distance, de réseaux, de relation et de relationnel, dans le champ du social et du quotidien.

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel

Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.

Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/>



sorties de territoires

pour mille ans d'art et de communication

Ville de Fresnes :

*une résidence
artistique virtuelle*

[Le projet](#)

[Le direct](#)

[Historique
de la
chaussure](#)

[Qui est
Fred Forest ?](#)

[Déposez votre
pied
sur Internet](#)

**Projet d'intervention artistique de Fred Forest
dans la ville de Fresnes**

MAI 2001



La virtuelle résidence de Fred Forest

par Jean-Claude Anglade,
directeur du conservatoire d'arts plastiques et des arts de la scène de Fresnes.

Fred est l'artiste invité en résidence du conservatoire d'arts plastiques dans le cadre de son interrogation "sorties de territoires" ! J'ai du mal encore à y croire quand je pense au chemin parcouru par cet artiste fondateur dans les années 70 du Collectif d'art sociologique (1) et à nos artistiques rencontres plus tard dans le cadre du groupe de l'Esthétique de la communication (2). Cette acceptation (relative) de son travail critique est-elle un signe ? Fidèle à lui-même, le voilà aujourd'hui pourfendant l'institution et nous faisant rêver à un monde réconcilié avec l'art, dans une communion des artistes et du public autour d'œuvres interactives... pourtant comme en écho à ses écrits (3), le Musée d'art moderne de la Ville de Paris présente en octobre 1999 plusieurs jeunes inventeurs de ces zones d'activation collectives.

(1) Collectif d'art sociologique : Hervé Fischer, Fred Forest, Jean-paul Thénot. Manifeste publié dans le Monde du 10 octobre 1974

(2) Mouvement artistique international créé par Mario Costa (titulaire de la chaire d'histoire de l'Esthétique à l'université de Salerne, Italie) et Fred Forest en 1983.

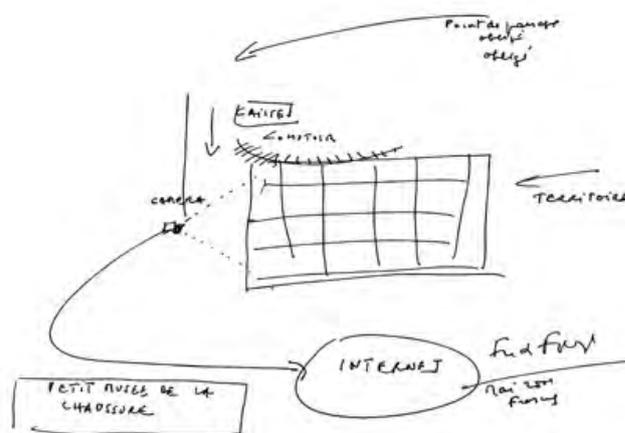
(3) Pour un art actuel, l'art à l'heure d'internet (l'Harmattan) 1998.

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel
 Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.
 Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/>



*lieux de l'intervention artistique de Fred Forest :
 caisses du Madisson Nuggets à Fresnes (94)*

En lien avec l'exposition Conversation organisée par la Maison d'Art Contemporain Chailloux, Fred Forest installe une web cam à l'espace multimédia du Super U de Fresnes. Chacun est convié à fouler de son pied ce nouveau territoire virtuel. Ce détournement de notre quotidien s'inscrit dans une longue histoire poursuivie par l'artiste depuis le territoire du M2 jusqu'à la vente sur internet de parcelle-réseau en 1996. Sommes-nous prêts à suivre Fred dans ce territoire entre réel et virtuel, banalité et utopie? L'atelier des enfants du conservatoire d'arts plastiques n'a pas hésité à faire le pas et à réaliser un "petit musée de la chaussure" pour accompagner l'installation. L'image en direct des pieds des clients du Super U est présentée sur les écrans internet de la bibliothèque de Fresnes et sur le site art-public.com. La table ronde : du local au global, organisée avec le concours de l'Ecomusée de Fresnes et la participation de personnalités du monde de l'art permettra de mener une réflexion à partir de cette virtuelle résidence.



croquis d'installation du projet

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel
Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.
Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/>



dates des évènements à Fresnes

"sortie de territoire" de Fred Forest

EN DIRECT PAR WEB CAM LE SUPER U DE FRESNES

du 23 avril au 31 mai 2001

à l'espace multimédia MADISON NUGGETS, 34 av. de la division Leclerc à Fresnes.

Table ronde : du local au global, l'art à l'heure d'internet

avec la participation de *Fred Forest*, ⁽¹⁾ d'*Isabelle Rieusset-Lemarié*, maître de conférence en sciences de l'information et de la communication, ⁽²⁾ *Laurent Danchin*, critique d'art spécialiste de l'art brut et singulier, correspondant de la revue internationale RAW VISION et d'autres personnalités du monde de l'art, ainsi que des acteurs artistiques et culturels de la ville de Fresnes,

(1) La société des clones à l'ère de la reproduction multimédia (acte sud) 1999.

(2) L'art contemporain et après...

le samedi 19 mai 2001 à 16h au conservatoire d'arts plastiques,

23 rue Henri Barbusse à Fresnes - contact : Nathalie Darragus 01 49 84 57 38

[Haut de l'écran](#)

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel
Captures d'écran du site et des différentes pages proposées.
Site internet : <http://www.fredforest.org/pied/>

ICI EN DIRECT PAR WEBCAM L'ESPACE MULTIMEDIA DU SUPER-U DE FRESNES

Du lundi au samedi de 9h30 à 19h00



Les pieds des clients consommateurs foulent le **Territoire de Fred Forest**
en passant devant les caisses.
[Déposez votre pied virtuel](#)

Les Romains et tous les conquérants successifs de l'histoire nous l'ont appris : un territoire, quelque qu'il soit, s'approprie toujours en mettant un pied dessus. Attention que le territoire ne mange pas un jour notre pied !

ICI EN DIRECT PAR WEBCAM L'ESPACE MULTIMEDIA DU SUPER-U DE FRESNES

Du lundi au samedi de 9h30 à 19h00



Les pieds des clients consommateurs foulent le **Territoire de Fred Forest**
en passant devant les caisses.
[Déposez votre pied virtuel](#)

Les Romains et tous les conquérants successifs de l'histoire nous l'ont appris : un territoire, quelque qu'il soit, s'approprie toujours en mettant un pied dessus. Attention que le territoire ne mange pas un jour notre pied !

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel

Communiqué de presse émis par le Conservatoire des arts plastiques et de la scène de la ville de Fresnes,
page 01/02

Source : Archives personnelles de l'artiste

C A P & S

Conservatoire des arts plastiques et de la scène de la ville de Fresnes

23 rue Henri Barbusse - 94260 Fresnes - tél 01 49 84 57 38

Direction Jean-Claude Anglade

Fresnes sur le net

Une œuvre en ligne de Fred Forest

Fred Forest est un artiste multimédia. Entendez par là qu'il passe volontiers d'un média à l'autre avec toujours la même détermination critique : interroger l'ordre établi de l'art et notre relation avec la création en tant que citoyen ! Dire que la pratique de cet artiste, ancrée dans la mouvance des années qui suivent mai 1968, est d'essence politique, constitue un euphémisme. Mais la politique invoquée ici apparaît d'une troublante modernité en cette année électorale aux quatre coins du globe. Pas de compromission partisane, mais plutôt l'acte politique originel élevé au rang d'art: participer à la vie de la Cité. Depuis le collectif d'art sociologique créé en compagnie d'Hervé Fisher et Jean-Paul Thénot et plus tard avec le groupe de l'esthétique de la communication créée en 1983 avec Mario Costa, Fred Forest n'a cessé d'interroger les fondements et les structures des réseaux et des circuits de l'information qui s'installent progressivement sur l'ensemble de la planète. Pierre Restany théoricien emblématique du mouvement des Nouveaux Réalistes, dit de lui : Le grand mérite de Fred Forest ne réside pas seulement dans ce glissement du terrain conceptuel de sa pensée. Il va tout naturellement au cœur des choses et assume intégralement le néo-primitivisme de notre univers télématique. L'invitation à Fresnes de Fred Forest au moment de la polémique lancée par la parution de son livre sur son procès au centre Pompidou et de l'actualité des mises en vente à Drouot de ses œuvres virtuelles fait écho aux nombreux collectifs d'artistes qui sont présents aujourd'hui sur Internet. Elle répond aussi à une amitié artistique soudée dans la fièvre des premiers événements d'art communicationnel qui nous a réunis avec plusieurs autres jeunes artistes des années 80.*

Jean-Claude Anglade

2001 Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel

Communiqué de presse émis par le Conservatoire des arts plastiques et de la scène de la ville de Fresnes, page 02/02

Source : Archives personnelles de l'artiste

Œuvre en ligne du 1er avril au 31 mai 2001

Entrez dans le territoire artistique !

Pendant deux mois, les habitants de la ville de Fresnes sont invités à intervenir sur le Net, à partir d'un "territoire artistique" installé au cœur de la ville : l'espace Multimédia de la grande surface MADISON NUGGETS. Chacun pourra investir à sa manière cette zone de sensibilité artistique filmée en direct par une Web cam et aménagée de façon à favoriser la libre expression des participants à cette œuvre que les internautes visualiseront sur le portail européen art-public.com créé par Hervé Béchy et sur le site personnel de Fred Forest. : www.fredforest.org Ce site sera également visualisable sur les écrans de la Bibliothèque de Fresnes. La Maison d'art Contemporain Chailloux rendra compte de cet événement artistique dans le cadre de son exposition architectures au mois de mai 2001 qui présentera le travail de deux artistes contemporains.

Table ronde le samedi 19 mai 2001

Les territoires de l'art contemporain: du local au global.

L'écomusée s'associera à cet événement en accueillant à l'auditorium de la ferme de Cottinville une table ronde réunissant des acteurs de la vie artistique locale et des personnalités concernées par trois territoires de l'art : ses territoires socio-géographiques, ses représentations artistiques et culturelles, ses supports de pratiques et de diffusions.

Communications des intervenants et débat :

15h - Fred Forest, artiste multimédia et de l'internet.

15h20 - Dominique Dehais, président de la Maison d'Art Contemporain Chailloux à Fresnes.

15h30 - Nathalie Heinich, sociologue et chercheuse au CNRS.

15h 50 - Alexandre Delarge, Conservateur de l'Ecomusée de Fresnes.

16h - Laurent Danchin, organisateur de l'exposition art Brut et compagnie au musée d'art Naïf de la Halle Saint pierre et correspondant de la revue RAW VISION.

16h20 - Jean-Claude Anglade, artiste et directeur du conservatoire des arts plastiques et de la scène de la ville de Fresnes.

17h - Débat avec la salle et à partir des questions posées en direct par les internautes.

17h30 - Pot de clôture.

La table ronde librement ouverte à tous, sera retransmise en direct sur le site art-public.com et illustrée par une vidéo-projection. Nous convions à cette réflexion les élus et les acteurs culturels de la communauté d'agglomération du Val de Bièvre ainsi que les représentants des institutions culturelles de la région de L'île de France.

Accord de Fred Forest et de Laurent Danchin.

Accord en attente de Nathalie Heinich.

2002

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2002.01	Le territoire du corps : le corps réseau. Fred Forest offre son corps à internet	2002
Contexte :		
Fête de l'internet, mars 2002 Site : http://viande.fredforest.net Développement : Blast Interaction (Paris)		
Série :	Type :	
	Internet	

Présentation

A l'occasion de la Fête de l'internet en mars 2002, Fred Forest propose un site où son corps est mis en vente par morceaux, en commençant par sa tête. Il est indiqué qu'un système de paiement à distance est en place, toutefois, le site est désormais inactif.

Commentaires de Fred Forest

« Corps éclaté, corps territoire, territoire du corps et territoire des réseaux, Fred Forest, avec cette nouvelle action sur Internet, s'aventure sur le terrain et la perspective du corps post-biologique. [...] Le territoire du corps se superpose, ici, au territoire du réseau, pour se confondre finalement avec lui.

[...] Le corps de Fred Forest a été découpé en différents morceaux et à l'image de ce qui se pratique aujourd'hui dans le cyberspace chaque pièce de viande, de même, qu'un site web peut être partagé, acheté ou loué ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.226)

Sources

- Site internet : <http://viande.fredforest.net/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran du site de l'œuvre, des différentes pages proposées.

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.226-227

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

Philippe Dupuis, « Fred Forest chair à web », in *Nice-Matin*, Nice, 22 mars 2002, n° 19727

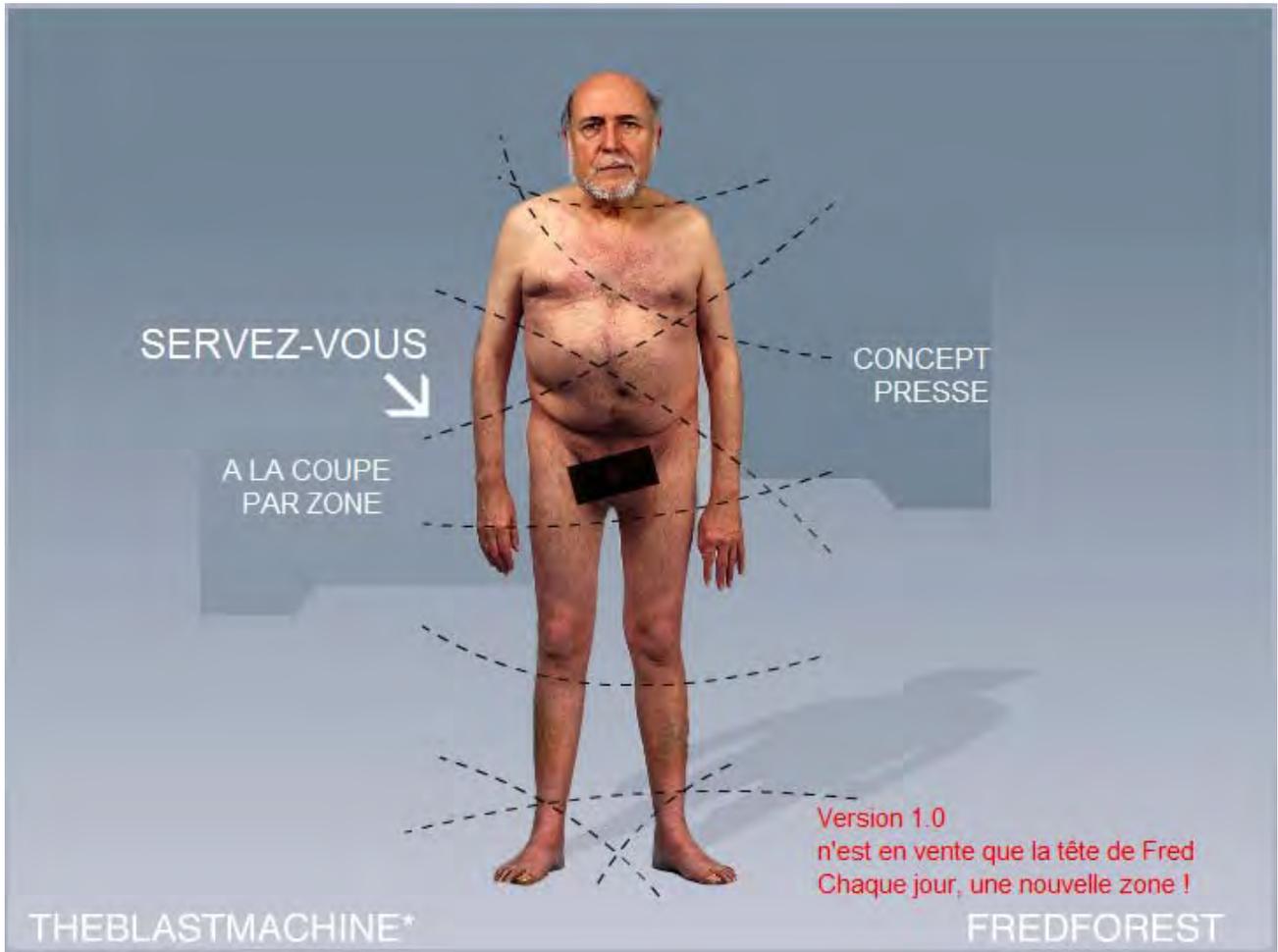
« L'interview du mois Fred Forest », in *Gazette de l'Hôtel Drouot* n° 27 (supplément n°18), 5 juillet 2002, pp.10-13

« Fred Forest : Dans toute forme d'art qui présente un intérêt, il y a une forme de résistance et d'insoumission », in *Flux News*, Liège, septembre/octobre/novembre 2002, n°29, Belgique, pp.24-25

2002 Le territoire du corps : le corps réseau Fred Forest offre son corps à internet

Captures d'écran.

Site internet : <http://viande.fredforest.net>



2002 Le territoire du corps : le corps réseau Fred Forest offre son corps à internet

Captures d'écran.

Site internet : <http://viande.fredforest.net>

FRED FOREST DONNE SON CORPS A L'INTERNET

CORPS ECLATE, CORPS TERRITOIRE, TERRITOIRE DU CORPS ET TERRITOIRE

Comme chacun sait, sauf les ignorants, et ceux bien sûr qui ne veulent jamais rien savoir, mon travail depuis les années 1970, en partant du "mètre carré artistique", s'est développé continûment sur la notion de Territoire, dans ses implications géographiques, commerciales et socio-politiques. Dès les années 1990, il m'est apparu intéressant de mettre en rapport l'idée de Territoire avec celle de territoire des réseaux, en même temps que celle de territoire du corps (Galerie Nouvion/Imagina Monaco), et c'est pourquoi j'ai mis en œuvre, alors, la circulation planétaire de certaines parties du corps, en organisant notamment leur échange et leur stockage (le pied universel). En 1996, j'ai mis en vente la première œuvre immatérielle (Parcelle-Réseau) qui soit vendue sur Internet dans une vente publique. En 1998, c'est du "temps" que je proposais à la vente sur Internet, et en l'an 2000 de la couleur ...

Après que mon corps soit ainsi vendu, il ne me restera donc plus que mon âme à négocier sur Internet, mais ce bien immatériel, je le garde très précieusement pour moi, bien sûr, pour pouvoir être en position de monnayer mon entrée au Paradis sans carte de crédit !

Il était logique, dans le droit fil de ma pratique artistique, que je sois amené un jour à m'intéresser à la "marchandisation" du corps (pratique vieille comme le monde...), mais au-delà de cette problématique, il m'est apparu clairement que l'abolition de l'espace, la "technologisation" du corps, le passage de la mémoire biologique à la mémoire numérique, du matériel à l'immatériel, nous interpellait directement, quant à notre identité, le devenir de notre corps, nos fonctionnements cognitifs, la nature même de notre existence, et ses cycles de durée. Le site "viande", que je propose ici, se veut donc une réflexion distancée sur ces problèmes. Il va se développer dans le temps, à travers plusieurs phases successives : conceptuelles, techniques, participatives, marchandes et non marchandes...durant lesquelles, comme vous, je continuerai à vieillir mon petit bonhomme de chemin, si Dieu veut !

