



**HAL**  
open science

# Le choix d'un roman sur le point de vente : influence des variables situationnelles et des caractéristiques du consommateur sur le processus décisionnel utilisé

Caroline Baillet

## ► To cite this version:

Caroline Baillet. Le choix d'un roman sur le point de vente : influence des variables situationnelles et des caractéristiques du consommateur sur le processus décisionnel utilisé. Gestion et management. Université Nice Sophia Antipolis, 2009. Français. NNT : . tel-00463059

**HAL Id: tel-00463059**

**<https://theses.hal.science/tel-00463059>**

Submitted on 11 Mar 2010

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## **LISTE DES ANNEXES**

<b>ANNEXE 1 : GLOSSAIRE DES TERMES EMPRUNTÉS À LA LITTÉRATURE ET À L'ÉDITION .....</b>	<b>445</b>
<b>ANNEXE 2 : LISTE DES EXPERTS DU ROMAN INTERROGÉS .....</b>	<b>449</b>
<b>ANNEXE 3 : GUIDE D'ENTRETIEN DES PROFESSIONNELS DE L'ÉDITION ....</b>	<b>453</b>
<b>ANNEXE 4 : RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN D'UN PROFESSIONNEL DE L'ÉDITION .....</b>	<b>455</b>
<b>ANNEXE 5 : GUIDE D'ENTRETIEN DES LIBRAIRES.....</b>	<b>463</b>
<b>ANNEXE 6 : RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN D'UN LIBRAIRE.....</b>	<b>465</b>
<b>ANNEXE 7 : QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DE ROMANS.....</b>	<b>471</b>
<b>ANNEXE 8 : CROISEMENT DES DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES .....</b>	<b>475</b>
<b>ANNEXE 9 : TRIS CROISÉS ET TESTS ASSOCIÉS.....</b>	<b>477</b>
<b>ANNEXE 10 : RÉGRESSIONS LOGISTIQUES.....</b>	<b>550</b>



## ANNEXE 1 : GLOSSAIRE DES TERMES EMPRUNTÉS À LA LITTÉRATURE ET À L'ÉDITION

---

**Audio-book** : Livre enregistré sur un support audio parfois lu par des personnes célèbres (comédiens, chanteurs,...)

**Bandeau** : Feuille amovible occupant le tiers inférieur du roman et présentant un argument publicitaire (ex : « Par l'auteur de... », « Plus d'un million d'exemplaires vendus ! »)

**Bas-de-casse** : Nom des lettres minuscules en termes typographiques

**Base Electre** : Base de données professionnelle destinée à la recherche de références bibliographiques

**Blurb** : Commentaire positif d'une personnalité sur un roman figurant en quatrième de couverture

**Broché** : Dans le langage courant, un broché est un livre en grand format par opposition au format de poche

**Catalogue** : Ensemble des livres proposés par une maison d'édition aux différents points de vente les distribuant

**Charte graphique** : Ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques ; certaines maisons d'édition publient ainsi leurs romans avec une présentation homogène qui représente leur identité graphique (ex : la couverture crème encadrée de rouge et noire sur laquelle le titre du roman est écrit en rouge de Gallimard)

**Collection** : Ensemble d'ouvrages publiés par une maison d'édition et regroupés autour de caractéristiques communes telles que le thème traité

**Couverture** : Terme couramment utilisé pour désigner la première page de couverture, le recto du roman

**Couverture illustrée** : Première page de couverture comportant une illustration (dessin, photo ou peinture) ainsi que des éléments typographiques

**Couverture typographique** : Première page de couverture sans illustration présentant uniquement des éléments typographiques

**Critique** : Personne portant un jugement sur une œuvre par le biais d'un média, le plus souvent écrit

**Directeur commercial en maison d'édition** : Responsable de la négociation commerciale avec les points de vente distribuant des livres ; supérieur des représentants

**Directeur littéraire** (ou éditorial) : Responsable du choix des livres à éditer et du développement stratégique de la maison d'édition

**Dos** : tranche visible d'un livre lorsqu'il se trouve rangé sur une étagère, il ne doit pas être confondu avec la quatrième de couverture qui est le verso du roman

**E-book** : Support électronique permettant la consultation d'ouvrages numérisés

**Epitexte** : Ensemble des éléments commerciaux qui entourent le livre (publicités, catalogues...)

**Fantasy** (ou fantastique) : Genre littéraire dont le récit est caractérisé par l'intégration d'éléments irrationnels et notamment par l'utilisation de la magie

**Gaufrier** : Procédé d'impression permettant d'obtenir des motifs, notamment typographiques, en relief

**Heroic-fantasy** : Sous-genre littéraire de la *fantasy* dont l'histoire est centrée sur un héros ou sur un groupe de personnages

**Jaquette** : Chemise de protection amovible recouvrant l'intégralité d'un livre et présentant généralement une illustration

**Jeu d'épreuves** : En imprimerie, série d'impressions du même ouvrage permettant de vérifier la conformité de la mise en page, du texte, etc. ; la dernière épreuve est nommée le bon à tirer

**Lecture de divertissement** : Type de lecture correspondant à une recherche d'évasion de la part du lecteur

**Lecture de salut** : Type de lecture privilégiée par les autodidactes car elle correspond à la volonté du lecteur de se transformer, de se parfaire grâce à ses lectures

**Lecture didactique** : Type de lecture correspondant à un désir d'apprendre sur sa propre vie ou sur le monde qui l'entoure

**Lecture esthète** : Type de lecture privilégiant la forme du roman (qualités littéraires) par rapport au fond (histoire)

**Livre fondateur** : Livre qui permet à l'individu de devenir un véritable lecteur, qui lui donne le goût pour la lecture

**Loi Lang** : Loi n° 81-766 du 10 août 1981 modifiée qui fixe un prix du livre unique, une remise maximum de 5% étant toutefois autorisée

**Main** : Epaisseur du livre

**Miroir d'un livre** : Sur une page, partie occupée uniquement par le texte

**Notés** : Livres commandés par le détaillant en dehors des offices

**Office** : Contrat qui lie le diffuseur au détaillant et qui prévoit l'envoi automatique des nouveautés ; les offices sont par extension les livres commandés par ce biais

**Onymat** : Utilisation du nom d'état civil par l'auteur du roman

**Paratexte** : Ensemble des éléments qui font du texte un roman ; le paratexte regroupe le péri-texte et l'épi-texte (termes empruntés à Gérard Genette)

**Péri-texte** : Le péri-texte regroupe l'ensemble des dimensions matérielles, des attributs qui entourent le texte et font de lui un roman à part entière (titre, illustration, nom de l'auteur, résumé, collection, etc.)

**Pilon** : L'expression « mettre un livre au pilon » signifie le détruire en le mettant dans une cuve où la pâte à papier est broyée par un pilon

**Poche** : Dans le langage courant, un poche est un livre en petit format par opposition au format broché

**Polyonymat** : Utilisation de noms différents pour un même auteur en fonction du type d'écrit (ex : Stephen King et Richard Bachman)

**Première de couverture** (ou couverture) : Recto du roman où figurent le nom de l'auteur, le titre du roman et le nom de la collection

**Prière d'insérer** : Encart imprimé contenant des informations sur un ouvrage et qui est joint aux exemplaires adressés à la critique ; ancêtre des résumés en quatrième de couverture

**Prix littéraire** : Récompense décernée à un auteur pour la qualité de son œuvre

**Quatrième de couverture** (ou quatrième page de couverture) : Verso du roman où figure généralement un résumé ou un extrait du texte

**Rayonnage** : Ensemble des étagères où sont rangés les livres

**Réassorts** : Commandes de livres en cours

**Rentrée littéraire** : Nom donné en France à la période de l'année s'étalant de septembre à novembre durant laquelle la parution de nouveaux livres est la plus forte ; cette période précède celle de l'attribution des prix littéraires

**Représentant de maison d'édition** : Personne qui vient présenter le catalogue des derniers livres parus dans sa maison d'édition et qui prend les commandes des détaillants

**Reprint** (ou réédition) : Nouveau tirage d'une œuvre déjà commercialisée avec de nouveaux éléments paratextuels variables

**Revue de presse en maison d'édition** : Synthèse des articles de presse parus au sujet des livres publiés par une maison d'édition

**Tables d'exposition** : Tables sur lesquelles les livres sont présentés avec leur première page de couverture apparente

**Typographie** : Polices de caractère utilisées sur un document

**Univers d'auteur** : Charte graphique propre à un auteur

## ANNEXE 2 : LISTE DES EXPERTS DU ROMAN INTERROGÉS

---

Cette annexe présente la liste exhaustive des experts du roman que nous avons interrogés dans le cadre de notre étude qualitative exploratoire. Au total, nous avons mené :

- six entretiens semi-directifs auprès de professionnels de l'édition travaillant dans quatre des principales maisons d'édition françaises ;
- huit entretiens semi-directifs auprès de libraires travaillant dans cinq librairies différentes.

Ces personnes ont été interrogées sur les thématiques d'un guide d'entretien différent suivant qu'il s'agissait de professionnel de l'édition ou de libraire (ces guides figurent en annexe). Nous les avons informées sur l'objet de notre entretien et nous leur avons garanti l'anonymat de leurs déclarations. Les entretiens ont été enregistrés, avec leur accord, pour être retranscrits et analysés.

La liste ci-dessous se scinde en deux catégories et donne pour chaque expert son identité et ses fonctions au moment de l'interview telles qu'ils nous les ont décrites. La date et le lieu auxquels s'est déroulé l'entretien sont également précisés.

Nous avons classé les répondants par ordre alphabétique de leur entreprise de rattachement dont nous avons fait une rapide présentation. Les personnes travaillant dans le même lieu sont regroupées et également présentées par ordre alphabétique. Les professionnels de l'édition sont présentés en premier en raison de la primeur de leur rôle dans la vie du roman.

### **Professionnels de l'édition**

**Actes Sud** : fondée en 1978 en Arles par Hubert Nyssen et reprise par sa fille Françoise qui est désormais à la tête de 150 personnes, Actes Sud est la plus grande maison d'édition régionale. La philosophie d'Actes Sud repose sur le principe selon lequel l'expansion n'a de chance d'être solide que si elle est horizontale. Ainsi, la maison en a racheté plusieurs autres telles que Sinbad, Solin ou Papier.

**Hubert Nyssen** : fondateur de la maison d'édition Actes Sud, Hubert Nyssen a laissé à sa fille le soin de gérer l'entreprise et ne dirige plus que la collection "Un endroit où aller".

→ Entretien réalisé le 30 janvier 2007 dans les locaux d'Actes Sud en Arles

**Hachette-livre** : troisième éditeur mondial avec un chiffre d'affaire d'1 milliard 650 millions d'euros en 2005, Hachette-Livre ne fait pas uniquement de la littérature générale puisqu'une de ses plus grandes sources de profit provient de la vente de fascicules. Cette maison regroupe plusieurs éditeurs – Fayard, Grasset, Calmann-Lévy, Stock, Hachette littérature, Jean-Claude Lattès et Le Livre de Poche– et certains éditeurs extérieurs lui ont également confié leur distribution et leur diffusion.

**Philippe Jouselin** : directeur commercial littérature chez Hachette-Livre, Philippe Jouselin est en charge de la commercialisation des livres dans les librairies de premier niveau qui regroupe les 1200 plus grandes librairies françaises. Il est également impliqué dans le choix de la couverture des romans.

→ Entretien réalisé le 16 mars 2007 dans les locaux de Hachette-Livre à Paris



**Séverine Micalleff** : directrice du développement commercial librairie des éditions Hachette-Livre, Marie-Séverine Micalleff s'occupe des négociations commerciales avec les grands clients de Hachette-Livre c'est à dire avec les GSS, les grandes librairies et les librairies en ligne.

→ Entretien réalisé le 16 mars 2007 dans les locaux de Hachette-Livre à Paris

**Monique Nemer** : après avoir dirigé les éditions Stock, elle est devenue conseillère spéciale du directeur général de Hachette-Livre. Elle assure la relation avec l'extérieur et fait également partie de la cellule de réflexion sur les mutations éditoriales notamment liées à la numérisation.

→ Entretien réalisé le 15 mars 2007 dans les locaux de Hachette-Livre à Paris

**Robert Laffont** : le groupe Robert Laffont rassemble quatre éditeurs : Seghers spécialisé dans la poésie, Julliard pour la littérature dite "littéraire", NiL pour la littérature étrangère et Robert Laffont qui est plutôt généraliste puisqu'il fait aussi bien des romans que des documents très spécialisés ou grand public. Ce groupe fait partie d'un groupe plus vaste, Editis.

**Arié Sberro** : en tant que directeur commercial, il est responsable de l'ensemble de la commercialisation des ouvrages du groupe Robert Laffont en France et à l'étranger. Il intervient dès l'instant où la décision a été prise de commercialiser le titre pour choisir parmi les différents projets de couverture et prendre des décisions concernant le tirage et les moyens mis en œuvre pour la commercialisation.

→ Entretien réalisé le 12 mars 2007 dans les locaux de Robert Laffont à Paris

**Univers Poche** : il s'agit d'une marque ombrelle regroupant Pocket, Pocket Jeunesse, 10/18, Fleuve Noir, Kurokawa et Langues pour tous faisant partie du groupe Editis. La moitié de la production provient du rachat de droits de livres déjà sortis en broché et l'autre moitié est de la création. Bien que l'édition d'inédits en littérature française soit encore assez rare, c'est un axe de développement principalement exploité par Fleuve Noir.

**François Laurent** : directeur éditorial d'Univers Poche, il fait à la fois un travail de coordination des éditeurs de chaque département et un travail de développement stratégique de la maison d'édition.

→ Entretien réalisé le 14 mars 2007 dans les locaux d'Univers Poche à Paris

## **Libraires**

**Brouillon de culture** : cette librairie niçoise de livres d'occasion était à l'origine la librairie La Sorbonne qui fut la deuxième librairie indépendante de France en volume d'affaire. Elle a conservé la réputation qu'elle avait à l'époque.

**Jean Seyrat** : issu du milieu de la librairie, puisque son père était lui-même libraire, il a commencé comme libraire généraliste et est désormais libraire de livres d'occasion au Brouillon de Culture dont il est responsable.

→ Entretien réalisé le 10 janvier 2007 dans les locaux de la librairie le Brouillon de culture à Nice

**La Fnac de Cannes** : les magasins Fnac sont tous similaires mais se distinguent par leur taille. Il y a donc plusieurs catégories de points de vente : les grandes Fnac parisiennes et les magasins de province de grande (Nice), moyenne (Cannes) et petite (Monaco) taille.

**Sarah Deveaux** : après avoir travaillé pour une chaîne de librairie aux Etats-Unis, elle est, depuis 2003, en charge du rayon littérature française, romans policiers et livres en VO de la Fnac de Cannes. Son travail au quotidien consiste à ranger les ouvrages livrés, à renseigner, à conseiller la clientèle et à travailler avec les représentants même si pour certains gros titres c'est la centrale de la Fnac qui décide de la mise en place.

→ Entretien réalisé le 17 janvier 2007 dans un café à Nice

**Librairie Masséna** : il s'agit d'une librairie niçoise liée depuis trois ans à une autre librairie indépendante, Panorama du Livre. Elle fait également partie de l'association régionale Libraires du Sud et de l'association Libraire(s) à Nice. Il s'agit d'une librairie particulièrement dynamique de par son programme d'animations qui prévoit des venues d'auteurs, des soirées, des rencontres, des lectures, des débats ainsi que des conférences.

**Jean-Marie Aubert** : libraire depuis vingt-deux ans, il est responsable de la librairie Masséna depuis six ans où, avec les autres libraires, ils ne s'attachent pas seulement à suivre la demande suscitée par les médias mais cherchent à lire un maximum de romans pour proposer à leur clientèle des ouvrages qui leur semblent mériter un éclairage particulier.

→ Entretien réalisé le 10 janvier 2007 dans les locaux de la librairie Masséna à Nice

**Mélie Cendo** : responsable du rayon littérature française de la librairie Masséna, sa fonction consiste à gérer ce rayon en rangeant les romans qu'elle a précédemment sélectionnés avec les représentants. Elle travaille également avec des éditeurs indépendants ce qui permet à la librairie de se singulariser auprès de ses clients.

→ Entretien réalisé le 10 janvier 2007 dans les locaux de la librairie Masséna à Nice

**Jérôme Dugast** : responsable du rayon policier et science-fiction de la librairie Masséna.

→ Entretien réalisé le 15 janvier 2007 dans les locaux de la librairie Masséna à Nice

**Valérie Ohanian** : responsable du rayon littérature étrangère de la librairie Masséna depuis 2004, elle a deux rôles essentiels à jouer. Le premier concerne le pôle magasin : mise en place des tables, conseils. Et le second est lié au pôle achat lorsqu'elle sélectionne les romans avec les représentants en fonction de l'image de sa clientèle et également de ses goûts personnels.

→ Entretien réalisé le 10 janvier 2007 dans les locaux de la librairie Masséna à Nice

**Privat-Sorbonne** : cette librairie niçoise fait partie du groupe Privat qui a un partenariat avec le Forum et qui a été racheté par le groupe France-Loisir. Il s'agit cependant d'une librairie indépendante qui gère elle-même ses achats et ses stocks.

**Noémie Roussel** : après avoir travaillé au rayon littérature d'un supermarché, elle est, depuis 2003, responsable de ce même rayon à la librairie Privat-Sorbonne.

→ Entretien réalisé le 15 janvier 2007 dans un café à Nice

**Quartier Latin** : créée en 1934 sous le nom de Librairie Générale des Ecoles, cette librairie niçoise est indépendante et n'appartient à aucun groupe. Son activité principale repose sur l'enseignement scolaire mais on peut également y trouver bon nombre de livres de poche ainsi que quelques nouveautés en broché.

**George Bordereau** : libraire depuis quarante et un ans, il est responsable de la librairie du Quartier Latin depuis vingt-sept ans.

→ Entretien réalisé le 17 janvier 2007 dans les locaux de la librairie le Quartier Latin à Nice

## **ANNEXE 3 : GUIDE D'ENTRETIEN DES PROFESSIONNELS DE L'ÉDITION**

---

Cette annexe présente le guide d'entretien utilisé pour les entretiens menés auprès des professionnels de l'édition. L'objectif était d'obtenir des informations empiriques sur la manière dont le texte d'un auteur parvient sur les tables des libraires sous la forme d'un roman. Les questions de ces entretiens semi-directifs étaient orientées sur le mode de détermination des dimensions matérielles du roman, sur les moyens mis en œuvre pour sa commercialisation et sa promotion ainsi que sur la prise en compte des attentes des consommateurs.

Les questions soulignées sont les questions principales. Les autres ont été utilisées lorsqu'il était nécessaire de relancer l'interviewé sur un point particulier.

### **Thème 1 : Présentation de l'interviewé et de sa maison d'édition**

Pouvez-vous me parler de vous, de votre profession, de vos expériences ?

En quoi consiste votre emploi ?

Depuis combien de temps assurez-vous cette fonction ?

Parlez-moi de la maison d'édition dans laquelle vous travaillez et de son fonctionnement

### **Thème 2 : Les étapes pour passer du texte au roman**

Comment les romans à éditer sont-ils sélectionnés ?

Comment passe-t-on du texte brut au roman ?

Quelles sont les dimensions matérielles du roman et leurs importances respectives ?

Comment et par qui les dimensions matérielles du roman sont-elles déterminées ?

Titre

Nom de l'auteur (placement et importance sur la couverture)

Illustration de la couverture, jaquette

Quatrième de couverture (résumé ou extrait, critiques, biographie de l'auteur...)

Typographie utilisée

Bandeau apposé au roman

### **Thème 3 : Le roman et son public – Commercialisation, promotion, prise en compte des attentes des consommateurs**

Dans quelle mesure les attentes des consommateurs sont-elles prises en compte ?

Existe-t-il des enquêtes de satisfactions ?

Les maquettes de couverture sont-elles soumises à l'avis des consommateurs ?

Quelles sont les stratégies marketing utilisées ?

Quelles sont les politiques de promotion utilisées ?

Comment décide-t-on du nombre de tirage ?



## **ANNEXE 4 : RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN D'UN PROFESSIONNEL DE L'ÉDITION**

---

Cette annexe présente un exemple d'entretien mené auprès d'un professionnel de l'édition. Seules les questions de nature à remettre en cause le respect de l'anonymat du répondant n'ont pas été retranscrites. Les informations concernant la fonction, les expériences et la maison d'édition de l'interviewé ne figurent donc pas dans cet exemple.

