



MODÉLISATION DU PROBLÈME INFORMATIONNEL DU VEILLEUR DANS LA DÉMARCHE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

par Philippe KISLIN
Directeur de thèse : Pr. Amos DAVID



Plan de la présentation

02



Introduction

Conclusion et Perspectives

Problématiques

Expérimentation
Application

De l'espace-problème décisionnel
au problème informationnel

Le modèle informationnel
du veilleur



Sommaire





Introduction : l'IE ?

Qu'est-ce que l'IE ?

04

Une pratique offensive et défensive de l'information (...) (Baumard, 1991)

La capacité à combiner efficacement des savoir-faire et des compétences internes et externes, en vue de résoudre un problème productif inédit. (Colletis, 1997)

Le processus par lequel l'entreprise se met à l'écoute prospective de son environnement dans le but créatif d'ouvrir des fenêtres d'opportunité et de réduire son incertitude (Lesca, 1995)

Un processus de collecte, traitement et diffusion de l'information qui a pour objet la réduction de la part d'incertitude de la prise de route décisionnelle. Cette finalité on ajoute la stratégie de mise en œuvre de la volonté de mener des actions d'influence, il convient de pérenniser la performance économique. (Revelli, 1998)

Un concept qui ne cesse d'évoluer...

C'est l'art de détecter les menaces et les opportunités (...). Pour l'entreprise économique est un cycle d'informations dont la finalité est la production de renseignements stratégiques et tactiques à « haute valeur ajoutée ». (Besson & Ponsin 1996)

Un nouvel état d'esprit et un nouveau cadre de travail (Hassid, 1998)

L'organisation innovante, mutualisée et en réseau, de l'ensemble des informations et connaissances utiles au développement, à la compétitivité (...) (Herbaux, 2003)

Une stratégie de « knowledge management » pour réagir vite et marquer une différence dans un marché hypercompétitif où tout le monde peut faire aussi bien. (Laurent, 2002)



Qu'est-ce que l'IE ?

05



« L'intelligence économique peut-être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution (en vue de son exploitation), de l'information utile aux acteurs économiques. Ces actions sont menées avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délais et de coût. »

Commissariat Général au Plan (Rapport Martre 1994)

« L'intelligence économique consiste en la maîtrise, la protection et l'utilisation de l'information stratégique pour permettre aux chefs d'entreprise de prendre à tout moment de bonnes décisions. »

A. Juillet (2004)



Qu'est-ce que l'IE ?

05



« L'intelligence économique peut-être définie comme l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de distribution (en vue de son exploitation), de l'information utile aux **acteurs économiques**.

Ces actions sont menées avec toutes les garanties de protection nécessaires à la préservation du patrimoine de l'entreprise, dans les meilleures conditions de qualité, de délais et de coût. »

Commissariat Général au Plan (Rapport Martre 1994)

« L'intelligence économique consiste en la maîtrise, la protection et l'utilisation de l'information stratégique pour permettre aux **chefs d'entreprise** de prendre à tout moment de bonnes décisions. »

A. Juillet (2004)



Référence au décideur



Qu'est-ce que l'IE ?

05



« L'intelligence économique peut-être définie comme l'ensemble des **actions coordonnées** de **recherche**, de **traitement** et de **distribution** (en vue de son exploitation), de l'information utile aux **acteurs économiques**.
Ces actions sont menées avec toutes les **garanties de protection** nécessaires à la **préservation du patrimoine** de l'entreprise, dans les **meilleures conditions** de **qualité**, de **délais** et de **coût**. »
Commissariat Général au Plan (Rapport Martre 1994)

« L'intelligence économique consiste en la **maîtrise**, la **protection** et l'utilisation de l'information stratégique pour permettre aux **chefs d'entreprise** de prendre à tout moment de bonnes décisions. »
A. Juillet (2004)



Référence au veilleur



Référence au décideur



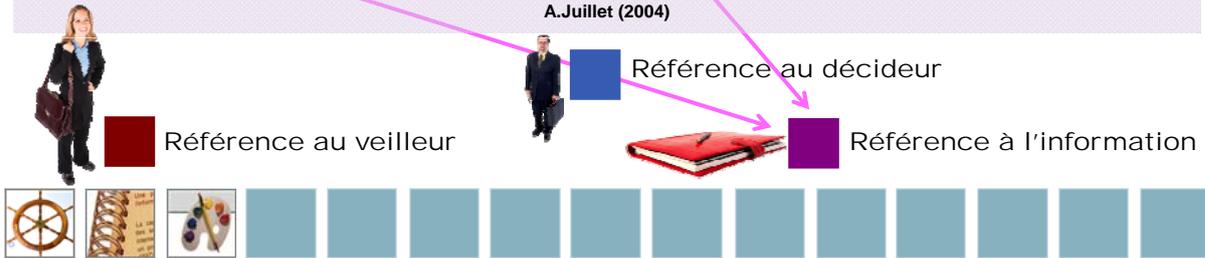
Qu'est-ce que l'IE ?

05



« L'intelligence économique peut-être définie comme l'ensemble des **actions coordonnées** de **recherche**, de **traitement** et de **distribution** (en vue de son exploitation), de **l'information utile** aux **acteurs économiques**.
Ces actions sont menées avec toutes les **garanties de protection** nécessaires à la **préservation du patrimoine** de l'entreprise, dans les **meilleures conditions** de **qualité**, de **délais** et de **coût**. »
Commissariat Général au Plan (Rapport Martre 1994)

« L'intelligence économique consiste en la **maîtrise**, la **protection** et l'utilisation de **l'information stratégique** pour permettre aux **chefs d'entreprise** de prendre **à tout moment** de bonnes décisions. »
A. Juillet (2004)

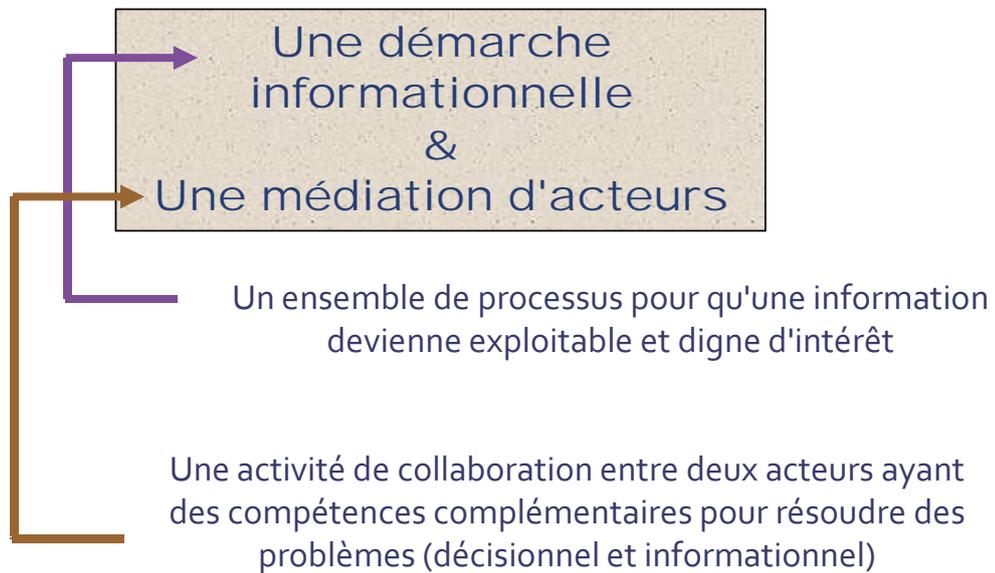




Constat général

06

L'intelligence économique peut être appréhendée comme :



S'intéresser au veilleur (et à la veille) en raison de son rôle prépondérant dans la démarche d'IE.

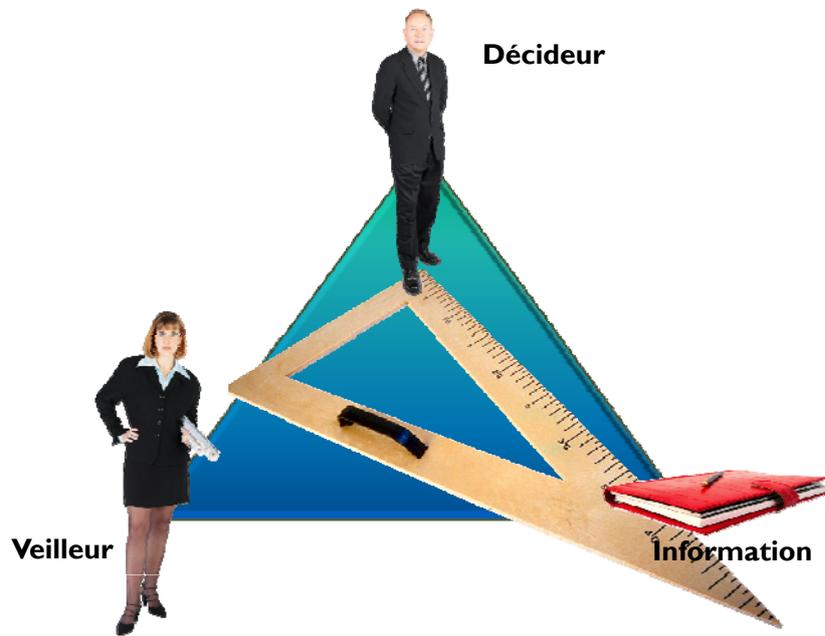




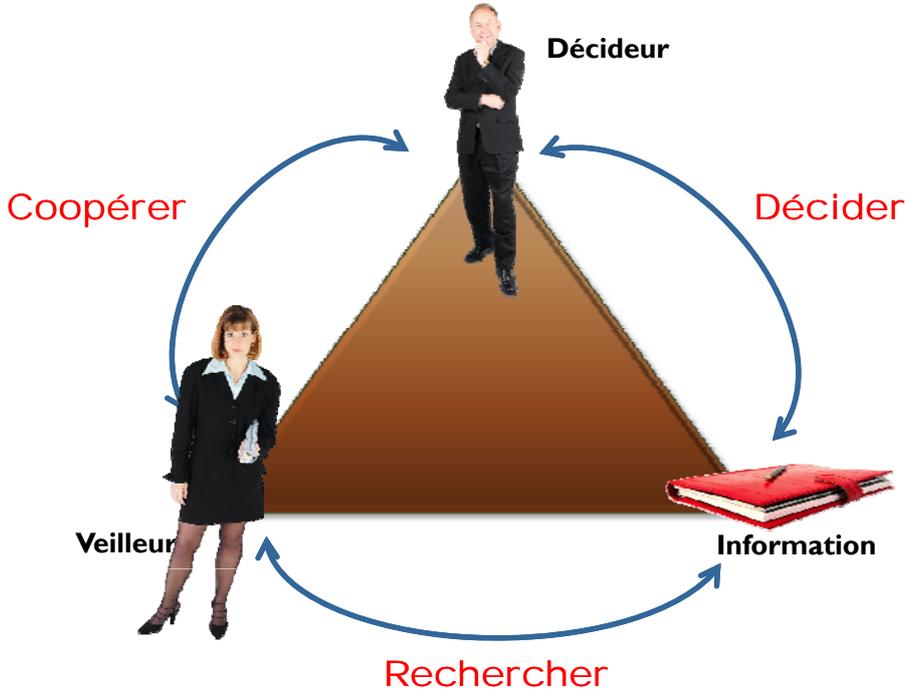
Problématiques

Etude des relations triangulaires

06

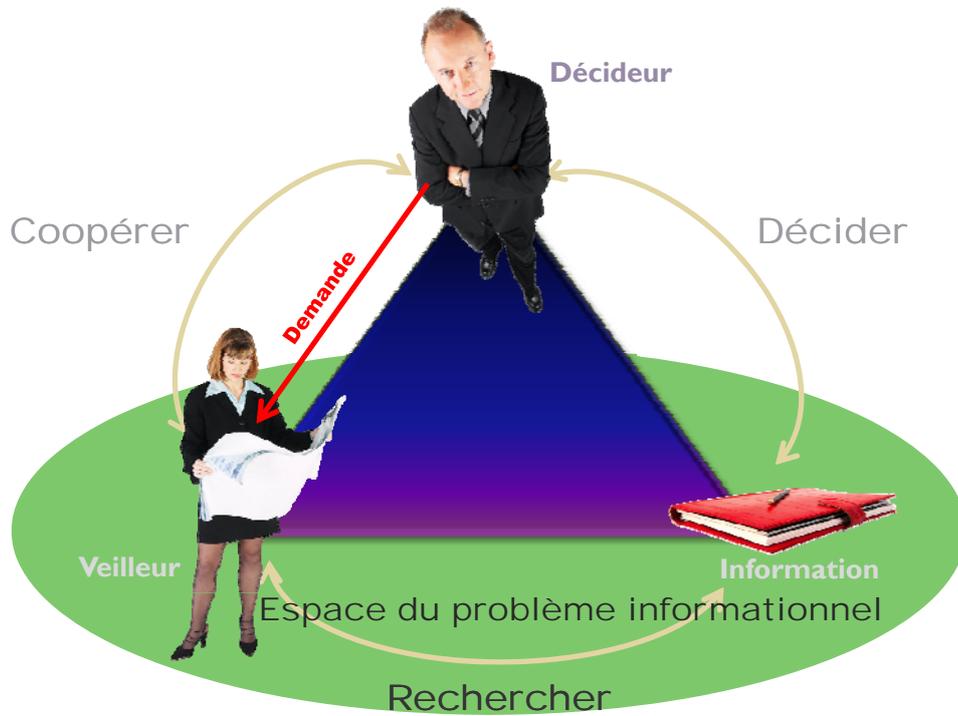


Trois processus...



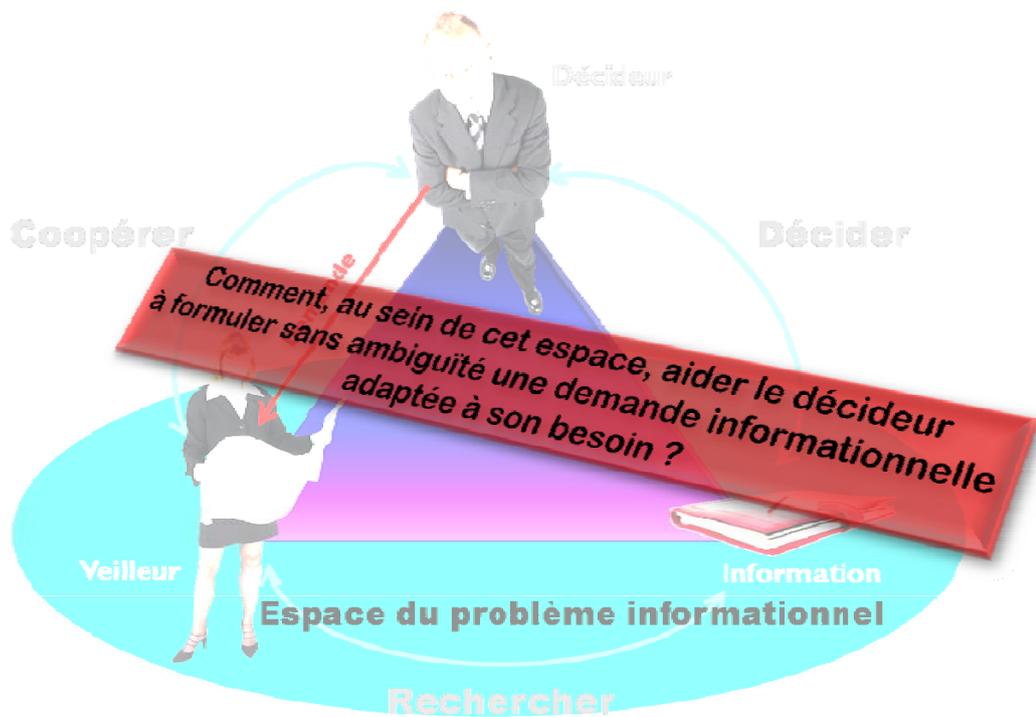
Deux territoires...