Ce site, aujourd'hui, n'a pour tout autre ambition que d'être à son point de départ avec le démarrage de la Fête de l'Internet 2002. Comme mon corps, il va se transformer. La vie de ce site sera désormais étroitement liée à la durée de ma propre existence. Je m'en érigerai donc comme son commentateur http://www.webnetmuseum.org/html/index_actualites_fr.htm, à la fois partial et impartial, selon les prévisions de la météo, les cours de la Bourse ... et ma propre durée de vie.

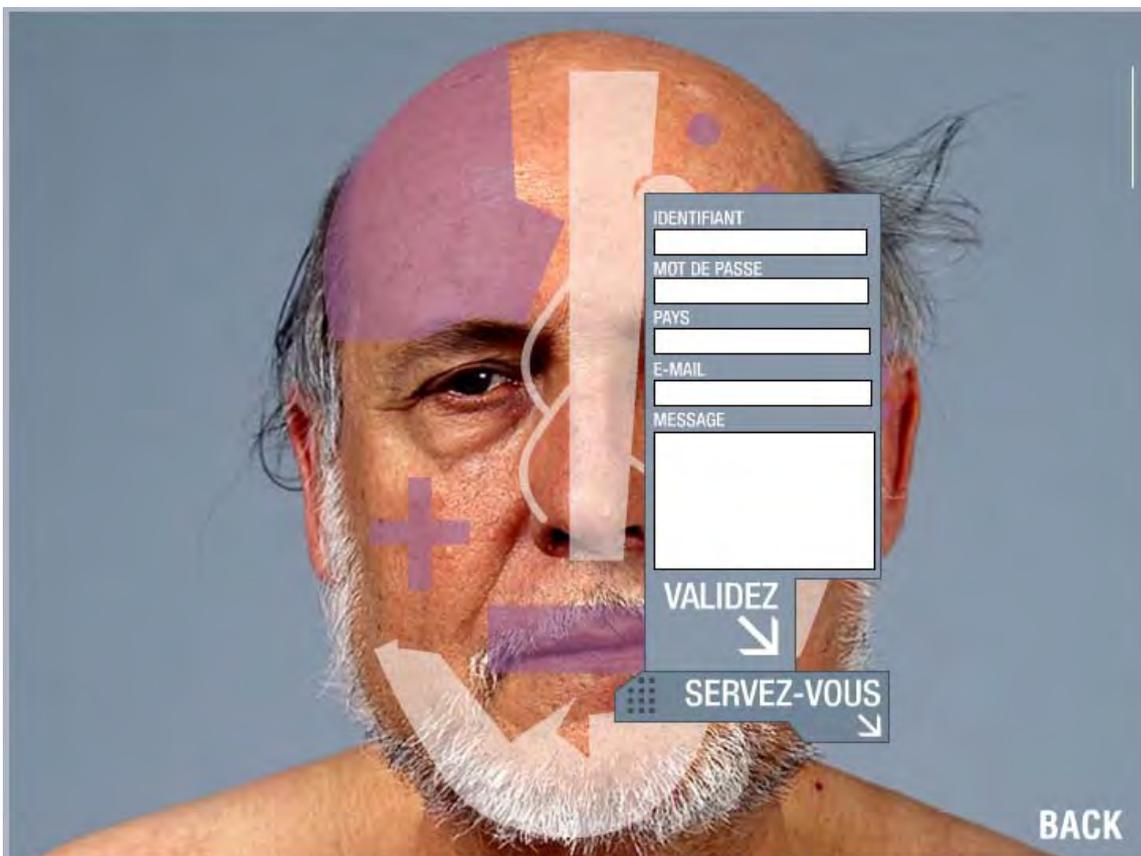
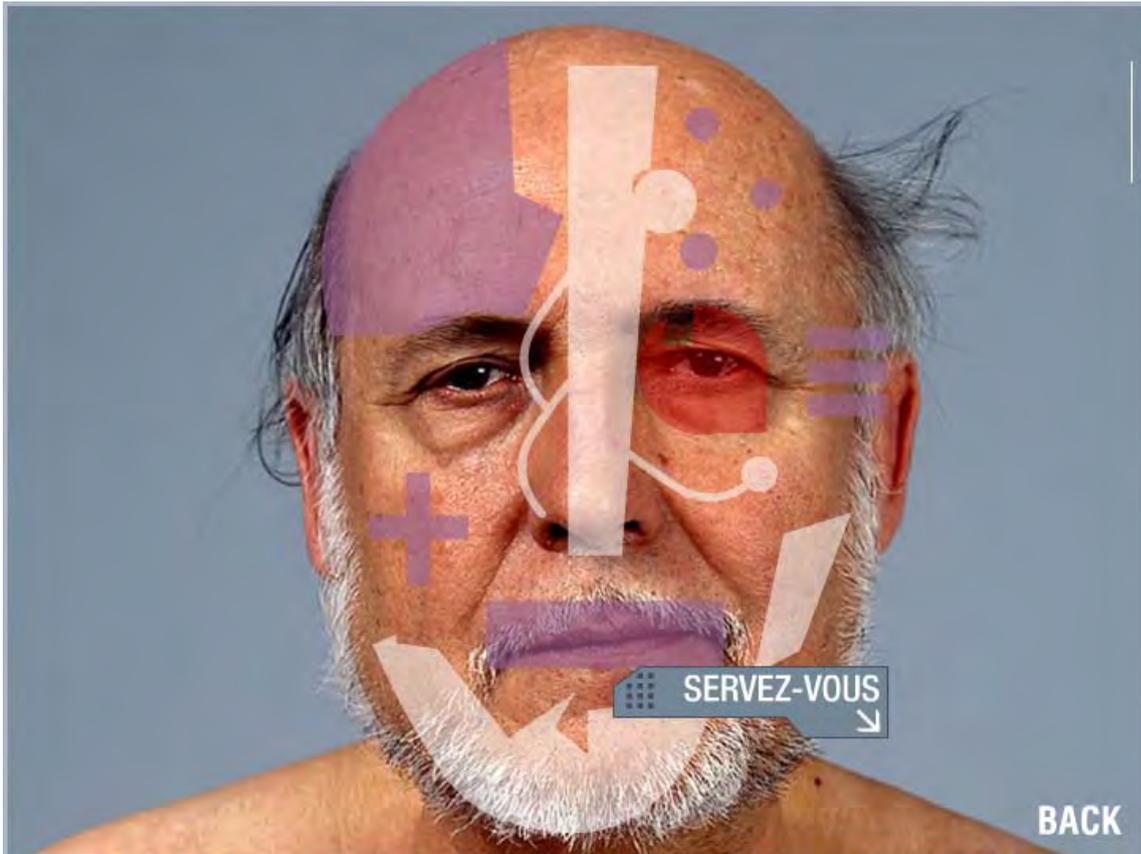
**video
click!**

FREDFOREST THMARCH200
BACK

2002 Le territoire du corps : le corps réseau Fred Forest offre son corps à internet

Captures d'écran.

Site internet : <http://viande.fredforest.net>



Réf. :	Titre :	Année :
FF.2002.02	Planeto	2002
Contexte :		
<p>Réalisée dans le cadre de <i>Campus Euro (pe) Art</i>, une exposition mobile présentée dans les universités européennes, en 2002.</p> <p>Site : http://www.fredforest.org/planeto/</p>		
Série :	Type :	
	Internet Installation	

Présentation (par Fred Forest)

« L'œuvre [...] est un triptyque composé de trois images (trois informations) qui évoquent, de droite à gauche, le franc, un billet de 100 francs, l'euro un billet de 100 euros et un Planeto. L'artiste préfigure, ainsi, une monnaie future (le Planeto) qui deviendra, d'étape en étape, la monnaie planétaire. Dans l'espace physique de l'exposition, les images du franc et de l'euro sont présentes, tandis que la troisième image, celle du Planeto, doit aller être cherchée, en temps réel, en ligne, sur Internet... ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.228)

Sources

- Site internet : <http://www.fredforest.org/planeto/> (consulté le 01/01/2010)

Une capture d'écran de l'unique page du site : l'image d'un « Planeto ».

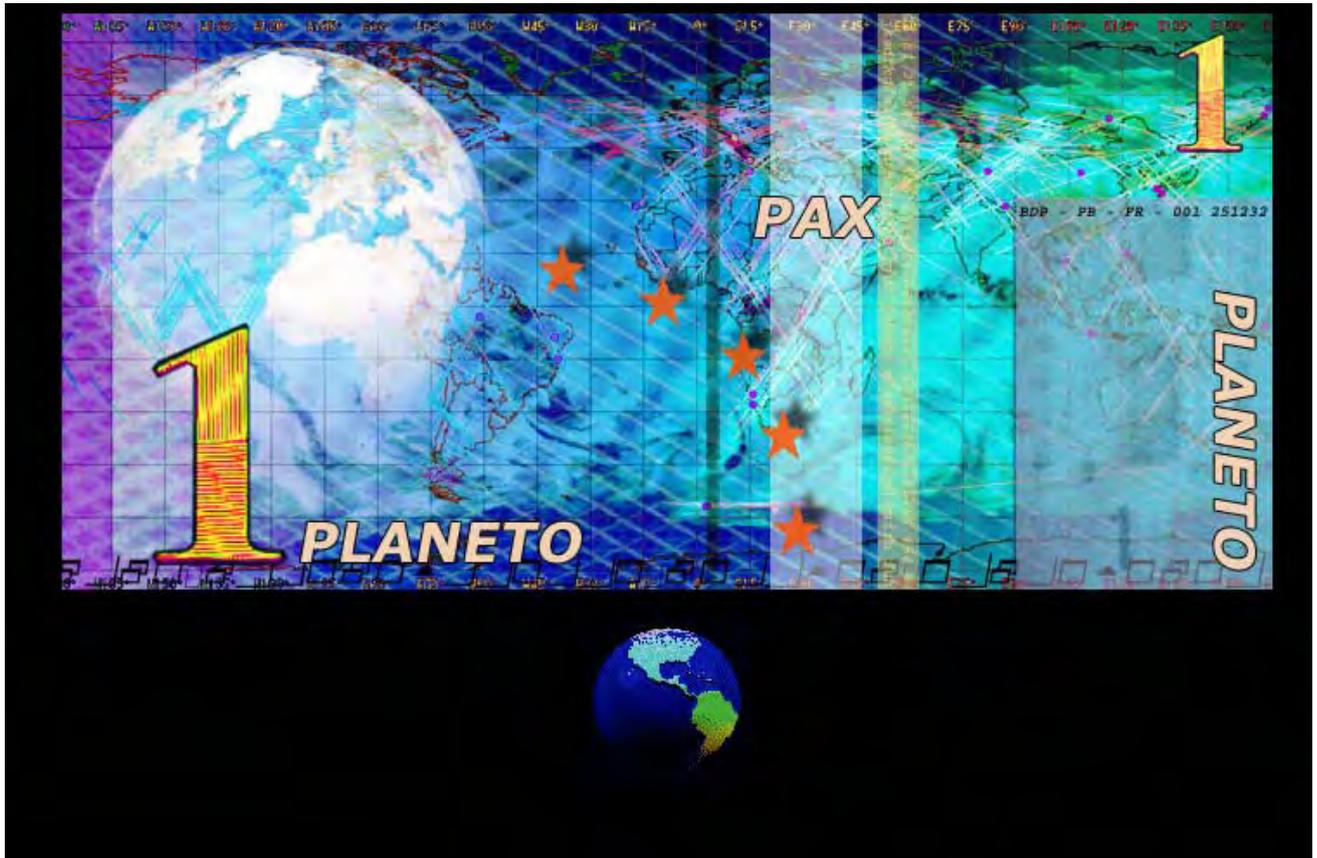
Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, p.228

2002 Planeto

Capture d'écran : un « Planeto ».

Site internet : <http://www.fredforest.org/planeto/>



2003

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2003.01	Grenoble au centre de la toile	2003
Contexte :		
Fête de l'internet, 17 mars 2003, Grenoble Site : http://www.fredforest.org/fete		
Série :	Type :	
	Internet Participation Collecte	

Présentation

Dans le cadre des animations à caractère pédagogique menées par l'organisation de la Fête de l'Internet, Fred Forest propose lui aussi une animation faisant appel à la participation des visiteurs : chacun est invité à produire un dessin, texte ou collage autour du thème « Pourquoi pas moi sur Internet ? » sur une feuille de papier (à envoyer par courrier postal, par courrier électronique ou à remettre sur place). Chaque contenu produit est numérisé, puis mis en ligne sur un site dédié à ce projet.

Commentaires de Fred Forest

« Internet pour apprendre, Internet pour comprendre, Internet pour créer et se comprendre.

L'heure est à la décentralisation, c'est les régions qui donnent maintenant le ton ! Fred Forest, l'artiste pionnier du Net (plus que jamais présent sur le réseau pour cette sixième édition) a choisi d'aller planter sa tente au milieu du campus de France qui compte le plus grand nombre d'étudiants en informatique. Avec différentes institutions universitaires qui le soutiennent dans cette action, c'est une véritable entreprise de séduction et de conscientisation qu'ils entreprennent de concert. Leur mission : convertir les Français aux usages de l'Internet ! »

(Extraits du site <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/62_fr.htm#text)

« Pourquoi pas vous ? Le propos de ceux qui ont mis en place à l'origine le concept de Fête de l'Internet a toujours été de prôner qu'il fallait, de façon simple, pédagogique et ludique, informer les français des pratiques et usages multiples de ce média véritablement révolutionnaire. Cela afin d'en généraliser l'utilisation pour le plus grand nombre et pour leur plus grand bien ! ».

(Extraits de *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.230-231)

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)
- Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/fete> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran présentant les différentes pages accessibles.

Bibliographie

Fred Forest, *Fred Forest Pionnier expérimentateur. De l'art vidéo au net art*, Paris, L'Harmattan, 2004, pp.229-231

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

Libération, 18 mars 2003, calendrier de la Fête de l'Internet.

« Internet c'est vous, expression, Fred Forest artiste multimédia a décidé de mettre Grenoble au centre de la toile », in *Le Dauphiné Libéré*, 13 mars 2003

« Internet tous les jours la Fête », in *Le Dauphiné Libéré*, 22 mars 2003

Diverses citations : *Le Monde* (22 février 2003), *Le Républicain Lorrain* (22 avril 2003)

Télévision

FR3 Rhône Alpes, journal télévisé, 17 mars 2003





Fête de l'Internet
17 au 23 Mars 2003

apprendre
créer
comprendre
se comprendre

[philosophie de l'action](#)

[comment participer](#)

[participants](#)

[partenaires](#)

[presse](#)

[crédits](#)

COMMENT PARTICIPER ?

EN NOUS ENVOYANT UNE CONTRIBUTION (UNE IMAGE, UNE PHOTO, UN CROQUIS, UN COMMENTAIRE, UN MOT D'HUMEUR...) ACCOMPAGNE D'UN TITRE EN RAPPORT AVEC INTERNET, LE CYBERSPACE, LA CYBERCULTURE LES RESEAUX, LA SOCIETE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION...

Deux façons de participer :

Le nombre d'envoi est limité à trois, par personne, s'il s'agit d'envois postaux groupés de différentes personnes, de collectivités (écoles, collèges, lycées, etc.) le nombre d'envois ne fait l'objet d'aucune limitation.

PREMIEREMENT:
Sur une feuille de papier de format A4, placée dans le sens de la hauteur ou de la largeur, vous réalisez un dessin, une peinture, un collage, une recherche typo, ou vous collez une photo personnelle avec une légende, ou bien vous libellez un poème, un proverbe, une réflexion, un bon mot, un commentaire, un conseil, toujours sur le thème directeur de

GRENOBLE AU CENTRE DE LA TOILE
Pourquoi pas nous ? Pourquoi pas moi sur Internet ?

Au verso de cette feuille, vous indiquez le titre de votre envoi, votre nom, votre adresse, ou simplement la mention : "anonyme".

Tous vos envois sont à expédier, timbrés, par voie postale, à l'adresse suivante:

FÊTE DE L'INTERNET, CCSTI, le Quai des Cliques, LA CASEMATE
place Saint-Laurent
38000 GRENOBLE

Vos participations seront mises en ligne, au fur et à mesure de leur arrivée, sur notre site:
www.fredforest.org/fete

SECONDEMENT:
- Attention, si vous êtes initié en informatique, au Web et photoshop, vous pouvez nous adresser par Internet votre participation à l'adresse électronique suivante : internetenfete@free.fr en fichier attaché. Condition obligée: votre document ne pèsera pas plus de 300 à 500ko KO au maximum !

TROISIEMEMENT:
Dans la semaine du 17 au 23 mars, vous pouvez vous rendre au CCSTI, le Quai des Clics, La Casemate, place Saint Laurent, 38000 Grenoble, tous les jours aux heures d'ouverture. Avec l'aide bienveillante et compétente de monitrices et moniteurs du CCSTI, vous pouvez accéder aux ordinateurs, pour élaborer et envoyer votre propre participation à notre non concours.

CONDITIONS GENERALES:
Des envois, retenus par nos soins, sont susceptibles d'être publiés dans la presse. Tout envoi présentant un caractère injurieux, diffamatoire, ou contraire aux bonnes mesures ne sera pas mis en ligne. Les envois ne seront pas retournés à l'expéditeur.



Fête de l'Internet

apprendre
créer
comprendre
se comprendre

[philosophie de l'action](#)

[comment participer](#)

[participants](#)

[partenaires](#)

[presse](#)

[crédits](#)

GRENOBLE AU CENTRE DE LA TOILE

"INTERNET POUR APPRENDRE, INTERNET POUR COMPRENDRE, INTERNET POUR CREER ET SE COMPRENDRE !"
UNE REGLE D'OR, QUI CONSTITUE LA PHILOSOPHIE MEME DU PROJET PROPOSE ICI.

Lisez la presse, écoutez la radio: l'heure est à la décentralisation. C'est les régions qui vont donner maintenant le ton ! [Fred Forest](#) qui anticipe toujours est plus que jamais présent sur le réseau pour cette sixième édition. Il a choisi d'aller planter sa tente au milieu du campus de France qui compte le plus grand nombre d'étudiants en informatique, en nano technologies, en intelligence artificielle...

Depuis février 2003, [Fred Forest](#), l'artiste français de l'Internet et des nouveaux médias, a établi ses quartiers à Grenoble. Pour s'y rendre, il a fait transporter son corps par TGV et ses valises par Internet. Il les a fait transporter à Grenoble, quai de France, où il y réside désormais ! Sa présence, dans une ville dédiée essentiellement à la recherche en matière de nouvelles technologies de communication, une ville dont la population des moins de 25 ans est majoritaire, ne pouvait pas manquer de susciter, chez lui, un impérieux désir. Celui que cette année la participation de la région de Grenoble à la "Fête de l'Internet" soit dans l'idéal, massive, significative et... le moins institutionnelle possible ! Ce qui ne veut pas dire, pour autant, qu'elle ne soit pas, en même temps, justement, "intelligente", "créative" et "festive". Bien au contraire. Mais il faut être patient et travailler toujours avec la dimension du temps. Ce qui compte, c'est la volonté de faire changer les choses, de penser et d'agir autrement.