### **Votre métier commence donc au moment où le roman est déjà constitué.**

Pas forcément déjà constitué puisque avant même qu'il soit constitué on intervient. J'interviens dès l'instant où le titre est prévu dans un programme. C'est à dire que dès l'instant où l'on décide qu'on va publier tel livre, à ce moment j'interviens pour savoir –tout ça en accord avec la direction– comment on va le commercialiser, à quelle hauteur on va le commercialiser, quels sont les moyens que l'on va mettre à notre disposition pour le commercialiser. Et puis on va, avant que le livre ne paraisse, commencer avec une force de vente à prospecter notre ouvrage auprès des libraires pour le présenter.

### **Ces décisions sont-elles prises de manière collégiale pour savoir combien de titres vous allez diffuser par exemple ?**

Un programme annuel c'est très difficile de l'envisager en début d'année donc on fait mois par mois. On tourne entre 20 et 25 nouveautés par mois. Donc, à partir de là, on fait une réunion avec la direction pour savoir quelles sont les ambitions de tel ou tel titre.

### **Intervenez-vous au niveau du choix des dimensions matérielles du livre c'est à dire du titre, de la couverture etc. ?**

Tout à fait. Alors comment on choisit la couverture, le titre... ? Ca dépend de plusieurs choses. D'abord l'auteur a, au départ, un premier titre. Au niveau de la couverture, c'est rare qu'il ait déjà une idée de la couverture. Par contre nous on peut avoir une idée de la collection dans laquelle on va la mettre. C'est à dire que si on prend le cas d'un éditeur comme Robert Laffont, on va savoir en fonction du contenu si on va l'intégrer dans telle ou telle collection. S'il est intégré dans une collection bien définie, généralement cette collection a une charte graphique donc c'est rare qu'on déroge de ça. Si par contre, on estime qu'il ne rentre pas dans une collection, à ce moment là, il va y avoir des projets de couverture qui vont être faits par notre direction artistique. Ces projets vont être montrés à moi et à la direction et on va réagir : est-ce que ça correspond bien, est-ce que le choix est judicieux... ?

### **Des enquêtes sont-elles réalisées auprès des consommateurs pour choisir les couvertures des romans ?**

Non, il n'y a pas d'enquête, c'est juste l'expérience qui nous guide. On n'est pas dans un marché de demande où on va essayer de sonder les consommateurs, les lecteurs, pour dire on va faire un livre, qui sera à ce moment là un produit, qui correspondrait à leur demande. On est dans un marché d'offre donc il y a beaucoup d'offre dans le livre et on essaie d'être le plus cohérent par rapport au contenu et essayer d'avoir un contenant qui corresponde à ce contenu.

### **Vous travaillez donc beaucoup en fonction de votre expérience. Existe-t-il certaines règles ?**

Non, on voit simplement que si vous avez un livre très grand public, on ne va pas lui donner une couverture très littéraire, très typographique, on va lui faire une couverture illustrée. Par

contre, un livre très littéraire sera probablement dans une couverture typographique même si, pour lui donner des chances de visibilité, on lui apposera une jaquette. On utilise les jaquettes de plus en plus parce que, de plus en plus, le livre a besoin d'être vu sur les tables des libraires.

**Comment cela se passe-t-il au niveau des titres ? J'imagine que l'auteur arrive avec un titre ?**

Oui, il a un titre et on voit si c'est vraiment un titre qui donne envie. Après, il y a des titres qui s'imposent et il y a des titres où vraiment, il y a un débat.

**Au niveau des quatrièmes de couverture, vous privilégiez plutôt les résumés, plutôt les extraits ?**

Il n'y a pas de politique fixe. C'est vrai que c'est plutôt d'essayer de donner le sujet, le résumé du livre. Parfois, juste un extrait suffit... il n'y a pas de politique.

**Utilisez-vous les critiques qui ont pu paraître dans les journaux ?**

Oui, mais cela n'est pas toujours possible. Ça peut être valable sur de la littérature étrangère où on va citer le New York Times ou Times Magazine. Là, on fera des références sur un livre qui a déjà été publié à l'étranger ou ça peut être pour des rééditions. Ce qu'on peut faire également c'est citer des critiques des livres précédents de l'auteur. Pas forcément en quatrième de couverture. Si le livre a une jaquette, on va plutôt les mettre sur les rabats des jaquettes.

**Les biographies des auteurs apparaissent-elles sur les romans ?**

Légèrement oui. On peut citer son âge, son lieu de naissance, ses livres précédents s'il y en a. Parfois, lorsqu'il s'agit d'essai, on peut citer la formation. Si on sort le livre d'un médecin, on va dire où il exerce. Et parfois, ça peut être une biographie totalement délirante c'est à dire que l'auteur veut marquer qu'il a 29 ans, qu'il est passionné de boxe... Il y a des auteurs qui pensent que ces éléments biographiques qui n'ont absolument rien à voir avec leurs écrits, il faut les mettre en avant.

**L'auteur intervient donc pour la "construction" de son roman ?**

La quatrième de couverture on lui montre, on lui dit « voilà ce qu'on va mettre ». Il peut y avoir des petits changements à faire mais c'est sûr qu'on lui soumet la quatrième.

**La typographie est-elle différente suivant le type de livre ?**

Oui, c'est vrai que quand c'est de la littérature grand public, on va prendre un typo très large, très visible etc. On a des collections littéraires dans lesquelles on publie l'auteur connu X par exemple, on a une typo avec juste une bande où on met soit la photo, soit une citation mais c'est vraiment une typo qui appartient à cette collection.

**La photo de l'auteur n'apparaît pas forcément ?**

Pas toujours, alors après ça va dépendre. L'auteur connu X, il suffit de mettre sa photo et peut être une citation, une phrase ou simplement son nom parce que c'est un appel. Si c'est un auteur inconnu, ça nous arrive de mettre soit la photo, soit l'univers de l'ouvrage.

**Il n'y a donc pas d'enquêtes au niveau des consommateurs ?**

Non, vous ne pouvez, c'est impossible à sonder. Vous avez des instituts comme Ipsos qui vont avoir des sondés mais c'est des sondés multi-produits –pas seulement pour le livre parce que ça coûterait trop cher de faire un sondage uniquement sur les livres. Vous savez comment ça se passe pour la Sofres ? C'est un panel qui doit déclarer tous ces achats donc on sait

combien ils achètent de livres par an, quels sont les livres qu'ils achètent... Mais on n'interroge pas les gens pour savoir ce qu'ils aiment, ce qu'il souhaiterait etc. Ce n'est pas possible. Sur les livres on est sur des produits beaucoup trop nombreux pour pouvoir le faire. Coca Cola peut le faire parce que dans le métier des sodas il doit y avoir cinq intervenants. Mais là vous avez 40000 nouveautés qui sortent par an, c'est impossible... C'est à dire que même si vous prenez un panel, il représentera très peu.

### **Quelles sont les politiques de promotion que vous utilisez ?**

Alors pour la promotion on utilise beaucoup la radio : les messages radio sur Europe1. On utilise également la publicité en presse et il nous arrive aussi de faire de l'affichage. Sinon on utilise également la PLV.

### **Comment cela se passe-t-il au niveau de la relation avec les libraires ?**

On a une force de vente qui visite les libraires, qui leur propose nos ouvrages ainsi que tout le matériel que l'on peut mettre à leur disposition.

### **Faites-vous une évaluation des ventes pour pouvoir décider du tirage ?**

Dans un premier temps, on peut se calquer sur ce qui a été fait précédemment alors soit un autre titre de l'auteur publié précédemment : on dit « on en a mis tant en place, il y a eu tant de réassorts, tant de retours etc. », on se fait une idée par rapport aux historiques. Après, il peut y avoir des livres qui sortent pour la première fois –soit auteur français, soit auteur étranger– alors on va essayer de voir s'il existe un livre dans le même univers. Si c'est un nouvel auteur de polar, on va essayer de voir comment se sont comportés nos nouveaux auteurs de polars précédemment. On va essayer de tirer un enseignement de tout ça. Sinon, quand on n'a aucune donnée parce que le livre est vraiment à part, on va plutôt l'évaluer en fonction du potentiel et de ce qu'on sait du marché.

### **Comment travaille la force de vente ?**

Alors en fait, la force de vente est décomposée en plusieurs groupes dans la commercialisation d'un livre. Il y a ce qu'on appelle le premier niveau de clientèle qui sont à peu près les 800 premiers libraires de France. En ce qui concerne ces points de vente là, nous avons notre propre force de vente intégrée à la maison d'édition Y, ils ne vendent que notre production. Après, vous avez une force de vente supermarché, une force de vente hypermarché, une force de vente des librairies de proximité, une force de vente à l'étranger... Donc, ces forces de vente là sont plutôt multi-éditeurs : ils vendent nos livres mais également les livres des autres. Mais en ce qui concerne les 800 premiers points de vente, cela ne concerne que notre production.

### **Entretenez-vous des relations avec la critique ?**

Ca c'est plutôt l'affaire des attachés de presse. La critique c'est les journalistes et donc on a un service d'attachés de presse qui, comme nos représentants, proposent des ouvrages, en discutent avec eux, les font lire et après si le livre est retenu par un journaliste, il en fera une critique. On envoie ce que l'on appelle des épreuves et ensuite on envoie ce que l'on appelle un service de presse généralement dédié par l'auteur.

### **Faites-vous plus d'efforts avec des auteurs peu connus, avec des premiers romans par exemple ?**

Ca dépend, il peut nous arriver d'avoir des premiers romans sur lesquels on a des coups de cœur et pour lesquels on se dit qu'il faut les mettre en place de façon très visible en librairie. Ce n'est pas seulement parce que c'est un premier auteur que le tirage va être à 2000



exemplaires, il y a des premiers romans qui ont vu leur tirage à 30 ou 40000 exemplaires parce qu'on a estimé que le sujet le méritait.

### **Comment faites-vous pour que les livres soient mis en avant dans les librairies ?**

Si toute la maison est mobilisée pour un jeune auteur par exemple et qu'il publie pour la première fois un premier roman et qu'on estime que ce roman devrait toucher un large public, on va faire en sorte que l'ouvrage soit plus visible et soit mis en quantité plus en magasin. C'est à dire que l'on va faire des PLV, on va proposer de l'affichage, et les représentants vont faire en sorte que le libraire n'en prenne pas seulement un exemplaire parce que cela n'aura pas la visibilité nécessaire. Et dans la mesure où le libraire prend une quantité importante, il va de lui-même le mettre en avant. Et quand on fait une PLV c'est sûr qu'elle ne va pas rester en réserve, elle va être sur le point de vente en dehors du rayon. Donc le libraire recevra la PLV en même temps que les nouveautés et on fait ça généralement 3-4 mois avant la parution.

### **Vous éditez donc vingt-cinq livres par mois, comment se fait la sélection ?**

Alors il y a un service des manuscrits qui fait un premier tri. On reçoit beaucoup, je crois dans les 4000 par an. Et dans ces 4000, on en publie 5 de ceux qui viennent comme ça anonymement par la Poste. Donc il y a un premier tri qui est fait, il y a des livres, au bout d'une page on sait si l'auteur a vraiment un style, si il sait écrire. On reçoit vraiment de tout, des souvenirs d'enfance de gens qui n'ont absolument rien à raconter, etc. Quand le livre retient un petit peu l'attention du service manuscrit, on va le faire lire à des lecteurs : celui qui lit les romans, celui qui lit les romans grand public, les romans historiques, les essais, etc. Donc, on fera appel à des lecteurs qui feront des fiches de lecture en résumant l'ouvrage, en donnant le plus d'informations possibles et en notant le manuscrit. A partir de ce moment là, s'il y a quelques éléments qui permettent de le retenir plus, on va le faire lire à la direction.

### **Et cela ça ne représente que cinq ouvrages par an...**

Oui parce qu'on a un catalogue qui existe depuis 1941 alors il y a des auteurs qui sont des auteurs maison que l'on publie dès qu'un nouveau manuscrit arrive. Quand l'auteur connu Z arrive avec son nouveau manuscrit on va le publier.

### **Quoi qu'il arrive ?**

Oui quoi qu'il arrive. Maintenant c'est sûr que s'il nous amène le bottin téléphonique... Mais ça nous est arrivé, pas de refuser mais de dire à un auteur que le texte n'est pas forcément publiable en l'état et de le retravailler. Mais bon quand l'auteur connu X amène son livre, c'est quasiment bouclé parce qu'il n'en est pas à son premier et qu'il sait faire. L'auteur connu Z c'est pareil, dans son genre, ces livres arrivent avec des histoires qui tiennent et puis après il y a tout le travail de l'éditeur derrière.

### **Ce qui veut dire que vous travaillez plutôt avec les mêmes auteurs ?**

Oui, on travaille avec les mêmes auteurs mais aussi pas mal avec de nouveaux auteurs, c'est presque 50% de la production mensuelle. Et puis, il y a les éditeurs qui vont rencontrer un auteur dans un cocktail ou autre, ça se passe beaucoup par connexion. Quand on est dans ce milieu, il y a des connexions qui se font : vous êtes éditeur, il y a quelqu'un qui connaît quelqu'un d'autre etc. qui a un manuscrit... Ce qu'on reçoit par la Poste, il y a vraiment à boire et à manger. C'est des gens qui pensent que parce qu'ils ont noirci 250 feuilles c'est un roman... ce n'est pas possible ! Quand on est grand-mère, on a envie de faire un livre pour raconter sa vie à ses petits enfants mais bon, il ne s'est rien passé. Il y a ça et puis il y a des romans sans aucun intérêt mais bon, le tri est vite fait.

### **Qui s'occupe des retouches faites sur les romans ?**

Il y a un service éditorial. A chaque fois qu'on décide de publier un manuscrit, on peut y voir quelque chose à revoir. Donc à ce moment là, il y a un éditeur qui relie le manuscrit, qui va faire quelques annotations parce qu'un regard extérieur est toujours intéressant pour voir par exemple s'il n'y a pas des mots qui se répètent un peu trop, s'il y a des tournures de phrases qui sont plus ou moins correctes, des avis qui peuvent être donnés sur des passages qui devraient être étoffés, d'autres diminués etc. C'est plutôt un travail au niveau de la structure. Après il y a un travail de correcteur qui va essayer de voir s'il y a des fautes de conjugaison, d'accord.

**Donc vous avez un service des manuscrits, un service éditorial, un service des corrections et vous vous intervenez après cela.**

Oui et après il y a un service de fabrication. C'est vrai qu'il y a un travail avant moi qui est de faire du contenu quelque chose de cohérent. On ne prend pas un manuscrit et on dit on va l'éditer. Il y a certains éditeurs qui font ça mais en général l'auteur a payé pour être publié. Nous, on fait un travail sérieux autour d'un livre et l'auteur est publié dans ces conditions là. Mais vous pouvez avoir un auteur qui refuse complètement les corrections qu'on lui demande, à ce moment-là, si c'est vraiment une volonté bien marquée de l'auteur, ça peut être un point de vue qui passe et on le laissera faire mais...

**Vous vous intervenez pour faire la transition entre un texte pour le faire devenir un roman.**

Moi c'est vraiment quand le texte arrive et qu'il est quasiment fait. A ce stade là, on le fait lire –les attachés de presse aux journalistes– nous, on le fait lire aux représentants, les représentants peuvent également faire lire aux libraires certains textes, qui sont ce qu'on appelle des premiers jeux d'épreuve ou deuxièmes jeux d'épreuve. Généralement, il y a deux jeux d'épreuve : un manuscrit qui va être édité, qui est corrigé c'est un premier jeu d'épreuve. Ce jeu d'épreuve il est encore relu et recorrecté parce qu'il peut y avoir des erreurs de composition et c'est sur ce deuxième jeu d'épreuve qu'on imprimera le livre.

Moi j'interviens avant que le livre soit fait physiquement mais j'interviens comme s'il était totalement fait. Deux mois après, le livre arrive dans sa version finale et nous, en fonction de ce que l'on a récolté comme demande des libraires, on va faire le tirage. On fait en sorte de pouvoir honorer les commandes que l'on fait. Les représentants partent avec un objectif en tête, cet objectif il faut qu'il soit réalisé mais s'il est dépassé, on ajustera, si au contraire –là ça arrive assez rarement– on s'aperçoit que pour ce qu'on avait prévu il n'y a pas suffisamment de commandes, on adaptera le tirage en fonction de ce qu'on va mettre sur le marché. On ne va pas mettre sur le marché un livre à 10000 en 40000 exemplaires, on en tirera 13 ou 15000 et à partir de là, les réassorts feront que tous les jours on regarde si un livre a des commandes de libraires et on ajuste nos réimpressions.

**Connaissez-vous des fluctuations suivant les périodes de l'année, par exemple à la rentrée littéraire vous publiez peut-être plus de romans ?**

Non, à la rentrée littéraire on ne publie pas plus de romans, on publie seulement plus de romans qui correspondent à la rentrée littéraire. C'est clair qu'on publiera plutôt des romans qui pourraient être dans cet univers de rentrée littéraire, qui est un moment fort du monde de l'édition et de la librairie, mais on ne publiera pas plus. Simplement, la rentrée littéraire elle est à cheval sur, si on écoute Livre hebdo, août à octobre. Donc on va dire qu'il y a 864 livres qui sont sortis à la rentrée littéraire de 2006 mais aucun libraire de France n'aura pris 864 titres. D'abord parce que c'est de août à octobre donc en août on parle de titres qui ne sont même pas encore fabriqués et puis on parle de titre qui ne vont avoir qu'une audience qui peut être régionale voire non diffusé. C'est à dire que dire qu'il y a 864 titres, c'est prendre sur la

base d'Electre et dire que sur le segment littérature française, de la période du 15 août au 31 octobre, il y a X références mais dans ces titres là, il y aura La Pensée Universelle, qui est une maison d'édition à compte d'auteur, qui publiera des livres qui ne verront jamais la porte d'une librairie. Donc il y a un mélange de tout ça : il n'y a pas plus de livres c'est juste que l'attention se focalise davantage.

**Ca veut donc dire que vous pouvez recevoir un livre en janvier et décider d'attendre et de le sortir en librairie uniquement à la rentrée littéraire.**

Oui, on peut se dire que c'est un livre qui peut être pour la rentrée littéraire. C'est vrai que pour la rentrée littéraire il faut que ce soit des romans on va dire littéraires –on ne va pas forcément sortir un livre grand public– dont on va sentir que ce genre de texte peut plaire aux libraires et être soutenu par les libraires.

**Par la volonté de qui la rentrée littéraire a-t-elle été mise en place ?**

De personne et de tout le monde. Finalement, la rentrée littéraire est venue parce que tous les prix littéraires arrivent entre octobre et novembre. Donc, à partir de là, pour être dans la courses de ces prix, les éditeurs ont sorti la plupart de leurs ouvrages en course pour les prix à cette période là.

**Ca permet donc de promouvoir la littérature pendant cette période ?**

Oui, ça donne plus de chance. Maintenant, nous, nous ne sommes pas dans cette mouvance là, ce qui ne nous empêche pas de sortir nos livres à cette période. Mais publier un livre pour être dans un prix de l'automne, il y a des éditeurs qui ne font que ça et cette période est donc un gros moment de leur production. Il y a donc des éditeurs qui publient peu tout au long de l'année mais qui peuvent avoir 30% de leur production à cette période là.

**Pour revenir sur le sujet des couvertures. Est-ce que vous privilégiez plutôt les peintures, les illustrations... ?**

Ca va dépendre du sujet. Si à l'intérieur du roman l'auteur fait allusion à un tableau, peut être qu'on choisira ce tableau. Ca peut être une illustration qui donne l'atmosphère : si le lieu est très important dans le roman, on va essayer de trouver un lieu qui corresponde, si c'est un personnage, peut être qu'il y aura un personnage en couverture... Ca dépend vraiment du texte, du sujet. On peut également faire appel à des graphistes extérieurs pour faire une illustration.

**C'est donc le service artistique qui vous propose plusieurs maquettes et ensuite vous choisissez avec la direction ?**

Voilà, on regarde. On voit les couleurs, si la typo est bien placée, si l'illustration est bonne ou pas. On donne notre avis, après l'avis est suivi ou pas.

**Et pour la quatrième de couverture ?**

Là, c'est plutôt l'éditeur. C'est le service éditorial qui s'occupe de ça. Généralement les quatrièmes de couverture je ne les vois même pas.

**Et cette quatrième se fait en accord avec l'auteur ?**

Oui, généralement oui. C'est normal, le livre, il va le voir, il va peut être en faire la promotion, faire des signatures, des salons, des dédicaces etc. C'est bien qu'il sache ce qui a été mis en quatrième de couverture et en général, il est assez d'accord avec ce qu'on fait.

**Concernant les bandeaux, c'est systématique ?**

Non, ce n'est pas systématique, c'est quand ça apporte un plus. Alors on peut rappeler l'auteur : si c'est un deuxième roman et que le premier a eu du succès on va rappeler "par l'auteur de...", si c'est un auteur connu, on va plutôt le mettre parce qu'il est connu et que ça se verra très rapidement. Ca peut être une collection qui a une bande où on met une illustration ou une photo.