09



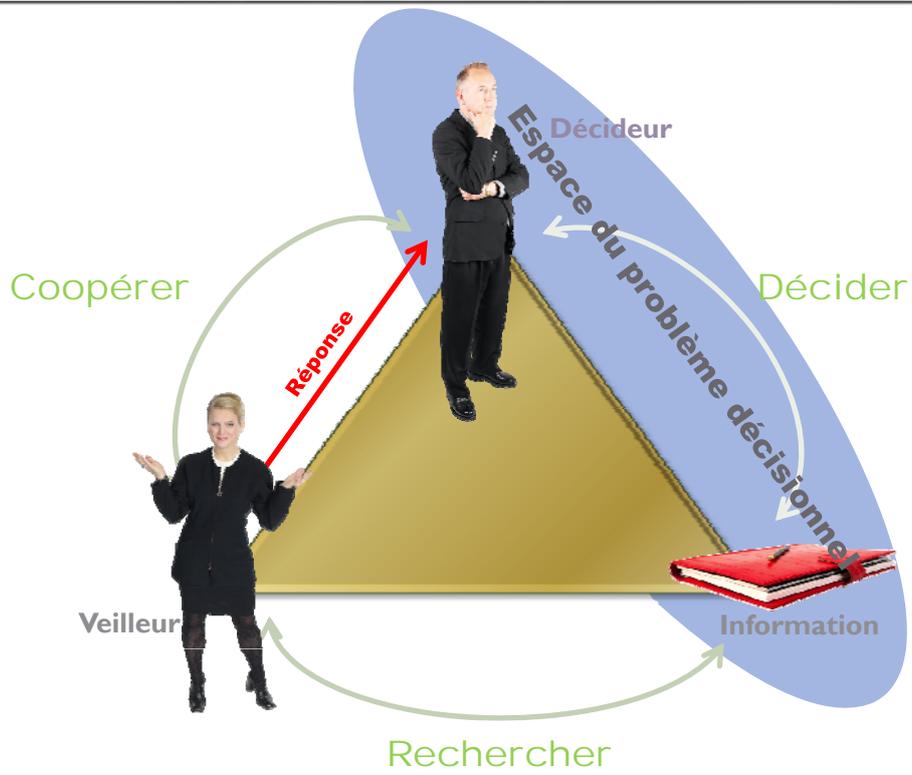
Problématique à un premier niveau

10



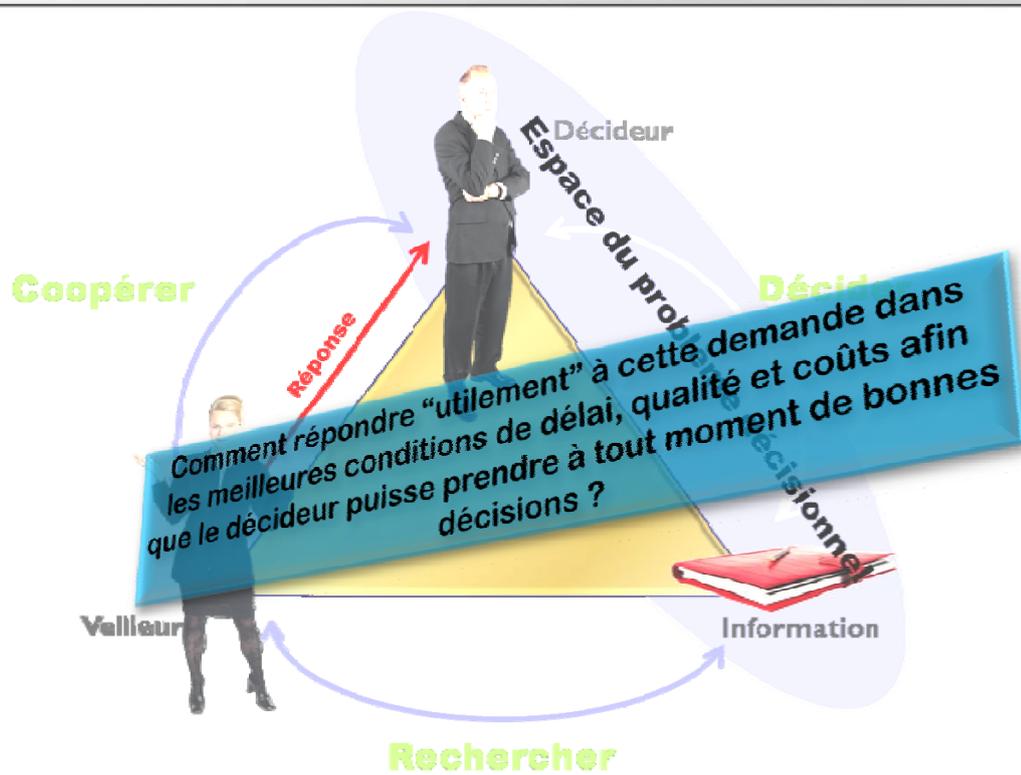
Deux territoires...

11



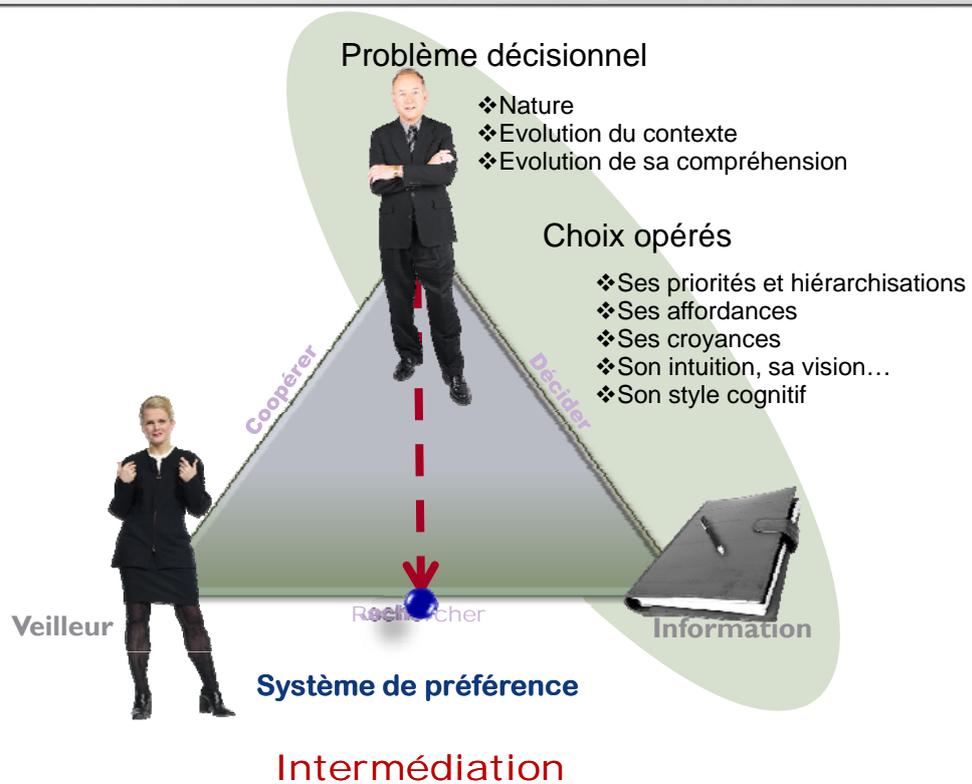
Problématique à un second niveau

12



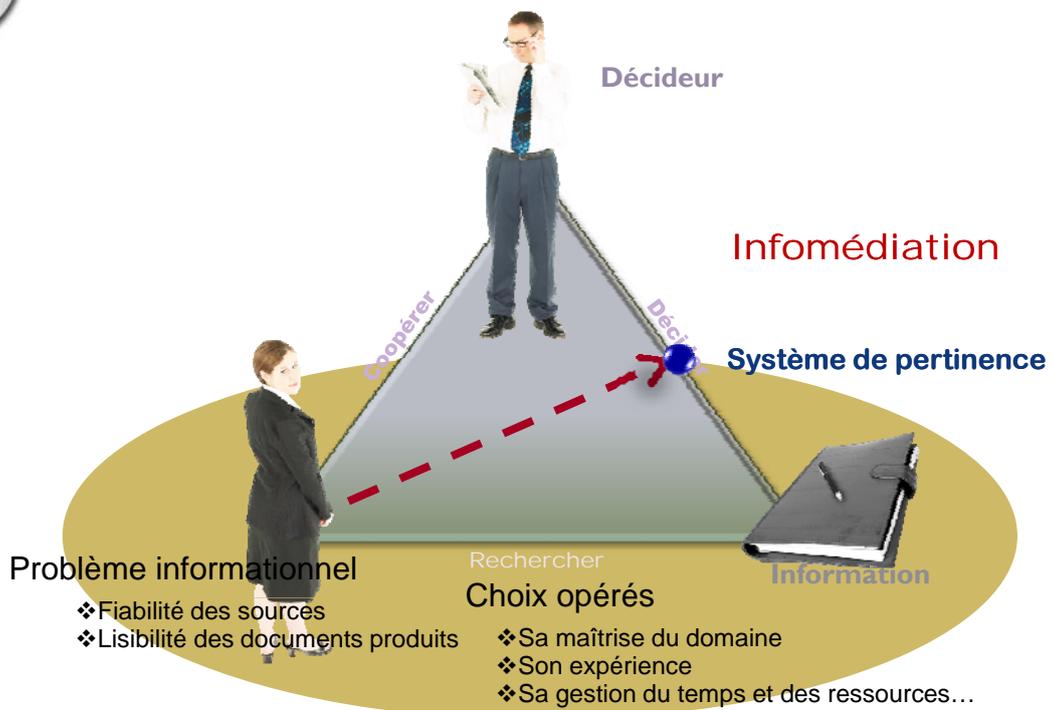
... Définissent trois médiations

13



... Définissent trois médiations

14

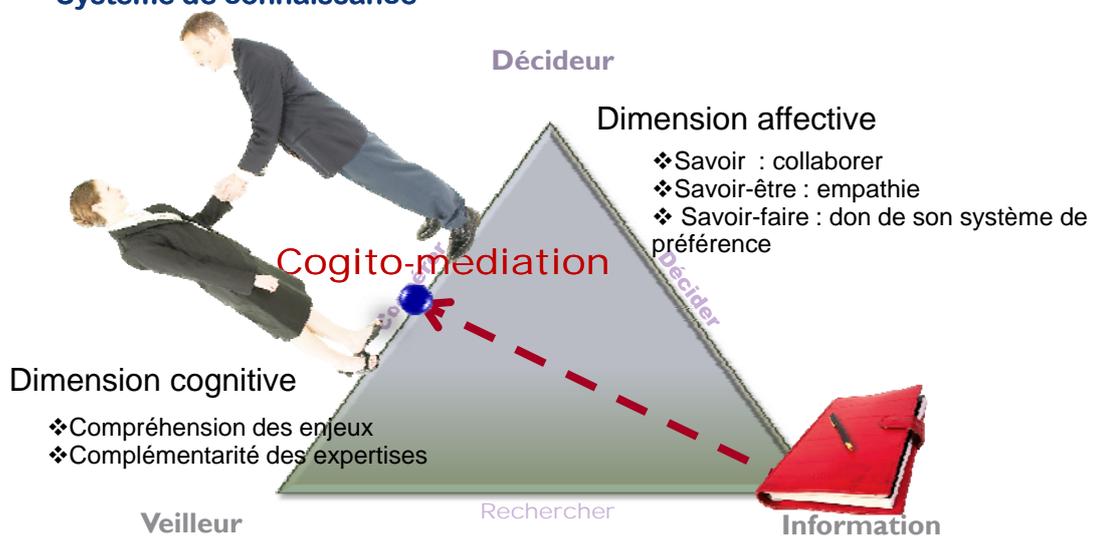


... Définissent trois médiations

15

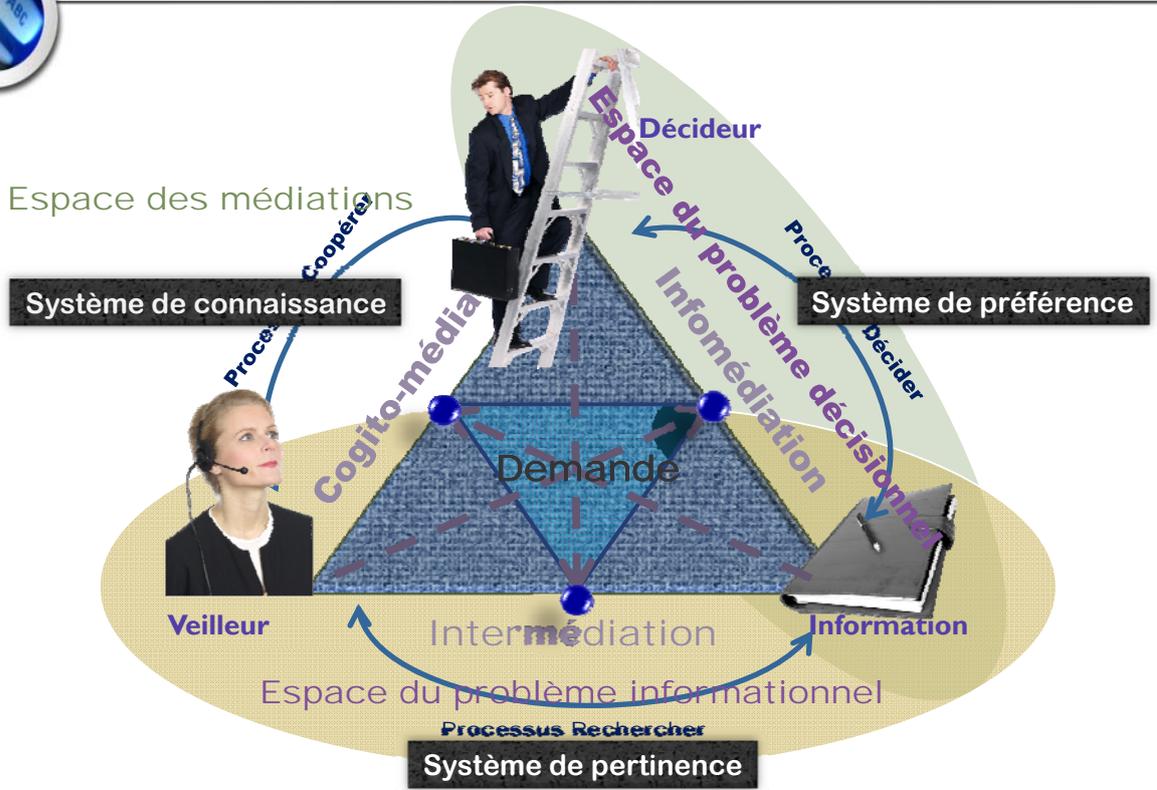


Système de connaissance



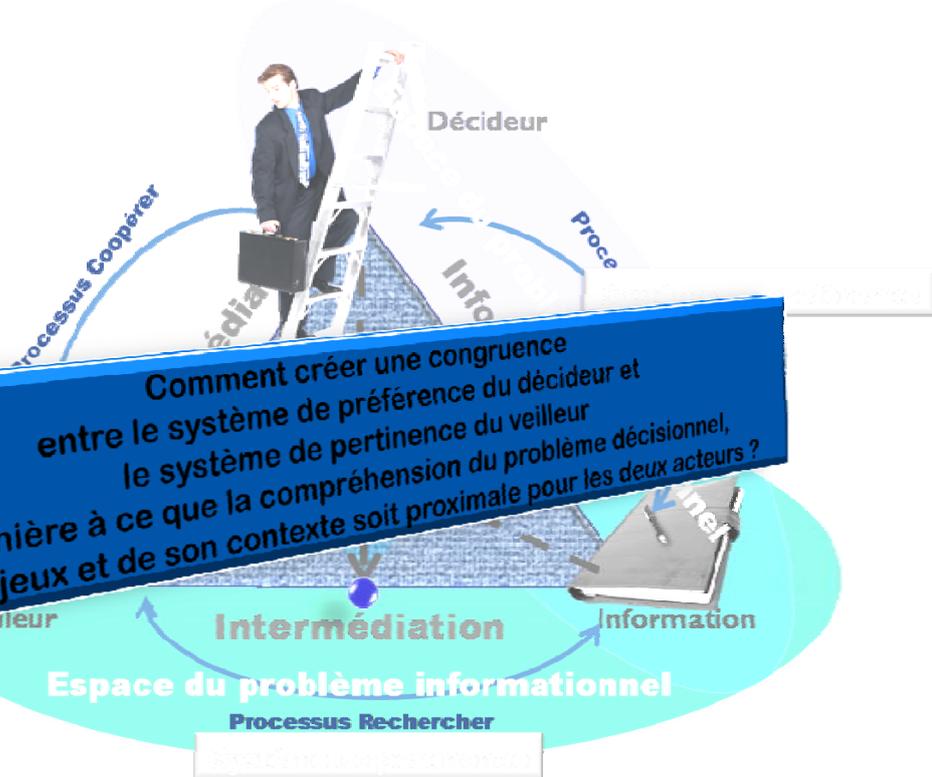
3 acteurs, processus, ... & 3 systèmes

16



Problématique à un troisième niveau

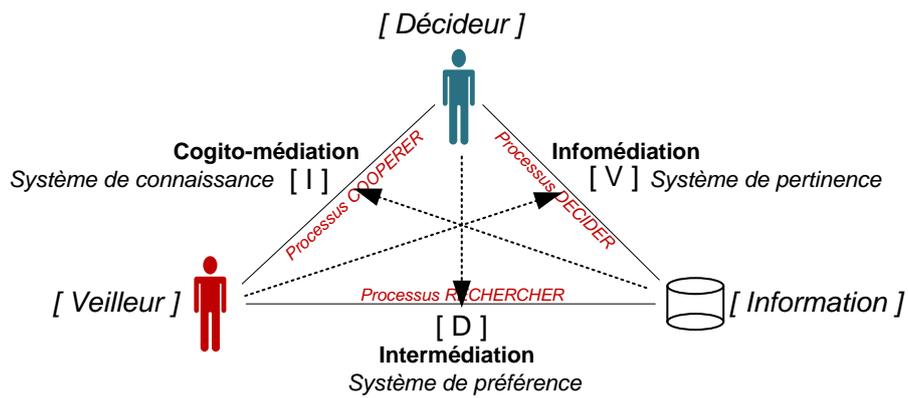
17



Hypothèses

17

- ❖ La valorisation de cette triple relation est le principal facteur clé de succès de la démarche d'intelligence économique





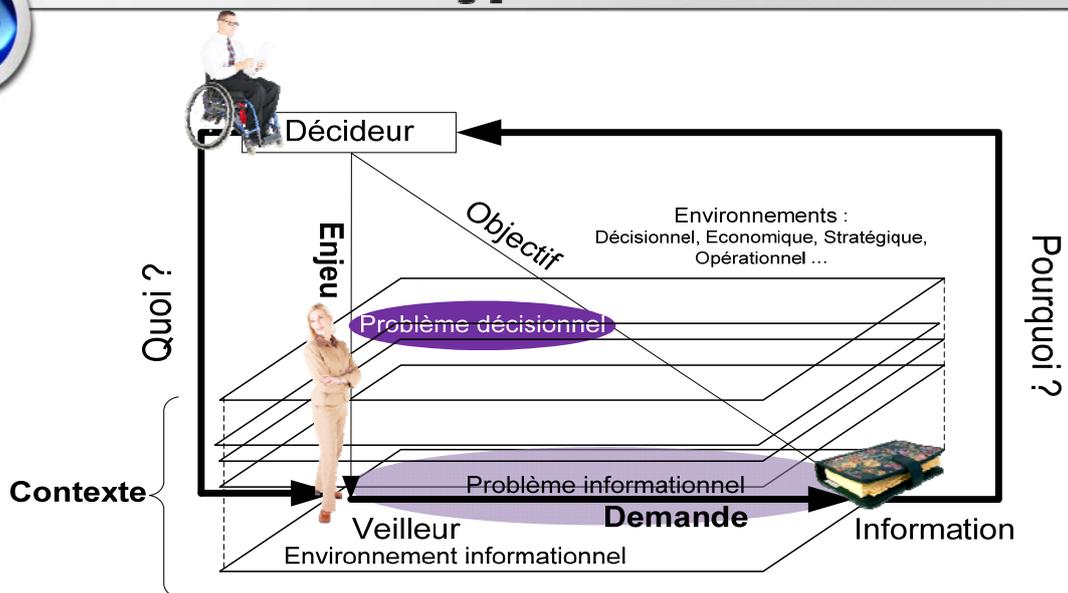
- ❖ Il est possible de traduire le problème décisionnel et d'en obtenir une représentation suffisamment « parlante » pour pouvoir aider le décideur à le résoudre par l'apport d'information.