Si [Fred Forest](#) a gagné ses galons comme un artiste créatif, voire quelques fois même provocateur (1), il n'en est pas moins, aussi, un universitaire, un théoricien et un pédagogue des sciences de l'information et de l'art (2). Après avoir obtenu un doctorat d'Etat en Sorbonne, il a enseigné, tour à tour, dans des écoles d'art nationales, puis dans des universités françaises et étrangères. Il est convaincu que la pédagogie est elle-même une forme d'art, si l'on peut dire, qui demande certainement à l'enseignant une forte capacité de méthode et de curiosité, mais aussi une bonne dose de créativité. Une créativité sans laquelle, selon lui, la méthode risque très vite, comme on le constate trop souvent, de devenir l'alibi des pires routines.

Il est convaincu aussi qu'Internet va changer la face du monde, et que c'est ni Georges Bush, ni Sadam Hussein, ni encore moins, Oussama Ben Laden, qui pourront s'y opposer, quelque soit la folie des hommes. Un artiste doit toujours rester optimiste dans les conjonctures les plus sombres, car sans la foi du meilleur, l'utopie n'a jamais aucune chance de s'instaurer comme une réalité tangible. Le rôle social et politique des artistes c'est justement d'y travailler.

Dans le projet qu'il a mis sur pied à Grenoble pour la Fête de l'Internet, il s'est appuyé sur des partenaires et des structures locales particulièrement dynamiques (3). Son action constitue d'ailleurs un test pour une région riche de potentiel technologique et de matière grise, mais dont il est clair que certains des acteurs n'ont pas toujours su être à la hauteur des ambitions affichées pour en tirer le meilleur parti.

Depuis la création de la Fête de l'Internet en 1998, [Fred Forest](#), membre de l'AFI (Association Française de l'Internet) se manifeste comme une des figures actives de cette manifestation. Dans ce contexte, chaque année, il a réalisé des actions personnelles spectaculaires (4). Des actions fortement médiatisées, véhiculant toujours une charge symbolique, privilégiant le sens sur l'effet. C'est pourquoi il n'est pas abusif de nommer ici cette rubrique "philosophie de l'action", car l'art n'est pas autre chose que de la philosophie en actes, de la philosophie en gestes, de la philosophie, pour ainsi dire, incarnée dans du mouvement et, aujourd'hui, certainement, dans du flux, comme dans celui d'Internet.

Cette année [Fred Forest](#) change de façon radicale son fusil d'épaule. Compte tenu du thème général retenu cette année, " Oui, pourquoi pas vous ? Pourquoi pas moi ? ", Il s'efface derrière la majorité silencieuse des internautes potentiels, pour les inviter à se familiariser d'une façon ludique aux usages de l'Internet. Il faut dire que c'est dans un esprit semblable et dans cette direction que l'artiste a commencé par développer sa pratique, et cela dès les années 70 (5) ... Avant même qu'Internet n'existe, sous sa forme actuelle, il a expérimenté avec succès des actions de participation des publics à travers les moyens de communication de masse (6).

Comme Joseph Beuys, mais à sa façon, [Fred Forest](#) privilégie le concept de "sculpture sociale", c'est ainsi qu'il a réussi, après tout juste deux semaines de présence dans sa ville d'adoption, Grenoble, le vrai tour de force de réunir autour de lui des partenaires motivés, afin d'inventer avec eux, en 2003, une " Fête de l'Internet " et du numérique significative. Une Fête qui passe cette année à la vitesse supérieure, valorisant dans cette région le vivier de recherche qu'elle représente, et possède, en matière de nouvelles technologies. Une manifestation "festive" en adéquation avec le potentiel et l'image d'une ville qui sait honorer son passé, mais qui regarde désormais résolument vers l'avenir. Vers son avenir !

"Pourquoi pas vous ?"

Le propos de ceux qui ont mis en place à l'origine le concept de " Fête de l'Internet " (7) a toujours été de prôner qu'il fallait, de façon simple, pédagogique et ludique, informer les français des pratiques et des usages multiples de ce media véritablement révolutionnaire. Cela afin d'en généraliser l'utilisation pour le plus grand nombre et pour le plus grand bien !

Dans le droit fil de cet objectif et de cette ligne de pensée, les grenoblois, cette année, vont pouvoir faire d'une pierre deux coups !

- Premièrement, entre le 17 et 23 mars 2003, ils vont pouvoir s'initier aux utilisations premières de cet outil qu'il faut démythifier (8).
- Deuxièmement, ils pourront donner à cette occasion toute la mesure de leur créativité, de leur humour, de leur distanciation critique, en participant à un mon concours (il n'y a rien à gagner !, sinon du plaisir pour soi-même et à donner aux autres) dont le thème sera précisément : " Pourquoi pas moi sur Internet ? "

Les conditions mêmes de participation à ce jeu simple, graphique ou scriptural, font que tout le monde (internautes aguerris, néophytes ou non internautes) va pouvoir s'impliquer, participer et s'exprimer sans complexe ! Pour pouvoir le faire, il n'est pas indispensable, en effet, d'être un " petit " génie en informatique, manipulant savamment l'ordinateur, mais, uniquement, d'avoir de la conviction, quelques idées et le goût de la participation !

Les deux façons de participer :

Sur une feuille de papier format A4, positionnée dans le sens de la hauteur ou de la largeur, vous réalisez un dessin, une peinture, un collage, une recherche typo, ou bien vous collez une photo prise par vous, ou bien encore vous écrivez un poème, un proverbe, une réflexion, un conseil sur ce thème, toujours omniprésent de : Pourquoi pas moi sur Internet ? Au verso de cette feuille vous indiquez éventuellement un titre, votre nom, votre adresse, ou tout simplement la mention : " anonyme".

2003 Grenoble au centre de la toile
Captures d'écran à partir du site du projet.
Site internet : <http://www.fredforest.org/fete>

Tous les envois sont reçus par voie postale à l'adresse suivante : " Fête de l'Internet ", QUAI DES CLIQUES, place Saint-Laurent, 38000 Grenoble. Ils sont mis en ligne, au fur et à mesure de leur arrivée, sur notre site. Mais attention, si vous êtes performant en informatique, vous pouvez aussi bien nous adresser directement votre participation par Internet en fichier attaché à l'adresse électronique suivante : internetenfete@free.fr

Condition obligée : dans cette option, votre document ne pèsera pas plus de 500 KO !

Et, aussi, une troisième façon d'y participer, en se rendant du 17 au 23 mars, à pied, en vélo ou en téléphérique, Quai des Cliques, à La Casemate, place Saint Laurent, pour expérimenter "physiquement" Internet sur une vingtaine d'ordinateurs, mis à votre disposition pour créer une oeuvre "inouvable" (tout au moins par vous-même), qui ira rejoindre les cimaises du musée de l'Internet. Le premier musée électronique, planétaire et du Web de Grenoble, qui, de surcroît, n'aura pas coûté un seul euro aux contribuables ! :-) cpatiboça ?

Trois envois retenus par un jury , au sein duquel, ne participeront, ni concours, ni Zidane, ni aucun chef de la cuisine française, seront publiés par la presse mondiale... si jamais celle-ci le veut bien (?). Le "Financial Time", "Le Monde" et bien sûr, "Le Petit Bulletin", sont l'objet d'une attention particulière visant à cet objectif. Notre équipe de lobbying est déjà sur le terrain, avec un porte-avion, trois vedettes et une unité de marines, qui croisent, tout à tour, sur l'Isère, la Seine et la baie de New York.

Les documents ne seront pas restitués à leurs auteurs, et ne seront pas mis en ligne : les envois injurieux, diffamatoires ou portant atteinte aux bonnes moeurs. Qu'on se le dise !

NOTES :

- (1). "Fred Forest, empêcheur de créer en rond", Le Monde, samedi 23 février 2003
- (2). " Repenser l'art et son enseignement", Fred Forest, l'Harmattan, Paris novembre 2002.
- (3). Dauphiné Libéré, CCSTI, Ecole des Beaux-arts, SUPCREA, IMAG, SUPCREA, Radio Campus, Pôle Universitaire Européen.
- (5). " J'arrête le temps", " Faisons le Fête sur le pont d'Avignon", " Le techno mariage ", " le webnetmuseum.org " etc.
- (6). Art sociologique/Vidéo, Fred Forest, 10/18, UGE, Paris 1977.
" Space Media " avec le journal " Le Monde", 12 janvier 1972 mais également, par la suite, avec " Var Matin", " La Tribune de Lausanne", "Jornal do Brasil", " Folha de Sao Paulo", " Libération", " Ouest France " etc.
- (7). AFI (Association Fête de l'Internet) dont Bruno Oudet et Jean-Michel Billault ont été les deux piliers fondateurs.
- (8) .A la Casemate, place Saint-Laurent, 38000 Grenoble.

webdesign:
Magalie Pidoux-Delphine Rochettes Nicolas
Galante
webmaster: Zoltan Kovacs



2004

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2004.01	Internet à la loupe	2004
Contexte :		
Fête de l'internet, mars 2004 Site : http://www.fredforest.org/loupe/		
Série :	Type :	
	Internet	

Présentation

Les différentes pages de ce site montrent l'image floutée de la Terre ; par un clic de souris, l'image d'un œuf apparaît dont la coquille se brise par un second clic et d'où sort une noix de laquelle pousse progressivement une fleur, accompagnée des mots « love » et « amour ».

La conception graphique et technique fut assurée par David Gumbs.

Commentaires de Fred Forest

« À la racine du sens et dans les profondeurs de l'inconscient collectif, tout était, là, et existait déjà, depuis fort longtemps. Il suffisait de se saisir d'une loupe, de la promener lentement (très lentement) sur la peau de notre vieille terre, pour voir déjà apparaître en filigrane les éléments vitaux qui constitueraient les rhizomes des réseaux planétaires de demain. D'abord nous verrions, si nous savons la découvrir, cette graine, lovée sur elle-même, toute en extension et déploiement en devenir. À la regarder de plus près, nous constaterions que sa gaine était en fait un œuf. Un œuf dont la coquille se briserait pour laisser monter vers le ciel une tige fine et élégante, portant la promesse d'une floraison printanière avec le mot amour en trois langues. Cette ligne de vie, ondulante et fragile, nous laisserait espérer que cet outil technologique de communication, nous apporterait au fil du temps, avec plus de connaissances, plus de sagesse aussi ! Car science sans conscience n'est que ruine de l'âme... »

(Extraits du site <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/63_fr.htm#text)

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)
- Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/loupe/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran à différents moments de la navigation.



- > Français
- > English

Ce site nécessite le plugin Macromedia Flash 6 >> [télécharger ici](#)

Internet à la LOUPE



LES AUTEURS

> Fred Forest

Artiste multimédia, professeur des universités,
docteur d'Etat de la Sorbonne.

+ <http://www.webnetmuseum.org>

+ <http://www.fredforest.org>

> David Gumbs

Artiste plasticien, photographie - multimédia.

Conception & réalisation graphique - matérielle du site

+ <http://www.artchipel.org>

Ils ont à peine un demi-siècle de différence d'âge !

Le premier est en situation de parfaire et d'achever une trajectoire.

L'aboutissement d'un parcours, sans faute, qui se traduit, aujourd'hui, par l'entrée de son œuvre au patrimoine national. Il bénéficie désormais d'un qualificatif, qui le désigne, tout simplement, comme l'artiste de la communication, pionnier et expérimentateur des nouveaux médias.

Sans évoquer, ici, la vidéo, dont il réalise déjà des installations interactives, utilisant l'informatique dans les années 60. Il participe donc étroitement à la création et au lancement de la Fête de l'Internet en 1998, et s'illustre depuis, à chacune de ses éditions annuelles, par des actions spectaculaires.

Son nom est connu : il s'appelle Fred Forest !

Le second, un jeune artiste, nanti d'un diplôme national des Ecoles des Beaux Arts, complète et termine depuis peu, avec brio, une formation, déjà solide, à l'ENSCI de Paris, avec un master multimédia. Le monde est désormais devant lui. Un monde à saisir.

Son talent, son engagement, sa sensibilité, et son savoir faire dans l'ordre du numérique, le destine à un brillant avenir.

Il se nomme David Gumbs !



CONCEPT



Internet à la Loupe



Le concept

La Fête de l'Internet qui, comme une fleur, annonçait déjà le printemps de la communication entre les hommes de bonne volonté, est née en France pour sa première édition en 1998. Quelques personnes éclairées et motivées avaient conçu, à l'époque, qu'il était urgent de " booster " les usages de l'Internet. Un media qui avait pris, il faut bien l'avouer, chez nous, un certain retard au démarrage, en regard de nos voisins. Le moteur économique, industriel et commercial, il faut le dire, aussi, constituait alors à l'époque l'essentiel des moyens mobilisés. L'art, la culture, la vie citoyenne et associative, faisant figure de parents pauvres, étaient manifestement sous représentés. Mais toute cela n'était guère que la surface (la peau) des choses.

À la racine du sens et dans les profondeurs, tout était déjà là, d'une façon latente et potentielle. Il suffisait de se saisir d'une loupe, de la promener lentement (très lentement) sur la peau de notre vieille terre, pour voir déjà apparaître, en filigrane, les éléments vitaux qui constitueraient les réseaux planétaires de demain. En approchant la loupe, d'un peu plus près, nous aurions distingué, alors, tous les éléments constitutifs qui ont donné naissance au réseau des réseaux.

D'abord, au premier coup d'œil, cette graine originelle, lovée sur elle-même, toute en extension et déploiement à venir, prête à s'appropriier d'un espace extensible, infini et indéfini. Prête à cette appropriation et extension en rhizomes. Puis nous aurions constaté, ensuite, en regardant de plus près, encore, que cette graine originelle était, elle-même, logée dans une gangue. Logée dans un œuf. Un vrai œuf qui n'était pas carré. Un œuf qui, arrivé à maturité, s'ouvrait déjà, pour laisser monter vers le ciel, une plante longiligne et fragile. Une tige souple et élégante. Une tige qui portait en elle, comme



AUTEURS

Internet à la Loupe



Le concept

À la racine du sens et dans les profondeurs, tout était déjà là, d'une façon latente et potentielle. Il suffisait de se saisir d'une loupe, de la promener lentement (très lentement) sur la peau de notre vieille terre, pour voir déjà apparaître, en filigrane, les éléments vitaux qui constitueraient les réseaux planétaires de demain. En approchant la loupe, d'un peu plus près, nous aurions distingué, alors, tous les éléments constitutifs qui ont donné naissance au réseau des réseaux.

D'abord, au premier coup d'œil, cette graine originelle, lovée sur elle-même, toute en extension et déploiement à venir, prête à s'appropriier d'un espace extensible, infini et indéfini. Prête à cette appropriation et extension en rhizomes. Puis nous aurions constaté, ensuite, en regardant de plus près, encore, que cette graine originelle était, elle-même, logée dans une gangue. Logée dans un œuf. Un vrai œuf qui n'était pas carré. Un œuf qui, arrivé à maturité, s'ouvrait déjà, pour laisser monter vers le ciel, une plante longiligne et fragile. Une tige souple et élégante. Une tige qui portait en elle, comme une promesse pour l'Internet, la floraison printanière du mot amour, dans des langues différentes. Cette ligne de vie, ondulante et fragile, nous laissant d'espérer que cet outil technologique de communication qui, d'année en année, nous offre toujours, un peu plus, les développements du savoir, de la connaissance et leur partage, nous donnera aussi, un jour, la sagesse.

Nous octroyant, à la fois, une conscience collective et l'éthique indispensable, sans laquelle " science sans conscience n'est que ruine de l'âme " !



AUTEURS

2004 Internet à la loupe

Captures d'écran

Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/loupe/>



2004 Internet à la loupe

Captures d'écran

Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/loupe/>



2004 Internet à la loupe

Captures d'écran

Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/loupe/>



2005

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2005.01	Image-mémoire	2005
Contexte :		
<p>Créée avec le partenariat de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel) et exposée du 20 mars au 15 avril dans le hall du Ministère de la Culture sous forme d'une installation multimédia.</p> <p>Site : http://www.fredforest.org/Ina</p> <p>Création des avatars : Pierre-Elie Coursac</p>		
Série :	Type :	
	Internet Installation Participation Collecte	

Présentation

Ce projet fit l'objet de la création d'un site internet (<http://www.fredforest.org/Ina> indisponible depuis décembre 2009 – produit et hébergé par l'INA) et d'une installation temporaire (postes informatiques connectés au site internet) présentée du 20 mars au 15 avril 2005 dans le hall du Ministère de la Culture, à Paris.

Le site repose sur un principe de collecte d'images présentes sur Internet à travers un moteur de recherche. Chaque internaute est invité à proposer un mot de son choix à partir duquel cinquante-quatre images correspondantes sont récupérées et rassemblées sur une même page, archivée ensuite sur le site. La navigation est guidée par de plusieurs personnages animés, délivrant les consignes en voix off.

Commentaires de Fred Forest

« Réflexion, sous forme d'une création participative en ligne, pour tenter d'appréhender Internet aujourd'hui comme un support de la mémoire électronique du monde, avec ses propres modalités d'archivage.

[...] Au nombre de quatre (2 hommes + 2 femmes), vos guides se prénomment : Charles, Richard, Marie et Jenny. Leur présence nous a paru indispensable pour accompagner vos pas dans la mémoire des mémoires. Cela devrait vous éviter d'errer, à jamais, dans un univers sans repères. Dans le web, il n'y a ni routes, ni chemins, et les boussoles ne fonctionnent pas. Il n'y a que des fils et des nœuds, qui permettent d'aller partout et nulle part. Comme à la pêche, il faut tirer sur les fils pour avancer. Chacun de nos guides a sa propre personnalité. Le portait robot, de chacun de leurs visages est fait de la superposition d'un certain nombre de visages, tous empruntés à la mémoire des mémoires, c'est-à-dire, au web lui-même... Un visage qui n'a plus rien à voir avec ses éléments constitutifs d'origine, puisqu'il est composé d'une multitude de portraits : ceux de toutes les images-mémoire, des Charles, des Richard, des Marie, des Jenny, présents, enfouis, dans les multiples couches numériques des réseaux immatériels de l'Internet. Ces portraits sur notre site sont en quelque sorte des identités et des icônes numériques collectives. En jetant selon votre fantaisie des noms à la surface du web, vous allez faire remonter sur votre écran des planches entières, constituées de 54 images-mémoire sous forme de vignettes. Chacune de ses planches, œuvre originale et unique, sera authentifiée comme " œuvre images-mémoire " par un tampon virtuel (année, mois, jour, heure, minute) réalisée par l'Internaute, en co-création avec Fred Forest. Ces planches pourront être tirées sur votre imprimante couleur. Elles seront archivées et

consultables sur notre serveur. Elles pourront faire aussi l'objet d'un envoi postal, muni de votre signature, qui sera complété par celle de Fred Forest, avant de vous être retournées gracieusement. Cette production a le mérite de constituer un véritable échange. Un échange qui échappe à l'emprise économique du système de l'art, lui redonnant, avec l'utilisation de l'Internet, toute sa charge symbolique de l'échange désintéressé. Il s'agit bien d'une œuvre collective, associant par leurs images tous les internautes du monde + l'internaute opérant, donnant la définition du mot qu'il a choisi + le concept de Fred Forest. Il s'agit là, également, sous une forme ludique et fantaisiste, de la constitution d'un nouveau dictionnaire inédit ».