**Il s'agit de collection sans illustration et le bandeau sert d'illustration.**

Oui. Ou alors sur le bandeau on peut mettre un extrait. On a aussi deux auteurs qui font plutôt de la bande dessinée et donc sur le bandeau on a mis un dessin de leurs personnages.

**C'est donc une collection blanche avec le nom de l'auteur, le titre et un bandeau qui vient illustrer.**

Oui c'est ça. Après vous avez des collections illustrées ou des livres sur lesquels on ajoute une jaquette.

**A quoi servent les jaquettes exactement ?**

Par exemple, pour une collection qui a une charte graphique, si on veut déroger à cette charte graphique, on va le faire mais sans dénaturer la collection. Parce que vous avez aussi bien des libraires que des lecteurs qui aiment bien par exemple la collection P, et il y a des libraires qui enlèvent la jaquette. Ils se disent que si on a mis la jaquette c'est pour en faire un objet plus commercial.

Si c'est un livre qui n'a pas de collection, on ne va pas mettre une jaquette. C'est plutôt sur une collection qui est déjà établie. Donc la jaquette c'est surtout pour sortir –ne pas sortir de la collection– mais pour faire un visuel beaucoup plus large.

**Et donc c'est en fonction du genre, il y aura une collection pour les polars...**

Voilà. Enfin, sur les polars, il n'y a pas vraiment de règles. Ca va dépendre de l'illustration, si l'illustration le permet, on mettra l'auteur en haut, le titre en bas. Ou peut être que l'illustration sera forte et on mettra plutôt l'auteur et le titre en bas donc sur le polar il n'y a pas vraiment de règles. Si c'est un auteur américain connu G, on va regarder ce qui a été fait aux Etats-Unis, généralement les illustrations sont assez fortes et assez bonnes donc on va voir si elles s'adaptent pour le marché français et on fera en sorte de mettre l'auteur américain connu G en gros, en gaufré etc.



## **ANNEXE 5 : GUIDE D'ENTRETIEN DES LIBRAIRES**

---

Cette annexe présente le guide d'entretien utilisé pour les entretiens menés auprès des libraires. L'objectif était d'obtenir des informations empiriques sur les comportements des consommateurs lorsqu'ils se trouvent sur le point de vente et sur les moyens mis en œuvre par les libraires pour attirer leur attention et leur intérêt. Les questions de ces entretiens semi-directifs étaient donc orientées sur l'observation des attitudes et des caractéristiques de la clientèle, sur l'agencement des différents types de librairie et sur le rôle des libraires dans les décisions d'achat de leurs clients.

Les questions soulignées sont les questions principales. Les autres ont été utilisées lorsqu'il était nécessaire de relancer l'interviewé sur un point particulier.

### **Thème 1 : Présentation de l'interviewé et son point de vente**

Pouvez-vous me parler de vous, de votre profession, de vos expériences ?

En quoi consiste votre emploi ?

Depuis combien de temps assurez-vous cette fonction ?

Parlez-moi de l'enseigne/de la librairie dans laquelle vous travaillez

### **Thème 2 : Caractéristiques et comportements de la clientèle**

Parlez-moi de votre clientèle

A-t-elle des caractéristiques précises ?

Quelles sont les caractéristiques de la clientèle suivant le genre littéraire ?

Existe-t-il des "habitués" ?

Quels sont les comportements que vous observez le plus souvent ?

Les clients sont-ils en recherche d'informations, de conseils ?

Vers quel endroit du point de vente se dirigent-ils en premier ?

La part des personnes qui viennent uniquement pour acheter un roman en particulier est-elle importante ?

La part des personnes qui viennent uniquement pour flâner est-elle importante ?

Quelle est l'importance du phénomène de procrastination ?

Les attentes et les comportements varient-ils en fonction de la période ? (heures de pointe, période de fêtes...)

### **Thème 3 : Rôles du libraire dans la décision d'achat du consommateur**

Quels sont les moyens mis en œuvre par votre établissement pour informer et attirer les consommateurs de romans ?

Quels sont les moyens pour attirer les consommateurs à l'intérieur du point de vente ? (publicité, site Internet...)

Quels sont les moyens pour informer et attirer l'attention des consommateurs à l'intérieur du point de vente ? (coup de cœur du magasin, présentation...)

De quelle manière aidez-vous personnellement les consommateurs à réaliser leurs achats ?

Parlez-moi de l'agencement de l'espace de vente

Existe-t-il une logique de base (par exemple commune à tous les magasins de la même enseigne) pour l'aménagement du point de vente ?

Sur quels éléments repose l'ambiance de l'espace de vente ? (musique, couleur, éclairage...)

Quels sont les moyens mis en œuvre pour attirer l'attention et l'intérêt de vos clients ?

Comment les romans les mieux exposés sont-ils sélectionnés ?

## **ANNEXE 6 : RETRANSCRIPTION DE L'ENTRETIEN D'UN LIBRAIRE**

---

Cette annexe présente un exemple d'entretien mené auprès d'un libraire. Seules les questions de nature à remettre en cause le respect de l'anonymat du répondant n'ont pas été retranscrites. Les informations concernant la fonction, les expériences et la librairie de l'interviewé ne figurent donc pas dans cet exemple.

### **Pouvez-vous à présent me parler de votre clientèle ? Avez-vous des habitués ?**

Nous avons de toute évidence un nombre de clients fidèles "encartés" c'est à dire que nous avons un système de cartes de fidélité informatisé qui remercie cette fidélité par une ristourne de 5% sur un cumul de onze achats. Ce système fonctionne très bien puisqu'on a des milliers de cartes en activité qui représentent notre fond de commerce puisque c'est notre clientèle, ce sont des gens qui ont choisi de venir là et qu'on voit pour quelques-uns plusieurs fois par semaine.

Ensuite, du fait de notre situation dans le centre-ville, on a une clientèle beaucoup plus ouverte. De plus, on profite d'un arrêt de bus en face de la librairie qui est fortement fréquenté, ce qui fait qu'on a en permanence des dizaines de personnes devant nos vitrines. Et ça on en tient beaucoup compte et on travaille beaucoup nos vitrines pour les rendre attirantes et faire entrer beaucoup de gens, ce qui me fait dire qu'on a une clientèle très ouverte. On ne cherche donc pas à s'enfermer dans un certain type de librairie... Ce n'est pas contradictoire ce que je dis : d'un certain côté, on porte un projet culturel et d'un autre côté, on ne se met pas des œillères et on est très attentif quand même au public et on essaie de répondre le mieux possible aux demandes.

### **Votre clientèle a-t-elle des caractéristiques particulières ?**

Il y a déjà beaucoup de femmes mais c'est pour une raison sociologique puisqu'on sait que les femmes lisent plus que les hommes aujourd'hui et je ne pense pas que c'est sensible chez nous. On a, je trouve, de moins en moins d'étudiants mais ça aussi c'est une évolution nationale. On a aussi une part de personnes âgées qui correspond au profil de Nice. On a comme partout assez peu d'enfants malheureusement et notamment d'adolescents ; on voit beaucoup plus les mamans que les enfants. Au niveau de ces caractéristiques, on est, je pense, comme dans toute librairie.

### **Quels sont les comportements que vous observez au sein de la librairie ?**

Il y a de tout mais je dirais que ce qui m'a le plus étonné en arrivant à Nice, c'est de voir ce réflexe quasi-systématique du public qui se dirige directement vers la banque d'accueil, qui est aussi la caisse, pour poser tout de suite sa question. La recherche personnelle dans la librairie est vraiment réservée aux gens qui ont des repères culturels et je ne pense pas que ce soit simplement lié à des problèmes de signalétiques ou d'ordonnancement dans la librairie. C'est simplement que les gens entrent et qui ne font pas cet effort là. Pour eux, mais on les a peut-être habitués à cela à Nice, le réflexe c'est d'aller voir le commerçant et de dire « est-ce que vous avez ça ? ».

A côté de cela, il y a également beaucoup de personnes qui entrent pour flâner dans la librairie et notamment des touristes. On a donc par moment un afflux d'Italiens, d'Américains, de Japonais ou de Russes.

### **Les comportements varient-ils en fonction de la période ?**

Je pense qu'il y a un effet rentrée littéraire avec la rentrée de septembre qui est la plus importante avec plus de 600 romans français et également la rentrée de janvier. Les médias



martèlent un certain nombre de noms d'auteurs connus et les amateurs attendent par exemple en ce moment le nouvel Irving ou le dernier Pérez-Reverte. Il y a des noms comme ça importants et il y a une clientèle qui est au rendez-vous. Il y a donc beaucoup de gens qui viennent en sachant ce qui veulent. Et là, il y a un effet critique littéraire. Alors maintenant quels sont les supports les plus prescripteurs ? Je pense qu'au niveau de notre clientèle, il faudrait probablement mettre Télérama en premier et après, beaucoup moins qu'avant, le Monde des Livres ou Libération du Jeudi. Mais aujourd'hui la presse souffre, la critique est très contestée, les gens sont beaucoup plus paresseux, ils s'informent autrement soit ils se contentent de Métro soit ils vont sur Internet, ce qui n'est pas du tout pareil quand même. Il y a aussi un phénomène plus local puisque Nice a un profil sociopolitique certainement plus marqué à droite.

### **Quels sont les différents moyens dont vous disposez pour informer et attirer les consommateurs de romans ?**

Tout d'abord, je reviens sur les vitrines, qui sont chez nous un élément important puisqu'on a la chance d'en avoir beaucoup : on a quatre vitrines, trois grandes et une petite avec toute une réflexion sur la rotation de ces vitrines c'est à dire qu'on renouvelle chacune des grandes vitrines une fois par semaine, la durée de vie d'une vitrine est donc de trois semaines. La petite vitrine étant réservée à des événements du type signature. On essaie à la fois de coller à une certaine actualité, c'est à dire qu'on peut faire des vitrines opportunistes du genre rentrée littéraire, mais on peut aussi être beaucoup plus thématique – en ce moment, on a une vitrine sur le Japon par exemple – mais ce peut également être typologique en mettant par exemple en avant un format comme les livres de poche ou des livres d'art etc.

Un deuxième moyen, dans la librairie même au niveau des tables, on a un système de bandeaux "Conseillé par la librairie X" que chaque libraire place sur les couvertures des livres. Ce moyen est très efficace, en tous cas c'est ce que nous pensons, parce qu'il y a des gens qui cherchent pas forcément le contact avec le libraire mais ça leur donne des repères dans la librairie. C'est surtout efficace en l'absence du libraire responsable du rayon parce que même si on est là pour essayer de suppléer, on n'a pas la même compétence... Et il y a des clients qui ont l'habitude de leur libraire et le bandeau ils savent que c'est lui qui l'a placé. On utilise le bandeau pour guider les gens car évidemment on ne lit qu'un échantillon de ce qui paraît, de ce qui est en librairie : personne n'a la prétention de dire qu'il maîtrise l'assortiment à un instant t.

Il nous arrive également de mettre des notes personnelles mais c'est très rare, on n'a pas tellement développé ça. Certains confrères le font sous forme de fiche bristol, c'est sûrement très prescripteur mais c'est simplement qu'on n'a pas cette pratique là, cette culture là, ça dépend beaucoup des librairies, on est plus en retrait nous : on est prêt à discuter mais on écrit moins. Je trouve que souvent ramener ça à une ou deux phrases c'est souvent indigent et restrictif, un peu pauvre... ou alors il faut être très bon.

Un troisième élément, c'est un site Internet qu'on vient de créer où on peut consulter notre stock. On fait également apparaître nos événements, animations salons... et également nos sélections par grands rayons. Chaque libraire tient à jour une sélection avec la couverture, la fiche bibliographique et en dessous un petit pavé où on met un commentaire. Donc, en fait, nos commentaires se trouvent sur Internet. On pourrait imaginer d'ailleurs que quitte à les faire sur Internet, on pourrait les faire figurer sur les livres par ricochet. On va donc distribuer 10000 signés avec le nom du site que l'on notera également sur la façade pour inciter les gens à aller voir sur notre site ce qui se passe.

Un autre élément pour faire vivre un peu tout ça, c'est notre programme d'animations qui est assez soutenu puisque à Nice on est la librairie la plus dynamique de ce point de vue là, sans flagornerie, c'est simplement un constat. On prévoit donc des venues d'auteurs, des soirées,

des rencontres, des lectures, des débats ainsi que des conférences à l'extérieur mais qu'on organise avec des partenaires où on va vendre des livres bien sûr. C'est des grands salons, il y en a trois dans la région auxquels on participe : le salon de Nice, le salon de Mouans-Sartoux et le salon du roman policier à Cannes. Tout ça crée une animation permanente et ça permet de donner généralement un coup d'éclairage très fort sur un auteur et ça peut durer pendant des mois et c'est tous les livres de cet auteur qui en profite et on arrive à vendre des dizaines, des centaines d'ouvrages de cet auteur.

### **De quelle manière aidez-vous personnellement les consommateurs à réaliser leurs achats ?**

Tout est dans le contact, c'est essentiel. C'est à dire qu'on n'est pas pour aborder le client et lui dire « qu'est ce que vous cherchez ? ». L'important c'est d'être très disponible et d'avoir la tête levée, de ne pas être dans nos papiers ou à l'écran. Il n'y a rien de pire qu'un libraire qui ignore ses clients. Comme tout commerçant, il faut être tourné vers les gens qui rentrent, les saluer et se montrer disponible. Il ne faut donc pas les faire attendre c'est pourquoi on privilégie toujours le client physique au client au téléphone car il a fait l'effort de venir jusqu'ici.

### **Pourriez-vous me parler de l'agencement de l'espace de vente ?**

Il y a une logique qui évolue évidemment : en cinq ans et demi on a connu deux déménagements importants. En trois mots la cohérence est simple : le rez-de-chaussée à l'avant c'est toute la littérature (littérature française et étrangère dans la partie principale avec des tables différenciées où se trouvent les nouveautés, derrière la caisse c'est la poésie, le théâtre, la littérature populaire : policier, science-fiction, érotisme et les livres de voyage), à l'arrière ce sont les beaux livres (art, civilisation), les livres pratiques (région, cuisine, nature) et au fond c'est la jeunesse pour ne pas faire monter les poussettes –le fait que ce soit de plain-pied c'est aussi réfléchi. Ensuite quand on monte, il y a une demi-mezzanine où se trouve aussi une partie du rayon art qui crée un petit univers ou on a regroupé la musique, le cinéma, l'architecture, la photographie etc. Au dernier niveau, sur la grande mezzanine, on a regroupé tout ce qui est sciences humaines donc principalement philosophie mais aussi sociologie, psychologie, histoire, géographie, économie, actualité, politique etc. Ce sont donc des grands ensembles assez facilement identifiables.

### **Vous avez donc choisi de mettre la littérature en avant ?**

Absolument, ça c'est évident qu'on n'aurait pas mis les sciences humaines dans la première pièce. D'ailleurs, quand on se présente, le sous-titre de la librairie c'est "librairie générale à vocation littéraire" et aujourd'hui la littérature est de loin notre premier rayon puisque cela représente plus de 2/5<sup>e</sup> de notre chiffre d'affaire.

### **Comment choisissez-vous les romans qui sont les mieux exposés ?**

C'est très subjectif mais en même temps il y a des piles qui s'imposent de toute évidence qu'on les aime ou qu'on ne les aime pas. Le goût du libraire passe quand même en deuxième plan, il y a des choses qui s'imposent. Après il y a des choix qui s'opèrent d'ailleurs plus en amont, pas seulement quand le bouquin arrive physiquement dans le carton. Ça s'opère dans ce bureau là quand on travaille avec les représentants, c'est à dire deux mois avant quand le représentant vient nous présenter le programme. Là en ce moment on est en train de travailler les programmes de mars-avril, donc on note les nouveautés du mois de mars et on prend des décisions, titre à titre, livre à livre. C'est là qu'on dit 0 ou 3 ou 6 ou 50, je pense que la fourchette va de 0 à 50. Disons que des très gros vendeurs dont on connaît l'historique parce

qu'à chaque fois qu'ils en sortent un ça fait un tabac, on en prend 50 pour ne pas risquer la rupture au bout de deux jours.

### **Comment prenez-vous la décision des livres et du nombre que vous allez commander ?**

Alors chaque libraire travaille son rayon c'est à dire que le représentant vient et les libraires présents se succèdent rapidement auprès du représentant et travaillent leur partie. Comme ça, ça crée une unité dans la façon de travailler, on discute le moins possible sur les choix des collègues, chacun assume mais après on corrige, moi ça m'arrive de corriger même quand je vois arriver les livres et j'en recommande. Mais en tous cas c'est très délégué, on n'est pas du tout dans un système où il y a un acheteur car il y a des librairies qui marche comme ça, et alors les libraires deviennent des vendeurs car ils s'approprient beaucoup plus difficilement les bouquins. Mais enfin, ça c'est quand même un type de librairie très ringarde, je ne sais pas si ça existe encore beaucoup.

### **Sur quels critères prenez-vous les décisions ?**

Il y a beaucoup d'inconnues dans un programme, parfois c'est un premier roman ou alors des gens qui ont écrit un bouquin il y a plusieurs années ou quelques fois c'est un étranger qui n'est pas encore connu en France... Là tout est dans la relation avec les représentants qui sont des gens qu'on connaît bien, qu'on estime. Notre principal partenaire, c'est le représentant, ce n'est pas directement l'éditeur, le filtre passe par le représentant, c'est ce qu'il va nous en dire. Ils nous connaissent et ils n'ont aucun intérêt à nous planter en trop ou en moins. C'est à dire que nous vanter un bouquin qui n'est pas pour nous, nous en faire prendre une grande quantité si c'est pour le retourner trois mois après sa sortie comme nous l'autorise les règles de la profession, ça crée un taux de retour qui pèse à tout le monde : ça nous coûte à nous mais ça coûte aussi à toute la chaîne du livre et à l'éditeur aussi car il a des coûts sur les retours. Donc on essaie d'affiner la quantité, on essaie de noter la bonne quantité de mise en place pour la librairie. Donc le représentant nous conseille, il peut nous dire « Je t'assure t'en prends pas assez », « Moi, je pense qu'il faut que vous en ayez au moins six pour commencer » alors qu'on en voulait deux ou trois... On discute donc, alors des fois on lui dit « Bon je te suis si tu le sens comme ça » et d'autres fois on lui dit « Laisse tomber, je suis absolument certain que ça ne marchera pas ».

Il s'agit d'une relation de confiance, et puis c'est variable selon le représentant : il y en a qui sont sous pression de leur direction commerciale, y en a qui ont des objectifs à atteindre. Aujourd'hui dans les groupes type Hachette ou Interforum, où le poids de l'industrie du livre est le plus fort, on sent nettement que les jeunes représentants qui ont été recrutés à la place d'anciens ont une pratique qui est beaucoup plus commerciale et qui doivent être totalement contenu par nous et on les identifie vite ces gens là. On n'oublie jamais que c'est nous qui achetons et qui payons, c'est nous qui faisons la librairie, on est chez nous et on a aucun problème à se fâcher. Ça peut donc aller jusqu'à une relation qui se dégrade s'ils insistent trop mais ils n'ont pas intérêt. Donc ça veut dire qu'on fait d'énormes impasses, il y a des collections entières que l'on biffe, des éditeurs qu'on ne prend pas du tout ; non pas parce qu'ils sont mauvais mais ça peut être quelques fois parce qu'ils sont trop pointus ou hors assortiment (on ne fait pas de droit, de médecine ou d'astrologie).

On a donc totalement notre liberté, notre autonomie et les seules vraies contraintes sont des contraintes d'espace, de trésorerie. On travaille dans 220 m<sup>2</sup>, on a 45000 références au maximum et il ne s'agit pas de délirer, de tout prendre et puis d'avoir des étagères qui dégueulent, des bouquins qui s'empilent par terre. Parce que c'est anti-commercial, ça étouffe l'offre, on ne voit plus rien et en plus ça nous fait sortir tellement d'argent que très vite on s'asphyxie. Donc c'est très économique, il y a un calcul, on surveille la valeur du stock, on la compare à l'année dernière etc. On est même plutôt depuis deux ans dans une tendance

dégressive c'est à dire qu'on est en train de réduire la valeur du stock constamment quitte à perdre quelques ventes mais on s'y retrouve parce que ça crée moins de tension sur les règlements des échéances en fin de mois. Il y a des mois dans l'année où les achats sont très importants, par exemple fin août début septembre on achète énormément de livres qu'on va vendre pendant plusieurs mois. Mais pour certains mois, et surtout le mois d'août, les recettes sont faibles. Il y a donc des distorsions entre la disponibilité en banque et les factures et à l'échelle de l'année, il y a un certain nombre de mois qui sont difficiles à passer et on les passe d'autant plus mal si on n'est pas attentif à la hauteur du stock.