- ❖ Pertinence :
 - ❖ Par rapport au décideur (ou à l'entreprise par ce qu'elle représente)
 - ❖ Par rapport au problème décisionnel, à sa compréhension et ses enjeux
 - ❖ Par rapport à la demande informationnelle faite au veilleur



Hypothèses

17



- ❖ Il existe une forte corrélation entre la définition du problème décisionnel traduit en termes d'enjeu (le « **Pourquoi?** ») et sa projection en demande au veilleur (le « **Quoi?** »).





- ❖ Il est possible d'envisager l'étude de l'intelligence économique dans un contexte qui n'est pas uniquement celui de la compétitivité des entreprises
 - ❖ Logique d'apprentissage à la résolution de problèmes décisionnels et informationnels
 - ❖ Intelligence : donner du sens
 - ❖ Economique : donner de la valeur
 - ❖ Intelligence économique : donner de la valeur au sens.



- ❖ Donner du « goût » à l'information pour toucher l'humain affectivement et surtout cognitivement
- ❖ La force d'une information est d'être le signe d'une autre...

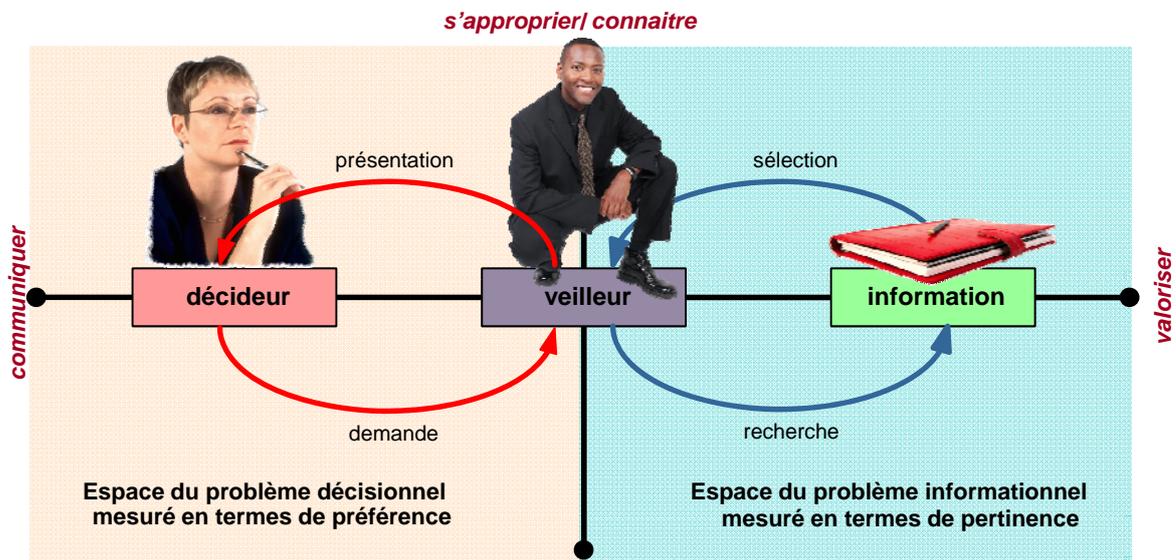


Hypothèses

06



- ❖ Le veilleur veille et le décideur décide... (plus des rôles que des acteurs)



traduire / interpréter

Veilleur = « acteur » pivot de ce système





Du décisionnel à
l'informationnel

Qu'est-ce qu'un décideur ?

19



- ❖ A pour rôle d'agir sur les hommes et sur l'environnement afin de réaliser des projets
- ❖ Est très occupé par ses multiples fonctions
(Il n'est possible de saisir de lui que des phénomènes dont la valeur représentative ne peut être qu'incomplètement appréciée)
- ❖ Est un créateur, un récepteur et un interpréteur de signes (ou de signaux)
- ❖ Son outil privilégié est le langage :
 - ❖ Formuler une demande
 - ❖ Exprimer un jugement
 - ❖ Ordonner, Transmettre & Prévoir
- ❖ Sa sensibilité est emprunte de mémoire, de culture et d'histoire
- ❖ Superpose deux territoires : des informations & des croyances et des préférences
 - ❖ Son expérience, sa personnalité, sa vision, son intuition

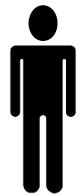


Qu'est-ce qu'un veilleur ?

20



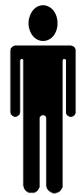
- ❖ C'est le second, l'alter ego du décideur, son complémentaire
- ❖ A un rôle tout en nuance et en paradoxe :
 - ❖ À la fois être proche du décideur et savoir prendre du recul par rapport au problème et à son contexte
 - ❖ Avoir de l'entregent tout en étant discret
 - ❖ Être tout autant communicatif que réservé
 - ❖ Être interne à l'entreprise, mais tourné vers l'environnement externe
 - ❖ Participer à la maturation des connaissances et traiter dans l'urgence l'information
- ❖ Dessine le futur en esquissant le possible par sa faculté de constituer des représentations à partir de « traces »





Qu'est-ce qu'un veilleur ?

21



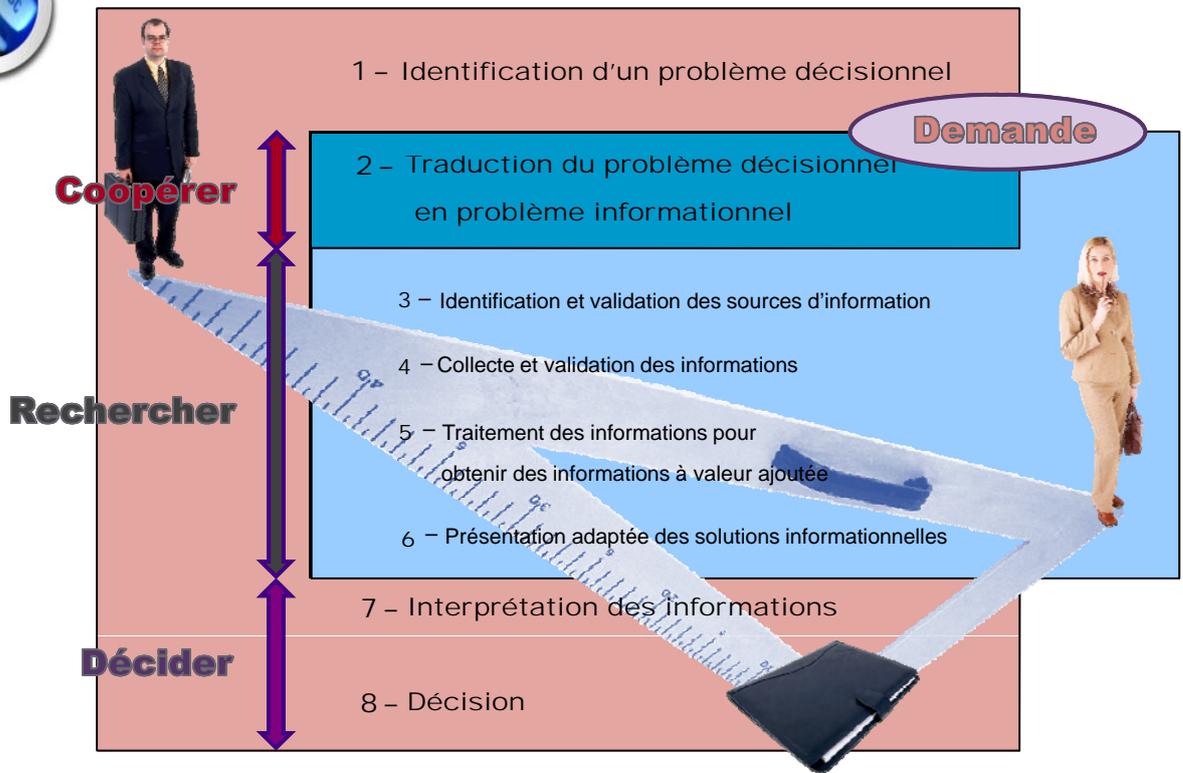
- ❖ Superpose deux actions : « veiller sur... » & « surveiller »
 - ❖ Prendre soin du problème du décideur et de l'information (en la protégeant et la valorisant)
 - ❖ Être un observateur qui voit plus loin et qui repère ce qui échappe à l'autre

- ❖ Plus un homme d'influence que de pouvoir
(son pouvoir est important : il décide ce qui serait le mieux informationnellement pour le décideur)

- ❖ Si le décideur est un récepteur de signes, le veilleur en est le traceur, le calligraphe...

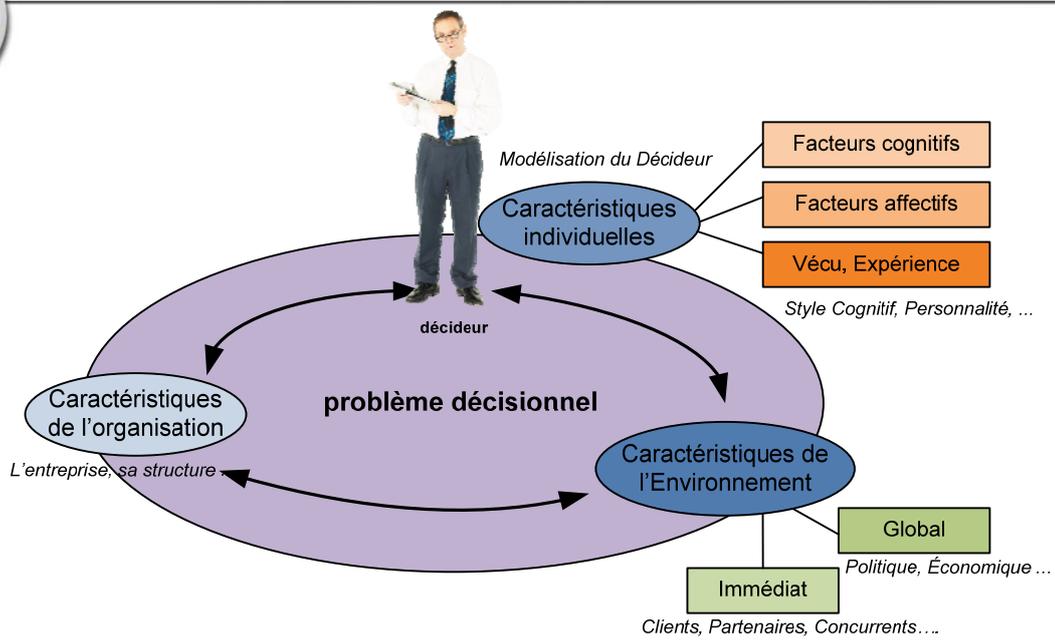


La démarche d'IE



Le problème décisionnel : MEPD

25



❖ MEPD : Modèle d'Explicitation du Problème Décisionnel





Articulation des deux modèles

Aider le décideur à expliciter son problème décisionnel



MEPD

Demande informationnelle

MEPD : Comment formuler au mieux la demande ?

WISP : Comment y répondre au mieux ?

WISP



Aider le veilleur à traduire le problème décisionnel en problème informationnel

❖ **WISP : Watcher Information Search Problem**
(problème informationnel du veilleur)





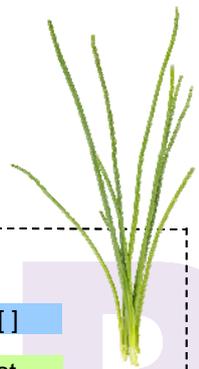
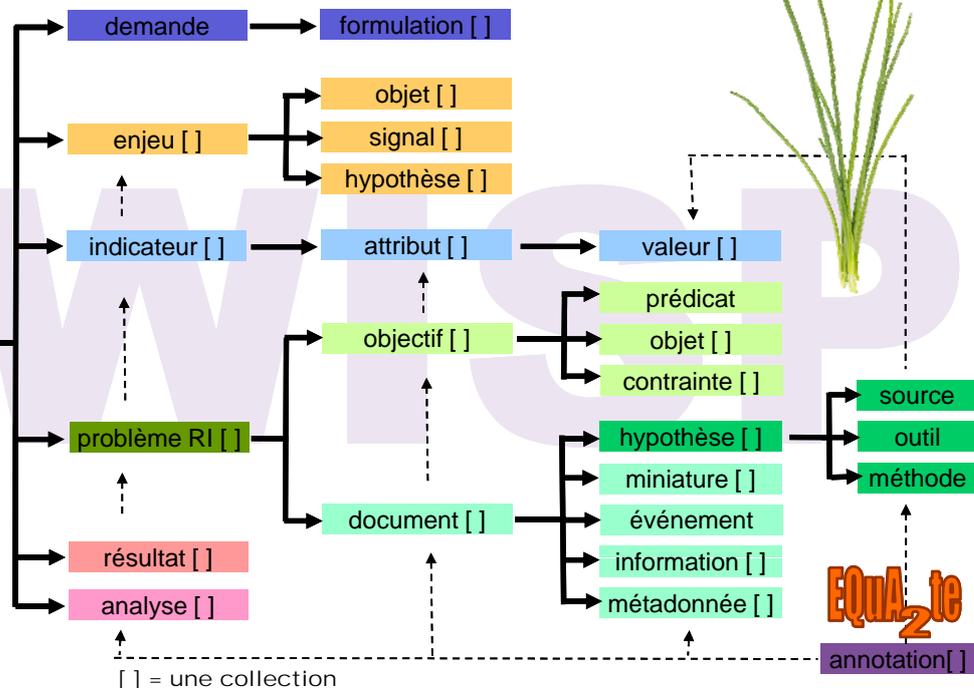
Le modèle WISP

Le modèle WISP

32



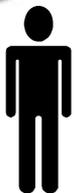
- Acteur []
- Organisation []
- Contexte []
- Objectif []
- Problème Info []
- Problème RI []
- résultat []
- analyse []
- Solution []
- Décision []



EQUA₂te

Méthodologie : 4 phases

33

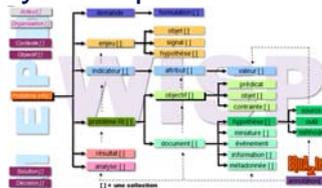


- ❖ 1- Décrire et comprendre la demande
 - Demande
 - Enjeu []
 - Contexte []
- ❖ 2 - Définir les intitulés et les attributs des indicateurs informationnels
 - Indicateur []
 - Attribut []

- ❖ 3 - Renseigner les valeurs des attributs des indicateurs

Problème de Recherche d'Information [] Valeur []

- ❖ 4 - Analyser le processus et produire des connaissances



Résultat []
Analyse []
Annotation []