(Extraits du site <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/64_fr.htm#text)

Sources

- Archives personnelles de l'artiste / <http://www.webnetmuseum.org>

Une photographie de l'installation, mars 2005.

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

Dépêche de l'Agence France Presse (AFP) datée du 15 mars 2005

Citation rubrique « Quoi de neuf ? », in *Métro*, Paris, mardi 15 mars

« Internet comme mémoire, Fred Forest », in *NDA Nouveau dossier de l'audiovisuel*, juin/juillet 2005, n°15, pp.32-33

2005 Images-mémoire
Photographie (par Fred Forest) de l'installation.
Sources : Archives personnelles de l'artiste



Réf. :	Titre :	Année :
FF.2005.02	Chemin de croix	2005
Contexte :		
Galerie Depardieu, Nice (France) Du 9 septembre au 28 octobre 2005		
Série :	Type :	
	Installation Internet Animation Participation	

Présentation

Ce projet visait le maire de la ville de Nice et en particulier la série de travaux d'aménagement urbain qu'il avait entrepris. *Chemin de croix* se constituait d'un site internet (disponible le temps de l'événement) et de l'exposition de plusieurs panneaux de moyen format accueillie à la Galerie Depardieu et présentant sur un ton léger des sujets polémiques liés à la gestion de la ville (voir les différents sujets évoqués dans la citation de Fred Forest qui suit).

La réaction excessive du maire permettra la médiatisation de l'œuvre de Forest, qu'il juge nuisible à l'image de la ville : la galerie Christian Depardieu se voit retirer la promesse de subventions municipales, et son ouverture lors de la Nuit des Galeries (manifestation annuelle locale) lui est interdite.

Commentaires de Fred Forest

« Crime de lèse majesté à Nice : au titre de l'art sociologique, un artiste défie avec humour le premier magistrat de la ville, en proposant un " chemin de croix" imaginaire. Il met directement en cause la gestion de la ville par l'équipe municipale en place. Forme originale de démocratie directe, les citoyens niçois pourront, eux-mêmes, compléter les quatorze stations visitées, avec des images empruntées à internet.

Des images qui illustrent, avec humour et fatalisme, les difficultés de leur quotidien.

[...] Les images d'Internet, en temps réel, vont servir de matériaux de base aux visiteurs de la galerie pour apporter leur contribution à un " Chemin de croix" que l'artiste a mis en place à travers un itinéraire de XIV tableaux-stations. Il s'agit en quelque sorte d'un parcours du combattant, qui met en scène, avec un humour décalé et ravageur, le quotidien d'une ville, où il ferait si bon de vivre, pourtant, si son paysage et son contexte administro-politique répondait au bon sens et à l'intérêt de chacun.

Le nom des différentes stations Internet de ce Chemin de croix inédit :

1- Villa Arson

2- Chantiers

3- Tramway

4- Jazz

5- Musique Militaire

6- Gare du Sud

7- Grand stade

8- Place Massena

9- Platanes

10- Insécurité

11- Place Garibaldi

12- MAMAC (Musée Art Moderne et Art Contemporain Nice)

13- Contraventions

14- Prisons ».

(Extraits du site internet <http://www.webnetmuseum.org>
http://www.webnetmuseum.org/php/fr/php-news_fr/show_newsfr.php?start=48)

Sources

- Archives personnelles de l'artiste

Carton d'invitation à l'exposition ; articles de presse.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Présence médiatique (recensement par Fred Forest) :

Presse

« En bref, Nice : Expo anti-Peyrat », in *Charlie hebdo*, Paris, 31 août 2005

« L'art subversif s'expose à Nice », in *Métro*, Paris, 9 septembre 2005

Dépêche (annonce de l'exposition), *Agence France Presse*, Paris, 9 septembre 2005

« Le fantasme Fred Forest questionne le Niçois par l'art », in *Nice-Matin*, Nice, 9 septembre 2005

« La nuit des galeries sans Fred Forest », in *Nice-Matin*, Nice, 10 septembre 2005

« Nuit des galeries sans Fred Forest jugé trop subversif », in *Nice-Matin*, Nice, mardi 13 septembre

« Fred Forest dénonce le chemin de croix qu'endurent les Niçois », in *Le Monde*, Paris, 18/19 septembre 2005

« Forest en pleine salade niçoise », in *Libération*, Paris, 20 septembre 2005

« Expo anti-Peyrat », in *Charlie Hebdo*, Paris, 22 septembre 2006

« Depardieu ne veut pas être crucifié par la censure », in *Nice-Matin*, Nice, 22 septembre 2005

« Une nuit des galeries rattrapée par la polémique », in *Métro*, Paris, 22 septembre 2005

« La polémique enfle à Nice », in *Le Monde*, 22 septembre 2005, p.25

« Créer une œuvre d'art en un clic », in *Nice-Matin*, Nice, 25 septembre 2005, p.22

« Fred Forest cyber @rtiste », in *Cote Magazine*, Nice, septembre/Octobre 2005, p.10-11

« L'artiste Fred Forest bouleverse les niçois », in *Les Nouvelles niçoises*, Nice, octobre 2005, n° 20

« Fred Forest place Nice sous la protection de Sainte Rita », in *Les Nouvelles niçoises*, Nice, novembre 2005, n°21

« Quand l'art et l'entreprise se rencontrent. Fred Forest téléphone à Sainte Rita », in *Métro*, Paris, 24 novembre 2005

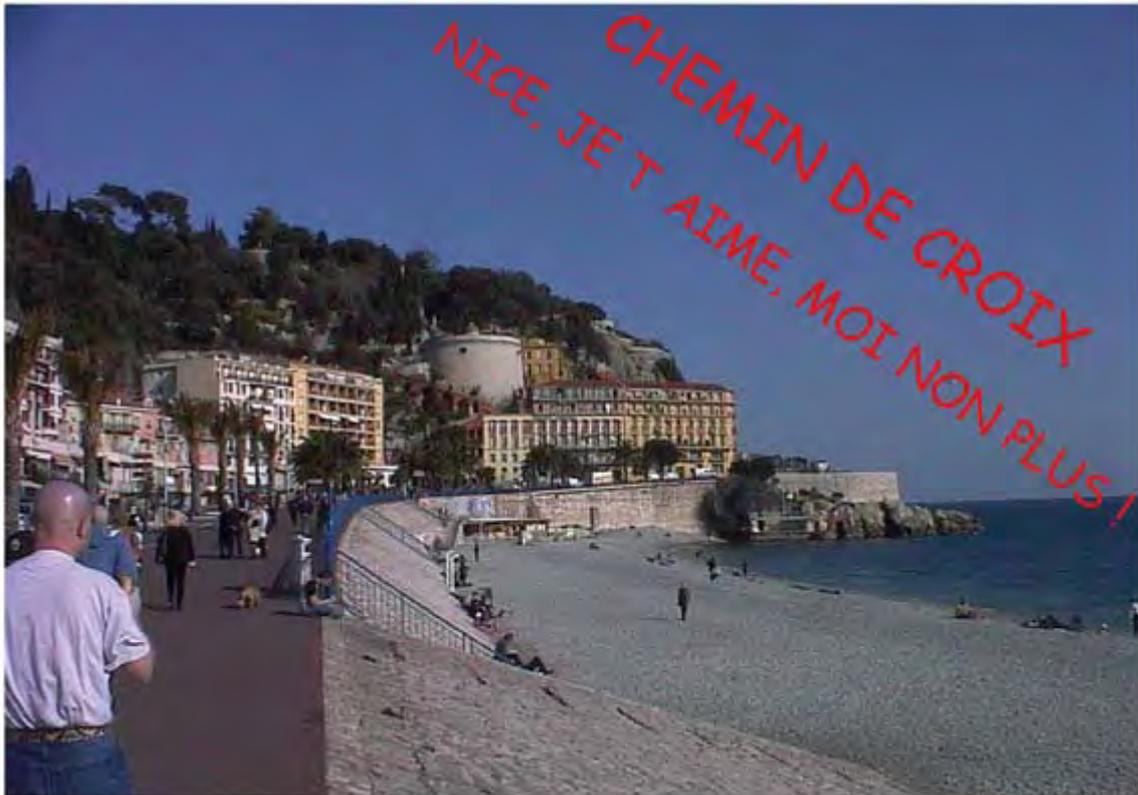
« La supplique de l'artiste Fred Forest à Sainte Rita », in *Nice-Matin*, Paris, 25 novembre 2005, p.7

« Les démêlés de Fred Forest avec l'université de Nice », *Les Nouvelles niçoises*, Nice, décembre 2005, n° 22

Télévision

Citations au sujet de l'exposition et de la polémique sur les chaînes suivantes : M6 (9 septembre 2005) et FR3 Côte d'Azur (les 9 et 23 septembre 2005).

2005 Chemin de croix
Carton d'invitation à l'exposition (recto/verso)
Sources : Archives personnelles de l'artiste



**GALERIE
DEPARDIEU**



64, Boulevard Rizzo
06300 Nice - France
Tél. 33 0 497 12 12 97
Fax 33 0 497 12 12 90
galerie.depardieu@wanadoo.fr
www.galerie-depardieu.com

FRED FOREST

Art sociologique - Esthétique de la communication
Démocratie directe

Chemin de croix/Internet

Exposition/action
www.fredforest.org/book

Vernissage vendredi 9 septembre 2005

à partir de 18h, en présence de l'artiste.

Exposition du 9 septembre au 28 octobre 2005
Nuit des galeries le 22 septembre 2005

Galerie au 1er étage, face au Mamac, près de la place Garibaldi, Parking : Théâtre National de Nice
Ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 18h30 (ou sur rendez-vous)

Partenaires : Dyaçoccyber Nice, Hôtel Windsor Nice,





Forest en pleine salade niçoise

Accusés d'organiser une expo partisane, l'artiste et son galeriste se font chasser d'une Nuit des galeries après avoir subi les foudres de la mairie.

Nice envoyé spécial

La mairie de Nice lit *Charlie Hebdo*, et ça, c'est une info. En y apprenant, le 31 août, qu'une « expo anti-Peyrat » de Fred Forest se préparait à la galerie niçoise Christian Depardieu, le service com du maire Jacques Peyrat (UMP, ex-FN) a réagi fissa: comme la chose « constitue une atteinte à l'image de la Ville », il a sucré, en rétorsion, une pub dans la revue *Art Jonction* qu'édite le galeriste. L'expo (1) dresse un « chemin de croix » des Niçois et de leurs problèmes quotidiens, mais c'est au sieur Depardieu que la pénitence semble promise.

Platanes. Car la Nuit des galeries, manifestation prévue jeudi, l'a également saqué. « Nos statuts nous interdisent toute activité politique ou attaque ad personam », assurent les organisateurs, qui dénoncent une « charge contre maître Jacques Peyrat » et menacent: « Nous

vous demandons de vous retirer de la Nuit des galeries en n'ouvrant pas votre galerie le 22 septembre après 18 heures (heure de fermeture habituelle, ndlr). Dans le cas contraire, nous nous réservons le droit de poursuivre notre action. »

Diable! Il n'y a pourtant pas de quoi fouetter un Peyrat. Familier de l'art vidéo, Forest s'en prend, en quatorze stations

Forest s'en prend, en quatorze stations punitives, au chantier du tramway, à l'insécurité, et à quelques institutions (musée d'art moderne ou Villa Arson).

punitives, au chantier du tramway, aux platanes arrachés ou à l'insécurité, et à quelques institutions (musée d'art moderne ou villa Arson). Il assure que « Nice traverse une passe difficile », notamment via une « gestion calamiteuse », ce qui montre que, malgré ses 72 ans, l'artiste a encore bon œil, et assure: « L'imagination n'est pas

au pouvoir, je peux l'attester pour avoir vécu dans cette ville et y avoir proposé mille et un projets qui n'ont jamais reçu le moindre commencement de mise en œuvre », ce qui pourrait être dû à « l'étroitesse d'esprit des édiles en place ». Amertume personnelle? Sans doute. Mais nulle attaque *ad hominem*. Les visiteurs sont invités à élaborer un cahier de doléances.

On ne voit guère l'art là-dedans, même qualifié par l'auteur de « sociologique ». Tout ceci ne vaudrait pas un pet de lapin sans la « censure du Père Ubu » que dénonce Forest, seul martyr de son chemin de croix.

Diktat. « On est loin de la subversion, se désole le galeriste Christian Depardieu. Et puis, après le chemin de croix, il y a la rédemption, non? » Elle n'est pas près de frapper son magazine. Privé des 4000 euros at-

tendus de pub municipale, *Art Jonction* « est menacé de disparition », assure-t-il. Quant à l'interdiction de Nuit des galeries, le coorganisateur de la manifestation, Frère Benoît (galerie Alain Couturier), se défend de toute censure. « En tant que galeriste, son expo, je l'aurais montrée », assure-t-il. Mais Depardieu ne l'aurait pas tenu informé du contenu avec « mise en cause personnelle du maire » - inexistante d'ailleurs. « Il nous met devant le fait accompli, proteste Frère Benoît. Je veux bien qu'on me prenne pour un con, mais il y a des limites. » Jugeant ce diktat « invraisemblable et grotesque », Depardieu le bravera en donnant une soirée privée: « Au nom de quelle loi m'interdirait-on de rester ouvert? »

MICHEL HENRY

(1) Galerie Depardieu, 64, bd Risso, Nice (06). Jusqu'au 28 octobre. Bsns.: 04 97 12 12 97 et <http://fredforest.léna.fr>

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2005.03	The Digital Street Corner	2005
Contexte :		
Novembre 2005 Art Basel, Miami (USA) Site internet : http://www.fredforest.com/		
Série :	Type :	
	Internet Animation Participation	

Présentation

The Digital Street Corner est un projet mené simultanément à l'angle du bâtiment principal d'exposition d'Art Basel, à Miami, et sur le site internet éponyme de l'œuvre.

Forest ici utilise un programme de messagerie instantanée développé par les services de France Télécom, *Solipsis*. Un rendez-vous est donné aux internautes, les incitant à télécharger le programme *Solipsis* et à se connecter tous ensemble sur ce « chat » géant ; chaque participant est représenté par une icône, un avatar de son choix et visualisé sur une page globale, montrant toutes les personnes connectées au même moment. Au jour et heure du rendez-vous, Forest se tient sur une estrade installée à Miami, commentant cette image globale, et les messages qui y sont échangés en temps réel. *Solipsis* se distingue des autres systèmes de messagerie instantanée que nous connaissons, par sa prétendue capacité d'héberger (en théorie) un nombre considérable de personnes (voir citation ci-dessous).

Commentaires de Fred Forest

A propos du logiciel *Solipsis* : « *Sa capacité maximale est de 1073 (un 1 suivi de 73 zéros) entités, soit autant que d'atomes dans tout l'univers. Cette architecture technique particulière amène naturellement des réflexions de nature philosophiques :*

Comme "THE DIGITAL street corner" est constitué uniquement d'entités, d'objets, et d'humains, de nature virtuelle, qui forment sa trame, c'est en quelque sorte un monde animiste. Autrement dit, Solipsis n'existe pas dans l'esprit d'un dieu-serveur omniscient, mais uniquement dans les esprits-ordinateurs de ses constituants. Très concrètement, cela veut dire qu'il n'est pas possible de savoir qui se trouve à un instant donné dans le système. La seule manière d'appréhender le système et d'y pénétrer, et alors, seule la portion virtuelle du monde investi localisée est visible. En ce sens, le système informatique mis en œuvre est similaire au monde réel, où nous ne pouvons uniquement percevoir que ce qui nous entoure.

Dans " DIGITAL street corner ", Dieu n'existe pas, mais l'artiste est toujours, en mesure de lui conférer une existence probable, par sa seule capacité à convoquer, où il veut, et quand il veut, les forces de l'imaginaire ».

(Extraits du site <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/65_fr.htm#text)

Sources

- Archives personnelles de l'artiste

Photographie prise durant l'animation à Miami ; plan du lieu de l'animation.

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Texte de présentation des intentions projetées par Fred Forest dans ce projet ; captures d'écran réalisées pendant l'animation.

- Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.com/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran du site.

2005 Digital Street Corner

Photographie (auteur : inconnu) montrant Fred Forest durant l'animation.

Sources : Archives personnelles de l'artiste



2005 Digital Street Corner
Plan du lieu de l'animation.
Sources : Archives personnelles de l'artiste



2005 Digital Street Corner

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.com/>



FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI** 448.1347.159 **PARTICIPEZ**

concept
mise en place et fonctionnement

aperçu visuel
philosophie du projet
fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts



FRED FOREST
changer de langue 

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART
MIAMI

Grand Palais + Pompidou
MUSEUMS FRANCE

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI** LIVE & DIRECT 448.1346.142 **PARTICIPEZ**

concept
mise en place et fonctionnement
aperçu visuel
philosophie du projet
fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts

Fred Forest en qualité d'artiste, pour la création, l'élaboration, du concept artistique, et Joaquin Keller Gonzalez, chercheur, pour le concept du logiciel et la réalisation technique, présentent à "Art Basel Miami Beach" en Floride, du 1 au 4 décembre 2005, une oeuvre inédite. Cette oeuvre sera la première du genre proposée dans le cadre d'une manifestation d'art contemporain internationale. Il s'agit d'une "oeuvre-événement", participative, dans laquelle les utilisateurs, amateurs d'art, ou non, se promènent et se regroupent à leur fantaisie et leur volonté dans un monde virtuel à échelle planétaire. Des "agglomérats" d'identités, parcellisées, se constituent en fonction de mouvements thématiques. Ils s'effectuent en fonction des informations données par l'artiste, aux commandes, sur son ordinateur portable, comme un DJ à ses platines, "filmant" en temps réel la danse des internautes. Des sortes de papillons numériques, "revêtus" de costumes virtuels, comme autant d'avatars

FRED FOREST
changer de langue 

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART
MIAMI

Grand Palais + Pompidou
MUSEUMS FRANCE

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI** 448.1347.111 **PARTICIPEZ**

concept
mise en place et fonctionnement
aperçu visuel
philosophie du projet
fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts

spontanément d'elles-mêmes, au cours de longues dérives de caractère erratique, dans un espace virtuel indéterminé. Ces circulations pourront se faire, aussi, sur suggestion de l'artiste, en temps réel ou différé entraînant des migrations, des mouvements, des échanges et des actions interactives diverses, visualisées sur écran géant... Un second media, éventuellement utilisé par Fred Forest (Radio, TV, téléphone portable, superposant son canal au logiciel Solipsis de France Télécom, sera en mesure de constituer un vecteur de propositions hybrides, pour amorcer le démarrage du travail, ou du jeu collaboratif initié par l'artiste.

L'artiste est convaincu qu'après quelques tentatives hésitantes, ou maladroites, la prise en main du système sera maîtrisée par les internautes qui sauront se l'approprier rapidement.