### **Les périodes creuses correspondent à quels mois ?**

Alors le plus mauvais mois c'est août et après c'est février, mars, avril et mai. C'est vrai que la librairie redécoule à partir de septembre pour culminer en décembre qui est un double mois, voire un double mois et demi, et puis après on retourne à un rythme de croisière. Et là encore à Nice, je dirais que du fait de la circulation permanente de touristes il n'y a pas de mois "mortels". Il y a une espèce d'activité assez étale sur huit mois de l'année et quatre mois qui progressent fort.

### **De quelle manière sont choisies les personnes responsables des différents rayons ?**

Elles sont libraires, ce sont des personnes qui sont formées car aujourd'hui il y a des formations professionnelles même en fac ou en IUT. Ce sont des gens qui ont une formation universitaire et c'est indispensable car on arrive beaucoup avec sa culture en librairie, il ne faut pas croire qu'on peut recruter des gens comme ça qui sont plein de bonne volonté mais qui n'ont jamais rien lu ou qui n'ont pas une espèce de grille en terme de chronologie, de mouvements, de tendances etc. C'est ce qui structure un cerveau tout ça et c'est ce qu'on acquiert normalement dans un cursus scolaire et universitaire. C'est donc fondamental d'avoir une formation de base complète mais pas trop pointue. Le pire des cas c'est l'étudiant trop avancé, qui est allé trop loin sur un sujet qui est souvent éloigné et qui tout à coup se retourne vers un des rares métiers à avoir une bonne image intellectuelle car il va manquer tout l'autre versant qui est le rapport au public, le sourire, le feeling... qui est au moins aussi important. Je pense que le profil recherché idéal c'est vraiment une combinaison très équilibrée de culture et de commerce sachant que les deux se marient parfaitement.

Le pire des discours c'est les gens qui viennent nous dire « Vous servez la soupe aux éditeurs, pourquoi vous ne travaillez pas tel petit éditeur etc. ». Mais on le fait d'une part, on les connaît mais le problème n'est pas là, on n'est pas en train de faire de la librairie élitiste, coincée, prétentieuse. Pas du tout, on fait une librairie vivante, une librairie mêlée, mélangée volontairement mais maîtrisée. L'important c'est qu'on assume nos choix, qu'on sache toujours pourquoi on a tel et tel bouquin. Quelques fois on les subit un peu, on n'est pas tous à dire que c'est génial, qu'on a la librairie idéale... ce n'est pas notre bibliothèque, ce n'est pas ça le propos, c'est une librairie vivante, viable économiquement et qui s'assume. Donc les recrutements se font dans ce cadre là.

### **Sur quels éléments repose l'ambiance de l'espace de vente ?**

C'est 10h de musique par jour, il peut y avoir des petites pauses mais ça nous manque vite. Par contre c'est une musique choisie, testée, on ne met pas n'importe quoi en tous cas pas à n'importe quel moment de la journée. Il y a des musiques qui s'excluent. Ce n'est pas toujours une réussite, ça peut plaire ou pas mais bien souvent des gens nous demandent « qu'est ce qu'on écoute ? », ce qui est quand même bon signe. C'est très jazz mais c'est aussi une question de collection personnelle, de goût... moins classique c'est vrai parce que le jazz c'est un tempo et moi je trouve ça très important dans la boutique, ça donne un tempo à l'équipe notamment. Moi je travaille beaucoup mieux si ça swingue et je pense que ça se

ressent, ça donne une espèce de légèreté, de rythme... on n'est pas dans un requiem, on n'est pas dans un caveau.

**Faites-vous un travail au niveau des couleurs, de l'éclairage ?**

L'éclairage a été fait à l'origine par l'architecte qui a conçu la librairie. C'est quelqu'un qui avait fait d'autres librairies à Paris et qui a bien tiré partie de la hauteur sous plafond, des arcades et notamment au niveau chromatique, il a parié sur des couleurs méditerranéennes qui sont entre le bleu et le vert. Ce sont des couleurs qu'on décline sur les sacs plastiques, sur pleins de choses. C'est important parce qu'aujourd'hui un commerce qui se préoccupe un peu de son image, il doit être attentif à pleins d'éléments comme ça qui sont de l'ordre plastique, de la charte graphique. C'est pour ça qu'on a un graphiste qui nous suit depuis longtemps et qui a intégré pleins de choses et on reste dans ce cadre là. Même si on n'en parle pas tous les jours –les clients ne sont pas là à s'extasier chaque jour– je pense que ça donne une cohérence à l'image.

## ANNEXE 7 : QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DE ROMANS

Le questionnaire est administré aux consommateurs ayant fréquenté les rayons des romans du point de vente dès leur sortie du magasin.

1. Point de vente : Librairie -1 GSS -2  
 2. Jour de la semaine : L -1 M -2 Me -3 J -4 V -5 S -6  
 3. Heure : 10-12 1 12-14 2 14-16 3 16-18 4 18-20 5  
 4. Sexe de l'interviewé : Femme -1 Homme -2

**5. Quel(s) genre(s) littéraire(s) romanesque(s) lisez-vous le plus souvent ?**

- |   |                             |                             |                              |
|---|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Romans classiques (XIX <sup>e</sup> -XX <sup>e</sup> siècle)..... | <input type="checkbox"/> -1 | Romans policiers.....       | <input type="checkbox"/> -8  |
| Littérature francophone contemporaine.....                        | <input type="checkbox"/> -2 | Thrillers.....              | <input type="checkbox"/> -9  |
| Littérature anglo-saxonne.....                                    | <input type="checkbox"/> -3 | Romans fantastiques.....    | <input type="checkbox"/> -10 |
| Autres romans étrangers.....                                      | <input type="checkbox"/> -4 | <i>Heroic-fantasy</i> ..... | <input type="checkbox"/> -11 |
| Romans historiques.....   | <input type="checkbox"/> -5 | Science-fiction.....        | <input type="checkbox"/> -12 |
| Romans autobiographiques.....                                     | <input type="checkbox"/> -6 | Horreur.....                | <input type="checkbox"/> -13 |
| Romans d'amour.....   | <input type="checkbox"/> -7 | Autre, précisez :           |                              |

**6. Combien de romans lisez-vous par an ?**

- 1 à 9... -1      10 à 24 (1 à 2 par mois)..... 2      Plus de 25 (+ de 2 par mois)... 3

**7. Généralement, dans quel(s) type(s) de point de vente achetez-vous vos romans ?**

- Librairie traditionnelle..... -1  
 GSS (Fnac, Virgin, Cultura, Espace Culturel Leclerc)..... -2  
 En super ou hypermarché..... -3  
 Autre, précisez :

**8. Depuis combien de temps n'avez-vous/n'aviez-vous pas acheté de roman ?**

- Moins de 2 semaines..... -1      Entre 1 et 3 mois.... -3  
 Entre 2 semaines et un mois..... -2      Plus de 3 mois..... -4

**9. Lors de votre passage au rayon des romans, étiez-vous accompagné(e) ?**

- Oui..... 1 Non..... -2

**10. Lors de votre passage au rayon des romans, un libraire vous a-t-il conseillé(e) oralement ou par le biais d'une fiche ou d'un autocollant « coup de cœur » ?**

- Oui..... 1 Non..... -2

**11. Lors de votre passage au rayon des romans, y avait-il beaucoup de monde ?**

- Oui..... 1 Non..... -2

**12. Lors de votre passage au rayon des romans, vous avez regardé ceux qui se trouvaient :**

- |                                  |                             |                       |                            |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Sur des tables d'exposition..... | <input type="checkbox"/> -1 | Sur des étagères..... | <input type="checkbox"/> 3 |
| Sur des présentoirs.....         | <input type="checkbox"/> -2 | Autres, précisez :    |                            |

13. Parmi ceux que vous avez regardés, y en avait-il dont vous aviez entendu parler ?  
Oui.....-1 → Question 14      Non.....-2 → Question 15

14. De quelle(s) source(s) provenaient vos informations sur ce(s) roman(s) ?

Bouche-à-oreille.....-1      Publicité.....5  
Critique.....-2      Internet.....6  
Médias (TV, radio, presse).....-3      Autre, précisez :  
Événement (salon du livre).....-4

15. Lors de votre passage au rayon des romans, vous recherchiez un roman : (une à deux réponses possibles)

Qui soit divertissant.....-1  
Qui apporte un enseignement.....-2  
Dont la qualité d'écriture soit très bonne.....-3  
Qui soit une référence culturelle.....-4

16. Lors de votre passage au rayon des romans, vous vouliez choisir un roman :

Pour vous.....-1 → Question 17      Pour offrir..... -2 → Question 18

17. Lors de votre passage au rayon des romans, vous vouliez choisir un roman :

Pour lire chez vous.....-1      Pour lire sur la plage.....-3  
Pour lire dans les transports.....-2      Autres, précisez :

18. Actuellement, êtes-vous en vacances ?

Oui..... Non..... -2     

19. Lors de votre passage au rayon des romans, étiez-vous pressé ?

Oui..... Non..... -2     

20. Lors de votre passage au rayon des romans, étiez-vous de bonne humeur ?

Oui..... Non..... -2     

21. Lors de votre passage au rayon des romans, avez-vous trouvé l'ambiance du lieu agréable (musique, couleur, odeur, etc.) ?

Oui..... Non..... -2     

22. Lors de votre passage au rayon des romans, votre situation financière actuelle a-t-elle été un frein à votre choix ?

Oui..... Non..... -2     

23. Lorsque vous êtes entré(e) dans ce point de vente :

Vous vouliez acheter un roman en particulier.....-1  
Vous aviez l'intention d'acheter un roman mais sans savoir lequel.....-2  
Vous n'aviez pas forcément l'intention d'acheter un roman.....-3

24. Aujourd'hui, avez-vous acheté un roman ?

Oui.....-1 → Question 25      Non.....-2 → Question 30

25. A quel genre littéraire appartient le roman que vous avez acheté ? (cf. Q5)

-----

Si question 23 = 1 (intention d'acheter un roman en particulier) → Question 30  
Sinon → Question 26

26. Combien de romans achetez-vous par an ?

1 à 9...  -1      10 à 24 (1 à 2 par mois).....  2      Plus de 25 (+ de 2 par mois)...  3

27. Aujourd'hui, était-il très important que vous ne fassiez pas d'erreur dans le choix de votre roman ?

Oui.....  1 Non..... -2

28. Avez-vous comparé et hésité entre deux romans ou plus avant de faire votre choix ?

Oui, plusieurs m'intéressaient.....

Non, il n'y en a qu'un seul qui m'intéressait vraiment...

29. Classez, par ordre d'importance, les éléments qui ont été les plus déterminants pour choisir votre roman (de 1 à x).

Le nom de l'auteur.....  -1

Le titre du roman.....  -2

L'illustration de la couverture.....  -3

La collection dans laquelle le roman est édité.....  -4

Le résumé en quatrième de couverture.....  -5

Le bandeau.....  -6

→ Question 29a

Le prix.....  -7

Les conseils que l'ont vous a donné.....  -8

→ Question 29b

Ce que vous aviez entendu ou lu sur ce roman.....  -9

→ Question 29c

L'obtention d'un prix littéraire.....  -10

Autres, précisez :

29a. Qu'était-il inscrit sur le bandeau ?

-----

29b. De qui provenaient ces conseils ?

Ami(s)/Famille...  1 Libraire.... -2 Au  s, précisez :

29c. Quelle(s) source(s) d'information avez-vous utilisée(s) ?

Bouche-à-oreille.....  -1      Publicité.....  5

Critique.....  -2      Internet.....  6

Médias (TV, radio, presse).....  -3      Autre, précisez :

Événement (salon du livre)....  -4



Les questions suivantes sont posées dans une optique purement statistique, les réponses à ce questionnaire resteront anonymes et confidentielles.

**30. Quelle est votre profession actuelle ?**

- |   |                             |                                 |                             |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Exploitant agricole.....                    | <input type="checkbox"/> -1 | Ouvrier.....                    | <input type="checkbox"/> -6 |
| Artisan, commerçant, chef d'entreprise..... | <input type="checkbox"/> -2 | Sans activité professionnelle.. | <input type="checkbox"/> -7 |
| Cadre et profession intellectuelle sup..... | <input type="checkbox"/> -3 | Retraité.....                   | <input type="checkbox"/> -8 |
| Profession intermédiaire.....               | <input type="checkbox"/> -4 | Etudiant.....                   | <input type="checkbox"/> -9 |
| Employé.....                                | <input type="checkbox"/> -5 | Autre, précisez :               |                             |

**31. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?**

- |                      |                             |                     |                             |
|----------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Moins de 15 ans..... | <input type="checkbox"/> 1  | 45 à 54 ans.....    | <input type="checkbox"/> -5 |
| 15 à 24 ans.....     | <input type="checkbox"/> -2 | 55 à 64 ans.....    | <input type="checkbox"/> -6 |
| 25 à 34 ans.....     | <input type="checkbox"/> -3 | 65 à 74 ans.....    | <input type="checkbox"/> -7 |
| 35 à 44 ans.....     | <input type="checkbox"/> -4 | Plus de 75 ans..... | <input type="checkbox"/> -8 |

**32. Quel est votre niveau de scolarité ?**

- |                                |                             |  |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|
| Brevet, CEP, sans diplôme..... | <input type="checkbox"/> -1 | Enseignement sup. court ( $\leq$ bac+3)..... | <input type="checkbox"/> -4 |
| CAP, BEP ou équivalent.....    | <input type="checkbox"/> -2 | Enseignement sup. long ( $\geq$ bac+4).....  | <input type="checkbox"/> -5 |
| Bac ou équivalent.....         | <input type="checkbox"/> -3 |  |                             |

**33. Quelle est votre situation familiale actuelle ?**

- |                  |                            |                        |    |                            |               |    |                          |
|------------------|----------------------------|------------------------|----|----------------------------|---------------|----|--------------------------|
| Célibataire..... | <input type="checkbox"/> 1 | Marié(e)/pacsé(e)..... | -3 | <input type="checkbox"/>   | Veuf(ve)..... | -5 | <input type="checkbox"/> |
| En couple.....   | <input type="checkbox"/> 2 | Divorcé(e).....        |    | <input type="checkbox"/> 4 |               |    |                          |

**34. Dans quelle tranche se situe votre revenu net mensuel ?**

- |                               |                            |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Moins de 1000 euros.....      | <input type="checkbox"/> 1 | Entre 2000 et 3000 euros..... | <input type="checkbox"/> 3 |
| Entre 1000 et 2000 euros..... | <input type="checkbox"/> 2 | Plus de 3000 euros.....       | <input type="checkbox"/> 4 |

## ANNEXE 8 : CROISEMENT DES DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Cette annexe présente les tableaux SPSS de croisement des données sociodémographiques qui ont pour objectif de détecter d'éventuelles valeurs aberrantes.

**Profession du consommateur \* Tranche d'âge du consommateur Crosstabulation**

		Tranche d'âge du consommateur						Total	
		15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans		Plus de 75 ans
Profession du consommateur	Artisan, commerçant, chef entreprise	0	1	2	5	0	0	0	8
	Cadre et profession supérieure	2	17	5	30	12	1	0	67
	Profession intermédiaire	3	10	15	19	0	0	0	47
	Employé	1	6	13	12	3	0	0	35
	Ouvrier	0	0	0	1	0	0	0	1
	Sans activité professionnelle	0	3	3	16	3	0	0	25
	Retraité	0	0	0	2	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	45
	Etudiant	<b>43</b>	<b>34</b>	3	0	0	0	0	80
<b>Total</b>	49	71	41	85	34	25	3	308	

**Profession du consommateur \* Tranche de revenu du consommateur Crosstabulation**

		Tranche de revenu du consommateur				Total
		Moins de 1000 euros mensuel	1000 à 2000 euros mensuel	2000 à 3000 euros mensuel	Plus de 3000 euros mensuel	
Profession du consommateur	Artisan, commerçant, chef entreprise	0	4	3	1	8
	Cadre et profession supérieure	0	26	<b>28</b>	<b>12</b>	66
	Profession intermédiaire	2	<b>39</b>	6	0	47
	Employé	4	25	6	0	35
	Ouvrier	0	1	0	0	1
	Sans activité professionnelle	6	17	1	0	24
	Retraité	1	23	<b>13</b>	<b>6</b>	43
	Etudiant	<b>61</b>	18	1	0	80
<b>Total</b>	74	153	58	19	304	

**Tranche d'âge du consommateur \* Situation familiale du consommateur Crosstabulation**

		Situation familiale du consommateur					Total
		Célibataire	En couple	Marié/pacsé	Divorcé	Veuf	
Tranche d'âge du consommateur	15-24 ans	<b>25</b>	21	3	0	0	49
	25-34 ans	<b>26</b>	13	<b>31</b>	1	0	71
	35-44 ans	6	6	<b>21</b>	8	0	41
	45-54 ans	7	3	<b>61</b>	13	1	85
	55-64 ans	1	1	24	3	5	34
	65-74 ans	0	0	13	3	<b>9</b>	25
	Plus de 75 ans	0	0	1	0	<b>2</b>	3
Total	65	44	154	28	17	308	

## ANNEXE 9 : TRIS CROISÉS ET TESTS ASSOCIÉS

Cette annexe présente les tableaux SPSS des tris croisés et des tests associés relatifs à l'influence des variables liés aux caractéristiques du consommateur et de la situation sur les processus décisionnels utilisables lors du choix d'un roman sur le point de vente.

### Processus reporté utilisé ou non \* Niveau de scolarité du consommateur

**Crosstab**

			Niveau de scolarité du consommateur				Total
			Arrêt avant le bac	Niveau bac	Enseigt sup court	Enseigt sup long	
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	7	67	105	93	272
		Expected Count	8,8	64,5	109,5	89,2	272,0
	Utilisé	Count	3	6	19	8	36
		Expected Count	1,2	8,5	14,5	11,8	36,0
Total	Count	10	73	124	101	308	
	Expected Count	10,0	73,0	124,0	101,0	308,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,075 <sup>a</sup>	3	,070
Likelihood Ratio	6,348	3	,096
Linear-by-Linear Association	1,100	1	,294
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,17.

### Processus reporté utilisé ou non \* Nombre de romans lus par an

**Crosstab**

			Nombre de romans lus par an			Total
			Faible lecteur	Lecteur moyen	Fort lecteur	
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	49	146	77	272
		Expected Count	54,8	143,9	73,3	272,0
	Utilisé	Count	13	17	6	36
		Expected Count	7,2	19,1	9,7	36,0
Total	Count	62	163	83	308	
	Expected Count	62,0	163,0	83,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,021 <sup>a</sup>	2	,030
Likelihood Ratio	6,394	2	,041
Linear-by-Linear Association	6,012	1	,014
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,25.

**Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans classiques**

**Crosstab**

		Lecture de romans classiques		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	12	259	271
	Expected Count	15,0	256,0	271,0
Utilisé	Count	5	31	36
	Expected Count	2,0	34,0	36,0
Total	Count	17	290	307
	Expected Count	17,0	290,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,438 <sup>a</sup>	1	,020		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,780	1	,052		
Likelihood Ratio	4,139	1	,042		
Fisher's Exact Test				,036	,036
Linear-by-Linear Association	5,420	1	,020		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,99.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans francophones contemporains**

**Crosstab**

		Lecture de romans francophones contemporains		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	92	179	271
	Expected Count	87,4	183,6	271,0
Utilisé	Count	7	29	36
	Expected Count	11,6	24,4	36,0
Total	Count	99	208	307
	Expected Count	99,0	208,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,060 <sup>a</sup>	1	,080		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,432	1	,119		
Likelihood Ratio	3,312	1	,069		
Fisher's Exact Test				,090	,056
Linear-by-Linear Association	3,050	1	,081		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,61.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons

#### Crosstab

		Lecture de romans anglo-saxons		Total	
		Oui	Non		
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	100	171	271
		Expected Count	95,3	175,7	271,0
	Utilisé	Count	8	28	36
		Expected Count	12,7	23,3	36,0
Total		Count	108	199	307
		Expected Count	108,0	199,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,002 <sup>a</sup>	1	,083		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,393	1	,122		
Likelihood Ratio	3,205	1	,073		
Fisher's Exact Test				,096	,058
Linear-by-Linear Association	2,993	1	,084		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12,66.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons et étrangers

#### Crosstab

		Lecture de romans anglo-saxons et étrangers		Total	
		Oui	Non		
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	104	167	271
		Expected Count	98,9	172,1	271,0
	Utilisé	Count	8	28	36
		Expected Count	13,1	22,9	36,0
Total		Count	112	195	307
		Expected Count	112,0	195,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,579 <sup>a</sup>	1	,059		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,916	1	,088		
Likelihood Ratio	3,827	1	,050		
Fisher's Exact Test				,066	,041
Linear-by-Linear Association	3,567	1	,059		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,13.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans d'amour**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'amour		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	73	198	271
	Expected Count	76,8	194,2	271,0
Utilisé	Count	14	22	36
	Expected Count	10,2	25,8	36,0
Total	Count	87	220	307
	Expected Count	87,0	220,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,235 <sup>a</sup>	1	,135		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,685	1	,194		
Likelihood Ratio	2,119	1	,145		
Fisher's Exact Test				,167	,099
Linear-by-Linear Association	2,228	1	,136		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,20.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans de SF**

**Crosstab**

		Lecture de romans de SF		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	50	221	271
	Expected Count	45,9	225,1	271,0
Utilisé	Count	2	34	36
	Expected Count	6,1	29,9	36,0
Total	Count	52	255	307
	Expected Count	52,0	255,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,756 <sup>a</sup>	1	,053		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,895	1	,089		
Likelihood Ratio	4,704	1	,030		
Fisher's Exact Test				,058	,035
Linear-by-Linear Association	3,743	1	,053		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,10.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus reporté utilisé ou non \* Lecture de romans d'horreur

#### Crosstab

		Lecture de romans d'horreur		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	22	249	271
	Expected Count	19,4	251,6	271,0
Utilisé	Count	0	36	36
	Expected Count	2,6	33,4	36,0
Total	Count	22	285	307
	Expected Count	22,0	285,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,148 <sup>a</sup>	1	,076		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,046	1	,153		
Likelihood Ratio	5,709	1	,017		
Fisher's Exact Test				,089	,058
Linear-by-Linear Association	3,138	1	,076		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,58.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus reporté utilisé ou non \* Achat en librairie

#### Crosstab

		Achat en librairie		Total
		Fréq librairies	Ne fréq pas librairies	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	133	138	271
	Expected Count	127,1	143,9	271,0
Utilisé	Count	11	25	36
	Expected Count	16,9	19,1	36,0
Total	Count	144	163	307
	Expected Count	144,0	163,0	307,0



**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,378 <sup>a</sup>	1	,036		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,665	1	,056		
Likelihood Ratio	4,506	1	,034		
Fisher's Exact Test				,050	,027
Linear-by-Linear Association	4,363	1	,037		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,89.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente		Total
			Informé	Non informé	
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	199	71	270
		Expected Count	194,1	75,9	270,0
	Utilisé	Count	21	15	36
		Expected Count	25,9	10,1	36,0
Total	Count	220	86	306	
	Expected Count	220,0	86,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,714 <sup>a</sup>	1	,054		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,992	1	,084		
Likelihood Ratio	3,476	1	,062		
Fisher's Exact Test				,074	,045
Linear-by-Linear Association	3,702	1	,054		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,12.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés		Total
		Tables expo	Pas tables expo	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	191	81	272
	Expected Count	196,9	75,1	272,0
Utilisé	Count	32	4	36
	Expected Count	26,1	9,9	36,0
Total	Count	223	85	308
	Expected Count	223,0	85,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,545 <sup>a</sup>	1	,019		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,650	1	,031		
Likelihood Ratio	6,489	1	,011		
Fisher's Exact Test				,017	,011
Linear-by-Linear Association	5,527	1	,019		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,94.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Les romans sur les étagères ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les étagères ont été regardés		Total
		Etagères	Pas étagères	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	106	166	272
	Expected Count	117,5	154,5	272,0
Utilisé	Count	27	9	36
	Expected Count	15,5	20,5	36,0
Total	Count	133	175	308
	Expected Count	133,0	175,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	16,821 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	15,384	1	,000		
Likelihood Ratio	17,018	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	16,766	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,55.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Conseillé par un libraire ou non**

**Crosstab**

		Conseillé par un libraire ou non		Total
		Conseillé	Non conseillé	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	94	178	272
	Expected Count	102,4	169,6	272,0
Utilisé	Count	22	14	36
	Expected Count	13,6	22,4	36,0
Total	Count	116	192	308
	Expected Count	116,0	192,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9,547 <sup>a</sup>	1	,002		
Continuity Correction <sup>b</sup>	8,450	1	,004		
Likelihood Ratio	9,214	1	,002		
Fisher's Exact Test				,003	,002
Linear-by-Linear Association	9,516	1	,002		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,56.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Temps écoulé depuis le dernier achat**

**Crosstab**

			Temps écoulé depuis le dernier achat				Total
			Moins de 2 semaines	Entre 2 et 4 semaines	Entre 1 et 3 mois	Plus de 3 mois	
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	49	95	93	32	269
		Expected Count	48,7	88,5	96,5	35,4	269,0
	Utilisé	Count	6	5	16	8	35
		Expected Count	6,3	11,5	12,5	4,6	35,0
Total	Count	55	100	109	40	304	
	Expected Count	55,0	100,0	109,0	40,0	304,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,084 <sup>a</sup>	3	,044
Likelihood Ratio	8,554	3	,036
Linear-by-Linear Association	4,128	1	,042
N of Valid Cases	304		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,61.

**Processus reporté utilisé ou non \* Humeur du consommateur**

**Crosstab**

			Humeur du consommateur		Total
			Bonne humeur	Humeur moy à mauvaise	
Processus reporté utilisé ou non	Non utilisé	Count	254	18	272
		Expected Count	250,7	21,3	272,0
	Utilisé	Count	29	6	35
		Expected Count	32,3	2,7	35,0
Total	Count	283	24	307	
	Expected Count	283,0	24,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,767 <sup>a</sup>	1	,029		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,418	1	,064		
Likelihood Ratio	3,808	1	,051		
Fisher's Exact Test				,041	,041
Linear-by-Linear Association	4,751	1	,029		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,74.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus reporté utilisé ou non \* Lecture du roman prévue dans les transports**

**Crosstab**

		Lecture du roman prévue dans les transports		Total
		Oui	Non	
Processus reporté utilisé ou non Non utilisé	Count	45	190	235
	Expected Count	40,6	194,4	235,0
Utilisé	Count	1	30	31
	Expected Count	5,4	25,6	31,0
Total	Count	46	220	266
	Expected Count	46,0	220,0	266,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,855 <sup>a</sup>	1	,028		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,806	1	,051		
Likelihood Ratio	6,617	1	,010		
Fisher's Exact Test				,023	,016
Linear-by-Linear Association	4,837	1	,028		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	266				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,36.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Sexe du consommateur**

**Crosstab**

		Sexe du consommateur		Total
		Femme	Homme	
Absence de processus utilisé ou non Non utilisé	Count	132	145	277
	Expected Count	136,2	140,8	277,0
Utilisé	Count	19	11	30
	Expected Count	14,8	15,2	30,0
Total	Count	151	156	307
	Expected Count	151,0	156,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,663 <sup>a</sup>	1	,103		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,072	1	,150		
Likelihood Ratio	2,688	1	,101		
Fisher's Exact Test				,125	,075
Linear-by-Linear Association	2,654	1	,103		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,76.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Nombre de romans lus par an**

**Crosstab**

		Nombre de romans lus par an			Total	
		Faible lecteur	Lecteur moyen	Fort lecteur		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	50	152	76	278
		Expected Count	56,0	147,1	74,9	278,0
Utilisé	Count	12	11	7	30	
	Expected Count	6,0	15,9	8,1	30,0	
Total	Count	62	163	83	308	
	Expected Count	62,0	163,0	83,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,340 <sup>a</sup>	2	,015
Likelihood Ratio	7,225	2	,027
Linear-by-Linear Association	3,920	1	,048
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,04.

**Absence de processus utilisé ou non \* Lecture de romans francophones contemporains**

**Crosstab**

		Lecture de romans francophones contemporains		Total	
		Oui	Non		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	93	184	277
		Expected Count	89,3	187,7	277,0
Utilisé	Count	6	24	30	
	Expected Count	9,7	20,3	30,0	
Total	Count	99	208	307	
	Expected Count	99,0	208,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,283 <sup>a</sup>	1	,131		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,704	1	,192		
Likelihood Ratio	2,465	1	,116		
Fisher's Exact Test				,153	,093
Linear-by-Linear Association	2,275	1	,131		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,67.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Lecture de romans autobiographiques**

**Crosstab**

		Lecture de romans autobiographiques		Total	
		Oui	Non		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	49	228	277
		Expected Count	52,3	224,7	277,0
Utilisé	Count	9	21	30	
	Expected Count	5,7	24,3	30,0	
Total	Count	58	249	307	
	Expected Count	58,0	249,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,677 <sup>a</sup>	1	,102		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,934	1	,164		
Likelihood Ratio	2,404	1	,121		
Fisher's Exact Test				,137	,086
Linear-by-Linear Association	2,668	1	,102		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,67.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente**

**Crosstab**

		Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente		Total	
		Informé	Non informé		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	203	74	277
		Expected Count	199,2	77,8	277,0
Utilisé	Count	17	12	29	
	Expected Count	20,8	8,2	29,0	
Total	Count	220	86	306	
	Expected Count	220,0	86,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,794 <sup>a</sup>	1	,095		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,115	1	,146		
Likelihood Ratio	2,612	1	,106		
Fisher's Exact Test				,127	,076
Linear-by-Linear Association	2,785	1	,095		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,15.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Le consommateur était informé par le bouche-à-oreille sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par le bouche-à-oreille sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	75	202	277
		Expected Count	71,5	205,5	277,0
	Utilisé	Count	4	25	29
		Expected Count	7,5	21,5	29,0
Total	Count	79	227	306	
	Expected Count	79,0	227,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,418 <sup>a</sup>	1	,120		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,775	1	,183		
Likelihood Ratio	2,723	1	,099		
Fisher's Exact Test				,179	,087
Linear-by-Linear Association	2,410	1	,121		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,49.

b. Computed only for a 2x2 table



**Absence de processus utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information expérimentielle impliquant le consommateur**

**Crosstab**

			Utilisation d'une source d'information expérimentielle impliquant le consommateur		Total
			Source info exp impliq	Pas source info exp impliq	
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	115	162	277
		Expected Count	110,4	166,6	277,0
	Utilisé	Count	7	22	29
		Expected Count	11,6	17,4	29,0
Total	Count	122	184	306	
	Expected Count	122,0	184,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,307 <sup>a</sup>	1	,069		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,622	1	,105		
Likelihood Ratio	3,512	1	,061		
Fisher's Exact Test				,075	,050
Linear-by-Linear Association	3,296	1	,069		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,56.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Les romans sur les étagères ont été regardés**

**Crosstab**

			Les romans sur les étagères ont été regardés		Total
			Etagères	Pas étagères	
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	130	148	278
		Expected Count	120,0	158,0	278,0
	Utilisé	Count	3	27	30
		Expected Count	13,0	17,0	30,0
Total	Count	133	175	308	
	Expected Count	133,0	175,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	14,916 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	13,455	1	,000		
Likelihood Ratio	17,505	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	14,867	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12,95.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Conseillé par un libraire ou non**

**Crosstab**

		Conseillé par un libraire ou non		Total	
		Conseillé	Non conseillé		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	112	166	278
		Expected Count	104,7	173,3	278,0
Utilisé	Count	4	26	30	
	Expected Count	11,3	18,7	30,0	
Total	Count	116	192	308	
	Expected Count	116,0	192,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,379 <sup>a</sup>	1	,004		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,271	1	,007		
Likelihood Ratio	9,636	1	,002		
Fisher's Exact Test				,003	,002
Linear-by-Linear Association	8,352	1	,004		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,30.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Temps écoulé depuis le dernier achat**

**Crosstab**

		Temps écoulé depuis le dernier achat				Total	
		Moins de 2 semaines	Entre 2 et 4 semaines	Entre 1 et 3 mois	Plus de 3 mois		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	49	97	99	29	274
		Expected Count	49,6	90,1	98,2	36,1	274,0
	Utilisé	Count	6	3	10	11	30
		Expected Count	5,4	9,9	10,8	3,9	30,0
Total	Count	55	100	109	40	304	
	Expected Count	55,0	100,0	109,0	40,0	304,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,410 <sup>a</sup>	3	,000
Likelihood Ratio	17,149	3	,001
Linear-by-Linear Association	6,904	1	,009
N of Valid Cases	304		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,95.

**Absence de processus utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir**

**Crosstab**

		Achat pour soi ou pour offrir		Total	
		Achat pour soi	Achat pour offrir		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	240	37	277
		Expected Count	243,2	33,8	277,0
	Utilisé	Count	26	0	26
		Expected Count	22,8	3,2	26,0
Total	Count	266	37	303	
	Expected Count	266,0	37,0	303,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,956 <sup>a</sup>	1	,047		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,808	1	,094		
Likelihood Ratio	7,103	1	,008		
Fisher's Exact Test				,055	,029
Linear-by-Linear Association	3,943	1	,047		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,17.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Situation financière du consommateur**

**Crosstab**

		Situation financière du consommateur		Total	
		Sit financière = frein	Sit financière pas frein		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	92	183	275
		Expected Count	96,5	178,5	275,0
Utilisé	Count	15	15	30	
	Expected Count	10,5	19,5	30,0	
Total	Count	107	198	305	
	Expected Count	107,0	198,0	305,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,251 <sup>a</sup>	1	,071		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,565	1	,109		
Likelihood Ratio	3,119	1	,077		
Fisher's Exact Test				,105	,057
Linear-by-Linear Association	3,241	1	,072		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	305				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,52.

b. Computed only for a 2x2 table

**Absence de processus utilisé ou non \* Lecture du roman prévue au domicile**

**Crosstab**

		Lecture du roman prévue au domicile		Total	
		Oui	Non		
Absence de processus utilisé ou non	Non utilisé	Count	237	3	240
		Expected Count	234,6	5,4	240,0
Utilisé	Count	23	3	26	
	Expected Count	25,4	,6	26,0	
Total	Count	260	6	266	
	Expected Count	260,0	6,0	266,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	11,263 <sup>a</sup>	1	,001		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,080	1	,008		
Likelihood Ratio	6,513	1	,011		
Fisher's Exact Test				,014	,014
Linear-by-Linear Association	11,220	1	,001		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	266				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,59.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Tranche d'âge du consommateur**

**Crosstab**

		Tranche d'âge du consommateur					Total	
		15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	Plus de 55 ans		
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	36	48	35	75	53	247
		Expected Count	39,3	56,9	32,9	68,2	49,7	247,0
Utilisé	Count	13	23	6	10	9	61	
	Expected Count	9,7	14,1	8,1	16,8	12,3	61,0	
Total	Count	49	71	41	85	62	308	
	Expected Count	49,0	71,0	41,0	85,0	62,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,722 <sup>a</sup>	4	,008
Likelihood Ratio	13,371	4	,010
Linear-by-Linear Association	8,826	1	,003
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,12.

**Processus anticipé utilisé ou non \* Situation familiale du consommateur**

**Crosstab**

		Situation familiale du consommateur					Total	
		Célibataire	En couple	Marié/pacsé	Divorcé	Veuf		
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	51	28	128	24	16	247
		Expected Count	52,1	35,3	123,5	22,5	13,6	247,0
Utilisé	Count	14	16	26	4	1	61	
	Expected Count	12,9	8,7	30,5	5,5	3,4	61,0	
Total	Count	65	44	154	28	17	308	
	Expected Count	65,0	44,0	154,0	28,0	17,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,158 <sup>a</sup>	4	,025
Likelihood Ratio	10,751	4	,030
Linear-by-Linear Association	4,371	1	,037
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (10,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,37.

**Processus anticipé utilisé ou non \* Nombre de romans lus par an**

**Crosstab**

		Nombre de romans lus par an			Total
		Faible lecteur	Lecteur moyen	Fort lecteur	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	43	129	75	247
	Expected Count	49,7	130,7	66,6	247,0
Utilisé	Count	19	34	8	61
	Expected Count	12,3	32,3	16,4	61,0
Total	Count	62	163	83	308
	Expected Count	62,0	163,0	83,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,102 <sup>a</sup>	2	,006
Likelihood Ratio	10,593	2	,005
Linear-by-Linear Association	10,045	1	,002
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 12,28.

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons**

**Crosstab**

		Lecture de romans anglo-saxons		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	94	153	247
	Expected Count	86,9	160,1	247,0
Utilisé	Count	14	46	60
	Expected Count	21,1	38,9	60,0
Total	Count	108	199	307
	Expected Count	108,0	199,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,589 <sup>a</sup>	1	,032		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,966	1	,046		
Likelihood Ratio	4,832	1	,028		
Fisher's Exact Test				,035	,021
Linear-by-Linear Association	4,574	1	,032		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21,11.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans étrangers**

**Crosstab**

		Lecture de romans étrangers		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	44	203	247
	Expected Count	39,4	207,6	247,0
Utilisé	Count	5	55	60
	Expected Count	9,6	50,4	60,0
Total	Count	49	258	307
	Expected Count	49,0	258,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,235 <sup>a</sup>	1	,072		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,566	1	,109		
Likelihood Ratio	3,671	1	,055		
Fisher's Exact Test				,079	,049
Linear-by-Linear Association	3,224	1	,073		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,58.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons et étrangers**

**Crosstab**

		Lecture de romans anglo-saxons et étrangers		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	97	150	247
	Expected Count	90,1	156,9	247,0
Utilisé	Count	15	45	60
	Expected Count	21,9	38,1	60,0
Total	Count	112	195	307
	Expected Count	112,0	195,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,243 <sup>a</sup>	1	,039		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,649	1	,056		
Likelihood Ratio	4,437	1	,035		
Fisher's Exact Test				,051	,026
Linear-by-Linear Association	4,229	1	,040		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21,89.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans historiques**

**Crosstab**

		Lecture de romans historiques		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	49	198	247
	Expected Count	44,3	202,7	247,0
Utilisé	Count	6	54	60
	Expected Count	10,7	49,3	60,0
Total	Count	55	252	307
	Expected Count	55,0	252,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,177 <sup>a</sup>	1	,075		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,543	1	,111		
Likelihood Ratio	3,550	1	,060		
Fisher's Exact Test				,091	,050
Linear-by-Linear Association	3,167	1	,075		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,75.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans d'heroic-fantasy**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'heroic-fantasy		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	44	203	247
	Expected Count	48,3	198,7	247,0
Utilisé	Count	16	44	60
	Expected Count	11,7	48,3	60,0
Total	Count	60	247	307
	Expected Count	60,0	247,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,406 <sup>a</sup>	1	,121		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,876	1	,171		
Likelihood Ratio	2,268	1	,132		
Fisher's Exact Test				,146	,088
Linear-by-Linear Association	2,398	1	,121		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,73.

b. Computed only for a 2x2 table



**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans de SF**

**Crosstab**

		Lecture de romans de SF		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	37	210	247
	Expected Count	41,8	205,2	247,0
Utilisé	Count	15	45	60
	Expected Count	10,2	49,8	60,0
Total	Count	52	255	307
	Expected Count	52,0	255,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,445 <sup>a</sup>	1	,063		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,770	1	,096		
Likelihood Ratio	3,186	1	,074		
Fisher's Exact Test				,083	,052
Linear-by-Linear Association	3,434	1	,064		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,16.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de romans d'horreur**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'horreur		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	14	233	247
	Expected Count	17,7	229,3	247,0
Utilisé	Count	8	52	60
	Expected Count	4,3	55,7	60,0
Total	Count	22	285	307
	Expected Count	22,0	285,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,264 <sup>a</sup>	1	,039		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,189	1	,074		
Likelihood Ratio	3,679	1	,055		
Fisher's Exact Test				,050	,043
Linear-by-Linear Association	4,250	1	,039		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,30.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de littérature lettrée**

**Crosstab**

		Lecture de littérature lettrée		Total
		Littérature lettrée	Pas littérature lettrée	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	121	126	247
	Expected Count	115,1	131,9	247,0
Utilisé	Count	22	38	60
	Expected Count	27,9	32,1	60,0
Total	Count	143	164	307
	Expected Count	143,0	164,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,945 <sup>a</sup>	1	,086		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,471	1	,116		
Likelihood Ratio	2,982	1	,084		
Fisher's Exact Test				,112	,057
Linear-by-Linear Association	2,936	1	,087		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 27,95.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture didactique recherchée**

**Crosstab**

		Lecture didactique recherchée		Total
		Rech lecture didactique	Pas rech lecture didactique	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	67	179	246
	Expected Count	60,9	185,1	246,0
Utilisé	Count	9	52	61
	Expected Count	15,1	45,9	61,0
Total	Count	76	231	307
	Expected Count	76,0	231,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,088 <sup>a</sup>	1	,043		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,445	1	,063		
Likelihood Ratio	4,459	1	,035		
Fisher's Exact Test				,047	,028
Linear-by-Linear Association	4,075	1	,044		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,10.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture de salut recherchée**