Processus de recherche d'information

33



Evaluation

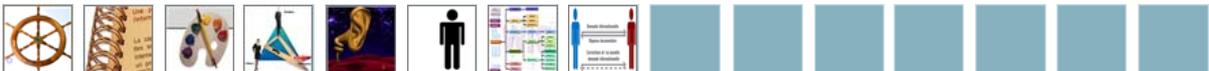
Recherche d'information



Demande informationnelle

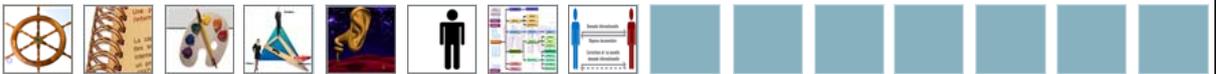
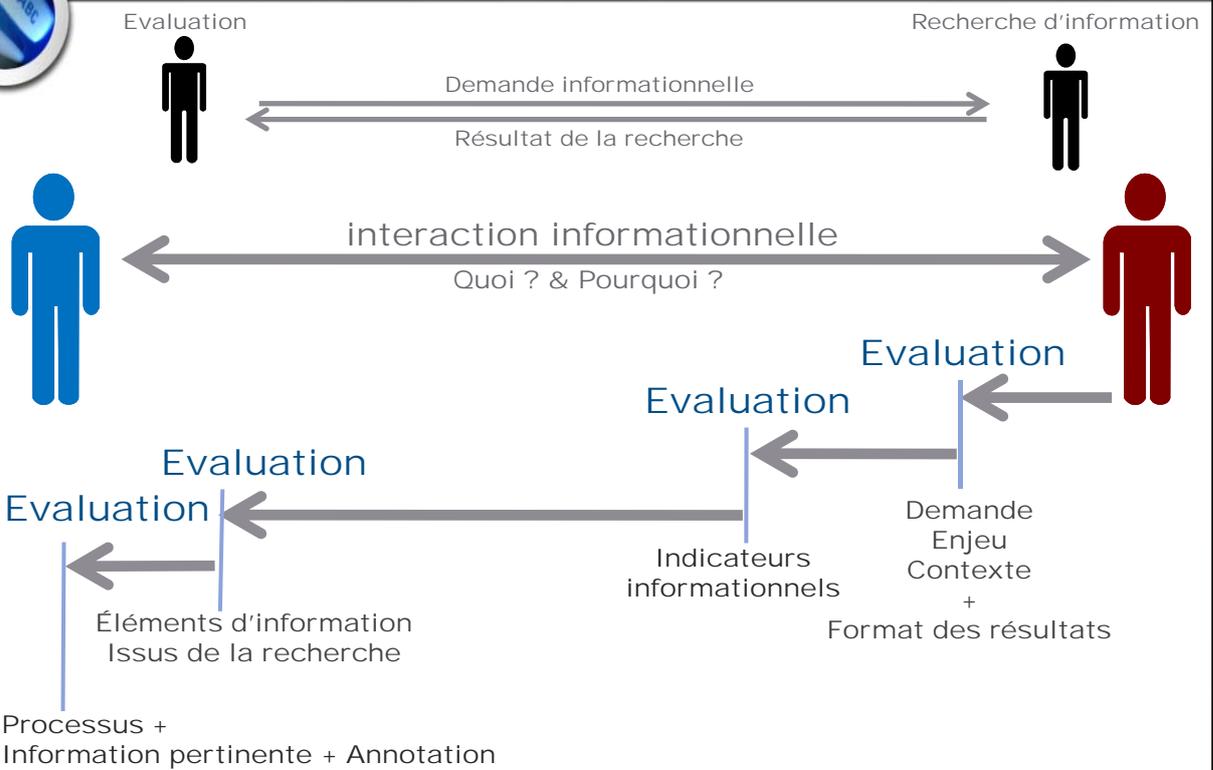
Réponse documentaire

Corrections et / ou nouvelle
demande informationnelle



Processus - WISP

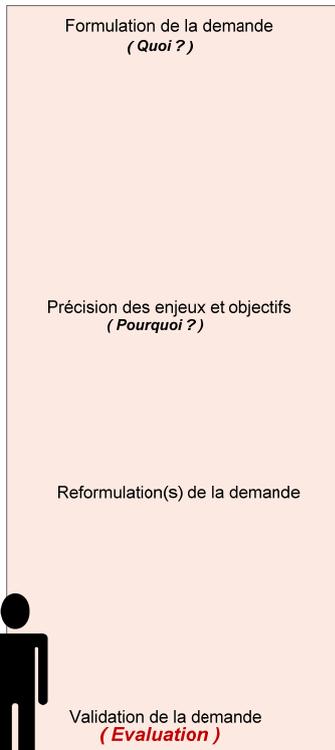
33





Méthodologie : phase 1

Décrire et comprendre la demande



[Décideur]

Enregistrer la demande et sa première formulation



Relier la demande aux problèmes décisionnels et demandes mémorisés



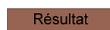
Contextualiser la demande



Reformuler et faire préciser la demande



Définir la présentation des résultats



Faire valider la demande et son environnement

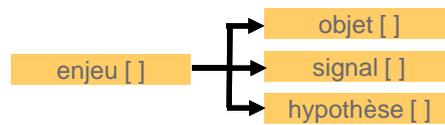


[Veilleur]



Méthodologie : la définition de l'enjeu

34



Si je n'agis pas sur l' **objet []**

Alors que **signal []**

Alors je risque que **hypothèse 1** **hypothèse 2** **hypothèse n**

❖ Si je n'agis pas sur l'achat d'un cadeau, alors que c'est aujourd'hui l'anniversaire de mon épouse, alors je risque :

- ❖ De la décevoir...
- ❖ De passer une très mauvaise soirée...
- ❖ De devoir trouver une bonne explication...
- ❖ De dormir sur le sofa...
- ❖ De me retrouver avec une valise sous chaque bras...



Illustration : travaux d'étudiants

35



formulations

« État de l'Art dans le domaine de l'E-Content »

```
<demande id='5412' date='12/04/05'>
  <relation />
  <echancee />
  <formulation id='5413' auteur='xxxx' date='12/04/05'>
    <intitule>état de l'art dans le domaine de l'E-Content </intitule>
    <theme> E-content</theme>
    <theme> état de l'art </theme>
  </formulation>
</demande>
```



décideur

J.P. xxxx

organisation

CRITT(75)

environnement

 L'Union Européenne renforce sa position pro-DRM
le 27 janvier 2005
source : Parlement Européen

Le Parlement européen a débloqué jeudi un budget de 149 millions d'euros pour supporter le programme eContentplus dont le but est de promouvoir le développement des services de contenus en ligne, notamment par le renforcement des DRM.

Le premier programme eContent est né d'une décision du Conseil européen le 22 décembre 2000, et devait continuer jusqu'en 2005 pour "stimuler le développement et l'utilisation de contenu numérique européen sur les réseaux globaux et promouvoir la diversité linguistique dans la société de l'information".

Si je n'agis pas sur :

objet de l'enjeu

alors que :

« La connaissance de l'offre et de la demande en matière de gestion de contenu »

signal

« Mon état de connaissance dans ce domaine est très faible »

(origine du signal) « J'ai été sollicité à plusieurs reprises par de nombreuses agences web qui souhaitent se positionner sur ce marché »

alors je risque:

hypothèse

« de ne pouvoir alimenter la réflexion stratégique de ces agences »

Contexte

Économique : L'importance du marché de l'E-Content : éditeurs et prestataires

Juridique : Les normes en vigueur s'il en existe...

Technologique : Les fonctionnalités des logiciels de CMS (princ. « open-source »)...

sociétal : Évaluation de la culture informationnelle des entreprises de la région d'Île de France



Méthodologie : phase 2

Définir les intitulés et les attributs des indicateurs informationnels

Suivi des activités de traduction de la demande en indicateurs informationnels

Sélection des attributs des indicateurs
(Evaluation)

Argumentation des choix opérés
(Pourquoi ?)

[Décideur]

Construction du panier d'indicateurs informationnels

Rechercher les indices pour définir les intitulés des indicateurs

Définir les attributs des indicateurs informationnels

- Attribut *Analogie :*
Raisonnement à partir de cas,
Réutilisations d'éléments enregistrés
- Attribut *Exploratoire :*
Recherche d'information,
Echanges avec le décideur, ...
- Attribut *Expertise :*
Connaissances du domaine, ...

Préciser l'origine des attributs

Attribut Méthodologies utilisées + sources + dates

Faire valider les indicateurs et leurs attributs

Verbaliser et mémoriser le processus de traduction

Enregistrer la sélection des attributs

[Veilleur]

Les indicateurs informationnels

37

- ❖ Sont d'une utilisation familière du décideur (tableaux de bord)
- ❖ Correspondent à une compréhension particulière de la "Demande-Enjeu-Contexte" (DEC)
- ❖ Définissent les caractéristiques (les attributs) d'une notion pour un individu et à un moment donné :
 - ❖ ce que le décideur entend par...
- ❖ Doivent répondre à trois niveaux de pertinence :
 - ❖ Cognitive : traduire la Demande-Enjeu-Contexte
 - ❖ Opérationnelle : déterminer les axes de recherche d'information
 - ❖ Stratégique : être en adéquation avec le problème décisionnel
- ❖ Sont potentiellement réutilisables (Raisonnement à Partir de Cas)



Illustration : Expérimentation

37



« État de l'Art du concept d'intelligence économique »



« État de l'Art dans le domaine de l'E-Content et des formulaires intelligents »



« État de l'Art des systèmes mécatroniques dans le secteur des équipementiers automobiles. »



Les indicateurs informationnels

38



État de l'Art



- définitions
- Ontologie contextuelle
- historique
- bibliographie
- Théories
- Experts
- exemples
- Prototypes

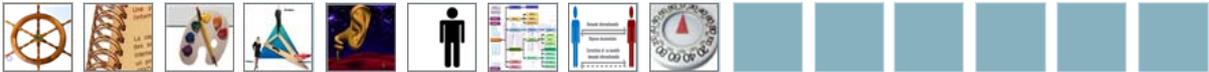
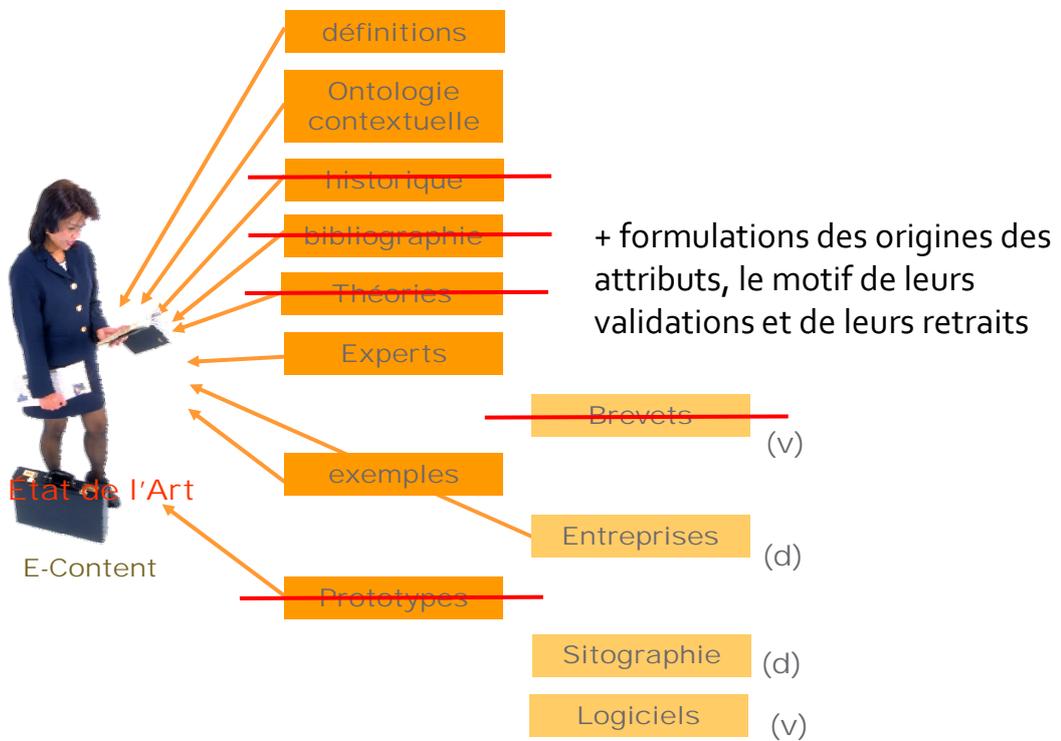


Etat de la question, Tout sur, Tout savoir sur, Panorama du /de, Synthèse de, Où en est-on sur, Définitions essentielles, l'essentiel de, Revue/ Etat de la littérature, Applications émergentes, Etat des lieux, ...



Les indicateurs informationnels

38

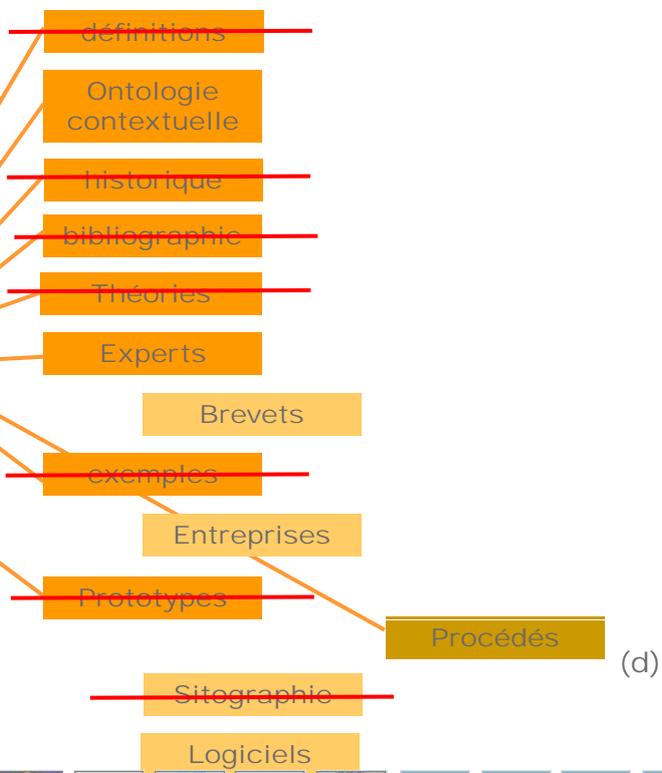


Les indicateurs informationnels

38



État de l'Art
Mécatronique



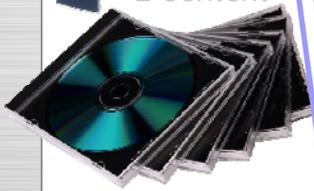
Les indicateurs informationnels

39



Logiciel de gestion de contenu

E-Content



nom

fonctionnalités

~~version d'évaluation~~

prix

type de licence

Suivi des MAJ

plateforme

Langue de l'interface

~~Ajouts de modules (plug-ins)~~

éditeur

Langage de programmation

Indice de popularité

Avis des utilisateurs

Facilité d'adaptation (charte graphique)

Sécurité

Les indicateurs informationnels

40



Logiciel de gestion de contenu
E-Content



(P)rioritaires

- nom
 - P fonctionnalités
 - ~~version d'évaluation~~
 - P prix
 - type de licence
 - P Suivi des MAJ
 - P plateforme
 - Langue de l'interface
 - ~~Ajouts de modules (plug-ins)~~
 - éditeur
 - Langage de programmation
 - P Indice de popularité
 - Avis des utilisateurs
 - P Facilité d'adaptation (charte graphique)
 - P Sécurité
- groupware
(agendas partagés, forums,
accès documents)
(si possible)
(<200 €)
- (Linux (mandriva))
(Français de préférence)
- (Voir avec le CRI)

Méthodologie : phase 3



Renseigner les valeurs des attributs des indicateurs

Suivi des activités de recherche d'information et de valorisation des indicateurs

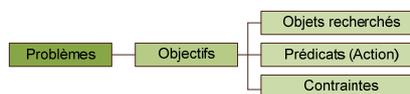
Annotation, évaluation, Sélection des éléments informationnels

(Evaluation)

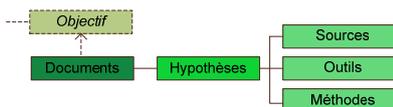
Modifications, Réorientations et Ajouts éventuels

Résolution des problèmes de recherche d'information

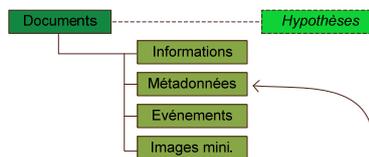
Exprimer explicitement les objectifs de recherche



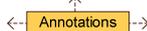
Rechercher les informations et spécifier les stratégies



Historiser les éléments informationnels rencontrés



Annoter, compléter et valider les informations



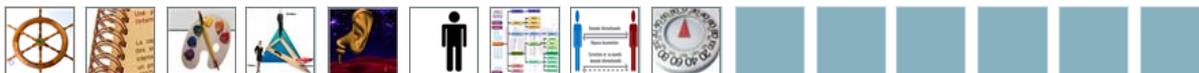
Renseigner les valeurs des indicateurs



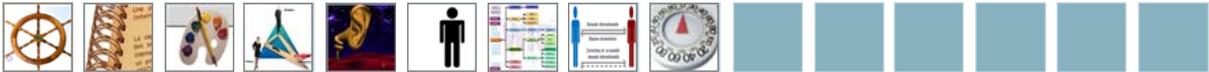
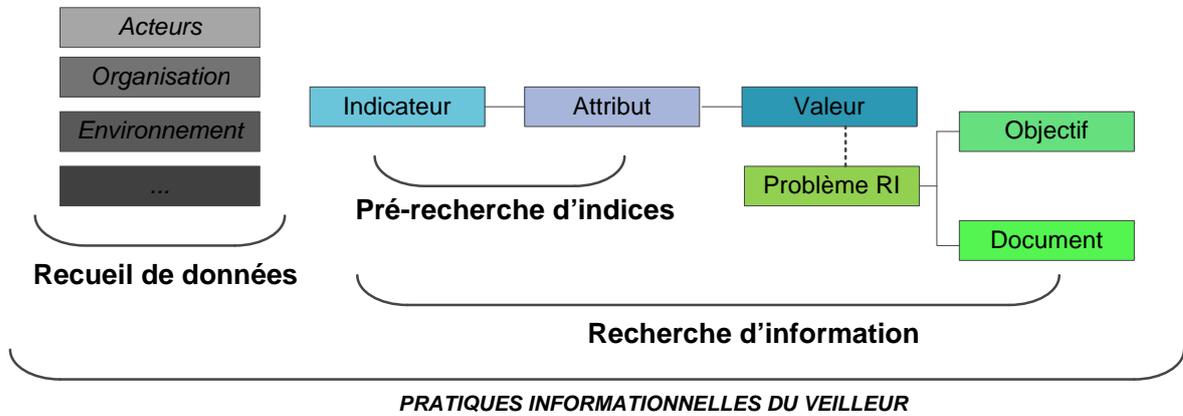
Présenter les résultats