FRED FOREST
changer de langue 

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART
MIAMI

Grand Palais + Pompidou
MUSEUMS FRANCE

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI**
448134839

PARTICIPEZ

concept
mise en place et fonctionnement
aperçu visuel
philosophie du projet

Fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts

Le monde virtuel du logiciel Solipsis conçu par Joaquin Keller Gonzalez de France Télécom, basé sur architecture technique similaire à celle des systèmes peer-to-peer d'échange de fichiers, permet une liberté totale. Solipsis est constitué uniquement des logiciels téléchargés et installés sur les ordinateurs des internautes participants. Il n'a pas de serveurs, et il ne peut donc être ni stoppé, ni contrôlé, ni censuré.

Cette absence de serveurs a une autre conséquence. Ce logiciel mis au point par France Télécom Recherches et Développement a une capacité illimitée. Comme chaque participant apporte ses ressources informatiques (son ordinateur et sa connexion Internet) au fonctionnement du monde, la puissance de calcul installée croît automatiquement avec les besoins. Par ailleurs, la topologie du monde est telle que sa surface croît avec le nombre de participants. C'est un tore à 2



FRED FOREST
changer de langue  

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART


Union • Liberté • Égalité
République Française

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI**
LIVE & DIRECT 448134847

PARTICIPEZ

concept
mise en place et fonctionnement
aperçu visuel
philosophie du projet

Fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts

Sa capacité maximale est de 1073 (un 1 suivi de 73 zéros) entités, soit autant que d'atomes dans tout l'univers. Cette architecture technique particulière amène naturellement des réflexions de nature philosophiques :

Comme " THE DIGITAL street corner " est constitué uniquement d'entités, d'objets, et d'humains, de nature virtuelle, qui forment sa trame, c'est en quelque sorte un monde animiste. Autrement dit, Solipsis n'existe pas dans l'esprit d'un dieu-serveur omniscient, mais uniquement dans les esprits-ordinateurs de ses constituants.

Très concrètement, cela veut dire qu'il n'est pas possible de savoir qui se trouve à un instant donné dans le système. La seule manière d'appréhender le système et d'y pénétrer, et alors, seule la portion virtuelle du monde investi localisée est visible. En ce sens, le système informatique mis en oeuvre est similaire au monde réel, où nous ne pouvons uniquement percevoir que ce qui nous entoure.



FRED FOREST
changer de langue  

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART


Union • Liberté • Égalité
République Française

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

2005 Digital Street Corner

Captures d'écran.

Site internet : <http://www.fredforest.com/>

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI**
UIDE & DIRECT 448134602 **PARTICIPATE**

project concept
project logistics and operation
visual preview
esthetic philosophy of the project
technical parameters of the project
credits & contacts

" THE DIGITAL street corner " A Massively MultiParticipant Networked Happening

"The DIGITAL Street Corner" is not the kind of artwork that one simply looks at on the wall of a gallery or a museum. It's an interactive environment that one can enter and explore from anywhere in the world. It's an open window to an artistic net/work co-created in real time by people on the Internet : a virtual happening in the midst of which the artist will take center stage to lead the participants' avatars in a lively online dance, a small portion of which he will choreograph and "film" for all to see, in real time, on a giant screen set up along the exterior wall of the Bass Museum in Miami. The worldwide virtual happening and its inscription in physical space together make up the work known as "The DIGITAL Street Corner".



FRED FOREST
change language  

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART


LE MINISTRE DE LA CULTURE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER happening cyberspace **MIAMI**
UIDE & DIRECT 448134602 **PARTICIPEZ**

concept
mise en place et fonctionnement
aperçu visuel
philosophie du projet
fonctionnement technique de l'oeuvre
contributions & contacts

" THE DIGITAL street corner " A Massively MultiParticipant Networked Happening

L'OEUVRE intitulée " THE DIGITAL street corner " n'est pas faite seulement pour être regardée, mais aussi pour être vue, pénétrée, choisie, depuis n'importe quel lieu de la planète. C'est une fenêtre ouverte sur une oeuvre-réseau, co-créée par les spectateurs internautes : L'artiste dans son happening évolue au sein de la chorégraphie mouvante des internautes du monde entier. Il accompagne et stimule la danse des avatars colorés et "filme", en temps réel, la chorégraphie qui se donne à voir sur écran géant dans une portion choisie de l'espace partagé. Il s'agit d'un happening virtuel planétaire et de son affichage dans l'espace physique, constituée par le mur extérieur du Bass Museum de Miami.



FRED FOREST
changer de langue  

france telecom
Fondation Cartier pour l'art contemporain

BASS
MUSEUM
OF ART


LE MINISTRE DE LA CULTURE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

copyright 2005 all rights reserved to Fred Forest

FRED FOREST
THE DIGITAL STREET CORNER
happening cyberspace **MIAMI**

POUR PARTICIPER

INSTRUCTIONS DE PARTICIPATION DES INTERNAUTES AU
"DIGITAL STREET CORNER" POUR LES SEMAINES ET
LES MOIS QUI VIENNENT, ET, SURTOUT, POUR
LA PARTICIPATION AU CYBER HAPPENING, PROPOSE POUR
LE 30 NOVEMBRE 2005 ENTRE 9 PM et 23 PM DEPUIS
LE BASS MUSEUM DE MIAMI

COMMENCEZ PAR TELECHARGER LE LOGICIEL QUI EST
GRATUIT, DES AUJOURD'HUI, POUR ÊTRE EN PHASE AVEC
LA RENCONTRE SUR LE COIN DE RUE VIRTUEL,
AU MOMENT VENU.

**SOYEZ AVEC NOUS TOUS AZIMUTS : PLUS ON EST DE
FOUS PLUS ON S'AMUSE !**

DIGITAL STREET CORNER

Une œuvre réseau, participative, " THE DIGITAL street corner " un espace virtuel illimité, permettant à des internautes du monde entier de se rencontrer, de partager, d'échanger et de communiquer.
*Une visualisation sur grand écran, constitue une fenêtre-caméra ouverte sur le monde virtuel de Fred Forest à l'aide du système Solipsis * La réalité dans ce monde finalement n'existe que grâce à vous !*

AUTEUR (concepteur, producteur, réalisateur, coordonnateur)

Fred Forest, auteur de l'œuvre. Artiste et théoricien

CONTRIBUTEURS

Joaquin Keller Gonzalez, information science research engineer, creator of Solipsis, graciously made available by France Télécom

Stéphano, graphic designer

Gilbert Dutertre, project manager

Michael Leruth, translations and contacts

Rose-Marie Barrientos, agent logistics and communication

Catherine Ramus, graphic assistant

L'ŒUVRE intitulée " THE DIGITAL street corner " n'est pas faite seulement pour être regardée, mais aussi pour être vue, choisie, depuis n'importe quel lieu de la planète. C'est une fenêtre ouverte sur une œuvre-réseau, co-crée par les spectateurs internautes : L'artiste dans son happening évolue au sein de la chorégraphie mouvante des internautes du monde entier. Il accompagne et stimule la danse des avatars et "filme", en temps réel, la chorégraphie qui se donne à voir sur écran géant sur le mur extérieur du Bass Muséum de Miami dans une portion choisie de l'espace partagé. Il s'agit du premier Cyber happening virtuel planétaire et de son affichage dans l'espace physique, constitué par le mur du Bass Museum de Miami.

CONCEPT

Fred Forest en qualité d'artiste, pour la création, l'élaboration, du concept artistique, et Joaquin Keller Gonzalez, chercheur, pour le concept du logiciel et la réalisation technique, ont présenté à "Art Basel Miami Beach" en Floride, du 1 au 4 décembre 2005, une œuvre inédite. Cette œuvre est la première du genre proposée dans le cadre d'une manifestation d'art contemporain internationale. Il s'agit d'une "œuvre-événement", participative, dans laquelle les utilisateurs, amateurs d'art, ou non, se promènent et se regroupent à leur fantaisie et leur volonté dans un monde virtuel à échelle planétaire. Ces "agglomérats" d'identités, parcellisées, se constituent en fonction de mouvements thématiques. Ils s'effectuent en fonction des informations données par l'artiste, aux commandes, sur son ordinateur portable, comme un DJ à ses platines, "filmant" en temps réel la danse des internautes. Des sortes de papillons numériques, "revêtus" de costumes virtuels, comme autant d'avatars-images, préparés et mis à la disposition des internautes sous forme d'une bibliothèque pour participer au rituel électronique. Des circulations d'images s'imposeront spontanément d'elles-mêmes, au cours de longues dérives de caractère erratique, dans un espace virtuel indéterminé.

Ces circulations pourront se faire, aussi, sur suggestions de l'artiste, en temps réel ou différé, entraînant des migrations, des mouvements, des échanges et des actions interactives diverses, visualisées sur écran géant. Un second media, éventuellement utilisé par Fred Forest (Radio, TV, téléphone portable, superposant son canal au logiciel Solipsis de France Télécom, sera en mesure de constituer un vecteur de propositions hybridées, pour amorcer le démarrage du travail, ou du jeu collaboratif, initié par l'artiste. Après quelques tentatives hésitantes, ou maladroitement, la prise en main du système sera maîtrisée naturellement par les internautes qui sauront se l'approprier rapidement.

MISE EN PLACE ET FONCTIONNEMENT

La mise en œuvre technique et le bon déroulement des différentes phases de l'opération s'effectuent sous le contrôle de Joaquin Keller Gonzalez le chercheur de France Télécom, concepteur du logiciel. Les internautes peuvent télécharger gratuitement sur Internet le logiciel Solipsis/windows-virtual pour entrer dans le jeu des échanges et des circulations qu'il offre. L'URL <http://www.fredforest.com> donne les instructions d'accès- Un vidéo projecteur installé face au mur extérieur du Bass Muséum, permet de suivre en temps réel sur un écran géant toutes les interactions initiées par les internautes (manipulation d'images, échanges de fichiers, chat) - Le 30 novembre 2005 de 9h00 pm à 11h pm, Fred Forest sous forme d'une performance-réseau a piloté le système à partir du clavier de son ordinateur comme le ferait un DJ. Le résultat de cette performance enregistré sur DVD constituera l'œuvre produite. Dans une salle du musée et de la foire, dévolue à cette action, comme dans d'autres lieux de publics, de Miami, de Londres, de Milan, de Berlin, de Paris, des PC sont mis à disposition du public pour consultation, pour action et rendez-vous du 5ème type dans The DIGITAL corner street. Les images produites ont été diffusées en continue sur le mur extérieur du Bass Muséum et dans les salles de consultation, dispersées dans le monde entier, tandis qu'une webcam renvoyait aux internautes la projection sur le mur du Bass Museum

PHILOSOPHIE DU PROJET

Le développement du numérique et du réseau Internet, en bouleversant les rapports entre l'art et la technologie, a permis aux artistes d'investir des champs d'expérimentations inédits. Par sa spécificité spatio-temporelle, Internet représente un cas de figure sans précédent. Sur la toile, les artistes peuvent être leur propre médiateur, et leur public possible, s'est élargi aux dimensions de la planète. Les œuvres conçues pour exister en ligne occupent un territoire virtuel, mais néanmoins tangiblement réel. Elles questionnent les usages du media ainsi que les modalités traditionnelles de création, de diffusion et de réception de l'art. Les dispositifs interactifs des œuvres de Net Art contribuent redéfinir les relations entre l'artiste, l'œuvre et le public, mais surtout ils établissent à la réception des œuvres, le cadre de nouvelles configurations relationnelles. C'est ce que Mario Costa et Fred Forest ont théorisé, dès 1983, sous le nom d'esthétique de la communication . Il faut noter que dans le cadre de cette manifestation Art Basel Miami Beach ; la présence et la nature de cette œuvre constitueront une rupture radicale par rapport aux modèles en cours, légitimés par le marché et les institutions. Sa "différence" aux autres produits présentés, sa dématérialisation, consacre la rupture entre les modèles esthétiques du XXe et ceux du XXIe. Cette évolution marque le questionnement de la nature de l'art, lui-même, et de son adéquation à la société d'information qui s'impose de jour en jour... Nous pouvons considérer que cette œuvre-réseau de Fred Forest, " THE VIRTUAL street corner " constitue un point d'articulation entre deux types de sociétés, et qui désormais en introduisant dans le marché le concept d'œuvre immatérielle, modifie notre regard et notre perception de l'art.

Néanmoins, la spécificité du Cyber Happening tient essentiellement à sa capacité de mettre en place du RELATIONNEL, là où hier il y avait des objets concrets. Cette évolution sera donc en quelque sorte consacrée à Miami, cette année, et son rôle, du point de vue de l'art, sera historiquement déterminant, au triple titre de l'esthétique, du social et du sociologique.

FONCTIONNEMENT TECHNIQUE DE L'OEUVRE

Le monde virtuel du logiciel Solipsis conçu par Joaquin Keller Gonzalez de France Télécom, basé sur architecture technique similaire à celle des systèmes peer-to-peer d'échange de fichiers, permet une liberté totale. Solipsis est constitué uniquement des logiciels téléchargés et installés sur les ordinateurs des internautes participants. Il n'a pas de serveurs, et il ne peut donc être ni stoppé, ni contrôlé, ni censuré. Cette absence de serveurs a une autre conséquence. Ce logiciel mis au point par France Télécom R&D a une capacité illimitée. Comme chaque participant apporte ses ressources informatiques (son ordinateur et sa connexion Internet) au fonctionnement du monde, la puissance de calcul installée croît automatiquement avec les besoins. Par ailleurs, la topologie du monde est telle que sa surface croît avec le nombre des participants. C'est un tore à 2 dimensions, une sorte de chambre à air, qui gonfle au fur et à mesure que de nouvelles entités entrent dans l'espace virtuel.

Sa capacité maximale est de 1073 (un 1 suivi de 73 zéros) entités, soit autant que d'atomes dans tout l'univers. Cette architecture technique particulière amène naturellement des réflexions de nature philosophiques :

Comme " THE DIGITAL street corner " est constitué uniquement d'entités, d'objets, et d'humains, de nature virtuelle, qui forment sa trame, c'est en quelque sorte un monde animiste. Autrement dit, Solipsis n'existe pas dans l'esprit d'un dieu-serveur omniscient, mais uniquement dans les esprits-ordinateurs de ses constituants. Très concrètement, cela veut dire qu'il n'est pas possible de savoir qui se trouve à un instant donné dans le système. La seule manière d'appréhender le système et d'y pénétrer, et alors, seule la portion virtuelle du monde investi localisée est visible. En ce sens, le système informatique mis en œuvre est similaire au monde réel, où nous ne pouvons uniquement percevoir que ce qui nous entoure.

Dans " DIGITAL street corner " Dieu n'existe pas, mais l'artiste est toujours, en mesure de lui conférer une existence probable, par sa seule capacité à convoquer, où il veut, et quand il veut, les forces de l'imaginaire.

2006

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2006.01	Biennale de l'an 3000	2006
Contexte :		
En parallèle de la Biennale de São Paulo (Brésil), 2006		
Série :	Type :	
	Internet Collecte Participation	

Présentation

Portail hébergé sur le réseau internet, sur lequel chacun est invité à éditer son propre contenu : textes, écrits en tout genre, photographies, reproductions d'œuvres, etc.

Ce projet met évidence les usages d'internet par de nombreux individus qui à travers des blogs ou sites personnels publient leurs propres productions sans passer par des intermédiaires des mondes de l'art, de l'édition, etc.

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)
- Site internet : <http://www.biennale3000saopaulo.org/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran du portail.



.BIENNALE / 3000

[→ advanced search](#)

home videos sounds images texts about
Username: ***** [Forgot Password?](#) | [Register](#)

calligrafica
super

meu

pef

iluz

oeuvre

romanel

sinestético

70cm

original

grupo

chumbo

added

.ADD VIDEO
 → help adding videos

.ADD SOUND
 → help adding sounds

.ADD IMAGE
 → help adding images

.ADD TEXT
 → help adding texts

Welcome to the Biennale 3000!

Fred Forest invites all artists to participate in the biennial of the year 3000, a biennial in which artists and citizens take power and exercise their rights to the freedom of speech and the freedom of image.

Your presence, either through videos, sounds, images, words, will be highly significant.

The success of this initiative will also be your success and will demonstrate the capacities of artists to self-organize against different cultural powers and the existing industry, using the tools of digital communication and the internet.

[→ READ MORE ABOUT IT](#)

PRESENTING A TOTAL OF 2926 ARTWORKS :
 55 VIDEOS
 6 SOUNDS
 2577 IMAGES
 288 TEXTS

.most recent
 .most viewed
 .most appreciated
 .most discussed

.andruchak - Arte Dear


★★★★★
Views : 645
By : artes
26/12/2009

→ geométricismo andruchak arte

.Détail sculpture Parfumé


★★★★★
Views : 28
By : Isis Bi
20/12/2009

→ isis bi sculpture resine art peintu...

.erótico branco preto #3


★★★★★
Views : 117
By : guttopoa
23/11/2009

→ erotic draw desenhos line nanquim l...

.erótico branco preto #2


★★★★★
Views : 112
By : guttopoa
23/11/2009

→ erotic draw desenhos line nanquim l...

.erótico branco preto #1


★★★★★
Views : 133
By : guttopoa
23/11/2009

→ erotic draw desenhos line nanquim l...

.Figurative Line II


★★★★★
Views : 136
By : julihello
17/11/2009

→ desenho draw grafite graphite line

NEW SITE

IN 2009, FOR THE YEAR OF FRANCE IN BRASIL, THE SITE HAS BEEN COMPLETELY REDESIGNED BY GUSTAVE BERNIER AND RENÉ PÉROL. ENJOY!

[→ OLD VERSION](#)

Fred Forest

2006-2009

.BIENNALE/3000

home videos sounds images texts about Username ***** Login Forgot Password? | Register

You don't have permission for this operation.
If you are not logged in, please login to site and try again.

Login

Username
Password
Forgot login?
 Remember me
Login

Registration

Required field | Field visible on your profile | Field not visible on profile | Information: Point mouse to icon

First Name: [input] [emojis]
Last Name: [input] [emojis]
Email: [input] [emojis]
Username: [input] [emojis]
Password: [input] [emojis]
Verify Password: [input] [emojis]
Website: [input] [emojis]
About me: [input] [emojis]
Gender: Male Female [emojis]
Date of Birth: [dropdown] / [dropdown] / [dropdown] [calendar] [emojis]
Country: [dropdown] [Afghanistan] [emojis]
 Accept Terms and Conditions
Register

contact ▲ top

Design by René Pérol / Programming by Gustave Bernier
Produced by the nano_CORPORATION

Copyright © 2010 .BIENNALE/3000
Fred Forest, 2006-2009



BIENNALE 3000 SÃO PAULO

COMO VIVER JUNTO NUMA REALIDADE REAL... HOW TO LIVE TOGETHER IN A REAL REALITY...

CONCEITO

PARA VER TEXTOS

PARA VER IMAGENS

PARA VER VÍDEOS

+ ENVIAR TEXTO

+ ENVIAR IMAGEM

+ ENVIAR VÍDEO

CONTATO

ENGLISH

VISITE O WEBNETMUSEUM BY FRED FOREST

Fred Forest, 2006.

Coordenação:
Valéria Duarte
Desenvolvido por:
Fernando Velazquez e Edinho
Almeida



Como viver junto numa realidade real...

Leia o artigo de Fred Forest publicado no site do [Itaú Cultural](#).

COMO PARTICIPAR

Clique no link [enviar imagem](#) ou [enviar texto](#) e envie um texto ou uma imagem para participar da bienal.