**Crosstab**

		Lecture de salut recherchée		Total
		Rech lecturede salut	Pas rech lecture de salut	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	21	225	246
	Expected Count	27,2	218,8	246,0
Utilisé	Count	13	48	61
	Expected Count	6,8	54,2	61,0
Total	Count	34	273	307
	Expected Count	34,0	273,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,100 <sup>a</sup>	1	,004		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,855	1	,009		
Likelihood Ratio	7,010	1	,008		
Fisher's Exact Test				,010	,007
Linear-by-Linear Association	8,073	1	,004		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,76.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Achat en librairie**

**Crosstab**

		Achat en librairie		Total
		Fréq librairies	Ne fréq pas librairies	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	122	124	246
	Expected Count	115,4	130,6	246,0
Utilisé	Count	22	39	61
	Expected Count	28,6	32,4	61,0
Total	Count	144	163	307
	Expected Count	144,0	163,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,592 <sup>a</sup>	1	,058		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,069	1	,080		
Likelihood Ratio	3,641	1	,056		
Fisher's Exact Test				,063	,039
Linear-by-Linear Association	3,580	1	,058		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28,61.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Achat en GSS**

**Crosstab**

		Achat en GSS		Total
		Fréq GSS	Ne fréq pas GSS	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	180	67	247
	Expected Count	187,7	59,3	247,0
Utilisé	Count	54	7	61
	Expected Count	46,3	14,7	61,0
Total	Count	234	74	308
	Expected Count	234,0	74,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,564 <sup>a</sup>	1	,010		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,735	1	,017		
Likelihood Ratio	7,431	1	,006		
Fisher's Exact Test				,011	,006
Linear-by-Linear Association	6,543	1	,011		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 14,66.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Achat en supermarché**

**Crosstab**

		Achat en supermarché		Total
		Fréq supermarchés	Ne fréq pas supermarchés	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	42	204	246
	Expected Count	37,7	208,3	246,0
Utilisé	Count	5	56	61
	Expected Count	9,3	51,7	61,0
Total	Count	47	260	307
	Expected Count	47,0	260,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,970 <sup>a</sup>	1	,085		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,325	1	,127		
Likelihood Ratio	3,357	1	,067		
Fisher's Exact Test				,111	,058
Linear-by-Linear Association	2,961	1	,085		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,34.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente		Total
			Informé	Non informé	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	184	62	246
		Expected Count	176,9	69,1	246,0
	Utilisé	Count	36	24	60
		Expected Count	43,1	16,9	60,0
Total		Count	220	86	306
		Expected Count	220,0	86,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,227 <sup>a</sup>	1	,022		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,520	1	,034		
Likelihood Ratio	4,967	1	,026		
Fisher's Exact Test				,026	,018
Linear-by-Linear Association	5,210	1	,022		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,86.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Le consommateur était informé par les critiques sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par les critiques sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	72	174	246
		Expected Count	65,9	180,1	246,0
	Utilisé	Count	10	50	60
		Expected Count	16,1	43,9	60,0
Total		Count	82	224	306
		Expected Count	82,0	224,0	306,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,905 <sup>a</sup>	1	,048		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,289	1	,070		
Likelihood Ratio	4,215	1	,040		
Fisher's Exact Test				,052	,032
Linear-by-Linear Association	3,892	1	,049		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,08.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus anticipé utilisé ou non \* Le consommateur était informé par les médias sur les romans regardés

#### Crosstab

			Le consommateur était informé par les médias sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	143	103	246
		Expected Count	132,6	113,4	246,0
	Utilisé	Count	22	38	60
		Expected Count	32,4	27,6	60,0
Total		Count	165	141	306
		Expected Count	165,0	141,0	306,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,943 <sup>a</sup>	1	,003		
Continuity Correction <sup>b</sup>	8,100	1	,004		
Likelihood Ratio	8,967	1	,003		
Fisher's Exact Test				,004	,002
Linear-by-Linear Association	8,914	1	,003		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 27,65.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Le consommateur était informé par un évènement sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par un évènement sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	25	221	246
		Expected Count	20,1	225,9	246,0
	Utilisé	Count	0	60	60
		Expected Count	4,9	55,1	60,0
Total	Count	25	281	306	
	Expected Count	25,0	281,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,640 <sup>a</sup>	1	,010		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,355	1	,021		
Likelihood Ratio	11,444	1	,001		
Fisher's Exact Test				,007	,003
Linear-by-Linear Association	6,618	1	,010		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,90.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Le consommateur était informé par de la publicité sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par de la publicité sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	30	216	246
		Expected Count	24,1	221,9	246,0
	Utilisé	Count	0	60	60
		Expected Count	5,9	54,1	60,0
Total	Count	30	276	306	
	Expected Count	30,0	276,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,112 <sup>a</sup>	1	,004		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,792	1	,009		
Likelihood Ratio	13,870	1	,000		
Fisher's Exact Test				,001	,001
Linear-by-Linear Association	8,086	1	,004		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,88.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information expérientielle traditionnelle**

**Crosstab**

			Utilisation d'une source d'information expérientielle traditionnelle		
			Source info exp trad	Pas source info exp trad	Total
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	152	94	246
		Expected Count	142,3	103,7	246,0
	Utilisé	Count	25	35	60
		Expected Count	34,7	25,3	60,0
Total	Count	177	129	306	
	Expected Count	177,0	129,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,009 <sup>a</sup>	1	,005		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,205	1	,007		
Likelihood Ratio	7,918	1	,005		
Fisher's Exact Test				,006	,004
Linear-by-Linear Association	7,983	1	,005		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 25,29.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information non-expérientielle**

**Crosstab**

			Utilisation d'une source d'information non-expérientielle		
			Source info non-exp	Pas source info non-exp	Total
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	30	216	246
		Expected Count	24,1	221,9	246,0
	Utilisé	Count	0	60	60
		Expected Count	5,9	54,1	60,0
Total	Count	30	276	306	
	Expected Count	30,0	276,0	306,0	

**Chi-Square Tests**



	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,112 <sup>a</sup>	1	,004		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,792	1	,009		
Likelihood Ratio	13,870	1	,000		
Fisher's Exact Test				,001	,001
Linear-by-Linear Association	8,086	1	,004		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,88.

b. Computed only for a 2x2 table

#### Processus anticipé utilisé ou non \* Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés

##### Crosstab

		Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés		Total
		Tables expo	Pas tables expo	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	200	47	247
	Expected Count	178,8	68,2	247,0
Utilisé	Count	23	38	61
	Expected Count	44,2	16,8	61,0
Total	Count	223	85	308
	Expected Count	223,0	85,0	308,0

##### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	45,831 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	43,692	1	,000		
Likelihood Ratio	41,658	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	45,682	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,83.

b. Computed only for a 2x2 table

#### Processus anticipé utilisé ou non \* Les romans sur les présentoirs ont été regardés

##### Crosstab

		Les romans sur les présentoirs ont été regardés		Total
		Présentoirs	Pas présentoirs	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	124	123	247
	Expected Count	116,3	130,7	247,0
Utilisé	Count	21	40	61
	Expected Count	28,7	32,3	61,0
Total	Count	145	163	308
	Expected Count	145,0	163,0	308,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,887 <sup>a</sup>	1	,027		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,274	1	,039		
Likelihood Ratio	4,969	1	,026		
Fisher's Exact Test				,032	,019
Linear-by-Linear Association	4,871	1	,027		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28,72.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus anticipé utilisé ou non \* Les romans sur les étagères ont été regardés

#### Crosstab

		Les romans sur les étagères ont été regardés		Total
		Etagères	Pas étagères	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	96	151	247
	Expected Count	106,7	140,3	247,0
Utilisé	Count	37	24	61
	Expected Count	26,3	34,7	61,0
Total	Count	133	175	308
	Expected Count	133,0	175,0	308,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9,466 <sup>a</sup>	1	,002		
Continuity Correction <sup>b</sup>	8,599	1	,003		
Likelihood Ratio	9,397	1	,002		
Fisher's Exact Test				,002	,002
Linear-by-Linear Association	9,435	1	,002		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 26,34.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Emplacements qui ont été regardés**

**Crosstab**

			Emplacements qui ont été regardés							Total	
			Tables d'exposition uniquement	Présentoirs uniquement	Etagères uniquement	Tables d'exposition et présentoirs	Tables d'exposition et étagères	Présentoirs et étagères	Partout		Nulle part : demande directe au libraire
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	81	29	14	38	25	1	56	3	247
		Expected Count	71,4	26,5	31,3	35,3	20,9	3,2	51,3	7,2	247,0
	Utilisé	Count	8	4	25	6	1	3	8	6	61
		Expected Count	17,6	6,5	7,7	8,7	5,1	1,8	12,7	1,8	61,0
Total		Count	89	33	39	44	26	4	64	9	308
		Expected Count	89,0	33,0	39,0	44,0	26,0	4,0	64,0	9,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	83,456 <sup>a</sup>	7	,000
Likelihood Ratio	69,764	7	,000
Linear-by-Linear Association	1,450	1	,229
N of Valid Cases	308		

a. 3 cells (18,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,79.

**Processus anticipé utilisé ou non \* Conseillé par un libraire ou non**

**Crosstab**

			Conseillé par un libraire ou non		Total
			Conseillé	Non conseillé	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	83	164	247
		Expected Count	93,0	154,0	247,0
	Utilisé	Count	33	28	61
		Expected Count	23,0	38,0	61,0
Total		Count	116	192	308
		Expected Count	116,0	192,0	308,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,752 <sup>a</sup>	1	,003		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,901	1	,005		
Likelihood Ratio	8,523	1	,004		
Fisher's Exact Test				,005	,003
Linear-by-Linear Association	8,724	1	,003		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,97.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus anticipé utilisé ou non \* Beaucoup de monde ou non

#### Crosstab

		Beaucoup de monde ou non		Total
		Bcp de monde	Peu de monde	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	34	213	247
	Expected Count	30,6	216,4	247,0
Utilisé	Count	4	56	60
	Expected Count	7,4	52,6	60,0
Total	Count	38	269	307
	Expected Count	38,0	269,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,243 <sup>a</sup>	1	,134		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,636	1	,201		
Likelihood Ratio	2,547	1	,111		
Fisher's Exact Test				,188	,096
Linear-by-Linear Association	2,235	1	,135		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,43.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Temps écoulé depuis le dernier achat**

**Crosstab**

			Temps écoulé depuis le dernier achat				Total
			Moins de 2 semaines	Entre 2 et 4 semaines	Entre 1 et 3 mois	Plus de 3 mois	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	38	86	91	31	246
		Expected Count	44,5	80,9	88,2	32,4	246,0
	Utilisé	Count	17	14	18	9	58
		Expected Count	10,5	19,1	20,8	7,6	58,0
Total	Count	55	100	109	40	304	
	Expected Count	55,0	100,0	109,0	40,0	304,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,424 <sup>a</sup>	3	,060
Likelihood Ratio	6,968	3	,073
Linear-by-Linear Association	1,050	1	,305
N of Valid Cases	304		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,63.

**Processus anticipé utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir**

**Crosstab**

			Achat pour soi ou pour offrir		Total
			Achat pour soi	Achat pour offrir	
Processus anticipé utilisé ou non	Non utilisé	Count	229	13	242
		Expected Count	212,4	29,6	242,0
	Utilisé	Count	37	24	61
		Expected Count	53,6	7,4	61,0
Total	Count	266	37	303	
	Expected Count	266,0	37,0	303,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	52,451 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	49,330	1	,000		
Likelihood Ratio	41,810	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	52,278	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,45.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture du roman prévue dans les transports**

**Crosstab**

		Lecture du roman prévue dans les transports		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	36	193	229
	Expected Count	39,6	189,4	229,0
Utilisé	Count	10	27	37
	Expected Count	6,4	30,6	37,0
Total	Count	46	220	266
	Expected Count	46,0	220,0	266,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,847 <sup>a</sup>	1	,092		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,111	1	,146		
Likelihood Ratio	2,575	1	,109		
Fisher's Exact Test				,103	,077
Linear-by-Linear Association	2,836	1	,092		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	266				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,40.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus anticipé utilisé ou non \* Lecture du roman prévue à la plage**

**Crosstab**

		Lecture du roman prévue à la plage		Total
		Oui	Non	
Processus anticipé utilisé ou non Non utilisé	Count	9	220	229
	Expected Count	11,2	217,8	229,0
Utilisé	Count	4	33	37
	Expected Count	1,8	35,2	37,0
Total	Count	13	253	266
	Expected Count	13,0	253,0	266,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,244 <sup>a</sup>	1	,072		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,933	1	,164		
Likelihood Ratio	2,590	1	,108		
Fisher's Exact Test				,090	,090
Linear-by-Linear Association	3,232	1	,072		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	266				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,81.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Nombre de romans lus par an**

**Crosstab**

		Nombre de romans lus par an			Total
		Faible lecteur	Lecteur moyen	Fort lecteur	
Processus attitudinal utilisé ou non Non utilisé	Count	61	147	79	287
	Expected Count	57,8	151,9	77,3	287,0
Utilisé	Count	1	16	4	21
	Expected Count	4,2	11,1	5,7	21,0
Total	Count	62	163	83	308
	Expected Count	62,0	163,0	83,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,472 <sup>a</sup>	2	,065
Likelihood Ratio	6,374	2	,041
Linear-by-Linear Association	,269	1	,604
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,23.

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Lecture de thrillers**

**Crosstab**

		Lecture de thrillers		Total
		Oui	Non	
Processus attitudinal utilisé ou non Non utilisé	Count	141	145	286
	Expected Count	144,4	141,6	286,0
Utilisé	Count	14	7	21
	Expected Count	10,6	10,4	21,0
Total	Count	155	152	307
	Expected Count	155,0	152,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,360 <sup>a</sup>	1	,124		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,717	1	,190		
Likelihood Ratio	2,405	1	,121		
Fisher's Exact Test				,174	,094
Linear-by-Linear Association	2,352	1	,125		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,40.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Lecture de romans d'heroic-fantasy**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'heroic-fantasy		Total
		Oui	Non	
Processus attitudinal utilisé ou non Non utilisé	Count	53	233	286
	Expected Count	55,9	230,1	286,0
Utilisé	Count	7	14	21
	Expected Count	4,1	16,9	21,0
Total	Count	60	247	307
	Expected Count	60,0	247,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,726 <sup>a</sup>	1	,099		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,866	1	,172		
Likelihood Ratio	2,399	1	,121		
Fisher's Exact Test				,148	,091
Linear-by-Linear Association	2,717	1	,099		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,10.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Degré hétérogénéité des lectures**

**Crosstab**

		Degré hétérogénéité des lectures			Total
		Lecture peu hétérogène	Lecture moyennement hétérogène	Lecture très hétérogène	
Processus attitudinal Non utilisé ou non utilisé	Count	76	150	59	285
	Expected Count	75,4	146,2	63,3	285,0
Utilisé	Count	5	7	9	21
	Expected Count	5,6	10,8	4,7	21,0
Total	Count	81	157	68	306
	Expected Count	81,0	157,0	68,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,800 <sup>a</sup>	2	,055
Likelihood Ratio	5,129	2	,077
Linear-by-Linear Association	2,514	1	,113
N of Valid Cases	306		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,67.



**Processus attitudinal utilisé ou non \* Point de vente pour l'achat**

**Crosstab**

		Point de vente pour l'achat		Total	
		Achat en librairie	Achat en GSS		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	141	146	287
		Expected Count	144,4	142,6	287,0
	Utilisé	Count	14	7	21
		Expected Count	10,6	10,4	21,0
Total		Count	155	153	308
		Expected Count	155,0	153,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,408 <sup>a</sup>	1	,121		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,757	1	,185		
Likelihood Ratio	2,453	1	,117		
Fisher's Exact Test				,174	,092
Linear-by-Linear Association	2,400	1	,121		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,43.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Le consommateur était informé par Internet sur les romans regardés**

**Crosstab**

		Le consommateur était informé par Internet sur les romans regardés		Total	
		Oui	Non		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	64	221	285
		Expected Count	68,9	216,1	285,0
	Utilisé	Count	10	11	21
		Expected Count	5,1	15,9	21,0
Total		Count	74	232	306
		Expected Count	74,0	232,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,754 <sup>a</sup>	1	,009		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,452	1	,020		
Likelihood Ratio	5,888	1	,015		
Fisher's Exact Test				,016	,013
Linear-by-Linear Association	6,732	1	,009		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,08.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information expérimentielle traditionnelle**

**Crosstab**

		Utilisation d'une source d'information expérientielle traditionnelle		Total	
		Source info exp trad	Pas source info exp trad		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	169	116	285
		Expected Count	164,9	120,1	285,0
	Utilisé	Count	8	13	21
		Expected Count	12,1	8,9	21,0
Total		Count	177	129	306
		Expected Count	177,0	129,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,606 <sup>a</sup>	1	,058		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,789	1	,095		
Likelihood Ratio	3,555	1	,059		
Fisher's Exact Test				,068	,048
Linear-by-Linear Association	3,594	1	,058		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,85.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés		Total	
		Tables expo	Pas tables expo		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	211	76	287
		Expected Count	207,8	79,2	287,0
	Utilisé	Count	12	9	21
		Expected Count	15,2	5,8	21,0
Total		Count	223	85	308
		Expected Count	223,0	85,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,626 <sup>a</sup>	1	,105		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,871	1	,171		
Likelihood Ratio	2,423	1	,120		
Fisher's Exact Test				,129	,089
Linear-by-Linear Association	2,618	1	,106		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,80.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Conseillé par un libraire ou non**

**Crosstab**

		Conseillé par un libraire ou non		Total	
		Conseillé	Non conseillé		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	113	174	287
		Expected Count	108,1	178,9	287,0
	Utilisé	Count	3	18	21
		Expected Count	7,9	13,1	21,0
Total		Count	116	192	308
		Expected Count	116,0	192,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,246 <sup>a</sup>	1	,022		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,231	1	,040		
Likelihood Ratio	6,004	1	,014		
Fisher's Exact Test				,033	,016
Linear-by-Linear Association	5,229	1	,022		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,91.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus attitudinal utilisé ou non \* Beaucoup de monde ou non**

**Crosstab**

		Beaucoup de monde ou non		Total	
		Bcp de monde	Peu de monde		
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	33	253	286
		Expected Count	35,4	250,6	286,0
	Utilisé	Count	5	16	21
		Expected Count	2,6	18,4	21,0
Total		Count	38	269	307
		Expected Count	38,0	269,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,716 <sup>a</sup>	1	,099		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,703	1	,192		
Likelihood Ratio	2,258	1	,133		
Fisher's Exact Test				,158	,101
Linear-by-Linear Association	2,707	1	,100		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,60.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus attitudinal utilisé ou non \* Moment de la semaine

#### Crosstab

			Moment de la semaine			Total
			Debut de semaine_lundi et mardi	Milieu de semaine_mercredi et jeudi	Fin de semaine_vendredi et samedi	
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	104	102	81	287
		Expected Count	100,6	107,2	79,2	287,0
	Utilisé	Count	4	13	4	21
		Expected Count	7,4	7,8	5,8	21,0
Total	Count	108	115	85	308	
	Expected Count	108,0	115,0	85,0	308,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	5,889 <sup>a</sup>	2	,053
Likelihood Ratio	5,701	2	,058
Linear-by-Linear Association	,202	1	,653
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,80.

### Processus attitudinal utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir

#### Crosstab

			Achat pour soi ou pour offrir		Total
			Achat pour soi	Achat pour offrir	
Processus attitudinal utilisé ou non	Non utilisé	Count	245	37	282
		Expected Count	247,6	34,4	282,0
	Utilisé	Count	21	0	21
		Expected Count	18,4	2,6	21,0
Total	Count	266	37	303	
	Expected Count	266,0	37,0	303,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
--	-------	----	-----------------------	----------------------	----------------------

Pearson Chi-Square	3,139 <sup>a</sup>	1,076		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,034	1,154		
Likelihood Ratio	5,683	1,017		
Fisher's Exact Test			,089	,059
Linear-by-Linear Association	3,128	1,077		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303			

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,56.

b. Computed only for a 2x2 table

#### Processus cognitif utilisé ou non \* Tranche d'âge du consommateur

Crosstab

		Tranche d'âge du consommateur					Total	
		15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	Plus de 55 ans		
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	40	56	31	61	33	221
		Expected Count	35,2	50,9	29,4	61,0	44,5	221,0
	Utilisé	Count	9	15	10	24	29	87
		Expected Count	13,8	20,1	11,6	24,0	17,5	87,0
Total		Count	49	71	41	85	62	308
		Expected Count	49,0	71,0	41,0	85,0	62,0	308,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,937 <sup>a</sup>	4	,005
Likelihood Ratio	14,304	4	,006
Linear-by-Linear Association	11,752	1	,001
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,58.