[Décideur]

[Veilleur]



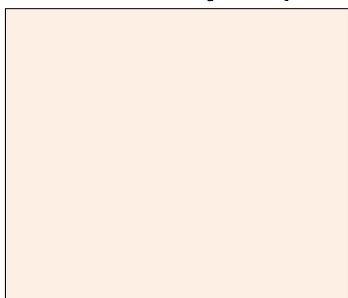
Pratiques informationnelles du veilleur 42



Méthodologie : phase 4

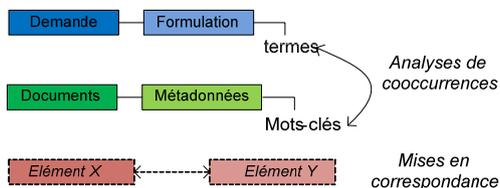


Analyser le processus et produire des connaissances

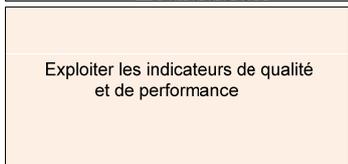
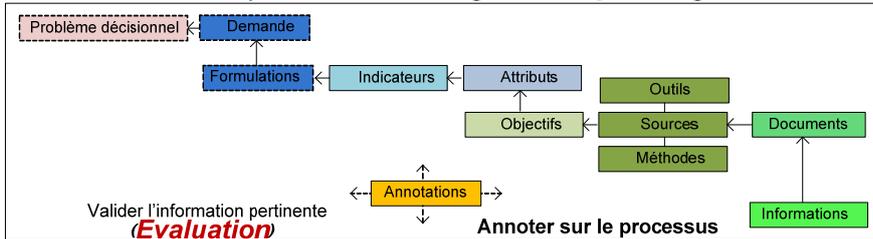


Explorer le contenu des éléments, donner du sens

Croiser les données des éléments du modèle

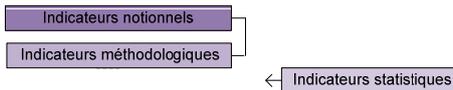


Explorer les informations grâce à la traçabilité cognitive



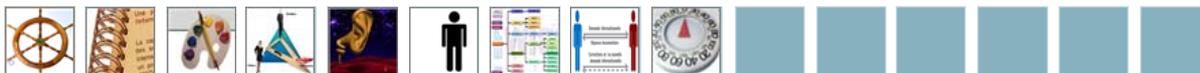
Exploiter les indicateurs de qualité et de performance

Définir les indicateurs méthodologiques



[Décideur]

[Veilleur]

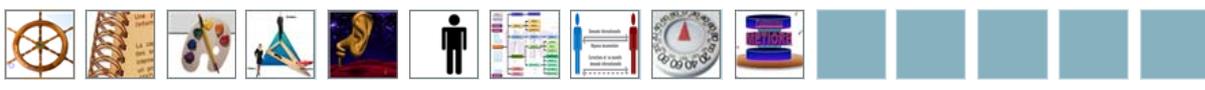
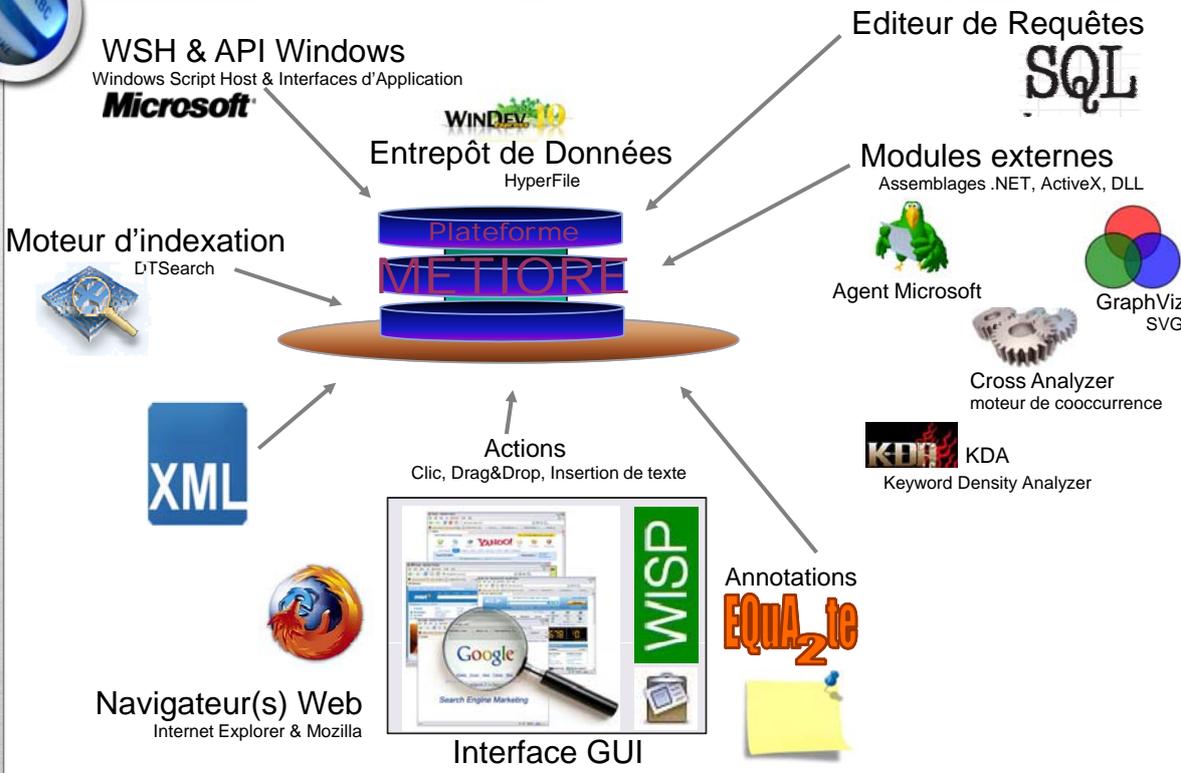




Exemple d'Application
prototype METIORE

Présentation générale de METIORE

45



Identification de l'utilisateur

46

Indicateur Problème Document Annotation Activité ?

URL <http://fi.ask.com/?o=312>

Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet Modèle Analyse

Metiore WISP version 1.02

KARAMELLE Plateforme de Veille pour TIC

Identification

A propos Publis Aide Projet Bugs

Bienvenue sur la plateforme Metiore WISP version 1.0 beta 02. Avant d'utiliser ce programme, vous êtes invités à vous identifier.

➤ Ajoutez une demande
Définir un nouveau projet

➤ Consulter les projets révisés.

➤ Besoin d'une aide particulière...
Notre Réseau Karamele est à votre disposition.

Vous pouvez également sélectionner les nombreuses rubriques d'accès dans les différents onglets de programme. Pdy, le pélicouon permet également d'obtenir une aide contextualisée.

➤ Besoin d'informations complémentaires ?

Contactes Experte à :
Philippe KISLIN
Equipe S.I.T.E. LORRAINE France
Philippe.Kislin@loria.fr

Metiore WISP plateforme de veille pour l'Intelligence Economique est un prototype destiné uniquement à la Recherche dans le cadre des activités de l'équipe SITE.

UTILISATEUR
Filip

Edition Définition Export XML

Actions clic sur INPUT type = text

Informations Métadonnées

URL de la page <http://fi.ask.com/>

Titre générique Ask.com

Balises 142

Frames 1

Formulaires 1

Images 0

Liens 27 Ancres 9

INFORMATIONS BETA-TESTS CORRECTIFS

SE Javascript 10

Interface générale de METIORE

17

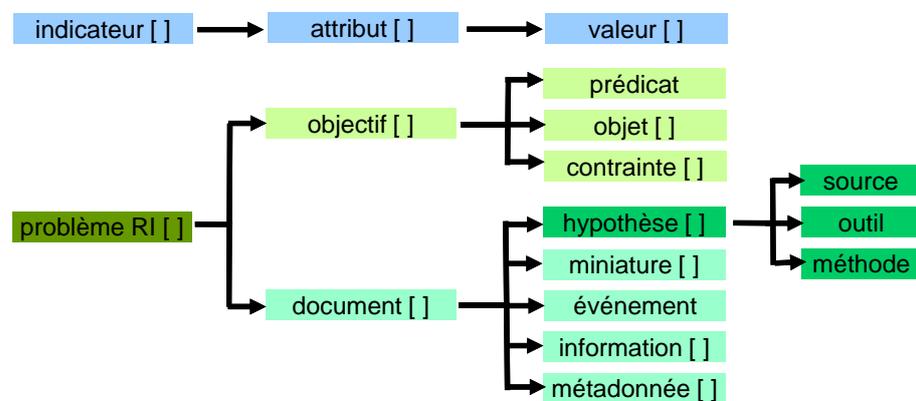
The screenshot displays the METIORE interface with several callout boxes pointing to specific features:

- Accès aux modules**: Points to the top navigation bar containing 'Indicateur', 'Problème', 'Document', 'Annotation', and 'Activité'.
- Documents & Problèmes mémorisés**: Points to the top-left area of the main workspace.
- Eléments du problème informationnel**: Points to the right-hand sidebar containing sections like 'Demande & Formulations', 'Indicateurs Informationnels', and 'Initiales des Attributs'.
- Navigateur WEB**: Points to the central search area featuring the Ask.com logo and search options.
- Informations, Sélections & Annotations**: Points to the bottom-left 'Informations' panel.
- Copie d'écran**: Points to a small thumbnail of the current page in the bottom-right area.
- Actions**: Points to a green parrot icon and the 'Actions' label in the bottom-right corner.

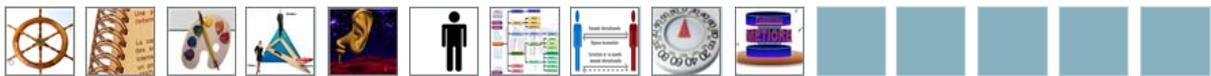
The interface includes a top menu bar, a central workspace with a search bar and navigation icons (Web, Images, Vidéos, Blogs), a right sidebar with various tool panels, and a bottom status bar with a list of icons.

Exemple d'utilisation de Metiore

46



- ❖ Demande d'un directeur de thèse à son thésard :
- ❖ « Il serait bien que tu ailles présenter ton prototype à la conférence CIDE 2007 qui se tiendra en juin à Pittsburgh (USA) »
 - ❖ Relation aux autres demandes : colloques IERA 2003, et ISKO 2005
 - ❖ Inscription à la conférence, organisation du séjour & préparation de l'exposé en anglais



Le problème décisionnel : MEPD

17

Ask.com France - L'autre moteur de recherche

Indicateur Problème Document Annotation Activité 2

URL: <http://fr.ask.com/?o=312>

Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche

Projet **Modèle** Analyse

Problème Décisionnel

- Acteur
- Organisation
- Environnement
- Objectif Décisionnel

Problème Informationnel

- Solution Décisionnelle
- Décision

Demande

- Objet de l'Enjeu
- Hypothèse
- Signal

Formulation

Annotation

Indicateur

- Attribut
- Valeur

Problème de Recherche d'Information

- Objet de Recherche
- Prédicat
- Contrainte
- Hypothèse de Solution
- Image Miniature
- Événement
- Métadonnées

Document

- Source
- Outil
- Méthode
- Information

Résultat

- Solution Décisionnelle
- Décision

WISP Liens Volet 3 Volet 4

Demande & Formulations

Présenter METIORE à la conférence CIDE 2007 à Pittsburgh

Indicateurs Informationnels

Hotel
Manifestations Culturelles

Intitulés des Attributs

Prix
Prestations (Internet)

Édition Définition Export-ML

Accès aux éléments du WISP

NodeText CA Demo

Entrée sur la Page: 24/05/2007 à 19:13:26:64 (KDA Agent)

Sortie de la Page: 24/05/2007 à 19:13:25:95 (CrossAnalyzer SVG)

Temps Passé: 10

Actions: clic sur INPUT type = text

Première étape : la demande

17



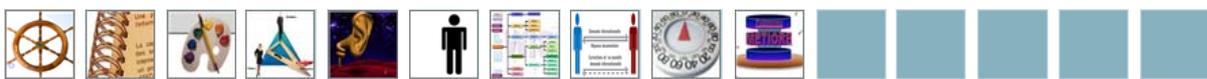
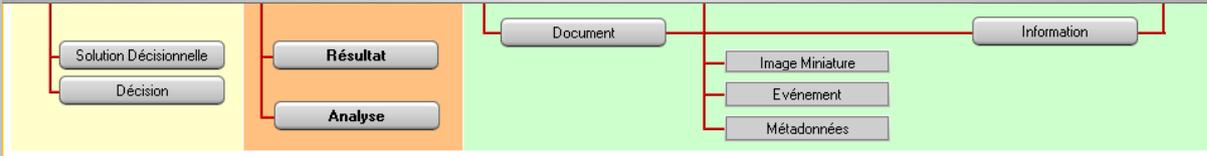
Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



wo Vision Formulation

Ide de la	Date de la Formulation	Libellé de la Formulation	Relation par rapport aux autres Demandes	Description de la Demande	Identifiant de l'Acteur	Identifiant de Demande
2	2007/02/23					
3	2007/03/31	Il serait bien que tu ailles présenter ton prototype à la conférence CIDE	Conférences ISKO 2005, IERA 2003	Demande d'inscription à la conférence Présentation du prototype METIORE (en anglais)	4	

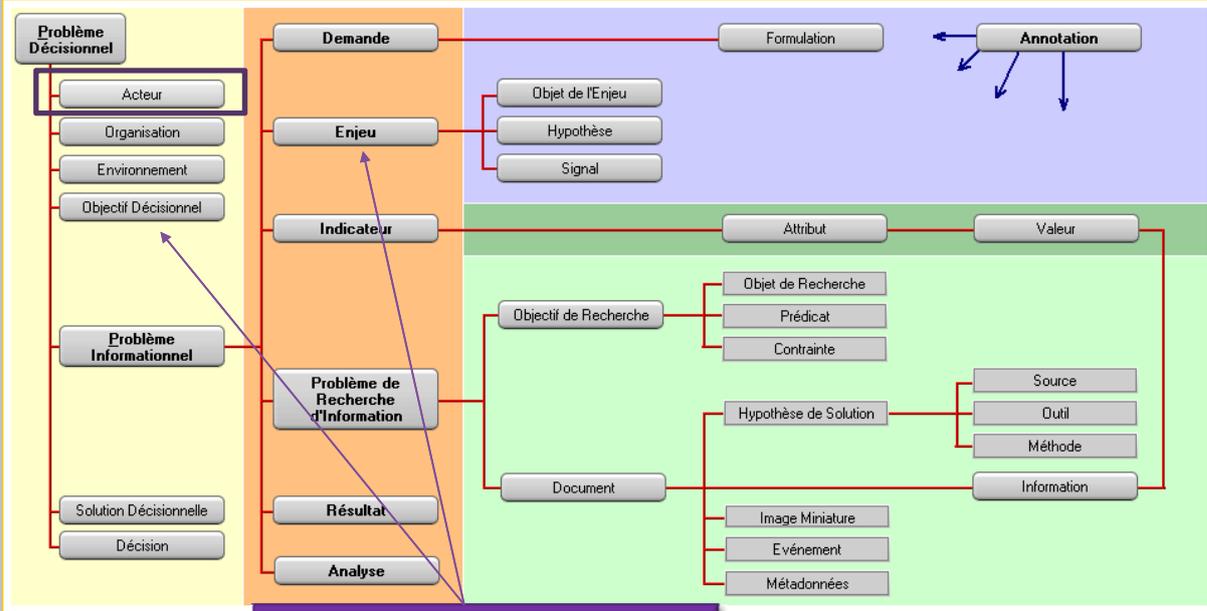
OK Annuler Nouveau



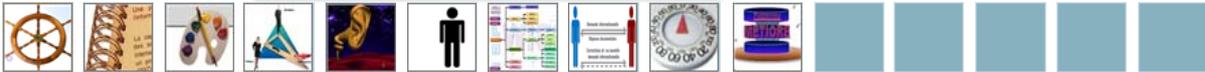
Deuxième étape : les élém. du P.Déc.



Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



Renseignements des éléments issus du Problème décisionnel



Enregistrement des acteurs

17

Fiche Acteur



de l'Acteur Expérience de l'Acteur pour le Problème en cours



- Nouveau
- Supprimer
- Imprimer
- Appliquer
- Fermer

Date de la Description de l'Acteur	20/05/2007	Civilité :	Monsieur		
Prénom de l'Acteur	Amos				
Nom de l'Acteur	DAVID			Photographie	
Numéro de la rue	12	Rue	de la Ruche		
Code Postal	54 500	Ville	Vandoeuvre	Date de naissance de l'Acteur	24/12/19xx
		Pays	France	Lieu de naissance de l'Acteur	Lagos (Nigeria)
Numéro de Téléphone Professionnel	+336902021	Adresse Mail	amos.david@loria.fr		
Numéro de Téléphone personnel	+336902022	Site Web de l'Acteur	www.loria.fr/~adavid/		

Description de l'Acteur	Amos David est Professeur des Universités, Il dirige l'équipe SITE au LORIA. Il est originaire du Nigéria, double nationalité française depuis 19xx,	Fonctions de l'Acteur	Décideur
Rôle de l'Acteur	Valider la demande	Cursus de l'Acteur	Voir CV en ligne www.loria.fr/~adavid/CV_detail.html
Personnalité de l'Acteur	honnête, sincère, réservé, discret, la confiance joue pour lui un rôle important, ...		

Edition de la Demande

Enregistrement des acteurs

17

Fiche Acteur

Expérience de l'Acteur pour le Problème en cours

Identifiant du problème décisionnel Problème_Décisionnel 4

Expérience de l'Acteur pour le Problème en cours

N'est jamais allé à Pittsburgh
Pr. A. David, connaît relativement bien les USA et notamment la Floride (Il est allé quatre fois à la conférence SCI à Orlando en 2001, 2002, 2003 et 2004)

Il est "natif english".
Il connaît les tarifs des hôtels américains.
Il connaît assez peu les campus universitaires américains.

Préférences Générales de l'Acteur

A tendance à anticiper, n'aime pas être en retard.

Préférences de l'Acteur pour le Problème Décisionnel

*Un hôtel ayant un tarif "raisonnable"
*Nécessité de fournir les justificatifs d'hébergement dès le retour.
*Produire un compte-rendu détaillé de la conférence

Renseignements divers sur l'Acteur

Un hôtel à tarif "raisonnable"
(Que signifie "raisonnable" pour un directeur de recherche au Loria ?)
- "raisonnable" relativement au budget alloué à l'équipe,
- "raisonnable" par rapport au moment de l'année ("raisonnable" en janvier n'a pas la même signification que "raisonnable" en décembre)
- "raisonnable" en regard du forfait de remboursement journalier alloué à un thésard

Edition de la Demande

- Nouveau
- Supprimer
- Imprimer
- Appliquer
- Fermer

Enregistrement des acteurs

17

Fiche Acteur



Titre de l'Acteur : Expérience de l'Acteur pour le Problème en cours

Date de la Description de l'Acteur	<input type="text" value="20/05/2007"/>	Civilité :	<input type="text" value="Monsieur"/>		
Prénom de l'Acteur	<input type="text" value="Philippe"/>				
Nom de l'Acteur	<input type="text" value="KISLIN"/>				
Numéro de la rue	<input type="text" value="12"/>	Rue	<input type="text" value="des études"/>		
Code Postal	<input type="text" value="54600"/>	Ville	<input type="text" value="Villers-lès-Nancy"/>	Date de naissance de l'Acteur	<input type="text" value="12/12/1983"/>
		Pays	<input type="text" value="France"/>	Lieu de naissance de l'Acteur	<input type="text" value="Nancy (France)"/>
Numéro de Téléphone Professionnel	<input type="text" value="+33683228462"/>	Adresse Mail	<input type="text" value="philippe.kislin@loria.fr"/>		
Numéro de Téléphone personnel	<input type="text" value="+33680631212"/>	Site Web de l'Acteur	<input type="text" value="www.kislin.net"/>		

- Nouveau
- Supprimer
- Imprimer
- Appliquer
- Fermer

Description de l'Acteur	<input type="text" value="doctorant dans l'équipe SITE (Loria) avec pour directeur de thèse (A.DAVID)"/>	Fonctions de l'Acteur	<input type="text" value="Velleur"/>
Rôle de l'Acteur	<input type="text" value="présentateur du prototype Metiore WISP à la conférence CIBC 2007 à Pittsburgh (USA, Pennsylvanie)"/>	Cursus de l'Acteur	<input type="text" value="occassible à www.kislin.net/mon_cv.html"/>
Personnalité de l'Acteur	<input type="text" value="Souvent en retard, travaille en flux tendu, ..., ..., ..., ..."/>		

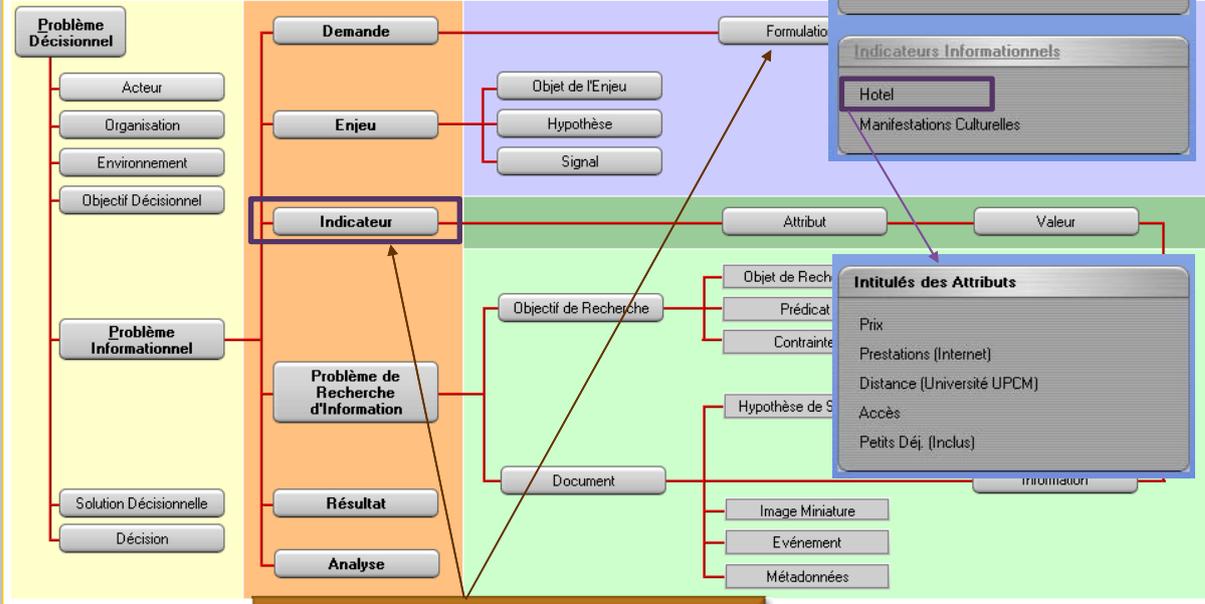
Edition de la Demande

Troisième étape : les indicateurs

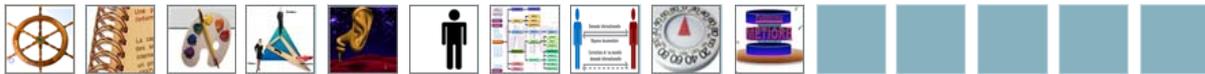
17



Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



Traduction de la demande en indicateurs

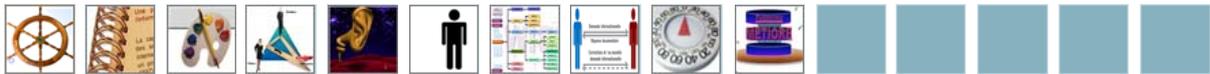
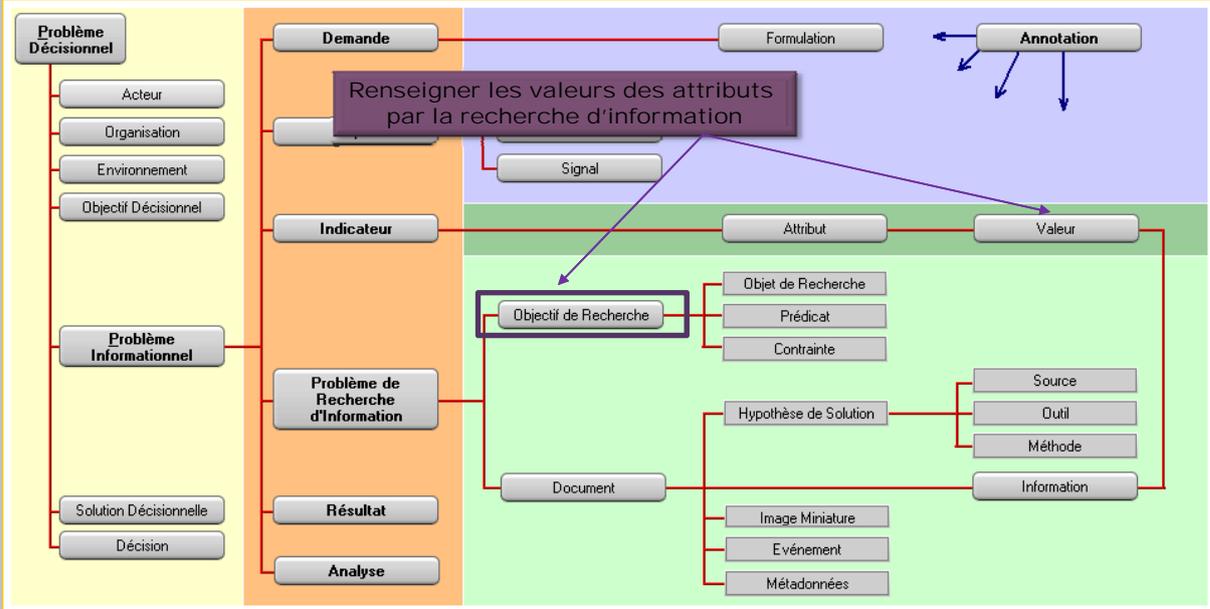


Quatrième étape : les problèmes RI.

17



Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



Quatrième étape : les objectifs de RI. 17



Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



Objets de Recherche d'Information

Id	Date de la formulation de l'objectif	Verbe Prédicatif de l'objectif	Objet(s) recherché(s)	Contrainte(s) sur l'Objet ou sur l'objectif	Description de l'Objectif	Identifiant de Problème de Recherche d'Information Problème_RI
4	2007/05/20	Connaitre	Taux de change du dollar (en euros)	Meilleur taux		0
5	2007/05/23	Retrouver	Site portail pour réserver une chambre (Etats-Unis) ou (Monde)	Le site doit proposer des Hôtels à Pittsburgh		0
6	2007/05/24	Explorer	Plan de la ville de Pittsburgh	Détailés		0
7	2007/05/24	Comparer	Une sélection d'hôtels issus de plusieurs sites marchands	hotel.com, expedia, yahoo, booking.com		0
8	2007/05/24	Comparer	Le prix d'une chambre au " wyndham hotel" in expedia, hotels.com and booking	Le prix le plus bas		0
9	2007/05/25	Vérifier	Prestations offertes par le "wyndham hotel"	Connexion internet, petit déj inclus		0
10	2007/05/25	Contacter	Le campus universitaire (Carnegie Mellon) pour demander la disponibilité d'une	Pour six nuits		0
14	2007/05/25	Trouver	Un compromis entre passer 2 nuits en Cité U et 4 à l'hôtel ou 6 nuits à l'hôtel	Meilleur rapport qualité / prix		0
15	2007/05/25	Connaitre	La distance entre les trois hôtels sélectionnés et le Wean Center (UPCM)	Facilité d'accès (bus), navette hôtel, marche		0
16	2007/05/25	Etablir	La liste comparative des prestations des hôtels : Wyndham, Hampton III, Best V	Prix, Internet, Distance, Confort général, Accès		0
17	2007/05/26	Retrouver	Le montant du forfait alloué aux étudiants de 3			0
18	2007/05/26	Réserver	Une chambre au Wyndham hotel pour 6 nuits av			0
19	2007/05/26	Consulter	Les horaires de la navette de l'aéroport à l'unive			0
20	2007/05/26	Connaitre	Les manifestations artistiques à Pittsburgh du 2			0
21	2007/05/26	Connaitre	Les horaires d'ouverture du musée Andy Warho			0

Fiche Objectif_RI

Date de la formulation de l'objectif: 2007/05/24

Je cherche à: Comparer

Objet(s) recherché(s): Le prix d'une chambre au " wyndham hotel" sur expedia,hotels.com et booking.com

Contrainte(s) sur l'Objet ou sur l'objectif: Le prix le plus bas

IDIndicateur: 0

Identifiant de Problème de Recherche d'Information: [dropdown]

Buttons: OK, Annuler, Appliquer, Document

Enregistrement des documents

17

The screenshot shows the Zuula Search web application interface. The browser window title is "Zuula Search". The address bar shows the URL "http://www.zuula.com/". The main content area displays the Zuula logo and a search box containing the text "hotel pittsburgh". Below the search box, there is a link that says "Add Zuula to your Internet Explorer search box". The interface includes a navigation menu at the top with options like "Indicateur", "Problème", "Document", "Annotation", and "Activité". On the right side, there are several panels: "Demande & Formulations" with a text input field, "Indicateurs Informationnels" with a list of items, and "Mémorisation Page & Copie d'écran" with buttons for "Edition", "Définition", and "ExportOXML". At the bottom, there is an "Informations" panel with various fields and a "Temps Passé" section. A green parrot icon is visible in the bottom right corner of the interface.

Requête

Mémorisation Page & Copie d'écran

Informations sur la navigation

Complétion des métadonnées

17

The screenshot displays the Zuula Search website interface. At the top, the title "Complétion des métadonnées" is prominently displayed. Below it, the browser address bar shows "http://www.zuula.com/". The main content area features the Zuula logo and a search bar containing the text "hotel pittsburgh". A "Métadonnées" button is highlighted with an orange callout box. To the right, a sidebar contains several sections: "Demande & Formulations" with a button to "Présenter METIORE à la conférence CIDE 2007 à Pittsburgh", "Indicateurs Informationnels" listing "Hotel" and "Manifestations Culturelles", and "Intitulés des Attributs" listing "Prix" and "Prestations (Internet)". A "WISP" panel is also visible on the right. The bottom of the page features a navigation bar with various icons and a footer area with a parrot illustration.

Edition des documents

17

The screenshot displays the Zuula web editor interface. At the top, a yellow header contains the title "Edition des documents" and the page number "17". Below the header, a navigation bar shows the current URL: `http://www.zuula.com/SearchResult.jsp?st=hotel+pittsburgh&numres=60&ec=0&yaps=0&mpps=0&gpps=0&exp=0`. The main content area shows a search result for "hotel pittsburgh" on the Zuula website. The search results include several links, such as "Pittsburgh Hotel" from Expedia.com, Hotels.com, and Renaissance Downtown Pittsburgh Hotel. A sidebar on the right contains panels for "Demande & Formulations", "Indicateurs Informationnels", and "Intitulés des Attributs". The bottom of the interface features an "Informations" panel with details about the page's metadata, a "Mémorisation des actions" panel with buttons like "NodeText", "CA Demo", "KDA", and "Agent", and an "Actions" panel with a list of actions performed on the page. The interface is designed for editing and analyzing web documents.

Edition des documents

17

The screenshot displays the Zuula Search interface for the query "hotel pittsburgh". The main content area shows search results from Google, including links to "Pittsburgh Marriott City Center", "Pittsburgh Hotels: Read Pittsburgh Hotel Reviews and Compare...", and "Renaissance Pittsburgh Hotel". A green box labeled "Edition du document" is positioned over the search results, with arrows pointing to the "fin d'Edition" button in the right-hand sidebar. The sidebar contains sections for "Demande & Formulations", "Indicateurs Informationnels", "Initiulés des Attributs", and "Actions". The "Actions" section lists various operations like "Bric sur INPUT type = text" and "modification de la page : suppression". The bottom of the interface features a navigation bar with icons for different document types and a status bar with a clock and other indicators.