BIENNALE 3000 SÃO PAULO

COMO VIVER JUNTO NUMA REALIDADE REAL... HOW TO LIVE TOGETHER IN A REAL REALITY...

CÔNCEITO

PARA VER TEXTOS

PARA VER IMAGENS

PARA VER VÍDEOS

+ ENVIAR TEXTO

+ ENVIAR IMAGEM

+ ENVIAR VÍDEO

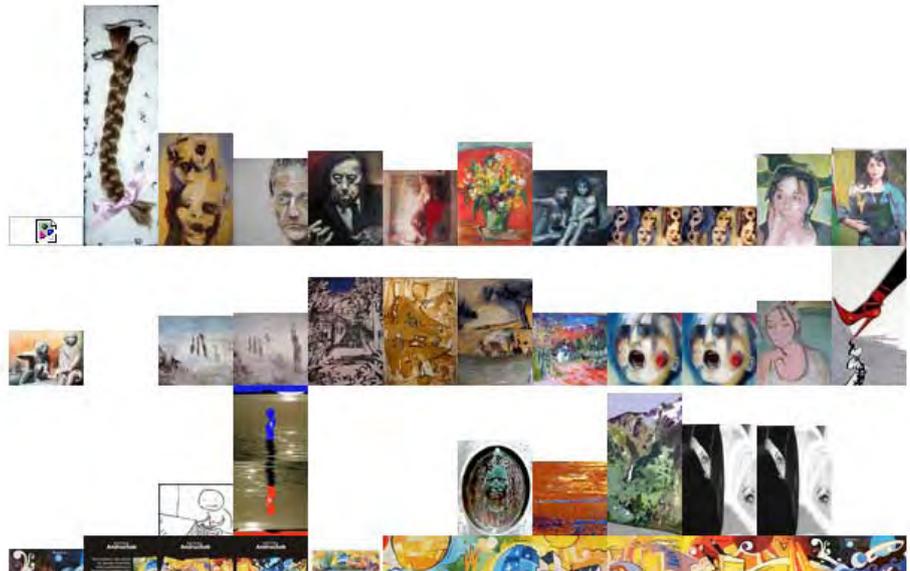
CONTATO

VISITE O WEBNETMUSEUM BY
FRED FOREST

Fred Forest, 2006.



t?te b?che
guibal lorette



.BIENNALE/3000 [→ advanced search](#)

home videos sounds **images** texts about Username: ***** Login Forgot Password? | Register

images home add images images help

originally 3000 tempos 2006 history biennale added pato shoa internet www

.ADD IMAGE
→ help adding images

.most recent

.most viewed

.most appreciated

.most discussed

NEW SITE

IN 2009, FOR THE YEAR OF FRANCE IN BRASIL, THE SITE HAS BEEN COMPLETELY REDESIGNED BY GUSTAVE BERNIER AND RENÉ PÉROL. ENJOY!

[→ OLD VERSION](#)

.guarda-sombra II  Views : 117 By : jussi 01/06/2009 → foto	.Guarda-sombra  Views : 105 By : jussi 01/06/2009 → foto	.Máscara  Views : 115 By : Juliana dos Santos 01/06/2009 → desenho
.Guarda-chuva  Views : 102 By : Juliana dos Santos 01/06/2009 → guarda-chuva	.Guarda-chuva  Views : 106 By : Juliana dos Santos 01/06/2009 → guarda-chuva	.Condom  Views : 159 By : Yakimura 28/05/2009 → sex
.GEOMETRIA PLANA  Views : 147 By : Gina Dinucci 20/05/2009 → fotografia pintura cor	.EN MI CASA ME GUSTAN LOS COLOR...  Views : 199 By : barbaramilano 19/05/2009 → barbara milano sao paulo brazil	.FRIO 14  Views : 192 By : Alê Fernandes 16/05/2009 → collage experimental digital são paulo

The screenshot shows the website interface for the 2006 Biennale de l'an 3000. At the top left, the logo reads **.BIENNALE/3000**. A search bar is located at the top right with the text "keywords..." and a "Go" button. Below the search bar is a link for "advanced search".

The main navigation menu includes: home, **videos**, sounds, images, texts, about. On the right side of the menu, there are links for "Username", "Login", "Forgot Password?", and "Register".

Below the navigation menu, there is a horizontal list of categories: biennale, added, originally, for, 3000, history, maccha, udolal, strambi, barbara, vesak.

The main content area features a video player with a pink header that reads: **.On the seventh day God took his rest. When he woke up it was too late.** The video player shows a scene of a forest floor with fallen leaves and branches. Below the video player, there is a section for user interaction: "Login to vote : [input field] Votes : 0 Rating : 0 Views : 115". Below this is a "Share" section with icons for various social media and sharing options.

To the right of the video player is a user profile for "tiagopavan" with a date of "25 May 2009". The profile includes a description: "*Title in Portuguese: No sétimo dia, Deus descansou. Quando acordou, já era tarde. >> The stylization of nature through modernness is the theme of this short-film." and tags: "coca cola macaco monkey naturez estilização deus". A URL is provided: "http://www.biennale3000saopaulo.org".

Below the profile are two buttons: "▶ Artworks by : tiagopavan..." and "▶ Related Artworks".

At the bottom of the page, there is a "Comments" section with the text "Login to post your comment" and "Be the first one to leave a comment on this artwork!".

The footer contains the text: "contact" on the left, "▲ top" on the right, and "Design by René Pêrol / Programming by Gustave Bernier Produced by the nano_CORPORATION" on the left, and "Copyright © 2010 .BIENNALE/3000 Fred Forest, 2006-2009" on the right.

2007

2007 Un Duchamp dans un coffre-fort

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2007.01	Un Duchamp dans un coffre-fort	2007
Contexte :		
A l'occasion d'une rétrospective des travaux de Fred Forest à la Slought Foundation, Philadelphie (USA)		
Série :	Type :	
	Performance	

Présentation

En 2007 (du 3 février au 23 mars), Fred Forest est invité par Osvaldo Romberg à présenter une rétrospective de ses projets réalisés dans les années 1970 et 1980, à la Slought Foundation, à Philadelphie.

Dans ce cadre, l'artiste emprunta aux collections du musée un dessin préparatoire de la *Mariée mise à nu par ses célibataires, même* de Marcel Duchamp et l'enferma dans un coffre-fort sous contrôle d'huissier ; l'attestation de ce dernier sera affichée sur la porte du coffre.

Cette action rejoue un geste antérieur *Un Vieira Da Silva dans un coffre-fort* réalisé dans le cadre de la participation de Fred Forest au Collectif de l'art sociologique, en 1975 (voir Catalogue Tome I).

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum.org> (consulté le 01/01/2010)

Photographies extraites du site :

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/67_fr.htm#text

2007 Un Duchamp dans un coffre-fort

Photographie (auteur : inconnu) montrant Fred Forest et (?) devant le coffre-fort.

Sources : Site internet <http://www.webnetmuseum.org>



2007 Un Duchamp dans un coffre-fort
Photographie (auteur : inconnu) du coffre-fort et de l'attestation de l'huissier.
Sources : Site internet <http://www.webnetmuseum.org>



Réf. :	Titre :	Année :
FF.2007.02	La sentinelle du bout du monde	2007
Contexte :		
Ushuaia (Patagonie) Mars/avril 2007 http://www.fredforest.org/ushuaia/		
Série :	Type :	
	Environnement sonore Internet Installation	

Présentation

La sentinelle du bout du monde est une installation réalisée à l'occasion de la *Biennal del fin del mundo*, en Patagonie. Elle consiste en un haut-parleur installé dans un phare, à Ushuaia. Il diffuse le message sonore suivant, traduit en plusieurs langues, par ondes radiophoniques :

« Message d'alerte aux hommes et aux femmes de bonne volonté : gaspillage des ressources naturelles, violence, famine, fanatisme, terrorisme, le monde court à sa propre perte. Réunissons d'urgence nos efforts pour le sauver : soyez le relais actif de ce message en le diffusant largement autour de vous. »

Un site internet permet d'écouter le message enregistré et présente le projet et les intentions de l'artiste.

Commentaires de Fred Forest

« MESSAGE D'ALERTE AU MONDE POUR SAUVER L'HUMANITE

La Sentinelle du bout du monde, est un phare dressé en mer, au large d'Ushuaia, en Terre de feu. Cet édifice a été doté par l'artiste d'une batterie d'instruments relevant des technologies de communication. Face à l'Antarctique, il va lancer des signaux électroniques de détresse. Ces signaux ont pour but d'alerter le monde sur les dangers que la folie aveugle des hommes fait courir à la planète, avec la destruction massive des espèces, le gaspillage des ressources naturelles, la pollution, la violence, le fanatisme, l'intégrisme, le terrorisme, la pauvreté, l'omniprésence de pouvoirs mafieux au cœur nos démocraties, l'obsolescence du politique et de l'éthique. La sentinelle du bout du monde, dressée entre le ciel et la terre, entre la glace des banquises et les signaux de la terre de feu, diffuse avec les internautes, sans répit, ses ondes et ses messages d'alerte. Des ondes dont les flux enveloppent la planète d'un filet ténu. Un filet dans lequel on voudrait reconnaître et voir s'incarner les signes précurseurs d'une conscience nouvelle. Une conscience, une intelligence, une sagesse en émergence, afin que l'humanité, à la faveur de cette crise qu'elle traverse, passe à un stade supérieur de son évolution en ce début du troisième millénaire. Pour Forest, changer le monde commence par se changer soi-même ! Sans écologie de l'esprit, l'écologie traditionnelle, ne reste qu'une vaine promesse, instrumentalisée par les politiques, les scientifiques, l'industrie, et, déjà, le commerce ».

(Extraits du site <http://www.webnetmuseum.org>

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/68_fr.htm#text)

Sources

- Site de l'œuvre : <http://www.fredforest.org/ushuaia/> (consulté le 01/01/2010)

Captures d'écran des pages lors de la navigation.
 2007 La sentinelle du bout du monde
 Captures d'écran
 Site internet : <http://www.fredforest.org/ushuaia/>

Année Polaire

LA SENTINELLE DU BOUT DU MONDE

Message d'alerte lancé à l'humanité depuis la Terre de Feu

THE SENTINEL AT WORLD'S END
 A Message of Warning for Humanity from the Land of Fire

Bienfindelmundo 29 march/29 april 2007 Ushuaia, Patagonie

FRED FOREST

Resolution minimum 1280x1024
 This site required Flash plug-in. [Click Here to download it.](#)

CONCEPT CHANGER OBJECTIFS PHILOSOPHIE CREDITS

PROJET FRED FOREST
 Bienfindelmundo mars/avril 2007

LA SENTINELLE DU BOUT DU MONDE
 Message d'alerte lancé à l'humanité depuis la Terre de Feu

CONCEPT

Comme une sentinelle postée au bout du monde, le phare de l'espérance, lance un appel pour sauver le monde de sa disparition programmée. La race des hommes qui se croyait supérieure à celle de toutes les espèces vivantes de la planète pousse le monde à sa propre perte par ses inconséquences : réchauffement climatique, pillage des ressources naturelles, conflits religieux et raciaux, intolérance, fanatismes, violences en tous genres, génocides, terrorisme, disparité des conditions de vie, progression du sida, folles course à l'armement menaces économiques, scandales financiers gaspillages généralisées, alors que la faim frappe des populations entières...

La sentinelle du bout du monde, dressée entre le ciel, la mer et la terre, lance son message de sagesse et d'intelligence pour que les hommes, enfin dans un dernier sursaut, se ressaisissent. La technologie qui va cesser d'être un objet de surveillance, d'oppression et de mort, va permettre à la sentinelle du bout du monde, d'émettre des ondes " positives ". Des ondes qui vont balayer la planète de long en large, d'une façon lumineuse et sonore pour éclairer nos esprits Chacun pourra offrir son corps à ces ondes aux flux bénéfiques en allumant son ordinateur, quelque soit sa position en latitude et longitude, le lieu géographique ou le pays de connexion sur toute la terre, Gaïa notre mère à tous

FRED FOREST



CONCEPT	CHANGER	OBJECTIFS	PHILOSOPHIE	CREDITS
CHANGER LE MONDE EN COMMENCANT PAR SOI-MEME				
<p>La première des écologies, c'est d'abord celle de l'esprit et de l'intelligence, qui seule pourra nous rendre conscients des dangers imminents que nous avons nous mêmes créés, afin que soient assurées les conditions minima de notre propre survie</p> <p>Durant toute la durée d'un temps éternel. Un temps que peut avoir l'énergie positive du monde et sa sagesse ancestrale, le phare d'Ushuaia, posté comme une sentinelle du bout du monde, va diffuser inlassablement ses signaux du pôle Sud au pôle Nord. Cette progression va se faire selon des lignes flexibles et mouvants d'ondes, qui vont se multiplier à l'infini, et finir par envelopper la planète toute entière d'un voile invisible. Ce voile, tissé par l'expression collective des internautes et des hommes de bonne volonté, sera comme le vêtement léger d'un chaman aux pouvoirs électroniques. Un vêtement qui nous protégera désormais des tentations mortifères qui sont celles d'une civilisation du bruit et de la fureur, de la pollution, de la violence, des famines indignes, du terrorisme, des fanatismes en tout genre, du pillage systématique des richesses naturelles.</p> <p>Le phare que vous pourrez faire émettre, vous-même, d'un ou de deux cliques de la main, répétera, inlassablement, un message. Un message qui se démultipliera de proche en proche sous la voûte céleste</p> <p>* MESSAGE AUX HOMMES DE BONNE VOLONTE: NE RESTEZ PAS ENFERMES DANS LA PRISON DE VOS PROPRES COMPORTEMENTS, INCONSEQUENTS ET CRIMINELS, SAUVEZ D'URGENCE NOTRE PLANETE!</p> <p>(L'installation in situ de la sentinelle du bout du monde comprend le phare d'Ushuaia, une cellule de la prison d'Ushuaia, dans laquelle les visiteurs pourront consulter notre site Internet</p>				
<p> FRED FOREST</p>				



CONCEPT	CHANGER	OBJECTIFS	PHILOSOPHIE	CREDITS
PROJET FRED FOREST				
Bienalfindelmundo mars/avril 2007				
LA SENTINELLE DU BOUT DU MONDE				
Message d'alerte lancé à l'humanité depuis la Terre de Feu				
CONCEPT				
<p>Comme une sentinelle postée au bout du monde, le phare de l'espérance, lance un appel pour sauver le monde de sa disparition programmée. La race des hommes qui se croyait supérieure à celle de toutes les espèces vivantes de la planète pousse le monde à sa propre perte par ses inconsciences : réchauffement climatique, pillage des ressources naturelles, conflits religieux et raciaux, intolérance, fanatismes, violences en tous genres, génocides, terrorisme, disparité des conditions de vie, progression du sida, folles course à l'armement menaces économiques, scandales financiers gaspillages généralisés, alors que la faim frappe des populations entières...</p> <p>La sentinelle du bout du monde, dressée entre le ciel, la mer et la terre, lance son message de sagesse et d'intelligence pour que les hommes, enfin dans un dernier sursaut, se ressaisissent. La technologie qui va cesser d'être un objet de surveillance, d'oppression et de mort, va permettre à la sentinelle du bout du monde, d'émettre des ondes " positives ". Des ondes qui vont balayer la planète de long en large, d'une façon lumineuse et sonore pour éclairer nos esprits Chacun pourra offrir son corps à ces ondes aux flux bénéfiques en allumant son ordinateur, quelque soit sa position en latitude et longitude, le lieu géographique ou le pays de connexion sur toute la terre, Gaïa notre mère à tous</p>				
<p> FRED FOREST</p>				



CONCEPT	CHANGER	OBJECTIFS	PHILOSOPHIE	CREDITS
<p>1-En haut de ce phare (voir la photo) d'une façon symbolique est installé un petit émetteur d'ondes courtes, qui diffuse un message en boucle, enregistré en plusieurs langues</p> <p>2- Un site Internet est crée par Fred Forest qui permet la diffusion mondiale de ce message. Message illustré par l'image de ce phare, sorte d'entité mythique, entre le ciel et la terre, baptisé : " La sentinelle du bout du monde ". Par un graphisme animé qui se superpose à la photo, des ondes concentriques mobiles, émanent de la partie supérieure de cette figure-totem dressée dans le ciel. Les messages sonores sont diffusées en même temps que l'image sur le site. Un bouton interactif permet de déclencher les ondes et un autre de déposer des messages</p>				
2-INSTALLATION IN SITU				
<p>a) Un émetteur radio ondes courtes, type radio amateur, est installé en haut phare (light-house) et diffuse un message sonore en boucle. Cette diffusion est aussi relayé en podcast sur Internet</p> <p>* MESSAGE AUX HOMMES DE BONNE VOLONTE: NE RESTEZ PAS ENFERMES DANS LA PRISON DE VOS PROPRES PENSEES ET COMPORTEMENTS *</p> <p>b) Dans la prison d'Ushuaia, dans une des cellules désaffectées, sont installés : un PC une connexion Internet un grand écran digital (cet équipement permet aux visiteurs de se rendre sur Internet pour consulter et participer sur le site) http://www.fredforest.com/ushuaia</p>				
BUT DE L'OPERATION				
<p>-Réaliser une action artistique symbolique et planétaire utilisant les nouvelles technologies et mettant en relation des stations du pôle Nord et du pôle Nord, à partir de la Terre de Feu</p>				
<p> FRED FOREST</p>				



CONCEPT CHANGER OBJECTIFS PHILOSOPHIE CREDITS

A partir de l'image du phare de l'éclaircur d'Ushuaia envoyez par Internet en ondes courtes des messages d'alerte à travers le monde !

 FRED FOREST



CONCEPT CHANGER OBJECTIFS PHILOSOPHIE CREDITS

FOREST NOUS DIT : " LA PRISON N'EST QUE DANS NOTRE TÊTE. NOUS SOMMES PRISONNIERS DE NOS COMPORTEMENTS SUICIDAIRES ET CONSUMERISTES QUI NOUS POUSSENT A DETRUIRE LES RICHESSES NATURELLES DU MONDE. LES SOLUTIONS NE SONT NULLEMENT SCIENTIFIQUES, IL S'AGIT D'ABORD POUR SAUVER LE MONDE DE COMMENCER PAR L'ÉCOLOGIE DE NOTRE PROPRE ESPRIT. C'EST SUR CE TERRAIN QUE LES ARTISTES DOIVENT AGIR DANS LE TROISIÈME MILLENAIRE, ET NON DANS LE SYSTÈME PERVERTI DU MARCHÉ DE L'ART ET DE SES INSTITUTIONS COMPLAISANTES "

En sa qualité d'artiste pionnier échappant aux diktats du marché de l'art depuis toujours, et en sa qualité d'artiste théoricien, se positionnant toujours en première ligne par son esprit critique, Fred Forest a fini, à force de persévérance par occuper une place centrale dans l'art contemporain. C'est aujourd'hui, aussi bien l'Amérique du Nord (son happening planétaire avec la Bass Muséum de Miami en décembre 2005 pour Art Basel Miami Beach), sa rétrospective à la Slought Foundation de Philadelphie (en février 2007) que l'Amérique latine (Prix de la communication de la XII Biennale de Sao Paulo 1973, ses actions Biennale 2000 au MAC en 1975, sa rétrospective au Paço das Artes ainsi que sa Biennale critique de l'an 3000 au MAC en 2006) qui lui accordent une place privilégiée. Il est certainement l'artiste contemporain européen vivant le plus célèbre et adulé au Brésil. Et cela, toujours en marge d'un système de l'art officiel dont il n'a cure.