#### Processus cognitif utilisé ou non \* Niveau de scolarité du consommateur

Crosstab

			Niveau de scolarité du consommateur				Total
			Arrêt avant le bac	Niveau bac	Enseigt sup court	Enseigt sup long	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	10	61	87	63	221
		Expected Count	7,2	52,4	89,0	72,5	221,0
	Utilisé	Count	0	12	37	38	87
		Expected Count	2,8	20,6	35,0	28,5	87,0
Total		Count	10	73	124	101	308
		Expected Count	10,0	73,0	124,0	101,0	308,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,496 <sup>a</sup>	3	,004
Likelihood Ratio	16,526	3	,001
Linear-by-Linear Association	12,965	1	,000
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,82.

### Processus cognitif utilisé ou non \* Tranche de revenu du consommateur

#### Crosstab

			Tranche de revenu du consommateur				Total
			< 1000 euros	1000 à 2000 euros	2000 à 3000 euros	> 3000 euros	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	54	116	37	10	217
		Expected Count	52,8	109,2	41,4	13,6	217,0
	Utilisé	Count	20	37	21	9	87
		Expected Count	21,2	43,8	16,6	5,4	87,0
Total	Count	74	153	58	19	304	
	Expected Count	74,0	153,0	58,0	19,0	304,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,470 <sup>a</sup>	3	,091
Likelihood Ratio	6,154	3	,104
Linear-by-Linear Association	3,815	1	,051
N of Valid Cases	304		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,44.

### Processus cognitif utilisé ou non \* Nombre de romans lus par an

#### Crosstab

			Nombre de romans lus par an			Total
			Faible lecteur	Lecteur moyen	Fort lecteur	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	54	118	49	221
		Expected Count	44,5	117,0	59,6	221,0
	Utilisé	Count	8	45	34	87
		Expected Count	17,5	46,0	23,4	87,0
Total	Count	62	163	83	308	
	Expected Count	62,0	163,0	83,0	308,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	13,857 <sup>a</sup>	2	,001
Likelihood Ratio	14,584	2	,001
Linear-by-Linear Association	13,795	1	,000
N of Valid Cases	308		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,51.

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans francophones contemporains

#### Crosstab

		Lecture de romans francophones contemporains		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	60	160	220
	Expected Count	70,9	149,1	220,0
Utilisé	Count	39	48	87
	Expected Count	28,1	58,9	87,0
Total	Count	99	208	307
	Expected Count	99,0	208,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,794 <sup>a</sup>	1	,003		
Continuity Correction <sup>b</sup>	8,009	1	,005		
Likelihood Ratio	8,541	1	,003		
Fisher's Exact Test				,004	,003
Linear-by-Linear Association	8,765	1	,003		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28,06.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons

#### Crosstab

		Lecture de romans anglo-saxons		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	64	156	220
	Expected Count	77,4	142,6	220,0
Utilisé	Count	44	43	87
	Expected Count	30,6	56,4	87,0
Total	Count	108	199	307
	Expected Count	108,0	199,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	12,619 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	11,694	1	,001		
Likelihood Ratio	12,309	1	,000		
Fisher's Exact Test				,001	,000
Linear-by-Linear Association	12,578	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 30,61.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans anglo-saxons et étrangers**

**Crosstab**

		Lecture de romans anglo-saxons et étrangers		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	67	153	220
	Expected Count	80,3	139,7	220,0
Utilisé	Count	45	42	87
	Expected Count	31,7	55,3	87,0
Total	Count	112	195	307
	Expected Count	112,0	195,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	12,172 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	11,271	1	,001		
Likelihood Ratio	11,913	1	,001		
Fisher's Exact Test				,001	,000
Linear-by-Linear Association	12,132	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 31,74.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de thrillers**

**Crosstab**

		Lecture de thrillers		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	121	99	220
	Expected Count	111,1	108,9	220,0
Utilisé	Count	34	53	87
	Expected Count	43,9	43,1	87,0
Total	Count	155	152	307
	Expected Count	155,0	152,0	307,0



### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,321 <sup>a</sup>	1	,012		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,700	1	,017		
Likelihood Ratio	6,357	1	,012		
Fisher's Exact Test				,016	,008
Linear-by-Linear Association	6,300	1	,012		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 43,07.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans policiers et de thrillers

#### Crosstab

		Lecture de romans policiers et de thrillers		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	154	66	220
	Expected Count	147,6	72,4	220,0
Utilisé	Count	52	35	87
	Expected Count	58,4	28,6	87,0
Total	Count	206	101	307
	Expected Count	206,0	101,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,956 <sup>a</sup>	1	,086		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,510	1	,113		
Likelihood Ratio	2,901	1	,089		
Fisher's Exact Test				,106	,057
Linear-by-Linear Association	2,946	1	,086		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28,62.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans fantastiques

#### Crosstab

		Lecture de romans fantastiques		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	62	158	220
	Expected Count	56,6	163,4	220,0
Utilisé	Count	17	70	87
	Expected Count	22,4	64,6	87,0
Total	Count	79	228	307
	Expected Count	79,0	228,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,436 <sup>a</sup>	1	,119		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,005	1	,157		
Likelihood Ratio	2,529	1	,112		
Fisher's Exact Test				,147	,077
Linear-by-Linear Association	2,428	1	,119		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,39.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans d'heroic-fantasy**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'heroic-fantasy		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	50	170	220
	Expected Count	43,0	177,0	220,0
Utilisé	Count	10	77	87
	Expected Count	17,0	70,0	87,0
Total	Count	60	247	307
	Expected Count	60,0	247,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,003 <sup>a</sup>	1	,025		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,314	1	,038		
Likelihood Ratio	5,433	1	,020		
Fisher's Exact Test				,026	,016
Linear-by-Linear Association	4,987	1	,026		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17,00.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans fantastiques et d'heroic-fantasy**

**Crosstab**

		Lecture de romans fantastiques et d'heroic-fantasy		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	64	156	220
	Expected Count	58,0	162,0	220,0
Utilisé	Count	17	70	87
	Expected Count	23,0	64,0	87,0
Total	Count	81	226	307
	Expected Count	81,0	226,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,928 <sup>a</sup>	1	,087		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,457	1	,117		
Likelihood Ratio	3,048	1	,081		
Fisher's Exact Test				,113	,057
Linear-by-Linear Association	2,918	1	,088		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,95.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de romans d'horreur**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'horreur		Total
		Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	19	201	220
	Expected Count	15,8	204,2	220,0
Utilisé	Count	3	84	87
	Expected Count	6,2	80,8	87,0
Total	Count	22	285	307
	Expected Count	22,0	285,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,522 <sup>a</sup>	1	,112		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,803	1	,179		
Likelihood Ratio	2,882	1	,090		
Fisher's Exact Test				,143	,084
Linear-by-Linear Association	2,514	1	,113		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,23.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de littérature de l'imaginaire**

**Crosstab**

		Lecture de littérature de l'imaginaire		Total
		Littérature imaginaire	Pas littérature imaginaire	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	70	150	220
	Expected Count	63,8	156,2	220,0
Utilisé	Count	19	68	87
	Expected Count	25,2	61,8	87,0
Total	Count	89	218	307
	Expected Count	89,0	218,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,016 <sup>a</sup>	1	,082		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,551	1	,110		
Likelihood Ratio	3,125	1	,077		
Fisher's Exact Test				,094	,053
Linear-by-Linear Association	3,006	1	,083		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 25,22.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de réalité-fiction

#### Crosstab

		Lecture de réalité-fiction		Total	
		Réalité-fiction	Pas réalité-fiction		
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	154	66	220
		Expected Count	147,6	72,4	220,0
	Utilisé	Count	52	35	87
		Expected Count	58,4	28,6	87,0
Total		Count	206	101	307
		Expected Count	206,0	101,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,956 <sup>a</sup>	1	,086		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,510	1	,113		
Likelihood Ratio	2,901	1	,089		
Fisher's Exact Test				,106	,057
Linear-by-Linear Association	2,946	1	,086		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 28,62.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de littérature lettrée

#### Crosstab

		Lecture de littérature lettrée		Total	
		Littérature lettrée	Pas littérature lettrée		
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	93	127	220
		Expected Count	102,5	117,5	220,0
	Utilisé	Count	50	37	87
		Expected Count	40,5	46,5	87,0
Total		Count	143	164	307
		Expected Count	143,0	164,0	307,0

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,788 <sup>a</sup>	1	,016		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,193	1	,023		
Likelihood Ratio	5,788	1	,016		
Fisher's Exact Test				,022	,011
Linear-by-Linear Association	5,769	1	,016		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 40,52.

b. Computed only for a 2x2 table

### Processus cognitif utilisé ou non \* Type de lecture lue

#### Crosstab

			Type de lecture lue			Total
			Lecture lettrée	Lecture populaire	Lectures lettrée et populaire	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	21	126	72	219
		Expected Count	25,8	116,7	76,6	219,0
	Utilisé	Count	15	37	35	87
		Expected Count	10,2	46,3	30,4	87,0
Total	Count	36	163	107	306	
	Expected Count	36,0	163,0	107,0	306,0	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	6,694 <sup>a</sup>	2	,035
Likelihood Ratio	6,568	2	,037
Linear-by-Linear Association	,001	1	,971
N of Valid Cases	306		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,24.

### Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture didactique recherchée

#### Crosstab

			Lecture didactique recherchée		Total
			Rech lecture didactique	Pas rech lecture didactique	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	48	172	220
		Expected Count	54,5	165,5	220,0
	Utilisé	Count	28	59	87
		Expected Count	21,5	65,5	87,0
Total	Count	76	231	307	
	Expected Count	76,0	231,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,596 <sup>a</sup>	1	,058		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,061	1	,080		
Likelihood Ratio	3,478	1	,062		
Fisher's Exact Test				,078	,042
Linear-by-Linear Association	3,585	1	,058		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21,54.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture esthétique recherchée**

**Crosstab**

		Lecture esthétique recherchée		Total	
		Rech lecture esthétique	Pas rech lecture esthétique		
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	39	181	220
		Expected Count	48,7	171,3	220,0
Utilisé	Count	29	58	87	
	Expected Count	19,3	67,7	87,0	
Total	Count	68	239	307	
	Expected Count	68,0	239,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,806 <sup>a</sup>	1	,003		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,924	1	,005		
Likelihood Ratio	8,346	1	,004		
Fisher's Exact Test				,004	,003
Linear-by-Linear Association	8,777	1	,003		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 19,27.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Lecture de salut recherchée**

**Crosstab**

		Lecture de salut recherchée		Total	
		Rech lecture de salut	Pas rech lecture de salut		
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	30	190	220
		Expected Count	24,4	195,6	220,0
Utilisé	Count	4	83	87	
	Expected Count	9,6	77,4	87,0	
Total	Count	34	273	307	
	Expected Count	34,0	273,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,172 <sup>a</sup>	1	,023		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,295	1	,038		
Likelihood Ratio	6,015	1	,014		
Fisher's Exact Test				,025	,015
Linear-by-Linear Association	5,155	1	,023		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,64.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Achat en librairie**

**Crosstab**

		Achat en librairie		Total
		Fréq librairies	Ne fréq pas librairies	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	94	127	221
	Expected Count	103,7	117,3	221,0
Utilisé	Count	50	36	86
	Expected Count	40,3	45,7	86,0
Total	Count	144	163	307
	Expected Count	144,0	163,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,054 <sup>a</sup>	1	,014		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,444	1	,020		
Likelihood Ratio	6,059	1	,014		
Fisher's Exact Test				,016	,010
Linear-by-Linear Association	6,034	1	,014		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 40,34.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Achat en GSS**

**Crosstab**

		Achat en GSS		Total
		Fréq GSS	Ne fréq pas GSS	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	176	45	221
	Expected Count	167,9	53,1	221,0
Utilisé	Count	58	29	87
	Expected Count	66,1	20,9	87,0
Total	Count	234	74	308
	Expected Count	234,0	74,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,754 <sup>a</sup>	1	,016		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,066	1	,024		
Likelihood Ratio	5,518	1	,019		
Fisher's Exact Test				,026	,013
Linear-by-Linear Association	5,736	1	,017		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20,90.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Achat en supermarché**

**Crosstab**

		Achat en supermarché		Total
		Fréq supermarchés	Ne fréq pas supermarchés	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	38	183	221
	Expected Count	33,8	187,2	221,0
Utilisé	Count	9	77	86
	Expected Count	13,2	72,8	86,0
Total	Count	47	260	307
	Expected Count	47,0	260,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,162 <sup>a</sup>	1	,141		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,674	1	,196		
Likelihood Ratio	2,305	1	,129		
Fisher's Exact Test				,161	,095
Linear-by-Linear Association	2,155	1	,142		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,17.

b. Computed only for a 2x2 table



**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé sur les romans qu'il a regardés sur le point de vente		Total
			Informé	Non informé	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	140	79	219
		Expected Count	157,5	61,5	219,0
	Utilisé	Count	80	7	87
		Expected Count	62,5	24,5	87,0
Total		Count	220	86	306
		Expected Count	220,0	86,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	24,206 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	22,839	1	,000		
Likelihood Ratio	28,408	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	24,127	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,45.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé par le bouche-à-oreille sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par le bouche-à-oreille sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	50	169	219
		Expected Count	56,5	162,5	219,0
	Utilisé	Count	29	58	87
		Expected Count	22,5	64,5	87,0
Total		Count	79	227	306
		Expected Count	79,0	227,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,586 <sup>a</sup>	1	,058		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,059	1	,080		
Likelihood Ratio	3,475	1	,062		
Fisher's Exact Test				,062	,042
Linear-by-Linear Association	3,574	1	,059		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,46.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé par les critiques sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par les critiques sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	46	173	219
		Expected Count	58,7	160,3	219,0
	Utilisé	Count	36	51	87
		Expected Count	23,3	63,7	87,0
Total		Count	82	224	306
		Expected Count	82,0	224,0	306,0
		Count			

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	13,177 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	12,159	1	,000		
Likelihood Ratio	12,567	1	,000		
Fisher's Exact Test				,001	,000
Linear-by-Linear Association	13,134	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,31.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé par les médias sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par les médias sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	99	120	219
		Expected Count	118,1	100,9	219,0
	Utilisé	Count	66	21	87
		Expected Count	46,9	40,1	87,0
Total		Count	165	141	306
		Expected Count	165,0	141,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	23,552 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	22,334	1	,000		
Likelihood Ratio	24,576	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	23,475	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 40,09.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé par un évènement sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par un évènement sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	12	207	219
		Expected Count	17,9	201,1	219,0
	Utilisé	Count	13	74	87
		Expected Count	7,1	79,9	87,0
Total		Count	25	281	306
		Expected Count	25,0	281,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,432 <sup>a</sup>	1	,006		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,224	1	,013		
Likelihood Ratio	6,727	1	,009		
Fisher's Exact Test				,010	,008
Linear-by-Linear Association	7,408	1	,006		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,11.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Le consommateur était informé par de la publicité sur les romans regardés**

**Crosstab**

			Le consommateur était informé par de la publicité sur les romans regardés		Total
			Oui	Non	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	16	203	219
		Expected Count	21,5	197,5	219,0
	Utilisé	Count	14	73	87
		Expected Count	8,5	78,5	87,0
Total	Count	30	276	306	
	Expected Count	30,0	276,0	306,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,435 <sup>a</sup>	1	,020		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,487	1	,034		
Likelihood Ratio	5,005	1	,025		
Fisher's Exact Test				,031	,020
Linear-by-Linear Association	5,418	1	,020		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,53.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information expérimentielle traditionnelle**

**Crosstab**

			Utilisation d'une source d'information expérimentielle traditionnelle		Total
			Source info exp trad	Pas source info exp trad	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	106	113	219
		Expected Count	126,7	92,3	219,0
	Utilisé	Count	71	16	87
		Expected Count	50,3	36,7	87,0
Total		Count	177	129	306
		Expected Count	177,0	129,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	28,157 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	26,812	1	,000		
Likelihood Ratio	30,226	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	28,065	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 36,68.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information expérimentielle impliquant le consommateur**

**Crosstab**

			Utilisation d'une source d'information expérimentielle impliquant le consommateur		Total
			Source info exp impliq	Pas source info exp impliq	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	76	143	219
		Expected Count	87,3	131,7	219,0
	Utilisé	Count	46	41	87
		Expected Count	34,7	52,3	87,0
Total		Count	122	184	306
		Expected Count	122,0	184,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8,575 <sup>a</sup>	1	,003		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,834	1	,005		
Likelihood Ratio	8,468	1	,004		
Fisher's Exact Test				,004	,003
Linear-by-Linear Association	8,547	1	,003		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 34,69.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Utilisation d'une source d'information non-expérientielle**

**Crosstab**

		Utilisation d'une source d'information non-expérientielle		Total
		Source info non-exp	Pas source info non-exp	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	203	219
		Expected Count	197,5	219,0
Utilisé	Count	73	87	87
	Expected Count	78,5	87,0	87,0
Total	Count	30	276	306
	Expected Count	30,0	276,0	306,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,435 <sup>a</sup>	1	,020		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,487	1	,034		
Likelihood Ratio	5,005	1	,025		
Fisher's Exact Test				,031	,020
Linear-by-Linear Association	5,418	1	,020		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	306				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,53.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés		Total
		Tables expo	Pas tables expo	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	79	221
		Expected Count	61,0	221,0
Utilisé	Count	6	87	87
	Expected Count	24,0	87,0	87,0
Total	Count	223	85	308
	Expected Count	223,0	85,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	26,003 <sup>a</sup>	1	,000		
Continuity Correction <sup>b</sup>	24,580	1	,000		
Likelihood Ratio	31,066	1	,000		
Fisher's Exact Test				,000	,000
Linear-by-Linear Association	25,919	1	,000		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,01.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus cognitif utilisé ou non \* Emplacements qui ont été regardés**

**Crosstab**

			Emplacements qui ont été regardés							Total	
			Tables d'exposition uniquement	Présentoirs uniquement	Etagères uniquement	Tables d'exposition et présentoirs	Tables d'exposition et étagères	Présentoirs et étagères	Partout		Nulle part : demande directe au libraire
Processus cognitifs utilisés ou non	Non utilisé	Count	52	28	38	36	16	4	38	9	221
		Expected Count	63,9	23,7	28,0	31,6	18,7	2,9	45,9	6,5	221,0
	Utilisé	Count	37	5	1	8	10	0	26	0	87
		Expected Count	25,1	9,3	11,0	12,4	7,3	1,1	18,1	2,5	87,0
Total		Count	89	33	39	44	26	4	64	9	308
		Expected Count	89,0	33,0	39,0	44,0	26,0	4,0	64,0	9,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36,776 <sup>a</sup>	7	,000
Likelihood Ratio	45,642	7	,000
Linear-by-Linear Association	,025	1	,875
N of Valid Cases	308		

a. 3 cells (18,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,13.

**Processus cognitif utilisé ou non \* Temps écoulé depuis le dernier achat**

**Crosstab**

			Temps écoulé depuis le dernier achat				Total
			Moins de 2 semaines	Entre 2 et 4 semaines	Entre 1 et 3 mois	Plus de 3 mois	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	40	62	77	38	217
		Expected Count	39,3	71,4	77,8	28,6	217,0
	Utilisé	Count	15	38	32	2	87
		Expected Count	15,7	28,6	31,2	11,4	87,0
Total	Count	55	100	109	40	304	
	Expected Count	55,0	100,0	109,0	40,0	304,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15,309 <sup>a</sup>	3	,002
Likelihood Ratio	18,900	3	,000
Linear-by-Linear Association	5,543	1	,019
N of Valid Cases	304		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,45.