Sélection d'information & Annotation

17

Hotel Information for Wyndham Hotel - University Place, Pittsburgh hotels, PA, USA

URL: <http://www.expedia.com/pub/agent.dll/qscrdspv/hid=118998>

Wyndham Hotel - University Place

A view hotel in Pittsburgh's university district

Continue to Booking (Rates from \$127.00)
Or call 1-800-551-2409

Sélection d'information

Association aux attributs

Annotation

Sélections

Titre de la sélection (titre du document par défaut): Wyndham Hotel - University Place

document (URI): <http://www.expedia.com/pub/agent.dll/qscrdspv/hid=118998>

Date de la sélection: 2007/05/29 [Enregistrer]

Visibilité de la sélection: [dropdown] [GraphSVG]

Évaluation de la sélection: [dropdown]

Hôtel qui semble être facile d'accès, mais reste assez cher... (Rates from \$127.00)

Actions

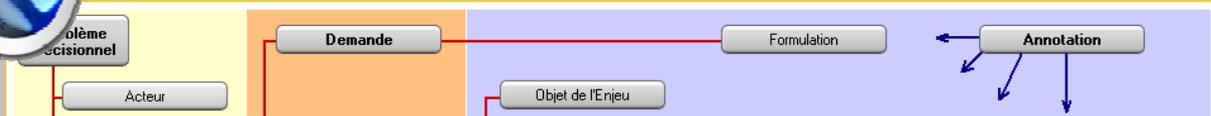
```
click sur INPUT type = text hotel pittsburgh
click sur INPUT type = image
click sur lien :
http://www.google.com/url?sa=L&a=BEFxdM
cible : value = <B>Pittsburgh Hotel</B>
click sur lien :
http://www.expedia.com/pub/agent.dll/qscrdspv/hid=118998
value = Wyndham Hotel - University
```

Nouvel objectif de recherche de RI

17



ur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet **Modèle** Analyse



Objectifs de Recherche d'Information

Id	Date de la Formulation de l'Objectif	Verbe Prédicatif de l'Objectif	Objet(s) recherché(s)	Contrainte(s) sur l'Objet ou sur l'Objectif	Description de l'Objectif	Identifiant de Problème de Recherche d'Information Problème_RI
4	2007/05/20	Connaître	Taux de change du dollar (en euros)	Meilleur taux		0
5	2007/05/23	Retrouver	Site portail pour réserver une chambre (Etats-Unis) ou (Monde)	Le site doit proposer des Hôtels à Pittsburgh		0
6	2007/05/24	Explorer	Plan de la ville de Pittsburgh	Détaillé		0
7	2007/05/24	Comparer	Une sélection d'hôtels issus de plusieurs sites marchands	hotel.com, expedia, yahoo, booking.com		0
8	2007/05/24	Comparer	Le prix d'une chambre au " wyndham hotel" sur expedia,hotels.com et booking	Le prix le plus bas		0
9	2007/05/25	Vérifier	Prestations offertes par le "wyndham hotel"	Connexion internet, petit déj inclus		0
10	2007/05/25	Contacteur	Le campus universitaire (Carnegie Mellon) pour demander la disponibilité d'une	Pour six nuits		0
14	2007/05/25	Trouver	Un compromis entre passer 2 nuits en Cité U et 4 à l'hôtel ou 6 nuits à l'hôtel	Meilleur rapport qualité / prix		0
15	2007/05/25	Connaître	La distance entre les trois hôtels sélectionnés et le Wean Center (UICM)	Facilité d'accès (bus), navette hôtel, marche		0
16	2007/05/25	Etablir	La liste comparative des prestations des h			
17	2007/05/26	Retrouver	Le montant du forfait alloué aux étudiants			
18	2007/05/26	Réserver	Une chambre au Wyndham hotel pour 6 n			
19	2007/05/26	Consulter	Les horaires de la navette de l'aéroport à			
20	2007/05/26	Connaître	Les manifestations artistiques à Pittsbou			
21	2007/05/26	Connaître	Les horaires d'ouverture du musée Andy			

Nouveau
Modifier
Supprimer
Fermer

Fiche Objectif_RI

Date de la formulation de l'Objectif: 26/05/2007

Je cherche à: Connaître

Objet(s) recherché(s): Les horaires d'ouverture du musée Andy Warhol

Contrainte(s) sur l'Objet ou sur l'Objectif: le Samedi principalement

IDIndicateur: 0

Identifiant de Problème de Recherche d'Information: [dropdown]

Document

21

Date de la Formulation de l'Objectif: 2007/05/26

Verbe Prédicatif de l'Objectif: Connaître

Objet(s) recherché(s): Les horaires

Contrainte(s) sur l'Objet ou sur l'Objectif: le Samedi p

IDIndicateur: 0

Identifiant de Problème de Recherche d'Information Problème_RI: [dropdown]

Chgmt d'utilisateur & d'indicateur

17

The screenshot shows the Exalead web browser interface. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left and the text "andy warhol museum - Exalead : Meilleur moteur de recherche français sur le web" on the right. Below this is a search bar with the URL "http://www.exalead.fr/search/results?q=andy-warhol+museum&%24mode=allweb&x=49&y=17". The main content area displays search results for "andy warhol museum", including a list of results with titles like "Affiches et Posters Andy Warhol" and "Warhol". On the right side, there is a sidebar with sections for "Demande & Formulations", "Indicateurs Informationnels", and "Initiés des Attributs". A pink box labeled "Changement d'indicateur" points to the "Manifestations Culturelles" indicator in the "Indicateurs Informationnels" section. At the bottom, there is an "Informations" section with a table of page statistics and a "Mémorisation des requêtes et des actions" section with a table of user actions. A pink box labeled "Mémorisation des requêtes et des actions" points to the "Mémorisation des requêtes et des actions" section. A pink box labeled "Changement d'indicateur" also points to the "Mémorisation des requêtes et des actions" section. At the bottom of the browser window, there is a row of icons representing various web services and applications.

andy warhol museum - Exalead : Meilleur moteur de recherche français sur le web

Indicateur Problème Document Annotation Activité 2

URL <http://www.exalead.fr/search/results?q=andy-warhol+museum&%24mode=allweb&x=49&y=17>

Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet Modèle Analyse

Web | Images | Wikipédia | Vidéos | Plus »

andy warhol museum

Recherche Web Recherche avancée

Web Résultats 1-10 sur environ 188 543 pour andy warhol museum

Tous les résultats Seulem. les résultats récents Vue: [] [] []

Affiches et Posters Andy Warhol
Andy Warhol - Large sélection à petits prix. Haute qualité.
www.AllPosters.fr

Warhol
www.warhol.org - 9k - Traduire cette page - Ajouter aux raccourcis - Plus de résultats sur ce site »

Andy Warhol Online
and Public Art Galleries: Andy Warhol Museum, Pittsburgh, Pennsylvania Art Institute of Chicago ... for 3 works by Warhol Chazen Museum of Art at the ...
www.artcyclopedia.com/artists/warhol_andy.html - 57k - Traduire cette page - Ajouter aux raccourcis - Plus de résultats sur ce site »

Préciser la recherche

Termes associés

- Andy Warhol
- Roy Lichtenstein
- Andy Warhol Foundation
- Pop artist
- Jasper Johns

Type de site

- Blog
- Forum

Multimédia

- Audio
- Vidéo
- RSS

Langues

- Anglais
- Allemand

Type de fichiers

- Acrobat (.pdf)
- Word (.doc)
- Text (.txt)

Plus de choix »

Changement d'indicateur

Mémorisation des requêtes et des actions

Informations Métadonnées Annotations Sélections Paramètres

URL de la page <http://www.exalead.fr/search/results?q=andy-warhol+museum&%24mode=allweb&x=49&y=17>

Titre générique andy warhol museum - Exalead : Meilleur moteur de recherche français sur le web

Balises 542 Cliquez sur les éléments pour en afficher la liste détaillée

Frames 0

Formulaires 2

Images 45

Liens 87 Ancres 13 andy wahrol museum \$E Javascript

Utilisateur de session 24/05/2007 à 19:13:12:70 NodeText CA Demo

Entrée sur la Page 24/05/2007 à 22:28:28:68 KDA Agent

Sortie de la Page 24/05/2007 à 22:28:26:18 CrossAnalyzer SVG

Temps Passé 25 s 36

Actions

modification de la page : suppression
modification de la page : ajout
clic sur lien
<http://www.zuula.com/SearchResult.jsp?site=ottel-pittsburgh&numres=60&yaps=0&mps=0&gaps=0&exps=0&axps=0&acps=0&mps=0&ps=0&bs=0&ss=0&oprm=0&fsc=0>
clic sur INPUT type = text
clic sur INPUT type = image
clic sur INPUT type = text andy wahrol museum

Cartographie d'information

17

Warhol Foundation Home

Indicateur Problème Document Annotation Activité 2

URL <http://www.warholfoundation.org/>

Navigateur Web Détails Web Graphique Source Recherche Projet Modèle Analyse

(Home)
ANDY WARHOL
Andy Warhol: Bio
Calendar/Warhol Solo
Foundation Past & Present
Authentication Procedure
Recent Press Releases
Arts Culture and Society
Frequently Asked Questions
Catalogue Raisonné
GRANTS
Grant Guidelines

Andy Warhol : Biography

Copie d'information par glisser-déposer

Andy Warhol was born Andrew Warhola in Pittsburgh, Pennsylvania, in 1928. In 1945 he entered the Carnegie Institute of Technology (now Carnegie Mellon University) where he majored in pictorial design. Upon graduation, Warhol moved to New York where he found steady work as a commercial artist. He worked as an illustrator for several magazines including *Vogue*, *Harper's Bazaar* and *The New Yorker* and did advertising and window displays for retail stores such as Bonwit Teller and I. Miller. Prophetically, his first assignment was for *Camour* magazine for an article titled "Success is a Job in New York."

Andy Warhol was born Andrew Warhola in Pittsburgh, Pennsylvania, in 1928. In 1945 he entered the Carnegie Institute of Technology (now Carnegie Mellon University) where he majored in pictorial design. Upon graduation, Warhol moved to New York where he found steady work as a commercial artist. He worked as an illustrator for several magazines including *Vogue*, *Harper's Bazaar* and *The New Yorker* and did advertising and window displays for retail stores such as Bonwit Teller and I. Miller. Prophetically, his first assignment was for *Camour* magazine for an article titled "Success is a Job in New York."

Titre de la sélection (titre du document par défaut)
Zuula Search

document (URL) <http://www.zuula.com/>

Date de la sélection 24/05/2007 à 23:11:00:12 **Enregistrer**

Visibilité de la sélection **GraphSVG**

Evaluation de la sélection

Informations Métadonnées Annotations Sélections Paramètres SVG Recherches Options

WISP Liens Volet 3 Volet 4

Indicateurs Informationnels

Hotel
Manifestations Culturelles

Intitulés des Attributs

Date (28/05/07 à 03/06/07)
Type (Concerts & Musées)
Prix (Gratuit ou < 15 \$)
Lieu (Pittsburgh - Centre)

Objectifs de Recherche

Edition Définition ExportXML

Actions

Cartographie d'information

17

The screenshot displays a web application interface for information cartography. At the top, a navigation bar includes a logo with '2 Ans' and '5 ans' and a menu with 'Indicateur', 'Problème', 'Document', 'Annotation', and 'Activité'. The main content area features a large network graph with nodes and edges, a sidebar with search filters, and a bottom section with a DOT language editor and a 'Terminé' bar with various icons.

Graphique

URL: <http://www.warholfoundation.org/>

Indicateurs Informationnels

- Hôtel
- Manifestations Culturelles

Type (Concerts & Musées)

Prix (Statut ou < 15 \$)

Lieu (Pittsburgh - Centre)

Objets de Recherche

Editer Définition Export-ML

Langage DOT

```
Digraph G ("and" -> "warhol" -> "born" -> "andrew" -> "l" -> "shortened" -> "his" -> "name" -> "warhol" -> "1952" -> "factory" -> "shot" -> "artist" -> "artist" -> "realy" -> "l"
```

Actions Analyser Graph SVG

Voir les documents mémorisés

17

Edition des Documents Mémorisés

Titre	Miniature	Identifiant de Docu	Meta_Stand	Meta_Titre	Meta_Auteur	Meta_Description	Meta_Motcles	Meta_Date	Meta_Langue	Meta_Resum
http://www.warhol.com/Andy Warhol		1414	<input type="checkbox"/>							
http://perso.numeri.fr/Andy Warhol		1417	<input checked="" type="checkbox"/>		Charles-Antoine Dolisy	Partez à la découverte du Pop-Art avec Andy Warhol.	Andy Warhol, Art, Pop-Art, Monroe, Tableau			
http://fr.wikipedia.org/wiki/Andy_Warhol		1420	<input checked="" type="checkbox"/>				Andy Warhol, Couch, 1964 au cinéma, Empire (film d'Andy Warhol), 1965 au cinéma, Dirt, 1973 au cinéma, 1969 au			
http://www.pointblog.com/post-mortem-le-blog-dandy-warhol		1422	<input checked="" type="checkbox"/>							
http://www.warhol.com/Andy Warhol Homepage has been closed		1424	<input checked="" type="checkbox"/>							

-
-
-
-

Documents mémorisés

Description

1435 Meta_Standard

Heure_Entree: 24/05/2007 à 23:33:24:32

Heure_Sortie: 24/05/2007 à 23:35:11:46

Heure_Passe: 01 min 47 s 14

Le Monde.fr : Vingt ans après sa mort, Andy Warhol fascine encore

URI:

Meta_Titre:

Meta_Auteur:

Meta_Description:

Meta_Motcles:

Meta_Date: Meta_Langue:

Meta_Resume:

Meta_Thematiques:

Meta_Editeur: Meta_Codage:

Meta_Relation:

Propriétés du document

Recherche en texte intégral

17

Equation de Recherche warhol

Re-indexer Aide du Moteur

Liste des monoterms de l'index	Statut du Moteur d'Indexation	Fichiers Retrouvés
waiz	(1)	Initialized OK
waiz	(20)	
wanted	(3)	
war	(1)	
warehouses	(1)	
warhol	(296)	
warhol_grave	(2)	
warhola	(10)	

31 terme(s) retrouvé(s) dans la page :
[C:\Windev\Metiore V10.1\Exe\UrmHT\andywarholwikiquote \(24-05-2007 - 23-58-46-73\).mht](#)

[Page: 1 ligne: 2]
[PNG Image]Date: Fri, 25 May 2007 00:00:02 +0200
Andy **Warhol** - WikiquoteAndy **Warhol**From WikiquoteJump to: navigation, search In the future everyone will be world-famous for 15 minutes.Andy **Warhol** (6 August 1928 – 22 February 1987) was an American painter, filmmaker, publisher, actor, and a major figure in the Pop Art movement.[edit]Sourced in the future everyone will be world-famous for 15 minutes.Catalogue of an exhibition of his art in Stockholm, Sweden (1968)This quotation has produced a common cliché about fame in pop-culture which is called "15 minutes of fame"; it has often been paraphrased or misquoted in various ways, including:In the future, everybody will be world famous for 15 minutes.In the future everyone will be famous for 15 minutes.In the future everyone will have their fifteen minutes of fameAndy **Warhol**: I think everybody should like everybody.Gene Swenson: Is that what Pop Art is all about?Andy **Warhol**: Yes, it's liking things. "What Is Pop Art?" Art News, November 1963It's the place where my prediction from the sixties finally came true: "In the future everyone will be

Requête

Résultats

Annotation

In the future everyone will be world-famous for 15 minutes
Dans le futur, chacun aura son heure de gloire pendant 15 minutes

Titre de la sélection (titre du document par défaut)
Andy Warhol - WikiquoteAndy WarholFrom WikiquoteJump

document (URI) C:\Windev\Metiore V10.1\Exe\UrmHT\andywarholwikiquote (...)

Date de la sélection 24/05/2007 à 23:25:56:17 Enregistrer

Visibilité de la sélection KISLIN GraphSVG

Evaluation de la sélection Excellent

Actions <http://www.evene.fr/citations/auteur.php?id=2347>
cible: value: Citations de Andy Warhol - EVENE
clic sur INPUT type= text andy warhol citation
clic sur INPUT type= submit Rechercher
clic sur INPUT type= submit Rechercher
Wiki/Andy Warhol
Warhol/B) -
Wikipedia, the free encyclopedia



**Conclusion &
Perspectives**



Notre problématique (rappel)...

Selon le point de vue du veilleur, notre problématique pouvait se décliner :

❖ Au niveau du processus décider :

Comment obtenir une compréhension optimale de la demande informationnelle qui lui est formulée, du contexte décisionnel et des enjeux inhérents pour apporter au décideur des éléments informationnels pertinents ?

❖ Au niveau du processus rechercher :

Comment répondre à cette demande dans les conditions optimales de délais, qualité et coûts, c'est-à-dire selon les préférences du décideur et les exigences du problème décisionnel à traiter ?

❖ Au niveau du processus coopérer :

Comment au sein de cet espace de médiations aider le décideur à expliciter son problème décisionnel pour que le veilleur puisse ensuite le traduire le plus fidèlement possible en problème informationnel ?