Et pour conforter cette position, voilà qu'au même titre que les artistes argentins, brésiliens, cubains, colombiens etc il est maintenant invité à participer à la Biennale du bout du monde (Bienalfindelmundo) Cette Biennale est organisée conjointement sur la Terre de feu par la cité d'Ushuaia, la Fondation des arts de Patagonie et la Fondation Mémorial del Parlamento Latino -américain de San Pablo. Une manifestation qui a pour objet de créer un musée technologique des arts polaires. Cet événement vise à réunir par différentes actions artistiques les extrêmes

 FRED FOREST



CONCEPT CHANGER OBJECTIFS PHILOSOPHIE CREDITS

Fred Forest
 Artiste, concepteur, rédacteur, coordonnateur, producteur, communication.
fred.forest@club-internet.fr - <http://www.webnetmuseum.org>

Stephano Heap
 Graphic designer. webmaster@steuh.com

Gillaume Solignat
 Sound designer. gsolignat@ina.fr

Gilbert Duterte
 Project Manager. gduterte@ina.fr

Rose Marie Barrientos
 Agent logistics and communication

Sophie Lavaud
 Assistante de réalisation

Michael F Leruth
 Supervisor language

Mabel Fernandez Seijas
 Traductions (français espagnol)

Damien Bright
 Traductions (français anglais)

Marcos Fernandez Cuzzio, Itau Cultural
 Traductions, (français portugais)

Galerie Christian Depardieu Nice



© Cette oeuvre est la propriété de la collection Alain Dominique Perrin
 © This art work is the property of the Collection Alain Dominique Perrin
 © Esta obra pertenece a la colección Alain-Dominique Perrin
 © Esta obra pertenece a colección Alain Dominique Perrin

 FRED FOREST

2008

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2008.01	Centre expérimental du territoire et laboratoire social	2008
Contexte :		
Galerie Depardieu, Nice (France) Univers virtuel en trois dimensions, <i>Second Life</i> Février 2008		
Série :	Type :	
	Installation Internet Conférence	

Présentation

Fred Forest en partenariat avec l'entreprise *Capucine.net* aménage un espace hébergé dans l'univers en trois dimensions *Second Life*. Un bâtiment virtuel accueille le « laboratoire virtuel du Territoire du mètre carré », qui consiste en une salle de conférence. L'artiste y organise un rendez-vous autour du thème « développement durable ». Les personnes invitées et présentes peuvent échanger par messagerie instantanée comme le permet *Second Life*.

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmuseum/org> (consulté le 01/01/2010)

Une semaine avant les élections municipales, Fred Forest, lance son projet de laboratoire d'idées pour le futur. Premier thème traité à cette occasion dans une approche esthétique, éthique, philosophique et sociale : "LE DEVELOPPEMENT DURABLE".

CONCEPT

Sous forme d'un modèle de simulation, faisant appel à l'imagination collective, Fred Forest poursuit son projet du Territoire du m² carré artistique :

- implanté à Anserville dans un espace physique (1977)

<http://www.fredforest.org/territories/>

- converti en Territoire des réseaux sur le Net (Imagina 1996),

http://www.webnetmuseum.org/html/fr/expo-retr-fredforest/actions/48_fr.htm#text

- déménagé dans l'espace virtuel (Second Life 2008)

<http://slurl.com/secondlife/Conway%203/71/40/27>

Pour accéder à cette adresse, vous devez déjà être dans Second Life, et vous être confectionné un avatar.

FONCTIONNEMENT

Des personnalités politiques sont invitées à venir s'exprimer et débattre dans cet espace sur ce thème, tel qu'il apparaît dans leur propre programme électoral (le calendrier de ces interventions fera l'objet d'un communiqué ultérieur. Les journalistes devront demander une accréditation pour que leur avatar puisse y assister en temps réel). En dehors des interventions des personnalités politiques, la visite du Centre expérimental du Territoire et laboratoire social est libre (voir les modalités pratiques d'accès ci-dessous)

Au fil du temps, après les élections, le Centre Expérimental du Territoire mettra en chantier d'autres thèmes de débat constituant une forme de brainstorming à l'échelle de la planète par recours aux ressources informatiques, mettant en œuvre la carte d'authentification capucine.net

AUTORITE MORALE

La réflexion est placée sous la haute autorité et sagesse du philosophe Platon, dont les ombres de la caverne (en fait objets et entités mathématiques) toujours présentes dans la salle du débat ne devraient pas, au contraire, empêcher sa clarté et son authenticité

PARTICIPATION

Les internautes visiteurs du Centre auront la possibilité de s'approprier de parcelles interactives du Territoire, visualisées au sol, pour faire passer leur propre message, sous forme d'une page URL, traitant du problème débattu. Cette page sera archivée dans une banque de données. Elle remplira une des parcelles libres du Territoire. Les internautes sont invités à communiquer leur URL à l'adresse suivante : territoire@capucine.net

Seules les réponses traitant du sujet seront installées sur une des parcelles disponible.

Le quadrilatère rose, au centre du Territoire, constitué de parcelles actives, représente la matrice historique originelle du Territoire matrice de Fred Forest

PARTENAIRES INTERNATIONAUX DU PROJET

<i>LE LABORATOIRE DES ARTS DE TORONTO</i>	<i>CANADA</i>
<i>LA SLOUGHT FOUNDATION DE PHILADELPHIE</i>	<i>ETATS-UNIS</i>
<i>LE MUSEE D'ART CONTEMPORAIN DE SAO PAULO</i>	<i>BRESIL</i>
<i>L'ACADEMIE LIBANAISE DES BEAUX ARTS</i>	<i>LIBAN</i>
<i>L'UNIVERSITE DE SALERNE</i>	<i>ITALIE</i>
<i>LEGROUPE AMI</i>	<i>FRANCE</i>
<i>ASSOCIATION CAPUCINE</i>	<i>FRANCE</i>
<i>GALERIE 10m2 SARAJEVO</i>	<i>BOSNIE</i>
<i>FONDATION ITAU CULTURAL SAO PAULO</i>	<i>BRESIL</i>

MODALITES DE PARTICIPATION ET CONDITIONS DE SEJOUR

Le Centre expérimental du Territoire et laboratoire social met à la disposition des avatars intéressés, pour un séjour gratuit d'une semaine à Nice dans un hôtel de grand luxe, construit en retrait de la Promenade des anglais (à cause de la pollution) des niches de repos nocturnes. Cette formule satisfera les plus exigeants. Il est vivement conseillé de se munir d'un sac de couchage et d'un maillot de bain, la plage publique, comme vous le constaterez, étant, sous les palmiers, à quelques mètres des bâtiments du Centre Expérimental du Territoire.

POURQUOI LA VILLE DE NICE A DONC A ETE CHOISIE POUR LA CREATION DU "CENTRE DE RECHERCHE AVANCEE DU TERRITOIRE", IMPLANTE SUR LA PROMENADE DES ANGLAIS ?

Les raisons qui ont prévalu à ce choix s'appuient sur trois arguments déterminants :

1-La dimension cosmopolite et l'image mondialement reconnue d'une ville qui doit, après cette endormie des décennies, redevenir, comme ce fut le cas dans les années 40 à 70 : la ville d'un certain bonheur et de la création artistique, avec, notamment, la présence de Matisse, l'émergence de l'Ecole de Nice et des Nouveaux Réalistes, Yves Klein, Arman et le groupe support/surface

2-La nécessité de voir, aujourd'hui, cette ville-musée, comme pétrifiée dans son passé prestigieux, reprendre le flambeau d'un art de la modernité avec la montée en force des jeunes générations, et la mise à disposition des artistes; des infrastructures de Sophia-Antipolis pour le numérique

3-Un choix délibéré de Fred Forest, créateur du "Centre expérimental du Territoire" qui a été, en pionnier absolu, dès 1994, l'universitaire et artiste français à créer à Nice un séminaire, public de renommée européenne, dédié à tout ce qui touche aux arts, relevant des technologies de communication : Internet, le numérique et la réalité virtuelle. Un séminaire d'accès libre, dans l'auditorium du MAMAC et le cadre institutionnel de l'université. Un séminaire qui affirmait pour slogan : le savoir de l'université et de l'art au service du citoyen.

Un séminaire qui, durant sept années consécutives, a fonctionné, sans budget, ni de l'université, ni de la municipalité. Ce qui montre bien deux choses :

-Le retard des mentalités et la difficulté de nos institutions à s'adapter au changement et à l'innovation. Il faut donc maintenant rattraper le temps perdu

-Que ce n'est pas l'argent qui est le seul moteur des résultats acquis, mais l'énergie, la motivation et le travail. Il n'en faut pas moins aider les arts émergents si la France ne veut pas se contenter de briller à l'étranger qu'en matière de lanterne rouge.

4-Enfin, la vitrine de Nice c'est aussi au niveau mondial ; l'image mythique de la Promenade des anglais. Il serait absurde de négliger ce patrimoine touristique, culturel et historique. Le "Centre expérimental du Territoire et laboratoire social", avec son look high-tech, ouvert sur l'espace de l'union de la Méditerranée, cher au Président de la République, va contribuer à lui redonner le lustre qu'elle mérite, après des années d'obsolescence.

CONTACT

WNM 33 (0) 1 45 83 00 09

Galerie Christian Depardieu Nice 33 (0) 4 97 12 12 97

press@webnetmueum.org

<http://www.webnetmuseum.org>

SHADOWS AND VIRTUAL WORLD UNE EXPOSITION DE FRED FOREST À LA GALERIE CHRISTIAN DEPARDIEU DE NICE, EN AVANT PREMIERE DES ELECTIONS MUNICIPALES (28 février/7mars 2008) par Paul Verdon

À cette occasion l'artiste lance sur la Promenade des anglais le premier " Centre expérimental et laboratoire social du Territoire", une création inédite sur Second Live, dont la thématique développée pour cette première session sera consacrée au développement durable.

L'allégorie de la caverne de Platon que Fred Forest met en scène à la Galerie Christian Depardieu de Nice, avant les élections municipales, s'inscrit bien dans la démarche critique que l'art sociologique, développé depuis son émergence et sa théorisation dans les années 70. Sans que jamais le nom d'art sociologique curieusement ne soit cité, on a pu constater, que bon nombre d'artistes et de critiques, appartenant aux plus jeunes générations, se sont largement inspirés de ses préceptes. Des artistes comme Sophie Calle ou comme Thomas Hischorn, et bien d'autres encore, dans la mouvance de l'art contextuel, font de l'art sociologique un peu comme Monsieur Jourdain faisait de la prose, c'est-à-dire sans le savoir. L'histoire fera le tri. Le laboratoire qu'a constitué, un temps, le Palais Tokyo, sous la direction de Nicolas Bourriaud, avec l'art relationnel, en illustre le parfait exemple. Cela tient au fait que l'art sociologique a toujours affirmé son indépendance critique face au marché et aux institutions d'une façon radicale. Les pratiques qui suivront même si elles conservent le côté dialogique, participatif et mise en scène du quotidien, ont perdu en cours de route l'approche sociocritique et politique, pour ne devenir que des produits banalisés relevant de ce que l'on appelle aujourd'hui, communément, des industries culturelles.

Située au cœur d'un des dialogues les plus importants de Platon, dans La République, l'allégorie de la caverne expose sa théorie de l'acquisition des connaissances. Platon montre que la connaissance des choses nécessite un travail et des efforts pour apprendre et comprendre.

Il en vient à démontrer que les dirigeants de la cité doivent être " formés " pour ne venir au pouvoir que par nécessité, et non pour l'attrait que peut représenter l'exercice de l'autorité : il ne faut pas que les amoureux du pouvoir lui fassent la cour, autrement, il y aura des luttes entre prétendants rivaux.

La question est de savoir si la maturité politique est telle aujourd'hui que l'idée d'ouverture puisse se généraliser en fédérant des énergies, des volontés, des intelligences, dans l'intérêt de tous, se substituant à la pratique antérieure, traditionnelle et primaire, de l'affrontement.

Fred Forest qui a une longue expérience personnelle de cette belle ville de Nice, dont il a été professeur de son université dans les domaines les plus pointues, possède une connaissance approfondie de ses problèmes actuels. Il en a subi, lui-même, la dérisoire censure par l'interdiction qui a frappé son exposition de 2005, et l'exclusion de la Galerie Christian Depardieu de la nuit des galeries. Or voici qu'il récidive avec une nouvelle exposition juste avant les municipales. Le hasard fait bien les choses quelques fois. Eclectique dans ses choix, comme on le connaît, il s'appuie, cette fois-ci-ci, non pas sur l'évangiles comme avec son "Chemin de croix" réalisé en octobre 2005, mais sur l'allégorie de la caverne de Platon. Il prend pour référence le livre, " La République ", qui, en quelque sorte, définit la responsabilité du politique dans la cité. Il fait du développement durable son cheval de bataille. Il estime qu'au moment où le monde et l'humanité est soumise à de graves problèmes, mettant en question son devenir, la responsabilité du politique, mais celle aussi de l'artiste et du citoyen devient majeure. Il espère que cette caverne, dans laquelle nous sommes tous maintenus en aliénés, verra sa voûte s'ouvrir, pour qu'au-dessus de nos têtes, brille un jour de ses mille éclats, une lumière qui nous baignera de sa félicité... Ce que met l'artiste en exergue dans cette action, c'est qu'au-delà de Nice et de ses querelles de clocher, le monde et l'humanité sont aujourd'hui en danger. Des menaces très réelles hypothèques son avenir : pollutions diverses, réchauffement de la planète, émissions de CO2, gaspillage des ressources, surconsommation, extinction des espèces naturelles, démographies non maîtrisées, famines, violences, terrorisme etc...

Les personnalités politiques qui briguent aujourd'hui les suffrages des municipales, comme le préconise Platon, lui-même doivent par un effort de "conscience " et de " connaissance", se positionner, comme les représentants des citoyens, pour affronter et prendre à bras le corps l'avenir de notre futur et, surtout, celui de nos enfants. Il est temps qu'aux comportements politiques que cette ville de Nice a trop longtemps connu, se substitue dans la sagesse, la concertation et l'ouverture, ce qu'on pourrait nommer l'écologie de l'esprit.

Cette exposition de Fred Forest constituera certes un événement international par l'utilisation originale qu'il fait de Seconde Life (SL) mais, également, par ses partenaires qui sont en l'occurrence : le " Laboratoire des Arts de Toronto ", la " Slought Foundation de Philadelphie ", le " Musée d'Art Contemporain de São Paulo " et l'Académie des beaux-arts de Beyrouth

Galerie Christian Depardieu, 64 bd Risso, BP 4169, 06303 Nice

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2008.02	Stockez vos ordures sur Second life	2008
Contexte :		
Galerie Entropya-Art in progress, Naples (Italie) Du 22 mai au 22 juillet 2008		
Série :	Type :	
	Installation Internet	

Présentation

En partenariat avec l'agence Capucine.net et dans le prolongement du « Centre expérimental du territoire et laboratoire social », Fred Forest propose sur le mode de l'absurde que chacun se débarrasse de ses ordures dans l'univers en trois dimensions *Second Life*.

Assistante de réalisation : Wafa Bourkhis.

Commentaires de l'artiste

« En faisant appel à la collaboration de la technopole Nice Sophia-Antipolis, à ses ingénieurs et ses entreprises innovantes, il a conçu un "désintégrateur" d'ordures révolutionnaire, qui consomme très peu d'énergie. Il s'agit d'une machine étrange et sophistiquée dont la force de travail est basée sur des principes informatiques et spirituels, étroitement imbriqués. Cette machine a la propriété étonnante de dématérialiser tous les objets qui sont introduits dans son volume transparent. C'est pourquoi nous conseillons vivement aux visiteurs de se tenir à une certaine distance respectueuse de l'engin pour éviter l'accident irréversible de désintégration. Le secret des brevets de cette invention spectaculaire sont jalousement gardés. Ils font l'objet d'une lutte sans merci entre différents services d'espionnage industriel européens. Finis les incinérateurs à combustion thermique du passé qui seront recyclés par McDonald (qui les rachète à bas-prix) pour une nouvelle cuisine allégée destinée à moyen terme à remplacer les Big mac. Le "désintégrateur" d'ordures, comme on l'appelle, a suscité l'intérêt immédiat de la municipalité de Naples. Un accord est intervenu avec la ville de Nice dans le cadre des pays de l'union méditerranéenne, cher au Président de la République Française, pour mettre en place des navettes quotidiennes de cargos d'ordures de Naples vers Nice, avec transit obligatoire par Tunis. Les forces de l'OTAN en mer seront chargées d'assurer l'escorte de la précieuse marchandise. Le transbordement de celle-ci se fait à quai, de jour comme de nuit, en toute transparence, à proximité de l'hôtel Negresco et du Webpalace. Les particuliers du monde entier pourront désormais se rendre sur place avec leur sac d'ordures domestiques à la main, sans tri préalable, pour les donner à manger personnellement à une machine particulièrement gloutonne et vorace. L'ensemble de l'opération se place dans le contexte d'une vaste opération d'hygiène publique et mentale, où l'utopie des artistes prétend résoudre des problèmes devant lesquels, politiques comme scientifiques, ont démontré leur incapacité, en ce qui concerne la pollution toujours plus grande sur notre planète.

Mode d'emploi : préparez votre sac d'ordure individuel et portatif, si vous empruntez la route ou le rail, au passage de la frontière, à Vintimille, ouvrez légèrement le sac plastique pour que se dégage assez d'émanations pestilentielles afin que la police des douanes constate bien qu'il ne s'agit nullement de contrefaçon. Confectionnez votre avatar en s'inscrivant sur Second Life et vous rendre ensuite avec lui sur

<http://slurl.com/secondlife/Conway%203/71/40/27> »

(Extraits du site internet : <http://www.webnetmusuem.org>)

Sources

- Site internet : <http://www.webnetmusuem.org> (consulté le 01/01/2010)

Réf. :	Titre :	Année :
FF.2008.03	Corrida sur Second life	2008
Contexte :		
Animation le 18 juin 2008, de 18 h30 à 19 h 00 Avec Capucine.net et l'assistance de Wafa Bourkhis.		
Série :	Type :	
	<i>Second life</i>	

Présentation

Utilisation d'un espace synthétisé en trois dimensions représentant des arènes. L'avatar de Fred Forest est présent. Un rendez-vous est donné le 18 juin 2008 en fin de journée ; il présentera le concept de « corrida sur Second life » selon les termes qui suivent :

Commentaires par Fred Forest

« Le système de l'art est aussi une arène où les artistes risquent leur vie. Des arènes où les rôles et les destins sont fixés d'avance par les quinze personnes qui, comme à la bourse, régulent le marché.