**Processus cognitif utilisé ou non \* Pression temporelle du consommateur**

**Crosstab**

			Pression temporelle du consommateur		Total
			Pressé	Pas pressé	
Processus cognitif utilisé ou non	Non utilisé	Count	65	155	220
		Expected Count	56,6	163,4	220,0
	Utilisé	Count	14	73	87
		Expected Count	22,4	64,6	87,0
Total	Count	79	228	307	
	Expected Count	79,0	228,0	307,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,905 <sup>a</sup>	1	,015		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,222	1	,022		
Likelihood Ratio	6,299	1	,012		
Fisher's Exact Test				,020	,010
Linear-by-Linear Association	5,885	1	,015		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 22,39.

b. Computed only for a 2x2 table



**Processus cognitif utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir**

**Crosstab**

		Achat pour soi ou pour offrir		Total
		Achat pour soi	Achat pour offrir	
Processus cognitif utilisé ou non Non utilisé	Count	183	33	216
	Expected Count	189,6	26,4	216,0
Utilisé	Count	83	4	87
	Expected Count	76,4	10,6	87,0
Total	Count	266	37	303
	Expected Count	266,0	37,0	303,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,599 <sup>a</sup>	1	,010		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,640	1	,018		
Likelihood Ratio	7,765	1	,005		
Fisher's Exact Test				,011	,006
Linear-by-Linear Association	6,577	1	,010		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,62.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Sexe du consommateur**

**Crosstab**

		Sexe du consommateur		Total
		Femme	Homme	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	150	143	293
	Expected Count	144,1	148,9	293,0
Utilisé	Count	1	13	14
	Expected Count	6,9	7,1	14,0
Total	Count	151	156	307
	Expected Count	151,0	156,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	10,374 <sup>a</sup>	1	,001		
Continuity Correction <sup>b</sup>	8,687	1	,003		
Likelihood Ratio	12,289	1	,000		
Fisher's Exact Test				,001	,001
Linear-by-Linear Association	10,340	1	,001		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,89.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Lecture de romans autobiographiques**

**Crosstab**

		Lecture de romans autobiographiques		Total
		Oui	Non	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	58	235	293
	Expected Count	55,4	237,6	293,0
Utilisé	Count	0	14	14
	Expected Count	2,6	11,4	14,0
Total	Count	58	249	307
	Expected Count	58,0	249,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,417 <sup>a</sup>	1	,065		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,247	1	,134		
Likelihood Ratio	6,017	1	,014		
Fisher's Exact Test				,080	,050
Linear-by-Linear Association	3,406	1	,065		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,64.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Lecture de romans d'amour**

**Crosstab**

		Lecture de romans d'amour		Total
		Oui	Non	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	86	207	293
	Expected Count	83,0	210,0	293,0
Utilisé	Count	1	13	14
	Expected Count	4,0	10,0	14,0
Total	Count	87	220	307
	Expected Count	87,0	220,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,245 <sup>a</sup>	1	,072		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,244	1	,134		
Likelihood Ratio	4,128	1	,042		
Fisher's Exact Test				,124	,057
Linear-by-Linear Association	3,235	1	,072		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,97.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Lecture de littérature facile**

**Crosstab**

		Lecture de littérature facile		Total
		Littérature facile	Pas littérature facile	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	114	179	293
	Expected Count	109,8	183,2	293,0
Utilisé	Count	1	13	14
	Expected Count	5,2	8,8	14,0
Total	Count	115	192	307
	Expected Count	115,0	192,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,755 <sup>a</sup>	1	,016		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,479	1	,034		
Likelihood Ratio	7,223	1	,007		
Fisher's Exact Test				,021	,012
Linear-by-Linear Association	5,736	1	,017		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,24.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Point de vente pour l'achat**

**Crosstab**

		Point de vente pour l'achat		Total
		Achat en librairie	Achat en GSS	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	145	149	294
	Expected Count	148,0	146,0	294,0
Utilisé	Count	10	4	14
	Expected Count	7,0	7,0	14,0
Total	Count	155	153	308
	Expected Count	155,0	153,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,613 <sup>a</sup>	1	,106		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,803	1	,179		
Likelihood Ratio	2,698	1	,100		
Fisher's Exact Test				,170	,089
Linear-by-Linear Association	2,604	1	,107		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,95.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Achat en GSS**

**Crosstab**

		Achat en GSS		Total
		Fréq GSS	Ne fréq pas GSS	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	227	67	294
	Expected Count	223,4	70,6	294,0
Utilisé	Count	7	7	14
	Expected Count	10,6	3,4	14,0
Total	Count	234	74	308
	Expected Count	234,0	74,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,421 <sup>a</sup>	1	,020		
Continuity Correction <sup>b</sup>	4,033	1	,045		
Likelihood Ratio	4,653	1	,031		
Fisher's Exact Test				,047	,028
Linear-by-Linear Association	5,403	1	,020		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,36.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les tables d'exposition ont été regardés		Total
		Tables expo	Pas tables expo	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	216	78	294
	Expected Count	212,9	81,1	294,0
Utilisé	Count	7	7	14
	Expected Count	10,1	3,9	14,0
Total	Count	223	85	308
	Expected Count	223,0	85,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,684 <sup>a</sup>	1	,055		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,603	1	,107		
Likelihood Ratio	3,306	1	,069		
Fisher's Exact Test				,068	,058
Linear-by-Linear Association	3,672	1	,055		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,86.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Les romans sur les étagères ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les étagères ont été regardés		Total
		Etagères	Pas étagères	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	132	162	294
	Expected Count	127,0	167,0	294,0
Utilisé	Count	1	13	14
	Expected Count	6,0	8,0	14,0
Total	Count	133	175	308
	Expected Count	133,0	175,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,764 <sup>a</sup>	1	,005		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,301	1	,012		
Likelihood Ratio	9,525	1	,002		
Fisher's Exact Test				,005	,004
Linear-by-Linear Association	7,739	1	,005		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,05.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir**

**Crosstab**

		Achat pour soi ou pour offrir		Total
		Achat pour soi	Achat pour offrir	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	256	33	289
	Expected Count	253,7	35,3	289,0
Utilisé	Count	10	4	14
	Expected Count	12,3	1,7	14,0
Total	Count	266	37	303
	Expected Count	266,0	37,0	303,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,665 <sup>a</sup>	1	,056		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,239	1	,135		
Likelihood Ratio	2,848	1	,091		
Fisher's Exact Test				,077	,077
Linear-by-Linear Association	3,653	1	,056		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,71.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus affectif utilisé ou non \* Situation financière du consommateur**

**Crosstab**

		Situation financière du consommateur		Total
		Sit financière = frein	Sit financière pas frein	
Processus affectif utilisé ou non Non utilisé	Count	105	186	291
	Expected Count	102,1	188,9	291,0
Utilisé	Count	2	12	14
	Expected Count	4,9	9,1	14,0
Total	Count	107	198	305
	Expected Count	107,0	198,0	305,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,786 <sup>a</sup>	1	,095		
Continuity Correction <sup>b</sup>	1,912	1	,167		
Likelihood Ratio	3,203	1	,073		
Fisher's Exact Test				,150	,078
Linear-by-Linear Association	2,777	1	,096		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	305				

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,91.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Sexe du consommateur**

**Crosstab**

		Sexe du consommateur		Total
		Femme	Homme	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	122	143	265
	Expected Count	130,3	134,7	265,0
Utilisé	Count	29	13	42
	Expected Count	20,7	21,3	42,0
Total	Count	151	156	307
	Expected Count	151,0	156,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,680 <sup>a</sup>	1	,006		
Continuity Correction <sup>b</sup>	6,787	1	,009		
Likelihood Ratio	7,836	1	,005		
Fisher's Exact Test				,007	,004
Linear-by-Linear Association	7,655	1	,006		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 20,66.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Niveau de scolarité du consommateur**

**Crosstab**

			Niveau de scolarité du consommateur				Total
			Arrêt avant le bac	Niveau bac	Enseigt sup court	Enseigt sup long	
Processus routinier utilisé ou non	Non utilisé	Count	10	55	113	88	266
		Expected Count	8,6	63,0	107,1	87,2	266,0
	Utilisé	Count	0	18	11	13	42
		Expected Count	1,4	10,0	16,9	13,8	42,0
Total	Count	10	73	124	101	308	
	Expected Count	10,0	73,0	124,0	101,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,549 <sup>a</sup>	3	,009
Likelihood Ratio	11,969	3	,007
Linear-by-Linear Association	1,469	1	,226
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,36.

**Processus routinier utilisé ou non \* Type de CSP**

**Crosstab**

			Type de CSP					Total
			CSP ++	CSP+	CSP-	Inactifs	Etudiants	
Processus routinier utilisé ou non	Non utilisé	Count	64	41	34	52	75	266
		Expected Count	64,8	40,6	31,1	60,5	69,1	266,0
	Utilisé	Count	11	6	2	18	5	42
		Expected Count	10,2	6,4	4,9	9,5	10,9	42,0
Total	Count	75	47	36	70	80	308	
	Expected Count	75,0	47,0	36,0	70,0	80,0	308,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,471 <sup>a</sup>	4	,006
Likelihood Ratio	14,263	4	,007
Linear-by-Linear Association	,234	1	,629
N of Valid Cases	308		

a. 1 cells (10,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,91.

**Processus routinier utilisé ou non \* Lecture de romans étrangers**

**Crosstab**

		Lecture de romans étrangers		Total
		Oui	Non	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	38	227	265
	Expected Count	42,3	222,7	265,0
Utilisé	Count	11	31	42
	Expected Count	6,7	35,3	42,0
Total	Count	49	258	307
	Expected Count	49,0	258,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,796 <sup>a</sup>	1	,051		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,964	1	,085		
Likelihood Ratio	3,383	1	,066		
Fisher's Exact Test				,068	,048
Linear-by-Linear Association	3,784	1	,052		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,70.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Lecture de romans policiers**

**Crosstab**

		Lecture de romans policiers		Total
		Oui	Non	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	157	108	265
	Expected Count	163,1	101,9	265,0
Utilisé	Count	32	10	42
	Expected Count	25,9	16,1	42,0
Total	Count	189	118	307
	Expected Count	189,0	118,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,399 <sup>a</sup>	1	,036		
Continuity Correction <sup>b</sup>	3,712	1	,054		
Likelihood Ratio	4,662	1	,031		
Fisher's Exact Test				,041	,025
Linear-by-Linear Association	4,385	1	,036		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16,14.

b. Computed only for a 2x2 table



**Processus routinier utilisé ou non \* Lecture de littérature facile**

**Crosstab**

		Lecture de littérature facile		Total
		Littérature facile	Pas littérature facile	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	94	171	265
	Expected Count	99,3	165,7	265,0
Utilisé	Count	21	21	42
	Expected Count	15,7	26,3	42,0
Total	Count	115	192	307
	Expected Count	115,0	192,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,266 <sup>a</sup>	1	,071		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,676	1	,102		
Likelihood Ratio	3,179	1	,075		
Fisher's Exact Test				,086	,052
Linear-by-Linear Association	3,256	1	,071		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,73.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Lecture de réalité-fiction**

**Crosstab**

		Lecture de réalité-fiction		Total
		Réalité-fiction	Pas réalité-fiction	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	173	92	265
	Expected Count	177,8	87,2	265,0
Utilisé	Count	33	9	42
	Expected Count	28,2	13,8	42,0
Total	Count	206	101	307
	Expected Count	206,0	101,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,900 <sup>a</sup>	1	,089		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,329	1	,127		
Likelihood Ratio	3,092	1	,079		
Fisher's Exact Test				,111	,060
Linear-by-Linear Association	2,891	1	,089		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,82.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Achat en supermarché**

**Crosstab**

		Achat en supermarché		Total
		Fréq supermarchés	Ne fréq pas supermarchés	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	34	231	265
	Expected Count	40,6	224,4	265,0
Utilisé	Count	13	29	42
	Expected Count	6,4	35,6	42,0
Total	Count	47	260	307
	Expected Count	47,0	260,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	9,183 <sup>a</sup>	1	,002		
Continuity Correction <sup>b</sup>	7,838	1	,005		
Likelihood Ratio	7,776	1	,005		
Fisher's Exact Test				,005	,004
Linear-by-Linear Association	9,153	1	,002		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,43.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Type de littérature achetée**

**Crosstab**

			Type de littérature achetée				Total
			Littérature de l'imaginaire	Littérature lettrée	Réalité-fiction	Littérature facile	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	46	50	53	21	170	
	Expected Count	41,5	49,8	60,5	18,2	170,0	
Utilisé	Count	4	10	20	1	35	
	Expected Count	8,5	10,2	12,5	3,8	35,0	
Total	Count	50	60	73	22	205	
	Expected Count	50,0	60,0	73,0	22,0	205,0	

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,849 <sup>a</sup>	3	,013
Likelihood Ratio	11,581	3	,009
Linear-by-Linear Association	1,600	1	,206
N of Valid Cases	205		

a. 1 cells (12,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,76.

**Processus routinier utilisé ou non \* Les romans sur les étagères ont été regardés**

**Crosstab**

		Les romans sur les étagères ont été regardés		Total
		Etagères	Pas étagères	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	120	146	266
	Expected Count	114,9	151,1	266,0
Utilisé	Count	13	29	42
	Expected Count	18,1	23,9	42,0
Total	Count	133	175	308
	Expected Count	133,0	175,0	308,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,964 <sup>a</sup>	1	,085		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,415	1	,120		
Likelihood Ratio	3,052	1	,081		
Fisher's Exact Test				,095	,059
Linear-by-Linear Association	2,955	1	,086		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	308				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 18,14.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Beaucoup de monde ou non**

**Crosstab**

		Beaucoup de monde ou non		Total
		Bcp de monde	Peu de monde	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	29	236	265
	Expected Count	32,8	232,2	265,0
Utilisé	Count	9	33	42
	Expected Count	5,2	36,8	42,0
Total	Count	38	269	307
	Expected Count	38,0	269,0	307,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3,675 <sup>a</sup>	1	,055		
Continuity Correction <sup>b</sup>	2,772	1	,096		
Likelihood Ratio	3,204	1	,073		
Fisher's Exact Test				,074	,054
Linear-by-Linear Association	3,663	1	,056		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	307				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,20.

b. Computed only for a 2x2 table

**Processus routinier utilisé ou non \* Achat pour soi ou pour offrir**

**Crosstab**

		Achat pour soi ou pour offrir		Total
		Achat pour soi	Achat pour offrir	
Processus routinier utilisé ou non Non utilisé	Count	224	37	261
	Expected Count	229,1	31,9	261,0
Utilisé	Count	42	0	42
	Expected Count	36,9	5,1	42,0
Total	Count	266	37	303
	Expected Count	266,0	37,0	303,0

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	6,782 <sup>a</sup>	1	,009		
Continuity Correction <sup>b</sup>	5,524	1	,019		
Likelihood Ratio	11,840	1	,001		
Fisher's Exact Test				,004	,003
Linear-by-Linear Association	6,760	1	,009		
N of Valid Cases <sup>b</sup>	303				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,13.

b. Computed only for a 2x2 table



## ANNEXE 10 : RÉGRESSIONS LOGISTIQUES

Cette annexe présente les tableaux SPSS des résultats relatifs aux variables présentes dans les modèles de régression des analyses portant sur les processus décisionnels utilisables lors du choix d'un roman sur le point de vente. Dans chaque tableau, on trouve le coefficient de régression B, l'exponentiel de ce coefficient que l'on nomme odds-ratio, l'écart type ainsi que le degré de liberté et le niveau de significativité associés au test statistique de Wald.

**Processus reporté : Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 7 <sup>s</sup>	R_classique(1)	2,766	,813	11,586	1	,001	15,889	3,232	78,110
	Librairie(1)	-1,704	,592	8,278	1	,004	,182	,057	,581
	Table_expo(1)	2,402	,803	8,943	1	,003	11,047	2,288	53,335
	Etagere(1)	1,972	,531	13,809	1	,000	7,186	2,539	20,332
	Conseil(1)	1,258	,529	5,661	1	,017	3,518	1,248	9,916
	Delais_achat			10,938	3	,012			
	Delais_achat(1)	-1,326	,855	2,406	1	,121	,265	,050	1,418
	Delais_achat(2)	-3,096	,943	10,778	1	,001	,045	,007	,287
	Delais_achat(3)	-1,079	,680	2,517	1	,113	,340	,090	1,289
	Transports(1)	-2,215	1,137	3,793	1	,051	,109	,012	1,014
	Constant	-3,824	,893	18,350	1	,000	,022		

**Absence de processus décisionnel : Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 3 <sup>c</sup>	R_autobio(1)	1,388	,622	4,977	1	,026	4,007	1,184	13,567
	Etagere(1)	-2,601	,803	10,495	1	,001	,074	,015	,358
	Delais_achat			17,216	3	,001			
	Delais_achat(1)	-2,295	,795	8,328	1	,004	,101	,021	,479
	Delais_achat(2)	-2,884	,770	14,034	1	,000	,056	,012	,253
	Delais_achat(3)	-1,632	,564	8,383	1	,004	,195	,065	,590
	Constant	-,362	,428	,714	1	,398	,696		

**Processus anticipé : Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I.for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 6 <sup>f</sup>	Sit_familiale			14,737	4	,005			
	Sit_familiale(1)	2,115	1,311	2,603	1	,107	8,287	,635	108,190
	Sit_familiale(2)	2,654	1,302	4,154	1	,042	14,214	1,107	182,471
	Sit_familiale(3)	-,353	1,280	,076	1	,783	,703	,057	8,636
	Sit_familiale(4)	1,545	1,414	1,194	1	,275	4,690	,293	74,990
	L_didact(1)	-2,903	,995	8,506	1	,004	,055	,008	,386
	Env_physique			30,434	7	,000			
	Env_physique(1)	-1,658	1,901	,761	1	,383	,191	,005	7,907
	Env_physique(2)	-,311	1,979	,025	1	,875	,733	,015	35,448
	Env_physique(3)	2,826	1,970	2,057	1	,151	16,882	,355	802,794
	Env_physique(4)	-,412	1,969	,044	1	,834	,662	,014	31,435
	Env_physique(5)	-19,840	6,971	,000	1	,998	,000	,000	.
			E3						
	Env_physique(6)	22,925	2,266	,000	1	,999	9,037E9	,000	.
			E4						
	Env_physique(7)	-2,163	2,034	1,132	1	,287	,115	,002	6,188
	Conseil(1)	2,208	,688	10,290	1	,001	9,102	2,361	35,087
	Delais_achat			11,300	3	,010			
	Delais_achat(1)	2,435	,949	6,579	1	,010	11,418	1,776	73,412
	Delais_achat(2)	-,133	,889	,022	1	,881	,875	,153	5,000
	Delais_achat(3)	,152	,818	,035	1	,853	1,164	,234	5,790
	Transports(1)	1,563	,684	5,216	1	,022	4,771	1,248	18,239
	Constant	-4,155	2,374	3,064	1	,080	,016		

**Processus attitudinal : Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I.for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 4 <sup>d</sup> Internet(1)	1,483	,493	9,061	1	,003	4,407	1,678	11,576
Table_expo(1)	-1,226	,496	6,120	1	,013	,293	,111	,775
Monde(1)	1,113	,578	3,702	1	,054	3,043	,980	9,456
Def_role(1)	19,163	6,448 E3	,000	1	,998	2,100E8	,000	.
Constant	-21,477	6,448 E3	,000	1	,997	,000		

**Processus cognitif : Variables in the Equation<sup>h</sup>**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I.for EXP(B)	
							Lower	Upper
Step 7 <sup>g</sup> Niv_scol2			10,781	3	,013			
Niv_scol2(1)	-20,430	1,114 E4	,000	1	,999	,000	,000	.
Niv_scol2(2)	-1,534	,469	10,681	1	,001	,216	,086	,541
Niv_scol2(3)	-,678	,358	3,584	1	,058	,508	,252	1,024
Thrillers(1)	-,137	,327	,177	1	,674	,872	,459	1,654
Heroic(1)	-1,089	,448	5,920	1	,015	,336	,140	,809
Info_exp(1)	1,061	,381	7,771	1	,005	2,889	1,370	6,091
Table_expo(1)	20,200	1,393 E4	,000	1	,999	5,926E8	,000	.
Env_physique			13,151	6	,041			
Env_physique(1)	,217	,395	,302	1	,583	1,242	,573	2,694
Env_physique(2)	19,259	1,393 E4	,000	1	,999	2,313E8	,000	.
Env_physique(3)	17,288	1,393 E4	,000	1	,999	3,221E7	,000	.
Env_physique(4)	-1,358	,518	6,869	1	,009	,257	,093	,710
Env_physique(5)	,004	,544	,000	1	,995	1,004	,345	2,917
Env_physique(6)	1,245	2,300 E4	,000	1	1,000	3,475	,000	.
Delais_achat			12,880	3	,005			



Delais_achat(1)	,963	,858	1,259	1,262	2,619,487	14,074
Delais_achat(2)	2,083,808	6,637	1,010	8,025	1,646	39,135
Delais_achat(3)	2,028,806	6,329	1,012	7,596	1,565	36,868
Constant	-22,125	1,393 E4	,000	1,999	,000	

h. Stepwise procedure stopped because removing the least significant variable result in a previously fitted model.

**Processus affectif : Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I.for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 4 <sup>d</sup>	Sexe(1)	-2,573	1,061	5,879	1	,015	,076	,010	,611
	GSS(1)	-1,522	,623	5,975	1	,015	,218	,064	,740
	Table_expo(1)	-1,428	,624	5,243	1	,022	,240	,071	,814
	Etagere(1)	-2,527	1,065	5,629	1	,018	,080	,010	,644
	Constant	,074	,642	,013	1	,908	1,077		

**Processus routinier : Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I.for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 4 <sup>d</sup>	Sexe(1)	1,001	,427	5,494	1	,019	2,721	1,178	6,283
	Policiers(1)	1,209	,478	6,408	1	,011	3,350	1,314	8,542
	Supermarche(1)	1,015	,482	4,443	1	,035	2,759	1,074	7,091
	Def_role(1)	20,078	7,398 E3	,000	1	,998	5,243E8	,000	.
	Constant	-23,030	7,398 E3	,000	1	,998	,000		