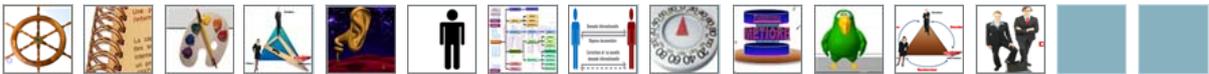
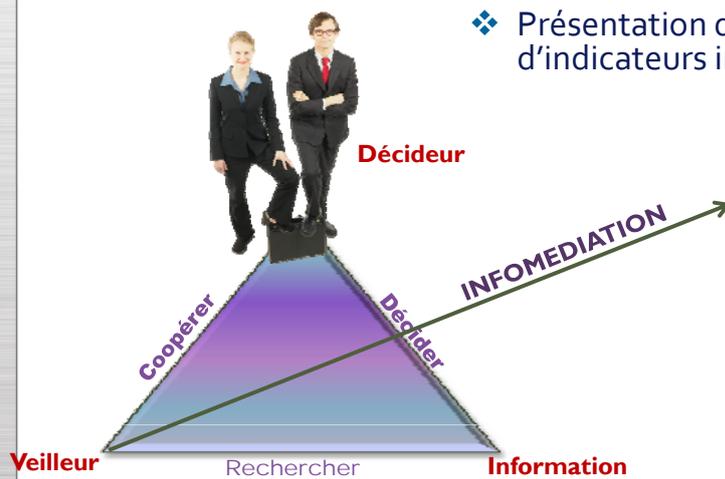


Agir sur les trois médiations

07

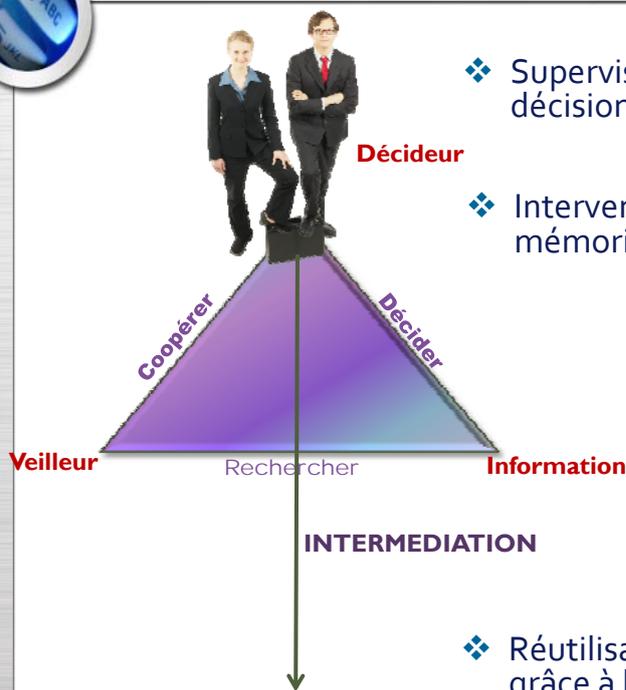


- ❖ Interprétation & traduction de la DEC (Demande-Enjeu-Contexte)
- ❖ Présentation de l'information sous la forme d'indicateurs informationnels (propriété, valeur)



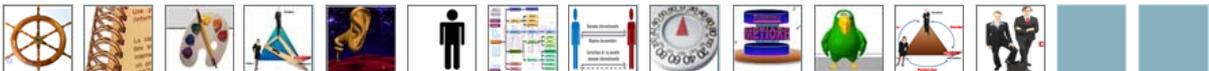
Agir sur les trois médiations

07



- ❖ Supervision de la traduction du problème décisionnel en problème informationnel
- ❖ Intervention à tout moment grâce à la mémorisation de l'activité de veille

- ❖ Réutilisation des éléments informationnels grâce à l'évaluation et à l'annotation

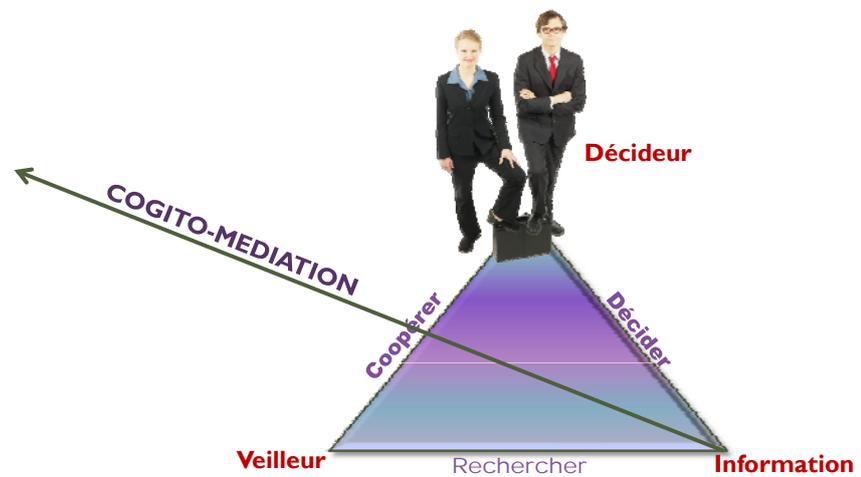




Agir sur les trois médiations

07

- ❖ Création d'une interface de communication (METIORE) pour la résolution collaborative des deux problèmes
- ❖ Compréhension et apprentissage grâce à la traçabilité cognitive



Quels risques et biais ?

07



Décideur

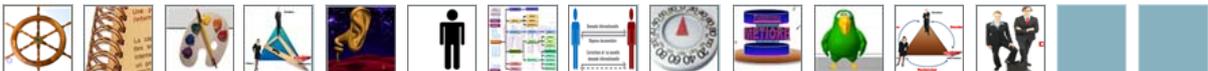
Coopérer

Décider

Veilleur

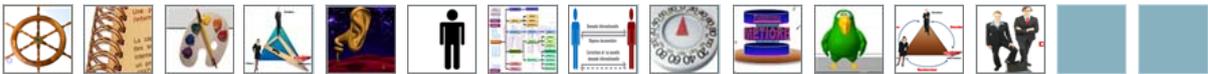
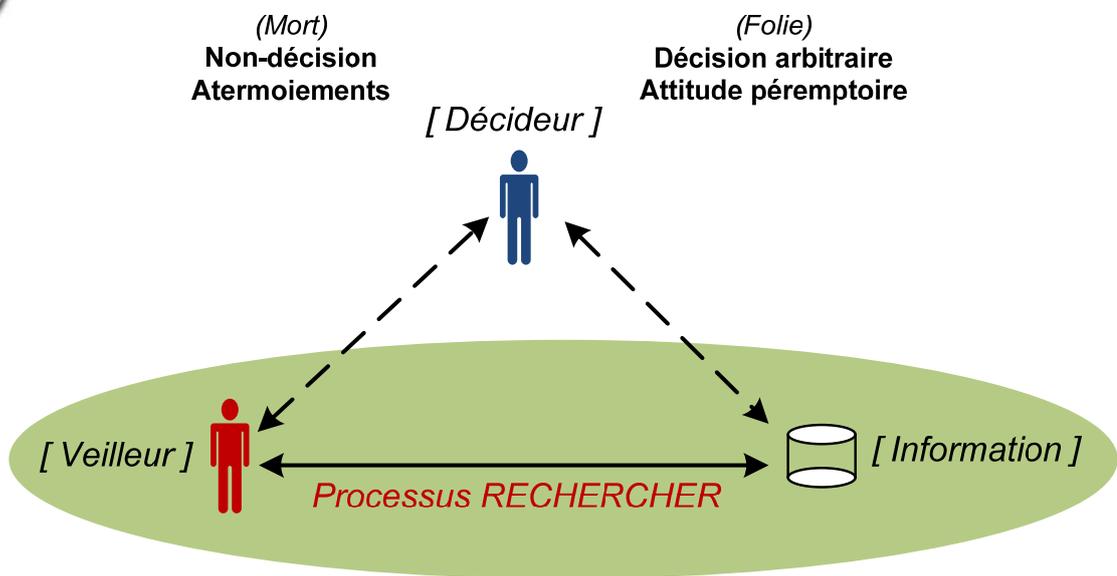
Rechercher

Information



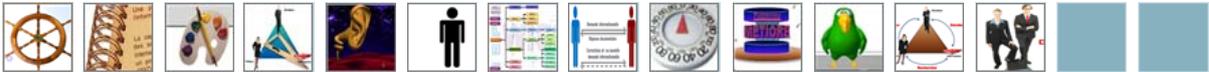
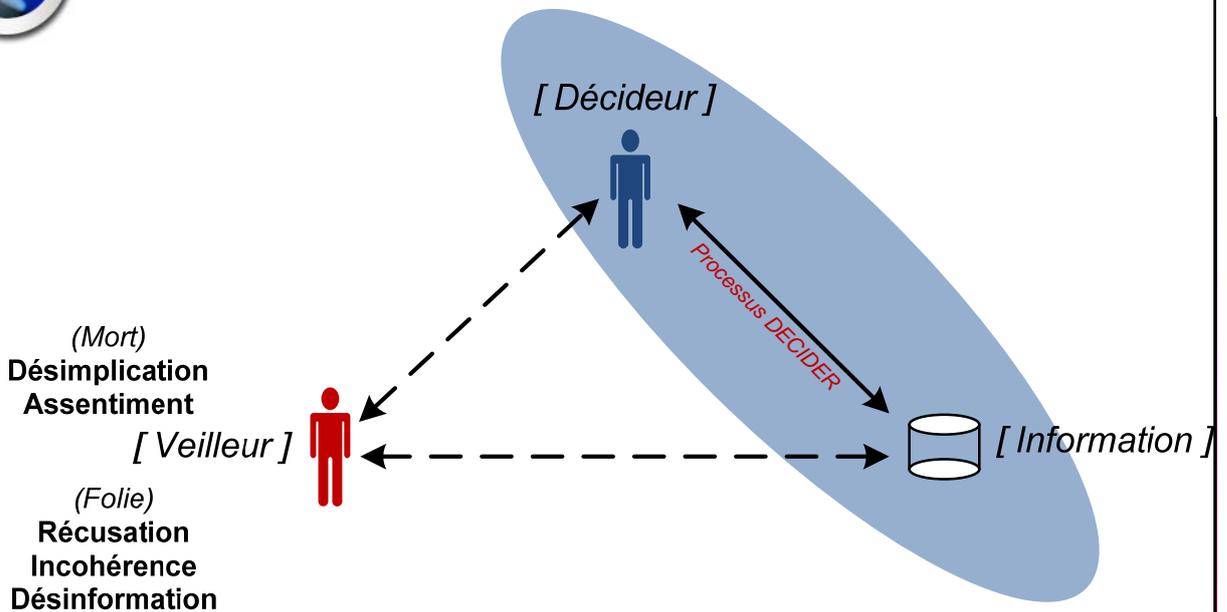
Vers une bermudisation des acteurs

17



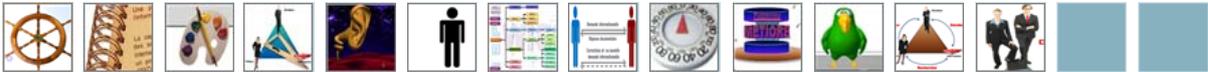
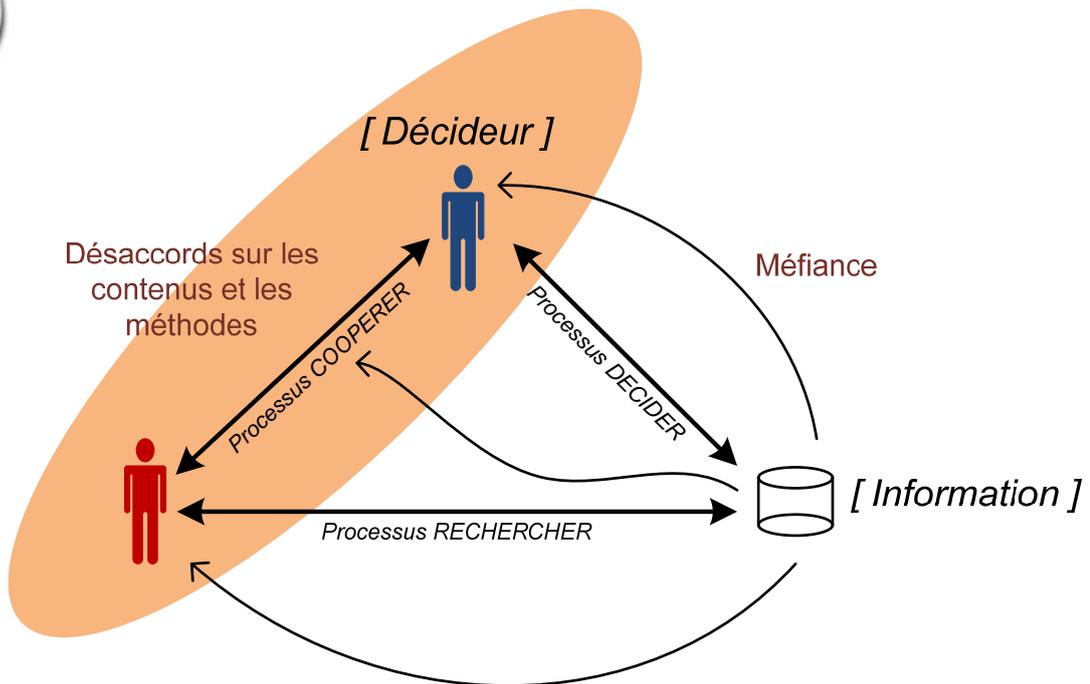
Vers une bermudisation des acteurs

17



Vers une bermudisation des acteurs

17



Conclusion

17



- ❖ Créer un modèle et un prototype qui l'instancie comme un outil d'aide à la résolution des problèmes décisionnels et informationnels

1

Optimiser les délais d'accès aux sources pertinentes d'information par la mémorisation et l'**historisation** de tous les éléments informationnels afin d'en assurer la **traçabilité cognitive** pour leurs **réutilisations** futures

délai

2

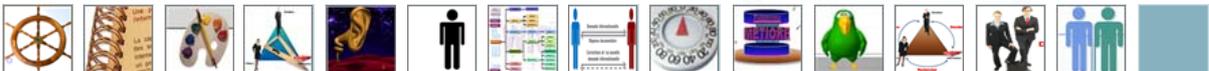
Permettre au décideur de **superviser** le processus de traduction et **d'intervenir à tout moment** par des corrections et des adaptations

Bonnes conditions

3

Réaliser un **monitoring** complet de toute l'activité de veille permettant des **analyses rétrospectives** et statistiques sur l'ensemble des éléments mémorisés.

qualité



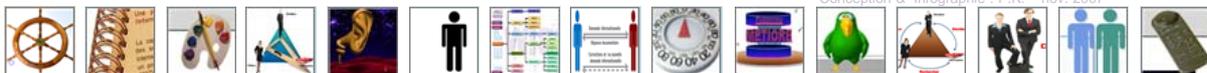
La modélisation du problème informationnel du veilleur dans la démarche d'intelligence économique

Le modèle WISP

Je vous remercie de votre attention

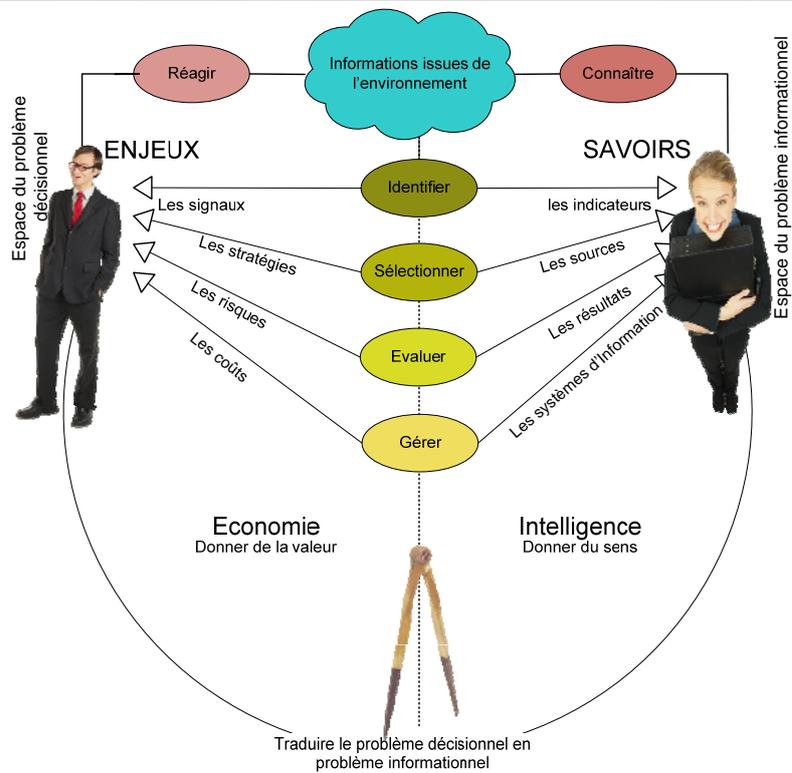
digitalvision
premier royalty free publisher

Conception & Infographie : P.K. - nov. 2007

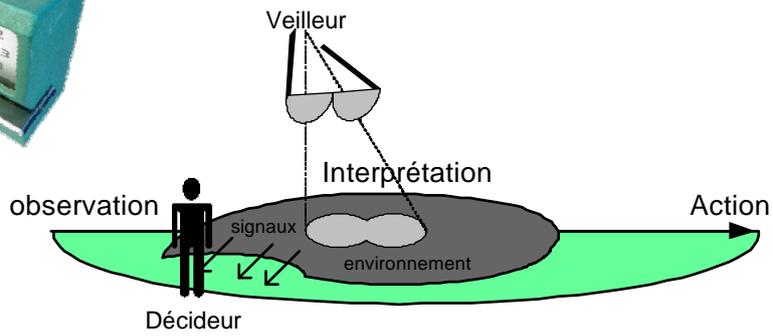


Le veilleur : décideur informationnel

17



"agir dans l'urgence...
décider dans l'incertitude"



Qu'est-ce qu'un veilleur?

17



MEPD



① Demande

② Enjeu

③ Système d'indicateurs

④ Objectifs de recherche

⑤ Activités

⑥ Solutions

WISP

Compétence de traduction

Faire ce qui est énoncé dans une langue le soit dans une autre (entre le veilleur et le décideur)...

Compétence d'interprétation

Rendre clair, donner un sens, tirer une signification de...

Compétence de conceptualisation

Compétence de problématisation

L'art de poser les problèmes qui, de par cette élaboration, va générer beaucoup de connaissances...

Compétence méthodologique de recherche d'information

Compétence du domaine

Expertise

L'IE : modèle d'analyse (SITE)

30



Indicateur : Concurrent

90