Les critiques d'art sont là simplement pour valider les choix en fonction des ordres de leurs commanditaires : grandes institutions, magnats des medias, hommes d'affaires en vue. Dans la corrida de l'art que Fred Forest propose les rôles sont inversés. Le taureau devient lui-même toréador et, le maître tout à fait provisoire du jeu. Tout un chacun peut sur Second Life se mesurer au taureau-toréador. Au premier coup de corne reçu, il est envoyé au 7eme ciel loin des arènes quelque part dans le paysage. S'il veut tenter une nouvelle fois sa chance, il doit selon un itinéraire balisé de mille informations, retrouver sa route et les arènes pour affronter de nouveau le tauro-toréador. Pour cela, le dos à la mer, il avancera toujours tout droit jusqu'au moment ou comme dans un mirage il apercevra les arènes. On imagine très bien avec leur veine iconoclaste ce qu'auraient pu faire aujourd'hui Goya, Daumier et Dubuffet avec Second Life...`

Fred Forest premier artiste au monde détenteur de la carte capucine.net

Pour participer à la Corrida remplir son bulletin d'adhésions gratuite sur Second Life réaliser son avatar, et nous rejoindre sans délais sur :

<http://slurl.com/secondlife/Arenes%20de%20Nimes/140/82/22> »

(Extraits du site internet : <http://www.webnetmusuem/org>)

Index

A

Allemagne.....	1161, 1293, 1297, 1298, 1299
Amiens (France).....	1500
Animateur.....	1500, 1511, 1512
Animation.....	1161, 1311, 1393, 1463, 1555, 1739, 1783, 1787, 1829
Anserville (France).....	1345, 1822
Antenne 2 (Télévision).....	1163, 1511, 1512
Appel à participation.....	1543
Avignon (France).....	1709, 1715, 1716

B

Ballade pour changements de régimes (œuvre).....	1383, 1385, 1386
Belgique.....	1753
Bible électronique (La) ou La bible tirée des sables (œuvre).....	1423, 1425, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430, 1431, 1432, 1433, 1434
Biennale de l'an 3000 (œuvre).....	1801, 1802, 1803, 1804, 1805, 1806, 1807, 1808
Bosnie.....	1499
Boulogne-Billancourt (France).....	1649, 1651, 1664
Brésil.....	1801
Bruxelles (Belgique).....	1293
Buenos Aires (Argentine).....	1377

C

Canton de Vaud (Suisse).....	1403, 1404
Centre du monde (Le) (œuvre).....	1687, 1689, 1690, 1691, 1692, 1693, 1694, 1695, 1696
Centre expérimental du territoire et laboratoire social (œuvre).....	1821, 1822, 1823, 1824, 1825, 1827
Cergy-Pontoise (France).....	1731
Champ du monde (Le) (œuvre).....	1543, 1544, 1545, 1546, 1547
Chemin de croix (œuvre).....	1783, 1785, 1786, 1825
Collecte.....	1161, 1311, 1435, 1499, 1569, 1739, 1761, 1779, 1801
Cologne (Allemagne).....	1293, 1297, 1298, 1299, 1300, 1305, 1596
Conférence.....	1435, 1463, 1821
Correspondances	
l'œuvre perdue (œuvre) ...	1403, 1404, 1406, 1407, 1408, 1409, 1410, 1411, 1412, 1413, 1414, 1415, 1416, 1417, 1418, 1419, 1420
Corrida sur Second life (œuvre).....	1829
Couleur réseau (œuvre).....	1719, 1720, 1721, 1722, 1723, 1724, 1725, 1726, 1727, 1728, 1729, 1730, 1731, 1732, 1733, 1734, 1735
Créteil (France).....	1435, 1441, 1442

D

Dansons sur le pont d'Avignon – Graffitis (œuvre).....	1709, 1710, 1711, 1712, 1713, 1714, 1715, 1716, 1717
De Casablanca à Locarno : l'amour revu par Internet et les média électroniques (œuvre)	1555, 1557, 1558, 1559, 1560, 1561, 1562, 1563, 1564, 1565, 1566

Détournement	1435
Digital Street Corner (œuvre)	1787, 1789, 1790, 1791, 1792, 1793, 1794, 1795, 1796, 1797, 1798
Dispositif-vidéo	1289, 1389, 1397, 1675, 1739
DONGUY (Galerie, Paris)	1383
Duchamp dans un coffre-fort (Un)(œuvre)	1811, 1812, 1813

E

Eaux mêlées (Les) (œuvre)	1293, 1294, 1295, 1296, 1297, 1298, 1299, 1300, 1301, 1302, 1303, 1304, 1305
Ecole des beaux-arts de Poitiers	1393
Entreprise	1651, 1761, 1784, 1821
Environnement sonore	1383, 1499, 1815
Espace Cardin (Paris)	1687, 1688, 1689
Expérience de presse	1161, 1307, 1311, 1569

F

Faire battre le cœur de Naples (œuvre)	1531, 1532, 1533, 1534, 1535, 1536, 1537, 1538, 1539, 1540
Flux	1585, 1687, 1815
Foire Internationale d'Art Contemporain, Paris	1588, 1728
Fondation Cartier (Paris)	1595, 1596
FR3 (Télévision)	1163, 1596, 1597, 1762, 1784
France Culture (Radio)	1404
France Inter (Radio)	1500
Fred Forest, président de la télévision bulgare (œuvre)	1463
FRIEDRICH (Galerie, Cologne)	1293, 1297, 1298, 1299, 1300, 1305

G

Galerie Christian Depardieu (Nice)	1783, 1821, 1824, 1825
Graz (Autriche)	1499, 1500, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518, 1519, 1520, 1521
Grenoble (France)	1761, 1762, 1763, 1764, 1765, 1766, 1767
Grenoble au centre de la toile (œuvre)	1761, 1762, 1763, 1764, 1765, 1766, 1767
Groningen (Pays Bas)	1289, 1399, 1400, 1401, 1402, 1549

H

Hommage à Mondrian (œuvre)	1389, 1390
----------------------------------	------------

I

Images-mémoire (œuvre)	1779, 1781
Inde	1289, 1399, 1549
Installation	1293, 1361, 1383, 1389, 1397, 1398, 1399, 1403, 1423, 1485, 1491, 1499, 1507, 1508, 1531, 1543, 1544, 1545, 1549, 1569, 1595, 1649, 1669, 1678, 1687, 1697, 1709, 1757, 1779, 1783, 1815, 1821, 1827
Internet... ..	1555, 1556, 1569, 1570, 1585, 1586, 1589, 1595, 1596, 1597, 1649, 1650, 1651, 1669, 1675, 1676, 1677, 1678, 1687, 1688, 1697, 1709, 1714, 1715, 1716, 1719, 1728, 1729, 1730, 1731, 1733, 1734, 1735, 1739, 1748, 1753, 1757, 1761, 1762, 1771, 1772, 1773, 1774, 1775, 1776, 1779, 1780, 1783, 1787, 1797, 1798, 1801, 1815, 1821, 1823, 1827
Internet à la loupe (œuvre)	1771, 1772, 1773, 1774, 1775, 1776
Italie	1389, 1397, 1491, 1827

J

Jogging dans le parc (œuvre)	1361, 1362, 1363, 1364, 1365, 1366, 1367, 1368, 1369, 1370, 1371, 1372, 1373, 1374, 1375, 1376
------------------------------------	--

L

Lausanne (Suisse)	1403, 1404, 1405, 1420, 1500
Levallois-Perret (France)	1423, 1431, 1432, 1433
Libération (Presse)	1312, 1333, 1405, 1569, 1581, 1582, 1586, 1762, 1784, 1786
Liège (Belgique)	1753
Lille (France)	1307, 1308
Locarno (Suisse)	1555, 1556, 1559, 1560, 1565, 1566
Logiciels de l'imaginaire (Les) (œuvre)	1435, 1436, 1437, 1438, 1439, 1440, 1441, 1442, 1443, 1444, 1445, 1446, 1447, 1448, 1449, 1450, 1451, 1452, 1453, 1454, 1455, 1456, 1457, 1458, 1459, 1460, 1461

M

Machine à travailler le temps (La) (œuvre)	1649, 1651, 1653, 1654, 1655, 1656, 1657, 1658, 1659, 1660, 1661, 1662, 1663, 1664, 1665
Maison de vos rêves (La) (œuvre)	1403
Médias de masse	1423
Mélange (œuvre)	1397, 1398
Mètre carré artistique	1377
Miami (USA)	1787, 1788, 1796, 1797, 1798
Minitel	1311
Miradors de la paix (Les) (œuvre)	1499, 1500, 1501, 1502, 1503, 1504, 1505, 1506, 1507, 1508, 1509, 1510, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518, 1519, 1520, 1521, 1522, 1523, 1524, 1525, 1526, 1527, 1528
Monaco (Principauté de Monaco)	1569, 1571, 1739
Monde(Le) (Presse)	1491, 1526, 1527, 1555, 1566, 1586, 1597, 1652, 1709, 1719, 1762, 1784
Montpellier (France)	1362, 1500, 1678
Moscou (Russie)	1377, 1380, 1381, 1382, 1383, 1385
Mouvement International pour le Retour Définitif de la Sculpture Classique (œuvre)	1393, 1394, 1395
Musée des beaux arts de Lausanne	1403
Musée des beaux-arts de Toulon	1161, 1162, 1311

N

Naples (Italie)	1389, 1531, 1827
New Delhi (Inde)	1289, 1399, 1549
New York (USA)	1289, 1399, 1485, 1549
Nice (France)	1162, 1293, 1308, 1312, 1361, 1377, 1383, 1389, 1397, 1404, 1423, 1424, 1435, 1464, 1485, 1491, 1499, 1500, 1543, 1546, 1570, 1586, 1597, 1652, 1678, 1689, 1709, 1719, 1753, 1783, 1784, 1821, 1823, 1824, 1825, 1827
NOUVION (Galerie, Monaco)	1569, 1571, 1739

O

Œuvre-événement	1161, 1796
Œuvre-média n°17 Le trou (œuvre)	1307

P

Panneau d'affichage électronique	1361, 1423, 1687
Parcelle réseau (œuvre)	1585, 1587, 1588, 1589, 1590, 1591, 1592
Paris (France)	1162, 1227, 1228, 1229, 1230, 1231, 1232, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1243, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1253, 1254, 1255, 1256, 1257, 1258, 1259, 1260, 1261, 1262, 1263, 1264, 1265, 1266, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1289, 1293, 1296, 1307, 1308, 1312, 1361, 1375, 1376, 1377, 1383, 1385, 1386, 1387, 1389, 1397, 1399, 1404, 1405, 1424, 1434, 1435, 1463, 1464, 1470, 1471, 1485, 1491, 1493, 1499, 1500, 1526, 1527, 1528, 1549, 1555, 1569, 1570, 1585, 1586, 1587, 1589, 1595, 1596, 1597, 1598, 1651, 1652, 1670, 1677, 1678, 1687, 1689, 1697, 1709, 1719, 1728, 1729, 1735, 1739, 1753, 1757, 1761, 1762, 1779, 1780, 1784, 1797
Participation	1161, 1230, 1231, 1232, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1243, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1253, 1254, 1255, 1256, 1257, 1258, 1259, 1260, 1261, 1262, 1263, 1264, 1265, 1266, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1311, 1345, 1485, 1491, 1499, 1543, 1555, 1569, 1687, 1709, 1739, 1761, 1779, 1783, 1787, 1801
Personnage (œuvre)	1585
Planeto (œuvre)	1757, 1758
Poitiers (France)	1393
Pomme peut en cacher une autre (Une) (œuvre)	1697, 1698, 1699, 1700, 1701, 1702, 1703, 1704, 1705
Provocation	1435, 1733
Publication	1161, 1309, 1403

R

Radio	1383, 1405, 1555, 1595, 1719
Radio Nova (Radio)	1500
Radiodiffusion	1383, 1555
Recherche de Julia Margaret Cameron (À la) (œuvre)	1161, 1162, 1164, 1165, 1166, 1167, 1168, 1169, 1170, 1171, 1172, 1173, 1174, 1175, 1176, 1177, 1178, 1179, 1180, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1187, 1188, 1189, 1190, 1191, 1192, 1193, 1194, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1200, 1201, 1202, 1203, 1204, 1205, 1206, 1207, 1208, 1209, 1210, 1211, 1212, 1213, 1214, 1215, 1216, 1217, 1218, 1219, 1220, 1221, 1222, 1223, 1224, 1225, 1226, 1227, 1228, 1229, 1230, 1231, 1232, 1233, 1234, 1235, 1236, 1237, 1238, 1239, 1240, 1241, 1242, 1243, 1244, 1245, 1246, 1247, 1248, 1249, 1250, 1251, 1252, 1253, 1254, 1255, 1256, 1257, 1258, 1259, 1260, 1261, 1262, 1263, 1264, 1265, 1266, 1267, 1268, 1269, 1270, 1271, 1272, 1273, 1274, 1275, 1276, 1277, 1278, 1279, 1280, 1281, 1282, 1283, 1284, 1285, 1286, 1287, 1288, 1311
Reims (France)	1423, 1424, 1426, 1427, 1428, 1429, 1430

Rennes (France).....	1289, 1399, 1549
Réseau téléphonique.....	1383, 1485, 1491, 1531, 1543, 1555
Réseaux ..	1543, 1544, 1545, 1569, 1573, 1574, 1575, 1576, 1577, 1578, 1579, 1580, 1585, 1687, 1688, 1689, 1709, 1730, 1748, 1753, 1771, 1779
Rituels télématiques pour nuits blanches (œuvre).....	1377, 1378, 1379, 1380, 1381, 1382
Rivolta (Galerie), Lausanne.....	1403, 1404, 1420
Robinet téléphonique (Le) ou Remplissez un réservoir à distance par téléphone (œuvre).....	1491, 1492, 1493, 1494, 1495
Robinet planétaires (Les)(œuvre).....	1485, 1486, 1487, 1488

S

São Paulo (Brésil).....	1801, 1825
Sarajevo (Bosnie).....	1499
Second Life.....	1821, 1822, 1827, 1828, 1829
Sentinelles du bout du monde (La) (œuvre).....	1815, 1816, 1817, 1818
Sofia (Bulgarie).....	1463, 1464, 1469, 1472, 1473, 1474, 1475
Solipsis (France-Télécom).....	1787, 1796, 1797, 1798
Stockez vos ordures sur Second life (œuvre).....	1827
Sud Ouest (Presse).....	1161
Suisse.....	1403, 1404, 1411, 1412, 1415, 1416, 1417, 1500, 1555, 1565, 1697

T

Techno-mariage (Le) (œuvre).....	1675, 1679, 1680, 1681, 1682, 1683, 1684, 1685, 1686
Télédiffusion.....	1389, 1463, 1555
Télévision	1162, 1211, 1212, 1361, 1389, 1463, 1464, 1476, 1477, 1478, 1479, 1480, 1481, 1482, 1483, 1491, 1499, 1500, 1555, 1595, 1677, 1678, 1719
Territoire des réseaux (œuvre).....	1569, 1571, 1572, 1573, 1574, 1575, 1576, 1577, 1578, 1579, 1580, 1581, 1582, 1583, 1739, 1822
Territoire du corps (Le) le corps réseau Fred Forest offre son corps à internet (œuvre).....	1754, 1755, 1756
Territoire virtuel et territoire réel. Pied réel et pied virtuel (œuvre)	1739, 1740, 1741, 1742, 1743, 1744, 1745, 1746, 1747, 1748, 1749
Tirer des fils (œuvre).....	1289, 1290, 1291, 1292, 1399, 1400, 1401, 1402, 1549
Tirer des fils entre Groningen et New Delhi (œuvre).....	1399, 1400, 1401, 1402
Tirer des fils entre Toulon et New Delhi (œuvre).....	1289, 1290, 1291, 1292
Tirer un fil à travers la télévision (œuvre).....	1549, 1550, 1551, 1552, 1553
Touch me (œuvre).....	1669, 1671, 1672, 1673, 1674
Toulon (France).....	1161, 1162, 1163, 1289, 1290, 1311, 1312, 1321, 1322, 1329, 1330, 1331, 1332, 1335, 1399, 1549
Tribune de Lausanne(La) (Presse, Suisse).....	1403
Turin (Italie).....	1312, 1491, 1492, 1495

U

USA.....	1289, 1399, 1549, 1787, 1811
----------	------------------------------

V

Var Matin (Presse).....	1161, 1188, 1189, 1190, 1191, 1192, 1193, 1194, 1195, 1196, 1197, 1198, 1199, 1200, 1201, 1202, 1203, 1204, 1205, 1206, 1207, 1208, 1209, 1311
Vente.....	1585, 1587, 1588, 1589, 1590, 1591, 1592, 1596, 1677, 1719, 1728, 1729, 1731, 1734, 1735, 1748, 1753
Vente aux enchères.....	1585, 1719
Vidéo.....	1293, 1389, 1399, 1465, 1466, 1467, 1468, 1501, 1549
Vienne (Autriche).....	1161

Z

Zénaïde et Charlotte à l'assaut des médias (œuvre) ...	1311, 1313, 1314, 1315, 1316, 1317, 1318, 1319, 1320, 1321, 1322, 1323, 1324, 1325, 1326, 1327, 1328, 1329, 1330, 1331, 1332, 1333, 1334, 1335, 1336, 1337, 1338, 1339, 1340, 1341, 1342, 1343, 1344, 1345, 1346, 1347, 1348, 1349, 1350, 1351, 1352, 1353, 1354, 1355, 1356, 1357
--	--

INDEX DES NOMS PROPRES

A

ALEXANDR Alexandrov	1383, 1388
ANGLADE Jean-Claude	1739, 1749

B

BINOCHE Jean-Claude (Maître)	1585
BOURRIAUD Nicolas	1824
BUREAUD Annick	1307, 1383, 1570, 1595

C

CORNETTE DE SAINT-CYR Pierre	1719, 1728, 1729, 1735
COSTA Mario	1389, 1390, 1404, 1595, 1748, 1797
COURSAC Pierre-Elie	1779

D

DAVID Jacques-Louis, Zénaïde et Charlotte Bonaparte (1822)	1311
DUCHAMP Marcel	1811
DUTERTRE Gilbert	1796

F

FLUSSER Vilém	1307
---------------------	------

G

GALLAND Blaise	1404
GUMBS David	1771

H

HEINICH Nathalie	1749
HERBELIN Bruno	1675

J

JOUBE Pascal	1669, 1687
--------------------	------------

K

KERCKHOVE (DE) Derrick	1476, 1477, 1478, 1479, 1480, 1481
KLEIN Yves	1730, 1823

L

LASZLO Jean-Noël	1162
LAVAUD Sophie	1675, 1676, 1677
LEVY Pierre	1595

M

MONDRIAN Piet	1389
MOREAU Antoine	1583

P

POPPER Frank	1424, 1651
--------------------	------------

R

RESTANY Pierre. 1404, 1419, 1423, 1434, 1463, 1464, 1476, 1477, 1478, 1479, 1480, 1481, 1482, 1483, 1543, 1545, 1689, 1695, 1696, 1748
ROMBERG Osvaldo 1811

T

TEYSSÈDRE Bernard 1162, 1284, 1285, 1286
THENOT Jean-Paul 1748

V

VIEIRA DA SILVA Maria Elena 1811

